****

**DOCUMENTO DE HISTORIAS DE USUARIO**

**COMPARAPE**

**Versión: 1.0**

**Actualizado a**

**Diciembre del 2020**

**Historial de las revisiones**

| Ítem | Versión | Fecha | Autor | Descripción | Estado[[1]](#footnote-1) | Firma |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 1.0 | 29.12.2020 | PAG | Versión Inicial | E |  |
|  | 1.0 | 29.12.2020 | JG | Revision de contenido | R |  |
|  | 1.0 | 29.12.2020 | JG | Aprobación de entregable | A |  |

**Autores:**

HM: Herón Meza

JG: José Guerrero

**Tabla de contenido**

Contenido

[**1.** **Introducción** 4](#_Toc58444346)

[**2.** **Requisitos funcionales** 5](#_Toc58444347)

[3. **Requisitos no funcionales** 7](#_Toc58444348)

1. **Introducción**

**Declaración del problema para los consumidores**

En la actualidad los diferentes supermercados ofrecen, cada una por separada, una plataforma de venta en línea de artículos de primera necesidad hacia sus clientes. Hemos observado que un factor crítico que afecta la satisfacción del cliente radica en la necesidad de tener que realizar el listado de sus compras diarias o semanales en diversos establecimientos por producto con el objetivo de encontrar los mejores precios. ¿Cómo podríamos mejorar la satisfacción del cliente y mejorar la eficacia en la compra diaria o semanal de la lista de productos de primera necesidad?

Hipótesis: Si se implementara una aplicación para la comparación de precios entre supermercados se mejoraría la satisfacción del cliente y la eficacia en la compra diaria o semanal de la lista de productos de primera necesidad.

**Declaración del problema para los gerentes**

En la actualidad los supermercados mediante sus propias plataformas de venta ofrecen a los clientes artículos de primera necesidad. Hemos observado que un factor crítico que afecta las ventas totales de mi establecimiento es el desconocimiento del comportamiento de los clientes al realizar las compras en más de una plataforma de supermercados (competencias) en búsqueda de los mejores precios. ¿Cómo podríamos mejorar el Soporte a la Toma de decisiones para que los Gerentes de los Supermercados puedan realizar estrategias para mejorar sus ventas?

Hipótesis: Si se implementa una aplicación que permita analizar las compras de productos de primera necesidad en los diferentes supermercados se mejorará el Soporte a la Toma de decisiones para que los gerentes puedan realizar estrategias para mejorar sus ventas.

1. **Requisitos funcionales**

2.2.1.1 H01: Acceder al Sistema Web

**Yo como** Usuario (Gerente o Consumidor)

**Deseo** acceder al sistema

**Para** poder hacer uso de las funcionalidades que allí se presenta

**Criterios de Aceptación 1: Ingreso exitoso**

• Cuando el ingreso del usuario y contraseña son correctos

• Entonces el sistema permitirá el ingreso al sistema

**Criterios de Aceptación 2: Ingreso fallido**

• Cuando el ingreso del usuario y contraseña son incorrectos

• Entonces el sistema NO permitirá el ingreso

• Y el sistema presentará una alerta con el siguiente mensaje:  “Usuario y/o contraseña no válido, por favor recuerde que tiene 3 intentos para ingresar al sistema, luego de esto su usuario será bloqueado.”

**Criterios de Aceptación 3: Último ingreso fallido**

• Cuando el ingreso del usuario y contraseña son incorrectos

• Entonces el sistema NO permitirá el ingreso

• Y el sistema presentará una alerta  con el siguiente mensaje: “Su usuario se encuentra bloqueado, favor contacte al administrador del sistema, o al teléfono xxxxxxxx  para que sean restablecidos los accesos al sistema.”

**Criterios de Aceptación 4: Ingreso a una url o página no autorizada**

• Cuando el usuario intente ingresar a una URL o pantalla en la que no tenga permiso

• Entonces el sistema no permitirá el ingreso a la dirección o pantalla solicitada

• Y no permitirá ninguna operación

• Y el sistema direccionará a la pantalla de ingreso

**Criterios de Aceptación 5: Sesión expirada**

• Cuando la sesión haya expirado

• Entonces el sistema no permitirá ninguna operación

• Y el sistema direccionará a la pantalla de login

Nota:

Se deberá configurar en el sistema el tiempo máximo de sesión para el usuario. XXXXX

**Criterios de Aceptación 6: Falta uno o más campos obligatorios**

• Dado que no se ingrese en el formulario alguno de los datos obligatorios. (marcados con \* )

• Cuando el usuario oprima el botón “Ingresar”

• Entonces el sistema no permitirá el ingreso al sistema

• Y aparecerá el mensaje :“Por favor ingrese los campos obligatorios (\*) faltantes :

[Presentar el listado de campos faltantes]“

2.2.1.2 H02: Buscar producto a través de la Web

**Yo como** Consumidor

**Deseo** buscar producto

**Para** poder encontrar el supermercado con mejores opciones (cercanía y precio)

**Criterios de Aceptación 1: Búsqueda exitosa**

• Cuando el ingreso del nombre del producto es correcto y es encontrado

• Entonces el sistema mostrará la lista de los productos en los supermercados que han sido encontrados.

**Criterios de Aceptación 2: Acceder a la comparación de un producto**

• Cuando el ingreso del nombre del producto es correcto y es encontrado

• Entonces el sistema mostrará la lista de los productos en los supermercados que han sido encontrados

. Y el usuario accede al detalle de un producto para obtener más detalles de comparación.

**Criterios de Aceptación 3: Búsqueda no exitosa**

• Cuando el ingreso del nombre del producto es correcto y no es encontrado

• Entonces el sistema mostrará el mensaje “No se ha encontrado el producto buscado”.

2.2.1.3 H03: Acceder al detalle del producto a través de la Web

**Yo como** Consumidor

**Deseo** acceder al detalle del producto

**Para** poder obtener información detallada del producto que debe ayudar a tomar la decisión de compra

**Criterios de Aceptación 1: Mostrar detalle del producto**

• Cuando el acceso al reporte es correcto

• Entonces el sistema mostrará el gráfico.

2.2.1.4 H04: Acceder al Reporte de Consultas de productos en la Web

**Yo como** Gerente

**Deseo** Acceder al reporte de Consultas de productos

**Para** poder conocer cuales son los productos más consultados

**Criterios de Aceptación 1: Mostrar reporte gráfico**

• Cuando el acceso al reporte es correcto

• Entonces el sistema mostrará el gráfico.

2.2.1.5 H05: Acceder al Reporte de Accesos por productos en la Web

**Yo como** Gerente

**Deseo** Acceder al reporte de Accesos por productos

**Para** poder conocer cuales son los productos más consultados

**Criterios de Aceptación 1: Mostrar reporte gráfico**

• Cuando el acceso al reporte es correcto

• Entonces el sistema mostrará el gráfico.

1. **Requisitos no funcionales**

|  |  |
| --- | --- |
| **N°** | **Restricciones de diseño** |
| 1 | La aplicación se integrará mediante un API para consultar los productos y precios de supermercados |
| 2 | La aplicación debe ejecutarse en navegadores Internet Explorer 11 o superior, Microsoft Edge (Chromium), Google Chrome (v48 en adelante), Mozilla FireFox (v45 en adelante), Apple Safari (v10 en adelante) |
| 3 | La aplicación debe ejecutarse en dispositivos móviles con Android Lollipop o versiones posteriores. |

1. **Estados:**

   E: Indica Elaborado por

   M: Indica Modificado por

   R: Indica Revisado por

   A: Indica Aprobado por [↑](#footnote-ref-1)