

GOLDEN JEJU

액티브 시니어의 '황금빛' 여정을 위한
데이터 기반 맞춤형 **제주 여행 플랫폼**



Jeju

제주특별자치도
Jeju Special Self-Governing Province

제주관광공사
JEJU TOURISM ORGANIZATION

INDEX

01

왜? '액티브 시니어'인가?

이 트렌드가 중요한 이유와
시장 잠재력을 저해하는
핵심 페인 포인트(Pain Points)
들을 설명합니다.

02

GOLDEN JEJU의 4가지 솔루션

'GOLDEN JEJU'가 제시하는
구체적인 4가지 해결책을
소개합니다.

03

미래가치 데이터가 만들 제주 관광의 미래

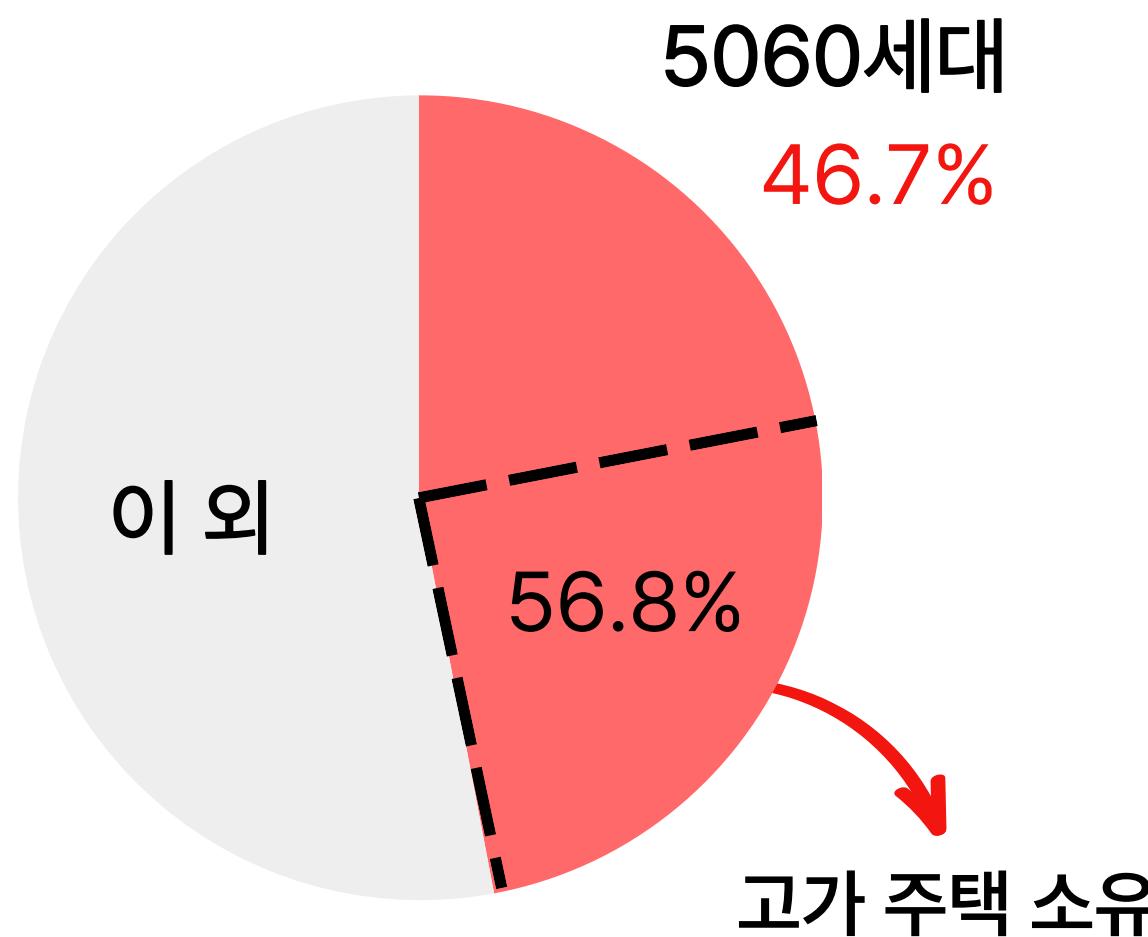
개발된 플랫폼을 활용하여
제주 관광 산업 전반에 기여할 수 있
는 미래의 가치를 설명합니다.

액티브 시니어란?

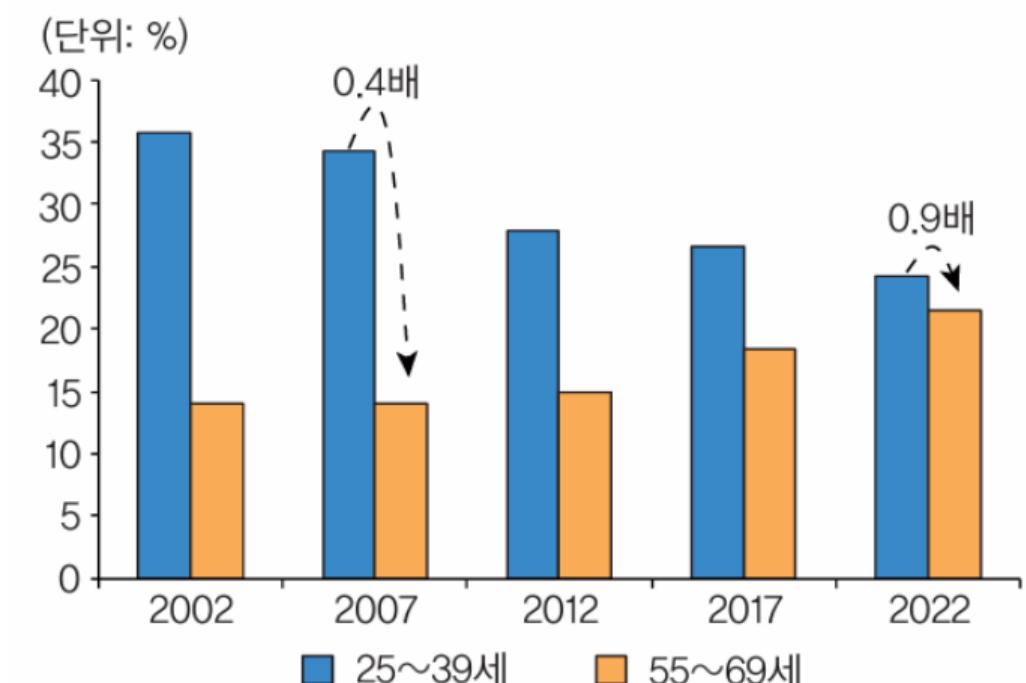
: 은퇴 후 사회 및 여가, 소비 활동을 즐기며 생활하는 50세 이상 인구

출처: 인구보건복지 협회

액티브 시니어의 소비력



MZ세대: '감소추세'
액티브 시니어: '증가추세'



전체 소비지출 추세



관광 소비 분포

왜, '액티브 시니어'인가?

새로운 소비 주역, 하지만 이들을 위한 서비스는 부족합니다.

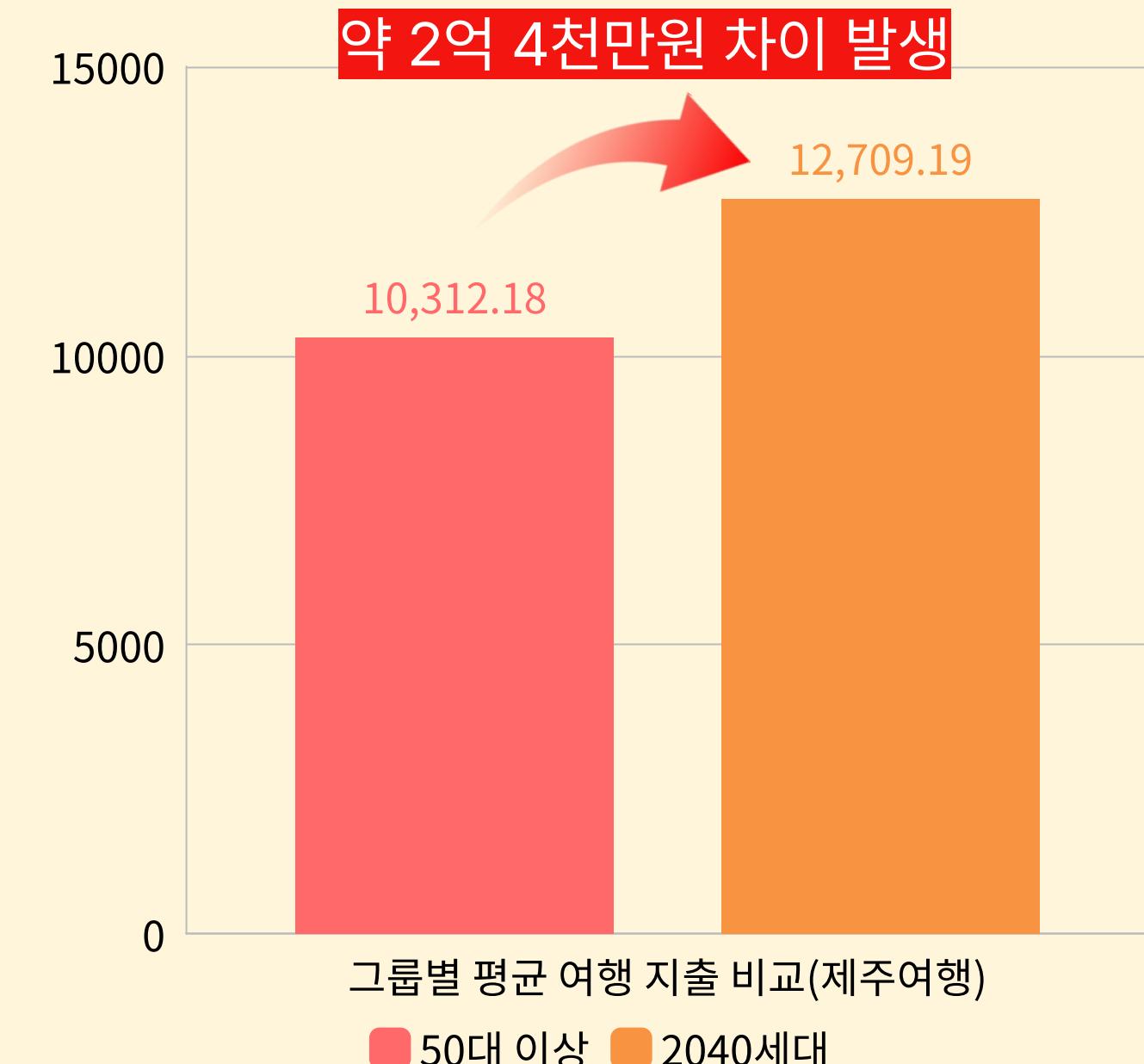


50세 이상의 액티브 시니어는 경제적·시간적 여유를 바탕으로
질 높은 경험을 추구합니다.



돈과 시간을 모두 가진 액티브 시니어,
역설적으로 '2040세대보다 낮은 여행 지출액'은 제주 관광의 문제입니다.

(단위: 만 원)



출처: 2024년 국민여행조사_국내여행, 문화체육관광부

액티브 시니어 여행의 3대 PAIN POINT



쾌적함의 불확실성

신체적 피로도에 민감한 시니어에게 '혼잡함'은 '여행 포기' 요인으로 직결
객관적으로 쾌적도를 판단할 수 있는 예측 정보의 절대적 부재

출처: Lee et al. 2021, p. 3028



정보 과잉 & 일정 수립에 대한 피로

다양한 플랫폼을 사용해야하는 정보탐색이 어렵고, 최적의 동선 계획이 복잡함.

출처: (Moniz 2021, pp. 582–585, Taylor & Francis Online)



정보의 신뢰도 하락

기존 블로그 · SNS 정보는 광고성이 많아, 시니어는 검증된 정보를 원함.

출처: Filieri, R. (2015). Why do travelers trust TripAdvisor? Tourism Management, 51, 174–185. (p. 179)

SOLUTION

GOLDEN JEJU: 4가지 솔루션으로 시니어 경험을 완성하다.

 스마트 여행 캘린더

 스마트 여행 플래너

 시니어 패키지 (예약)

 소셜 커뮤니티

GOLDEN JEJU: MAIN PAGE

The screenshot displays the homepage of the Golden Jeju website. At the top, there is a navigation bar with icons for back, forward, and search, followed by the URL 'https://golden.jeju.com'. Below the navigation bar are four orange rectangular buttons with white text: '스마트 여행 캘린더' (Smart Travel Calendar), '스마트 여행 플래너' (Smart Travel Planner), '시니어 패키지 (예약)' (Senior Package (Reservation)), and '소셜 커뮤니티' (Social Community). The main content area features a large orange logo with a stylized orange fruit and the text 'GOLDEN JEJU'. Below the logo, a subtext reads '액티브 시니어를 위한 맞춤형 제주 여행 플랫폼입니다.' (A customized travel platform for active seniors). A section titled '지금, 제주는? (2025년 11월 기준)' (What's happening now? (As of November 2025)) shows three categories: '이달의 쾌적도' (Comfortable Month) with a thumbs-up icon, '추천 테마' (Recommended Theme) with a bell tower icon labeled '웰니스' (Wellness), and '추천 서비스' (Recommended Service) with a bus icon labeled '황금 단체투어' (Golden Group Tour). A green button below this section says '이달의 추천 '황금 단체투어' 바로가기' (Direct link to this month's recommended Golden Group Tour). The next section, 'GOLDEN JEJU 주요 서비스' (Main Services), contains six service cards arranged in two rows of three. The top row includes '스마트 여행 캘린더' (Smart Travel Calendar), '맞춤 숙소 찾기' (Find Customized Accommodation), and '시니어 특화 패키지 (예약)' (Senior Special Package (Reservation)). The bottom row includes '소셜 커뮤니티' (Social Community), '스마트 여행 플래너' (Smart Travel Planner), and '일정 만들기' (Create Schedule). Each service card has a corresponding orange button at the bottom.

4가지 솔루션 메뉴화

: 플랫폼의 전체 구조 및 접근성 강조

한눈에 보는 제주 현황

: 데이터 기반의 실시간 정보 강조

주요 서비스 요약

: 개별 기능의 핵심 가치 강조

SOLUTION 1: 언제 가야 괜찮할까?

| SOLUTION 1: 언제 가야 쾌적할까?

스마트 여행 캘린더로 여행 황금 시기 추천

PAINTPOINT 1: 쾌적함의 불확실성

"액티브 시니어" 세대는 시간적 제약이 적고, 단체보다는 혼잡하지 않은 시기와 공간에서의 여유로운 경험을 선호한다.

출처: (Lee et al. 2021, p. 3028)

ANALYSIS METHOD

: SARIMAX 시계열 예측 모델
내/외국인 입도 통계, 골프장 내장객, 한라산 탐방객 등
복합 데이터를 분석하여 미래의 쾌적도를 '정밀하게 예측'합니다.



https://golden.jeju.com

액티브 시니어를 위한 월별 '황금 시기'를 예측하여 최적화된 여행 시기를 추천합니다.

스마트 여행 캘린더 **스마트 여행 플래너** **시니어 패키지 (예약)** **소셜 커뮤니티**

월별 여행 쾌적도 요약

현재 월의 쾌적도와 작년/내년 동월 예측치를 한눈에 비교하여 여행 계획을 세우세요.

2024년 11월 (작년)	2025년 11월	2026년 11월 (내년 예측)
 쾌적	 2025년 11월 쾌적	 매우 쾌적
실제 기록	쾌적도 분석 완료	동월 예측

월별 쾌적도 상세 캘린더

쾌적도 지수란?

쾌적도 지수는 과거 데이터를 분석하여 해당 월에 제주를 여행할 때의 여유로운 정도를 알려줍니다.

쉽게 말해, 지수가 매우 쾌적(파랑)이면 관광객이 가장 적어 여유로운 시기이며,
매우 혼잡(빨강)이면 방문객이 가장 많아 불비는 시기임을 뜻합니다.

매우 쾌적(하위 20%) 쾌적(20~40%) 보통(40~60%) 혼잡(60~80%) 매우 혼잡(상위 80%)

 여행 쾌적도 (종합)  웰니스 쾌적도  골프 쾌적도

2026년

1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
 매우 쾌적	 매우 쾌적	 매우 쾌적	 보통	 매우 혼잡	 혼잡	 매우 혼잡	 매우 혼잡	 보통	 혼잡	 매우 쾌적	 매우 쾌적

2026년 여행 쾌적도 추세



지수가 낮을 수록 쾌적

SOLUTION 1

GOLDEN JEJU. 스마트 여행 캘린더

쾌적도 요약 보드

: 현재/과거/미래 비교

쾌적도 지수 정의

: 쾌적함 등급 기준 범례 제시

월별 상세 예측 캘린더

: 연도별 쾌적도 지수 및 추세

SOLUTION 2: 어디로 가야할까?

I SOLUTION 2: 어디로 가야할까?

스마트 여행 플래너로 위치 기반 자동 코스 생성

PAINTPOINT 2-1: 정보 과잉

고령층 여행객은 여행 계획 과정에서 복잡한 일정 조정과 정보 탐색의 어려움을 크게 느낀다.

출처: (Moniz 2021, pp. 582–585, Taylor & Francis Online).

ANALYSIS METHOD

: K-Means Cluster Algorithm

사용자들의 짐 목록(위도, 경도)을 분석하여 여행 일수($n_{clusters}$)에 따라 최적의 위치 그룹을 자동으로 나누어줍니다.



위치 기반 최적 동선 생성

비효율적인 동선을
일자별 최적 코스로 자동 생성 및 제안.



경로 간 시간/거리 예측

실제 운전 시간 예측을 반영하여
무리 없는 일정 완성을 지원.



교통 및 숙소 연동 최적화

마지막 방문 장소 근처의 숙소를 추천해
불필요한 이동을 최소화하고
편안한 휴식을 보장.

SOLUTION 2

GOLDEN JEJU. 스마트 여행 플래너

The screenshot shows the homepage of the GOLDEN JEJU. Smart Travel Planner. At the top, there are four buttons: '스마트 여행 캘린더' (Smart Travel Calendar), '스마트 여행 플래너' (Smart Travel Planner) which is highlighted in green, '시니어 패키지 (예약)' (Senior Package (Reservation)), and '소셜 커뮤니티' (Social Community). Below these are sections for '찜 목록과 경로 추천을 활용하여 나만의 여행 일정을 만들어보세요.' (Create your own travel schedule using your favorite spots and route recommendations) and 'GOLDEN JEJU가 엄선한 장소들로 나만의 일정을 만드세요! 찜한 장소를 기반으로 위치 기반 최적 코스를 자동으로 생성해 드립니다.' (Create your own travel schedule with carefully selected places by GOLDEN JEJU! Based on your favorite spots, we automatically generate location-based optimal routes). A dashed orange box highlights the '여행 정보 및 교통 수단' (Travel Information and Transportation Options) section. Step 1 (1) points to the '여행 기간 선택' (Travel Date Selection) button. Step 2 (2) points to the '교통 수단 선택' (Transportation Selection) section where vehicle and rental car options are listed.

①: 여행 날짜 & 입도,출도 방법 선택

This screenshot shows the '여행 기간 선택' (Travel Date Selection) and '교통 수단 선택' (Transportation Selection) interfaces. In the top right, dropdown menus show '입도 지점: 제주국제공항' (Arrival Point: Jeju International Airport) and '출도 지점: 제주국제공항' (Departure Point: Jeju International Airport). The middle section shows a calendar for November 2025 with days 6 and 8 circled in red. Below the calendar, a note says '찜한 목록은 Step 3에서 코스로 만들 수 있습니다.' (You can create a route from your favorite list in Step 3). The bottom right shows a note about rental car companies: '렌터카 업체 선택 (자동 코스에 반영)' (Select rental car company (reflected in automatic route)) with a dropdown menu showing '[주]아리랑 제주특별자치도 제주시 용마서길 34 / 064-749-2139' and a note '최신정보: 2025-09-15 기준 렌터카 업체 112개' (Latest information: 112 rental car companies as of September 15, 2025).

②: 교통 수단 선택

- 렌터카 선택 시 렌터카 업체 리스트 확인 가능한 탭 설정

This screenshot shows the '교통 수단 선택' (Transportation Selection) interface with the '렌터카 업체 선택 (자동 코스에 반영)' (Select rental car company (reflected in automatic route)) tab active. It lists several rental car companies with their addresses and contact numbers. A note at the bottom right says '렌터카 업체 선택 시 해당 렌터카 업체의 주소 및 운영 시간 제공' (Provides address and operating hours for the selected rental car company).

업체명	주소	전화번호	운영시간
[주]아리랑	제주특별자치도 제주시 용마서길 34	064-749-2139	~ 20:00
[주]제주아산렌트카	제주특별자치도 제주시 연미길 44	064-743-9991	
[주]탐라렌트카	제주특별자치도 제주시 공항로 5	064-742-3300	
[주]씨나빌렌트카	제주특별자치도 제주시 오광로 156	064-748-1600	
[주]용두암렌트카	제주특별자치도 제주시 서해안로 442-63	064-711-0388	
[주]자스렌트카	제주특별자치도 제주시 어사길 101	064-746-8400	

SOLUTION 2

GOLDEN JEJU. 스마트 여행 플래너

<https://golden.jeju.com>

2. 추천 장소 찜하기

아래 탭에서 원하는 장소를 찜(찜)하세요. 찜한 목록은 Step 3에서 코스로 만들 수 있습니다.

데이터 기반 추천 (스마트 추천맵) ● 지역별 추천 (TOP 10) ○ 카테고리별 맛집 검색

(1) 분석 기준 선택 (연령/성별 선호도)

ActiveSenior (60대+) 추천

ActiveSenior (60대+) 추천
70대 이상 여성
70대 이상 남성
60대 여성
60대 남성
50대 여성
50대 남성

(2) 카테고리별 추천 (관광지/맛집)

건축/조형 관광자원 레포츠 문화시설 산업관광
 쇼핑 숙박 역사/문화 자연경관 체험관광
 휴양관광

위치별 분포 지도

검색 결과

총 395곳

전체 결과 지도 보기

위치별 빛누리공원	찜
1위. 제주별빛누리공원	찜
2위. 각시바우오름	찜
3위. 물영아리오름	찜
4위. 도너리오름	찜
5위. 천왕사(제주)	찜
6위. 결시오름	찜
7위. 대록산(큰사슴이오름)	찜
8위. 가시오름	찜
9위. 신풍신천바다목장	찜
10위. 한대오름	찜
11위. 자리사오름	찜

데이터 기반 추천 (스마트 추천맵) ● 지역별 추천 (TOP 10) ○ 카테고리별 맛집 검색

(1) 분석 기준 선택 (연령/성별 선호도)

ActiveSenior (60대+) 추천

ActiveSenior (60대+) 추천
70대 이상 여성
70대 이상 남성
60대 여성
60대 남성
50대 여성
50대 남성

성/연령별 선호 장소를 분석한 데이터를 활용해 인기 랭킹 순위 제공

<https://datalab.visitkorea.or.kr/datalab/portal/loc/getTourDataFormView2.do#>

카테고리 분류로 세분화.

기능별로 집계된 추천 장소들을 위치별 분포 지도로 시각화
원하는 장소 '찜'하여 장바구니 추가(추후 자동 코스 생성에 활용)

SOLUTION 2

GOLDEN JEJU. 스마트 여행 플래너

지역별 추천(TOP10)

KAKAO에서 추천하는 각 지역별(6개) 상위 10개의 관광지 or 맛집 추천

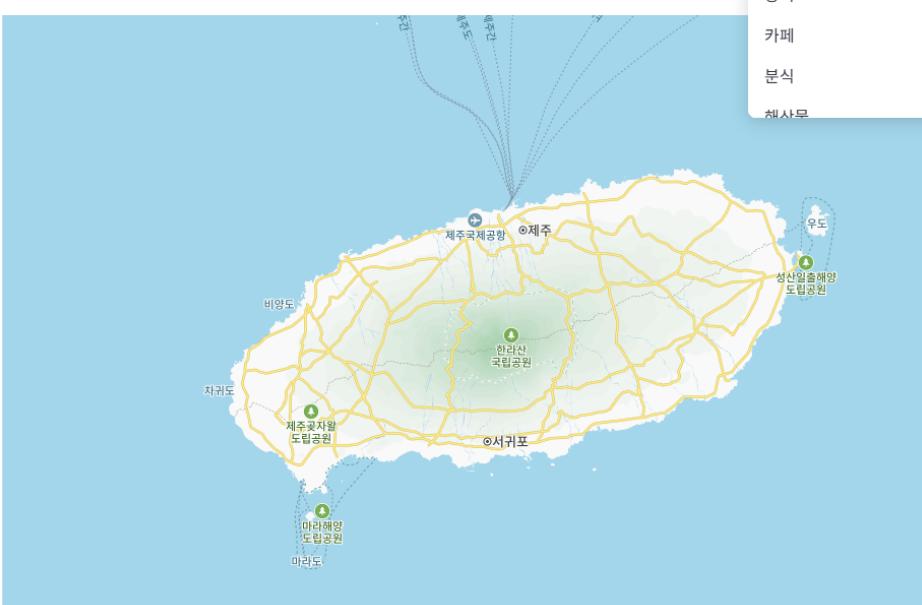
맛집 위치 지도

선택한 키워드/카테고리를 조합하여 카카오맵에서 직접 맛집을 검색합니다. (검색어 필수)

맛집 검색어: 예: 흑돼지, 갈치 ...

카테고리 필터 (단일 선택)
선택 안함
한식
중식
일식
양식
카페
분식
해사무

제주 맛집



조건에 맞는 맛집 결과가 없습니다. 검색어를 조정해보세요.

https://golden.jeju.com

데이터 기반 추천 (스마트 추천맵) 지역별 추천 (TOP 10) 카테고리별 맛집 검색

지역별 추천 TOP 10

주요 지역별로 엄선된 관광지와 맛집을 확인하고 찜하세요.

제주시(도심) 애월읍 한림읍 서귀포시(도심) 성산읍 중문

추천 관광지

1. 이호테우해수욕장 **찜**
[카카오맵으로 보기](#)

2. 올레길 17코스(광령-제주원도심 올레) **찜**
[카카오맵으로 보기](#)

추천 맛집

1. 김희선제주몸국 **찜**
제주특별자치도 제주시 어영길 45-6
[카카오맵으로 보기](#)

2. 만배회센타 **찜**
제주특별자치도 제주시 국기로2길 2-9
[카카오맵으로 보기](#)

카테고리별 맛집 검색

음식 카테고리별로 나누어서
각 카테고리별에 맞는 음식점 위치 및 정보 제공

SOLUTION 2

GOLDEN JEJU. 스마트 여행 플래너

The screenshot shows the 'Automatic Course Generation' section of the travel planner. At the top, there's a list of 'Visited Locations' (찜한 장소 목록) with several items like '이호테우해수욕장', '올레길 17코스(광령-제주원!)', and '김희선제주봄국'. Below this is a 'Location-based Course Generation' section ('위치 기반 코스 생성') with a note: "'3일' 일정, 총 12개의 찜한 장소를 기반으로 자동 코스를 제안합니다.'". A green button labeled '자동 코스 생성하기' (Generate Automatic Course) is present. Underneath, there's a section for 'Generated Courses' ('생성된 코스를 날짜에 배정하세요') with two course options: '추천 코스 1 (총 4곳)' and '추천 코스 2 (총 4곳)'. At the bottom, there are dropdown menus for selecting courses for 'Day 1 (11/06)', 'Day 2 (11/07)', and 'Day 3 (11/08)'. Each dropdown has a 'Course Selection Not Set' message.

자동 코스 생성

2번 추천 장소 찜하기에서 각 개인의 스케줄에 맞게 조정을 하여 찜 한 목록이 '찜한 장소 목록'에 쌓여 있다.



자동 코스 생성하기를 눌르면 K-means 군집법을 활용하여 각자가 선택한 찜한 목록에서 거리가 가까운 장소끼리를 묶어서 추천 코스를 설정 해 준다.
(코스 갯수는 여행 일 수에 맞게 추천함.)

This part of the screenshot shows the recommended courses for three days:

- 추천 코스 1 (총 4곳):** 협재해수욕장 → 금오름 → 제주등대아구찜 → 바당길
- 추천 코스 2 (총 4곳):** 서귀포자연휴양림 → 제주중문관광단지 → 중문수두리보말칼국수 → 국수바다 본점

Below these, there are sections for 'Day 1 (11/06)에 배정할 코스를 선택하세요:', 'Day 2 (11/07)에 배정할 코스를 선택하세요:', and 'Day 3 (11/08)에 배정할 코스를 선택하세요:', each with a 'Course Selection Not Set' message.

추천 코스를 가고 싶은 날짜에 선택을 진행.

SOLUTION 2

GOLDEN JEJU. 스마트 여행 플래너

The screenshot shows a web browser window for the URL <https://golden.jeju.com>. The main content area is titled "코스별 숙소 추천 (근처 3곳)" (Recommended accommodation by course (nearby 3 places)). It displays three recommended accommodations for each day of a 3-day trip:

- Day 1 (11/06) 추천 숙소:**
 - 1. 아루미호텔 협재점: 제주특별자치도 제주시 한림읍 옹포리 393 | 상세 정보
 - 2. 자동호텔: 제주특별자치도 제주시 한림읍 한림리 1587 | 상세 정보
 - 3. 옹포리 게스트하우스: 제주특별자치도 제주시 한림읍 옹포리 371-1 | 상세 정보
- Day 2 (11/07) 추천 숙소:**
 - 1. 담앤리조트: 제주특별자치도 서귀포시 대포동 1181 | 상세 정보
 - 2. 키코엔일레인: 제주특별자치도 서귀포시 회수동 659 | 상세 정보
 - 3. 휴호스텔: 제주특별자치도 서귀포시 하원동 1378-1 | 상세 정보
- Day 3 (11/08) 추천 숙소:**
 - 1. 신라스테이 제주: 제주특별자치도 제주시 연동 274-16 | 상세 정보
 - 2. 메종글래드제주: 제주특별자치도 제주시 연동 263-15 | 상세 정보
 - 3. 호텔더원: 제주특별자치도 제주시 연동 279-3 | 상세 정보

코스별 숙소 추천

각 추천 코스의 마지막 장소를 기준으로,
가장 가까운 숙소 TOP 3를 선별하여 추천함.

https://golden.jeju.com

4. 상세 일정 플래너

여행 Day 선택
Day 1 (11/06)

Day 1 : 2025년 11월 06일 (Thursday)

새 일정 추가하기
09:00 장소 (직접 입력) 간단 메모
예: 제주국제공항 예: 입장료 5,000원
+ 일정 추가

타임라인
08:00 제주국제공항 여행 시작 지점 삭제
09:00 제주특별자치도 제주시 용마서길 34 렌터카 픽업 (주)아리랑 삭제
09:00 제주국제공항에서 약 3.4 km (예상 9 분)
10:30 협재해수욕장 자동 생성 코스 삭제
10:30 협재해수욕장에서 약 32.7 km (예상 51 분)
12:00 금오름 자동 생성 코스 삭제
12:00 협재해수욕장에서 약 11.6 km (예상 19 분)
13:30 제주등대아구찜 자동 생성 코스 삭제
13:30 금오름에서 약 9.7 km (예상 19 분)
15:00 바당길 자동 생성 코스 삭제
15:00 제주등대아구찜에서 약 0.9 km (예상 2 분)
19:00 아루미호텔 협재점 추천 숙소 (코스 근처) 삭제
19:00 바당길에서 약 0.5 km (예상 1 분)

Day 경로 시각화
타임라인에 있는 장소들을 순서대로 연결합니다. (좌표 없는 장소는 제외)

SOLUTION 2

GOLDEN JEJU. 스마트 여행 플래너

상세 일정 플래너

마지막으로, 생성된 추천 코스를 지도상에 시각화하여 보여 줌과 동시에, 해당 일정을 사용자가 직접 추가하거나 수정할 수 있도록 기능을 설정하였음.

SOLUTION 3: 한 번에 해결하고 싶어!

SOLUTION 3: 한 번에 해결하고 싶어!

시니어 특화 패키지로 숙소/맛집/관광까지 한 번에,
개인도 신청 가능한 단체투어까지!

PAINTPOINT 2-2: 일정 수립에 대한 피로

복잡한 일정 조정과 정보 탐색을 완화할 수 있는 직관적 설계 도구와
개인화된 추천 시스템의 필요성이 제기되고 있다.

출처: (Moniz 2021, pp. 582–585, Taylor & Francis Online).



황금 올인원 패키지

시니어의 다양한 선호와 니즈에 맞는
종합적인 맞춤 여행을 한 번에 예약 지원



황금 단체 투어

개인도 편안하게 신청 가능한
당일/단기 시니어 동년배 매칭
단체 투어 제공



예약 간소화

모든 과정을 간소화 하여
예약 피로도를 획기적으로 낮춥니다

SOLUTION 3

GOLDEN JEJU. 시니어 특화 패키지

The screenshot shows the website for GOLDEN JEJU, featuring a navigation bar with links for Smart Travel Calendar, Smart Travel Planner, Senior Package Reservation, and Senior Community. The main section is titled "Senior Special Package (Reservation)" and describes it as a catalog of products based on GOLDEN JEJU's data. It highlights two main categories:

- 1. 황금 올인원 패키지 (개별 여행 최적화)**: This category is highlighted with a red dashed border. It includes:
 - 웰니스 올인원 (3박 4일)**: Includes 5-star accommodation, premium spa access, 2 meals, and a 72-hour rental car. Priced from 1,200,000 won. Button: 상세 보기 및 예약 (데모)
 - 골프 & 미식 올인원 (2박 3일)**: Includes 4-star accommodation, 18-hole golf, regional cuisine, and a 72-hour rental car. Priced from 950,000 won. Button: 상세 보기 및 예약 (데모)
- 2. 황금 단체투어 (소셜/편의성 최적화)**: This category is also highlighted with a red dashed border. It includes:
 - 3월의 오름 트레킹 (1일)**: Includes mountain climbing, transfers, and VIP services. Priced from 98,000 won. Button: 상세 보기 및 신청 (데모)
 - 서귀포 해변 드라이브 (1일)**: Includes group tours, drives, and VIP services. Priced from 115,000 won. Button: 상세 보기 및 신청 (데모)

개별 맞춤형 (All-in-One)

- '웰니스', '골프&미식' 등 시니어의 명확한 테마 선호도 반영
- 숙소/활동/교통을 '한 번에 예약'하여 계획 피로도 제거

소셜/편의형 (Group Tour)

- '또래 시니어 매칭', '전세버스 제공', '전문가 동행' 등 핵심 니즈 충족
- '편의성'과 '소셜' 니즈를 극대화한 간편 여행 상품 제공

**SOLUTION 4: 광고성 리뷰 더 이상
보고 싶지 않아.**

| SOLUTION 4: 광고성 리뷰 더 이상 보고 싶지 않아.

소셜 커뮤니티로 광고 없는
동년배들의 생생한 후기를 확인하세요!

PAINTPOINT 3: 정보의 신뢰도 하락

고령층 이용자들은 정보의 진정성과 신뢰성을 중시하며,
광고성 콘텐츠나 조작된 리뷰에 노출될 때 정보 회피 성향을 보인다.

출처: Filieri, R. (2015). Why do travelers trust TripAdvisor?
Tourism Management, 51, 174–185. (p. 179)



자유 커뮤니티

여행 후기와 팁을 서로 공유하며
제주 관광의 긍정적/부정적 반응 확인 가능



맛집 커뮤니티

나만의 맛집을 소개하며,
광고 없는 생생한 후기 공유 및
카카오맵으로 위치 확인 가능



실시간 소통

댓글로 실시간 소통하며
동년배들과의 유대감 생성

SOLUTION 4

GOLDEN JEJU. 소셜 커뮤니티

자유 여행 후기와 시니어 추천 맛집을 한 곳에서 만나보세요.

[스마트 여행 캘린더](#) [스마트 여행 플래너](#) [시니어 패키지 \(예약\)](#) [소셜 커뮤니티](#)

소셜 커뮤니티

제주 여행의 모든 후기와 맛집 정보를 공유하세요.

자유 커뮤니티 (여행 후기) 맛집 커뮤니티 (맛집 공유)

자유 커뮤니티 (여행 후기, 꿀팁 공유)

> 새 이야기 작성하기

최근 올라온 이야기

3박 4일 서쪽 위주 코스 훈수 부탁드려요! (맛집 추천 환영)

작성자: 제주도뿌서뿌서 | 작성일: 2025-11-03 11:22

다음 주에 친구랑 3박 4일 제주 가는데, 서쪽 위주로 짜웠어요!

1일차: 공항 → 애월 (숙소) → 애월 카페거리
2일차: 협재해수욕장 → 금오름 → 저녁 (흑돼지?)
3일차: 카멜리아힐 → 이호테우...

[전체글 보기 \(댓글 0개\)](#)



어제 다녀온 비자림 숲길... 힐링 그 자체네요 🌳

작성자: 제주여행 | 작성일: 2025-11-03 11:21

렌트해서 부모님 모시고 비자림 다녀왔어요! 입구 들어서자마자 공기가 다르더라고요. 피톤치드 완전 충전!

숲길이 평坦해서 부모님도 무리 없이 걷기 너무 좋다고 하셨어요. 중간중간 사진 찍기도 좋고, 새소리 들으면서 ...

[전체글 보기 \(댓글 1개\)](#)

제주 여행의 모든 후기와 맛집 정보를 공유하세요.

자유 커뮤니티 (여행 후기) 맛집 커뮤니티 (맛집 공유)

맛집 커뮤니티 (시니어 추천 맛집)

▶ 나만의 맛집 후기 작성하기

Step 1. 맛집 검색하기

먼저 카카오맵 API로 맛집을 검색 후 선택해주세요.

맛집 이름 검색:
예: OO 흑돼지 [맛집 검색](#)

Step 2. 후기 작성하기

Step 1에서 맛집을 먼저 검색하고 선택해주세요.

최근 등록된 맛집 후기

해월정 (by. 제주미식가)

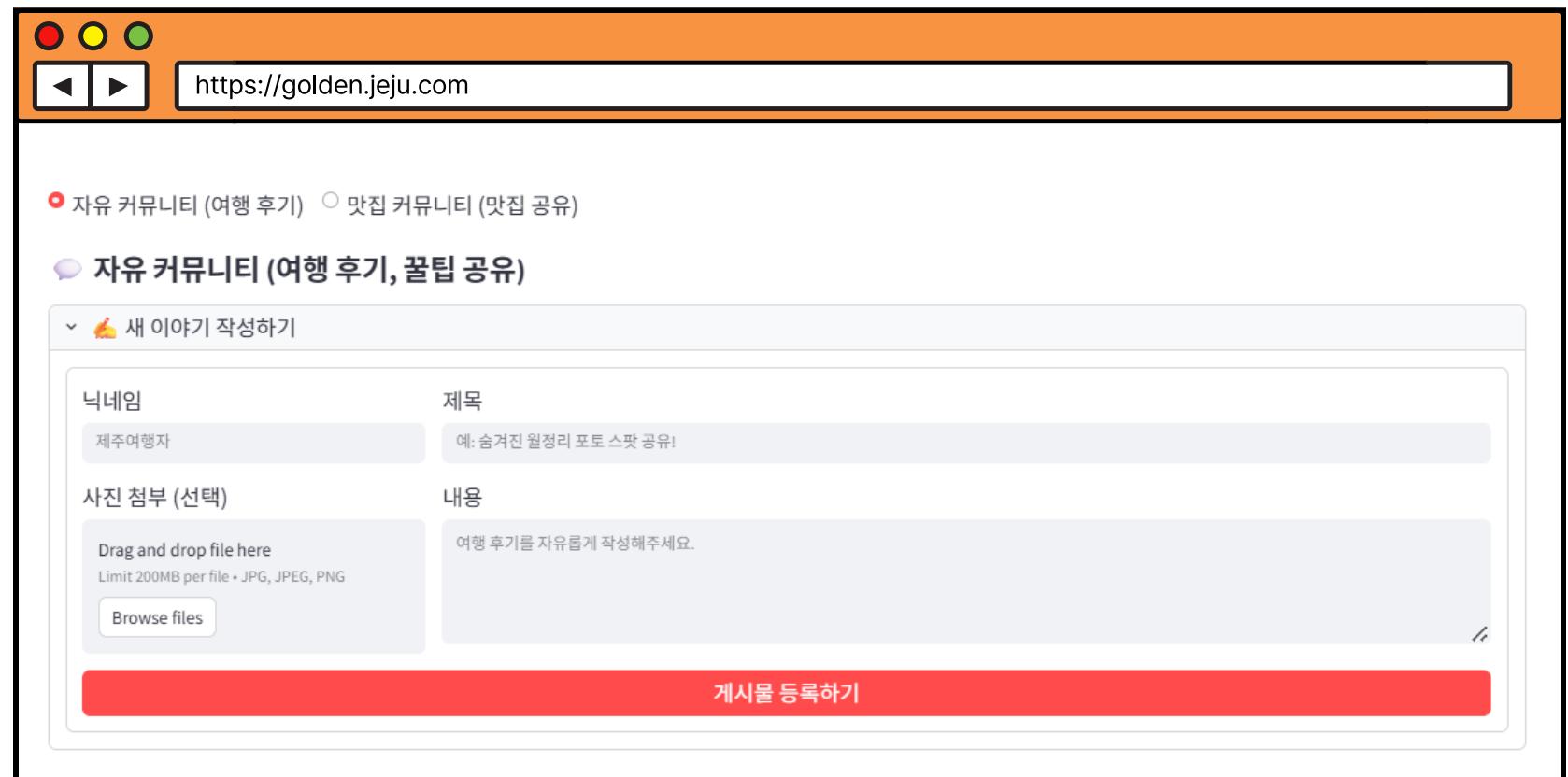
📍 지역: 제주시
제주특별자치도 제주시 구좌읍 해맞이해안로 2340
뷰강파! 창밖이 그냥 바다 🌊 구좌읍 해물라면 맛집 <해월정>
제주 동쪽 드라이브하다가 우연히 들른 맛집 공유해요! 바로 **<해월정>**이라는 곳인데요, 통창으로 보이는 바다 뷰가 예술입니다.
저희는 해물라면이랑 보말칼국수 시켰는데, 둘 다 성공! 특히 해물라면에 문어랑 전복이 살하게 들어있어서 국물이 끝내줘요. 바다 보면서 먹으니까 맛이 두 배는 더 좋은 기분이었어요. 😊

상호명: 해월정
주소: 제주 제주시 구좌읍 해맞이해안로 2394
#제주동쪽맛집 #구좌읍맛집 #해월정 #해물라면맛집 #오션뷰맛집 #제주드라이브

['해월정' 지도로 위치 확인하기](#)

SOLUTION 4

GOLDEN JEJU. 소설 커뮤니티



소설 커뮤니티 작성

- 액티브 시니어분들이 작성하기 쉽도록 UI 구성



GOLDEN JEJU: 데이터 기반, 지속가능한 제주 관광의 미래.

AI 기반 '초개인화' 여행 추천 (Hyper-Personalization)

Core Data

핵심 자원

스마트 캘린더, 플래너, 커뮤니티에서 유기적으로 결합된 다차원 시니어 행동 데이터가
초개인화 지능형 알고리즘 분석의 핵심 자원이 됩니다.

To User

고객 가치

데이터 기반 예측 알고리즘으로 검색 전에 먼저 '다음 여행'을 제안하는 1:1 큐레이션을 제공합니다.

To Jeju

시장 효과

시니어의 세분화된 니즈를 파악하여 새로운 틈새 관광 상품 개발을 유도하고, 제주 관광 산업의 질적 성장과
지속가능한 가치 창출에 기여합니다.

제주 관광 산업을 위한 '시니어 데이터 인사이트' 제공

Core Data

핵심 자원

플랫폼을 통해 수집될 고품질 데이터는 익명화 및 집계되어 제주 관광 산업을 위한 인사이트 리포트를 생성할 것입니다.
K-Means 동선 데이터와 카카오 API 검증 맛집 후기를 결합하여 가장 신뢰도 높은 시니어 행동 데이터를 제공합니다.

To Jeju

JTO/지자체

'검증된 맛집 데이터' 기반의 '시니어 특화 상권 분석' 인사이트를 도출하여 로컬 상권 활성화 정책의 핵심 근거가 될 것입니다.
K-Means 동선 분석을 통해 관광객 분산 '대안 경로' 개발 및 혼잡도 완화 정책 수립에 기여할 것입니다.

To Local

소상공인

시니어 관광객의 실제 니즈를 제공하여, 맞춤 서비스(ex. 시니어 맞춤 메뉴) 개선을 지원할 것입니다.
데이터 기반 니즈 분석으로 소상공인의 시니어 맞춤형 상품 개발을 유도하여 매출 증대에 기여할 것입니다.

'시니어 맞춤형' 비즈니스 모델 확장 (BM Expansion)

Data Foundation

데이터 활용

축적된 '신뢰도 높은' 시니어 사용자 풀과 선호 데이터를 기반으로 비즈니스 모델을 확장할 것입니다.

시니어 패키지의 '편의성'과 커뮤니티의 '소셜' 니즈, 플래너의 '경로 예측' 데이터가 새로운 BM 확장의 핵심 토대가 될 것입니다.

Mobility

시니어 맞춤형 모빌리티

'황금 단체투어'의 전용 전세버스 모델을 확장하여 '시니어 전용 모빌리티' 서비스를 연계할 것입니다.

기사가 포함된 예약형 렌터카 등 시니어의 신체적 특성을 고려한 맞춤형 교통 솔루션을 제공하며 수익을 창출할 것입니다.

E-commerce

'골든 제주 인증' 커머스

맛집 커뮤니티의 신뢰도를 활용하여 플랫폼이 보증하는 '큐레이션 커머스'로 수익 모델을 다각화할 것입니다.

로컬 상품이나 시니어 편의 숙소('골든 인증 숙소') 등 고가치 상품을 소개하여 판매 수익을 확보할 것입니다.