

5.3 发布

5.3.1 发布前最后的检查

有不少开发者在发布小程序后发现正式版小程序无法正常使用，所以我们罗列一下开发者在发布前常常遗漏的点：

1. 如果小程序使用到 Flex 布局，并且需要兼容 iOS8 以下系统时，请检查上传小程序包时，开发者工具是否已经开启“上传代码时样式自动补全”。
2. 小程序使用的服务器接口应该走 HTTPS 协议，并且对应的网络域名确保已经在小程序管理平台配置好。
3. 在测试阶段不要打开小程序的调试模式进行测试，因为在调试模式下，微信不会校验域名合法性，容易导致开发者误以为测试通过，导致正式版小程序因为遇到非法域名无法正常工作。
4. 发布前请检查小程序使用到的网络接口已经在现网部署好，并且评估好服务器的机器负载情况。

当体验版进行充分的检查和测试后达到发布状态，项目管理者可以在小程序平台进行提交审核的操作，提交审核后，微信审核团队会根据相关的运营规范进行提审小程序的审核。审核通过之后，管理者可以随时发布自己的小程序。

5.3.2 发布模式

小程序提供了两种发布模式：全量发布和分阶段发布。全量发布是指当点击发布之后，所有用户访问小程序时都会使用当前最新的发布版本。分阶段发布是指分

不同**时间段**来控制部分用户使用最新的发布版本，分阶段发布我们也称为灰度发布。一般来说，普通小程序发布时采用全量发布即可，当小程序承载的功能越来越多，使用的用户数越来越多时，采用分阶段发布是一个非常好的控制风险的办法。因为随着程序的复杂度提高以及影响面的扩大，新版本的代码改动或多或少会带来 Bug，作为服务方当然不希望异常的服务状态一下子扩散到整个用户群体，此时应该通过分阶段发布来逐步观察服务的稳定性，再决定是否进行全量发布。

还需要留意一点，并非全量发布之后，用户就会立即使用到最新版的小程序，**这是因为微信客户端存有旧版本小程序包缓存**。用户在使用小程序时会优先打开本地的小程序包，微信客户端在某些特定的时机异步去更新最新的小程序包。**一般我们认为全量发布的 24 小时后，所有用户才会真正使用到最新版的小程序。**

5.3.3 小程序码

很多场景下用户会通过扫码快速进入一个小程序，在小程序设计的初期，小程序平台提供的二维码的形式。我们发现用户在扫一个二维码时，他并不知道当前这次扫码会出现什么样的服务，因为二维码的背后有可能是公众号、小程序、网页服务、支付页面、添加好友等不同的服务。为了让用户在扫码之前就有一个明确的预期，因此微信设计了小程序码，如图 5-11 所示。

图 5-11 “小程序数据助手”的小程序码

小程序码在样式上更具辨识度和视觉冲击力，相对于二维码来说，小程序主题的品牌形象更加清晰明显，可以帮助开发者更好地推广小程序。在发布小程序之后，

小程序管理平台会提供对应的小程序码的预览和下载，开发者可以自行下载用于线上和线下的小程序服务推广。

最后一次编辑于 2019 年 08 月 19 日 （未经腾讯允许，不得转载）