

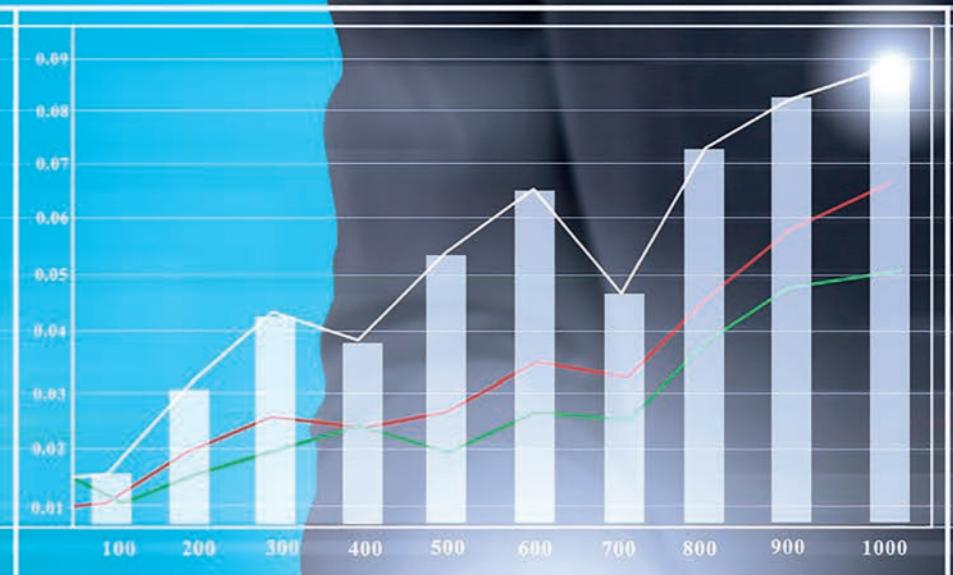


# COMPANY PROFILE

# CONTENTS

## DAFTAR ISI

<b>Message From Our CEO</b> <i>Pesan Dari CEO Kami</i>	03
<b>About Us</b> <i>Tentang Kami</i>	05
<b>Our Vision and Mission</b> <i>Visi &amp; Misi Kami</i>	08
<b>Our Services</b> <i>Jasa-Jasa Kami</i>	17
<b>Branch Office</b> <i>Kantor Cabang</i>	24
<b>Our Clients</b> <i>Klien Kami</i>	A
<b>Our Professionals</b> <i>Tenaga Ahli Kami</i>	B



## MESSAGE FROM OUR CEO

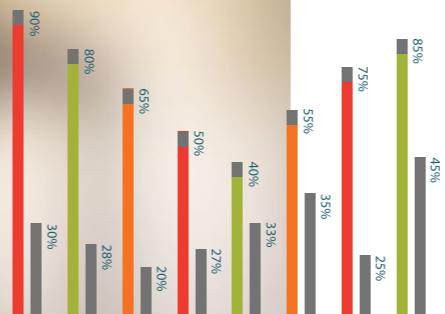
**PESAN DARI CEO KAMI**

According to the Organization for Economic Co-operation and Development or OECD (General Administrative Principles: Corporate Governance and Tax Risk Management, 2009), the tax authority has a vital role to ensure the corporate boards understand that they are ultimately responsible for their business' tax strategies and outcomes. The tax authority is increasingly focusing on encouraging good corporate governance (GCG) and enhancing relationships with large businesses.

*Menurut Organization for Economic Co-operation and Development atau OECD (General Administrative Principles: Corporate Governance and Tax Risk Management, 2009), otoritas pajak memiliki peran yang penting untuk memastikan pimpinan perusahaan memahami bahwa mereka bertanggung jawab terhadap strategi pajak yang mereka terapkan dan hasil dari penerapan strategi tersebut. Otoritas pajak meningkatkan fokus mereka untuk mendorong penerapan tata kelola perusahaan yang baik atau Good Corporate Governance (GCG) dan memperluas hubungan dengan kalangan bisnis besar.*

Corporate boards are accountable to their shareholders for ensuring appropriate corporate governance practices. GCG is fundamental to good business. The importance of GCG and greater transparency is highlighted by the current global financial crisis. Recently, CEOs and boards of large businesses are increasingly considering tax risk management as part of their overall corporate governance. They understand that the management of tax risk can affect its financial performance and reputation (OECD, 2009).

*Pimpinan perusahaan bertanggung jawab kepada pemegang saham atas penerapan tata kelola perusahaan yang sesuai. GCG menjadi faktor yang penting bagi bisnis yang baik. Pentingnya GCG dan transparansi menjadi isu utama dalam krisis keuangan yang melanda dunia beberapa waktu lalu. Belum lama ini, para Pejabat Eksekutif Tertinggi (CEO) dan pimpinan perusahaan besar semakin mempertimbangkan manajemen risiko pajak sebagai bagian dari keseluruhan pengelolaan perusahaan. Mereka memahami bahwa pengelolaan risiko pajak bisa mempengaruhi kinerja dan reputasi keuangan mereka (OECD, 2009).*



The tax risk is generally attributable to uncertainty about the interpretation of tax law in relation to particular transactions and the business perspective that might be different between the tax authority and the tax consultant. Leading practice boards in many countries are mandating that the tax risk to be managed like any other enterprise risk (OECD, 2009).

*Risiko pajak secara umum berkaitan dengan ketidakpastian mengenai interpretasi hukum pajak terkait dengan transaksi khusus dan sudut pandang bisnis yang mungkin berbeda antara otoritas pajak dan konsultan pajak. Pimpinan perusahaan terkemuka di banyak negara menginginkan risiko pajak dikelola seperti halnya risiko perusahaan lainnya (OECD, 2009).*

Understanding the need of tax risk management, as described in the above, Pratama Indomitra was established. The existence of Pratama Indomitra is expected able to assist the corporate board and CEOs to manage the tax risk in their companies. Pratama Indomitra is also present to assist the companies and individuals in applying various tax strategies adaptive to current regulations. It has been Pratama Indomitra's commitment that its presence in the midst of the community is to assist taxpayers in improving their compliance with tax provisions and achieving their optimum tax efficiency based on the integrity and professionalism of Pratama Indomitra.

*Dengan memahami kebutuhan dari manajemen risiko pajak, seperti yang dijelaskan di atas, Pratama Indomitra kemudian didirikan. Keberadaan Pratama Indomitra diharapkan dapat membantu pimpinan perusahaan dan para CEO untuk mengelola risiko pajak di perusahaan mereka. Pratama Indomitra juga hadir untuk membantu perusahaan-perusahaan dan orang pribadi di dalam menerapkan berbagai strategi pajak yang sesuai dengan peraturan yang ada saat ini. Sudah menjadi komitmen Pratama Indomitra bahwa keberadaannya di tengah-tengah masyarakat adalah untuk membantu para pembayar pajak di dalam meningkatkan kepatuhan mereka terhadap ketentuan pajak dan mencapai efisiensi pajak yang optimal berdasarkan integritas dan profesionalisme Pratama Indomitra.*



## ABOUT US TENTANG KAMI



PT Pratama Indomitra Konsultan (commonly known as "Pratama Indomitra") was established on 15 March 2010. Initially, the clients of Pratama Indomitra, both corporate and individual, were provided with the professional tax services. Those services are in line with our founder's experience who had been a tax auditor at the Directorate General of Taxes.

In its development, Pratama Indomitra currently provides its clients not only with the tax services, but also services in accounting and Good Corporate Governance (GCG).

PT Pratama Indomitra Konsultan (commonly known as "Pratama Indomitra") was established on 15 March 2010. Initially, the clients of Pratama Indomitra, both corporate and individual, were provided with the professional tax services. Those services are in line with our founder's experience who had been a tax auditor at the Directorate General of Taxes.

In its development, Pratama Indomitra currently provides its clients not only with the tax services, but also services in accounting and Good Corporate Governance (GCG).

Other than the above services, we also provide training through our specialized division, Knowledge and Development Center (KnDC). KnDC was established based on Pratama Indomitra's understanding that anyone willing to have a better life—not only in this current world but also in the hereafter—should seek for knowledge beneficial for his/her life. For this reason, to assist those seeking for knowledge, Pratama Indomitra provides the training consisting of in-house training and public training with various topics. KnDC's aim to share knowledge is based on the concept of Knowledge Management (KM). According to Paulin & Suneson (Knowledge Transfer, Knowledge Sharing and Knowledge Barriers – Three Blurry Terms in KM, 2012), a fundamental part in KM is to spread and make knowledge accessible and usable within or between chosen organizations. Pratama Indomitra believes that providing training with the actual topics, such as taxation, accounting, finance, GCG, risk management, human capital, and legal, will give the participants a better understanding to the case they face and give the best solution to their problems.

In Pratama Indomitra, a corporate culture is created based on merit system or meritocracy. Pratama Indomitra understands that the compensation/remuneration, workforce environment, and superior's behaviour are the primary factors in the employee retention programs. This culture is applied to retain the smart and loyal employees, so the term "eagle flies, chicken stays" does not apply to Pratama Indomitra. It can be seen that in the period of 2010-2017, the employee turnover was very low. Pratama Indomitra also encourages its employees to develop their career further. Up to 2017, there have been nine (9) office boys promoted to be admin staffs, training staffs, and even junior consultants in accordance with their own passion. Pratama Indomitra also provides its consultant an incentive to participate in USKP (Certified Tax Consultant Exam).

Pratama Indomitra understands that as a learning organization company, Pratama Indomitra is required to get improved continuously. This refers to the learning organization developed by Senge (The Fifth Discipline: The Art and Practice of the Learning Organization, 1994). Pratama Indomitra's teams continuously expand their capacity and capability to create the result they truly

desire where new and extensive patterns of thinking are nurtured, collective aspiration is set free, and people are continuously learning how to learn together.

To expand self-competence to the international world, Pratama Indomitra believes that its experience, and expertise, in the consulting industry—that have been well-proven over the years—is not enough. Therefore, Pratama Indomitra is now a part of Kreston International, the world's leading accounting and consulting organization providing the professional advice to assist the business owners in achieving their goals.

Selain jasa-jasa yang disebutkan sebelumnya, Pratama Indomitra juga memberikan pelatihan melalui divisi khususnya, Knowledge and Development Center (KnDC). KnDC didirikan berdasarkan suatu pemahaman bahwa siapa saja yang berkeinginan untuk memiliki kehidupan yang lebih baik—bukan hanya di dunia tapi juga di akhirat—harus memiliki ilmu yang bermanfaat bagi kehidupannya. Berangkat dari pemahaman ini, untuk membantu mereka yang haus akan pengetahuan, Pratama Indomitra menyediakan pelatihan yang terdiri dari pelatihan internal dan pelatihan public dengan berbagai macam topik. Tujuan KnDC adalah berbagi pengetahuan sesuai dengan konsep Knowledge Management (KM). Menurut Paulin & Suneson (Knowledge Transfer, Knowledge Sharing and Knowledge Barriers – Three Blurry Terms in KM, 2012), satu hal mendasar di dalam KM adalah menyebarkan ilmu dan membuatnya dapat diakses dan dimanfaatkan oleh pihak lain. Pratama Indomitra yakin bahwa penyediaan jasa pelatihan dengan topik-topik aktual,

seperti perpajakan, akuntansi, keuangan, GCG, manajemen risiko, sumber daya manusia, dan hukum, akan memberikan sebuah pemahaman kepada para peserta pelatihan terkait dengan kasus yang mereka hadapi dan memberikan solusi terbaik akan permasalahan mereka.

Di Pratama Indomitra, budaya perusahaan dibangun berdasarkan sistem merit atau meritokrasi. Pratama Indomitra memahami bahwa kompensasi/remunerasi, lingkungan kerja, dan perilaku atasan merupakan faktor utama yang membuat pegawai merasa nyaman bekerja. Budaya ini diaplikasikan untuk mempertahankan karyawan yang cerdas dan loyal sehingga istilah "eagle flies, chicken stays" tidak berlaku di Pratama Indomitra. Hal ini terlihat bahwa pada periode 2010-2017, tingkat perputaran pegawai di Pratama Indomitra sangat rendah. Pratama Indomitra juga mendorong para pegawainya untuk mengembangkan karir mereka lebih jauh. Sampai dengan tahun 2017, sudah ada sembilan (9) pegawai office boys yang telah dipromosikan menjadi staf admin, staf pelatihan, dan bahkan konsultan junior sesuai dengan minat mereka. Pratama Indomitra juga memberikan insentif bagi para konsultannya untuk mengikuti USKP (Ujian Sertifikasi Konsultan Pajak).

Pratama Indomitra memahami bahwa sebagai sebuah organisasi pembelajar, Pratama Indomitra harus meningkatkan kompetensi diri secara terus menerus. Hal ini merujuk pada organisasi pembelajar yang dikembangkan oleh Senge (The Fifth Discipline: The Art and Practice of the Learning Organization, 1994). Tim di Pratama Indomitra juga secara terus menerus mengembangkan kapasitas dan kemampuan mereka untuk menciptakan hasil yang benar-benar mereka inginkan yang di dalamnya pola pikir baru dan ekstensif dikembangkan, aspirasi kolektif dibebaskan, dan orang-orang secara terus menerus mempelajari cara bagaimana mereka belajar bersama-sama.

Untuk mengembangkan diri ke dunia internasional, Pratama Indomitra meyakini bahwa pengalaman dan keahlian yang dimilikinya di dalam industri konsultan belum cukup. Oleh karena itu, Pratama Indomitra saat ini menjadi bagian dari Kreston International, sebuah organisasi akuntansi dan konsultasi terkemuka di dunia yang memberikan saran profesional untuk membantu para pemilik bisnis dalam mencapai tujuan mereka.

# OUR VISION AND MISSION

**VISI DAN MISI KAMI**



## OUR VISION **VISI KAMI**

To provide high quality services in the tax risk management to our clients as part of their overall corporate governance. Thus, we will be regarded as a company that could provide the ultimate solution to our clients in solving their problems. We also aim ourselves to be the center of knowledge and development for our clients.

*Memberikan jasa yang berkualitas tinggi dalam hal pengelolaan risiko pajak kepada klien-klien kami sebagai bagian dari keseluruhan tata kelola perusahaan dan sebagai pusat pengetahuan dan pengembangan, yang secara konsisten berpedoman pada nilai-nilai dasar, keyakinan dasar, dan etika bisnis.*

## OUR MISSION **MISI KAMI**

To be recognized as the world class consulting firm in the tax risk management and corporate governance and the center of knowledge and development consistently guided by core values, underlying beliefs, and business ethics.

*Dikenal sebagai perusahaan konsultan kelas dunia dalam bidang manajemen risiko pajak dan tata kelola perusahaan dan sebagai pusat pengetahuan dan pengembangan, yang secara konsisten berpedoman pada nilai-nilai dasar, keyakinan dasar, dan etika bisnis.*

## WORLD CLASS CONSULTING FIRM **PERUSAHAAN KONSULTAN KELAS DUNIA**

### 1. Visionary Leadership

Senior leaders at Pratama Indomitra set directions and create a client focus, clear and visible values, and high expectations. The directions, values, and expectations balance the needs of our whole stakeholders, including government, clients, employees, suppliers and partners, stockholders, as well as the public and community.

#### **Kepemimpinan Visioner**

*Para pemimpin senior di Pratama Indomitra menetapkan arah dan menciptakan fokus klien, nilai-nilai yang jelas, dan ekspektasi yang tinggi. Arah, nilai, dan ekspektasi tersebut seimbang dengan kebutuhan dari para pemangku kepentingan, termasuk pemerintah, klien, karyawan, pemasok dan mitra bisnis, pemegang saham, dan masyarakat.*

### 2. Focus on the Future

The pursuit of sustainable growth and market leadership at Pratama Indomitra requires a strong future orientation and a willingness to make long-term commitments to the key stakeholders.

#### **Fokus Masa Depan**

*Pencapaian pertumbuhan yang berkelanjutan dan pemimpin di Pratama Indomitra memerlukan orientasi masa depan yang kuat dan adanya keinginan untuk membuat komitmen jangka panjang kepada para pemangku kepentingan yang penting.*

### 3. Client-driven Excellence

The client-driven excellence at Pratama Indomitra has both current and future components: (a) understanding today's clients' desires and (b) anticipating future client desires and marketplace potential.

#### **Keunggulan Berdasarkan Kebutuhan Klien**

*Keunggulan yang didorong oleh kebutuhan klien Pratama Indomitra memiliki komponen yang terkait dengan masa kini dan masa depan: (a) memahami keinginan klien saat ini dan (b) mengantisipasi keinginan klien dan potensi pasar di masa depan.*

### 4. Facts-based Management

Pratama Indomitra depends on the measurement and analysis of performance. Such measurements should be derived from business needs and strategy, and it should provide critical data and information about key processes, outputs, and result.

#### **Manajemen Berbasis Fakta**

*Pratama Indomitra bergantung pada pengukuran dan analisis kinerja. Pengukuran tersebut bersumber dari kebutuhan dan strategi bisnis, dan pengukuran tersebut harus memberikan data dan informasi yang berkaitan dengan proses, output, dan hasil yang utama.*

### 5. Organizational & Personal Learning

Pratama Indomitra's effort to achieve the highest levels of business performance requires a well-executed approach to organizational and personal learning. Pratama Indomitra's organizational learning includes both continuous improvement of existing approaches and adaptation to change, leading to new goals and/or approaches.

#### **Pembelajaran Organisasi & Personal**

*Upaya Pratama Indomitra untuk mencapai kinerja bisnis yang tinggi memerlukan sebuah pendekatan yang baik terhadap pembelajaran organisasi dan personal. Pembelajaran organisasi yang dilakukan Pratama Indomitra melibatkan peningkatan berkelanjutan dari pendekatan yang ada serta adaptasi terhadap perubahan yang membawa pada tujuan dan/atau pendekatan yang baru.*

## 6. Innovation Management

The innovations at Pratama Indomitra in making meaningful changes are aimed to improve products, services, and organizational processes and to create new value for the organization's stakeholders. The innovation made at Pratama Indomitra leads the organization to new dimensions of performance.

### **Pengelolaan Inovasi**

Inovasi-inovasi yang dilakukan oleh Pratama Indomitra dalam membuat perubahan-perubahan yang berarti bertujuan untuk meningkatkan produk, jasa, dan proses dalam organisasi serta menciptakan nilai baru bagi para pemangku kepentingan organisasi. Inovasi membawa Pratama Indomitra pada suatu dimensi kinerja yang baru.

## 7. Result-oriented in Creating Values

The performance measurements at Pratama Indomitra focus on key result. The result is used to create and to balance value for the key stakeholders' benefit.

### **Berorientasi pada Hasil dalam Menciptakan Nilai**

Pengukuran kinerja di Pratama Indomitra berfokus pada hasil yang utama. Hasil tersebut digunakan untuk menciptakan dan menyeimbangkan nilai bagi para pemangku kepentingan.



# OUR CORE VALUES NILAI-NILAI UTAMA KAMI

## 1. Integrity and Trustworthiness

Always be truthful and honest in every aspect of business; a promise is kept when being made; the talk is always based on the truth; and the trust is fulfilled when being mandated.

### **Integritas dan Kepercayaan**

Selalu mengedepankan ketulusan dan kejujuran dalam setiap aspek bisnis; jika berjanji, menepati; jika berbicara, menyampaikan kebenaran; dan jika diberi amanat, tidak berkianat.

## 2. Spiritually at Work

Spiritually is a holistic approach to work and life. The core benefits of organizational transformation are not merely economic, but the non-material, even spiritual, qualities of transformation become the most profound for individuals, organizations, and society. Economy, language, and politic, education and sexuality are an integral part of spirituality.

### **Spiritualitas dalam Bekerja**

Spiritualitas merupakan suatu pendekatan holistik di dalam pekerjaan dan kehidupan. Manfaat utama dari sebuah transformasi organisasi bukan hanya faktor ekonomi semata, melainkan juga faktor non-material. Spiritualitas menjadi faktor paling mendasar bagi tiap individu, organisasi, maupun masyarakat. Ekonomi, bahasa, politik, pendidikan serta seksualitas merupakan bagian integral dari spiritualitas.

## 3. Professionalism

Being passionate, energetic, and dedicated professionals who deliver high standards and performance since professionalism is consistency of quality. A professional is someone who can deliver his bestwork when he does not feel like it.

## **Profesionalisme**

Menjadi profesional yang bersemangat, berenergi, dan berdedikasi di dalam memberikan jasa yang berstandar tinggi dan berkinerja tinggi karena profesionalisme merupakan wujud dari konsistensi kualitas. Seorang profesional adalah mereka yang mampu mewujudkan kinerja terbaik dalam kondisi yang sulit.

## 4. Continuous Learning and Knowledge Sharing

Continuously improving knowledge and imparting it to others. An investment in knowledge always pays the best interest. Knowledge is that of which benefits, not that which is memorized. Whoever teaching a knowledge (bringing goodness to others) will have the reward of the one who acts upon it, without detracting from his reward in the slightest.

### **Pembelajaran yang Berkesinambungan dan Berbagi Ilmu**

Secara terus menerus meningkatkan pengetahuan dan membaginya kepada sesama. Investasi berupa pengetahuan selalu memberikan manfaat yang terbaik karena pengetahuan itu sendiri merupakan apa yang dapat memberikan manfaat, bukan apa yang diingat. Siapapun yang mengajarkan pengetahuan (yang dapat memberikan kebaikan kepada sesama) akan mendapatkan balasan seperti orang yang mengimplementasikan atau menyampaikan pengetahuan tersebut tanpa mengurangi balasan sedikitpun dari orang yang menyampaikan pengetahuan tersebut.

## 5. Intelligence

Seeking not only knowledge, but also intelligence because knowledge is having the right answer, whereas intelligence is asking the right question. The measure of intelligence is the ability to change. The intelligent person is not the one who merely knows what is good and what is bad. The intelligent person is the one who, when he sees what is good, follows it, and when he sees evil, shuns it.

## **Intelelegensi**

Tidak hanya mencari pengetahuan semata, tapi juga intelelegensi karena pengetahuan itu adalah memperoleh jawaban yang benar, sedangkan intelelegensi adalah menyampaikan pertanyaan yang benar. Ukuran intelelegensi adalah kemampuan untuk berubah. Orang yang memiliki intelelegensi bukan merupakan orang yang hanya tahu apa yang baik dan apa yang buruk. Orang yang memiliki intelelegensi adalah orang yang mengikuti apa yang baik jika dia melihatnya dan menghindari apa yang buruk jika dia melihatnya.

# OUR CORE BELIEFS KEYAKINAN UTAMA KAMI

- No (moving) living creature is there on earth, but its provision is due from Allah (God)

Tidak ada satupun makhluk hidup di atas muka bumi ini kecuali atas kehendak Allah

- Whosoever strives, he strives only for himself

Siapapun berusaha, dia berusaha untuk dirinya sendiri

- If we do good, we do good for ourselves

Jika kita melakukan kebaikan, kita melakukan kebaikan untuk diri kita sendiri



## OUR BUSINESS ETHICS

### ETIKA BISNIS KAMI



#### Public and Community *Umum dan Masyarakat*

- Growing due to professionalism and not special protection or special treatment;  
*Tumbuh karena profesionalisme dan bukan karena proteksi atau perlakuan khusus;*
- Doing business with moral responsibility, not just obeying the law;  
*Berbisnis dengan tanggung jawab moral, tidak hanya patuh terhadap hukum;*
- Providing various services valuable to people, not just driven by achieving big profit;  
*Memberikan berbagai jasa yang bernilai bagi masyarakat, dan tidak hanya berorientasi pada keuntungan besar semata;*
- Fulfilling social responsibility in the spirit of service, not with the spirit of generosity;  
*Melaksanakan tanggung jawab sosial dengan semangat pelayanan yang baik, bukan dengan semangat kemurahan hati;*
- Improving the quality of the business environment, not only protecting it;  
*Meningkatkan kualitas lingkungan bisnis dan bukan hanya melindunginya;*
- Being respected corporate citizen, not only a business entity capable of obtaining high return;  
*Menjadi warga perusahaan yang dihormati, bukan hanya badan usaha yang mampu memperoleh imbal hasil tinggi.*



#### Shareholders *Pemegang Saham*

- Building a corporate reputation reflected in the increased market value of entity shares;  
*Membangun reputasi perusahaan seperti tercermin dalam peningkatan nilai pasar saham perusahaan;*
- Building a profitable enterprise through high valued service offerings;  
*Membangun sebuah perusahaan yang memberikan keuntungan bagi klien melalui layanan jasa terbaik;*
- Running a social responsibility that enhances corporate image and public support for the entity's existence;  
*Memenuhi tanggung jawab sosial yang meningkatkan citra perusahaan serta dukungan masyarakat bagi keberadaan perusahaan;*

#### Government *Pemerintah*

- Bearing the economic responsibility and at the same time obeying the rules as well as the socio-cultural and religious norms;  
*Bertanggung jawab tidak hanya secara ekonomi, tetapi juga patuh terhadap peraturan-peraturan dan norma-norma agama dan sosial budaya;*
- In doing business, not only providing high quality service but also improving the quality of community life;  
*Tidak hanya memberikan layanan jasa berkualitas tinggi, tapi juga memperbaiki kualitas kehidupan masyarakat;*
- Not only bearing the responsibility for the global society, but also for the local communities;  
*Bukan hanya bertanggung jawab terhadap masyarakat global, tapi juga terhadap komunitas-komunitas lokal;*

- Not only being able to build “goodwill” clients, but also being capable to educate and to empower community;

*Tidak hanya mampu membangun para klien yang baik, tapi juga mampu mendidik dan memberdayakan masyarakat;*

- Not only being able to recruit best employees, but also employing them in a non-discriminatory condition and taking into consideration the interest of local communities;

*Tidak hanya mampu merekrut para pegawai terbaik, tapi juga mampu mempekerjakan mereka pada kondisi non-diskriminatif dan mempertimbangkan kepentingan masyarakat lokal;*

- Growing as a green entity;

*Tumbuh sebagai sebuah entitas yang masih baru;*

- Growing to become a government-trusted partner in the local and regional scale development;

*Tumbuh menjadi mitra terpercaya pemerintah di dalam pembangunan yang berskala lokal maupun regional.*

## Suppliers and Business Partners

### Pemasok dan Mitra Bisnis

- Becoming mutual business and trusted partner in the emerging market;

*Menjadi mitra bisnis yang menguntungkan dan terpercaya di pasar yang sedang tumbuh;*

- Creating corporate image and prestige in the community;

*Menciptakan kesan dan kebanggaan bagi masyarakat;*

- Becoming the creator of high value due to high reputation in the society;

*Menjadi pencipta nilai tinggi karena reputasi yang baik di mata masyarakat;*

## Clients

### Klien

- Offering high quality services to clients and doing the best for their interest;

*Memberikan layanan jasa berkualitas tinggi kepada klien dan memberikan yang terbaik bagi klien;*

- Not justifying any means to achieve the corporate goals when providing clients with professional services;

*Tidak menghalalkan segala cara untuk mencapai tujuan saat memberikan jasa profesional kepada klien;*

- Providing efficient and effective services executed with great care;

*Memberikan layanan jasa yang efisien, efektif, dan dengan kepedulian tinggi;*

- Providing clear transaction not limiting clients' options;

*Memberikan transaksi yang jelas dan tidak membatasi pilihan klien;*

- Providing clients with information that also explains long-term negative impact, instead of promoting short-term benefits only.

*Memberikan informasi kepada klien terkait dampak negatif jangka panjang dan tidak hanya menjelaskan manfaat jangka pendek.*

## Employees

### Pegawai

- Performing fair treatment to all employees and non-discriminatory employment practices;

*Memberikan perlakuan adil kepada semua pegawai dan menjalankan praktik non-diskriminasi kepada pegawai;*

- Sustainably empowering employees to increase their competences, professionalism, and integrity;

*Secara berkelanjutan memberdayakan pegawai untuk meningkatkan kompetensi, profesionalisme, dan integritas mereka;*

- Encouraging employees to behave at all times with high integrity and to perform their duties compliant with all the applicable laws, policies, and procedures;

*Mendorong pegawai untuk berperilaku sepanjang waktu dengan penuh integritas dan melakukan tugas-tugas mereka dengan penuh kepatuhan terhadap undang-undang, kebijakan, dan prosedur yang berlaku;*

- Encouraging employees to perform their duties in an honest, candid, and through manner.

*Mendorong pegawai untuk melaksanakan tugas-tugas mereka dengan penuh kejujuran dan ketulusan.*



# OUR SERVICES

## JASA-JASA KAMI



### TAX COMPLIANCE SERVICES

#### JASA KEPATUHAN PERPAJAKAN

Pratama Indomitra provides tax compliance services to help taxpayers in complying with tax provisions. These compliance services include:

1. Preparing tax calculation;
2. Preparing periodic and/or annual tax return;
3. Assisting tax payment settlement;
4. Lodging tax return to tax office;
5. Signing tax return on behalf of taxpayers.

*Pratama Indomitra memberikan jasa kepatuhan pajak untuk membantu pembayar pajak mematuhi ketentuan perpajakan. Jasa kepatuhan ini meliputi:*

1. Menyiapkan penghitungan pajak;
2. Mengisi Surat Pemberitahuan (SPT) masa dan/atau tahunan;
3. Membantu pembayaran pajak;
4. Menyampaikan SPT ke kantor pajak;
5. Menandatangani SPT atas nama pembayar pajak.

The type of taxes in the scope of compliance services includes all tax obligations, such as income tax, value added tax, land and building tax, customs & excise, and regional taxes.

*Jasa kepatuhan perpajakan meliputi semua kewajiban perpajakan, seperti Pajak Penghasilan (PPh), Pajak Pertambahan Nilai (PPN), Pajak Bumi dan Bangunan (PBB), Bea Cukai, dan Pajak Daerah.*

### TAX DIAGNOSTIC REVIEW

#### JASA TELAAH PERPAJAKAN

Tax Diagnostic Review (TDR) is performed to examine the potential tax obligation in any transaction or business activity. Such tax obligations may derive from normal or special transaction.

*TDR dilakukan untuk menguji potensi kewajiban pajak di dalam setiap transaksi atau kegiatan usaha. Kewajiban pajak tersebut bersumber dari transaksi normal maupun transaksi khusus.*

performed both as full review and limited review. The scope of full review is all tax obligations and transactions of the documents to be reviewed could be very wide in limited review upon request, the scope is only for particular tax obligations, period, and/or transaction.

*performed both as full review and limited review. The scope of full review is all aspects of tax and transactions of the taxpayer. Documents to be reviewed could be very detailed, while in limited review upon request, the scope is only for particular tax obligations, period, and/or transaction.*



## TAX CONSULTING SERVICE JASA KONSULTANSI PERPAJAKAN

Tax consulting services include assistance to clients to attain comprehensive understanding in taxation and to create effective tax management. These services include:

*Jasa konsultasi pajak meliputi asistensi kepada klien untuk mendapatkan pemahaman pajak yang komprehensif dan untuk menghasilkan manajemen pajak yang efektif. Jasa ini antara lain meliputi:*

### A. Tax Consulting

This service is to provide guidance for clients to enable them in performing tax obligation efficiently and effectively and to provide explanation on specific and/or general taxation issues.

#### Konsultasi Perpajakan

*Jasa ini bertujuan untuk memberikan panduan bagi klien agar mereka dapat melakukan kewajiban pajak secara efisien dan efektif, serta memberikan penjelasan atas permasalahan perpajakan yang spesifik atau umum.*

### B. Tax Planning

This service is to prepare tax planning program in the form of strategic, tactical, and/or operational planning (action plan), so clients can optimize tax saving efficiently and effectively. The term 'efficient' means that the company can utilize resources (physical, financial, information, and human resources) without waste, whereas the term 'effective' means high achievement based on the target.

#### Perencanaan Perpajakan

*Jasa ini bertujuan untuk menyiapkan program perencanaan pajak berupa perencanaan strategis, taktis, dan/atau operasional (rencana aksi), sehingga klien dapat mengoptimalkan penghematan pajak secara efisien dan efektif. Istilah 'efisien' mengandung arti bahwa perusahaan dapat memanfaatkan sumber daya yang dimiliki (fisik, keuangan, informasi, dan manusia) tanpa pemborosan, sedangkan istilah 'efektif' memiliki arti pencapaian tinggi sesuai target.*



### C. Tax Manual

This service is to assist corporate clients to prepare tax manual or standard operating procedure (SOP) which generally includes policies, strategies, procedures, posting rules, and relevant flow charts.

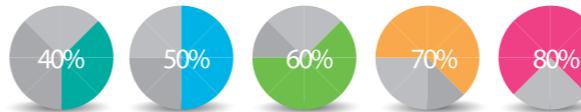
#### Pedoman Pajak

*Jasa ini bertujuan untuk membantu klien korporat untuk membuat pedoman pajak (SOO) yang biasanya terdiri dari kebijakan, strategi, prosedur, aturan menjurnal, dan bagan alur yang relevan.*

## TRANSFER PRICING DOCUMENTATION DOKUMENTASI TRANSFER PRICING

This service is intended to assist clients in dealing with transfer pricing risk. The transfer pricing documentation (TPD) includes preparation of Master File, Local File, and/or Country-by-Country Reporting (CbCR). Substantially, the core issue of transfer pricing documentation is that related party transaction shall be based on arm's length principle that requires comparables to determine arm's length price. The comparables could be in the form of comparable transactions or comparable margins based on similar industrial classification code.

*Jasa TPD ini dimaksudkan untuk membantu klien dalam menghadapi risiko penetapan harga transfer. Jasa TPD meliputi persiapan Dokumen Induk, Dokumen Lokal, dan/atau Laporan per Negara. Secara substansi, isu utama TPD adalah bahwa transaksi hubungan istimewa harus didasarkan pada prinsip kewajaran dan kelaziman usaha yang membutuhkan pembanding untuk menentukan harga wajar. Pembanding tersebut dapat berbentuk transaksi yang sebanding atau marjin yang sebanding sesuai dengan klasifikasi lapangan usaha sejenis.*



## TAX ASSISTANCE SERVICES

### JASA ASISTENSI PERPAJAKAN

#### 1. Audit Assistance

Tax Audit Assistance service is to assist clients on the best effort to deal with the tax auditor from the Directorate General of Taxes (DGT) in order that the clients can obtain the optimum tax saving. Pratama Indomitra will assist taxpayers for various works in facing tax audit, starting from pre-audit, during-audit to the completion of the audit. Audit assistance works include preparing documents to meet the requirement from the tax auditor, explaining and answering auditor's questions, and giving response and discussing audit finding with the tax auditor.

#### Asistensi Pemeriksaan

Jasa asistensi pemeriksaan pajak bertujuan untuk mendampingi klien sebaik mungkin ketika berhadapan dengan pemeriksa dari Direktorat Jenderal Pajak (DJP) agar klien mendapatkan penghematan pajak yang optimal. Pratama Indomitra akan mendampingi klien terkait berbagai jenis penugasan dalam menghadapi pemeriksaan pajak, mulai dari sebelum pemeriksaan, selama pemeriksaan hingga setelah pemeriksaan. Pekerjaan asistensi pemeriksaan meliputi persiapan dokumen untuk memenuhi permintaan pemeriksa pajak, menjelaskan dan menjawab berbagai pertanyaan pemeriksa, dan memberikan tanggapan serta mendiskusikan temuan pemeriksaan dengan pemeriksa pajak.

#### 2. Objection Assistance

Tax objection assistance is aimed to assist clients during tax objection process in regional tax office, so that they can obtain optimum tax saving. In case of disagreeing to the tax assessment letter from tax audit, the client as a taxpayer may apply the objection letter to DGT. Pratama Indomitra can assist the client in preparing objection letter, preparing documents required by objection reviewer, and dealing with the tax reviewer to explain the objection submitted.

#### Asistensi Keberatan

Jasa asistensi keberatan pajak bertujuan untuk membantu klien selama proses keberatan sehingga klien bisa mendapatkan penghematan pajak yang optimal. Jika hasil pemeriksaan pajak berupa Surat Ketetapan Pajak tidak disetujui, klien sebagai pembayar pajak dapat mengajukan surat keberatan ke DJP. Pratama Indomitra dapat membantu klien di dalam menyiapkan surat keberatan, dokumen-dokumen yang dibutuhkan oleh penelaah keberatan, dan menghadapi penelaah keberatan untuk menjelaskan alasan yang klien ajukan.

#### 3. Appeal / Lawsuit Assistance

Tax appeal/lawsuit assistance is aimed to assist clients during tax appeal/lawsuit process in the tax court, so that they can obtain optimum tax saving. In case of disagreeing to the tax objection decree issued by DGT, the client as a taxpayer may submit the appeal letter to the tax court. In case of disagreeing to the DGT's decrees, other than tax objection decree, issued by DGT, the client as a taxpayer may file the lawsuit letter to the tax court. In the appeal/lawsuit process, Pratama Indomitra can assist the client in preparing appeal/lawsuit letter, preparing evidences required by the tax court, and/or attending tax court session.

#### Asistensi Banding/Gugatan

Jasa asistensi banding/gugatan pajak bertujuan untuk membantu klien selama proses banding/gugatan di pengadilan pajak sehingga klien bisa mendapatkan penghematan pajak yang optimal. Jika surat keputusan keberatan yang diterbitkan oleh DJP tidak disetujui, klien sebagai pembayar pajak dapat mengajukan surat banding ke pengadilan pajak. Dalam hal surat keputusan, selain surat keputusan keberatan, yang diterbitkan oleh DJP tidak disetujui, klien sebagai pembayar pajak dapat mengajukan surat gugatan ke pengadilan pajak. Di dalam proses banding/gugatan ini, Pratama Indomitra dapat membantu klien di dalam menyiapkan surat banding/gugatan, menyiapkan bukti-bukti yang diminta oleh pengadilan pajak, dan/atau menghadiri sidang pengadilan pajak.



#### 4. Judicial Review

In case of disagreeing to tax appeal/lawsuit decree issued by the tax court, client as a taxpayer may apply letter to request to the Supreme Court to perform judicial review on the tax appeal/lawsuit decree. In this case, Pratama Indomitra can assist the client in preparing the letter concerning judicial review and evidences. It should be noted that this judicial review may also be carried out by DGT when DGT does not agree to a tax appeal/lawsuit decree. In this case, Pratama Indomitra can assist the client in preparing a letter requested by the tax court as the respond to the DGT's letter.

#### Peninjauan Kembali

Dalam hal putusan banding/gugatan yang diterbitkan oleh pengadilan pajak tidak disetujui, klien sebagai pembayar pajak dapat mengajukan surat peninjauan kembali kepada Mahkamah Agung. Dalam hal ini, Pratama Indomitra dapat membantu klien di dalam menyiapkan memori peninjauan kembali ke Mahkamah Agung beserta bukti-bukti yang diperlukan. Perlu dicatat bahwa peninjauan kembali ini juga dapat dilakukan oleh DJP ketika DJP tidak menyertui putusan banding/gugatan. Dalam hal ini, Pratama Indomitra dapat membantu klien dalam menyiapkan surat kontra memori peninjauan kembali sebagai tanggapan atas memori peninjauan kembali dari DJP.

## GOOD CORPORATE GOVERNANCE

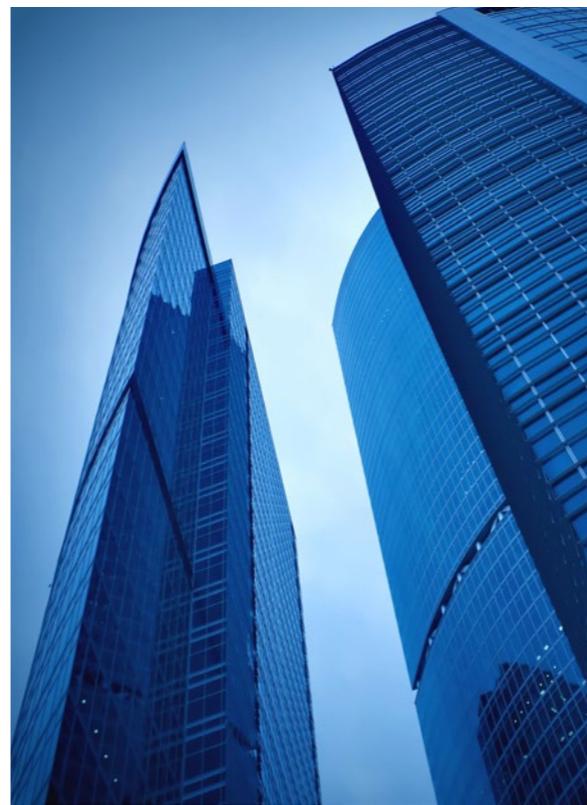
### TATA KELOLA PERUSAHAAN YANG BAIK

Good corporate governance (GCG) is the system or the way of managing and redirecting an organization. The GCG implementation in a company will affect the strategic policy and the way the company operates its business practices. These changes will directly impact the achievement of overall performance. Therefore, GCG is currently believed to be the primary contributor to the improvement of company's performance.

GCG merupakan suatu sistem atau cara tentang bagaimana mengatur dan mengarahkan suatu organisasi. Pelaksanaan GCG di dalam suatu perusahaan akan memengaruhi kebijakan strategis dan cara perusahaan menjalankan praktik-praktik bisnisnya. Perubahan tersebut secara langsung akan berdampak pada pencapaian kinerja secara menyeluruhan. Oleh karena itu, GCG dipercaya menjadi kontributor utama di dalam perbaikan kinerja perusahaan.

In the global competition, where the value of the firm and the growing involvement of institutional investors are the major concerns, GCG agenda will be the central issue of the company. The awareness and the confidence in the GCG application also allow the director and board of commissioners to achieve the maximum targeted results.

Di dalam persaingan global, ketika nilai perusahaan dan keterlibatan investor korporat yang semakin berkembang telah menjadi perhatian utama, agenda GCG akan menjadi pokok persoalan utama perusahaan. Kesadaran dan kepercayaan diri di dalam menerapkan GCG juga memungkinkan direksi dan komisaris dapat mencapai hasil maksimal.



In addition, GCG can also serve as a tool to assess the quality of management's policies. Thus, in fact, GCG is the application of systems that can ensure the sustainability of the company's business. In this case, Pratama Indomitra can assist client in creating a GCG-driven company.

*Selain itu, GCG juga dapat menjadi alat untuk menilai kualitas kebijakan manajemen. Dengan demikian, sebenarnya, GCG merupakan penerapan sistem yang dapat memastikan keberlanjutan bisnis perusahaan. Dalam hal ini, Pratama Indomitra dapat membantu klien di dalam mewujudkan perusahaan yang dikelola secara baik.*

#### Our services include:

##### Jasa kami meliputi:

1. Road Map of GCG Implementation
2. Assessment of GCG Implementation
3. Strategic Corporate Governance (BOD and BOC Strategic Direction)
4. GCG Soft-Structure (e.g. GCG Code, Board Manual, Code of Conduct, Internal Audit Charter, Committees Charter)
5. Dissemination of GCG Policies to be incorporated as Corporate Culture
6. GCG Performance Indicator
7. Whistle Blowing System
8. GCG Perception Survey
9. GCG-Based Annual Report
10. Risk Management Service including: Policy Building, Assessment, Report

1. *Road Map Pelaksanaan GCG*
2. *Penilaian Pelaksanaan GCG*
3. *Tata Kelola Perusahaan yang Strategis (Arah Strategis BOD & BOC)*
4. *Kebijakan GCG, seperti Kode GCG, Pedoman untuk Dewan Komisaris dan Direksi, Kode Perilaku, Piagam Pemeriksaan, Piagam Komite*
5. *Sosialisasi Kebijakan-kebijakan GCG untuk dijadikan sebagai Budaya Perusahaan*
6. *Indikator Kinerja GCG*
7. *Sistem Whistle-blowing*
8. *Survei Persepsi Berbasis GCG*
9. *Laporan Tahunan Berbasis GCG*
10. *Jasa Manajemen Risiko yang meliputi: Membuat Kebijakan, Penilaian, Laporan*

## TRAINING AND SEMINAR PELATIHAN DAN SEMINAR

These services are aimed to enhance the client's knowledge and skills on taxation and other soft skills. The training is conducted by combining theory and practice in the form of In-House Training (IHT) at a company or open for public. Until today, these two kinds of training have been successfully conducted in various corporations and institutions and attended by thousands of participant.

*Jasa ini bertujuan untuk menambah pengetahuan dan kemampuan klien terkait perpajakan dan keterampilan lainnya. Pelatihan dilakukan dengan memadukan teori dan praktik dalam bentuk IHT di perusahaan atau pelatihan terbuka untuk umum. Sejauh ini, dua jenis pelatihan ini telah berhasil diselenggarakan di berbagai perusahaan dan institusi serta dihadiri oleh ribuan peserta.*

#### The service covers:

##### Jasa pelatihan ini mencakup:

###### A. Taxation

1. Income Tax
2. Value Added Tax (VAT)
3. General Provisions on Taxation, Land and Building Tax, and Stamp Duty
4. Transfer Pricing Documentation
5. Tax Accounting
6. Current Issues on Taxation
7. Preparation Course for Tax Certification Examination

###### Perpajakan

1. *Pajak Penghasilan (PPh)*
2. *Pajak Pertambahan Nilai (PPN)*
3. *Ketentuan Umum dan Tata Cara Perpajakan, Pajak Bumi dan Bangunan (PBB), dan Bea Cukai*
4. *Dokumentasi Penetapan Harga Transfer*
5. *Akuntansi Perpajakan*
6. *Pokok Permasalahan Perpajakan Terbaru*
7. *Kursus Persiapan untuk Ujian Brevet Perpajakan*

###### B. Finance and Accounting

1. Guidelines for Identifying Practical Application of IFRS Impact of Tax Due
2. Tips and Tricks Easy to Understand SAK ETAP and Tax Impact
3. General Provisions on Taxation, Land and Building Tax, and Stamp Duty
4. Finance for Non Finance
5. Financial Statement Analysis

###### Keuangan dan Akuntansi

1. *Pedoman-pedoman untuk Mengidentifikasi Penerapan Praktek dari Dampak IFRS Terhadap Pajak Terutang*
2. *Tips dan Trik Mudah untuk Memahami SAK ETAP dan Dampak Perpajakan*
3. *Ketentuan Umum dan Tata Cara Perpajakan, Pajak Bumi dan Bangunan (PBB), dan Bea Cukai*
4. *Keuangan untuk Non-Keuangan*
5. *Analisis Laporan Keuangan*

###### C. Good Corporate Governance

1. Basic Principles of Good Corporate Governance
2. Strategic Governance Policy Making GCG Implementation More Applicable
3. Making Corporate Board More Effective Based On Good Corporate Governance
4. Risk Based Corporate Governance

###### Tata Kelola Perusahaan yang Baik

1. *Prinsip-prinsip Dasar Tata Kelola Perusahaan yang Baik*
2. *Pembuatan Kebijakan Tata Kelola Strategis untuk Pelaksanaan GCG yang lebih dapat diterapkan*
3. *Pembentukan Dewan Pengurus Perusahaan yang lebih Efektif Berdasarkan Tata Kelola Perusahaan yang Baik*
4. *Risiko yang Didasarkan Pada Tata Kelola Perusahaan*

###### D. Risk Management

1. Comprehensive Enterprise Risk Management
2. Risk Control and Self-Assessment (RCSA)
3. ISO 31000 Risk Management International Standard

###### Manajemen Risiko

1. *Manajemen Risiko Perusahaan yang Komprehensif*
2. *Risk Control and Self-Assessment (Pengawasan Risiko dan Penilaian Sendiri/RCSA)*
3. *Standar Internasional Manajemen Risiko ISO 31000*

###### E. Integrated Export Import Ekspor Impor Terpadu

###### F. Human Resources

###### Sumber Daya Manusia



# BRANCH OFFICE

## KANTOR CABANG

### Cabang Banjarmasin

Jl. Pang. Hidayatullah, Komp. Arrisalah Blok B No. 5  
RT/RW 14/02, Banjarmasin - 70112

### Cabang Batam

The Central Sukajadi Blok A, Terrace House No. 5  
Jl. Jenderal Sudirman, Sukajadi  
Batam, Kep. Riau 29462  
Phone. +62 778 4083 388 | +62 778 4083 399  
Email. info.batam@pratamaindomitra.co.id

### Cabang Bengkulu

Jl. Adam Malik KM 8,5 No. 8  
Kota Bengkulu

### Cabang Denpasar

Perum Jadi Peson VII No. 8  
Jl. Pulau Moyo, Pedungan  
Denpasar, Bali  
Phone. +62 0361 723 982

### Cabang Medan

Mandiri Building Lantai VI Kav. 606  
Jl. Zainul Arifin No. 16D Medan  
Phone. +62 061 3000 2308 (Hunting)  
Email. info.medan@pratamaindomitra.co.id

### Cabang Pangkalnabun

Perum Green City, Jl. Musang Blok B/6  
Pangkalnabun-Kalteng  
Phone. +62 0532 242 52

### Cabang Semarang

Jl. Sriwidodo Selatan No. 14B Krupyak, Semarang  
Phone. +62 024 7606 311

### Cabang Semarang

Jl. Kelud Raya Nomor 68B, Sampangan, Semarang  
Phone. +62 024 8500 858

### Cabang Surakarta/Solo

Griya SoloPos Lantai 3  
Jl. Adisucipto No. 190, Karangasem, Laweyan  
Surakarta, Jawa Tengah 57145  
Phone. +62 271 3300 335 | +62 271 3333 700  
Email. info.solo@pratamaindomitra.co.id



Antam Office Park Tower B 8<sup>th</sup> floor  
Jl. TB Simatupang No. 1  
Jakarta Selatan 12530 Indonesia  
Phone: (62-21) 2963.4945/47  
Fax: (62-21) 2963.4946  
Email: [info@pratamaindomitra.co.id](mailto:info@pratamaindomitra.co.id)

[www.kreston-indonesia.co.id](http://www.kreston-indonesia.co.id)  
[www.pratamaindomitra.co.id](http://www.pratamaindomitra.co.id)

