

UI/UX 요구분석 실기

DAZED 사이트 와이어프레임

작성자 : Riah Joo

작성일 : 2021.10.05

메인목업

A Web Page

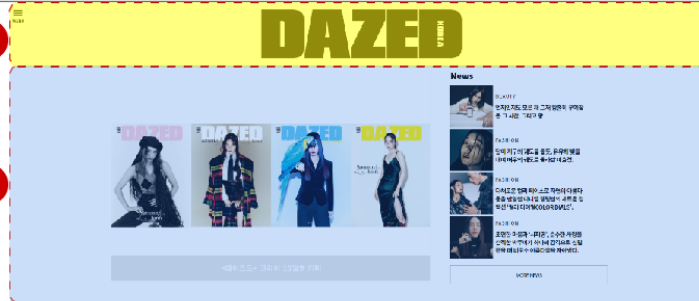
http://www.dazedkorea.com/

[UI/UX 요구사항 분석]

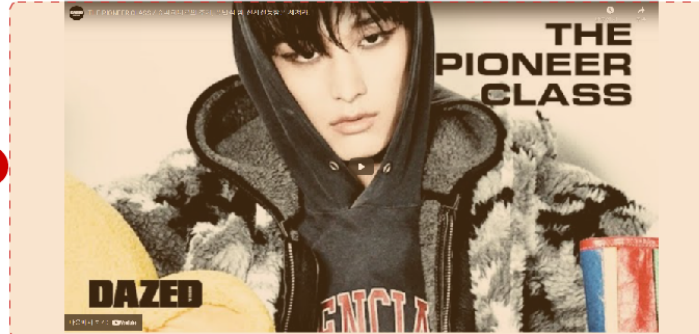
<전체 사이트 요구사항에 대한 분석>

- 음악, 패션, 필름, 아트를 주로 다루는 매거진임을 알려준다.
 - 메뉴에 해당 카테고리 배치한다.
 - 필름영상을 메인 상단에 배치한다.
- DAZED의 중요 콘텐츠가 무엇인지 보여준다.
 - 메뉴에 중요 카테고리 순으로 배치한다.
 - 뉴스(소식) 콘텐츠 메인 상단에 위치한다.
- DAZED가 잡지 라는 것을 알려준다.
 - 잡지 커버 이미지를 메인에 배치한다.
- 패션을 가장 주로 다루는 매거진임을 보여준다.
 - 주로 패션 콘텐츠들로 구성한다.
- 단순화된 패턴의 흐름으로 디자인 한다.
 - 타일 스타일 흐름으로 3,3,3의 배치를 한다.
- 글보다는 이미지 적인 콘텐츠를 보여준다.
 - 글을 최소한으로 하고 대표 이미지 위주로 배치한다.
- 로고의 컬러를 전체적으로 사용한다.
 - 전체적으로 블랙과 화이트 컬러의 대비로 사용한다.
- 페이지 디자인 비슷한 구성, 일관성을 유지한다.
 - 데스크탑, 태블릿에서 비슷한 구성, 일관성을 유지하고 모바일에서는 이미지 1개만 크게 배치한다.

1



2



3



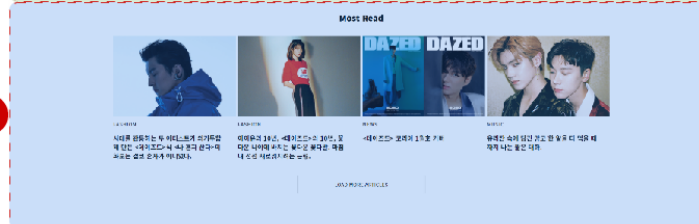
4



5



6



7



8

1.상단영역

상단영역 레이아웃

- 구성
 - (1) SIDE 메뉴
 - (2) 메인 로고

2.컨텐츠1

컨텐츠1영역 레이아웃

- 구성
 - (1) 잡지 커버 바로가기
 - (2) 뉴스

3.컨텐츠2

컨텐츠2영역 레이아웃

- 구성
 - (1) 영상 콘텐츠

4.컨텐츠3

컨텐츠3영역 레이아웃

- 구성
 - (1) 패션 카테고리 콘텐츠 3개

5.컨텐츠4

컨텐츠4영역 레이아웃

- 구성
 - (1) 뷰티 카테고리 콘텐츠 3개

6.컨텐츠5

컨텐츠5영역 레이아웃

- 구성
 - (1) 패션 카테고리
 - (2) TECH 카테고리
 - (3) BEAUTY 카테고리

7.컨텐츠6

컨텐츠6영역 레이아웃

- 구성(많이 읽은 콘텐츠)
 - (1) 패션 카테고리
 - (2) 뉴스 카테고리
 - (3) 뮤직 카테고리

8.하단영역

하단영역 레이아웃

- 구성
 - (1) 하단로고
 - (2) SNS 바로가기
 - (3) CONTACT 바로가기
 - (4) ABOUT 바로가기