## UI/UX 요구분석 실기

DAZED 사이트 와이어프레임

작성자 : Riah Joo

작성일: 2021.10.05

## 메인목업 A Web Page ← → C Q http://www.dazedkorea.com/ $\equiv$ [ UII/UX 요구사항 분석 ] 🔓 1.상단영역 <전체 사이트 요구사항에 대한 분석> 상단영역 레이아웃 음악,패션,필름,아트를 주로 다루는 매거진 의을 알려준다. 메뉴에 해당 카테고리 배치한다. 필름영상을 메인 상단에 배치한다. 는지(진지도 모든 이 그저 있는이 무역할 등 기 나와 기업이 중 (1) SIDE 메뉴 (2) 메인 로고 당이 지구의 대도를 용듯, 유유에 맺을 아디어유의 대도로 중하라며 요건. 2. DAZED의 중요 컨텐츠가 무엇인지 보여준 다. 2.컨텐츠1 메뉴에 중요 카테고리 순으로 배치한다. 뉴스(소식) 컨텐츠 메인 상단에 위치한다. 컨텐츠1영역 레이아웃 3. DAZED가 잡지 라는 것을 알려준다.잡지 커버 이미지를 메인에 배치한다. (1) 잡지 커버 바로가기 (2) 뉴스 4. 패션을 가장 주로 다루는 매거진임을 보여 준다. THE PIONEER • 주로 패션 컨텐츠들로 구성한다. 5. 단순화된 패턴의 흐름으로 디자인 한다. • 타일 스타일 흐름으로 3,3,3의 배치를 한 다. 3.컨텐츠2 6. 글보다는 이미지 적인 컨텐츠를 보여준다. • 글을 최소한으로 하고 대표 이미지 위주 로 배치한다. 컨텐츠2영역 레이아운 7. 로고의 컬러를 전체적으로 사용한다.전체적으로 블랙과 화이트 컬러의 대비로 사용한다. (1) 영상 컨텐츠 DAZEI 8. 페이지 디자인 비슷한 구성,일관성을 유지 한다. • 데스크탑,태블릿에서 비슷한 구성,일관성 을 유지하고 모바일에서는 이미지 1개만 크게 배치한다. 4.컨텐츠3 컨텐츠2영역 레이아웃 - 구성 (1) 패션 카테고리 컨텐츠 3개 5.컨텐츠4 컨텐츠4영역 레이아우 - 구성 (1) 뷰티 카테고리 컨텐츠 3개 6.컨텐츠5 컨텐츠5영역 레이아웃 (1) 패션 카테고리 (2) TECH 카테고리 (3) BEAUTY 카테고리 7.컨텐츠6 <다이즈S> 코리에 19호 기타 유래한 속에 당긴 경고 한 일을 다 먹을 때 까지 나는 물은 대하. 시대를 감독하는 및 이다스트가 의가무함 이미우의 10년, 세대이즈도>의 10년, 및 제 합인 에이즈도>의 4차 경기 원자·미 다운 나이에 바치는 불다운 불다한 다음 사용하는 설명 오셔츠 어떻게 되었다. 컨텐츠6영역 레이아웃 - 구성(많이 읽은 컨텐츠) (1) 패션 카테고리 (2) 뉴스 카테고리 (3) 뮤직 카테고리

8.하단영역 하단영역 레이아웃 - 구성

(1) 하단로고 (2) SNS 바로가기 (3) CONTACT 바로가기 (4) ABOUT 바로가기