

2022



# PROPOSAL

Beasiswa Inovator Muda Nusantara



Beasiswa  
Inovator Muda

Organized by



Supported by



rumah amal  
salman.

**Jasa Layanan Pembuatan *Wedding Invitation* Berbasis Website Digital sebagai Bentuk Pembaharuan dan Membangun Trend Baru**

<b>Nama Proyek Inovasi</b>	<b>Jasa Layanan Pembuatan <i>Wedding Invitation</i> Berbasis Website Digital sebagai Bentuk Pembaharuan dan Membangun Trend Baru.</b>
<b>Identitas Calon Penerima Beasiswa</b>	1. Nama : Muhammad Febriansyah 2. No WA : 08214445148 3. Email : rsyah1641@gmail.com
<b>Skala Project(*)</b>	Nasional
<b>Sasaran Dampak Project</b>	>300 orang Lainnya
<b>Bentuk Project</b>	Jasa atau Layanan
<b>Kompetensi yang diharapkan</b>	Entrepreneurial mindset
<b>Karakter yang diharapkan</b>	1. Integritas 2. <i>Emphaty &amp; Caring</i> 3. <i>Strive for excellence</i>
<b>Keterkaitan dengan tujuan pembangunan berkelanjutan (SDGs)</b>	<i>decent work and economic growth</i>
<b>Deksripsi Singkat Project Inovasi</b>	<p>Proposal ide bisnis ini berjudul “Jasa Layanan Pembuatan <i>Wedding Invitation</i> Berbasis Website Digital sebagai Bentuk Pembaharuan dan Membangun Trend Baru” disusun untuk mengikuti beasiswa Inovator Muda. Dengan latar belakang bisnis adalah adanya beberapa kerasahan pada undangan konvensional (undangan kertas) dan harga yang termasuk mahal, serta kondisi pandemi yang mengubah pola hidup masyarakat dalam menggunakan digital. Berdasarkan latar belakang tersebut, saya mengagas ide bisnis untuk menciptakan platform MEMO-U. MEMO-U merupakan platform penyedia jasa pembuatan <i>wedding invitation</i> yang berbasis digital dalam bentuk website dengan desain dan fitur yang lebih inovatif . Adapun beberapa fitur dalam produk undangan diantaranya cover page, informasi mempelai (nama mempelai dan nama keluarga), informasi pernikahan (tempat dan waktu pernikahan), love story, backsound musik, G-maps lokasi, live streaming, animasi undangan, galeri foto dan video, amplop digital, sounvenir dogotal, countdown pernikahan, serta reservasi kehadiran dimana hal tersebut</p>

	<p>belum tentu dimiliki pada undangan konvensional. Sedangkan, jenis paket yang ditawarkan antara lain paket basic seharga Rp100.000, paket spesial seharga Rp150.000, dan paket premium seharga Rp250.000 dan terdapat paket kustom yang biayanya tergantung pada pengerjaannya. Dengan target market yaitu para generasi milenial dan gen Z yang saat ini termasuk dalam usia produktif menikah.</p>
<p><b>Luaran Project Inovasi (Output)</b></p>	<p>Hasil dari project ini adalah mengubah undangan konvensional menjadi undangan digital dengan memberikan kelebihan biaya yang murah, efisien dalam waktu dan jarak, serta desain lebih inovatif. Namun tidak menggantikan fungsi tersendiri dari undangan konvensional.</p>
<p><b>Dampak Kegiatan (Outcome)</b></p>	<p>Menciptakan tren baru dalam undangan pernikahan yang berbentuk digital yang dapat terus berkembang seiring dengan kemajuan IPTEK.</p>
<p><b>Rancangan Anggaran Dana Kegiatan</b></p>	<p>11.550.000</p>

## **ABSTRAK**

Pandemi COVID-19 mengakibatkan beberapa permasalahan di masyarakat, salah satunya pernikahan. Terdapat angka penurunan minat pernikahan di tahun 2020 sebesar 9,14% dari tahun 2019. Yang mana hal ini berkaitan dengan memburuknya ekonomi masyarakat (Monavia, 2021). Selain itu, pandemi juga mendorong masyarakat untuk secepatnya beradaptasi dengan dunia digital dalam kehidupan sehari-hari. Berdasarkan latar belakang tersebut, saya menggagas ide bisnis untuk menciptakan platform MEMO-U. MEMO-U merupakan platform penyedia jasa pembuatan wedding invitation berbasis digital dalam bentuk website. Adapun beberapa fitur dalam platform ini diantaranya cover page, informasi mempelai (nama mempelai dan nama keluarga), informasi pernikahan (tempat dan waktu pernikahan), love story, background musik, G-maps lokasi, live streaming pernikahan, galeri foto dan video, amplop digital, countdown pernikahan, serta reservasi kehadiran. Sedangkan, jenis paket yang ditawarkan pada bisnis antara lain paket basic seharga Rp100.000, paket spesial seharga Rp150.000, dan paket premium seharga Rp250.000. Tahapan operasional dalam pembuatan MEMO-U adalah menentukan ide bisnis, kemudian pembuatan prototype, pembuatan platform, promosi, dan evaluasi. Promosi dilakukan melalui iklan pada media sosial dan influencer. Investasi awal yang diperlukan dalam bisnis ini adalah sebesar Rp11.550.000. Sedangkan pemasukan bisnis ini berasal dari penjualan produk.

## **BAB I PENDAHULUAN**

### **1.1.Latar Belakang**

Pandemi COVID-19 mendorong masyarakat beradaptasi di era digital secepat mungkin di segala aspek kehidupan. Dengan digitalisasi teknologi, banyak permasalahan di kehidupan yang dapat diselesaikan secara efisien. Hal tersebut juga tidak luput dari masalah pernikahan, meskipun pada tahun 2020 minat pernikahan sedang menurun sebesar 9,14% dari tahun 2019. Penurunan tersebut merupakan dampak dari guncangan yang luar biasa dari aspek ekonomi sehingga calon mempelai memutuskan untuk menunda pernikahan yang sebelumnya direncanakan (Monavia, 2021). Guncangan ekonomi ini menyebabkan tidak terpenuhinya aspek-aspek materi yang dibutuhkan saat pernikahan salah satunya adalah undangan pernikahan. Dilansir dari woke.id, harga dari undangan hardcover dengan asumsi jumlah tamu undangan sebanyak 100 orang yakni berkisar antara Rp. 550.000 - Rp. 1.150.000 dan belum termasuk biaya lainnya. Maka dari itu, perlu adanya bentuk media lain untuk menggantikan undangan konvensional sehingga dapat memangkas biaya pernikahan, dan juga lebih efektif dari segi waktu serta jarak. Undangan pernikahan berbasis digital, merupakan salah satu bentuk media yang dapat digunakan untuk menggantikan undangan konvensional. Dengan biaya yang relatif lebih murah, hal tersebut dapat menggantikan fungsi tersendiri dari undangan konvensional. Dengan target market para generasi milenial dan gen Z yang saat ini termasuk dalam usia produktif menikah dan berdasarkan data sensus penduduk pada tahun 2020 memiliki populasi berkisar 55% dari jumlah penduduk di Indonesia saat ini.

## 1.2. Tujuan

Tujuan project ini dibuat adalah untuk melakukan pembaharuan pada undangan pernikahan konvensional menjadi undangan digital yang berbasis website, namun tidak menggantikan fungsi dari undangan itu sendiri.

## 1.3. Manfaat

Manfaat dari project ini adalah untuk memberikan undangan pernikahan yang berbasis digital dengan desain yang inovatif, efisien dalam waktu dan jarak, serta harga yang terjangkau dengan produk yang dapat terus berkembang seiring dengan kemajuan IPTEK.

# BAB II PROJECT INOVASI

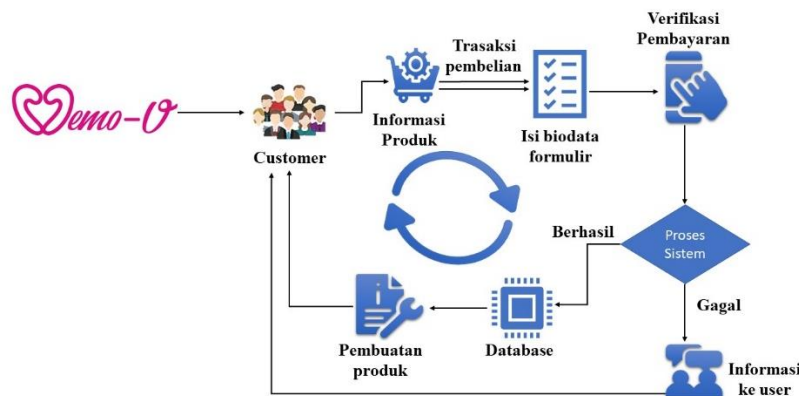
## 2.1. Nama Project Inovasi

Platform MEMO-U sebagai Jasa Layanan Pembuatan *Wedding Invitation* Berbasis Website Digital sebagai Bentuk Pembaharuan dan Membangun Trend Baru.

## 2.2. Penjelasan Project Inovasi

Berikut merupakan penjelasan dalam sistem kerja serta keunggulan pada ide bisnis undangan pernikahan digital.

### 2.2.1 Sistem kerja platform MEMO-U



MEMO-U merupakan sebuah platform berbasis website, sehingga user tidak perlu mendownload aplikasi tersebut serta dapat diakses oleh semua device pada link <https://pesanwedding.ggrhimo.com> . Ketika user membuka platform MEMO-U, akan ditampilkan berbagai informasi secara transparan mengenai informasi produk, cara pembelian dan berbagai informasi lainnya. Platform juga menyediakan fitur chatbot yang dapat terkoneksi dengan media sosial MEMO-U. User dapat memilih tema desain yang ditawarkan sesuai keinginan mereka dengan berbagai fitur- fitur yang inovatif pada produk tergantung jenis paket yang dibeli berdasarkan kelengkapan fitur yang tersedia yaitu paket basic seharga Rp100.000, paket spesial seharga Rp150.000, dan paket premium seharga Rp250.000. Setelah user memilih produk yang diinginkan selanjutnya user dapat melakukan pembelian secara langsung pada platform atau sosial media MEMO-U. User akan diberikan formulir yang berisi biodata mengenai paket yang dibeli, data mempelai, lokasi pernikahan, foto dan video mempelai, nomor kontak, dan

informasi lainnya, agar dapat dilakukan pembuatan undangan digital. Selanjutnya user dapat melakukan pembayaran. Untuk metode pembayarannya dapat digunakan berbagai metode seperti transfer bank, QRIS (OVO, Go-Pay, Shopeepay) atau melalui market seperti Indomart atau Alfamart. Setelah itu sistem platform akan melakukan validasi apakah user sudah melakukan pembayaran. Jika terdapat kesalahan dalam memasukkan data, kami akan segera memberitahukan user melalui informasi kontak yang sudah diberikan. Ketika user berhasil melakukan pembayaran maka kami akan memberikan informasi lebih lanjut melalui kontak yang tersedia pada formulir. Langkah berikutnya, user dapat melakukan kustomisasi dari tema desain yang dipilih seperti background warna, font tulisan, cover, backsound musik, dan lainnya melalui kontak kami yang lebih privat. Kemudian kami akan melakukan proses pembuatan sekitar 1-2 hari, dan selanjutnya akan dilakukan evaluasi oleh user apakah produk undangan sudah sesuai atau belum. Jika tidak sesuai maka kami akan melakukan revisi pada produk hingga user menyetujuinya dengan lama waktu berkisar 1-5 hari.

### 2.2.2 Analisis Kompetitor

	Memo- U	Grivitation.com	Ngantenstory.com
Kisaran Harga Produk	100 ribu – 250 ribu rupiah	150 ribu – 500 ribu rupiah	150 ribu – 350 ribu rupiah
Fitur produk	Sejenis, namun memiliki tambahan yaitu RSVP undangan & souvenir digital pada produk.	sejenis	sejenis
Mengangkat desain adat pernikahan di indonesia	Ada	Tidak ada	Ada

### 2.3. Sasaran Project Inovasi

Sasaran dari project bisnis ini adalah para generasi milenial dan gen Z yang termasuk dalam usia produktif untuk menikah di Indonesia. Dengan hasil produk berupa undangan digital berbasis website.

### 2.3. Output Project Inovasi

Luaran yang diharapkan dari project ini adalah mengubah undangan konvensional

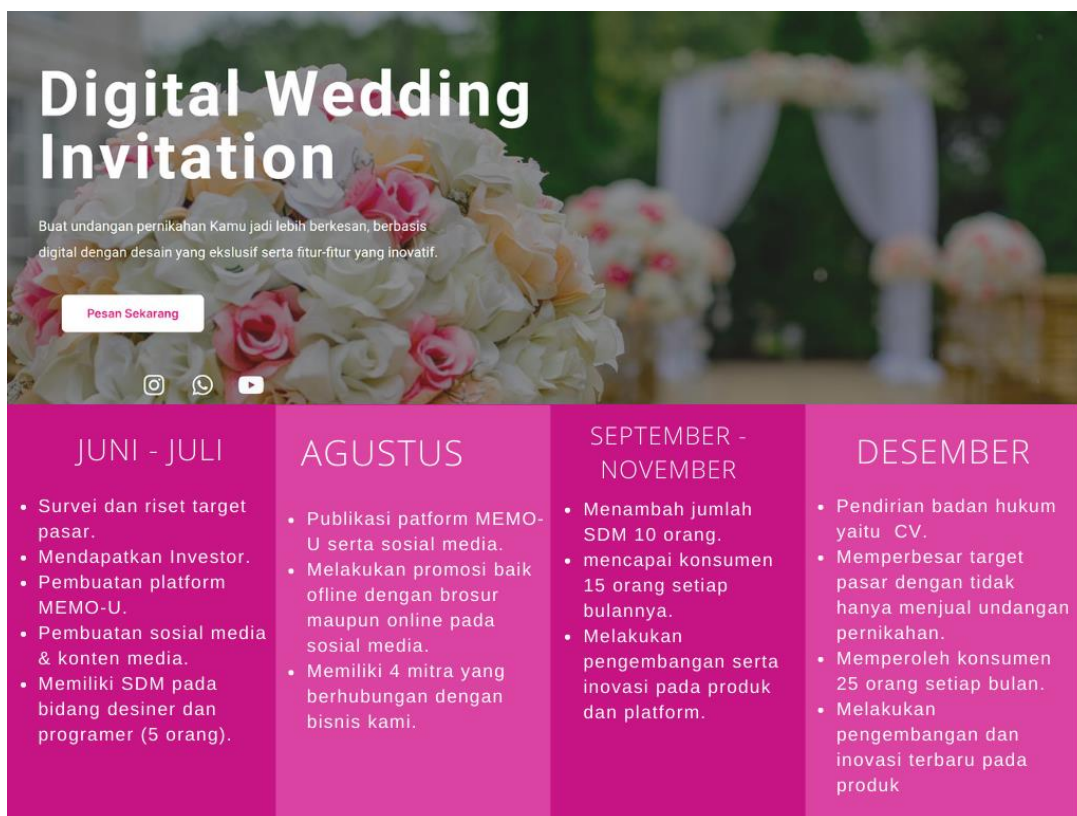
menjadi undangan digital yang memiliki biaya yang murah, efisien dalam waktu dan jarak, dan desain lebih inovatif. Namun tidak menggantikan fungsi tersendiri dari undangan konvensional.

## 2.4. Outcome Project Inovasi

Dampak adanya project ini adalah dapat membangun tren baru pada undangan yang berbasis digital dengan fitur dan animasi desain yang dapat terus berkembang seiring dengan kemajuan IPTEK.

## 2.5. Rancangan Timeline

Berikut merupakan rancangan timeline kegiatan dari bulan juni hingga bulan desember tahun 2022.



## BAB III RANCANGAN ANGGARAN

Berikut merupakan proyeksi keuangan selama 6 bulan kedepan.

### Pemasukan

a. Produk Basic	Rp. 4.500.000
b. Produk Special	Rp. 6.000.000
c. Produk Premium	Rp. 4.500.000
d. Custom Desain	Rp. 3.000.000
e. Kerja sama EO wedding	Rp. 1.500.000

Total Pemasukan	Rp. <b>19.500.000</b>
-----------------	-----------------------

**Pengeluaran**

a. Hosting & domain	Rp. 1.050.000
b. Canva Premium & <i>afinity desiner</i>	Rp. 750.000
c. Kerja sama dengan 4 mitra	Rp. 2.000.000
d. Jasa programmer dan desiner	Rp. 4.000.000
e. Lisensi wedding press	Rp. 300.000
f. Iklan melalui brosur (offline)	RP. 1.000.000
g. Iklan melalui media sosial & voluentir	Rp. 3.500.000
Total Perkiraan Pengeluaran Keseluruhan	Rp. <b>11.550.000</b>

**BAB IV PENUTUP**

Demikian proposal yang berjudul “Jasa Layanan Pembuatan *Wedding Invitation* Berbasis Website Digital sebagai Bentuk Pembaharuan dan Membangun Trend Baru”. Laporan project ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan jika masih terdapat kesalahan pada laporan ini, saya bersedia untuk memperbaikinya kembali. Saya mengucapkan terima kasih banyak kepada panitia program Beasiswa Inovator Muda untuk program yang diadakan, dengan harapan semoga saya dapat merealisasikan project undangan pernikahan digital agar masyarakat dapat mengurangi biaya undangan konvensional dengan fitur yang lebih inovatif serta efisien dalam waktu dan jarak.

**DAFTAR PUSTAKA**

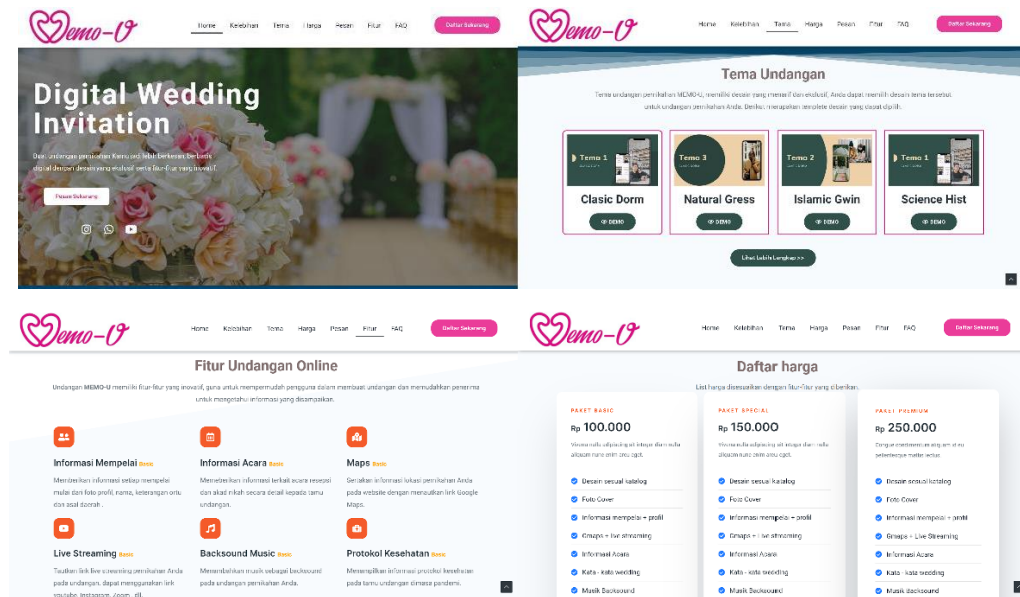
Monavia Ayu Rizaty (2021). *Imbas Pandemi, Jumlah Pernikahan Turun 9,14% pada 2020*. [online] Katadata.co.id.

Bps.go.id. (2020). *sensus penduduk tahun 2020*. [online] Badan Pusat Statistik.

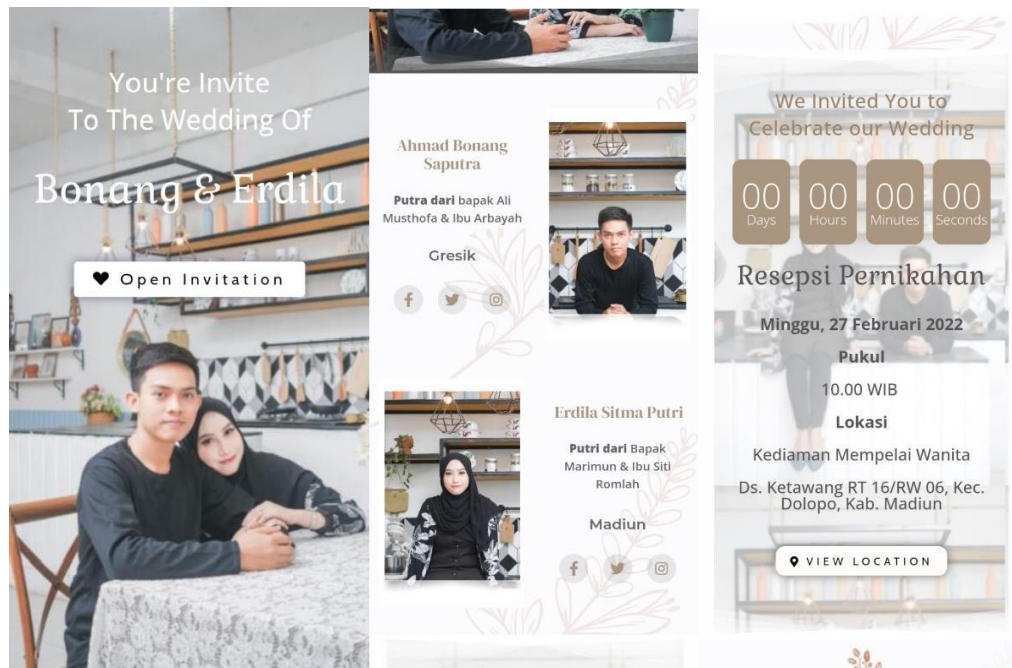


## LAMPIRAN

### Lampiran 1. Tampilan *platform* MEMO-U



### Lampiran 2. Tampilan produk *wedding invitation* MEMO-U



### Wedding Gift

Bagi keluarga dan sahabat yang ingin mengirim hadiah, dapat dikirim melalui tautan berikut ini

### Nomor Rekening

BNI a/n AHMAD BONANG SAPUTRA  
0828213157

### Write Your Wish

Tulis harapan atau do'a Anda untuk pernikahan Ahmad Bonang Saputra dan Erdila Sitma Putri.

Nama

Write Your Wish

Send Wish

### Guest Book

Ari

Isi Pesan

Semoga sakinah mawadah warohmah ya bonang dan erdilla 😊

Lusi

Isi Pesan

Barakallahu lakuma wa baraka 'alaikuma fil khair 🌸 semoga menjadi keluarga yang sakinah mawaddah wa rahmah.. aaaaamin.. so happy for both of youuu ❤️❤️

Mutiara Wuri Nastiti

Isi Pesan

Aaaaaaa.....yaampun selamat dilaa dan bonang, semoga lancar sampai hari H pernikahan 🥳🥳🥳 turut bahagia untuk kalian berdua 🥰

Novita

### Lampiran 3. Tampilan media sosial MEMO-U

