

curriculosexy.com.br

3 frases mágicas para usar no currículo



Uma das seções mais importantes do currículo, e talvez uma das mais negligenciadas, é o **resumo**.

No resumo você tem a chance de dizer **em algumas frases porque você é um profissional que deve ser contratado**.

Sem um resumo, o recrutador tem que ler toda a sua experiência nas empresas que já trabalhou e tirar uma interpretação do que você pode fazer.

No resumo você já fala 'de cara' o que é capaz de fazer e porque pode ser útil para a nova empresa.

O resumo é muito importante principalmente para quem tem pouca experiência ou está migrando de área, porque nesse caso a seção de experiências não vai ser muito grande, então é aqui que você mostra suas competências que fazem você ser um ótimo profissional para a empresa que tem a vaga.

O seu resumo pode ser escrito em 3 passos:

Passo 1: QUEM SOU EU

Assim que uma pessoa que pode te contratar pega o seu currículo, as duas primeiras linhas do resumo é o que ela vai ler primeiro. Então aqui vamos deixar claro o profissional que você é.

FORMATO:

Sou [profissão ou cargo], com X anos de experiência em [função], capaz de [diferencial], e tenho profundo conhecimento em [principais conhecimentos].

Passo 2: MEU DIFERENCIAL

O diferencial é o que irá te destacar dos outros candidatos a mesma vaga.

O diferencial é o que faz você conseguir um emprego mesmo que não seja o melhor candidato. Muitos bons profissionais sequer informam um diferencial.

Só por você informar isso já terá uma vantagem.

Um diferencial não significa fazer algo que ninguém mais saiba fazer e também não é fazer algo melhor do que todo mundo na sua área.

O diferencial é algo que você faz bem (pelo menos acima da média), já aplicou no seu trabalho e isso gerou resultados positivos para a empresa.

Talvez algo que você já saiba que faz bem ou que as pessoas te elogiam por isso.

FORMATO:

Como [cargo pretendido] eu tenho a habilidade de [característica] e isso me permite [descreva o resultado]

Passo 3: MEUS RESULTADOS OBTIDOS

Muitas vezes queremos lançar adjetivos que nos fazem parecer um excelente profissional.

Mas geralmente isso tem um efeito ao contrário do que queremos e nos tornamos ainda mais medianos.

Não caia no erro comum, de escrever frases que não dizem nada.

Ex: "Profissional altamente motivado com excelentes habilidades de liderança."

Por trás da frase anterior eu imagino um profissional pensando: "Se eu disser ao gestor que sou 'motivado' isso vai me destacar dos outros candidatos e pronto!"

Só que o gestor tem outros 20, 30 ou até 50 currículos de profissionais que afirmam ser 'motivados'. Pintar adjetivos não nos destacam, mas nos fazem parecer ainda mais com os outros candidatos.


Não importa a dimensão do seu trabalho. Mesmo tarefas mais simples podem ser descritas de forma a mostrar na prática o que foi feito para transformar um adjetivo em um resultado concreto.

Então ao invés de dizer ao seu próximo empregador que você está 'altamente motivado', mostre isso com exemplos concretos. Inclua detalhes para elaborar uma descrição objetiva que ninguém terá igual.

FORMATO:

Realizei a [descrição do trabalho] obtendo [resultado específico].

Conheça o Método Currículo Sexy para para se tornar o
melhor candidato de qualquer vaga e conseguir
emprego mais rápido e sem stress!
...sem precisar de mais qualificações e independente da sua idade.

clique no link 

curriculosexy.com.br