# Inteligência artificial no Jornalismo

Prof. Hugo Bastos de Paula

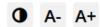
# Tendência é Augmenting reporting

- Objetivo é analisar toneladas de documentos na web e redes sociais buscando Breaking News!!!
- Consulte as iniciativas de IA na Associated Press: <u>https://www.ap.org/discover/artificial-intelligence</u>

## Novo ato do "Não Vai Ter Copa" é marcado para dia 13 de março

Segundo protesto organizado pelo grupo reuniu 1.500 pessoas em São Paulo no último sábado

SÃO PAULO 24/02/2014 - 09H30





Mesmo com o cerco policial e o grande número de manifestantes detidos no último sábado (22), um novo ato intitulado "Não Vai ter Copa" está marcado nas redes sociais para 13 de março. Desta vez, a pauta é o transporte público.



Foto: Folhapress.

Fonte:

https://valor.globo.com/eue/noticia/2014/05/09/caminhan do-e-teclando.ghtml

Fonte: Portal R7, 2014. <a href="https://noticias.r7.com/sao-paulo/novo-ato-do-nao-vai-ter-copa-e-marcado-para-dia-13-de-marco-para-dia

# Automação de processos

- Objetivo é reduzir custo de tarefas do dia a dia.
  - Transcrição
  - Rotulação de imagens e vídeos
  - Recomendação de conteúdo

# Promessa é Storytelling

- lA pode produzir conteúdo e contar histórias.
- Alguns exemplos:
  - Resumos de partidas de futebol.
  - Alertas de terremoto.
  - Balanços de empresas.



The Associated Press used NLG to automate NCAA Division I men's basketball previews during the 2018 season allowing their journalists to focus on writing critical, qualitative articles.

- Over 5,000 quarterly recaps produced
- Freed up 20% of journalists' time that was previously spent on writing recaps



Fonte: https://automatedinsights.com/customer-stories/associated-press/

## Data-Driven Journalistic Operation

- Padrões de interesse.
- Previsão de engajamento.
- · Alocação de recursos para coberturas.
- Fonte: Márcio Carneiro dos Santos. *Data-Driven Journalistic Operation: Reshaping the Idea of News Values with Algorithms, Artificial Intelligence and Increased Personalization*. **Brazilian Journalism Research: Journalism and algorithms**. v. 16, n. 3. Dec. 2020. DOI: 10.25200/BJR.v16n3.2021.1295

## Jornalismo baseado em dados

- Esse tema é triste e vai interessar a turma da Psicologia, Ciências Sociais, ou qualquer outra pessoa que se preocupa com o fato de que o brasileiro está sofrendo cada vez mais de ansiedade, depressão e diversas outras doenças.
- Isso é o que mostra a Pesquisa Nacional de Saúde PNS do IBGE: <a href="https://www.ibge.gov.br/estatisticas/sociais/saude/9160-pesquisa-nacional-de-saude.html?=&t=microdados (Links para um site externo.">externo.</a>)
- Essa reportagem de novembro de 2020 fala sobre o crescimento da depressão que poderá ser explorado com muita riqueza nesta base de dados: <a href="https://vejario.abril.com.br/blog/manual-de-sobrevivencia-no-seculo-21/ibge-crescimento-depressao-brasil/">https://vejario.abril.com.br/blog/manual-de-sobrevivencia-no-seculo-21/ibge-crescimento-depressao-brasil/</a>





Fonte: https://vejario.abril.com.br/blog/manual-de-sobrevivencia-no-seculo-21/ibge-crescimento-depressao-brasil/

G1

#### **BEM ESTAR**

CORONAVÍRUS

## Mortes e casos de coronavírus nos estados

Onde as mortes estão subindo, em estabilidade e em queda

Veja a situação nos municípios 🔺

Por G1 – São Paulo

Dados atualizados às 20h de 09/09/2021

Variação da média dos 7 últimos dias em relação à média de duas semanas atrás. **Entenda os critérios**.



#### Fonte:

https://especiais.g1.globo.com/bemestar/coronavirus/estado
s-brasil-mortes-casos-media-movel/

### Fonte:

https://especiais.g1.globo.com/bemestar/vacina/2021/mapa-brasil-vacina-covid/



Acompanhe a evolução da imunização

Por G1 – São Paulo Dados atualizados às 23h32 de 08/09/2021

Percentual de vacinados em cada um dos estados do Brasil em relação à população total. **Entenda os critérios.** 





Fonte: <a href="https://pudding.cool/2019/04/vogue/">https://pudding.cool/2019/04/vogue/</a>

WE LOOKED AT 19 YEARS OF COVERS TO FIND HOW *VOGUE* REPRESENTS WOMEN OF ALL SHADES

Story and data by Malaika Handa

Code and design by Amber Thomas & Jan Diehm

**APRIL 2019** 

