

Documento de visão do negócio – Fantasy Game Corp

Finalidade

A finalidade deste documento é apresentar a visão de arquitetura do projeto Fantasy Games Corp, contendo especificações e restrições de design, com o propósito de manter o leitor informado sobre o projeto.

Escopo

Este documento teve início na fase de levantamento de pré-requisitos, e deverá ser usado como base para a modelagem do caso em uso.

Visão geral

Fantasy Games Corp é um site gamer com e-commerce (compras online), que fornece a seus clientes games MMO traduzidos para português, com preços justos, atingindo principalmente público a partir de 16 anos de idade e de diversas classes sociais.

Visão geral do produto

O website Fantasy Games Corp é uma loja virtual especializada em MMOs, trazendo os jogos mais interessantes do gênero para o público gamer brasileiro.

Apresentado em sistema moderno de carregamento rápido, e construído sobre testes de ergonomia visual e usabilidade, visa transformar a experiência de seus visitantes em algo prazeroso e único.

Posicionamento no mercado

1. Nome: Fantasy Game Corp.
2. Público-Alvo: pessoas a partir de 16 anos de idade.
3. Objetivo: Facilitar a vida do público gamer MMO brasileiro, trazendo jogos traduzidos para o português.
4. Oportunidade de negócios: o projeto ambiciona se posicionar e crescer no mercado de games dentro do Brasil, trazendo cada vez mais títulos e lançamentos.

Descrição da equipe desenvolvedora e dos clientes

1. Cliente: Fantasy Games Corp – Responsável por fornecer as informações e imagens necessárias para o desenvolvimento do projeto; validar o material desenvolvido e realizar os pagamentos (para a equipe desenvolvedora, registro de domínio e hospedagem do site)
2. Usuário comum: pessoas a partir de 16 anos de idade – Visitante e possível comprador.
- 3.a. Desenvolvedor: Eduardo Ribeiro dos Santos.
- 3.b. Responsável pela criação e codificação de todo o projeto.
- 3.c. Tipo de Formação: graduado em Design Gráfico e pós graduado em Marketing.

3.d. Critérios de sucesso: funcionamento completo para aprovação do site e do sistema implementado.

3.e. Envolvimento: dedicado ao projeto.

3.f. Produtos liberados: nenhum.

Alternativas e concorrências

Atualmente essa proposta não possui um concorrente direto, concorrendo apenas com sites próprios de cada game em seu portfólio.

Restrições

Não existem restrições para o acesso ao site, apenas a necessidade de login do usuário que deseja alterar suas informações de cadastro e/ou realizar uma compra.

Requisitos do produto

Compatível com navegadores mais utilizados atualmente (Opera, Safari, Chrome, Firefox e Edge).

Definição, acrônimos e abreviações

A Fantasy Game Corp também é conhecida apenas como Fantasy, e pela abreviação FGP.

Referências

Senai – Ambiente virtual do curso Full Stack.

