

# Aplicações para Internet

Prof. Thiago Rodrigues

# Estrutura do HTML

```
<!DOCTYPE html>  
<html>  
    <head>  
        <title></title>  
    </head>  
    <body>  
  
    </body>  
</html>
```

# Comentários

- **Comentário**

- Conteúdo interpretado como uma anotação
  - Este conteúdo não é apresentado graficamente na página, quando de sua visualização no navegador.
- Sintaxe
  - `<!-- Comentário da página -->`
- Comentários podem usar mais de uma linha
  - `<!-- Primeira Linha`  
`Segunda Linha -->`

# Exemplo

## Código

```
1 <!DOCTYPE html>
2 <html>
3 <head>
4     <meta charset="utf-8"/>
5     <title></title>
6 </head>
7 <body>
8     <!--Exemplo de Comentário-->
9     <p>Caracteres com uso especial em HTML: &lt; &gt; e &amp;</p>
10 </body>
11 </html>
```

# HTML

- **Observação**

É importante destacar, que hoje em dia as tags de formatação de texto são usadas mais por semântica do que alteração visual.

- `<b>`, `<i>`, `<strong>`, `<ins>` ...

# Imagens

- Pode haver várias razões de um desenvolver querer adicionar uma imagem em uma página Web.
- **Incluir**
  - Logotipo
  - Fotografia
  - Ilustração
  - Diagrama
  - Gráfico

# Imagens

- Antes de colocar uma imagem em um site, o desenvolvedor deve observar as seguintes características:

Ser relevantes

Transmitir o Clima Certo

Ser instantaneamente reconhecíveis

Transmitir Informações

Encaixar-se na paleta de Cores

# Imagens

- **Navegadores:** suporte a vários formatos de imagens
  - Formatos mais comuns: GIF, JPEG (JPG), PNG
- **Formato GIF (Grafic Interchange Format)**
  - Arquivos com extensão .gif
  - Paleta limita de cores: máximo de 256 cores
  - Imagens com tamanhos menores
  - Adequado para uso na exibição de ícones, pequenas animações ou imagens com áreas extensas de cores chapadas
  - GIFs animados: requer cuidado em seu uso, pois arquivos neste formato podem ocupar bastante espaço em disco, a depender da quantidade de cores e quadros usados



# Imagens

- **Formato JPEG (Joint Photographic Engineering Group)**

- Arquivos com extensão .jpeg, .jpe, .jpg, .jfif, .jfi
- Paleta limita de cores: 16 milhões de cores
- Recurso de compressão com pouco perceptível perda na qualidade da imagem
- Comumente usado para compressão de imagens fotográficas

- **Imagens com tamanhos menores**

- Carregamento mais rápido das páginas nos navegadores

# Imagens

- **PNG**

- **PNG** (***P**ortable **N**etwork **G**raphics*) é um formato de dados utilizado para imagens, que surgiu em 1996 como substituto para o formato GIF, devido ao facto de este último incluir algoritmos patenteados.
- Além disso, o formato PNG permite comprimir as imagens sem perda de qualidade e retirar o fundo de imagens com o uso do canal alfa. O canal alfa, diferentemente da transparência do GIF, é capaz de definir o nível de opacidade de cada pixel, adequando-se a qualquer fundo de um site ou apresentação, sem serrilhamento, algo que não se consegue com os outros formatos populares.
- A maior vantagem do PNG sobre o JPEG é que a compactação é sem perdas, o que significa que não há perda de qualidade toda vez que ele é aberto e salvo novamente. O PNG também lida bem com imagens detalhadas e de alto contraste.

# Imagens

- Para adicionar uma imagem a página, você precisa utilizar um elemento **<img>**

img é um elemento vazio

- **Atributos**

- **src:** Isso informa o navegador onde ele pode localizar o arquivo de Imagem
- **alt:** Isso fornece uma descrição de texto da imagem que define a imagem (você não consegue vê-lo)
- **title:** informações adicionais sobre a imagem. Aparece como dica ao passar o mouse em cima da imagem.
- **height:** especifica a altura da imagem em pixels
- **width:** especifica a largura da imagem em pixels

**Obs.** O uso indevido dos atributos width e height poderá resultar na exibição de imagens com aspecto distorcido ou com péssima definição

# Imagens

```

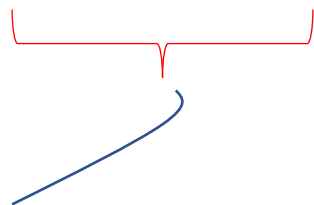
```

Local da imagem no disco

Título da imagem

# Imagens

``



Url onde a imagem pode ser encontrada na web

# Exemplo

## Código

```
1 <!DOCTYPE html>
2 <html>
3 <head>
4   <meta charset="utf-8"/>
5   <title></title>
6 </head>
7 <body>
8   <h1>Logo Unipe</h1>
9   <p>Universidade de <strong>João Pessoa</strong></p>
10  
11 </body>
12 </html>
```

## Saída

### Logo Unipe

Universidade de João Pessoa



# Imagens

## Código

```
<p>
In sem justo, commodo ut, suscipit at,
pharetra vitae, orci. Duis sapien nunc,
commodo et, interdum suscipit, sollicitudin
et, dolor. Pellentesque habitant morbi
tristique senectus et netus et malesuada
fames ac turpis egestas. Aliquam id dolor.
Class aptent taciti sociosqu ad litora
</p>
```

## Saída



In sem justo, commodo ut,  
suscipit at, pharetra vitae, orci. Duis sapien nunc, commodo et, interdum suscipit, sollicitudin et, dolor.  
Pellentesque habitant morbi tristique senectus et netus et malesuada fames ac turpis egestas. Aliquam id dolor.  
Class aptent taciti sociosqu ad litora

# Imagens

- Atributo “**align**”

- Era muito utilizado para indicar como outras partes de uma página deveriam fluir em torno de uma imagem.
- Esse atributo foi removido no HTML 5 e a linguagem CSS deve ser utilizada para alinhar a imagem.



# Imagens

## Alinhado texto a esquerda

### Código

```
<p>
In sem justo, commodo ut, suscipit at,
pharetra vitae, orci. Duis sapien nunc,
commodo et, interdum suscipit, sollicitudin
et, dolor. Pellentesque habitant morbi
tristique senectus et netus et malesuada
fames ac turpis egestas. Aliquam id dolor.
Class aptent taciti sociosqu ad litora
</p>
```

### Saída



## Alinhado texto a direita

### Código

```
<p>
In sem justo, commodo ut, suscipit at,
pharetra vitae, orci. Duis sapien nunc,
commodo et, interdum suscipit, sollicitudin
et, dolor. Pellentesque habitant morbi
tristique senectus et netus et malesuada
fames ac turpis egestas. Aliquam id dolor.
Class aptent taciti sociosqu ad litora
</p>
```

### Saída



Os valores de align, podem ser: **top**, **middle**, **bottom**

# Imagens

- **Dicas**

Sempre que houver muitas cores diferentes em uma foto, você deve usar um JPEG.

Não use os atributos “width” e “height”, salve as imagens com o tamanho que você quer que elas apareçam na página.

Use o formato GIF ou PNG ao salvar imagens com poucas cores ou grandes áreas da mesma cor.

Cuidado com o formato PNG, principalmente em navegadores antigos.

# Listas

Há muitas ocasiões em que precisamos usar listas. A HTML nos fornece três tipos diferentes.

- **Listas Ordenadas:** são listas onde cada item da lista é numerado.
  - **Ex:** Conjuntos de passos para uma receita.
- **Listas não Ordenadas:** são listas que começam com um marcador (em vez de caracteres que indiquem ordem).
- **Listas de Definição:** São compostas por um conjunto de termos, juntamente com as definições para cada um dos termos.

# Listas

## Listas Ordenadas

- `<ol>`
  - A lista ordenada é criada com o elemento `<ol>`
- `<li>`
  - Cada item da lista é colocado entre uma tag de abertura `<li>` e uma tag de fechamento `</li>` (li significa item da lista).

### Código

```
<h1>Bolo - Modo de Preparo</h1>
<ol>
  <li>Bata as claras em neve e reserve.</li>
  <li>Misture as gemas, a margarina e o açúcar até
obter uma massa homogênea.</li>
  <li>Acrescente o leite e a farinha de trigo
aos poucos sem parar de bater.</li>
  <li>...</li>
</ol>
```

### Saída

## **Bolo - Modo de Preparo**

1. Bata as claras em neve e reserve.
2. Misture as gemas, a margarina e o açúcar até obter uma massa homogênea.
3. Acrescente o leite e a farinha de trigo aos poucos sem parar de bater.
4. ...

# Listas

- **Listas Ordenadas**

- Utilizando o **atributo** `type=""` na tag `<ol></ol>` é possível indicar o tipo de ordenação.
- **type="1"** – Lista com ordenação numérica
- **type="A"** – Lista com ordenação alfabética Maiúscula
- **type="a"** - Lista com ordenação alfabética Minúscula
- **type="I"** – Lista com ordenação Romana Maiúscula
- **type="i"** - Lista com ordenação Romana Minúscula

## Listas não Ordenadas

- `<ul>`
  - A lista não ordenada é criada com o elemento `<ul>`
- `<li>`
  - Cada item da lista é colocado entre uma tag de abertura `<li>` e uma tag de fechamento `</li>` (li significa item da lista).

### Código

```
<h1>Bolo - Ingredientes</h1>
<ul>
  <li>2 xícaras (chá) de açúcar</li>
  <li>3 xícaras (chá) de farinha de trigo</li>
  <li>4 colheres (sopa) de margarina</li>
  <li>...</li>
</ul>
```

### Saída

## Bolo - Ingredientes

- 2 xícaras (chá) de açúcar
- 3 xícaras (chá) de farinha de trigo
- 4 colheres (sopa) de margarina
- ...

# Listas

- **Listas não Ordenadas**

- Utilizando o **atributo** `type=""` na tag `<ul></ul>` é possível indicar o tipo de ordenação.
- **type="circle"** – Lista com círculos vazios
- **type="square"** – Lista com quadrados preenchidos
- **type="disc"** – Lista com círculos preenchidos

## Listas de Definição

- `<dl>`
  - A lista de definição é criada com o elemento `<dl>`
- `<dt>`
  - Usado para conter o termo a ser definido
- `<dd>`
  - Usado para conter a definição



## Listas de Definição

### Código

```
<h1>Definições</h1>
<dl>
  <dt>Sashimi</dt>
  <dd>É uma iguaria da culinária
japonesa que consiste de peixes e
frutos do mar muito frescos, fatiados
em pequenos pedaços e servidos apenas
com algum tipo de molho no qual ele
pode ser mergulhado (geralmente shoyu,
pasta de wasabi, condimentos como
gingibre fresco ralado ou ponzu), e
guarnições simples como shiso e raiz
de daikon fatiada.</dd>
</dl>
```

### Saída

## Definições

### Sashimi

É uma iguaria da culinária japonesa que consiste de peixes e frutos do mar muito frescos, fatiados em pequenos pedaços e servidos apenas com algum tipo de molho no qual ele pode ser mergulhado (geralmente shoyu, pasta de wasabi, condimentos como gengibre fresco ralado ou ponzu), e guarnições simples como shiso e raiz de daikon fatiada.

# Listas

## Exercícios



### Sashimi

Sashimi é uma iguaria da culinária japonesa que consiste de peixes e frutos do mar muito frescos, fatiados em pequenos pedaços e servidos apenas com algum tipo de molho (**geralmente shoyu, pasta de wasabi, condimentos como gengibre fresco ralado ou ponzu**), e guarnições simples como shiso e raiz de daikon fatiada.

### Ingredientes

- 500 g de salmão fresco fatiado bem fininho (utilize uma faca afiada e antes de fatiar, sempre esfregue limão na lâmina para uma fatia não colar na outra)
- 1 xícara (café) de shoyu
- 1 colher de sopa de gengibre fresco ralado

### Modo de Preparo

1. Fatie o salmão utilizando uma faca afiada e a cada corte esfregue uma banda de limão na faca para não grudar o peixe.
2. Rale o gengibre.
3. Misture com o shoyu.
4. Coloque a mistura num recipiente e deixe o peixe marinando por 15 minutos.
5. Sirva de preferência acompanhado com arroz japonês (gohan).

# Links

- **Criando Links**

- Links são a característica definidora da Web, porque permitem pular de uma página web para outra – possibilitando a própria ideia de navegar ou surfar na internet.

- **Os tipos mais comuns de links**

- Links de um site para outro
- Links de uma página para outra no mesmo site
- Links de uma parte da página web para outra parte da mesma página.
- Links que abrem uma nova página do navegador
- Links que iniciam o programa de e-mail e endereços um novo e-mail para alguém

# Links

- Criados usando o elemento `<a>`
- Os usuários podem colocar qualquer coisa entre a tag de abertura `<a>` e a tag de fechamento `</a>`.
- Você especifica a página de destino do link utilizando o atributo **href**.

# Links

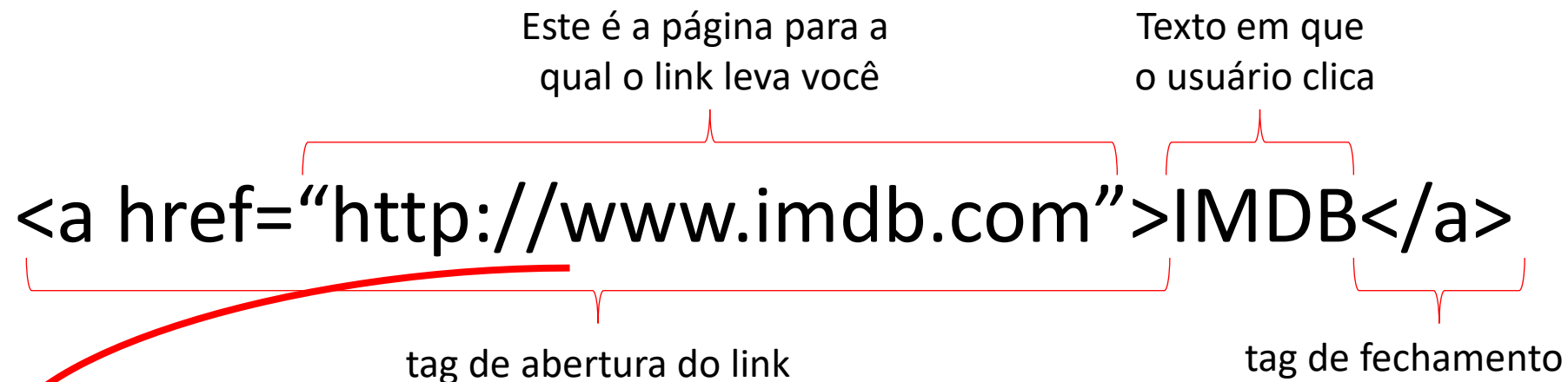
Este é a página para a  
qual o link leva você

Texto em que  
o usuário clica

`<a href="http://www.imdb.com">IMDB</a>`

tag de abertura do link

tag de fechamento



- Sempre que possível o texto do link deve explicar para onde os visitantes serão levados
- Para escrever um bom texto de link, pense nas palavras que as pessoas podem utilizar ao pesquisar a página de destino do link

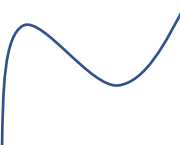
# Links

- Links para outros sites

Código

```
<!DOCTYPE html>
<head>
<meta charset="utf-8" />
<title>Estudo Links</title>
</head>
<body>
  <p>Movie Reviews
    <ul>
      <li><a href="http://www.empireonline.com">Empire</a></li>
      <li><a href="http://www.metacritic.com">MetaCritic</a></li>
      <li><a href="http://www.rottentomatoes.com">Rotten Tomatoes</a></li>
    </ul>
  </p>
</body>
</html>
```

**Url Absoluto**



# Links

- Links para página locais

## Código

```
<!DOCTYPE html>
<head>
<meta charset="utf-8" />
<title>Teste Links</title>
</head>
<body>
<h1>Index</h1>
<p>
  <ul>
    <li><a href="index.html">Index</a></li>
    <li><a href="About-us.html">About</a></li>
    <li><a href="Novidades.html">News</a></li>
  </ul>
</p>
</body>
```

Url Relativo

# Links

- Para um local na mesma página

## Código

```
<!DOCTYPE html>
<head>
<meta charset="utf-8" />
<title>Teste Links</title>
</head>
<body>
<h1 id="top">Links para a mesma página</h1>
<a href="#topo">Topo</a><br/>
<a href="#resenhas">Resenhas</a><br/>
<a href="#filme1">Filme1</a><br/>
<a href="#filme2">Filme2</a><br/>
<a href="#filme3">Filme3</a><br/>
<a href="#fps">FPS</a><br/>
```



# Links

- Atributos

- target : especifica onde será exibida a página da url informada.
  - \_self: No atual contexto de pesquisa. (Default)
  - \_blank: Normalmente abre uma nova aba.

# Exercício

## Sites de Compras

### Submarino

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Morbi gravida libero nec velit. Morbi scelerisque luctus velit. Etiam dui sem, fermentum vestibulum ullamcorper ultricies, lacus quam ultricies odio, vitae placerat pede sem sit amet enim. Phasellus et lorem id felis nonummy placerat. Fusce Etiam dictum tincidunt diam. Donec ipsum massa, ullamcorper in

[Submarino](#)

### Amazon

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Morbi gravida libero nec velit. Morbi scelerisque luctus velit. Etiam dui sem, fermentum vestibulum ullamcorper ultricies, lacus quam ultricies odio, vitae placerat pede sem sit amet enim. Phasellus et lorem id felis nonummy placerat. Fusce Etiam dictum tincidunt diam. Donec ipsum massa, ullamcorper in

[Amazon](#)

### Lojas Americanas

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Morbi gravida libero nec velit. Morbi scelerisque luctus velit. Etiam dui sem, fermentum vestibulum ullamcorper ultricies, lacus quam ultricies odio, vitae placerat pede sem sit amet enim. Phasellus et lorem id felis nonummy placerat. Fusce Etiam dictum tincidunt diam. Donec ipsum massa, ullamcorper in

[Lojas Americanas](#)

### Walmart

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Morbi gravida libero nec velit. Morbi scelerisque luctus velit. Etiam dui sem, fermentum vestibulum ullamcorper ultricies, lacus quam ultricies odio, vitae placerat pede sem sit amet enim. Phasellus et lorem id felis nonummy placerat. Fusce Etiam dictum tincidunt diam. Donec ipsum massa, ullamcorper in

[Walmart](#)

### Saraiva

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Morbi gravida libero nec velit. Morbi scelerisque luctus velit. Etiam dui sem, fermentum vestibulum ullamcorper ultricies, lacus quam ultricies odio, vitae placerat pede sem sit amet enim. Phasellus et lorem id felis nonummy placerat. Fusce Etiam dictum tincidunt diam. Donec ipsum massa, ullamcorper in

[Saraiva](#)

Sobre Nós: [Sobre](#)

Ir para o topo: [Topo](#)

# Caracteres Especiais

- Representação de caracteres especiais por sequências de **escape**
  - Mecanismo que garante que estes caracteres especiais sejam visualizados corretamente em qualquer navegador, independentemente do padrão de caracteres adotado
- Sequência de escape: composição
  - Símbolo inicial: “&”
  - Número ou cadeia de caracteres correspondente ao caractere desejado
  - Símbolo final: “;”

# Exemplo

## Código

```
1 <!DOCTYPE html>
2 <html>
3 <head>
4     <meta charset="utf-8"/>
5     <title></title>
6 </head>
7 <body>
8     <p>Caracteres com uso especial em HTML: &lt; &gt; e &amp;</p>
9 </body>
10 </html>
11
```

Caracteres com uso especial em HTML: < > e &

# Caracteres Especiais

- Caracteres de acentuação da língua portuguesa

á	&aacute;	Á	&Aacute;
ã	&atilde;	Ã	&Atilde;
â	&acirc;	Â	&Acirc;
à	&agrave;	À	&Agrave;
é	&eacute;	É	&Eacute;
ê	&ecirc;	Ê	&Ecirc;
í	&iacute;	Í	&Iacute;
ó	&oacute;	Ó	&Oacute;
õ	&otilde;	Õ	&Otilde;
ô	&ocirc;	Ô	&Ocirc;
ú	&uacute;	Ú	&Uacute;
ü	&uuml;	Ü	&Uuml;
ç	&ccedil;	Ç	&Ccedil;

# Caracteres Especiais

- Alguns símbolos de pontuação

	Espaço	&nbsp;
&	& comercial	&amp;
>	Maior que	&gt;
<	Menor que	&lt;
^	Acento circunflexo	&circ;
~	Acento til	&tilde;
¨	Acento trema	&uml;
´	Acento agudo	&acute;
¸	Cedilha	&cedil;
"	Aspas duplas	&quot;
º	Ordinal masculino	&ordm;
ª	Ordinal feminino	&ordf;
•	Marcador (bullet)	&bull;

A relação completa com todos os caracteres especiais se encontra disponíveis no endereço  
<http://www.w3.org/TR/html4/sgml/entities.html>





# Dúvidas

**Email:** [southiagorm@gmail.com](mailto:southiagorm@gmail.com)