



Relatório Final de Gestão do Projeto



iTRides

iTGrow



Laboratório de Gestão de Projecto
Faculdade de Engenharia da Universidade do Porto
Rua Dr. Roberto Frias, s/nº 4200-465 Porto
+351 22 508 14 00
nau.lgp@gmail.com



Índice

Aprovação do Documento	3
Histórico de Alterações	4
Introdução	5
Estrutura do Relatório	6
Apresentação do Projeto	6
Partes Envolvidas no Projeto	7
O Projeto	8
Comunicação	9
Comunicação entre a Equipa	10
Comunicação com o Cliente	10
Comunicação entre a Empresa	10
Fase de Conceção	11
Objetivos	12
Deliverable	12
Trabalho Realizado	12
Dificuldades	12
Oportunidades de Melhoria	12
Fase de Desenvolvimento	13
Objetivos	14
Deliverable	14
Calendário de Trabalho Desenvolvi-	14
do	16
Trabalho a Realizar	17
Conclusão	17
Anexos	18





Aprovação do Documento

Esta é versão 1.0 do documento de gestão intermédia do projeto iTRides.
Este documento será apenas válido após a obtenção das quatro seguintes assinaturas.

APROVADO: _____ DATA: ____/____/____

Ricardo Silva

APROVADO: _____ DATA: ____/____/____

Orlando Neves / Catarina Fonseca

APROVADO: _____ DATA: ____/____/____

Armindo Carvalho / José Pinto

APROVADO: _____ DATA: ____/____/____

João Pascoal Faria





Histórico de Alterações

DATA	VERSÃO	DESCRIÇÃO	AUTOR
30/05/2015	0.1	Preenchimento do documento	Grupo de trabalho
1/06/2015	1.0	Revisão final	Grupo de trabalho





~

Introdução

~



Introdução

Estrutura do Relatório

Serve o presente documento como Relatório Final da Gestão de Projeto.

Aqui estará presente uma breve apresentação do projeto em desenvolvimento e das partes envolvidas, assim como será explicado todo o processo de comunicação tanto intrínseca à equipa, como entre a mesma e o cliente.

Por último, será feita uma análise detalhada das fases de conceção e desenvolvimento.

Apresentação do Projeto

O projeto em desenvolvimento tem o nome iTRides e consiste numa plataforma (web e móvel) de partilha de boleias.

O seu público alvo é primariamente os contribuidores da empresa cliente, iT-Grow, assim com os contribuidores da empresa-mãe, Crical Software.

A aplicação permite aos seus utilizadores tanto oferecerem como requisitarem boleias de outros utilizadores.

Estas boleias estão divididas em duas categorias principais, pré-definidas para boleias diárias do tipo casa-trabalho, e boleias personalizadas para viagens de médio a longo curso, no âmbito de trabalho.

A aplicação irá, também, permitir aos seus utilizadores consultarem todas as boleias disponíveis, e inscreverem-se nas que desejarem.

A cada boleia estará associado um rating de satisfação de todos os passageiros, o qual contribuirá para a reputação do utilizador.

Para usufruir de todas as funcionalidades da aplicação, os utilizadores apenas terão de se inscrever com um endereço e-mail válido (@itgrow ou @critical) e criar o seu perfil.



Partes Envolvidas no Projeto [stakeholders]

Clientes : iTGrow / Critical Software

Equipa de desenvolvimento: Ricardo Silva, João Castro, Paulo Silva, Jorge Santos, Miguel Fernandes, Pedro Santos

Chefe de Equipa: Ricardo Silva

Empresa: NAU

Imagem e Comunicação: Alice Rodrigues, Ana Monteiro, Mariana Magalhães, Olímpio Ferreira, Válder Santos.

CMO : João Marques

CFO: Mariana Magalhães

COO: José Pinto

CEO: Armindo Barbosa

Supervisor: Professor João Carlos Pascoal Faria



O Projeto





Comunicação





Comunicação entre a Equipa

A comunicação entre a equipa foi feita, primariamente, através de reuniões semanais com a duração mínima de três horas, durante o período letivo da unidade curricular de Laboratório de Gestão de Projeto, para a discussão de problemas encontrados, assim como de estratégias e soluções para os mesmos

Para um processo de desenvolvimento do produto mais fluido, a equipa optou por se reunir em mais duas datas semanais, terças e quintas feiras.

Por último, a equipa recorree a ferramentas web, como Skype ou Facebook, para comunicação diária.

Comunicação com o Cliente

Conforme combinado na reunião de kick-off, a comunicação entre a equipa e o cliente é feita maioritariamente através de uma troca semanal de e-mails.

Para a demonstração do estado do produto, a equipa recorreu a uma reunião via skype com o cliente, no dia 11 de Maio.

Embora tenha sido acordado que, para assuntos de maior importância, a equipa poderia recorrer a reuniões presenciais com o cliente, tal medida não se revelou necessária.

Comunicação entre a

A comunicação entre os contribuidores da empresa foi feita através de reuniões semanais durante o período letivo da unidade curricular de Laboratório de Gestão de Projeto

Para assuntos de menor importância e planeamento das reuniões semanais, foram utilizadas ferramentas web, nomeadamente o Facebook e troca de e-mails.





~

Fase de Conceção

~



Objetivos

Os objetivos da fase conceção consistiram na organização da equipa, primeiros contactos com o cliente, planeamento do projeto e decisão de métodos de trabalho, familiarização com as tecnologias a utilizar e com a ferramenta SCRAIM, assim como o desenvolvimento de um protótipo não funcional.

Deliverable

Como deliverables da primeira fase do projeto, o grupo de trabalho produziu um protótipo não funcional da aplicação, assim como quatro relatórios, um Relatório de Arquitetura, um Relatório de Especificações, um Relatório de Testes de Aceitação, e o presente documento.

Trabalho Realizado

Para além dos deliverables acima enumerados, tanto o início e planeamento do projeto envolveram um trabalho de pesquisa relativo a aplicações semelhantes, métodos de trabalho e tecnologias a utilizar.

Dificuldades

A única dificuldade sentida pelo grupo foi relativa à utilização de novas tecnologias, nomeadamente a plataforma Ionic, e a framework AngularJS. Tal dificuldade foi ultrapassada (como descrito na análise de riscos) através da realização de tutoriais e exercícios.

Oportunidades de Melhoria

Até ao momento, a equipa considera que tanto o método de trabalho como a organização do mesmo não necessitam de melhorias.





Fase de Desenvolvimento





Objetivos

Os objetivos da fase de desenvolvimento foram a criação da versão final do produto, assim como a sua promoção entre o público alvo.

Deliverable

Como deliverables da fase final do projeto, desenvolveu uma versão completamente funcional da aplicação encomendada, assim como várias plataformas de promoção do produto, tais como um website, um vídeo promocional e ainda um poster.

A nível de documentação, o grupo produziu um manual do utilizador, o presente documento e ainda aplicou algumas modificações aos relatórios anteriormente entregues.

Etapas de conceção.

13/04 a 17/04 – Criação da Base de Dados e Implementação de Requisitos

- R01 - Autenticação no sistema (Login)
- R02 - Registo no sistema (SignUp)
- R04 - Ativação de conta
- R15 - Criar boleia

20/04 a 24/04 – Implementação dos Requisitos

- R05 - Terminar sessão (Logout)
- R18 - Eliminar boleia
- R06 - Pesquisar boleias
- R13 - Solicitar boleia
- R17 - Cancelar pedido de boleia

27/04 a 01/05 – Implementação dos Requisitos

- R26 - Criação de locais de trabalho
- R27 - Remover locais de trabalho
- R03 - Recuperação de password
- R19 - Recepção de notificações
- R21 - Consultar informação pessoal
- R18 - Eliminar boleia (conclusão)
- R13 - Solicitar boleia (conclusão)
- R17 - Cancelar pedido de boleia (Conclusão)

04/05 a 08/05 – Implementação dos Requisitos R15, R16, R18, R19, R20 e R27

- R28 - Banir utilizador
- R22 - Editar informação pessoal
- R07 - Pesquisar boleias por local
- R08 - Pesquisar boleias por tipo
- R09 - Pesquisar boleias por data





13/05 a 17/05 – Implementação dos Requisitos

R25 - Remover utilizadores que não ativaram a conta

R20 - Feedback ao condutor/passageiro

R16 - Editar informação de boleias criadas

R24 - Cancelamento urgente de uma boleia

20/05 a 24/05 – Implementação dos Requisitos e alterações ao tipo de letra e aspeto da aplicação

R10 Pesquisa de boleias por preço

27/05 a 29/05 – Implementação de Requisitos, Desenvolvimento do website promocional (RM04) e testes da aplicação

R19 - Emissão de notificações

R12 - Pesquisa de Utilizadores

30/05 a 04/06 – Preparação da Apresentação Final (elaboração de apresentação em powerpoint)

09/06 – Apresentação Final do Projeto

Método de trabalho

Para além da troca habitual de correio eletrónico com o cliente, foi efetuada uma reunião via skype no dia 11 de Maio para a demonstração do estado do produto.

Durante esta fase, a equipa continuou as reuniões semanais com o resto da empresa e, para uma melhor fluidez relativa ao desenvolvimento, a equipa decidiu reunir-se intrinsecamente todas as terças e quartas feiras.

Todo o trabalho relativo à imagem e promoção do produto, exceto o desenvolvimento do website promocional, foi entregue à divisão de Imagem e Comunicação da empresa, assim como ao CMO João Marques.





Conclusão

Observando todo o trabalho desenvolvido ao longo do semestre, o grupo faz uma avaliação bastante positiva do mesmo.

A aplicação desenvolvida encontra-se completamente funcional, e todos os requisitos necessário foram implementados.

Relativamente aos requisitos opcionais, o grupo apenas não implementou o serviço de chat que, após discutido com o cliente, se verificou que não seria de grande utilidade, uma vez que todas as ações relativas a desistências e cancelamentos de boleias implicam a receção de notificações em todas as partes afetadas.

Por outro lado, o grupo de trabalho, considerou relevante a implementação de um requisito não pedido pelo cliente, a pesquisa de utilizadores, que torna mais fácil a interação entre todos os usuários da aplicação assim como a pesquisa de boleias.





~

Anexos

~