

# **DISEÑO DE CUESTIONARIOS PARA ENCUESTAS**

**Adriana Arango Londoño**  
**[adriana.arangol@upb.edu.co](mailto:adriana.arangol@upb.edu.co)**

# ¿Qué es un cuestionario?

---

El cuestionario es un conjunto de preguntas diseñadas para generar los datos necesarios, con el propósito de alcanzar los objetivos del proyecto de investigación. Se trata de un plan formal para recabar información de la unidad de análisis objeto de estudio y centro del problema de investigación.

# Recomendaciones

---

- ❖ Tener claros los problemas, los objetivos las preguntas de la investigación que va a realizarse, ya que la información por obtener mediante el cuestionario debe responder a tales aspectos, es decir, la razón de ser de la investigación.
- ❖ Conocer las características de la población objeto del estudio.
- ❖ Tomar como base un cuestionario previamente elaborado.

# Recomendaciones

---

Establecer el flujo y la estructura del cuestionario. Una vez redactadas las preguntas, es importante darles orden. En relación con el flujo de ítems o preguntas, se recomienda:

- ❖ Iniciar con preguntas sencillas e interesantes.
- ❖ Formular primero las preguntas de tipo general.
- ❖ Incluir las preguntas que se consideren más difíciles en la parte intermedia de cuestionario.
- ❖ Clasificar las preguntas por temas afines o subtemas, de manera que el encuestado se concentre en un solo tema o aspecto cada vez que se desplace por el cuestionario.

# Recomendaciones

---

## 1. Contenido

*Tenga en cuenta los objetivos de su investigación.*

## 2. Preguntas

*Cada pregunta mide una variable. Evite repetir preguntas. Sea claro, conciso y preciso.*

## 3. Secuencia

*Diseñe la secuencia de preguntas con un orden lógico. Agrupe las preguntas según temas afines.*

## 4. Resultados

*Recopile y sintetice la información por medio de gráficos y tablas.*

## 5. Análisis

*Introducción, análisis de resultados, discusión y conclusiones.*

# Tipos de preguntas

---

**Preguntas abiertas:** este tipo de preguntas le permiten al encuestado contestar sus propias palabras, es decir, el investigador no limita las opciones de respuesta. Las preguntas abiertas ofrecen diversas ventajas para el investigador. Permiten que las personas entrevistadas indiquen sus reacciones generales ante un determinado aspecto o rasgo y propician la obtención de información abundante o pueden sugerir posibilidades que no se incluyen en las preguntas cerradas.

# Tipos de preguntas

---

**Preguntas cerradas:** le solicitan a la persona encuestada que elija la respuesta en una lista de opciones. La ventaja de este tipo de preguntas es que se elimina el sesgo del entrevistador, que es muy común en las preguntas abiertas; además, son fáciles de codificar y se obtienen respuestas muy concretas. Se dividen en:

- ❖ **Dicotómicas:** en este tipo de pregunta el encuestado puede seleccionar dos alternativas, en ocasiones. Por ejemplo, “Sí” o “No”, “de acuerdo” o “en desacuerdo”.

# Tipos de preguntas

---

- ❖ **De opción múltiple:** como todas las preguntas cerradas, las de opción múltiple proporcionan información limitada, y se le pide al entrevistado que indique la alternativa que exprese su opinión o, en algunos casos, es necesario indicar varias opciones.
- ❖ **De respuesta a escala:** son aquellas preguntas que básicamente miden la intensidad o el grado de sentimientos respecto a un rasgo o a una variable por medir. Por ejemplo: calificación del servicio, calidad de un producto, etc.



# Tipos de preguntas

---

## EJEMPLOS RESPUESTAS CERRADAS

- ❖ Nunca, casi nunca, a veces, frecuentemente, casi siempre, siempre.
- ❖ Nunca, raramente, a veces, frecuentemente, muy frecuentemente.
- ❖ Muy poco o nada, algo, moderadamente, bastante, extremadamente.

# Errores frecuentes

---

- ❖ Aplicar el cuestionario sin revisar las preguntas.
- ❖ Preguntas ambiguas.
- ❖ Cambiar las preguntas cuando ya se tienen respuestas del cuestionario.
- ❖ Interpretación errónea de las preguntas.
- ❖ No realizar una prueba del cuestionario. Se recomienda aplicar el cuestionario previamente a un evaluador.

**MUCHAS GRACIAS!!!**