

AD MARCO 09

RELATORIO

Autoria de : Ricardo Vieira
Turma : 1ºDDM
Nº : 50073
Disciplina : MP





ÍNDICE

Introdução	----->>>>>>>>> Pág 01
Historia do Clube	----->>>>> Pág 02
Processo	----->>>>>>>>> Pág 03
Pesquisa e Documentação	----->>>>> Pág 04
Estado de arte	----->>>>> Pág 05
Logotipo	----->>>>> Pág 06>>07
Manual de Normas Gráficas	----->>> Pág 08
Cores	----->>>>>> Pág 09
Economato	----->>>>> Pág 10
Cartão de visita	----->>>>> Pág 11
Carta	----->>>>> Pág 12
Envelope	----->>>>> Pág 13>>15
Folder	----->>>>> Pág 16
Equipamento	----->>>>>>>>> Pág 17>>18
Conclusão	----->>>>>>>>> Pág 19
Webgrafia	----->>>>>>>>>> Pág 20



Introdução

Este trabalho foi realizado no contexto da disciplina de Metodologia do Projecto o propósito era recriar um logo de uma equipa na nossa terra que foi o meu caso ou outra equipa menos conhecida .

Este trabalho foi dividido em diversas fases das quais o Manual de normas , estado de arte , e para começar o processo todo a pesquisa e documentação do logo.

A minha equipa escolhida foi o AD Marco 09 que é equipa da minha terra apesar dela não ser uma equipa com um percurso muito famoso.



História do Clube

O Marco de Canaveses joga na AF Porto Divisão Elite possui um percurso bom está época, durante estes anos possui um passado conturbado sendo extinta em 2014 sem nunca ter passado dos escalões distritais e foi refundada em 2015/2016 conseguindo a subida à 1ª Divisão Distrital da Associação de Futebol do Porto após estes anos ter conseguido chegar há Divisão de Honra da AF Porto.





Processo

Este trabalho é composto por 6 fases :

- 1. Pesquisa e documentação**
- 2. Estado de arte**
- 3. Logotipo**
- 4. Manual de Normas Gráficas**
- 5. Economato**
- 6. Equipamento**



Pesquisa e Documentação



Neste documento foi me pedido que eu em Word faça proposta de um logotipo realizando uma pesquisa aprofundada sobre o clube.

Deveria incluir a história do clube que continha o ano de fundação (2009) altos e baixos que tipos de escalões de formação tinha, e fiquei a descobrir que o Marco tinha futebol feminino. Também foram retiradas ideias alguns logos de clubes existentes dos quais eu me baseie para realizar o meu como o do Nashville, Heidenheim, VfL Bochum e Sochaux.

Eu utilizei os elementos como por exemplo:

- Alguns elementos do logo do Brasão do Marco : Chafariz e o Rio;
- E as listras vermelhas do logo Antigo;
- Tipo de letra aproximado do Nashville;
- O Formato do logo do Bochum;



História

Tem um estádio/unde em Marco de Canaveses com no Estádio Municipal do Marco de Canaveses joga na AF Porto Divisão D1B possui um percurso bom está época, mas durante estes anos possui um passado conturbado sendo extinto em 2016 sem nunca ter passado dos escalões distritais e foi refundada em 2015/2016 tendo conseguido a subida à 1ª Divisão Distrital da Associação de Futebol do Porto após estes anos conseguiu chegar à Divisão de Honra da AF Porto. Possui futebol feminino e escalões de formação com potenciais.

Logo informação

Neste logo o posso observar que precisa de ser melhorado pois é um logo que não reflete a História da Zona e do clube e possui poucas referências à história desportiva do clube que o qual foi fundado em 2009 nesse ano foi especial foi marcado no Logo representado por 09.

Os dados dos tais como o 09 e Marco e as cores principais o vermelho e o branco são coisas a ser mantidas e as listras vermelhas também. O Logo do clube poderá ser baseado nestes logos o formato do Heidenheim ou talvez o do Nashville achei moderno e muito interessante com a Organização do logo do gênero do Nashville mantendo e colocando de forma reta as listras vermelhas por baixo do círculo com o 09 e em grande o MARCO na posição do Sochaux. Outra ideia seria colocar como está no logo do Bochum só que de forma reta como o azul do mesmo símbolo que irá ser vermelho e colocava a data de fundação à esquerda e o nome à direita.



Equipamentos





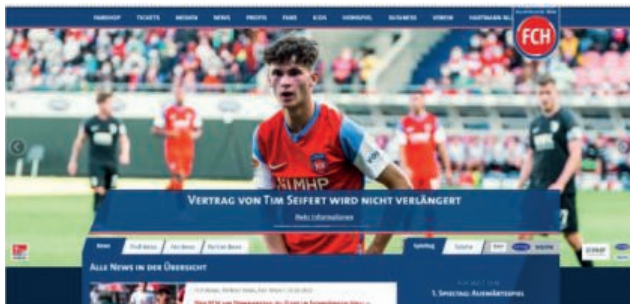
Estado de arte

Neste documento foi me pedido que eu em Word fizesse uma análise de todos os clubes que me escolhi basear contendo websites, equipamentos e, o próprio logo.

Pode concluir que de forma geral de mostrei durante a análise de todos os logos seus websites e equipamentos que consegui demonstrar e tirar algumas ideias pois estes clubes são exemplos diferentes e peculiares uns pouco evoluídos como o do Lugo com o seu equipamento e outros mais como o do Heidenheim com um site visualmente eficaz e bonito.

Clubes analizados:

- NashVille
- Heidenheim
- Lugo



Logotipo

Nesta fase foi me pedido que eu fizesse um esboço em papel para ter as primeiras ideias e desenvolver os meus primeiros protótipos.

Logo apos realizei já numa fase final o logo com as ideias no sítio baseie-me principalmente no desenho que está demonstrado nesta página.

Protótipo



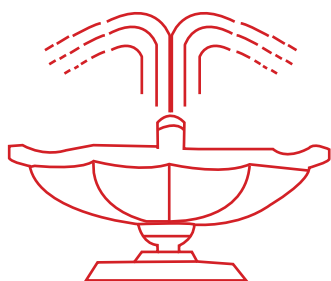
Final



Explicação Do Logo

Este logo foi recriado com o conceito de trazer alguns elementos do Marco como algum monumento como por exemplo o chafariz que foi baseado no logo da Câmara Municipal, o rio foi de devido a um monumento natural o Rio Tâmega.

As linhas vermelhas, pois, é um elemento que se vem mantendo em todos os logos do AD MARCO 09 e tornou-se um ícone dos logos do clube assim para terminar como o 09 (2009) que é a data de fundação do clube.



Chafariz



Rio Tâmega



Listras



Ano Fundação

Manual de Normas Gráficas

Este Manual serve para instruir as impressas e o próprio clube os devidos métodos de uso e as suas características do novo logo do AD Marco 09.

Aqui foi abordado como foi feito todo o processo desde avaliação de tipo de letra usado um principal e outro secundário. Foi definido quais eram as cores principais e secundarias e também uma distância de segurança e um local com dimesões mínimas ao utilizar o logo e também foi falado todo o processo de desenvolvimento e com ele finalizado ele foi colocado em testes metendo ele em preto ou branco ou com apenas a cor oficial do clube por fim o próximo passo e último foi experimenta-lo em diferentes fundos.

Preto



Branco



Cor-Oficial



Cores

PRINCIPAL

COD

CMYK

RGB



#CE1417

C:11% / M:100% / Y:100% / K:3% R:206 / G:20 / B:23



#FFFFFF

C:0% / M:0% / Y:0% / K:0% R:255 / G:255 / B:255

SECUNDARIA

COD

CMYK

RGB



#4E91C0

C:70% / M:32% / Y:10% / K:1% R:78 / G:145 / B:192



#66B1D7

C:61% / M:14% / Y:8% / K:0% R:102 / G:177 / B:215



#86CBE8

C:50% / M:3% / Y:7% / K:0% R:134 / G:203 / B:232

Economato

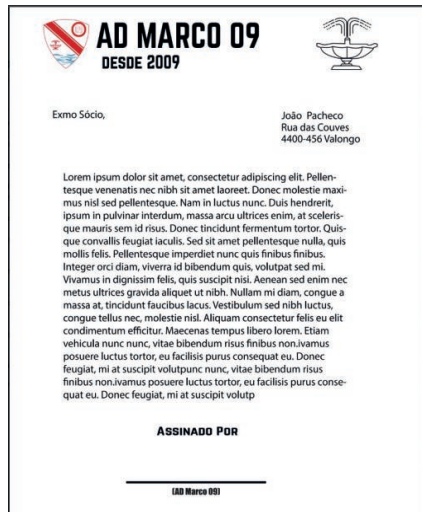
Nesta fase foi me pedido que eu realiza-se 4 elementos para o uso da equipa diario.

Estes :

Cartão de visita



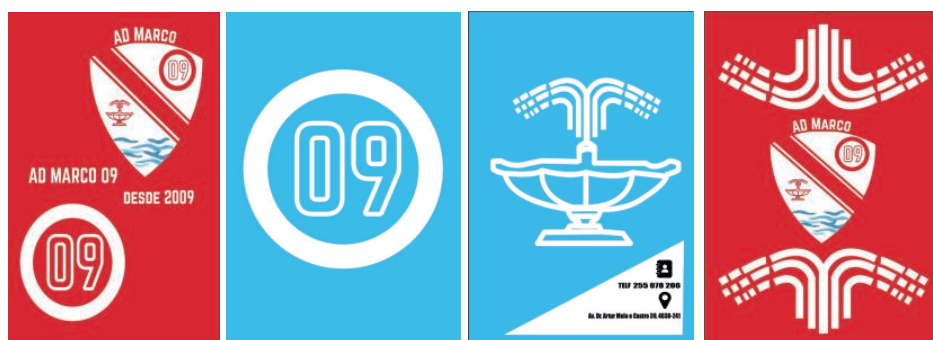
Carta



Envelope



Folder

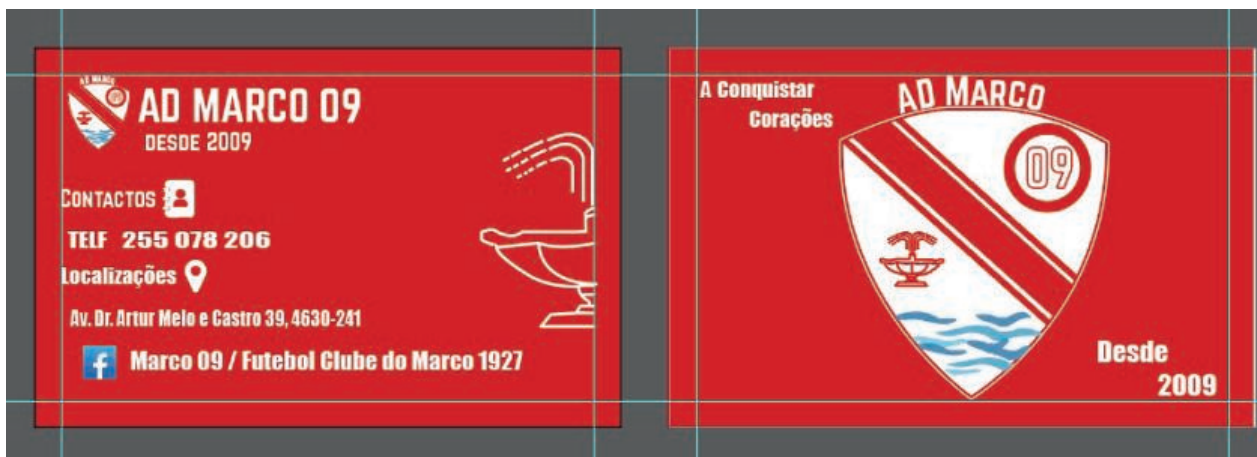


Cartão de visita

Cartão de visita é um pequeno cartão que contém os dados de contacto de pessoas ou empresas.

Neste caso como foi para um clube eu coloquei o logo do mesmo com os a sua página mais ativa o Facebook, a localização do Estádio e o contacto telefónico referencio também o detalhe da fonte presente na parte informativa do cartão elemento que faz parte do logo e a pequena frase motivacional na frente do cartão.



E tudo sempre com uma margem para tornar o documento organizado.



Carta

Um impresso destinado a estabelecer uma comunicação interpessoal escrita, entre pessoas e/ou organizações, de cunho particular.

Neste caso como foi para um clube eu coloquei o logo, a localização do Estádio e também o contacto telefónico por baixo da assinatura num local mais discreto referencio também o detalhe da fonte presente na carta elemento que faz parte do logo e tudo sempre com uma margem para tornar o documento organizado. Não esquecendo nos cantos superior esquerdo e direito a saudação ao destino e do lado direito ao nome e a morada do mesmo.

	AD MARCO 09 DESDE 2009	
Exmo Sócio,	João Pacheco Rua das Couves 4400-456 Valongo	
<p>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Pellentesque venenatis nec nibh sit amet laoreet. Donec molestie maximus nisl sed pellentesque. Nam in luctus nunc. Duis hendrerit, ipsum in pulvinar interdum, massa arcu ultrices enim, at scelerisque mauris sem id risus. Donec tincidunt fermentum tortor. Quisque convallis feugiat iaculis. Sed sit amet pellentesque nulla, quis mollis felis. Pellentesque imperdiet nunc quis finibus finibus. Integer orci diam, viverra id bibendum quis, volutpat sed mi. Vivamus in dignissim felis, quis suscipit nisl. Aenean sed enim nec metus ultrices gravida aliquet ut nibh. Nullam mi diam, congue a massa at, tincidunt faucibus lacus. Vestibulum sed nibh luctus, congue tellus nec, molestie nisl. Aliquam consectetur felis eu elit condimentum efficitur. Maecenas tempus libero lorem. Etiam vehicula nunc nunc, vitae bibendum risus finibus non. iVamus posuere luctus tortor, eu facilisis purus consequat eu. Donec feugiat, mi at suscipit volutpunc nunc, vitae bibendum risus finibus non. iVamus posuere luctus tortor, eu facilisis purus consequat eu. Donec feugiat, mi at suscipit volutp</p>		
<p>ASSINADO POR</p> <hr/> <p>(AD Marco 09)</p>		

Envelope

Um envelope é uma coberta de papel que serve para guardar cartas, documentos ou impressos de qualquer outra natureza para enviar pelos correios.

Durante o desenvolvimento do envelope o meu principal objectivo foi utilizar elementos como o chariz e o 09 que também estão presentes no logo.

Frente



Trás



Envelope

Na parte de trás usando uma opacidade reduzida de forma a criar um contraste com o logo no na parte de trás da carta obtive um resultado positivo.

Trás



Envelope

Já na frente decidi colocar para além as informações básicas com remetente e destino contactos e localização decidi pelos mesmos motivos replicar o que fiz na parte de trás trazendo o logo e a frase mas desta vez coloquei o 09 em vez de o chafariz de forma a ser diferenciado. Terminando adicionei uma parte onde demonstra o destino do envelope de forma a simular um verdadeiro envelope acrescentado um selo no canto superior direito.

Frente

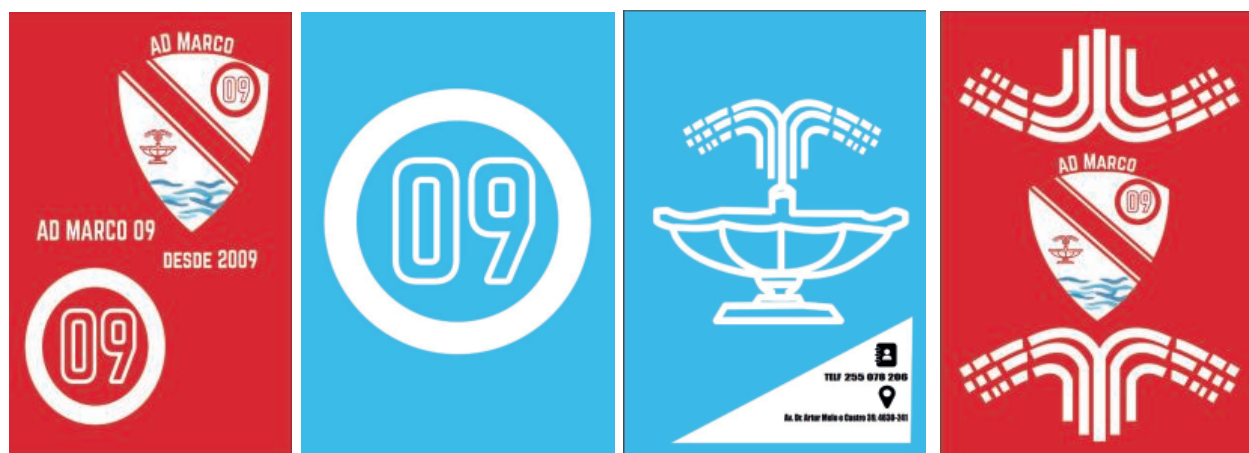


Folder

Um folder é uma pasta de papel onde se pode guardar documentos etc.

Neste folder eu decidi na parte de dentro do mesmo colocar o vermelho cor principal do logo sendo uma cor forte para dar destaque e um azul claro na parte de dentro de forma a ser oposto por isso mais suave continuei com o padrão anterior referente os outros itens do economato inovando na parte traseira do folder sendo assim a última página trazendo as águas do Chafariz de certa forma formando um padrão com o logo no meio.

Posso também acrescentar que na terceira página adicionei uma pequena dobra que também mostra as informações mais relevantes do clube (Contactos e Localização).



Equipamento

Foi proposto também fazer um Equipamento da equipa por isso eu lembrei-me olhando para o 09 do logo novo lembrei-me de uma das equipas que me inspirei o Heidenheim que possui uma parte arredonda no logo manteve também as listras do logo e adicionei um tipo de letra do Barcelona 18-19. De resto o que fiz foi colocar o branco em detalhes pouco notáveis e o vermelho em maioria pois é a cor mãe do logo.

Para a criação do equipamento utilizei um modelo base dado pela professora criando o equipamento tanto no Photoshop com no Illustrator.

Frente



Trás



Equipamento Patrocínios e Outros

Para a realização do Equipamento da equipa escolhi os seguintes patrocinadores:



PUMA®



Outros:





Conclusão

Durante a realização deste trabalho aprendi e realizei todo o processo de criação do logo que se provou complexo e exaustivo, sendo este logo da equipa da minha terra tornou se recompensador não só como no futuro poderei apresentar esta mesma proposta ao próprio clube algo que me incentivou podendo chegar a outras margens.

E por opinião pessoal nunca pensei que fazer um logo ira ser tão difícil como é com o final deste trabalho pós há prova todos os meus conhecimentos de Illustrator e Photoshop. E finalmente concluo este trabalho com o maior sucesso.





Webgrafia

AD Marco 09 Site:

<https://www.admarco09.pt/>

AD Marco 09 Facebook:

<https://pt-pt.facebook.com/futebolclubemarco/>

ZeroZero(Site de futebol):

<https://www.zerozero.pt/equipa.php?id=29787>

Câmara Municipal do Marco:

<https://www.cm-marco-canaveses.pt/>

