

Checklist para revisión heurística de usabilidad v.3beta

8/1/2011

basada en la tesis de M^a del Carmen Suárez Torrente

Sirius: Sistema de Evaluación de la Usabilidad Web Orientado al Usuario y basado en la Determinación de Tareas Críticas

Autor: Olga Carreras Montoto (Usable y accesible)

Mejoras de la v.3 por: Cecilio Sánchez «Cean» (leevel)

Artículo: <http://olgacarreras.blogspot.com/2011/07/sirius-nueva-sistema-para-la-evaluacion.html>

DATOS GENERALES DE LA EVALUACIÓN

Evaluador	Alejandro Rubio Ramos
Fecha de evaluación	2/26/2016
Nombre del sitio evaluado	Proyecto Alejandro Rubio
URL del sitio evaluado	http://www.tiernogalvan.es/Alumnos/Disenos/2015_16_Daw2/RubioA/index.html
Tipo de sitio evaluado	
Navegador con el que se revisa	Firefox, Chrome, Safari
Versión el navegador	Safari 9.0.3

(nota: no admite la definición de sitio híbrido, ver pp. 162 de la tesis)

Cómo usar esta Excel

<http://olgacarreras.blogspot.com/2011/07/sirius-nueva-si>

1. Se recomienda leer primero el artículo dónde se explica el nuevo sistema de evaluación Sirius:
2. Rellenar los datos generales del sitio a evaluar (en esta pestaña)
3. Evaluar los criterios de cada heurístico (10, uno por pestaña) según las indicaciones que se incluyen en cada pestaña
4. En la pestaña "Cálculo de % de usabilidad" se puede consultar la puntuación que recibe el sitio (pocentaje: 0-100) según la evaluación que se ha hecho de los diferentes criterios

Licencia

Esta excel se distribuye gratuitamente. Está protegida para evitar versiones erróneas.

Si deseas colaborar en su mejora o reportar una sugerencia o incedencia puedes enviar un correo a:

carreras.olga@gmail.com

CRITERIOS DEL "HEURÍSTICO ASPECTOS GENERALES": Elementos relacionados con los objetivos del sitio, el look & feel, coherencia y nivel de actualización de contenidos.

Código	Criterio	Valor	Relevancia	Comentarios	Valor interno(vi)	Valor interno de relevancia (rc)	Factor de corrección (fc)	Valor parcial	Valor parcial 2
AG1	Objetivos del sitio web concretos y bien definidos	8			8				
AG2	Contenidos y servicios ofrecidos precisos y completos	8			8				
AG3	Estructura general del sitio web orientada al usuario	10			10				
AG4	Look & Feel general se corresponde con los objetivos, características, contenidos y servicios del sitio web	8			8				
AG5	Diseño general del sitio web reconocible	9			9				
AG6	Diseño general del sitio web coherente	8			8				
AG7	Se utiliza el idioma del usuario	5			10				
AG8	Se da soporte a otro/s idioma/s	5			10				
AG9	Traducción del sitio completa y correcta	5			10				
AG10	Sitio web actualizado periódicamente	NA			0				

Núm.elementos evaluados 9 (no contabiliza ni los vacíos ni los NA)

Instrucciones		Leyenda Valor			
1. Evalúe cada criterio y rellene la columna "Valor" según la leyenda		0	No se cumple en absoluto	NEP	No se cumple en los enlaces principales
2. Añada sus comentarios o la referencia a los mismos en otro documento anexo en la columna "Comentarios"		10	Se cumple totalmente	NPP	No se cumple en la página principal
		NA	Criterio no aplicable en el sitio	NPI	No se cumple en alguna página interior
		NTS	No se cumple en todo el sitio	S	Se cumple el criterio

CRITERIOS DEL "IDENTIDAD E INFORMACIÓN": Elementos relacionados con la identidad del sitio, la información proporcionada sobre el proveedor y la autoría de los contenidos.

Código	Criterio	Valor	Relevancia	Comentarios	Valor interno(vi)	Valor interno de relevancia (ri)	Factor de corrección (fc)	Valor parcial	Valor parcial 2
II.1	Identidad o logotipo significativo, identificable y suficientemente visible	10	10		10				
II.2	Identidad del sitio en todas las páginas	5	10		10				
II.3	Eslogan o tagline adecuado al objetivo del sitio	5	10		10				
II.4	Se ofrece información sobre el sitio web, empresa	NA	0		0				
II.5	Existen mecanismos de contacto	5	10		10				
II.6	Se ofrece información sobre la protección de datos de carácter personal o los derechos de autor de los contenidos del sitio web	NA	0		0				
II.7	Se ofrece información sobre el autor, fuentes y fechas de creación y revisión en artículos, noticias, informes	NEP	2,5		2,5				
					Núm.elementos evaluados		5	(no contabiliza ni los vacíos ni los NA)	

Instrucciones

1. Evalúe cada criterio y rellene la columna "Valor" según la leyenda
2. Añada sus comentarios o la referencia a los mismos en otro documento anexo en la columna "Comentarios"

Levenda Valor

0	No se cumple en absoluto	NEP	No se cumple en los enlaces principales
10	Se cumple totalmente	NPP	No se cumple en la página principal
NA	Criterio no aplicable en el sitio	NPI	No se cumple en alguna página interior
NTS	No se cumple en todo el sitio	S	Se cumple el criterio

CRITERIOS DEL "ESTRUCTURA Y NAVEGACIÓN": Elementos relacionados con la idoneidad de la arquitectura de la información y la navegación del sitio.

Código	Criterio	Valor	Relevancia	Comentarios	Valor interno(vi)	Valor interno de relevancia (rc)	Factor de corrección (fc)	Valor parcial	Valor parcial 2
EN.1	Se ha evitado pantalla de bienvenida	S			10				
EN.2	Estructura de organización y navegación adecuada	8			8				
EN.3	Organización de elementos consistente con las convenciones	7			7				
EN.4	Control del número de elementos y de términos por elemento en los menús de navegación	8			8				
EN.5	Equilibrio entre profundidad y anchura en el caso de estructura jerárquica	S			10				
EN.6	Enlaces fácilmente reconocibles como tales	S			10				
EN.7	La caracterización de los enlaces indica su estado (visitados, activos)	S			10				
EN.8	No hay redundancia de enlaces	S			10				
EN.9	No hay enlaces rotos	NA			0				
EN.10	No hay enlaces que lleven a la misma página que se está visualizando	NEP			2,5				
EN.11	En las imágenes de enlace se indica el contenido al que se va a acceder	NA			0				
EN.12	Existe un enlace para volver al inicio en cada página	S			10				
EN.13	Existen elementos de navegación que orienten al usuario acerca de dónde está y cómo deshacer su navegación (ej: migas)	S			10				
EN.14	Existe mapa del sitio para acceder directamente a los contenidos sin navegar	S			10				

Núm.elementos evaluados 12 (no contabiliza ni los vacíos ni los NA)

Instrucciones

1. Evalúe cada criterio y rellene la columna "Valor" según la leyenda

2. Añada sus comentarios o la referencia a los mismos en otro documento anexo en la columna "Comentarios"

Leyenda Valor

0	No se cumple en absoluto	NEP	No se cumple en los enlaces principales
10	Se cumple totalmente	NPP	No se cumple en la página principal
NA	Criterio no aplicable en el sitio	NPI	No se cumple en alguna página interior
NTS	No se cumple en todo el sitio	S	Se cumple el criterio

CRITERIOS DEL "ROTULADO": Elementos relacionados con la significación, corrección y familiaridad del rotulado de los contenidos.

Código	Criterio	Valor	Relevancia	Comentarios	Valor interno(vi)	Valor interno de relevancia (rc)	Factor de corrección (fc)	Valor parcial	Valor parcial 2
RO.1	Rótulos significativos	S			10				
RO.2	Sistema de rotulado controlado y preciso	S			10				
RO.3	Título de las páginas, correcto y planificado	S			10				
RO.4	URL página principal correcta, clara y fácil de recordar	7			7				
RO.5	URLs de páginas internas claras	NPP			5				
RO.6	URLs de páginas internas permanentes	S			10				

Núm.elementos evaluados 6 (no contabiliza ni los vacíos ni los NA)

Instrucciones		Leyenda Valor			
1.	Evalúe cada criterio y rellene la columna "Valor" según la leyenda	0	No se cumple en absoluto	NEP	No se cumple en los enlaces principales
2.	Añada sus comentarios o la referencia a los mismos en otro documento anexo en la columna "Comentarios"	10	Se cumple totalmente	NPP	No se cumple en la página principal
		NA	Criterio no aplicable en el sitio	NPI	No se cumple en alguna página interior
		NTS	No se cumple en todo el sitio	S	Se cumple el criterio

CRITERIOS DEL "LAYOUT DE LA PÁGINA": Elementos relacionados con la distribución y el aspecto de los elementos de navegación e información en la interfaz

Código	Criterio	Valor	Relevancia	Comentarios	Valor interno(vc)	Valor interno de relevancia (rc)	Factor de corrección (fc)	Valor parcial	Valor parcial 2
LA.1	Se aprovechan las zonas de alta jerarquía informativa de la página para contenidos de mayor relevancia	NEP			2,5				
LA.2	Se ha evitado la sobrecarga informativa	S			10				
LA.3	Es una interfaz limpia, sin ruido visual	S			10				
LA.4	Existen zonas en blanco entre los objetos informativos de la página para poder descansar la vista	S			10				
LA.5	Uso correcto del espacio visual de la página	7			7				
LA.6	Se utiliza correctamente la jerarquía visual para expresar las relaciones del tipo "parte de" entre los elementos de la página	8			8				
LA.7	Se ha controlado la longitud de página	S			10				
LA.8	La versión impresa de la página es correcta	NA			0				
LA.9	El texto de la página se lee sin dificultad	S			10				
LA.10	Se ha evitado el texto parpadeante / deslizante	S			10				
					Núm.elementos evaluados	9	(no contabiliza ni los vacíos ni los NA)		

Instrucciones

1. Evalúe cada criterio y rellene la columna "Valor" según la leyenda
2. Añada sus comentarios o la referencia a los mismos en otro documento anexo en la columna "Comentarios"

Leyenda Valor

0	No se cumple en absoluto	NEP	No se cumple en los enlaces principales
10	Se cumple totalmente	NPP	No se cumple en la página principal
NA	Criterio no aplicable en el sitio	NPI	No se cumple en alguna página interior
NTS	No se cumple en todo el sitio	S	Se cumple el criterio

CRITERIOS DEL "ENTENDIBILIDAD Y FACILIDAD EN LA INTERACCIÓN": Elementos relacionados con la adecuación y calidad de los contenidos textuales, iconos y controles de la interfaz.

Código	Criterio	Valor	Relevancia	Comentarios	Valor interno(vi)	Valor interno de relevancia (rc)	Factor de corrección (fc)	Valor parcial	Valor parcial 2
EF.1	Se emplea un lenguaje claro y conciso	S			10				
EF.2	Lenguaje amigable, familiar y cercano	S			10				
EF.3	Cada párrafo expresa una idea	S			10				
EF.4	Uso consistente de los controles de la interfaz	S			10				
EF.5	Metaforas visuales reconocibles y comprensibles por cualquier usuario (ej.- iconos)	S			10				
EF.6	Si se usan menús desplegables, orden coherente o alfabético	S			10				
EF.7	Si el usuario tiene que rellenar un campo, las opciones disponibles se pueden seleccionar en vez de tener que escribirlas	NA			0				

Núm.elementos evaluados 6 (no contabiliza ni los vacíos ni los NA)

Instrucciones					Leyenda Valor				
1. Evalúe cada criterio y rellene la columna "Valor" según la leyenda					0	No se cumple en absoluto	NEP	No se cumple en los enlaces principales	
2. Añada sus comentarios o la referencia a los mismos en otro documento anexo en la columna "Comentarios"					10	Se cumple totalmente	NPP	No se cumple en la página principal	
					NA	Criterio no aplicable en el sitio	NPI	No se cumple en alguna página interior	
					NTS	No se cumple en todo el sitio	S	Se cumple el criterio	

CRITERIOS DEL "CONTROL Y RETORALIMENTACIÓN": Elementos relacionados con libertad del usuario en la navegación y la información proporcionada al mismo en el proceso de interacción con el sitio.

Código	Criterio	Valor	Relevancia	Comentarios	Valor interno(vc)	Valor interno de relevancia (rc)	Factor de corrección (fc)	Valor parcial	Valor parcial 2
CR.1	El usuario tiene todo el control sobre la interfaz	S			10				
CR.2	Se informa al usuario acerca de lo que está pasando	S			10				
CR.3	Se informa al usuario de lo que ha pasado	NTS			0				
CR.4	Existen sistemas de validación antes de que el usuario envíe información para tratar de evitar errores	NA			0				
CR.5	Cuando se produce un error, se informa de forma clara y no alarmista al usuario de lo ocurrido y de cómo solucionar el problema	NA			0				
CR.6	Se ha controlado el tiempo de respuesta	NTS			0				
CR.7	Se ha evitado que las ventanas del sitio anulen o se superpongan a la del navegador	S			10				
CR.8	Se ha evitado la proliferación de ventanas en la pantalla del usuario	S			10				
CR.9	Se ha evitado la descarga por parte del usuario de plug-ins adicionales	S			10				
CR.10	Si existen tareas de varios pasos, se indica al usuario en cual está y cuantos faltan para completar la tarea	NA			0				

Núm.elementos evaluados 7 (no contabiliza ni los vacíos ni los NA)

Instrucciones		Legenda Valor							
1. Evalúe cada criterio y rellene la columna "Valor" según la leyenda		0	No se cumple en absoluto	NEP	No se cumple en los enlaces principales				
2. Añada sus comentarios o la referencia a los mismos en otro documento anexo en la columna "Comentarios"		10	Se cumple totalmente	NPP	No se cumple en la página principal				
		NA	Criterio no aplicable en el sitio	NPI	No se cumple en alguna página interior				
		NTS	No se cumple en todo el sitio	S	Se cumple el criterio				

CRITERIOS DEL "ELEMENTOS MULTIMEDIA": Elementos relacionados con el grado de adecuación de los contenidos multimedia al sitio web.

Código	Criterio	Valor	Relevancia	Comentarios	Valor interno(vi)	Valor interno de relevancia (rc)	Factor de corrección (fc)	Valor parcial	Valor parcial 2
EM.1	Fotografías bien recortadas	S			10				
EM.2	Fotografías comprensibles	S			10				
EM.3	Fotografías con correcta resolución	S			10				
EM.4	El uso de imágenes o animaciones proporciona algún tipo de valor añadido	NA			0				
EM.5	Se ha evitado el uso de animaciones cíclicas	S			10				
EM.6	El uso de sonido proporciona algún tipo de valor añadido	NTS			0				

Núm.elementos evaluados5 (no contabiliza ni los vacíos ni los NA)

Instrucciones

1. Evalúe cada criterio y rellene la columna "Valor" según la leyenda
2. Añada sus comentarios o la referencia a los mismos en otro documento anexo en la columna "Comentarios"

Leyenda Valor

0	No se cumple en absoluto	NEP	No se cumple en los enlaces principales
10	Se cumple totalmente	NPP	No se cumple en la página principal
NA	Criterio no aplicable en el sitio	NPI	No se cumple en alguna página interior
NTS	No se cumple en todo el sitio	S	Se cumple el criterio

CRITERIOS DEL "BÚSQUEDA": Elementos relacionados con el buscador implementado en el sitio web.

Código	Criterio	Valor	Relevancia	Comentarios	Valor interno(vc)	Valor interno de relevancia (rc)	Factor de corrección (fc)	Valor parcial	Valor parcial 2
BU.1	La búsqueda, si es necesaria, se encuentra accesible desde todas las páginas del sitio	NTS			0				
BU.2	Es fácilmente reconocible como tal	NA			0				
BU.3	Se encuentra fácilmente accesible	NA			0				
BU.4	La caja de texto es lo suficientemente ancha	NA			0				
BU.5	Sistema de búsqueda simple y claro	NA			0				
BU.6	Permite la búsqueda avanzada	NA			0				
BU.7	Muestra los resultados de la búsqueda de forma comprensible para el usuario	NA			0				
BU.8	Asiste al usuario en caso de no poder ofrecer resultados para una consultada dada	NA			0				

Núm.elementos evaluados 1 (no contabiliza ni los vacíos ni los NA)

Instrucciones					Leyenda Valor				
1. Evalúe cada criterio y rellene la columna "Valor" según la leyenda					0	No se cumple en absoluto	NEP	No se cumple en los enlaces principales	
2. Añada sus comentarios o la referencia a los mismos en otro documento anexo en la columna "Comentarios"					10	Se cumple totalmente	NPP	No se cumple en la página principal	
					NA	Criterio no aplicable en el sitio	NPI	No se cumple en alguna página interior	
					NTS	No se cumple en todo el sitio	S	Se cumple el criterio	

CRITERIOS DEL "AYUDA": Elementos relacionados con la ayuda ofrecida al usuario durante la navegación por el sitio.

Código	Criterio	Valor	Relevancia	Comentarios	Valor interno(vc)	Valor interno de relevancia (rc)	Factor de corrección (fc)	Valor parcial	Valor parcial 2
AY.1	El enlace a la sección de Ayuda está colocado en una zona visible y estándar	NTS			0				
AY.2	Fácil acceso y retorno al/del sistema de ayuda	NA			0				
AY.3	Se ofrece ayuda contextual en tareas complejas	NA			0				
AY.4	FAQs (si las hay) correcta la elección como la redacción de las preguntas	NA			0				
AY.5	FAQs (si las hay) correcta la redacción de las respuestas	NA			0				
Núm.elementos evaluados					1 (no contabiliza ni los vacíos ni los NA)				

Instrucciones

1. Evalúe cada criterio y rellene la columna "Valor" según la leyenda
2. Añada sus comentarios o la referencia a los mismos en otro documento anexo en la columna "Comentarios"

Leyenda Valor

0	No se cumple en absoluto	NEP	No se cumple en los enlaces principales
10	Se cumple totalmente	NPP	No se cumple en la página principal
NA	Criterio no aplicable en el sitio	NPI	No se cumple en alguna página interior
NTS	No se cumple en todo el sitio	S	Se cumple el criterio

CÁLCULO DEL PORCENTAJE DE USABILIDAD

Porcentaje de usabilidad*	
---------------------------	--

Se obtiene de aplicar la siguiente fórmula:

$$PU = \frac{\sum_{i=1}^{i=nce} (fci * vci)}{\sum_{i=1}^{i=nce} (fci * 10)} * 100$$

nce: número de criterios evaluados. Será como máximo los 83. Los NA no contabilizan. Se toma de la celda E14 de esta hoja (NumEval)
vc: valor de evaluación de un criterio (campo de la columna f "Valor interno" de cada criterio en cada hoja)
fc: Factor de corrección aplicado al criterio evaluado.
El valor del factor de corrección de cada uno de los criterios evaluados se obtiene de la siguiente manera:

$$fci = \frac{rci}{\sum_{j=1}^{j=nce} rcj}$$

Datos para el cálculo:

Nº de criterios evaluados	61
El sumatorio de los valores de relevancia de los criterios evaluados es:	0
Sumatorio de la columna i de cada criterio	0,0000000000
Sumatorio de la columna h *10 de cada criterio	0,0000000000

*A los NA no se les aplica relevancia
*Los NA no se tienen en cuenta
*Los NA no se tienen en cuenta

rc : Valor de relevancia que corresponde a un criterio (campo de la columna g "Valor interno de Relevancia")

TABLA 6.21. RELEVANCIA DEL INCUMPLIMIENTO DE LOS CRITERIOS DE "ASPECTOS GENERALES"

Tipo de Sitio

Criterio	Admi	Banca	Blog	Come	Comu	Corpo	Desca	Educa	Entor	Foros	Ocio /	Perso	Portal	Servic	Servic	Webmail / Correo
AG1: Objetivos del sitio web concretos y bien definidos	MA	MA	MO	MA	ME	MA	ME	MA	MA	MO	ME	ME	MA	MA	MA	ME
AG2: Contenidos y servicios ofrecidos precisos y completos	CR	CR	MO	CR	CR	MA	MA	CR	MA	MO	ME	ME	MA	MA	MA	MA
AG3: Estructura general del sitio web orientada al usuario	MA	MA	ME	MA	MA	MA	MA	MA	MA	MA	ME	ME	MA	ME	MA	MA
AG4: Look & Feel general se corresponde con los objetivos, características, contenidos y s	MA	MA	MO	ME	MA	ME	MO	ME	ME	ME	ME	ME	ME	ME	ME	MA
AG5: Diseño general del sitio web reconocible	MA	MA	ME	MA	ME	ME	ME	ME	ME	ME	ME	ME	MA	MO	ME	MA
AG6: Diseño general del sitio web coherente	CR	MA	ME	MA	MA	ME	ME	MA	ME	ME	ME	ME	MA	MA	ME	MA
AG7: Se utiliza el idioma del usuario	MA	MA	MA	MA	MA	MA	MO	MA	MA	MA	ME	MO	MA	ME	ME	ME
AG8: Se da soporte a otro/s idioma/s	MA	MA	MO	MA	MA	MA	MO	ME	MO	MO	MO	MO	ME	MO	ME	ME
AG9: Traducción del sitio completa y correcta	MA	MA	ME	MA	MA	ME	MO	ME	ME	ME	MO	ME	ME	MO	ME	ME
AG10: Sitio web actualizado periódicamente	MA	ME	CR	MA	CR	ME	MA	ME	MA	MA	MA	ME	MA	MA	MA	CR

TABLA 6.22. RELEVANCIA DEL INCUMPLIMIENTO DE LOS CRITERIOS DE "IDENTIDAD E INFORMACIÓN"

Tipo de Sitio

Criterio	Admi	Banca	Blog	Come	Comu	Corpo	Desca	Educa	Entor	Foros	Ocio /	Perso	Portal	Servic	Servic	Webmail / Correo
II.1: Identidad o logotipo significativo, identificable y suficientemente visible	MA	ME	MO	ME	ME	ME	ME	MO	MO	MO	MO	MO	ME	MO	MO	ME
II.2: Identidad del sitio en todas las páginas	MA	MA	ME	MA	ME	MA	MO	ME	ME	ME	MO	MO	ME	ME	ME	ME
II.3: Eslogan o tagline adecuado al objetivo del sitio	ME	ME	MO	ME	MO	ME	MO	ME	MO	MO	MO	ME	ME	MO	ME	MO
II.4: Se ofrece información sobre el sitio web, empresa	MA	MA	ME	ME	ME	ME	ME	ME	ME	ME	ME	MO	ME	MO	ME	ME
II.5: Existen mecanismos de contacto	MA	MA	ME	MA	ME	MA	MO	ME	ME	ME	MO	ME	ME	ME	ME	MO
II.6: Se ofrece información sobre la protección de datos de carácter personal o los derechos de autor de los contenidos del sitio web	MA	MA	ME	MA	ME	ME	MO	ME	ME	ME	MO	MO	MO	MO	ME	ME
II.7: Se ofrece información sobre el autor, fuentes y fechas de creación y revisión en artículos, noticias, informes	ME	ME	ME	ME	MA	ME	MO	MA	MA	MO	ME	ME	ME	MO	ME	ME

TABLA 6.23. RELEVANCIA DEL INCUMPLIMIENTO DE LOS CRITERIOS DE "ESTRUCTURA Y NAVEGACIÓN"

Tipo de Sitio

Criterio	Admi	Banca	Blog	Come	Comu	Corpo	Desca	Educa	Entor	Foros	Ocio /	Perso	Portal	Servic	Servic	Webmail / Correo
EN.1: Se ha evitado pantalla de bienvenida	MO	MO	MO	MO	MO	MO	MO	MO	MO	MO	MO	MO	MO	MO	MO	MO
EN.2: Estructura de organización y navegación adecuada	MA	ME	MA	MA	ME	MA	ME	MA	ME	ME	MO	ME	MA	ME	MA	MA
EN.3: Organización de elementos consistente con las convenciones	MA	MO	MA	MA	ME	ME	MO	ME	ME	ME	ME	MO	ME	MA	MA	ME
EN.4: Control del número de elementos y de términos por elemento en los menús de navegación	MA	MO	MA	MA	ME	ME	ME	MA	MA	ME	ME	ME	MA	ME	ME	ME
EN.5: Equilibrio entre profundidad y anchura en el caso de estructura jerárquica	MA	MO	MA	MA	ME	ME	ME	MA	ME	ME	MO	MO	MA	MO	ME	ME
EN.6: Enlaces fácilmente reconocibles como tales	MA	MA	MA	MA	MA	MA	MA	MA	MA	ME	ME	ME	MA	MA	MA	MA
EN.7: La caracterización de los enlaces indica su estado (visitados, activos)	MA	ME	MA	MA	MA	ME	ME	MA	ME	ME	ME	ME	MA	MA	MA	ME
EN.8: No hay redundancia de enlaces	MA	ME	MA	MA	ME	MA	ME	MA	ME	ME	MO	ME	MA	MO	ME	ME
EN.9: No hay enlaces rotos	CR	ME	MA	CR	ME	MA	MA	MA	MA	ME	ME	ME	MA	MO	MA	MA
EN.10: No hay enlaces que lleven a la misma página que se está visualizando	MO	ME	MO	ME	MO	MO	ME	MO	MO	MO	MO	MO	MO	ME	MO	ME
EN.11: En las imágenes de enlace se indica el contenido al que se va a acceder	ME	MA	ME	MA	ME	ME	MA	ME	ME	ME	MA	ME	MA	MA	ME	MA
EN.12: Existe un enlace para volver al inicio en cada página	ME	ME	ME	ME	ME	ME	MO	ME	ME	ME	ME	ME	ME	MA	ME	ME
EN.13: Existen elementos de navegación que orienten al usuario acerca de dónde está y cómo deshacer su navegación (ej: migas)	CR	MO	MA	CR	MA	MA	MA	MA	ME	ME	ME	ME	ME	ME	MA	MA
EN.14: Existe mapa del sitio para acceder directamente a los contenidos sin navegar	MA	ME	MA	ME	ME	MO	MO	ME	ME	MO	MO	MO	ME	ME	ME	ME

TABLA 6.24. RELEVANCIA DEL INCUMPLIMIENTO DE LOS CRITERIOS DE "ROTULADO"

Tipo de Sitio

Criterio	Admi	Banca	Blog	Come	Comu	Corpo	Desca	Educa	Entor	Foros	Ocio /	Perso	Portal	Servic	Servic	Webmail / Correo
RO.1: Rótulos significativos	MA	ME	MA	MA	ME	ME	ME	ME	ME	ME	MO	ME	ME	MA	ME	ME
RO.2: Sistema de rotulado controlado y preciso	ME	MO	MA	MA	ME	ME	ME	ME	ME	MO	MO	MO	MA	ME	MA	ME
RO.3: Título de las páginas, correcto y planificado	MA	ME	MA	MA	ME	ME	ME	ME	ME	MO	MO	ME	MA	MO	ME	MO
RO.4: URL página principal correcta, clara y fácil de recordar	ME	ME	ME	ME	MO	ME	MO	MO	MO	MO	MO	ME	ME	ME	ME	ME

RO.5: URLs de páginas internas claras	ME	MO	ME	ME	ME	ME	ME	ME	ME	ME	ME	ME	ME	ME	ME	ME
RO.6: URLs de páginas internas permanentes	ME	MO	MA	MA	MO	ME	MO	ME	ME	ME	ME	MO	ME	ME	MO	ME

TABLA 6.25. RELEVANCIA DEL INCUMPLIMIENTO DE LOS CRITERIOS DE "LAYOUT"

Tipo de Sitio

Criterio	Admi	Banca	Blog	Come	Comu	Corpo	Desca	Educa	Entor	Foros	Ocio /	Perso	Portal	Servic	Servic	Webmail / Correo
LA.1: Se aprovechan las zonas de alta jerarquía informativa de la página para contenidos de mayor relevancia	MA	MO	MA	MA	MA	ME	MO	ME	ME	MO	MO	ME	ME	MO	ME	ME
LA.2: Se ha evitado la sobrecarga informativa	ME	ME	ME	ME	ME	ME	MO	ME	ME	MO	MO	ME	ME	MA	ME	ME
LA.3: Es una interfaz limpia, sin ruido visual	MA	ME	MA	MA	MA	MA	MO	ME	ME	ME	MO	ME	MA	MA	ME	ME
LA.4: Existen zonas en blanco entre los objetos informativos de la página para poder descansar la vista	MA	ME	ME	ME	MA	ME	MO	ME	ME	ME	MO	ME	ME	ME	ME	ME
LA.5: Uso correcto del espacio visual de la página	ME	ME	MA	MA	MA	MA	MO	ME	ME	ME	ME	ME	MA	ME	MA	ME
LA.6: Se utiliza correctamente la jerarquía visual para expresar las relaciones del tipo "parte de" entre los elementos de la página	MA	ME	MA	MA	MA	ME	MO	ME	MA	MA	MO	ME	MA	ME	ME	ME
LA.7: Se ha controlado la longitud de página	ME	MO	ME	ME	ME	ME	MO	ME	ME	MO	MO	ME	ME	ME	ME	MO
LA.8: La versión impresa de la página es correcta	MA	ME	MA	MA	ME	ME	MO	MA	ME	MO	MO	ME	MO	MA	MO	MA
LA.9: El texto de la página se lee sin dificultad	CR	ME	MA	CR	CR	MA	ME	MA	MA	MA	ME	MA	MA	MA	MA	MA
LA.10: Se ha evitado el texto parpadeante / deslizante	MA	MA	MO	ME	MA	MO	ME	ME	ME	MO	MO	MO	MO	ME	ME	ME

TABLA 6.26. RELEVANCIA DEL INCUMPLIMIENTO DE LOS CRITERIOS DE "ENTENDIBILIDAD Y FACILIDAD EN LA INTERACCIÓN"

Tipo de Sitio

Criterio	Admi	Banca	Blog	Come	Comu	Corpo	Desca	Educa	Entor	Foros	Ocio /	Perso	Portal	Servic	Servic	Webmail / Correo
EF.1: Se emplea un lenguaje claro y conciso	CR	CR	MA	MA	MA	ME	MO	MA	MA	MO	MO	ME	ME	MA	ME	ME
EF.2: Lenguaje amigable, familiar y cercano	ME	ME	ME	ME	ME	ME	MO	ME	ME	ME	ME	ME	ME	MO	ME	MO
EF.3: Cada párrafo expresa una idea	ME	MO	MA	ME	MA	ME	MO	ME	MA	ME	MO	ME	ME	MO	ME	MO
EF.4: Uso consistente de los controles de la interfaz	MA	MA	ME	MA	ME	ME	MO	ME	ME	ME	MO	ME	ME	MA	MA	MA

EF.5: Metáforas visuales reconocibles y comprensibles por cualquier usuario (ej.: iconos)	MA	MA	MA	MA	ME	ME	MO	ME	ME	ME	ME	ME	MA	MA	MA	MA
EF.6: Si se usan menús desplegables, orden coherente o alfabético	MA	ME	MA	MA	MA	ME	ME	ME	ME	MO	MO	MO	MA	MO	MA	ME
EF.7: Si el usuario tiene que rellenar un campo, las opciones disponibles se pueden seleccionar en vez de tener que escribirlas	MA	ME	MA	MA	ME	ME	MO	ME	ME	MO	ME	ME	ME	ME	MA	MA

TABLA 6.27. RELEVANCIA DEL INCUMPLIMIENTO DE LOS CRITERIOS DE "CONTROL Y RETROALIMENTACIÓN"

Tipo de Sitio

Criterio	Admi	Banca	Blog	Come	Comu	Corpo	Desca	Educa	Entor	Foros	Ocio /	Perso	Portal	Servic	Servic	Webmail / Correo
CR.1: El usuario tiene todo el control sobre la interfaz	ME	MO	MA	MA	MO	MO	MO	ME	ME	ME	ME	ME	ME	MA	MA	MA
CR.2: Se informa al usuario acerca de lo que está pasando	ME	MO	MA	MA	ME	MO	MO	MO	MO	ME	MO	MO	ME	MA	MA	ME
CR.3: Se informa al usuario de lo que ha pasado	MA	ME	MA	CR	ME	MO	ME	ME	ME	MO	MO	MO	ME	MA	ME	ME
CR.4: Existen sistemas de validación antes de que el usuario envíe información para tratar de evitar errores	CR	ME	MA	CR	MO	MA	ME	ME	ME	MO	MO	ME	MA	ME	MA	MA
CR.5: Cuando se produce un error, se informa de forma clara y no alarmista al usuario de lo ocurrido y de cómo solucionar el problema	MA	MO	MO	MA	MO	MA	MO	MO	ME	MO	MO	ME	ME	ME	ME	MA
CR.6: Se ha controlado el tiempo de respuesta	MA	CR	MO	CR	ME	MA	CR	MO	ME	MA	MA	MO	MA	CR	CR	MA
CR.7: Se ha evitado que las ventanas del sitio anulen o se superpongan a la del navegador	MA	ME	MA	CR	ME	MO	ME	ME	MA	ME	ME	ME	ME	MA	MA	MA
CR.8: Se ha evitado la proliferación de ventanas en la pantalla del usuario	MA	ME	MA	MA	ME	ME	MO	ME	MA	ME	ME	MO	ME	MA	ME	MA
CR.9: Se ha evitado la descarga por parte del usuario de plugins adicionales	MA	MO	ME	CR	ME	ME	MO	ME	ME	MO	MO	ME	ME	MA	MO	ME
CR.10: Si existen tareas de varios pasos, se indica al usuario en cual está y cuantos faltan para completar la tarea	MA	ME	MO	MA	MO	ME	MO	MO	ME	MO	MO	MO	ME	MO	ME	ME

TABLA 6.28. RELEVANCIA DEL INCUMPLIMIENTO DE LOS CRITERIOS DE "ELEMENTOS MULTIMEDIA"

Tipo de Sitio

Criterio	Admi	Banca	Blog	Come	Comu	Corpo	Desca	Educa	Entor	Foros	Ocio / Perso	Portal	Servic	Servic	Webmail / Correo	
EM.1: Fotografías bien recortadas	ME	MO	MO	MO	MA	MA	MO	ME	MO	MO	MA	MO	MA	MA	ME	MO

EM.2: Fotografías comprensibles	ME	MO	MO	CR	MA	ME	MA	MA	MA	MO	MA	MO	MA	CR	MA	ME
EM.3: Fotografías con correcta resolución	MO	MO	MA	MA	MA	ME	MO	ME	ME	MO	MA	MO	MA	MA	MA	ME
EM.4: El uso de imágenes o animaciones proporciona algún tipo de valor añadido	ME	ME	MO	ME	ME	ME	ME	ME	ME	MO	ME	ME	ME	MA	ME	ME
EM.5: Se ha evitado el uso de animaciones cíclicas	MA	MO	MA	MA	ME	MA	ME	ME	MA	MO	MO	ME	ME	MA	MA	MA
EM.6: El uso de sonido proporciona algún tipo de valor añadido	MO	MO	MO	MO	MA	MO	MO	MO	MO	MO	MO	MO	MO	MO	MO	MO

TABLA 6.29. RELEVANCIA DEL INCUMPLIMIENTO DE LOS CRITERIOS DE "BÚSQUEDA"

Tipo de Sitio

Criterio	Admi	Banca	Blog	Come	Comu	Corpo	Desca	Educa	Entor	Foros	Ocio /	Perso	Portal	Servic	Servic	Webmail / Correo
BU.1: La búsqueda, si es necesaria, se encuentra accesible desde todas las páginas del sitio	CR	MA	MO	CR	MA	MO	ME	MA	MA	MO	ME	MO	MO	MA	MA	MA
BU.2: Es fácilmente reconocible como tal	MA	MO	MA	MA	ME	MA	ME	ME	ME	ME	ME	ME	MA	MA	MA	MA
BU.3: Se encuentra fácilmente accesible	MA	ME	MA	MA	MA	ME	MA	ME	ME	MO	ME	MO	MA	ME	ME	ME
BU.4: La caja de texto es lo suficientemente ancha	MA	MO	ME	MA	ME	ME	ME	MA	ME	MA	MO	MO	MA	MA	MA	MA
BU.5: Sistema de búsqueda simple y claro	CR	CR	MO	CR	CR	MO	MA	CR	MA	MO	MA	ME	MO	MA	MA	MA
BU.6: Permite la búsqueda avanzada	MA	MO	ME	MA	MA	ME	MA	ME	ME	MA	ME	MO	MA	ME	ME	ME
BU.7: Muestra los resultados de la búsqueda de forma comprensible para el usuario	MA	ME	MA	MA	MA	ME	MA	MA	MA	ME	ME	ME	MA	MA	MA	MA
BU.8: Asiste al usuario en caso de no poder ofrecer resultados para una consultada dada	ME	MO	MA	MA	ME	ME	ME	MA	ME	ME	MO	MO	ME	ME	ME	ME

TABLA 6.30. RELEVANCIA DEL INCUMPLIMIENTO DE LOS CRITERIOS DE "AYUDA"

Tipo de Sitio

Criterio	Admi	Banca	Blog	Come	Comu	Corpo	Desca	Educa	Entor	Foros	Ocio /	Perso	Portal	Servic	Servic	Webmail / Correo
AY.1: El enlace a la sección de Ayuda está colocado en una zona visible y estándar	MA	MO	MA	MA	MO	MO	MO	ME	ME	ME	MO	MO	MO	MA	MA	ME
AY.2: Fácil acceso y retorno al/del sistema de ayuda	ME	MO	MA	ME	MO	MO	MO	ME	ME	MO	MO	MO	MO	ME	ME	ME
AY.3: Se ofrece ayuda contextual en tareas complejas	MA	MO	CR	MA	MO	ME	ME	ME	ME	MO	MO	MO	ME	ME	ME	ME
AY.4: FAQs (si las hay) correcta la elección como la redacción de las preguntas	MA	MO	MA	MA	MO	ME	ME	ME	ME	ME	MO	MO	ME	MA	ME	ME

AY.5: FAQs (si las hay) correcta la redacción de las respuestas

MA MO MA MA MO ME ME ME ME ME MO MO ME MA ME ME

Datos internos No modificar, son los datos de las combos

0	NTS	Administración Pública / Instituciona	CR	8	NTS	0
1	NEP	Banca electrónica	MA	4	NEP	2,5
2	NPP	Blog	ME	2	NPP	5
3	NPI	Comercio electrónico	MO	1	NPI	7,5
4	S	Comunicación / Noticias			S	10
5	NA	Corporativo / Empresas			0	0
6		Descargas			1	1
7		Educativo / Formativo			2	2
8		Entornos colaborativos / Wikis			3	3
9		Foros / Chat			4	4
10		Ocio / Entretenimiento			5	5
NA		Personal			6	6
		Portal de Servicios			7	7
		Servicios interactivos basados en imágenes			8	8
		Servicios interactivos no basados en imágenes			9	9
		Webmail / Correo			10	10
					NA	0