FORMATO DE TEXTO Y CARACTERES ESPECIALES

Para dar formato al texto disponemos de etiquetas de estilo físico y etiquetas de estilo lógico (más usadas).

Las etiquetas de estilo físico especifican exactamente cómo debe ser formateado el texto que modifican y son las siguientes:

- Negrita
- <i>Cursiva </i>
- <u> Subrayado </u>
- <tt> Teletipo </tt>
- <strike> Tachado </strike> (<s></s> hace la misma función)
- <big> Grande </big>
- <small> Pequeña </small>
- _{Subíndice}
- ^{Superindice}

PRÁCTICA: Página con una línea con cada formato de texto, usando CompoZer.

Las etiquetas de tipo lógico describen el texto y el navegador interpretará y visualizará convenientemente; pueden corresponderse con algunas de las de estilo físico. Las principales son:

- Texto mas importante o en negrita
- Enfatizar o cursiva
- <code> Código o courier o teletipo </code>
- <samp> Texto de ejemplo o courier </samp>
- <var> Variables, argumentos o cursiva </var>
- <cite> Texto de citas o cursiva </cite>
- <dfn> Definiciones o cursiva </dfn>
- <kbd> Texto de entrada o monoespaciado </kbd></bd>

La etiqueta font permite controlar en mayor medida la apariencia del texto. El atributo size configura el tamaño especificando valores entre 1 y 7 o utilizando valores relativos tales como "+1" o "-2" teniendo en cuenta que el valor por defecto es 3.

La etiqueta basefont permite establecer el tamaño base. Un ejemplo sería:

¿NO FUNCIONA?

El atributo color de la etiqueta font permite definir el color. El color puede expresarse con el nombre o con la mezcla de rojo, verde y azul. Para este último caso el formato es color="#RRVVAA" siendo RR, VV y AA valores hexadecimales comprendidos entre 00 y FF, es decir 0 y 255. Los nombres de colores más utilizados son: black (negro), white (blanco), green (verde), maroon (marron rojizo), olive (verde oliva), navy (azul marino), purple (violeta), red (rojo), yellow (amarillo), blue (azul), teal (verde azulado), lime (verde lima), aqua (azul claro), fuchsia (fusia) y silver (gris claro).

Cuando se necesita que la visualización de la página conserve los espacios, tabulaciones y saltos de línea introducidos en el código, el texto debe encerrarse entre las etiquetas y que indican texto preformateado. Estas permiten, por ejemplo, realizar ciertos gráficos haciendo uso de caracteres. Puede no conseguirse el efecto adecuado por causa de las diferentes resoluciones y tamaños de pantalla.

PRACTICA: Crear una firma a base de caracteres.

El contenido de las etiquetas es similar al de las etiquetas , a excepción de aquellos elementos que producen cambios en el tamaño del texto como son img, big, small, sub, sup y font y aquellas etiquetas que producen saltos de línea, como son: h1, ... h6, blockquote, address, hr. etc.

Las letras acentuadas, la ñ y los caracteres "¿" y "¡" se consideran caracteres especiales. Para representar los caracteres especiales html utiliza una serie de códigos de la forma:

&nombre_carácter / #número_carácter_ISO-latin-1;

CARÁCTER	NOMBRE CARÁCTER	NÚMERO CARÁCTER	CARÁCTER	NOMBRE CARÁCTER	NÚMERO CARÁCTER
á	á	& #225;	Á	Á	& #193;
é	é	& #233;	É	É	& #201;
í	í	& #237;	Í	Í	& #205;
ó	ó	& #243;	Ó	Ó	& #211;
ú	ú	& #250;	U	Ú	& #218;
ü	ü	& #252;	Ü	Ü	& #220;
ñ	ñ	& #164;	Ñ	Ñ	& #165;
i		& #161;	i		& #191;

Además, tenemos algunos caracteres reservados y especiales como:

CARÁCTER		NÚMERO CARÁCTER	CARÁCTER	NOMBRE CARÁCTER	NÚMERO CARÁCTER
<	<	& #139;	(C)	&сору;	& #169;
>	>	& #155;	(R)	®	& #174;
&	&	& #38;	[espacio]		
"	"e	& #34;			

Los espacios definidos con " " no se reducen a uno si hay varios seguidos.

Los documentos HTML pueden tener todos los caracteres del ISO-Latin-1 (ISO-8859-1) que es una de las extensiones ASCII de 8 bits. Los caracteres que no están dentro del ASCII de 7 bits deben codificarse con la secuencia mostrada en las tablas anteriores para que puedan ser mostrados en equipos que no soportan ISO-Latin-1. El conjunto de caracteres UNICODE que se está extendiendo contiene todos los caracteres, incluidos los chinos.