MANUAL DE USUARIO DE INFO ALBARREGAS

LA TIENDA ONLINE DE RICARDO DÍAZ

Alumno: Ricardo Díaz González

Curso: 2º Desarrollo de Aplicaciones Web

Asignaturas:

Desarrollo Web en Entorno Servidor

Desarrollo Web en Entorno Cliente

Diseño de Interfaces Web

Fecha de entrega: 6 de Febrero de 2017

ÍNDICE

1. Introducción	Pág 3
2. Registro	Pág 3
2.1 Registro de usuario/cliente	Pág 3
2.2 Registro de direcciones	Pág 4
3. Login	Pág 5
4. Navegación	Pág 5
4.1 Menú horizontal principal	Pág 5
4.2 Menú vertical de paneles de usuario/admin	Pág 6
4.3 Miga de pan	Pág 6
4.4 Pie/ Footer	Pág 7
5. Ver productos	Pág 7
5.1 Paginación, ordenación y productos por página	Pág 7
5.2 Búsqueda inteligente	Pág 9
6. Comprar	Pág 9
7. Carrito de la compra	Pág 10
8. Panel de usuario	Pág 13
9. Panel de administrador	Pág 14
10. Cerrar sesión	Pág 17
11. Otros	Pág 17
12. Datos de usuarios	Pág 18
13. Log 4j	Pág 18
14. Validaciones	Pág 18
15. Gestión de stock	Pág 18
16. SEO	Páα 19

1. INTRODUCCIÓN

Este es el manual de usuario de Info Albarregas, la Tienda Online de Ricardo Díaz González hecha para el proyecto del Desarrollo de Aplicaciones Web en el Instituto Albarregas con fecha de entrega el 6 Febrero de 2017.

Aquí voy a explicar lo más breve y detalladamente posible los posibles pasos que se pueden dar en nuestra tienda online y las funcionalidades disponibles según seamos usuario sin registrar, usuario registrado o usuario administrador, nuestros tres posibles roles.

2. REGISTRO

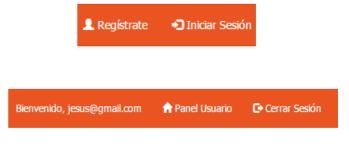
2.1 Registro de usuario – cliente

Los usuarios anónimos se pueden dar una vuelta por nuestra tienda online para ver que productos tenemos, a que precio, así como ver nuestras páginas de contacto y enviarnos su curriculum (los formularios de estas dos últimas páginas son maquetas, no tienen funcionalidad real).

Pero si quieren poder realizar compras, mirar y gestionar su panel de usuario, ver su carrito de la compra, y finalizarlas, deberán estar debidamente registrados (los administradores no tienen que hacerlo, puestos que estos son creados directamente en la base de datos por el webmaster o programador -yo, en este caso-).

Nuestro registro consta de dos partes. Para no aburrir al usuario con un registro en el que tenga que meter una cantidad de datos descomunal, primero introducirá simplemente el email y la contraseña (que será debidamente encriptada en la base de datos -con autenticación AES, que aporta una gran seguridad-.



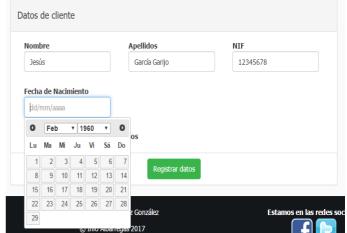


Una vez hecho este primer registro, ya podrá acceder al panel de usuario, podrá añadir productos al carrito...

Pero para finalizar una compra tiene que registrar el resto de datos, que son sus datos personales, y ello lo va a poner hacer de dos formas:

- Cuando entre en el panel de usuario, se encontrará con una alerta invitándole a registrar sus usuarios (ya que pasas por aquí...)





La aplicación está programada para que solo puedan registrarse personas que nacieran en un rango de edad en el cual, el año de nacimiento sea mayor que 18 y menor que 90.

- Cuando vaya a finalizar su compra, en el carrito de la compra aparecerá un panel para rellenar sus datos, hasta que no lo haga no podrá avanzar...

2.2. Registro de direcciones

Para registrar las direcciones vamos a tener dos opciones:

- En el panel de usuario, debajo de los datos del cliente, se pueden añadir una o más direcciones.



Código Postal	Provincia
06800	BADAJOZ
Teléfono	
924322222	
	06800 Teléfono

- En el carrito de la compra, si no has añadido ninguna dirección, aparecerá un panel para registrar una dirección (para registrar una segunda, tercera... dirección en el carrito de la compra, hay un enlace que redirige al panel de admin)

(Podremos ver el proceso en el apartado CARRITO DE LA COMPRA).

Introducir la dirección será especialmente fácil y sencillo en nuestra tienda online. Introduciendo el Código Postal, que es algo obligatorio en toda dirección que se precie, te sacamos la provincia y el municipio donde vives, ya que un código postal pertenece a un municipio de una provincia.

3. LOGIN

Cuando te registras correctamente, automáticamente te aparecerá el cuadro de login con tus datos ya rellenados para que te puedas loguear en nuestra web, solo tienes que pulsar aceptar.



Pero si prefieres hacer login más tarde, solo tendrás que hacerlo en el menú de navegación, al lado de registro, como muestra la imagen de más arriba.

4. NAVEGACIÓN

En nuestra web tenemos diferentes menús de navegación donde podremos acceder a las diferentes secciones de la página, incluyendo el pie / footer.

4.1 Menú horizontal principal

Para dirigirte a las zonas principales de la página web, como son los productos y los paneles de usuario / administración:



4.2 Menú vertical paneles de usuario y administradores

Para navegar por los paneles de usuario y administrador.





4.3 Miga de pan

La miga de pan sirve para saber donde estás, y para retroceder a sitios anteriores.

- Miga de pan normal:



- Miga de pan del carrito:



Esta miga de pan se comporta de la siguiente manera: marca el lugar del carrito en el que nos encontramos como amarillo, y cuando avanzamos, va dejando en verde los que hemos

completado. Se puede ir hacia atrás con la navegación de la miga de pan, pero no hacia adelante, porque hay que introducir y validar datos...

4.4 Pie / Footer

En nuestro pie / footer se encuentran aquellos enlaces que puedan ser de interés para nuestros usuarios, como se puede ver en la imagen, así como información de nuestra web.



5. VER PRODUCTOS

La función principal de nuestra tienda online, es vender productos, por tanto tenemos una amplia gama de página de productos, así como de opciones para añadirlos al carro de la compra.



Podemos ver los productos ordenados por categoría, y además tenemos las diferentes secciones: ofertas, más vendidos y todos. En el index mostramos un slider de los productos en oferta y otros productos en oferta también...

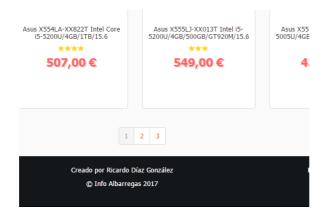
5.1 Paginación, ordenación y productos por páginas

Podemos ver nuestros productos perfectamente paginados (el paginado es flexible, podemos elegir cuantos productos mostramos por página), y ordenados por nombre, por precio ascendente,

por precio descendente, y por popularidad (un sistema ficticio que implemento, que se visualiza en las estrellas de los productos, cuanto más estrellas tienen son más populares)



La paginación es por números, y depende de los productos que queramos mostrar por página.



No todas las páginas tienen paginación, valga la redundancia, porque no todas van a albergar una gran cantidad de productos. Pero quitando la página inicial, y la página de oferta, todas lo están...

5.2 Búsqueda inteligente

Podemos buscar nuestros productos deseados sin hacer click en ningún sitio ni ir a ninguna página especial. Para ello en nuestro campo de búsqueda de la cabecera de la página, solo debemos de escribir lo que deseemos, y nos encuentra las coincidencias de aquellos que empiecen por las mismas letras. No es case-sensitive, para que la búsqueda sea más fructífera...



Seleccionamos el producto que más nos guste y nos llevará a su página.

6. COMPRAR

Para comprar, primero tienes que añadir productos al carrito.

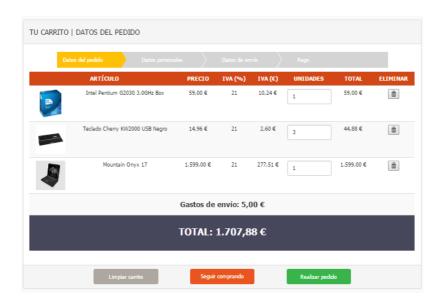


Hay dos formas de añadirlos, la primera es la que acabamos de decir en el apartado anterior y la segunda es:

Pulsando sobre la imagen de cualquier producto iremos a la página de dicho producto, mostrando todas sus características, y pudiendo seleccionar una cantidad a añadir en el carrito. Seleccionamos una cantidad y pulsamos añadir al carrito.

7. CARRITO DE LA COMPRA

Cuando añadimos un producto al carrito este va directamente al carrito. En la cabecera a la derecha veremos un icono del carrito de la compra, con el número de lineas que tenemos. Podemos añadir cuantos productos queramos, y si elegimos varias veces el mismo producto, no lo contará como dos lineas, sino que los sumará.



Esta es la primera ventana de nuestro carrito de la compra, donde hacemos un desglose de lo que tenemos en el carrito, para la información del cliente.

Podemos modificar la cantidad de cada producto del carrito (cambiamos la cantidad y se modifica directamente en la base de datos), eliminar las lineas del carrito (botones de contenedor) y eliminar el carrito entero (en limpiar carrito). Si queremos seguir comprando, pulsamos seguir comprando, y si queremos hacer la compra, damos a realizar pedido, y seguiremos en el carrito...





La segunda interfaz que se nos abre es la de los datos personales, para asegurarnos que el pedido vaya a nosotros. Si el usuario ya se ha registrado solo podrá visualizar los campos, si no lo ha hecho podrá introducirlos.



La tercera interfaz del carrito es la de la dirección de envío. Tenemos tres posibilidades:

- Que ya tengamos direcciones introducidas y piquemos en una de ella. Que no tengamos direcciones introducidas y la introduzcamos aquí, y que ya tengamos alguna dirección introducida pero queramos otra nueva para hacer el envío. En esta tercera opción pulsamos el enlace de añadir dirección y nos llevaría al panel de control del usuario para ver las que tenemos y añadir la que queramos.

En la primera imagen del carrito podemos introducir una dirección si no lo hemos hecho antes. En la segunda imagen podemos elegir entre las direcciones que tenemos ya introducidas. Si no elegimos ninguna, desaparecerá el campo de direcciones entero.



En la cuarta interfaz del carrito indicamos el titular de la tarjeta, que aparecerá relleno pero que se puede cambiar, el número de la misma, que para no complicarnos el pattern es al menos 1 número, una fecha de vencimiento, y el codigo de seguridad de la tarjeta, que son 3 números.

Una vez confirmamos el envío de nuestro pedido aparecerá la siguiente ventana



Si había stock de todos los productos veremos la primera ventana, pero si mientras teníamos el pedido en el carrito de la compra ha disminuido el stock hasta no haber disponible todas las cantidades de producto, nos mostrará la segunda ventana, indicando que nuestro pedido queda pendiente de que haya existencias, indicando el producto/s del cual no hay existencias.

Pulsamos ver factura podremos ver nuestra factura totalmente desglosada y detallada, con la funcionalidad de imprimir no implementada.



He de indicar que el carrito de la compra tendrá una persistencia en la base de datos de no más de 7 días, ya que en el evento inicial se controla que cuando el carrito no ha sido modificado en 7 días, pasa a ser eliminado.

8. PANEL DE USUARIO

Para entrar en el panel de usuario tenemos que pinchar en el enlace que lo indica en el menú de navegación principal.

En el panel de usuario tenemos las opciones

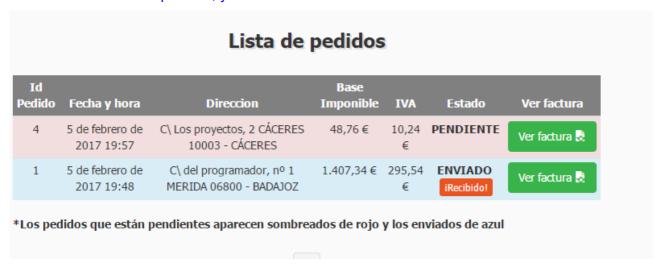


Datos de usuarios es la ventana principal, donde vemos el email y podemos cambiar la

contraseña.

Datos de cliente es donde vemos y/o introducimos la información relativa al cliente, así como las direcciones (que están asociadas al cliente). Podemos introducir una o varias como ya hemos visto.

Podemos ver nuestros pedidos, y en cada uno ver la factura.



Los que han sido enviados y aún no han sido recibidos (todos los que hayamos comprado), podremos indicar que lo hemos recibido pulsando el botón "¡Recibido"! Que está en la columna del estado.

Está paginado y ordenado por fecha de más actual a más antigua.

Y por último, podremos cerrar nuestra sesión.

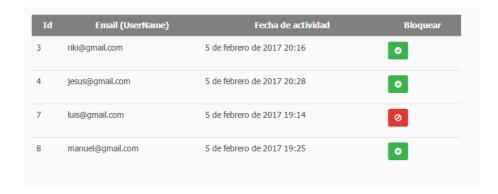
9. PANEL DE ADMINISTRADOR

Tenemos las siguientes opciones:





- Podemos ver los datos del Administrador (el email -UserName-) y podremos cambiar la contraseña.
- Actualizar datos de clientes, que en nuestro caso viene siendo bloquearlos y desbloquearlos.



Los que están en verde no están bloqueados, y los que están en rojo si. Para bloquear o desbloquear hay que pulsar sobre dichos iconos verdes/rojos.

De todos modos, en nuestra aplicación, posando el puntero encima de cada imagen o botón tenemos un cuadrito que nos explica que hace (accesibilidad).

- Ver pedidos, junto con las facturas de cada uno. (el numero de factura y pedido no son los mismos). (Si la factura tarda un segundo en salir está hecho a conciencia, para que no aparezca el modal de bootstrap antes de ejecutarse la consulta en el servidor).

Lista de pedidos Nombre y Id Apellidos del DNI Base Pedido Fecha y hora cliente Cliente Imponible **IVA** Estado Ver factura 5 de febrero de Jesús García Garijo 12345678B 1.407,34 € 295,54 RECIBIDO Ver factura 😓 2017 19:48 € 5 de febrero de Jesús García Garijo 12345678B 4 48,76 € 10,24 PENDIENTE Ver factura 😓 2017 19:57 € 5 de febrero de Ricardo Díaz 12345678A 1.612,38 € 338,60 **ENVIADO** Ver factura 😓 2017 20:23 González € *Los pedidos que están pendientes aparecen sombreados de rojo y los enviados de azul

Aquí podemos ver cada pedido de cada usuario perfectamente paginado y ordenado por fecha de más actual a más antigua

- Y por último podemos ver y actualizar los productos que tenemos.



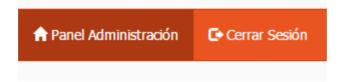
Esta interfaz es realmente potente, ya que podemos controlar el stock (si el stock es inferior al mínimo, el producto aparece sombreado-marcado), podemos modificar el stock, el stock mínimo, el precio unitario, poner o quitar del catálogo, y poner o quitar de oferta. Los que están en el catálogo disponible están de color verde sus botones y los que no, de color rojo, y los que están en oferta están marcados con el icono verde, y los que no, con el rojo.

Para cambiar el estado de cada uno de ellos solo hay que pulsar el botón. Todas las actualizaciones se producen de forma dinámica, ya que en todas las actualizaciones trabajamos con ajax, por tanto, la página no se va a recargar. (Si es correcto indicar, que cuando el stock deja de ser inferior al stock mínimo, para que se sombree hay que darle a F5).

Esta interfaz también está perfectamente paginada, ya que productos podemos tener los que queramos...

10. CERRAR SESIÓN

Para cerrar sesión podemos hacerlo de dos maneras. La más cómoda es pulsando cerrar sesión en el navegador principal. Y la segunda es pulsando cerrar sesión en el panel de usuario / administrador.



11. OTROS

Hay más funcionalidades que seguramente se me hayan escapado en este manual.

Pero vamos a lo que nos ocupa. En el pie de página hay enlaces a varias páginas, entre ellas de "Trabaje con nosotros", y "Contacto y localización", donde el usuario nos puede enviar (de manera ficticia, pues no está implementada realmente la funcionalidad) su Curriculum Vitae, ver donde está localizada la empresa, enviar un formulario (también sin implementar la funcionalidad), acceder a las redes sociales... etc

Páginas personalizadas de errores: entre otras páginas, también tenemos la que nos debería mostrar si un usuario busca en nuestra web, una página inexistente (error 404), y si ocurre un error en el servidor (error 500).

No se ha implementado páginas para errores de NullPointerException por ejemplo, de manera estratégica, ya que con las excepciones de java, nos vale para controlar el flujo de la aplicación.

Las claves de los usuarios están cifradas en la base de datos, con encriptación AES, de gran seguridad.

La clave de paso para descifrar es "laClaveQueLePasamos", literalmente y sin comillas dobles.

12. DATOS DE USUARIOS

Facilito varios usuarios ya creados, algunos con pedidos ya pedidos, y con carrito lleno:

Email (userName)	Clave	Tipo
admin@admin.com	admin	admin
admin2@admin.com	admin	admin
riki@gmail.com	1234 ó 12345 (posible cambio de claves)	usuario
jesus@gmail.com	1234	usuario
luis@gmail.com	1234	Usuario (puede estar bloqueado)
manuel@gmail.com	1234	usuario

^{*} Las claves se pueden modificar en la ventana principal de los paneles de control.

12. LOG 4J

La gestión de mensajes del servidor se realiza con el log4j, un módulo de java dedicado a esto. Avisar que no toda la aplicación se gestiona con log4j. Por motivos de agenda, sólo lo he implementado en los siguientes DAO: UsuariosDAO, ClientesDAO, DireccionesDAO. El resto sería copiar y pegar donde lo necesitásemos.

13. VALIDACIONES

La página web de INFO Albarregas valida los datos introducidos tanto en servidor (java), como en cliente (principalmente html5).

En servidor la validación se encarga concretamente de la validación más básica, comprobando que no se introduzcan datos vacíos ni que supere el límite de caracteres, así como otras validaciones lógicas y control de excepciones.

En cliente, la validación es fundamentalmente en html5, usando sus atributos y su pattern con su respective title para guiar al usuario.

14. GESTIÓN DE STOCK

El administrador puede controlar el stock que hay en la web. Para ello, en el panel de administrador será alertado cada vez que haya un producto con menos stock que el stock mínimo. La alerta se realizará justo al entrar en el panel de administrador, en la ventana principal.

Cuando un usuario intenta comprar un producto que no tiene stock, le salta una alerta al lado del producto diciendo que no hay stock suficiente y por tanto no lo puede llevar al carrito.

Además, cuando un usuario que tiene un producto en el carrito, y durante ese instante el producto disminuye su stock a uno por debajo del mínimo, cuando el cliente realiza la compra se le muestra un mensaje indicandole que el pedido le será enviado cuando haya suficiente stock de dicho producto que se le especifica en la misma ventana. Si son varios, les muestra todos.

Cuando a un cliente le ocurre esto último, su pedido se pone en PENDIENTE.

15. SEO

Info Albarregas implementa el SEO, que es una herramienta o metodología de posicionamiento en buscadores, para que nuestra página no se pierda en la red, y sea fácil de encontrarla para sus usuarios. Para ello implementamos unos metas específico en el código html, e intentamos cumplir lo máximo posible con las explicaciones de la World Wide Web... por ejemplo, no poniendo más de un h1 en cada página, cerrando todas las etiquetas, etc.