

MANUAL DE USUARIO DE **INFO ALBARREGAS**

LA TIENDA ONLINE DE RICARDO DÍAZ

Alumno: Ricardo Díaz González

Curso: 2º Desarrollo de Aplicaciones Web

Asignaturas:



Desarrollo Web en Entorno Servidor



Desarrollo Web en Entorno Cliente



Diseño de Interfaces Web

Fecha de entrega: 6 de Febrero de 2017

ÍNDICE

1. Introducción	Pág 3
2. Registro.....	Pág 3
2.1 Registro de usuario/cliente	Pág 3
2.2 Registro de direcciones.....	Pág 4
3. Login.....	Pág 5
4. Navegación.....	Pág 5
4.1 Menú horizontal principal.....	Pág 5
4.2 Menú vertical de paneles de usuario/admin.....	Pág 6
4.3 Miga de pan.....	Pág 6
4.4 Pie/ Footer.....	Pág 7
5. Ver productos.....	Pág 7
5.1 Paginación, ordenación y productos por página.....	Pág 7
5.2 Búsqueda inteligente.....	Pág 8
5.3 Búsqueda avanzada.....	Pág 9
6. Comprar	Pág 10
7. Carrito de la compra.....	Pág 10
8. Panel de usuario.....	Pág 14
9. Panel de administrador.....	Pág 15
10. Cerrar sesión.....	Pág 17
11. Otros.....	Pág 17
12. Datos de usuarios.....	Pág 18
13. Log 4j	Pág 18
14. Validaciones	Pág 18
15. Gestión de stock.....	Pág 19
16. SEO.....	Pág 19
17. Actualización de productos.....	Pág 19
18. Actualizaciones 2.0 (6 de marzo).....	Pág 20

1. INTRODUCCIÓN

Este es el manual de usuario de Info Albarregas, la Tienda Online de Ricardo Díaz González hecha para el proyecto del Desarrollo de Aplicaciones Web en el Instituto Albarregas con fecha de entrega el 6 Febrero de 2017.

Aquí voy a explicar lo más breve y detalladamente posible los posibles pasos que se pueden dar en nuestra tienda online y las funcionalidades disponibles según seamos usuario sin registrar, usuario registrado o usuario administrador, nuestros tres posibles roles.

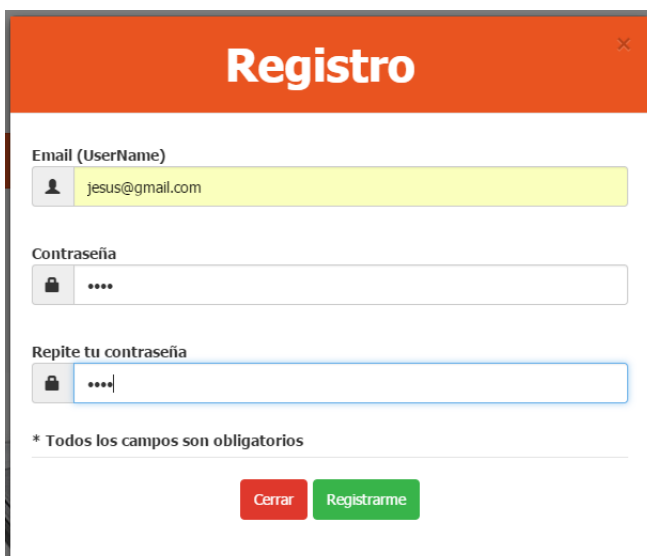
2. REGISTRO

2.1 Registro de usuario – cliente

Los usuarios anónimos se pueden dar una vuelta por nuestra tienda online para ver que productos tenemos, a que precio, así como ver nuestras páginas de contacto y enviarnos su curriculum (los formularios de estas dos últimas páginas son maquetas, no tienen funcionalidad real).

Pero si quieren poder realizar compras, mirar y gestionar su panel de usuario, ver su carrito de la compra, y finalizarlas, deberán estar debidamente registrados (los administradores no tienen que hacerlo, puestos que estos son creados directamente en la base de datos por el webmaster o programador -yo, en este caso-).

Nuestro registro consta de dos partes. Para no aburrir al usuario con un registro en el que tenga que meter una cantidad de datos descomunal, primero introducirá simplemente el email y la contraseña (que será debidamente encriptada en la base de datos -con autenticación AES, que aporta una gran seguridad-).



Una vez hecho este primer registro, ya podrá acceder al panel de usuario, podrá añadir productos al carrito...

Pero **para finalizar una compra tiene que registrar el resto de datos**, que son sus datos personales, y ello lo va a poner hacer de dos formas:

- Cuando entre en el panel de usuario, se encontrará con una alerta invitándole a registrar sus usuarios (ya que pasas por aquí...)

La aplicación está programada para que solo puedan registrarse personas que nacieran en un rango de edad en el cual, el año de nacimiento sea mayor que 18 y menor que 90.

- Cuando vaya a finalizar su compra, en el carrito de la compra aparecerá un panel para rellenar sus datos, hasta que no lo haga no podrá avanzar...

2.2. Registro de direcciones

Para registrar las direcciones vamos a tener dos opciones:

- En el panel de usuario, debajo de los datos del cliente, se pueden añadir una o más direcciones.

- En el carrito de la compra, si no has añadido ninguna dirección, aparecerá un panel para registrar una dirección (para registrar una segunda, tercera... dirección en el carrito de la compra, hay un enlace que redirige al panel de admin)

(Podremos ver el proceso en el apartado CARRITO DE LA COMPRA).

Introducir la dirección será especialmente fácil y sencillo en nuestra tienda online. Introduciendo el Código Postal, que es algo obligatorio en toda dirección que se precie, te sacamos la provincia y el municipio donde vives, ya que un código postal pertenece a un municipio de una provincia.

3. LOGIN

Cuando te registras correctamente, automáticamente te aparecerá el cuadro de login con tus datos ya rellenados para que te puedas loguear en nuestra web, solo tienes que pulsar aceptar.



The image shows a login form titled "Iniciar Sesión" in a white box with an orange header. The header has a close button (X) in the top right corner. Below the header, there are two input fields. The first is labeled "Email (UserName)" and contains the text "jesus@gmail.com". The second is labeled "Contraseña" and contains four dots. Below the input fields, there are two buttons: a red "Cerrar" button and a green "Iniciar Sesión" button.

Pero si prefieres hacer login más tarde, solo tendrás que hacerlo en el menú de navegación, al lado de registro, como muestra la imagen de más arriba.

4. NAVEGACIÓN

En nuestra web tenemos diferentes menús de navegación donde podremos acceder a las diferentes secciones de la página, incluyendo el pie / footer.

4.1 Menú horizontal principal

Para dirigirte a las zonas principales de la página web, como son los productos y los paneles de

usuario / administración:



4.2 Menú vertical paneles de usuario y administradores

Para navegar por los paneles de usuario y administrador.



4.3 Miga de pan

La miga de pan sirve para saber donde estás, y para retroceder a sitios anteriores.

- Miga de pan normal:



- Miga de pan del carrito:

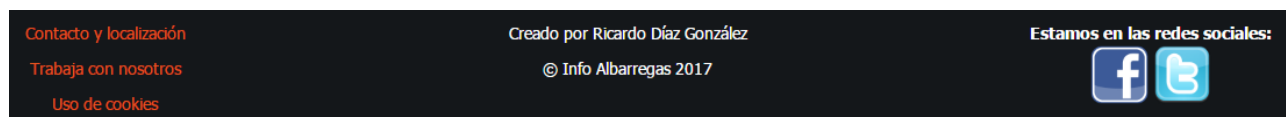


Esta miga de pan se comporta de la siguiente manera: marca el lugar del carrito en el que nos encontramos como amarillo, y cuando avanzamos, va dejando en verde los que hemos completado. Se puede ir hacia atrás con la navegación de la miga de pan, pero no hacia adelante,

porque hay que introducir y validar datos...

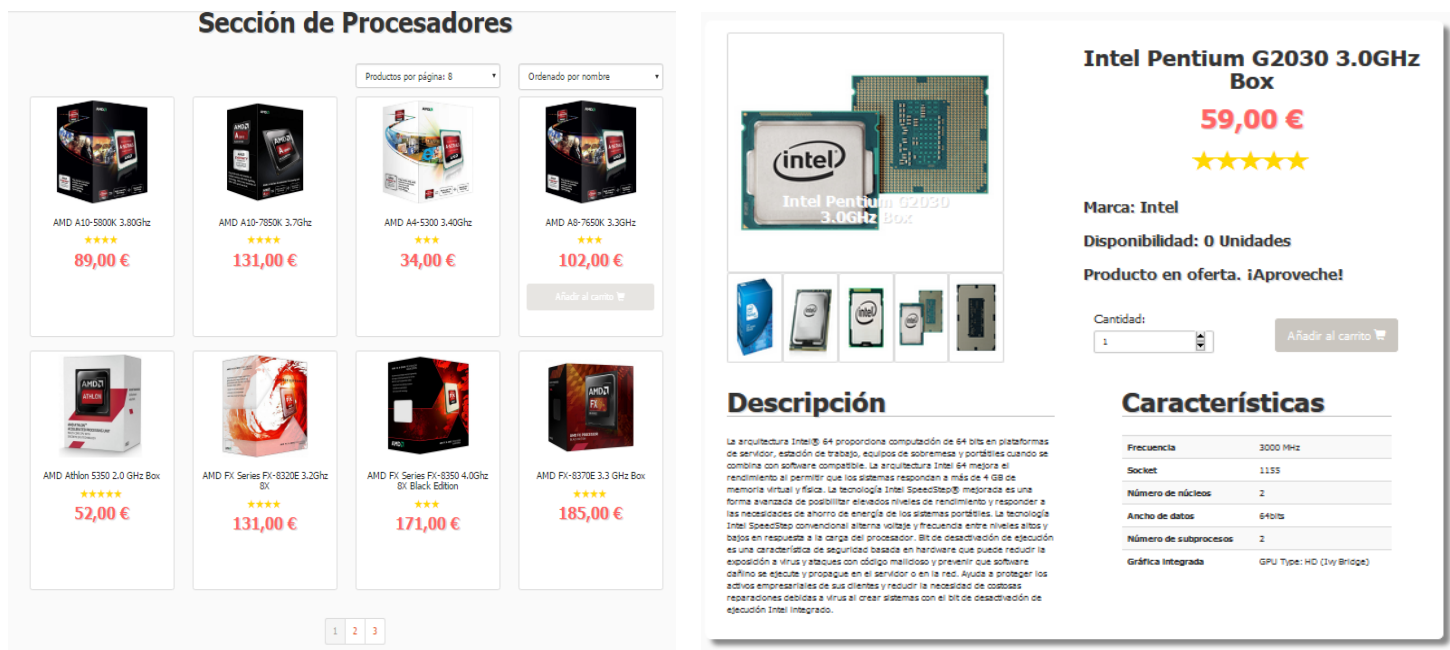
4.4 Pie / Footer

En nuestro pie / footer se encuentran aquellos enlaces que puedan ser de interés para nuestros usuarios, como se puede ver en la imagen, así como información de nuestra web.



5. VER PRODUCTOS

La función principal de nuestra tienda online, es vender productos, por tanto tenemos una amplia gama de página de productos, así como de opciones para añadirlos al carro de la compra.

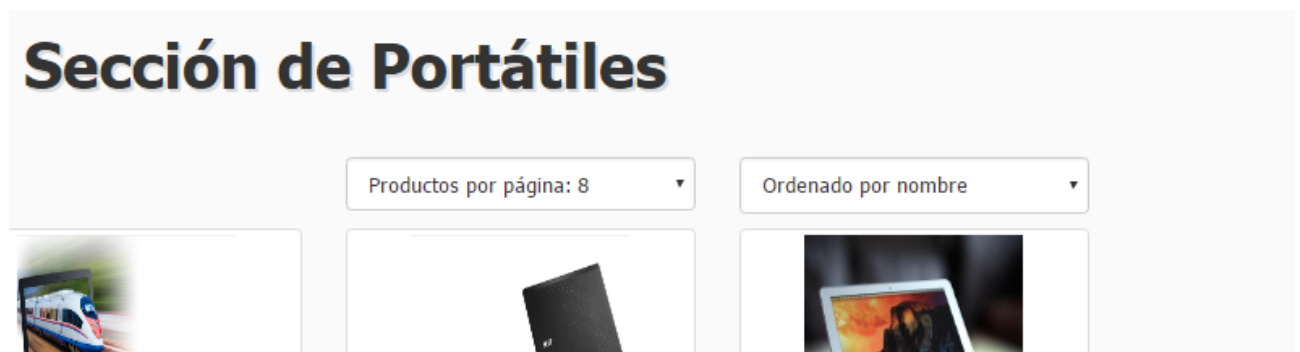


Podemos ver los productos ordenados por categoría, y además tenemos las diferentes secciones: ofertas, más vendidos y todos. En el index mostramos un slider de los productos en oferta y otros productos en oferta también...

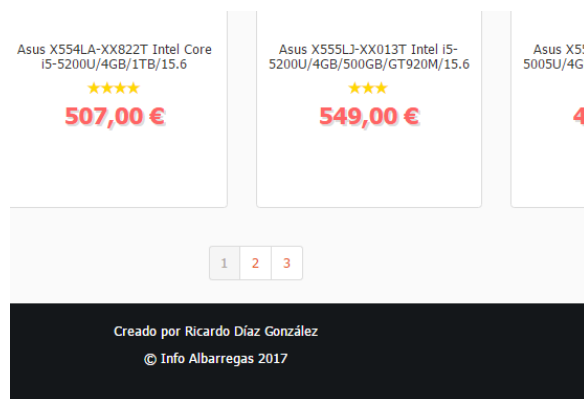
5.1 Paginación, ordenación y productos por páginas

Podemos ver nuestros productos perfectamente paginados (el paginado es flexible, podemos elegir cuantos productos mostramos por página), y ordenados por nombre, por precio ascendente, por precio descendente, y por popularidad (un sistema ficticio que implemento, que se visualiza en

las estrellas de los productos, cuanto más estrellas tienen son más populares)



La paginación es por números, y depende de los productos que queramos mostrar por página.



No todas las páginas tienen paginación, valga la redundancia, porque no todas van a albergar una gran cantidad de productos. Pero quitando la página inicial, y la página de oferta, todas lo están...

5.2 Búsqueda inteligente


Podemos buscar nuestros productos deseados sin hacer click en ningún sitio ni ir a ninguna página especial. Para ello en nuestro campo de búsqueda de la cabecera de la página, **solo debemos de escribir lo que deseemos, y nos encuentra las coincidencias de aquellos que empiecen por las mismas letras**. No es case-sensitive, para que la búsqueda sea más fructífera...



Seleccionamos el producto que más nos guste y nos llevará a su página.

5.3 Búsqueda avanzada

Para buscar los productos que deseamos de una forma más detallada, indicando varias características (descripción, marca, rango de precio y si está o no en oferta), podemos usar la búsqueda avanzada, la cual muestra los resultados sin paginar y sin ordenar, porque se supone que es una búsqueda muy concreta, que va a dar como resultado pocos productos.



Buscar

Búsqueda avanzada

Descripción
Descripción

Marca
Todas

Rango de precio
251-500 €

Oferta
No
Si

Buscar

Si no queremos poner ninguna descripción, y solamente seleccionar rango de precio, o la marca, podemos dejar la descripción en blanco.

6. COMPRAR

Para comprar, primero tienes que añadir productos al carrito.



Hay dos formas de añadirlos, la primera es la que acabamos de decir en el apartado anterior y la segunda es:

Pulsando sobre la imagen de cualquier producto iremos a la página de dicho producto, mostrando todas sus características, y pudiendo seleccionar una cantidad a añadir en el carrito. Seleccionamos una cantidad y pulsamos añadir al carrito.

7. CARRITO DE LA COMPRA

Cuando añadimos un producto al carrito este va directamente al carrito. En la cabecera a la derecha veremos un icono del carrito de la compra, con el número de líneas que tenemos. Podemos añadir cuantos productos queramos, y si elegimos varias veces el mismo producto, no lo contará como dos líneas, sino que los sumará.







TU CARRITO | DATOS DEL PEDIDO

Datos del pedido

Datos personales

Datos de envío

Pago

ARTÍCULO	PRECIO	IVA (%)	IVA (€)	UNIDADES	TOTAL	ELIMINAR
 Intel Pentium G2030 3.0GHz Box	59,00 €	21	10,24 €	<input type="text" value="1"/>	59,00 €	
 Teclado Cherry KX2000 USB Negro	14,96 €	21	2,60 €	<input type="text" value="3"/>	44,88 €	
 Mountain Onyx 17	1.599,00 €	21	277,51 €	<input type="text" value="1"/>	1.599,00 €	

Gastos de envío: 5,00 €

TOTAL: 1.707,88 €

Limpiar carrito

Seguir comprando

Realizar pedido

Esta es la primera ventana de nuestro carrito de la compra, donde hacemos un desglose de lo que tenemos en el carrito, para la información del cliente.

Podemos modificar la cantidad de cada producto del carrito (cambiamos la cantidad y se modifica directamente en la base de datos), eliminar las líneas del carrito (botones de contenedor) y eliminar el carrito entero (en limpiar carrito). Si queremos seguir comprando, pulsamos seguir comprando, y si queremos hacer la compra, damos a realizar pedido, y seguiremos en el carrito...

TU CARRITO | DATOS DEL CLIENTE

Datos del pedido Datos personales Datos de envío Pago

Nombre Jesús Apellidos García Garjo

NIF 123456788 Fecha de Nacimiento 18 de enero de 1960

Atrás Avanzar

TU CARRITO | DATOS DEL CLIENTE

Datos del pedido Datos personales Datos de envío Pago

Nombre
Nombre Apellidos

NIF 00000000A Fecha de Nacimiento dd/mm/aaaa

* Todos los campos son obligatorios

Registrar datos

Atrás Avanzar

La segunda interfaz que se nos abre es la de los datos personales, para asegurarnos que el pedido vaya a nosotros. Si el usuario ya se ha registrado solo podrá visualizar los campos, si no lo ha hecho podrá introducirlos.

TU CARRITO | DATOS DEL ENVÍO

Datos del pedido Datos personales Datos de envío Pago

Nombre de la dirección Ej: Casa del pueblo Dirección Dirección Código Postal Código Postal

Provincia Provincia Población Población Teléfono Teléfono

* Todos los campos son obligatorios

Guardar dirección

Atrás Realizar pago

TU CARRITO | DATOS DEL ENVÍO

Datos del pedido Datos personales Datos de envío Pago

Nombre de la dirección Casa mi hermano Dirección C/ Los proyectos, 2

Selección una dirección Mi casa Código Postal 10003 Provincia CÁCERES

Casa mi hermano Población CÁCERES Teléfono 928333333

Atrás Realizar pago

La tercera interfaz del carrito es la de la dirección de envío. Tenemos tres posibilidades:

- Que ya tengamos direcciones introducidas y piquemos en una de ella. Que no tengamos direcciones introducidas y la introduzcamos aquí, y que ya tengamos alguna dirección introducida pero queramos otra nueva para hacer el envío. En esta tercera opción pulsamos el enlace de añadir dirección y nos llevaría al panel de control del usuario para ver las que tenemos y añadir la que queramos.

En la primera imagen del carrito podemos introducir una dirección si no lo hemos hecho antes.

En la segunda imagen podemos elegir entre las direcciones que tenemos ya introducidas. Si no elegimos ninguna, desaparecerá el campo de direcciones entero.

TU CARRITO | DATOS DE PAGO

Datos del pedido

Datos personales

Datos de envío

Pago

Titular de la tarjeta

Jesús García Garijo

Número de tarjeta

12343445

Fecha de vencimiento

123

CW2/CVC2

123

Atrás

Realizar pedido

En la cuarta interfaz del carrito indicamos el titular de la tarjeta, que aparecerá relleno pero que se puede cambiar, el número de la misma, que para no complicarnos el pattern es al menos 1 número, una fecha de vencimiento, y el código de seguridad de la tarjeta, que son 3 números.

Una vez confirmamos el envío de nuestro pedido aparecerá la siguiente ventana

Pedido finalizado

Su pedido se ha gestionado satisfactoriamente

[Ver factura](#)[Volver a inicio](#)

Pedido finalizado

Su pedido se ha gestionado satisfactoriamente

Los siguientes productos no están en stock actualmente, les serán enviados lo antes posible: Intel Pentium G2030 3.0GHz Box

[Ver factura](#)[Volver a inicio](#)

Si había stock de todos los productos veremos la primera ventana, pero si mientras teníamos el pedido en el carrito de la compra ha disminuido el stock hasta no haber disponible todas las cantidades de producto, nos mostrará la segunda ventana, indicando que nuestro pedido queda pendiente de que haya existencias, indicando el producto/s del cual no hay existencias.

Pulsamos ver factura podremos ver nuestra factura totalmente desglosada y detallada, con la funcionalidad de imprimir no implementada.



INFO Albarregas
La Tienda Online de Ricardo Díaz

INFO Albarregas
CIF: 1234567890A
Camino viejo de Mirandilla s/n
CP: 06800 - Mérida
(Badajoz)

FACTURA Nº 1
Fecha de facturación:
5 de febrero de 2017

Datos del cliente

Nombre completo: Jesús García Garijo
DNI: 12345678B

Dirección del cliente

C\ del programador, nº 1
CP: 06800 - MERIDA
(BADAJOZ)

Producto	Precio Unitario	Cantidad	Total Producto
Intel Pentium G2030 3.0GHz Box	59,00 €	1	59,00 €
Teclado Cherry KW2000 USB Negro	14,96 €	3	44,88 €
Mountain Onyx 17	1.599,00 €	1	1.599,00 €

Base imponible: 1.407,34 €
IVA (21.0 %): 295,54 €
Gastos de envío: 5,00 €
TOTAL FACTURA: 1.707,88 €

Imprimir

He de indicar que el carrito de la compra tendrá una persistencia en la base de datos de no más de 7 días, ya que en el evento inicial se controla que cuando el carrito no ha sido modificado en 7 días, pasa a ser eliminado.

8. PANEL DE USUARIO

Para entrar en el panel de usuario tenemos que pinchar en el enlace que lo indica en el menú de navegación principal.

En el panel de usuario tenemos las opciones



Datos de usuarios es la ventana principal, donde vemos el email y podemos cambiar la contraseña.

Datos de cliente es donde vemos y/o introducimos la información relativa al cliente, así como las direcciones (que están asociadas al cliente). Podemos introducir una o varias como ya hemos visto.

Podemos ver nuestros pedidos, y en cada uno ver la factura.

Lista de pedidos						
Id Pedido	Fecha y hora	Direccion	Base Imponible	IVA	Estado	Ver factura
4	5 de febrero de 2017 19:57	C\ Los proyectos, 2 CÁCERES 10003 - CÁCERES	48,76 €	10,24 €	PENDIENTE	Ver factura
1	5 de febrero de 2017 19:48	C\ del programador, nº 1 MERIDA 06800 - BADAJOZ	1.407,34 €	295,54 €	ENVIADO ¡Recibido!	Ver factura

*Los pedidos que están pendientes aparecen sombreados de rojo y los enviados de azul

Los que han sido enviados y aún no han sido recibidos (todos los que hayamos comprado), podremos indicar que lo hemos recibido pulsando el botón “¡Recibido!”. Que está en la columna del estado.

Está paginado y ordenado por fecha de más actual a más antigua.

Y por último, podremos cerrar nuestra sesión.

9. PANEL DE ADMINISTRADOR

Tenemos las siguientes opciones:



- Podemos ver los datos del Administrador (el email -UserName-) y podremos cambiar la contraseña.
- Actualizar datos de clientes, que en nuestro caso viene siendo bloquearlos y desbloquearlos.

Id	Email (UserName)	Fecha de actividad	Bloquear
3	riki@gmail.com	5 de febrero de 2017 20:16	
4	jesus@gmail.com	5 de febrero de 2017 20:28	
7	luis@gmail.com	5 de febrero de 2017 19:14	
8	manuel@gmail.com	5 de febrero de 2017 19:25	

Los que están en verde no están bloqueados, y los que están en rojo si. [Para bloquear o desbloquear hay que pulsar sobre dichos iconos verdes/rojos.](#)

De todos modos, en nuestra aplicación, posando el puntero encima de cada imagen o botón tenemos un cuadrado que nos explica que hace (accesibilidad).

- Ver pedidos, junto con las facturas de cada uno. (el numero de factura y pedido no son los mismos). (Si la factura tarda un segundo en salir está hecho a conciencia, para que no aparezca el modal de bootstrap antes de ejecutarse la consulta en el servidor).

Lista de pedidos							
Id Pedido	Fecha y hora	Nombre y Apellidos del cliente	DNI Cliente	Base Imponible	IVA	Estado	Ver factura
1	5 de febrero de 2017 19:48	Jesús García Garijo	12345678B	1.407,34 €	295,54 €	RECIBIDO	Ver factura 
4	5 de febrero de 2017 19:57	Jesús García Garijo	12345678B	48,76 €	10,24 €	PENDIENTE	Ver factura 
5	5 de febrero de 2017 20:23	Ricardo Díaz González	12345678A	1.612,38 €	338,60 €	ENVIADO	Ver factura 

***Los pedidos que están pendientes aparecen sombreados de rojo y los enviados de azul**

Aquí [podemos ver cada pedido de cada usuario perfectamente paginado y ordenado por fecha de más actual a más antigua](#)

- Y por último podemos ver y actualizar los productos que tenemos.

Lista de productos							
Id	Denominacion	Marca	Stock	Stock Min	Precio Unit	Catálogo	Oferta
1001	Intel Core i3-4170 3.7GHz Box	Intel	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="6"/>	<input type="text" value="117,2"/>		
1002	Intel Core i5-4690K 3.5Ghz Box	Intel	<input type="text" value="2"/>	<input type="text" value="1"/>	<input type="text" value="231,0"/>		
1003	Intel Pentium G4400 3.3GHz Box	Intel	<input type="text" value="68"/>	<input type="text" value="5"/>	<input type="text" value="72,2"/>		
1004	Intel i7-6700K 4.0Ghz Box Reacondicionado	Intel	<input type="text" value="20"/>	<input type="text" value="3"/>	<input type="text" value="362,7"/>		
1005	Intel Core i3-3250 3.5GHz Box	Intel	<input type="text" value="20"/>	<input type="text" value="3"/>	<input type="text" value="120,0"/>		
1006	Intel Pentium G2030 3.0GHz Box	Intel	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="3"/>	<input type="text" value="59,0"/>		
1007	Intel Core i7-3930K 3.2Ghz Box	Intel	<input type="text" value="20"/>	<input type="text" value="3"/>	<input type="text" value="469,0"/>		

Esta interfaz es realmente potente, ya que [podemos controlar el stock](#) (si el stock es inferior al mínimo, el producto aparece sombreado-marcado), podemos [modificar el stock](#), [el stock mínimo](#), [el precio unitario](#), [poner o quitar del catálogo](#), y [poner o quitar de oferta](#). Los que están en el catálogo disponible están de color verde sus botones y los que no, de color rojo, y los que están en oferta están marcados con el icono verde, y los que no, con el rojo.

[Para cambiar el estado de cada uno de ellos solo hay que pulsar el botón](#). Todas las actualizaciones se producen de forma dinámica, ya que en todas las actualizaciones trabajamos con ajax, por tanto, la página no se va a recargar. (Si es correcto indicar, que cuando el stock deja de ser inferior al stock mínimo, para que se sombree hay que darle a F5).

Esta interfaz también está perfectamente paginada, ya que productos podemos tener los que queramos...

10. CERRAR SESIÓN

Para cerrar sesión podemos hacerlo de dos maneras. La más cómoda es pulsando cerrar sesión en el navegador principal. Y la segunda es pulsando cerrar sesión en el panel de usuario / administrador.



11. OTROS

Hay más funcionalidades que seguramente se me hayan escapado en este manual.

Pero vamos a lo que nos ocupa. En el pie de página hay enlaces a varias páginas, entre ellas de “Trabaje con nosotros”, y “Contacto y localización”, donde el usuario nos puede enviar (de manera ficticia, pues no está implementada realmente la funcionalidad) su Curriculum Vitae, ver donde está localizada la empresa, enviar un formulario (también sin implementar la funcionalidad), acceder a las redes sociales... etc

Páginas personalizadas de errores: entre otras páginas, también tenemos la que nos debería mostrar si un usuario busca en nuestra web, una página inexistente (error 404), y si ocurre un error en el servidor (error 500).

No se ha implementado páginas para errores de NullPointerException por ejemplo, de manera estratégica, ya que con las excepciones de java, nos vale para controlar el flujo de la aplicación.

Las claves de los usuarios están cifradas en la base de datos, con encriptación AES.

La clave de paso para descifrar es “laClaveQueLePasamos”, literalmente y sin comillas dobles.

Diseño responsive, con bootstrap y css3, para nuestra web en todos los dispositivos.

12. DATOS DE USUARIOS

Facilito varios usuarios ya creados, algunos con pedidos ya pedidos, y con carrito lleno:

Email (userName)	Clave	Tipo
admin@admin.com	admin	admin
admin2@admin.com	admin	admin
riki@gmail.com	1234 ó 12345 (posible cambio de claves)	usuario
jesus@gmail.com	1234	usuario
luis@gmail.com	1234	Usuario (puede estar bloqueado)
manuel@gmail.com	1234	usuario

* Las claves se pueden modificar en la ventana principal de los paneles de control.

13. LOG 4J

La gestión de mensajes del servidor se realiza con el log4j, un módulo de java dedicado a esto.

Avisar que no toda la aplicación se gestiona con log4j. Por motivos de agenda, sólo lo he implementado en los siguientes DAO: UsuariosDAO, ClientesDAO, DireccionesDAO. El resto sería copiar y pegar donde lo necesitésemos.

14. VALIDACIONES

La página web de INFO Albarregas valida los datos introducidos tanto en servidor (java), como en cliente (principalmente html5).

En servidor la validación se encarga concretamente de la validación más básica, comprobando que no se introduzcan datos vacíos ni que supere el límite de caracteres, así como otras validaciones lógicas y control de excepciones.

En cliente, la validación es fundamentalmente en html5, usando sus atributos y su pattern con su respective title para guiar al usuario.

15. GESTIÓN DE STOCK

El administrador puede controlar el stock que hay en la web. Para ello, en el panel de administrador será alertado cada vez que haya un producto con menos stock que el stock mínimo. La alerta se realizará justo al entrar en el panel de administrador, en la ventana principal.

Cuando un usuario intenta comprar un producto que no tiene stock, le salta una alerta al lado del producto diciendo que no hay stock suficiente y por tanto no lo puede llevar al carrito.

Además, cuando un usuario que tiene un producto en el carrito, y durante ese instante el producto disminuye su stock a uno por debajo del mínimo, cuando el cliente realiza la compra se le muestra un mensaje indicándole que el pedido le será enviado cuando haya suficiente stock de dicho producto que se le especifica en la misma ventana. Si son varios, les muestra todos.

Cuando a un cliente le ocurre esto último, su pedido se pone en PENDIENTE.

16. SEO

Info Albarregas implementa el SEO, que es una herramienta o metodología de posicionamiento en buscadores, para que nuestra página no se pierda en la red, y sea fácil de encontrarla para sus usuarios. Para ello implementamos unos metas específico en el código html, e intentamos cumplir lo máximo posible con las explicaciones de la World Wide Web... por ejemplo, no poniendo más de un h1 en cada página, cerrando todas las etiquetas, etc.

17. ACTUALIZACIÓN DE PRODUCTOS POR LOTES

Los administradores pueden actualizar diferentes datos de los productos en el panel de administrador.

Lista de productos							
Id	Denominación	Marca	Stock	Stock Mín	Precio Unit	Catálogo	Oferta
1001	Intel Core i3-4170 3.7GHz Box	Intel	<input type="text" value="6"/>	<input type="text" value="6"/>	107,84	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
1002	Intel Core i5-4690K 3.5GHz Box	Intel	<input type="text" value="4"/>	<input type="text" value="1"/>	249,11	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1003	Intel Pentium G4400 3.3GHz Box	Intel	<input type="text" value="48"/>	<input type="text" value="5"/>	77,87	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1004	Intel i7-6700K 4.0GHz Box Reacondicionado	Intel	<input type="text" value="20"/>	<input type="text" value="5"/>	322,81	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

Incluso si quieren subir el stock de los productos con el stock por debajo del mínimo, lo pueden hacer pulsando en el enlace del aviso y le llevará a una sección (también disponible en el menú del panel de admin) donde aparecen sólo estos productos.

Además, pueden aumentar o disminuir el precio unitario de los productos según una serie de coincidencias.



Actualizar precios

Por marca: ☒ Por categoría: ☐

Marca

Todas ▼

Oferta

Todos
No
Si

Porcentaje

Elegir porcentaje ▼

Disminuir: ☒ Aumentar: ☐

Actualizar

18. ACTUALIZACIONES 2.0 (6 DE MARZO)

He realizado una serie de actualizaciones, que sería la versión 2.0 de la aplicación, para el 6 de marzo de 2017 (un mes después de la entrega inicial del proyecto).

Estas actualizaciones contienen lo siguiente (algunas cosas han sido ya actualizadas en las secciones respectivas de este manual).

1. Búsqueda avanzada.

Se ha incluido un sistema de búsqueda flexible y adaptado a los requisitos de la aplicación (por 4 opciones), que permite, con facilidad, buscar productos según una serie de opciones: por marca, por rango de precio, si está en oferta, y por coincidencias de texto en la descripción. La salida va a una página sin paginar ni ordenar, porque se supone que va a devolver pocos productos, ya que es una búsqueda muy concreta.

Buscar

Búsqueda avanzada

Descripción

Marca

Rango de precio

Oferta

Buscar

2. Aumentar o disminuir el precio de los productos por lotes.

Los administradores pueden aumentar o disminuir el precio unitario de los productos según una serie de coincidencias.

Actualizar precios

Por marca: ☒ Por categoría: ☐

Marca

Oferta

Porcentaje

Disminuir: ☒ Aumentar: ☐

Actualizar

3. Productos con menos stock del mínimo en página aparte.

Cuando el administrador entra en el panel de administrador, le sale un aviso si hay

productos con el stock por debajo del stock mínimo, para ello se ha habilitado una página, a la que va pinchando en el enlace de ese aviso o en el menú del panel de admin, en el que aparecerán sólo esos productos, para poder aumentar o disminuir el stock, y todo lo que quiera actualizar.

4. Productos en carrito no se puede descatalogar

En la versión anterior (no estoy seguro, porque retoqué varias cosas al principio), los productos que están en algún carrito se podían descatalogar, ahora no deja hacerlo.

5. Aviso de cantidad superior al stock en el carrito.

Aviso cuando actualizas la cantidad de un producto y esta es superior al stock disponible. Solo avisa, deja comprarlo, porque nuestro objetivo es que se compre, y si después de avisado el cliente lo compra... es su problema, nosotros ya se lo dispensaremos cuando esté disponible.

6. Precios y cantidades ajustadas a la derecha.

Como se me pidió, he ajustado a la derecha los precios y las cantidades de los productos. en el carrito de la compra y en la factura.