

Lean Canvas

Designed for:
FPS PROJECT

Designed by:
FPS DEVELOPERS

Date:
03/10/2021

Version:
Beta 1

Problem

Top 3 problems

- Personas sin amigos para jugar.
- Dificil encontrar personas del mismo rango de habilidad.
- Juegos sin opción de comunicación.

Solution

Top 3 features

- Match con personas con el mismo interés, jugar en conjunto.
- Match con personas del mismo nivel de habilidad.
- Match para crear team e ir en pre-made.

Unique Value Proposition

Single, clear and compelling message that states why you are different and worth buying

- Nuestra ventaja competitiva consiste en mantener una comunidad sana donde se pueda hacer match con jugadores de mismas características.

Unfair Advantage

Can't be easily copied or bought

- La idea parte del problema central y la idea de solución tiene relación con aplicaciones, la unión modificada de ambas crea nuestra ventaja y se incorporan aspectos únicos dadas en base a experiencias reales.

Customer Segments

Target Customers

- Gamers, centrandonos al inicio en el rango de edad de 18-25 años y luego implementando seguridad para incrementar el rango de edad anuestros .

Existing Alternatives

List how these problems are solved today.

Las alternativas son muy distintas pero son las siguientes:

- Servers de Discord
- Grupos de Facebook
- Reddit
- Canales sociales de streamers

Key Metrics

Key activities you measure

- Cantidad de usuarios en la app.
- Cantidad de Matches hechos.
- Rango de edades en la app.
- Número de usuarios activos por día.

High-Level Concept

List your X for Y analogy (e.g. YouTube = Flickr for videos)

- FPS App = Dicord App
- Tinder para parejas = FPS para gamers
- Bumble para match con persons = FPS para match con personas de características similares.

Channels

Path to customers

- Jugadores con mismo interés.
- Juegos multiplayer
- Jugadores en busca de team competitivo.

Early Adopters

List the characteristics of your ideal customers.

- Rango de edad de 16-30 (ideal)
- Jugadores no tóxicos.
- Habilidad aceptable en su juego.
- Con ganas de divertirse

Cost Structure

List your fixed and variable costs.

- Costo de análisis y diseño
- Costo de desarrollo y producción
- Costo de Implementación
- Costo de distribución
- Costo de Mercadotecnia y Marketing
- Costo de estabilidad y mantenimiento

Revenue Structure

Operaciones: \$6,000.00 (mensuales)

- Content Manager
- Desarrolladores
- Gerente de operaciones

Equipo: \$2,000.00 (único)

- Computadoras/Cel

Tecnológico: \$1,000.00 (mensuales)

- Hosting
- Licencias

Legal: \$500 (mensuales)

- Impuestos

Físico: \$50 (mensuales)

- Oficinas virtuales