

DADOS GERAIS

Nº do Negócio / Briefing:	4007
Gerente de Contas:	Julia Ruggeri
Nome da Conta:	Rede d1000
Nome da Campanha:	4007 -Viagem Tamoio 2026
Tipo de Campanha	Incentivo
Conteúdo em Viagem de Incentivo?	Sem Conteúdo
Concorrentes:	
Histórico de Eventos:	Fizeram o primeiro em março de 2025 no ClubMed e querem repetir.
Perfil dos Convidados:	Vendedores da rede de farmácias Tamoio. São pessoas simples, entre eles temos gerentes de lojas de 40/50 anos e também vendedores jovens com o primeiro emprego. Animados, aproveitam todas as atividades que o resort oferece. Apenas titulares..
Temos Estrangeiros no Grupo?	Não
Caso houver Estrangeiros, Temos Estimativa de Quantos?	
Permitido Acompanhantes:	Não Se sim, quem são os acompanhantes?
Termômetro:	Quente Justificar termômetro: É o quarto projeto gêmeo, vão repetir a fórmula e acho difícil quererem fazer com outra agência.

Observações da conta:

É o quarto projeto que estamos fazendo pra Rede d1000, todos iguais, vão repetir a fórmula, então se possível, seria legal mantermos o mesmo operador e guia.

PRAZOS

Data Entrega AÉREO:	
Data Entrega CRIAÇÃO:	

Data Entrega OPERAÇÕES:	14/07/2025
Data Entrega SALES PRESENTATION:	
Observações PRAZOS: Não teremos aéreo, criação ou apresentação (pois é o quarto igual).	

BUDGET

Opção de Mark-up:	Aberto
Mark-up:	0.90
Mark-up Terceiro:	Não Se sim, qual porcentagem?
Budget Cliente:	R\$ 130.000,00 - Declarado
Valor Budget:	R\$ 130.000,00

Observações BUDGET:

Em março de 2025 fizeram esse projeto e gastaram 127k.

Querem repetir o mesmo formato e tentar manter a negociação usando o argumento de que é o quarto da Rede d1000. A diferença são mais paradas no transfer que detalho mais abaixo.

DADOS DA VIAGEM

Número de Noites:	2
Quantidade de Convidados:	42
Número de Guias:	0
Número de Coordenadores:	1
Coordenadores Viajam Antes?	Não Se sim, quantas noites antes?
Necessário prever Custo para Visita de Inspeção?	Não Se sim, quantas pessoas?

Observações PERFIL DA VIAGEM:

Viagem de premiação com agenda totalmente livre no ClubMed

DESTINOS

**OPÇÃO-1**

CIDADE-A	Rio de Janeiro, RJ, Brasil
CIDADE-B	
CIDADE-C	

OPÇÃO-2

CIDADE-A	
CIDADE-B	
CIDADE-C	

OPÇÃO-3

CIDADE-A	
CIDADE-B	
CIDADE-C	

OPÇÃO-4

CIDADE-A	
CIDADE-B	
CIDADE-C	

Observações Destinos**Observações DESTINOS:**

Considerar ClubMed Rio das Pedras

HOSPEDAGEM

Programação de V.T.	
Categoria da Hospedagem:	Resort Para outra especificar: ClubMed

Tipo de Acomodação e Quantidades:	Single: apresentar a la carte Duplo: Twin: 21 Triplo:
Data de check in:	11/03/2026
Data de check out:	13/03/2026
Early check in:	Sim
Late check out:	Não
Planilha do cliente?	
Observações HOSPEDAGEM: Considerar entrada antecipada negociada (R\$297) Considerar mesma categoria de quartos do ultimo (1748) para conseguir manter a negociação	

A&B | ALIMENTOS E BEBIDAS

Pensão:	All Inclusive
Bebidas:	Informar quais bebidas devem ser consideradas durante as refeições. Almoço: Jantar: Balada:
São permitidas refeições com cash allowance:	Não Se sim, qual a quantidade máxima e valor?
São permitidas refeições livres:	Não Se sim, qual a quantidade máxima?
Jantar de boas-vindas:	Não
O que deve ser cotado para jantar de boas-vindas?	
Jantar de despedida:	Não
O que deve ser cotado para jantar de despedida?	
Jantar de premiação:	Não

O que deve ser cotado para
jantar de premiação?

Observações A&B:

SERVIÇOS

Fotógrafo:	Sim Se sim, informar: Quais momentos?
Vídeo:	Não Se sim, informar: Quais momentos?
Tradutor:	Não Se sim, informar:
Assistência no Aeroporto:	Informações adicionais:
Celular Local:	Não Informações adicionais:
Radio HT:	Não Informações adicionais:
Atendimento ao Convidado:	Sim Informações adicionais:
Ambulância:	Não Informações adicionais:
Porta a Porta:	Não Informações adicionais:
Traslado:	Sim Informações adicionais:
Seguro Viagem:	Sim Informações adicionais:
Gift de Boas-Vindas:	Não Informações adicionais:
Gift de Despedida:	Não Informações adicionais:

Gifts Diários:	Não
	Informações adicionais:

Observações SERVIÇOS:

Transfer: considerar partida da sede da Rede d100 (Casa Shopping) para pick-up dos clientes e materiais (2025 já foi assim), depois aeroporto SDU e depois pick-up principal da maior parte do grupo em Niteroi (pode considerar o mesmo ponto de embarque do projeto anterior (1748)

AÉREO

Aéreo Internacional:	Não
Aéreo Nacional:	Não
Categoria do Voo do Grupo:	Classe Econômica. Informar quantidade Classe Premium. Informar quantidade Classe Executiva. Informar quantidade
Cia Aérea Preferencial:	
Origem:	Quantidades:
Observações AÉREO:	

CRIAÇÃO

Apresentar Proposta Criativa:	Não
Conceito do Evento:	Não
Logotipo da Campanha:	Não
Identidade Visual	Não
Template Personalizado	Não
Apresentação de Materiais de Criação:	Não
Vídeo do Evento (*)	Não
Régua de Comunicação:	Não
E-mail Marketing:	Não
Kit pré Viagem:	Não
Kit pós Viagem:	Não

Materiais de Comunicação do Evento:	Não
Site de Viagem:	Não
Aplicativo do Evento:	Não
Já possui Campanha para o Evento?	Não
Existe Agência de Comunicação Envolvida?	Não
O logo será Enviado para nós?	Não
Cenário:	
Deseja template de ppt de palestrantes?	Não
Deseja inserir ações físicas combinadas com o evento digital?	
Se sim para pergunta acima, descrever o que o cliente deseja e quais objetivos destas ações	
Vídeo de abertura ou encerramento:	Não
Vinheta de patrocinadores:	Não
Observações CRIAÇÃO:	

AGENDA DA VIAGEM

Passeios e Experiências	Repetir o projeto 1748
--------------------------------	------------------------

	Dia 1	Dia 2	Dia 3	Dia 4	Dia 5	Dia 6	Dia 7
Data							
Breakfast							



Morning							
Lunch							
Afternoon							
Dinner							
Gift							

OBSERVAÇÕES GERAIS DO BRIEFING**ABERTURA NO MONDAY**

Enviar Monday