

Mapeo Tecnocreativo Chile 2024

iGracias por participar en el Mapeo Tecnocreativo 2024!

Agradecemos tu **tiempo y disposición** para ser parte de este estudio, impulsado por **Chilecreativo de CORFO, CRTIC y la Cámara de Empresas Creativas**, dirigido a empresas y profesionales creativos que integran la tecnología como pilar fundamental en el desarrollo de bienes, contenidos, productos o servicios.

La encuesta tiene una duración aproximada de 20 minutos. Los resultados serán analizados de manera agregada, **resguardando la confidencialidad de tus datos en todo momento.**

Mapeo Tecnocreativo Chile 2024

Datos de contacto e información del negocio

* 1. Contacto

Nombre(s)	<input type="text"/>
Apellido(s)	<input type="text"/>
Correo electrónico	<input type="text"/>
Teléfono	<input type="text"/>

* 2. ¿Cuál es tu género?

- Mujer
- Hombre
- Otro (especifique)

* 3. El negocio tecnocreativo, corresponde a:

- Profesional independiente
- Empresa EIRL (Empresa Individual de Responsabilidad Limitada)
- Empresa LTDA (Sociedad Limitada)
- Empresa SpA (Sociedad Por Acciones)
- Empresa S.A (Sociedad Anónima)
- Otro (especifique)

* 4. Identificación de la empresa o profesional

Nombre de la
empresa o negocio

Sitio web del
negocio

Redes sociales del
negocio

Correo electrónico
del negocio

* 5. Ubicación principal del negocio - Región

Mapeo Tecnocreativo Chile 2024

Comuna - Región de Arica y Parinacota

6. Comuna principal del negocio - Región de Arica y Parinacota

Mapeo Tecnocreativo Chile 2024

Comuna - Región de Tarapacá

7. Comuna principal del negocio - Región de Tarapacá

Mapeo Tecnocreativo Chile 2024
Comuna - Región de Antofagasta

8. Comuna principal del negocio - Región de Antofagasta

Mapeo Tecnocreativo Chile 2024
Comuna - Región de Atacama

9. Comuna principal del negocio - Región de Atacama

Mapeo Tecnocreativo Chile 2024
Comuna - Región de Coquimbo

10. Comuna principal del negocio - Región de Coquimbo

Mapeo Tecnocreativo Chile 2024
Comuna - Región de Valparaíso

11. Comuna principal del negocio - Región de Valparaíso

Mapeo Tecnocreativo Chile 2024

Comuna - Región Metropolitana

12. Comuna principal del negocio - Región Metropolitana

Mapeo Tecnocreativo Chile 2024

Comuna - Región de O'Higgins

13. Comuna principal del negocio - Región de O'Higgins

Mapeo Tecnocreativo Chile 2024

Comuna - Región del Maule

14. Comuna principal del negocio - Región del Maule

Mapeo Tecnocreativo Chile 2024

Comuna - Región de Ñuble

15. Comuna principal del negocio - Región de Ñuble

Mapeo Tecnocreativo Chile 2024

Comuna - Región del Biobío

16. Comuna principal del negocio - Región del Biobío

Mapeo Tecnocreativo Chile 2024

Comuna - Región de la Araucanía

17. Comuna principal del negocio - Región de la Araucanía

Mapeo Tecnocreativo Chile 2024

Comuna - Región de Los Ríos

18. Comuna principal del negocio - Región de los Ríos

Mapeo Tecnocreativo Chile 2024

Comuna - Región de Los Lagos

19. Comuna principal del negocio - Región de los Lagos

Mapeo Tecnocreativo Chile 2024

Comuna - Región de Aysén

20. Comuna principal del negocio - Región de Aysén

Mapeo Tecnocreativo Chile 2024

Comuna - Región de Magallanes y de la Antártica Chilena

21. Comuna principal del negocio - Región de Magallanes y de la Antártica Chilena

Mapeo Tecnocreativo Chile 2024

Ubicación - Fuerza de Chile

22. ¿En qué país y ciudad está ubicado principalmente tu negocio?

País

Ciudad

Mapeo Tecnocreativo Chile 2024

Identificación de la empresa o negocio (2)

* 23. ¿El negocio tiene iniciación de actividades en Servicio de Impuestos Internos?

Sí

No

Mapeo Tecnocreativo Chile 2024

Iniciación de actividades SII

* 24. ¿Qué giro(s) tiene asociado el negocio ante el Servicio de Impuestos Internos (códigos de actividad)?

Mapeo Tecnocreativo Chile 2024

Identificación de la empresa o profesional (3)

* 25. En términos generales, ¿a qué se dedica su negocio?

* 26. ¿Cuál es la **cadena productiva** de tu negocio que genera el mayor porcentaje de ingresos?

- Bienes creativos (obras creativa material, objeto)
- Contenidos creativos (obras inmateriales, fijadas en formatos que se distribuyen y consumen)
- Experiencias creativas (experiencias y espéctaculos)
- Servicios creativos (provisión de horas de talento creativo y la aplicación de propiedad intelectual para otras industrias, empresas y organizaciones)

* 27. ¿Qué **modalidad de trabajo** predomina en el negocio con el equipo de trabajo?

- Trabajo presencial
- Trabajo remoto
- Trabajo mixto (presencial y remoto)

* 28. ¿En qué **subsector creativo** se encuentra tu negocio? (Marca hasta los 3 que generen mayores ingresos)

- | | | |
|--|--|--|
| <input type="checkbox"/> Artesanías | <input type="checkbox"/> Audiovisual | <input type="checkbox"/> Medios Audiovisuales Interactivos |
| <input type="checkbox"/> Artes Escénicas | <input type="checkbox"/> Creación de contenido | <input type="checkbox"/> Patrimonio |
| <input type="checkbox"/> Artes Literarias, Libros y prensa | <input type="checkbox"/> Diseño de moda | <input type="checkbox"/> Publicidad |
| <input type="checkbox"/> Artes Musicales | <input type="checkbox"/> Diseño gráfico | <input type="checkbox"/> Videojuegos |
| <input type="checkbox"/> Artes Visuales | <input type="checkbox"/> Diseño industrial | |
| <input type="checkbox"/> Arquitectura | <input type="checkbox"/> Gastronomía | |
| <input type="checkbox"/> Otro (especifique) | | |

* 29. ¿En cuál de las siguientes **agrupaciones tecnocreativas** habita mejor tu negocio?

(Selecciona la que genere mayores ingresos)

30. ¿Tu negocio habita **otras agrupaciones tecnoCreativas**?

Marca las 3 que generen mayores ingresos.

- | | | |
|--|--|--|
| <input type="checkbox"/> Computación o programación creativa | <input type="checkbox"/> Fintech | <input type="checkbox"/> Servicios creativos |
| <input type="checkbox"/> Contenido para redes sociales | <input type="checkbox"/> Juegos interactivos | <input type="checkbox"/> Wearables |
| <input type="checkbox"/> Cultura y entretenimiento | <input type="checkbox"/> Música | |
| <input type="checkbox"/> Data science | <input type="checkbox"/> Nuevos medios | |
| <input type="checkbox"/> Editorial | <input type="checkbox"/> Robótica | |
| <input type="checkbox"/> Otro (especifique) | | |

- Ninguna de las anteriores

Mapeo Tecnocreativo Chile 2024

Agrupación tecnocreativa - Computación o programación creativa

* 31. COMPUTACIÓN O PROGRAMACIÓN CREATIVA - ¿Su negocio utiliza alguna de estas tendencias?

- Aplicaciones en medios digitales o entretenimiento como el broadcasting con efectos de realidad aumentada o mixta para ofrecer experiencias inmersivas en eventos o programas en vivo o streaming
- Arte digital o interactivo para la creación de instalaciones y obras de arte que incorporan elementos digitales e interactivos con sensores
- Colaboración interdisciplinaria entre artistas, científicos, ingenieros y tecnólogos para explorar nuevas formas de expresión para exposiciones temporales en espacios abiertos a público
- Diseño generativo o algorítmico para generar diseños arquitectónicos, ingeniería, moda u objetos de diseño con programación visual que serían difíciles de crear con métodos manuales
- Inteligencia artificial generativa para la creación de imágenes, audio y/o videos
- Programación creativa con el uso de lenguajes de programación como python, openframeworks, p5.js u otro para crear arte o diseño de obras experimentales
- Realidad virtual y aumentada en el arte para fusionar mundo físico con digital
- Ninguna de las anteriores

Mapeo Tecnocreativo Chile 2024

Agrupación tecnocreativa - Cultura y entretenimiento

* 32. CULTURA Y ENTRETENIMIENTO - ¿Su negocio utiliza alguna de estas tendencias?

- Entremezclar elementos artísticos con video, animación, sonido, realidad aumentada y virtual, impresión 3D, ciencia, software e interacciones sociales
- Colaboraciones entre artistas y desarrolladores, expertos en tecnología, diseñadores y científicos
- Trabajo multidisciplinario
- Ninguna de las anteriores

Mapeo Tecnocreativo Chile 2024

Agrupación tecnocreativa - Data Science

* 33. DATA SCIENCE - ¿Su negocio utiliza alguna de estas tendencias?

- Generación y medición de información día a día en páginas web, dispositivos móviles, transacciones, imágenes o videos
- Utilización de nubes para almacenamiento de datos y/o Big Data
- Énfasis en la academia y aprendizaje en ciencia de datos
- Uso de ciencia de datos para movilidad y logística
- Uso de machine learning
- Ninguna de las anteriores

Mapeo Tecnocreativo Chile 2024

Agrupación tecnocreativa - Editorial en medios digitales

* 34. EDITORIAL - ¿Su negocio utiliza alguna de estas tendencias?

- Publicaciones de libros digitales
- Publicaciones de audiolibros
- Adaptación a nuevos canales (teléfonos inteligentes, tabletas, libros electrónicos)
- Adaptación a nuevos medios (newsletters, blogs, podcasts)
- Énfasis en la inmediatez y experiencia de usuario
- Libertad de personalizar la publicación: adaptar el tamaño de texto, tomar notas en las publicaciones u otros
- Uso de blockchain para combatir la piratería
- Impulso a autores independientes, locales y/o emergentes
- Ninguna de las anteriores

Mapeo Tecnocreativo Chile 2024

Agrupación tecnocreativa - FINTECH

* 35. FINTECH - ¿Su negocio utiliza alguna de estas tendencias?

- Adaptación a smartphones (apps o webs adaptadas a mobile)
- Foco en llegar a nuevas generaciones
- Foco en facilidad de uso para adultos mayores
- Vínculo con población no bancarizada
- Responsabilidad social en digitalización y empoderamiento financiero
- Adaptación a otros wearables (relojes inteligentes, pulseras inteligentes, entre otros)
- Ninguna de las anteriores

Mapeo Tecnocreativo Chile 2024

Agrupación tecnocreativa - Juegos interactivos

* 36. JUEGOS INTERACTIVOS - ¿Su negocio utiliza alguna de estas tendencias?

- Portabilidad: adaptaciones a smartphones y tabletas
- Énfasis en actividades en equipo (en persona o virtualmente)
- Uso de realidad aumentada y/o virtual
- Juegos indie
- Cocreación de juegos (usuario se vuelve parte de la historia de los juegos)
- Videojuegos educativos o programas didácticos gamificados
- Vínculo con sectores no creativos, como educación, salud, minería, energía u otros
- Ninguna de las anteriores

Mapeo Tecnocreativo Chile 2024

Agrupación tecnocreativa - Música

* 37. MÚSICA - ¿Su negocio utiliza alguna de estas tendencias?

- Streaming en vivo
- Streaming asincrónico u ondemand
- Vínculo con casas de producción, distribuidoras u organizadores de conciertos
- Multiplataforma
- Videos musicales
- Crowdinvesting o micro mecenazgo
- Apuntan a público profesional de musicalización (de videos, cineastas, productores, etc.) para facilitar adquisición de licencias
- Ninguna de las anteriores

Mapeo Tecnocreativo Chile 2024

Agrupación tecnocreativa - Nuevos Medios

* 38. NUEVOS MEDIOS - ¿Su negocio utiliza alguna de estas tendencias?

- Énfasis en comunicar mediante texto e imágenes
- Énfasis en comunicar mediante texto y video
- Énfasis en comunicar mediante video
- Uso RRSS para comunicar
- Adaptación a smartphones
- Adaptación a información para consumir en tiempo acotado
- Uso de innovaciones de RRSS: transmisión en vivo, historias, contenido en tiempo real
- Uso de Inteligencia Artificial como motor principal del negocio
- Presentación creativa estilo Pictoline: diseño de contenido de sectores no creativos (Economía, Salud, etc.) de modo simple, tiras cómicas, entre otras
- Uso de Apps
- Ninguna de las anteriores

Mapeo Tecnocreativo Chile 2024

Agrupación tecnocreativa - Robótica

* 39. ROBÓTICA - ¿Su negocio utiliza alguna de estas tendencias?

- Aplicación de robótica en Salud
- Aplicación de robótica en Educación
- Aplicación de robótica en industria militar
- Aplicación de robótica en fabricación de drones
- Uso de robots humanoides
- Construcción de robots humanoides
- Cuidado de la experiencia de usuario
- Costo asequible
- Tamaño y practicidad
- Desarrollo de software de código abierto
- Desarrollo de nanobótica/nanorrobótica
- Ninguna de las anteriores

Mapeo Tecnocreativo Chile 2024
Agrupación tecnocreativa - Servicios creativos

* 40. SERVICIOS CREATIVOS - ¿Su negocio utiliza alguna de estas tendencias?

- Trabaja como freelancer o por proyecto
- Contrata trabajadores freelance o por proyecto
- Trabaja de forma remota
- Ofrece almacenamiento de nube
- Ofrece networking social
- Ofrece manejo de redes sociales
- Ofrece servicio al cliente
- Ofrece campañas por correo electrónico
- Ofrece organización de información
- Surgieron a partir de una problemática propia (solución propia que se transformó en el emprendimiento)
- Ninguna de las anteriores

Mapeo Tecnocreativo Chile 2024
Agrupación tecnocreativa - Wearables

* 41. WEARABLES - ¿Su negocio utiliza alguna de estas tendencias?

- Enfocados en salud y fitness
- Enfocados en seguridad
- Adaptación a diversas marcas de wearables (relojes inteligentes de diversas marcas, pulseras inteligentes de diversas marcas, audífonos de diversas marcas, gafas inteligentes de diversas marcas, etc.)
- Adaptación a relojes inteligentes
- Adaptación a pulseras inteligentes
- Adaptación a gafas inteligentes
- Ninguna de las anteriores

Mapeo Tecnocreativo Chile 2024

Agrupación tecnocreativa - Contenido para RRSS

* 42. ¿Su negocio utiliza alguna de estas tendencias?

- Colaboraciones con otros creadores de contenido
- Uso de herramientas de análisis de audiencia
- Uso de Inteligencia Artificial
- Uso de plataformas de streaming
- Uso de programas o aplicaciones de edición
- Uso de redes sociales
- Vínculo con agencias de influencers/marketing
- Ninguna de las anteriores

Mapeo Tecnocreativo Chile 2024

Información sobre la empresa

* 43. Número de trabajadores/as en su negocio:

	0	1-5	6-10	11-50	Más de 50
Trabajadores/as totales (equipo de trabajo)	<input type="radio"/>				
Trabajadores/as con contrato indefinido	<input type="radio"/>				
Trabajadores/as con boleta a honorarios por servicios	<input type="radio"/>				
Trabajadores/as freelance por proyecto	<input type="radio"/>				

* 44. ¿Tu negocio gestiona herramientas de diferenciación como las siguientes? (Marca todas las que correspondan)

- Registro de propiedad intelectual
- Licenciamiento
- Franquicias
- Gestión de precios de contenidos creativos
- Otro (especifique)

- Ninguna de las anteriores

Mapeo Tecnocreativo Chile 2024
No considera herramientas de diferenciación

* 45. ¿Cuál es el motivo principal de que no considere herramientas de diferenciación?

- Falta de conocimiento
- Costos elevados
- Considero que no es necesario
- Otro (especifique)

Mapeo Tecnocreativo Chile 2024

Uso de la tecnología

* 46. Prioriza las siguientes herramientas según **la importancia** que tengan para tu negocio, siendo 1 lo más importante.

<input type="checkbox"/>	Streaming (transmisión en directo por internet)	<input type="checkbox"/> No es importante para mi negocio
<input type="checkbox"/>	Motores de búsqueda – SEO (Search Engine Optimization)	<input type="checkbox"/> No es importante para mi negocio
<input type="checkbox"/>	Marketing en redes sociales	<input type="checkbox"/> No es importante para mi negocio
<input type="checkbox"/>	Ventas por redes sociales	<input type="checkbox"/> No es importante para mi negocio
<input type="checkbox"/>	Paid media (contenidos pagados)	<input type="checkbox"/> No es importante para mi negocio
<input type="checkbox"/>	Market Place (mercado en línea de comercio electrónico)	<input type="checkbox"/> No es importante para mi negocio
<input type="checkbox"/>	Venta directa por web propia	<input type="checkbox"/> No es importante para mi negocio
<input type="checkbox"/>	Criptomonedas - Blockchain	<input type="checkbox"/> No es importante para mi negocio

* 47. Por lo general tu negocio, ¿usa softwares de otros o desarrolla sus propios softwares?

Siempre de otros

Siempre propios

* 48. ¿Cuáles de las siguientes herramientas tecnológicas **utilizan habitualmente** en tu negocio? (Marca todas las que correspondan)

- | | | |
|--|--|--|
| <input type="checkbox"/> Creación de entornos virtuales | <input type="checkbox"/> Physical computing | <input type="checkbox"/> Sonido inmersivo |
| <input type="checkbox"/> Hologramas | <input type="checkbox"/> Realidad Aumentada (AR) | <input type="checkbox"/> Tecnología de blockchain, Cryptographic token o NFT |
| <input type="checkbox"/> Impresión 3D | <input type="checkbox"/> Realidad Virtual (VR) | |
| <input type="checkbox"/> Inteligencia artificial (IA) | <input type="checkbox"/> Reconocimiento facial | <input type="checkbox"/> VFX (Visual Effects) |
| <input type="checkbox"/> Machine Learning | <input type="checkbox"/> Software de 3D | <input type="checkbox"/> ICFVX (In-Camera Visual Effects) |
| <input type="checkbox"/> MOCAP (Motion Capture) | <input type="checkbox"/> Software especializado aplicado a su sector | |
| <input type="checkbox"/> Otro (especifique)
<div style="border: 1px solid black; height: 30px; width: 100%;"></div> | | |
| <input type="checkbox"/> Ninguna de las anteriores | | |

Mapeo Tecnocreativo Chile 2024

Nivel de adopción tecnológica

* 49. Para cada una de las opciones marcadas, ¿cuál es el nivel de adopción tecnológica que consideras que tiene tu negocio?

	INNOVADOR (desarrollan y adoptan nuevas tecnologías)	EARLY ADOPTER (adoptan tecnologías en fase inicial)	LENTO ADOPTANTE (se suman cuando las tecnologías están consolidadas)
Captura de Movimiento	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Creación de entornos virtuales	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Hologramas	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Impresión 3D	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Inteligencia artificial (IA)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Machine Learning	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
MOCAP (Motion Capture)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Physical computing	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Realidad Aumentada (AR)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Realidad Virtual (VR)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Reconocimiento facial	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Software de 3D	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Software especializado aplicado a su sector	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Sonido inmersivo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Tecnología de blockchain, Cryptographic token o NFT	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
VFX (Visual Effects)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ICFVX (In-Camera Visual Effects)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
[Insert text from Other]	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Mapeo Tecnocreativo Chile 2024

Modelo de negocios

* 50. ¿En qué rango se encuentran las ventas anuales de tu negocio?

- Menos de 10.000 USD
- Entre 10.000 y 50.000 USD
- Entre 50.000 y 100.000 USD
- Más de 100.000 USD

* 51. ¿Cuál es el canal comercial o segmento de clientes que genera mayores ingresos del negocio?

- Venta a otras empresas como proveedores (B2B)
- Ventas dirigidas al consumidor final con intermediario (B2C)
- Ventas directas al consumidor final sin intermediario (D2C)
- Otro (especifique)

* 52. ¿En tu negocio se ha implementado algún **modelo de negocio basado en nuevas tecnologías o plataformas digitales?** (Marca todas las que apliquen)

- Crowdfunding
- Economía colaborativa
- Venta de productos o servicios basados en NFTs
- Suscripciones online
- Otro (especifique)

- Ninguna de las anteriores

* 53. ¿Cuál es la **principal fuente de financiamiento** para capital de trabajo o proyectos principal de tu negocio? (Marca hasta 3)

- Aportes de capital de los socios o dueños
- Asociaciones con otros negocios
- Casas Comerciales
- Crowdfunding
- Fondos públicos
- Ingresos propios del flujo del negocio
- Instituciones bancarias
- Monedas digitales
- Otro (especifique)

* 54. Aproximadamente, ¿qué porcentaje de las ganancias de tu negocio dependen de **fondos públicos** ?

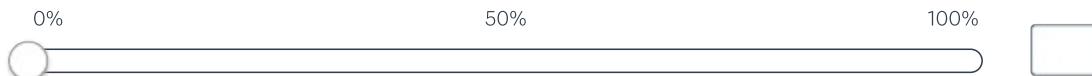


* 55. ¿Tu negocio **exporta** productos o servicios?

- Sí
- No

Mapeo Tecnocreativo Chile 2024
Exportaciones - sí exporta

* 56. Aproximadamente, ¿cuál es el porcentaje de ingresos provenientes de exportaciones?



* 57. ¿Tu negocio tiene identificados partners para la exportación?

Sí

No

* 58. ¿Tu negocio tiene acuerdos de coproducción tecnocreativa con organizaciones internacionales?

Sí (especificar con quién)

No

¿Con cuáles organizaciones internacionales?

Mapeo Tecnocreativo Chile 2024

Internacionalización

* 59. ¿Tu empresa o negocio tiene presencia permanente en mercados internacionales?

Es decir, si los productos o servicios que se ofrecen tienen operaciones permanentes fuera de Chile, estando integrados en mercados extranjeros.

Sí, en más de uno

Sí, en uno

Sí, pero aún no se han concretado operaciones internacionales

No, pero está en las prioridades actuales

No y no está en los planes actuales

¿En qué mercado(s) internacional(es) tiene presencia el negocio?

Mapeo Tecnocreativo Chile 2024

Internacionalización - sí

* 60. Organice los siguientes motivos para la presencia integrada en mercado(s) internacional(es) de su negocio, siendo 1 lo más relevante.

☰ <input type="checkbox"/>	Relaciones para obtener Información tecnológica	<input type="checkbox"/> No es un motivo relevante para mi negocio
☰ <input type="checkbox"/>	Relaciones para obtener Información de mercado	<input type="checkbox"/> No es un motivo relevante para mi negocio
☰ <input type="checkbox"/>	Relaciones para comprar insumos o servicios	<input type="checkbox"/> No es un motivo relevante para mi negocio
☰ <input type="checkbox"/>	Participar en Redes de negocios internacionales	<input type="checkbox"/> No es un motivo relevante para mi negocio
☰ <input type="checkbox"/>	Comercialización de servicios o producto	<input type="checkbox"/> No es un motivo relevante para mi negocio

Mapeo Tecnocreativo Chile 2024

Formación e innovación

* 61. ¿Tu empresa o tú como profesional han participado en programas de capacitación o formación continua en los últimos 12 meses?

Sí (especificar tipo de formación)

No

¿Qué tipo de formación?

* 62. ¿Tu empresa o tú como profesional invierten en innovación y desarrollo (I+D) para el negocio?

Sí

No

En proceso de hacerlo

* 63. ¿Cuál es el porcentaje del presupuesto anual que tu negocio invierte en I+D?

- Menos del 5%
- Entre el 6% y el 15%
- Entre el 16 y 20%
- Más del 20%

Mapeo Tecnocreativo Chile 2024

Asociaciones y colaboraciones

* 64. ¿Tú o tu empresa pertenecen a alguna comunidad o red de creativos o creativos tecnológicos?

- Sí (especificar cuál)
- No

¿Cuál comunidad o red de creativos / creativos tecnológicos?

* 65. ¿Con qué sectores no creativos de la economía interactúa tu empresa o tú como profesional? (Marca todas las que correspondan)

- | | | |
|---|--|--|
| <input type="checkbox"/> Agro-Tech | <input type="checkbox"/> Energía renovable | <input type="checkbox"/> Retail |
| <input type="checkbox"/> Ciencia y tecnología | <input type="checkbox"/> Fintech | <input type="checkbox"/> Salud |
| <input type="checkbox"/> Comunicaciones | <input type="checkbox"/> Innovación | <input type="checkbox"/> Seguridad ciudadana |
| <input type="checkbox"/> Construcción y desarrollo urbano | <input type="checkbox"/> Inversión social | <input type="checkbox"/> Transporte |
| <input type="checkbox"/> Educación | <input type="checkbox"/> Medioambiente y desastres naturales | <input type="checkbox"/> Turismo |
| <input type="checkbox"/> Energía no renovable | <input type="checkbox"/> Minería | |
| <input type="checkbox"/> Otro (especifique) | | |

- Ninguna de las anteriores

* 66. Actualmente, ¿tu empresa o tú como profesional se vinculan con alguna **institución de educación superior?**

- Sí
- No

Mapeo Tecnocreativo Chile 2024

Vínculo con Instituciones Educación Superior

* 67. ¿Con qué tipo de Instituciones de Educación Superior se vincula tu empresa o tú como profesional?

- Universidades
- CFT
- IP
- Otro (especifique)

Mapeo Tecnocreativo Chile 2024

Vínculo con Instituciones de Educación Superior - detalle

68. ¿Con **cuáles** instituciones de educación superior se vincula?

Universidades	<input type="text"/>
CFT	<input type="text"/>
IP	<input type="text"/>
[Insert text from Other]	<input type="text"/>

69. ¿Cuál es el **tipo de vínculo** que establece con las instituciones de educación superior?

Por ejemplo: investigación conjunta, dictan cursos, asisten a cursos, entre otros.

Universidades	<input type="text"/>
CFT	<input type="text"/>
IP	<input type="text"/>
[Insert text from Other]	<input type="text"/>

Mapeo Tecnocreativo Chile 2024

Brechas y drivers para la competitividad

* 70. ¿Cuál o cuáles son las principales **brechas de la industria tecnocreativa** en Chile que afectan a tu negocio? (Marca hasta 3)

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> Acceso a financiamiento | <input type="checkbox"/> Dificultad para aprender e implementar nuevos conocimientos |
| <input type="checkbox"/> Acceso a nuevas tecnologías | <input type="checkbox"/> Escasez de talento |
| <input type="checkbox"/> Barreras tecnológicas | <input type="checkbox"/> Falta de infraestructura |
| <input type="checkbox"/> Brechas geográficas y de conectividad | <input type="checkbox"/> Información y tendencias de Mercado |
| <input type="checkbox"/> Brechas de género | <input type="checkbox"/> Regulaciones y normativas |
| <input type="checkbox"/> Dificultades para exportar | |
| <input type="checkbox"/> Otro (especifique) | |

* 71. ¿Cuál o cuáles son los principales **drivers de la industria tecnocreativa** en Chile que contribuyen a tu negocio? (Marca hasta 3)

- Apoyo gubernamental e incentivos
- Colaboración entre industrias creativas y tecnológicas
- Disponibilidad de capital privado para inversión
- Disponibilidad de hardware a precios competitivos
- Otro (especifique)
- Disponibilidad de software a precios competitivos
- Expansión de mercados internacionales
- Fibra óptica y conectividad de alta velocidad
- Formación de talento especializado

Mapeo Tecnocreativo Chile 2024

Tendencias

* 72. ¿Tu negocio **habita alguna de las tendencias** tecnocreativas? (Marca todas las que correspondan)

- Crowdsourcing y Open Source
- Democratización del diseño
- Diseño algorítmico
- Equipos distribuidos y espacio de trabajo virtual
- Impresión 3D
- Inteligencia artificial y Machine Learning
- Otro (especifique)
- One-pager y/o portafolio en inglés de la empresa o emprendimiento
- Realidad aumentada
- Realidad virtual
- Rastreo de comportamiento y modelado
- Reconocimiento facial y de voz
- Redes sociales propias de la empresa o emprendimiento en inglés
- Se enfoca en soluciones de sostenibilidad
- Se enfoca en soluciones de trabajo remoto o colaborativo
- Sitio web propio de la empresa o emprendimiento en inglés

- Ninguna de las anteriores

* 73. ¿Qué tecnologías **crees que serán las más relevantes** para el desarrollo de tu actividad en los próximos 5 años? (Marca hasta 3)

- Almacenamiento ilimitado
- Blockchain
- Impresión 3D
- Inteligencia Artificial
- NFTs
- Otro (especifique)
- Physical Computing
- Realidades extendidas
- Robots

- Ninguna de las anteriores

Mapeo Tecnocreativo Chile 2024

Uso adecuado de tecnologías y visión de futuro

* 74. ¿Qué consideras que es un **buen uso** de cada una de las tecnologías seleccionadas?

Almacenamiento ilimitado	<input type="text"/>
Blockchain	<input type="text"/>
Impresión 3D	<input type="text"/>
Inteligencia Artificial	<input type="text"/>
NFTs	<input type="text"/>
Physical Computing	<input type="text"/>
Realidades extendidas	<input type="text"/>
Robots	<input type="text"/>
[Insert text from Other]	<input type="text"/>

75. ¿Qué consideras que es un **mal uso** de cada una de las tecnologías seleccionadas?

Almacenamiento ilimitado	<input type="text"/>
Blockchain	<input type="text"/>
Impresión 3D	<input type="text"/>
Inteligencia Artificial	<input type="text"/>
NFTs	<input type="text"/>
Physical Computing	<input type="text"/>
Realidades extendidas	<input type="text"/>
Robots	<input type="text"/>
[Insert text from Other]	<input type="text"/>

* 76. Por último: En términos generales, ¿qué visión tienes sobre **el futuro** de la industria tecnocreativa?

Por ejemplo, puedes indicar si te sientes optimista o pesimista en relación a diversas temáticas, como propiedad intelectual, ingresos, reemplazo de tareas, automatización u otras.