



Universidad de Guadalajara
Centro universitario de
Ciencias Exactas e Ingenierías



Materia:

Almacenes de Datos

Fecha:

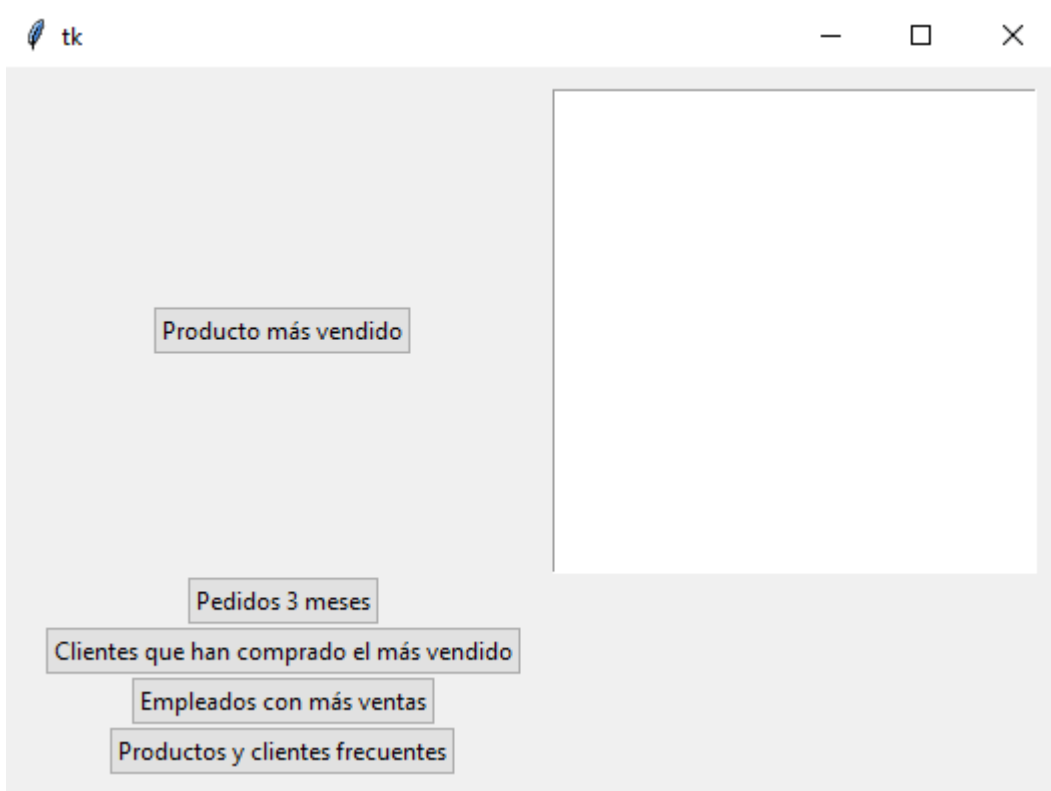
24/11/22

PROYECTO FERRETERIA

2022-B

- Profesor:
RAMIRO LUPERCIO CORONEL
- Alumnos:
 - Morales Torres Axel, Código: 216625957
 - Juan Ricardo Gutierrez Macias, Código: 219750027
 - Maldonado Guzmán Irving Gerardo, Código: 219750035

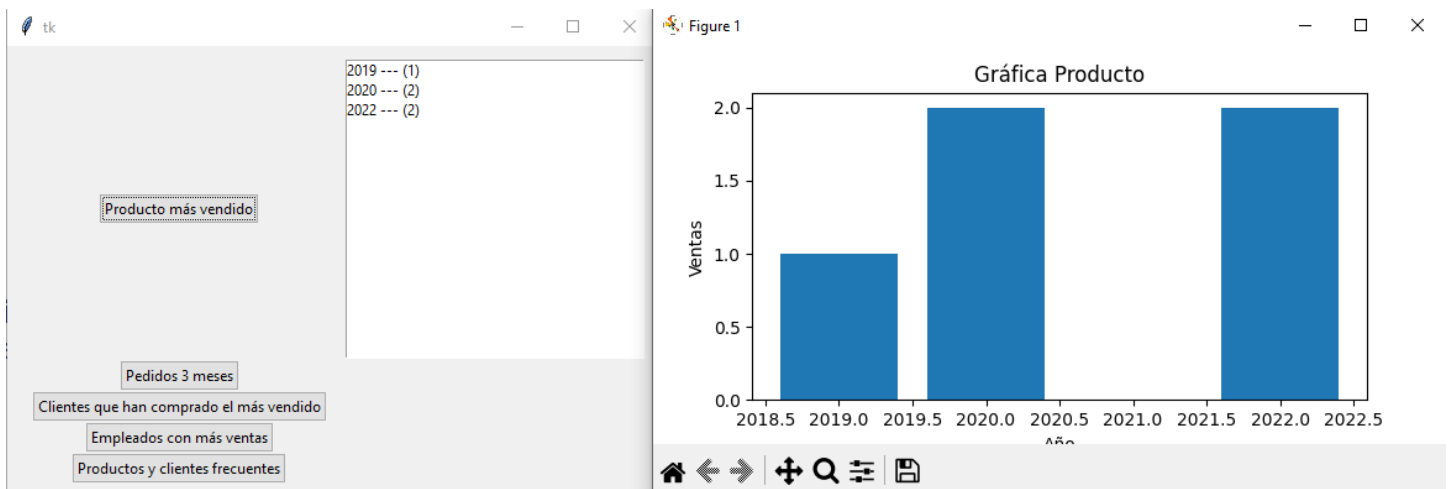
Interfaz de usuario



Dentro de esta interfaz podemos encontrarnos con 5 botones los cuales corresponden a los reportes y gráficas las cuales deben estar presentes en el proyecto donde:

Producto más vendido

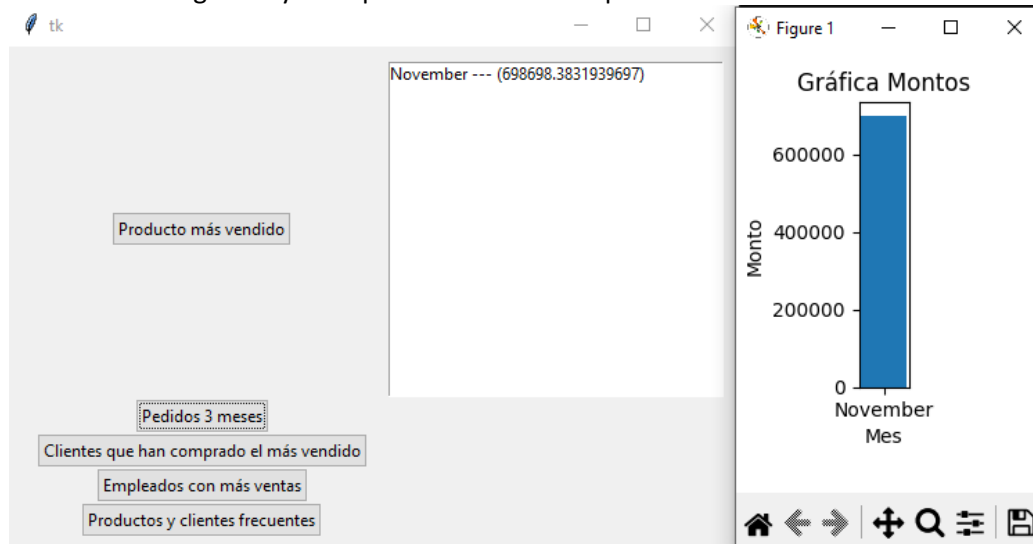
Nos muestra una grafica y un reporte (dentro del ListBox) del producto más vendido durante los últimos 5 años



Donde se puede concluir que dicho producto ha tenido únicamente ventas durante 2019, 2020 y 2022 cuyas ventas se reflejan en el reporte como en la gráfica.

Pedidos 3 meses

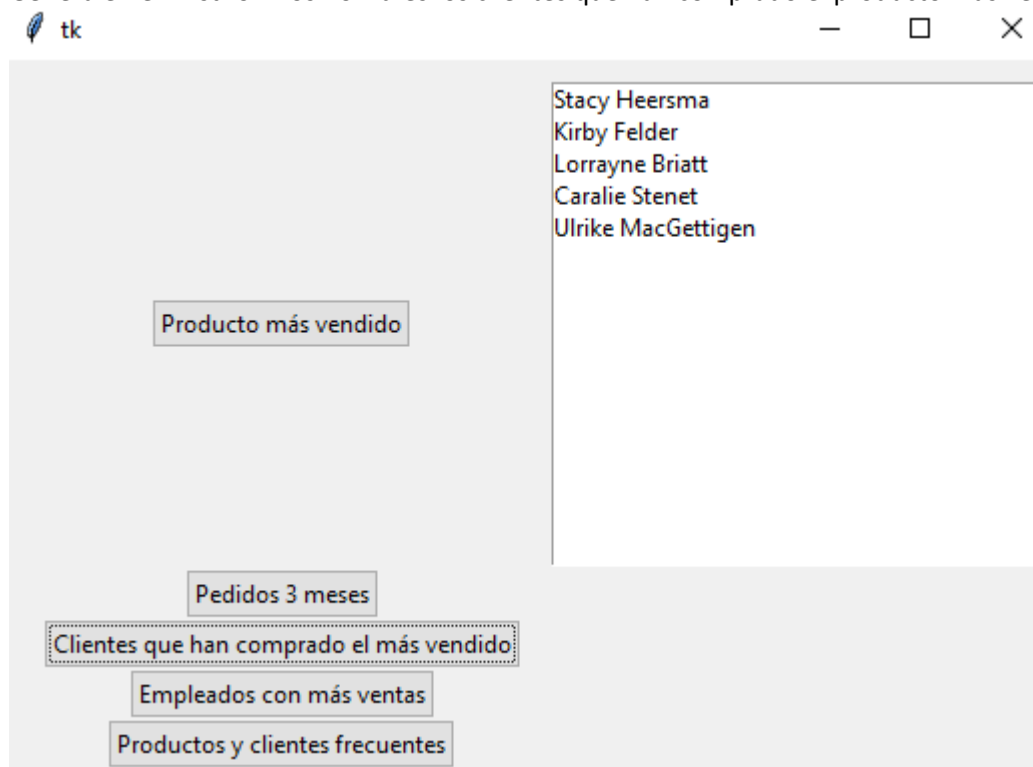
Se obtiene una gráfica y un reporte de montos de pedidos durante los últimos 3 meses.



En este caso se puede observar que únicamente noviembre de este año fue el único mes donde se puede reportar tales montos debido a que no hay montos existentes en la base de datos de octubre y septiembre

Clientes que han comprado el más vendido

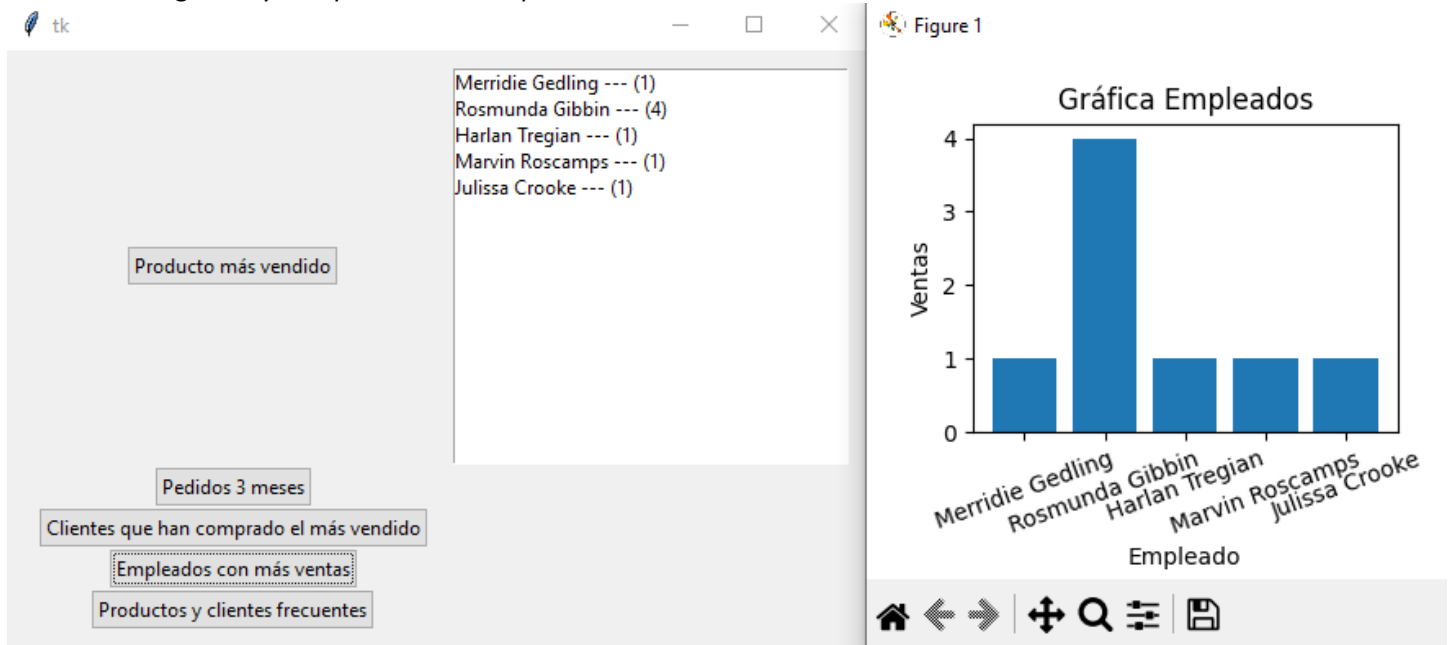
Genera en el "ListBox" los nombres los clientes que han comprado el producto más vendido durante los 5 años.



Como se puede apreciar en base al producto mas vendido durante los cinco años, se muestran efectivamente los clientes que compraron dicho producto.

Empleados con más ventas

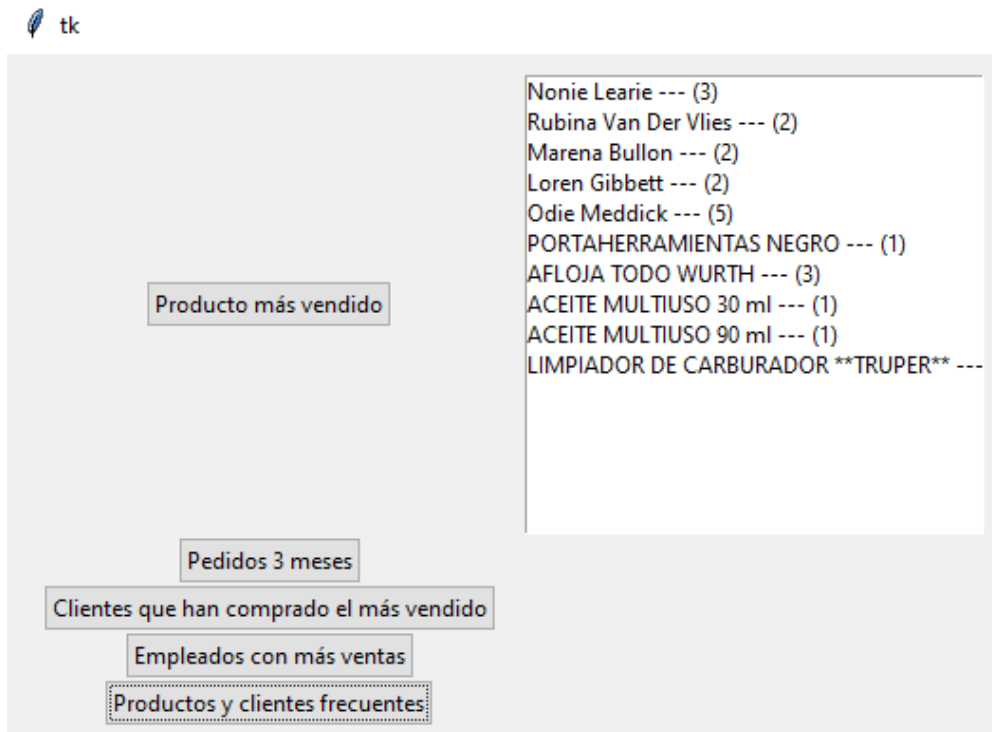
Se muestra la gráfica y el reporte de los empleados con más ventas del último mes así como su número de ventas



Como se puede observar “Rosmunda Gibbin” ha sido el empleado con más ventas realizadas durante el mes más recientes mientras que los otros solo han vendido 1 producto siendo el total de empleados que han vendido algún producto durante el mes.

Productos y clientes frecuentes

Proporciona un reporte de pedidos que muestra los artículos y clientes que frecuentan durante el primer semestre del año.



En esta opción primero muestra y los clientes y posteriormente los productos con su respectivo número de ventas las cuales muestran la frecuencia de estos durante el lapso de tiempo determinado