

# MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL

## MARCAS LIQUIGÁS

---

NOV 2015 VER 02

**LIQUIGÁS**



# INTRODUÇÃO

Este é o manual com a identidade visual da marca corporativa da Liquigás e a marca de produto Purogas e tem a função de apresentar suas características de desenho e aplicação.

Os critérios básicos de aplicação aqui estabelecidos devem ser respeitados em todas as formas de comunicação, mantendo características de unidade, legibilidade e destaque. Uma marca bem apresentada garante boa percepção e assimilação por parte do público.

O cumprimento fiel e criterioso destas orientações garante um trabalho uniforme em todas as aplicações e proporciona ajuste perfeito entre a marca e suas múltiplas representações visuais.

Para solicitar os arquivos para produção dos materiais apresentados nas páginas que seguem ou para consultas sobre usos não previstos nesse manual, favor consultar a GGMK / GPPM - Gerência de Publicidade, Pesquisa e Marcas, através do sistema de solicitações GGMK do Lotus Notes.

# ÍNDICE

## Liquigás Corporativo

### 1. Identidade Liquigás

A marca .....	5
Construção .....	6
Proporções e alinhamentos .....	6
Especificações de cores .....	7
Marca colorida / exemplos .....	8
Marca colorida / casos de exceção .....	9
Marca monocromática.....	10
Marca monocromática / exemplos .....	11

### 2. Normas de uso

Dimensionamento mínimo .....	13
Área de proteção.....	13
Fundos coloridos.....	14
Árvore de decisão .....	15
Aplicações especiais.....	16
Aplicações incorretas .....	17

### 3. Fonte

<b>Família tipográfica</b> .....	19
Conceito .....	20
Pesos e estilos .....	21
Petrobras Sans Light / Light Italic .....	22
Petrobras Sans Regular / Italic.....	23
Petrobras Sans Bold / Bold Italic .....	24
Petrobras Sans Extra Bold / Extra Bold Italic.....	25
<b>Alinhamento de títulos e textos</b> .....	26
Alinhamento de títulos / exemplos .....	27
Alinhamento de textos / exemplos .....	28
<b>Entrelinhas de títulos e textos</b> .....	29
Entrelinhas de títulos / exemplos .....	30
Entrelinhas de textos / exemplos .....	31
<b>Travessão</b> .....	32
<b>Fonte de apoio</b> .....	33

## Purogas

### 4. Identidade Purogas

A marca .....	35
Construção .....	36
Especificação de cores.....	37
Versões cromáticas.....	38

### 5. Normas de uso

Dimensionamento mínimo .....	41
Área de proteção.....	41
Convivência com outras marcas .....	42
Aplicação sobre fundos .....	43
Aplicações incorretas .....	44

# 1. IDENTIDADE LIQUIGÁS

**LIQUIGÁS**

 **PETROBRAS**

## 1. A MARCA

***LIQUIGÁS***



É composta pela associação da marca Liquigás, com a marca da Petrobras.

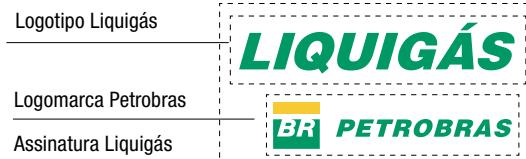
A marca corporativa representa a nossa empresa. A escolha do tipo da letra, a cor e a utilização da logomarca BR Petrobras (tecnicamente chamamos de endosso) associam a Liquigás às demais empresas do Sistema Petrobras.

A marca Liquigás deve transmitir a idéia de uma empresa idônea, que vende qualidade e está preocupada com as questões sociais e com o meio ambiente.

# 1. A MARCA

## CONSTRUÇÃO

A marca corporativa Liquigás é o resultado da associação da marca Liquigás endossada pela marca Petrobras.



## PROPORÇÕES E ALINHAMENTOS DA ASSINATURA

Esta ilustração apresenta as proporções e os alinhamentos entre as marcas Liquigás e Petrobras.

Estas proporções devem ser respeitadas tanto para ampliações como para reduções da Assinatura.

Os elementos que compõem a Assinatura Liquigás devem seguir rigorosamente as proporções e os alinhamentos apresentados.



# 1. ESPECIFICAÇÕES DE CORES



IMPRESSOS	Pantone 348C 100%	
	C	100
	M	0
	Y	90
VÍDEO	K	20
	R	0
	G	133
	B	66
#008542		

IMPRESSOS	Pantone 123C 100%	
	C	0
	M	20
	Y	90
VÍDEO	K	0
	R	253
	G	200
	B	47
	#FDC82F	

A marca colorida possui três sistemas de composição de cor: Pantone, CMYK e RGB. Deve-se escolher o mais apropriado para sua reprodução.

A marca colorida deve ser utilizada em todos os materiais impressos que a Liquigás tenha controle da criação. Importante destacar que ela só pode ser aplicada sobre fundo branco.

Observação: exceção para as aplicações da marca Liquigás colorida nos produtos e uniformes de acordo com a página 9.



## Pantone

O padrão Pantone® é utilizado em materiais que exigem alta precisão de cores. É a referência de cor para o ajuste da impressão no padrão CMYK, para a definição de cores em vinis, cores automotivas, tecidos e outros substratos. É usado para a produção de materiais diversos como placas de sinalização, brindes, papelaria e sacolas.



## CMYK

Este padrão é indicado para produção de materiais como manuais, folhetos, guias, relatórios, entre outros. Sua reprodução é possível nos mais diversos meios de impressão.



## RGB

O padrão digital deve ser utilizado quando a mídia for eletrônica, seja uma projeção, tela de computador ou aparelho móvel. Os valores indicados na tabela ao lado estão em RGB, próprios para uso em vídeos, e em hexadecimal, para uso em páginas de internet ou qualquer linguagem de computador que utiliza este padrão de cor.

## 1. MARCA COLORIDA / EXEMPLOS



### Uso Correto

Deixe sempre uma área branca para aplicar a marca.



### Uso Incorreto

Não aplique a marca colorida sobre qualquer cor que não seja o branco.



### Uso Correto

A marca colorida só pode estar sob fundo branco.



### Uso Incorreto

Não aplique a marca colorida sobre fundo de imagem.



# 1. MARCA COLORIDA / CASOS DE EXCEÇÃO

A marca colorida somente poderá ser aplicada nos fundos cinza e/ou prata nos casos abaixo:

Uniformes



Frota VPG



Frota de veículos



Tanques



P190



# 1. MARCA MONOCROMÁTICA

A marca monocromática possui dois padrões, e só deve ser utilizada:

- em casos onde a Petrobras não tem controle da criação para definir o uso do fundo branco; ou
- em materiais com restrição técnica ao uso de cores.

Versão monocromática em preto  
(positiva)



IMPRESSOS	Preto 100%	
	C	0
	M	0
	Y	0
	K	100
VÍDEO	R	0
	G	0
	B	0
	#000000	

Versão monocromática em branco  
(negativa)



IMPRESSOS	Pantone 348C 100%	
	C	0
	M	0
	Y	0
	K	0
VÍDEO	R	0
	G	0
	B	0
	#000000	

**Importante:**

Para a escolha da marca correta, consulte a página 15 (árvore de decisão).

# 1. MARCA MONOCROMÁTICA / EXEMPLOS



## Uso Correto

Utilize a marca monocromática quando não houver possibilidade de aplicação sobre o fundo branco (ex.: materiais de terceiros). Aplique a versão negativa em fundos de cor escura.



## Uso Correto

Utilize a marca monocromática quando este for o padrão utilizado pelas demais marcas em materiais de terceiros mesmo que o fundo seja branco.



## Uso Incorreto

Não aplique a marca monocromática positiva sobre fundo branco em materiais sem restrição de cor e com criação sob controle da Liquigás.



## Uso Incorreto

Não utilize a marca monocromática negativa em materiais sem restrição de cor e com criação sob controle da Liquigás.

## 2. NORMAS DE USO

**LIQUIGÁS**

**BR PETROBRAS**

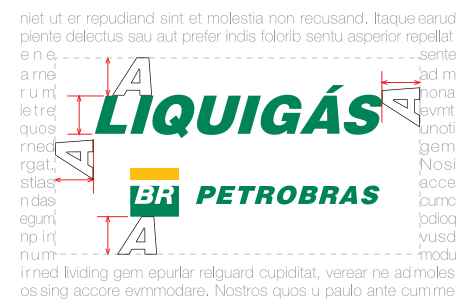
## 2. DIMENSIONAMENTO MÍNIMO

O exemplo abaixo apresenta o tamanho mínimo de veiculação da Assinatura para materiais gráficos. É fundamental, em qualquer situação, assegurar a percepção adequada de todos os elementos gráficos.



## 2. ÁREA DE PROTEÇÃO

A proximidade de outros elementos gráficos pode reduzir o impacto visual ou mesmo a legibilidade das Assinaturas. Portanto, deve-se resguardar uma área de não-interferência (com a altura da letra “A”), ao seu redor, como mostra a ilustração abaixo:



## 2. FUNDOS COLORIDOS

Sobre fundos coloridos, use a marca monocromática.

Mas, antes de utilizar esta versão, consulte a árvore de decisão (página 15) e aplicações especiais (página 16) para verificar se esta é a assinatura correta para o material.

### Importante:

positiva ou negativa

a legibilidade é o principal critério para a escolha da marca monocromática.

Em fundos escuros utilize a marca em branco, em fundos claros utilize a marca em preto e em fundos intermediários, utilize a marca monocromática em branco ou em preto.

### Papel reciclado e kraft

Qualquer papel ou material que não seja branco é um fundo colorido: papéis kraft, reciclados, colorplus, entre outros.



### Fundos claros



### Fundos intermediários



### Uso Correto

O contraste do fundo colorido intermediário permite a legibilidade da marca nas duas opções.

### Fundos escuros

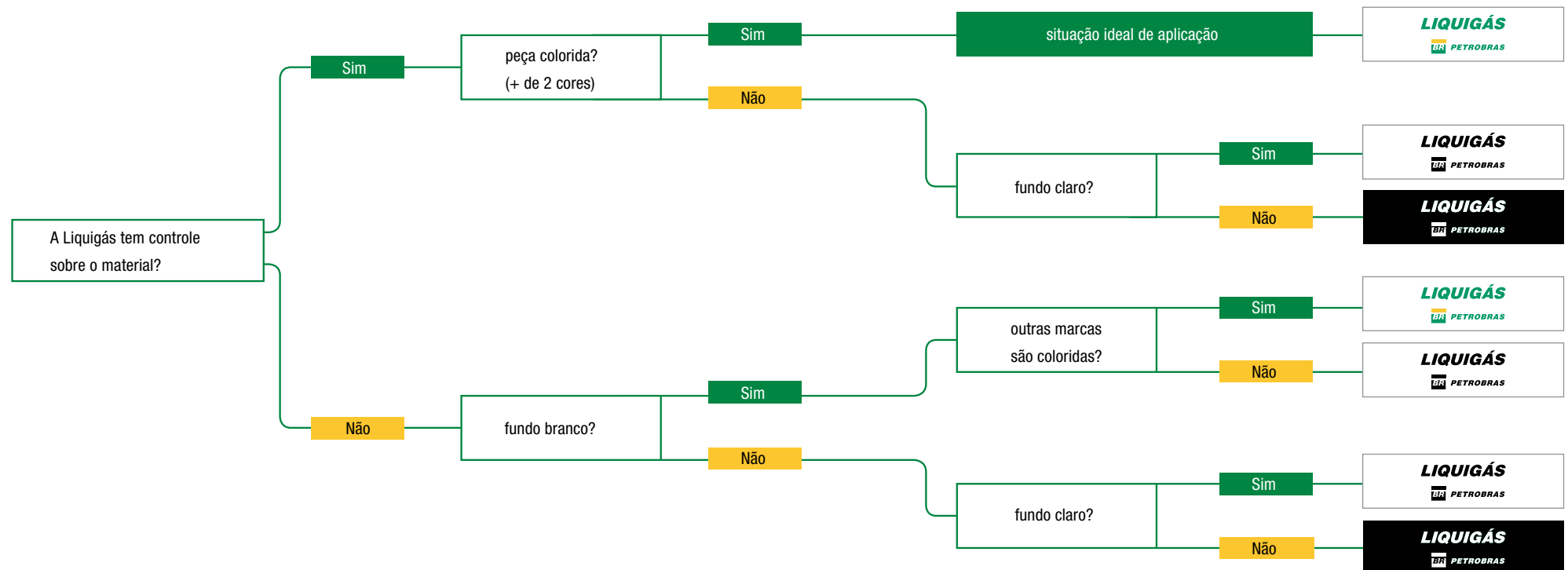


### Uso Incorreto

É proibida a aplicação de qualquer marca Petrobras sobre fundo vermelho.

## 2. ÁRVORE DE DECISÃO

Através de perguntas-chave, a árvore de decisão orienta a escolha da marca correta para qualquer situação. Em caso de persistir a dúvida, entre em contato com a Gerência de Publicidade, Propaganda e Marca da Liquigás.



## 2. APLICAÇÕES ESPECIAIS

A marca monocromática é indicada para aplicações especiais, em superfícies que não sejam brancas, como metal, madeira, cimento ou tecido. Também é indicada em processos como silkscreen, bordados, flexografia, gravação a laser, baixo ou alto relevo.



### Uso Correto

Utilize a marca monocromática em qualquer superfície que não seja branca.

Neste caso, a aplicação da marca monocromática é em silkscreen preto ou bordada em tecido americano cru.

Simulações de aplicação da marca em metal, madeira, cimento e tecido.



a



b



c



d

### Superfícies ou materiais

Outra situação especial é quando a marca se funde à superfície de aplicação, para incorporar suas características. Gravada a laser (a), o resultado é um tom mais escuro que o material original.

Aplicada em alto-relevo (b) (c), em madeira ou cimento, assumirá o tom e a textura dos materiais.

No exemplo (d), a aplicação é em silkscreen branco sobre tecido verde, para melhor contraste.



## 2. APLICAÇÕES INCORRETAS

Não distorça



Não utilize outra fonte



**LIQUIGÁS**



Não exclua elementos



Não crie versões outline



Não altere a proporção entre os elementos



Não enclausure a marca em uma forma



Não altere a posição dos elementos



Não utilize degradê



Não altere as cores



Não aplique sombra



### 3. FONTE

**LIQUIGÁS**

**BR PETROBRAS**

### 3. FONTE

#### FAMÍLIA TIPOGRÁFICA

Todo texto, além de comunicar a informação, transmite significados de acordo com as características visuais da fonte utilizada.

A Petrobras Sans foi desenvolvida exclusivamente para utilização em materiais desenvolvidos para as empresas do sistema Petrobras, compondo sua identidade, equilibrando necessidades estéticas e funcionais.

A família tipográfica estabelece propriedade na expressão gráfica ao mesmo tempo em que oferece flexibilidade e eficiência de uso nas mais variadas aplicações.

#### IMPORTANTE:

A PETROBRAS SANS TEM USO PERMITIDO APENAS EM MATERIAIS DO SISTEMA PETROBRAS.

QUALQUER OUTRA SITUAÇÃO É PROIBIDA E ESTARÁ SUJEITA ÀS IMPLICAÇÕES LEGAIS.

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz	
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ	1234567890

<i>abcdefghijklmnopqrstuvwxyz</i>	
<i>ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ</i>	<i>1234567890</i>

<b>abcdefghijklmnopqrstuvwxyz</b>	
<b>ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ</b>	<b>1234567890</b>

<i><b>abcdefghijklmnopqrstuvwxyz</b></i>	
<i><b>ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ</b></i>	<i><b>1234567890</b></i>

<b><i>abcdefghijklmnopqrstuvwxyz</i></b>	
<b><i>ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ</i></b>	<b><i>1234567890</i></b>

<i><b>abcdefghijklmnopqrstuvwxyz</b></i>	
<i><b>ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ</b></i>	<i><b>1234567890</b></i>

<b><i>abcdefghijklmnopqrstuvwxyz</i></b>	
<b><i>ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ</i></b>	<b><i>1234567890</i></b>

<i><b>abcdefghijklmnopqrstuvwxyz</b></i>	
<i><b>ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ</b></i>	<i><b>1234567890</b></i>

### 3. FONTE

#### CONCEITO

A família tipográfica Petrobras Sans traz em seu desenho uma combinação equilibrada entre tecnologia, solidez e proximidade.

As diretrizes para o desenvolvimento foram:

#### Praticidade

Desenvolvida em formato Opentype, ou seja, para uso em todas as plataformas, permite o uso simples e direto em todos os materiais, impressos e digitais de forma padronizada.

#### Funcionalidade

Seu desenho levemente condensado e atual – graças aos traços abertos e terminações suaves – proporciona facilidade de leitura em diferentes tamanhos e usos.

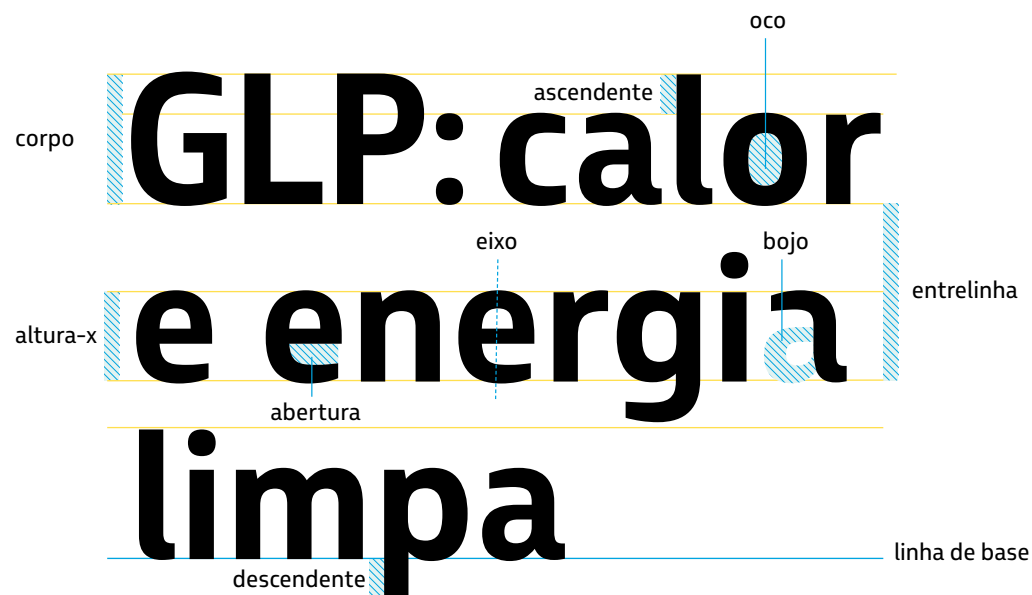
#### Atemporalidade

A construção rigorosa, estável e sólida, em combinação com acabamentos humanizados por traços curvos, fazem da Petrobras Sans uma fonte com potencial de longevidade, evitando características datadas.

#### Expressividade

A criação de um estilo de letra sob medida permite expressar a personalidade da marca através de cada palavra. Toda mensagem do sistema Petrobras terá sua identidade expressa também pelo uso de sua família tipográfica.

#### Anatomia da Petrobras Sans



### 3. FONTE

#### PESOS E ESTILOS

Existem pesos e estilos que proporcionam flexibilidade de uso para todos os materiais do sistema de identidade.

#### Ampla família tipográfica

Os oito pesos desenvolvidos atendem todas as necessidades, oferecendo diferentes possibilidades usando uma só família tipográfica.

Solicite a liberação da fonte a terceiros através do sistema de solicitações GGMK do Lotus Notes.

#### Unidade padrão

O sistema de pontos (pt) é o padrão de medida utilizado para alturas das letras e distância entre linhas.

#### PROIBIDO O USO DE OUTRAS FONTES EM MATERIAIS DE COMUNICAÇÃO

NÃO É PERMITIDO UTILIZAR QUALQUER OUTRA FONTE QUE NÃO SEJA A PETROBRAS SANS.

EM CASO DE RESTRIÇÃO TÉCNICA, USE A FONTE DE APOIO TREBUCHET MS.

CONSULTE INFORMAÇÕES NESSE MANUAL.

Petrobras Sans  
Extra Bold 82 pt

# BOTIJÕES

Petrobras Sans  
Bold Italic 24 pt

*Centro Operativo de Duque de Caxias*

Petrobras Sans  
Light 88 pt

# depósitos

Petrobras Sans  
Italic 36 pt

*compromissos e negócios*

Petrobras Sans  
Bold 72 pt

# Visão 2020

Petrobras Sans  
Regular 11 pt

A Liquigás, alinhada às diretrizes e valores do Sistema Petrobras, sempre integrou ao desenvolvimento de suas operações a constante preocupação com a Responsabilidade Social. Comprometida com a sociedade, respeitando os direitos humanos e a diversidade, a Companhia contribui para o desenvolvimento sustentável e para a redução da desigualdade social.

Petrobras Sans  
Light Italic 36 pt

*@liquigas.com.br*

Petrobras Sans  
Extrabold Italic 24 pt

## ***SUPER CONCURSO LIQUIGÁS***

### 3. FONTE

PETROBRAS SANS LIGHT / PETROBRAS SANS LIGHT ITALIC

Petrobras Sans  
Light

---

*Petrobras Sans  
Light Italic*

---

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
WXYZ1234567890 €€\$&@?!/+ (.,:;)

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
WXYZ1234567890 €€\$&@?!/+ (.,:;)

*abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
WXYZ1234567890 €€\$&@?!/+ (.,:;)*

*abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
WXYZ1234567890 €€\$&@?!/+ (.,:;)*

### 3. FONTE

PETROBRAS SANS REGULAR / PETROBRAS SANS ITALIC

Petrobras Sans  
Regular

---

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
WXYZ1234567890 €€\$&@?!/+ (.,:;)

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
WXYZ1234567890 €€\$&@?!/+ (.,:;)

*Petrobras Sans  
Italic*

---

*abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
WXYZ1234567890 €€\$&@?!/+ (.,:;)*

*abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
WXYZ1234567890 €€\$&@?!/+ (.,:;)*

### 3. FONTE

PETROBRAS SANS BOLD / PETROBRAS SANS BOLD ITALIC

## Petrobras Sans Bold

---

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
WXYZ1234567890 €€\$&@?!/+ (.,:;)

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
WXYZ1234567890 €€\$&@?!/+ (.,:;)

## *Petrobras Sans Bold Italic*

---

*abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
WXYZ1234567890 €€\$&@?!/+ (.,:;)*

*abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
WXYZ1234567890 €€\$&@?!/+ (.,:;)*



### 3. FONTE

PETROBRAS SANS EXTRABOLD / PETROBRAS SANS EXTRABOLD ITALIC

## Petrobras Sans XBold



abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
WXYZ1234567890 €€\$&@?!/+ (.,:;)

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
WXYZ1234567890 €€\$&@?!/+ (.,:;)

## *Petrobras Sans XBold Italic*



*abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
WXYZ1234567890 €€\$&@?!/+ (.,:;)*

*abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
WXYZ1234567890 €€\$&@?!/+ (.,:;)*

### 3. FONTE

#### ALINHAMENTO DE TÍTULOS E TEXTOS

O alinhamento de títulos e textos deve ser preferencialmente à esquerda.

##### Por que o alinhamento à esquerda?

Ele facilita o percurso dos olhos na leitura, com um ponto de partida constante.

##### Alinhamentos alternativos

Em materiais editoriais pode ser utilizado o alinhamento justificado porque, muitas vezes, existe a necessidade de blocar o texto em várias colunas.

Títulos podem ser utilizados alinhados ao centro em materiais com largura significativamente menor que a altura.

##### Evite palavra “viúva”

Palavra ou sílaba que sobra na última linha de um parágrafo.

##### Evite linha “órfã”

Última linha de um parágrafo que sobra em outra coluna.

##### Evite caixa-alta em excesso

Utilizar caixa-alta não favorece a leitura em textos longos. Utilize o recurso de forma estética, apenas em títulos e textos curtos para composição de layouts.

alinhamento centralizado

**VENHA  
TRABALHAR  
COM A GENTE**

alinhamento à esquerda

**VENHA  
TRABALHAR  
COM A GENTE**

alinhamento justificado

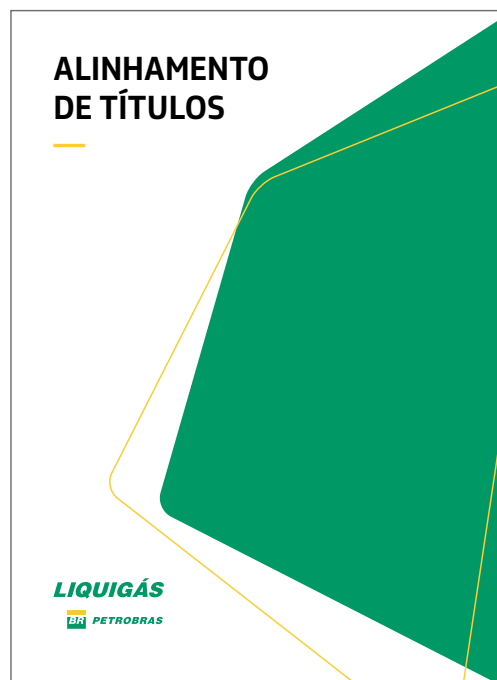
É importante você ter certeza de estar comprando gás de uma companhia comprometida com a qualidade do produto e a segurança dos consumidores. Confira se a marca estampada em relevo no botijão é a mesma do lacre e da etiqueta. A Liqueigás utiliza as mais modernas técnicas e equipamentos para garantir um produto seguro, dentro do mais rígido critério de qualidade. A procedência do gás é garantida e todos os recipientes passam por um rigoroso programa de testes e requalificação.

alinhamento à esquerda

A Liqueigás Distribuidora S.A. é uma sociedade anônima de capital fechado que atua no engarrafamento, distribuição e comercialização de Gás Liquefeito de Petróleo, também conhecido como GLP. A Liqueigás está presente em 23 estados brasileiros (exceto Amazonas, Acre e Roraima).

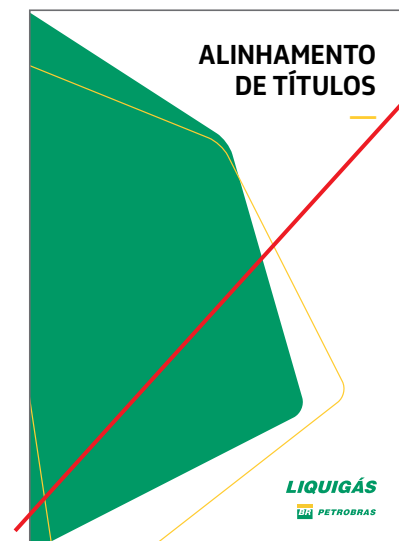
### 3. FONTE

#### ALINHAMENTO DE TÍTULOS / EXEMPLOS



○ **Uso Correto**

Título alinhado à esquerda.



✗ **Uso Incorreto**

Título em alinhado à direita.

### 3. FONTE

#### ALINHAMENTO DE TEXTOS / EXEMPLOS

**O GLP é um combustível limpo.  
Não é tóxico e não contamina os  
mananciais de água nem o solo.**

##### Uso Correto

Alinhamento de texto à esquerda.  
Petrobras Sans Bold

**O GLP apresenta grande aplicabilidade como combustível devido  
as suas características de alto poder calorífico, excelente qualidade  
de queima, fácil manuseio, baixo impacto ambiental, facilidade de  
armazenamento e possibilidade de engarrafamento em vasilhames,  
facilitando o transporte.**

##### Uso Correto

Alinhamento de texto justificado.  
Petrobras Sans Extrabold

Importante característica  
dos gases combustíveis  
é a sua baixa emissão de  
poluentes e particulados.  
Pelo fato de permitir a  
redução de emissões de  
CO<sub>2</sub>, o GLP deveria ser

considerado como um  
complemento ao gás natural  
nas políticas ambientais em  
áreas urbanas de grande  
concentração.  
O poder calorífico de um  
só botijão de 13Kg de GLP

corresponde à queima de  
dez árvores. Isso significa  
que o consumo de GLP evita  
a queima de milhões de  
árvores no Brasil, já que são  
consumidos cerca de 340  
milhões de botijões por ano.

##### Uso Correto

Alinhamento de texto à esquerda, em três colunas.  
Petrobras Sans Regular

~~O GLP PODE SER UTILIZADO PARA O AQUECIMENTO  
DE AMBIENTES. ALÉM DE POSSUIR UMA LIBERAÇÃO  
UNIFORME DE CALOR, É UM PRODUTO EXTREMAMENTE  
SEGURO E LIMPO.~~

##### Uso Incorreto

Não use caixa alta em textos longos.  
Petrobras Sans Regular

~~O poder calorífico de um só botijão de 13Kg de GLP  
corresponde à queima de dez árvores.  
Isso significa que o consumo de GLP evita a queima de  
milhões de árvores no Brasil, já que são consumidos cerca  
de 340 milhões de botijões por ano.~~

##### Uso Incorreto

Não alinhe textos longos à direita  
Petrobras Sans Regular

~~O petróleo e o gás que  
retiramos hoje do subsolo é  
o resultado da decomposição de  
material orgânico – animal e  
vegetal – por milhões de anos.~~

##### Uso Incorreto

Não use texto justificado forçado em colunas estreitas para evitar  
espaços exagerados entre palavras. Petrobras Sans Bold

### 3. FONTE

#### ENTRELINHA DE TÍTULOS E TEXTOS

A definição de entrelinha tem impacto direto na melhor legibilidade dos textos.

##### Como definir entrelinhas

Utilize preferencialmente o valor padrão (automático), que em geral é um pouco maior que a altura do corpo da fonte.

Evite aumentar demais o valor da entrelinha, isso compromete a leitura do texto.

Nunca utilize a entrelinha com valor menor que o corpo da fonte, isso também compromete a leitura.

**VENHA  
TRABALHAR  
COM A GENTE**

Título: corpo 40 pt / entrelinha 40 pt  
Petrobras Sans Regular

distância entre a base de uma linha  
até a outra é chamada entrelinha

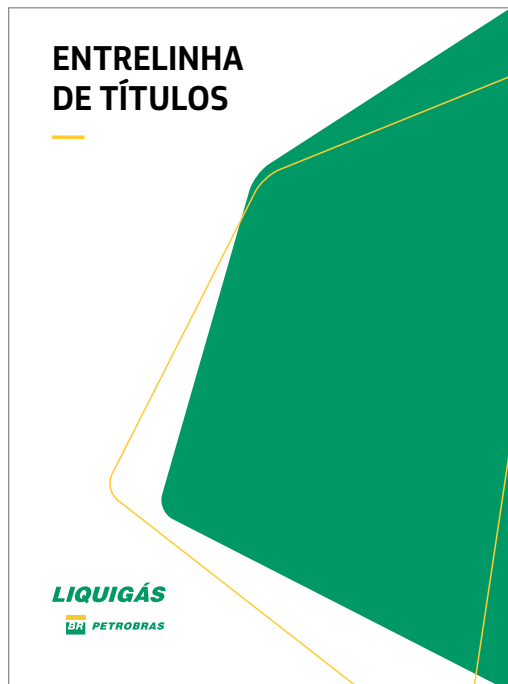
No Brasil, o gás de cozinha  
é a utilização mais conhecida  
para o GLP. Normalmente,  
por ter uma chama constante,  
mantém a temperatura no interior  
da panela sempre a mesma e,  
por ter queima limpa, não interfere  
no sabor dos alimentos.

distância entre a base de uma linha  
até a outra é chamada entrelinha

Texto: corpo 18 pt / entrelinha 21,6 pt (auto)  
Petrobras Sans Regular

### 3. FONTE

#### ENTRELINHA DE TÍTULOS / EXEMPLOS



Uso Correto



Uso Incorreto

Não aumente demais a entrelinha desconectando o texto.

~~O GLP PODE SER UTILIZADO PARA O AQUECIMENTO DE AMBIENTES~~

Uso Incorreto

Não reduza a entrelinha abaixo do valor do tipo.

### 3. FONTE

#### ENTRELINHA DE TEXTOS / EXEMPLOS

**O GLP pode ser utilizado para o aquecimento de ambientes. Além de possuir uma liberação uniforme de calor, é um produto extremamente seguro e limpo.**

#### Uso Correto

Petrobras Sans Bold 20 pt / 24 pt (auto)

A distribuição de GLP é uma atividade regulamentada pela ANP e compreende aquisição, armazenamento, envasilhamento, transporte, comercialização, controle de qualidade e assistência técnica ao consumidor. As distribuidoras recebem o produto das refinarias e abastecem as revendas de GLP ou vendem diretamente para grandes consumidores na indústria e no comércio, através de caminhões tanques. Mais de 190 bases localizadas em 24 estados e no Distrito Federal dão suporte à operação.

#### Uso Correto

Petrobras Sans Regular 12 pt / 14,4 pt (auto)

O GLP pode ser utilizado para o aquecimento de ambientes. Além de possuir uma liberação uniforme de calor, é um produto extremamente seguro e limpo.

#### Uso Incorreto

Não aumente demais a entrelinha.

Petrobras Sans Regular 12 pt / 30 pt

A distribuição de GLP é uma atividade regulamentada pela ANP e compreende aquisição, armazenamento, envasilhamento, transporte, comercialização, controle de qualidade e assistência técnica ao consumidor. As distribuidoras recebem o produto das refinarias e abastecem as revendas de GLP ou vendem diretamente para grandes consumidores na indústria e no comércio, através de caminhões tanques. Mais de 190 bases localizadas em 24 estados e no Distrito Federal dão suporte à operação.

#### Uso Incorreto

Não reduza a entrelinha abaixo do valor corpo.

Petrobras Sans Light 12 pt / 11 pt

### 3. FONTE

#### TRAVESSÃO

Títulos, chamadas e destaques podem ser finalizados com um travessão, que oferece suporte estrutural ao bloco de texto. Ele também tem função de destacar o título dentro da diagramação.

#### Relevância do travessão

Com o uso contínuo do travessão, teremos mais um elemento de distinção e reconhecimento do sistema de identidade visual.

#### Regras de uso

1. Alinhamento à esquerda;
2. Uso do mesmo peso e estilo do título;
3. Aplicação isolada na última linha do título;
4. A cor do travessão é o amarelo Petrobras. Em casos excepcionais, onde não houver contraste do travessão com o fundo, deve ser utilizado, na sequência: verde, preto, branco ou azul.

#### Teclas de atalho

##### Windows

- A. **alt** + **shift** + **–** (hífen)
- B. **alt** + **0151**
- C. Adobe CS: 3 vezes **–** (hífen)

##### Mac OS

- A. **option** + **shift** + **–** (hífen)
- B. Adobe CS: 3 vezes **–** (hífen)

Deve estar alinhado à esquerda.

# ESTRATÉGIA CORPORATIVA

Mantenha a mesma fonte,  
estilo de parágrafo e tamanho do tipo.



### 3. FONTE

#### FONTE DE APOIO

Quando não for possível o uso da família Petrobras Sans, a fonte de apoio é a Trebuchet MS.

É uma fonte de sistema e está disponível nos softwares mais utilizados e conhecidos.

#### Trebuchet MS Regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
WXYZ1234567890 £€\$&@?!/+ (.,:;)

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
WXYZ1234567890 £€\$&@?!/+ (.,:;)

#### Trebuchet MS Bold

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
WXYZ1234567890 £€\$&@?!/+ (.,:;)

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
WXYZ1234567890 £€\$&@?!/+ (.,:;)

#### *Trebuchet MS Italic*

*abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
WXYZ1234567890 £€\$&@?!/+ (.,:;)*

*abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
WXYZ1234567890 £€\$&@?!/+ (.,:;)*

#### *Trebuchet MS Bold Italic*

*abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
WXYZ1234567890 £€\$&@?!/+ (.,:;)*

*abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
WXYZ1234567890 £€\$&@?!/+ (.,:;)*

## 4. IDENTIDADE PUROGÁS

**LIQUIGÁS**

**BR PETROBRAS**

## 4. A MARCA

A marca Purogas é composta pela soma de seu símbolo, que sugere um spray (representado por partículas em dispersão), e seu logotipo, criado a partir de uma tipografia de forma simples e dinâmica.

A aplicação da versão principal nas peças deve estar sempre associada à assinatura corporativa da Liquigás (veja o tópico Convivência com Outras Marcas, página 42).

A utilização da marca Purogas deve obedecer às diretrizes estratégicas estabelecidas pela Liquigás.

A marca Purogas, sempre que utilizada em textos deverá ser escrita sem acentuação, com a primeira letra em caixa alta (“P” maiúscula) e as outras letras em caixa baixa (“urogas” minúscula), conforme orientação da Gerência de Imagem Corporativa da Petrobras (ICM).



## 4. A MARCA

### CONSTRUÇÃO

O diagrama de construção pode ser utilizado na análise de autenticidade da estrutura visual, para verificar a proporção entre os elementos que compõem a marca. Exceto em situações extraordinárias em que não possam ser utilizados processos digitais ou fotomecânicos de reprodução, nunca construa a marca manualmente com base no diagrama, e sim, a partir do arquivo digital.



## 4. ESPECIFICAÇÃO DE CORES



IMPRESSOS	Pantone 348C 100%	
	C	100
	M	0
	Y	90
VÍDEO	K	20
	R	0
	G	133
	B	66
#008542		

A marca Purogas deve ser aplicada preferencialmente em cor.

A reprodução da marca deve sempre respeitar as seguintes referências:

Sistemas de composição de cor:

Pantone – Impressão em cor especial

CMYK – Impressão em policromia (cian, magenta, yellow e black)

RGB – Reprodução em vídeo (red, green, blue)



IMPRESSOS	Pantone 348C 60%	
	C	60
	M	0
	Y	54
VÍDEO	K	12
	R	90
	G	174
	B	135
#5aae87		



IMPRESSOS	Pantone 348C 40%	
	C	40
	M	0
	Y	35
VÍDEO	K	8
	R	142
	G	196
	B	170
#8ec4aa		



IMPRESSOS	Pantone 348C 50%	
	C	50
	M	0
	Y	45
VÍDEO	K	10
	R	117
	G	184
	B	151
#75b897		



IMPRESSOS	Pantone 348C 30%	
	C	30
	M	0
	Y	25
VÍDEO	K	6
	R	168
	G	209
	B	190
#a8d1be		

## 4. VERSÕES CROMÁTICAS



*puro***gas**

IMPRESSOS	Preto 100%	
	C	0
	M	0
	Y	0
	K	100
VÍDEO	R	0
	G	0
	B	0
	#000000	



*puro***gas**

IMPRESSOS	Preto 60%	
	C	0
	M	0
	Y	0
	K	60
VÍDEO	R	102
	G	102
	B	102
	#666666	



*puro***gas**

IMPRESSOS	Preto 50%	
	C	0
	M	0
	Y	0
	K	50
VÍDEO	R	128
	G	128
	B	128
	#808080	

### Tons de cinza

Somente quando a aplicação em cores for inviável, seja por limitação de custos ou de processos de reprodução, pode-se optar pelo uso das versões em tons de cinza. Não se deve converter as versões em cor para preto e branco diretamente. Nesses casos, utilize o arquivo digital da versão em tons de cinza.



*puro***gas**

IMPRESSOS	Preto 40%	
	C	0
	M	0
	Y	0
	K	40
VÍDEO	R	153
	G	153
	B	153
	#999999	



*puro***gas**

IMPRESSOS	Preto 30%	
	C	0
	M	0
	Y	0
	K	30
VÍDEO	R	178
	G	178
	B	178
	#B2B2B2	

## 4. VERSÕES CROMÁTICAS

IMPRESSOS	Pantone 348C 100%	
	C	100
	M	0
	Y	90
	K	20
VÍDEO	R	0
	G	133
	B	66
	#008542	



IMPRESSOS	Preto 100%	
	C	0
	M	0
	Y	0
	K	100
VÍDEO	R	0
	G	0
	B	0
	#000000	



### Versão monocromática em branco

O uso dessa versão é indicado em fundos de cromias que compõem o logotipo na versão principal, de forma a manter boa legibilidade e contraste. Pode ser aplicada também sobre preto, quando a marca não puder ser reproduzida em cor.

### Versão monocromática em verde

Deve ser utilizada somente quando não houver possibilidade de reprodução de meios-tons. Não é recomendado realizar a conversão da versão principal para a versão monocromática, sendo necessário recorrer ao arquivo digital.

### Versão monocromática em preto

Deve ser utilizada somente quando não houver possibilidade de reprodução de meios-tons. Não é recomendado realizar a conversão da versão principal para a versão monocromática, sendo necessário recorrer ao arquivo digital.

## 5. NORMAS DE USO

**LIQUIGÁS**

**BR PETROBRAS**



## 5. DIMENSIONAMENTO MÍNIMO

Ao aplicar a marca em peças menores, pode-se reduzi-la desde que não ultrapasse os limites mínimos estabelecidos a seguir:



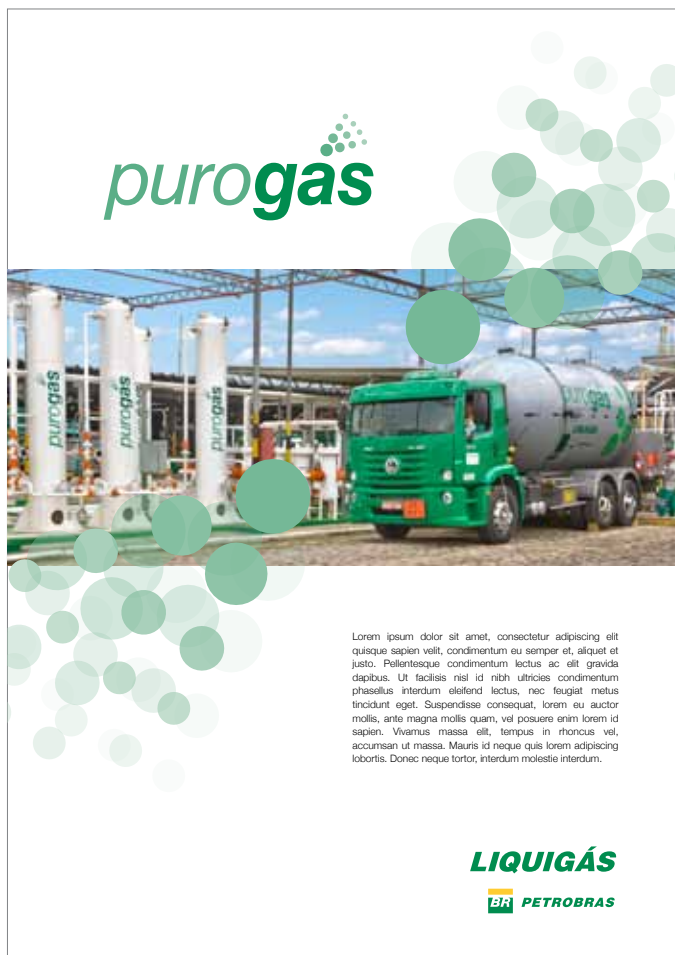
## 5. ÁREA DE PROTEÇÃO

Para manter a legibilidade e uma boa leitura, deve-se respeitar a área de reserva entre a marca e qualquer outro elemento do layout (texto ou imagem). Observando o diagrama abaixo, o espaço mínimo para o entorno da marca corresponde à 60% da altura da letra "s" do logotipo Purogas:



## 5. CONVIVÊNCIA COM OUTRAS MARCAS

Em peças de propaganda e divulgação como banners, cartazes e folheteria, deve-se utilizar a versão principal da marca Purogas sempre associada à marca corporativa da Liquigás. Nesse caso, as marcas podem ser posicionadas isoladamente nas peças respeitando-se suas respectivas áreas de proteção. Deve-se dar maior ênfase e visibilidade à marca Purogas.



A marca corporativa da Liquigás deve ser utilizada como assinatura (endosso) ao final da peça, de acordo com as proporções abaixo.

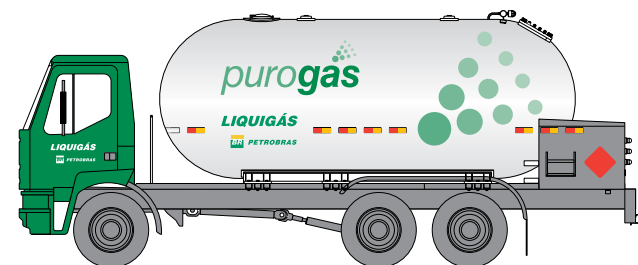


ATENÇÃO: A aplicação da marca Liquigás em qualquer peça gráfica, mesmo quando prevista neste manual, deve ser previamente avaliada e autorizada pela Liquigás.

Exemplos de aplicações das marcas Purogas e Liquigás.

À esquerda: lâmina institucional

Abaixo: caminhão



## 5. APLICAÇÃO SOBRE FUNDOS

Deve-se sempre aplicar a marca Purogas em fundos que não prejudiquem sua legibilidade. Deve-se priorizar o uso da versão colorida em fundo branco.

É expressamente proibida a aplicação de qualquer uma das versões da marca sobre fundos vermelhos ou em tons próximos do vermelho.

A marca pode ser aplicada diretamente sobre imagens desde que sua legibilidade seja preservada. Quando a fotografia não permitir uma boa leitura, recomenda-se a utilização de uma caixa branca, obedecendo à norma de área de proteção. Nesses casos, pode-se ainda aplicar a versão em negativo, sempre tomando cuidado com o contraste.



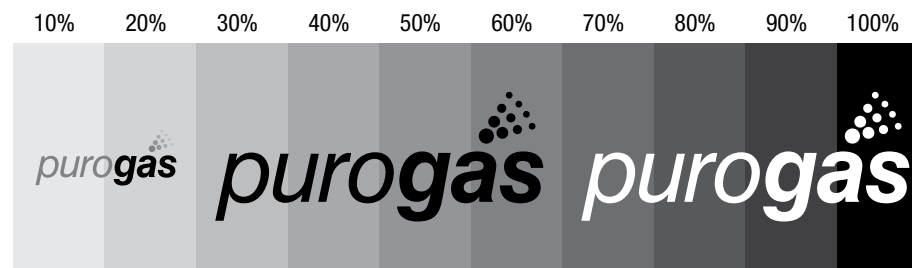
Determinadas cores e tonalidades não proporcionam um bom contraste quando aplicados sob a marca em cor. Nesses casos, conforme demonstra a paleta acima, é recomendado o uso da versão traço em negativo. Já para os tons amarelados e pastéis que permitam um bom contraste, assim como as gradações de 5% a 15% de preto são os mais indicados para aplicação da marca em verde (positiva).



Aplicação da marca sobre área da fotografia que proporciona boa leitura.

Uso da marca em traço negativo sobre imagem escura para garantir a legibilidade.

Uso de caixa branca para auxiliar a aplicação da marca sobre fotografia.



A paleta acima mostra a gradação de tons de cinza e em que fundos deve-se aplicar cada uma das versões da marca: tons de cinza, traço positiva ou traço negativa.

## 5. APLICAÇÕES INCORRETAS

Não distorça



Não crie versão outline



Não exclua elementos



Não altere as cores



Não altere a proporção entre os elementos



Não aplique sombra



## 5. APLICAÇÕES INCORRETAS

Não utilize a marca colorida sobre fundos verdes que não proporcionem um bom contraste



Não utilize a marca sobre tons avermelhados



Não aplique a marca colorida sobre fundos escuros que prejudiquem sua visibilidade



Prefira as áreas da imagem cujas cores permitam um bom contraste



Não aplique a marca diretamente sobre fundo fotográfico que prejudique sua leitura



***LIQUIGÁS***

