

EDITAL Nº 01/2025

1 - INFORMAÇÕES GERAIS

A Faculdade de Administração, Ciências Contábeis e Ciências Econômicas – FACE da Universidade Federal de Goiás – UFG, na Cidade de Goiânia, Estado de Goiás, torna pública a abertura de inscrições para o MBA em Marketing Estratégico. O curso será realizado no período de **10/04/2026 a 09/04/2028**, totalizando a carga horária de **365 horas**.

As aulas serão ministradas às sextas-feiras, das 18h30 às 22h30, e aos sábados, das 8h às 12h30, preferencialmente a cada 15 dias (salvo exceções) e, eventualmente, aos sábados das 14h às 18h. As aulas poderão ser ministradas no Prédio da FACE e/ou nos Centros de Aula do Campus Colemar Natal e Silva (Praça Universitária) da UFG.

O curso destina-se a gestores, consultores, analistas, administradores, economistas e outros profissionais que atuem em Administração de Empresas, gerenciamento e marketing, e na docência superior de instituições de ensino públicas e privadas.

2 - DA INSCRIÇÃO

2.1. O período de inscrição para o curso de MBA em Marketing Estratégico termina em **13/03/2026**.

2.2. As inscrições serão realizadas online, sendo necessário acessar o seguinte endereço eletrônico: <https://ricardolimongi.github.io/mba-marketing-ufg/>.

2.3. A Coordenação do MBA em Marketing Estratégico está à disposição para esclarecer todas as dúvidas, em regime remoto, pelo e-mail: ricardolimongi@ufg.br.

2.4. A efetivação da inscrição de cada candidato ocorrerá mediante o preenchimento de formulário específico. A seguinte documentação deve ser anexada:

- Cópia digitalizada da **Carteira de Identidade e do CPF**;
- Cópia digitalizada do **Certificado de Graduação** (frente e verso), devidamente reconhecido pelo MEC, ou declaração que o(a) candidato(a) concluirá a graduação antes do início do Curso;
- **Currículo** devidamente preenchido,
- **Termo de Ciência do Edital** devidamente preenchido e assinado;
- **Ficha de Inscrição** devidamente preenchida e assinada.

Parágrafo Único: as informações prestadas serão de inteira responsabilidade do(a) candidato(a), cabendo à instituição o direito de excluir do processo seletivo aquele(a) que não preencher o formulário de forma completa e legível e/ou que fornecer dados comprovadamente inverídicos.

2.5. A homologação das inscrições do curso de MBA em Marketing Estratégico será divulgada na página do curso no dia **16/03/2026**.

2.6. O resultado final do processo seletivo será homologado pelo Conselho Diretor da FACE/UFG e divulgado eletronicamente na página do curso no dia **17/03/2026**.

3. DAS VAGAS

3.1. O número de vagas é de 50 (cinquenta), sujeito à alteração conforme plano de trabalho aprovado para a turma, incluídos os dez por cento (10%) destinados a servidores da UFG;

3.2. Para todos os(as) candidatos(as), os critérios e procedimentos de seleção serão os constantes deste Edital;

4. DA MATRÍCULA

4.1. Os **boletos da matrícula** no curso de MBA em Marketing Estratégico serão gerados e enviados por e-mail no período de **23/03/2026 a 27/03/2026** e devem ser pagos até **10/04/2026** para todos os candidatos homologados na seleção.

4.2. A efetivação da matrícula de cada candidato(a) se dará mediante o envio do comprovante de pagamento para o e-mail ricardolimongi@ufg.br:

- a) **Termo de Compromisso de Entrega do Certificado** devidamente preenchido e assinado, em uma única
Via, se necessário;
- b) **Minuta Funape** devidamente preenchida e assinada;

4.3. Somente será matriculado no curso o(a) candidato(a) selecionado(a) que efetivamente comprove que colou grau em curso superior devidamente reconhecido pelo MEC, antes do início das aulas.

4.4. Em hipótese alguma será permitida a matrícula condicional ou extemporânea.

5. DO INVESTIMENTO

O investimento total do curso de **MBA em Marketing Estratégico** é de dez mil novecentos e noventa e nove reais e oitenta centavos (R\$10.999,80) divididos em:

- **Matrícula** no valor de quinhentos e quarenta e nove reais e noventa e nove centavos (R\$ 549,99);
- **Dezenove (19) parcelas mensais e consecutivas** no valor de quinhentos e quarenta e nove reais e noventa e nove centavos (R\$ 549,99).

5.1 Será concedido desconto ao aluno que:

1. Possuir registro ativo no conselho de classe da profissão, vínculo empregatício em empresas ou entidades conveniadas, no percentual de 5% do valor do curso;
2. Realizar o pagamento até o décimo dia de cada mês, no percentual de 5% do valor do curso;
3. Optar pelo pagamento integral e adiantado do curso, no percentual de 10% do valor do curso, não cumulativo com os descontos nos itens 1 e 2.

5.2 O não pagamento da mensalidade em dia acarretará juros de mora de 1%, calculados sobre o mês de atraso, e multa de 2% e juros *pro rata tempore* do valor a ser pago pelo aluno do curso.

5.3 Não terão direito à restituição de pagamentos efetuados aqueles que, por quaisquer motivos, abandonarem, desistirem do curso, cancelarem a matrícula ou forem reprovados.

Parágrafo único – Em caso de desistência do curso, o(a) aluno(a) deve registrar seu cancelamento via Coordenação, mantendo-se a obrigatoriedade do pagamento de todas as parcelas cursadas até então, além de multa de 10% proporcional ao tempo restante do contrato. Alunos(as) que abandonarem o curso sem registrar sua desistência também estão sujeitos às mesmas condições acima.

6. CONSIDERAÇÕES FINAIS

6.1 A inscrição do(a) candidato(a) implicará a aceitação das normas deste processo seletivo, contidas nos comunicados e neste edital.

6.2. Acarretará a eliminação do(a) candidato(a) do processo seletivo, sem prejuízo das sanções penais cabíveis, a burla, ou a tentativa de burla, de quaisquer normas definidas neste edital ou nos comunicados, e o tratamento incorreto e/ou descortês a qualquer pessoa envolvida neste processo seletivo.

6.3. Os casos omissos neste Edital serão resolvidos, em primeira instância, pelo Conselho Diretor da FACE/UFG da Regional Goiânia.

Goiânia, 17 de fevereiro de 2026

Prof. Ricardo Limongi
Coordenador do MBA em Marketing Estratégico
FACE/UFG