

Plano de Gerenciamento de Riscos

Introdução

O plano de gerenciamento de riscos tem por objetivo analisar os possíveis riscos que podem acontecer durante o projeto VENDAS CHARCUTARIA e definir medidas para solucioná-los no decorrer do projeto.

Através de métodos para identificação de riscos, a forma como serão controlados e monitorados e seu plano de resposta.

Identificação do Projeto

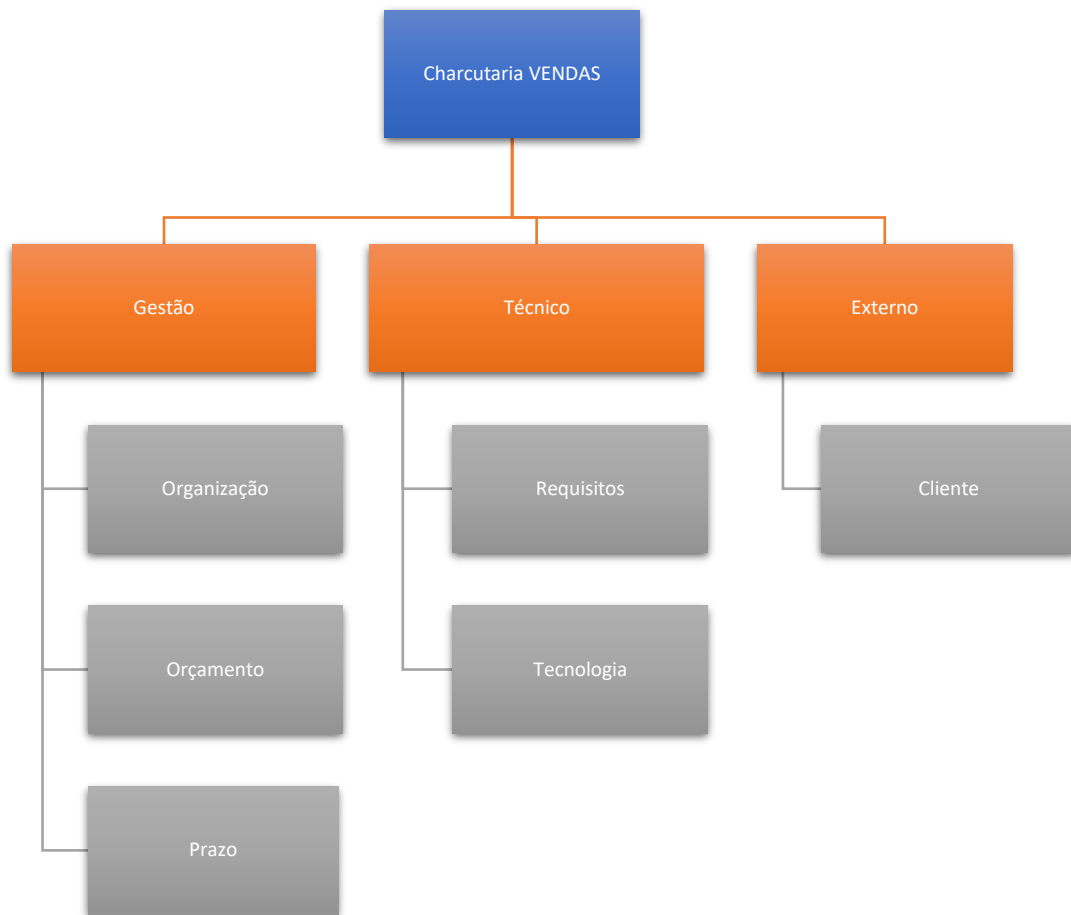
Projeto: VENDAS CHARCUTARIA

Requisitante: INFNET

Gerente de Projeto: Ricardo Henrique Marques Pinto

Identificação dos Riscos

Os riscos serão divididos por categoria, de acordo a Estrutura Analítica de Riscos abaixo:



Riscos Internos.

1-Organização: Perda de estoque ou de fornecedores

2-Orçamento: Os gastos com o projeto extrapolaram o valor estipulado no orçamento.

Elevação de custos - Má gestão das contas.

3-Prazo: Risco de o prazo do projeto ser afetado devido a problemas durante o processo e atrasar a entrega.

4-Tecnológico: A tecnologia utilizada ser incapaz de atender as necessidades do projeto. E problemas como falta de armazenamento, defeitos na aplicação.

Riscos Externos.

Cliente

Tecnológico
Riscos Operacionais.

Matriz de Riscos

Definindo o grau de probabilidade e impacto para criação da matriz de Risco.

Probabilidade	% de certeza
1-Muito baixa	0 a 20%
2-Baixa	20 a 40%
3-Média	40 a 60%
4-Alta	60 a 80%
5-Muito Alta	> 80%

Impacto
1-Muito baixo
2-Baixo
3-Médio
4-Alto
5-Muito Alto

Criação da Matriz de Riscos.

Probabilidade	Matriz de Probabilidade x Impacto				
5	5	10	15	20	25
4	4	8	12	16	20
3	3	6	9	12	15
2	2	4	6	8	10
1	1	2	3	4	5
Impacto	1	2	3	4	5