

Ricardo Panighel Lazarini, Lucas Silva Fagundes

**Projeto:** OL Consulting - Site e sistema de gestão de reuniões.

**Empresa:** Agência Trampo

Santos/SP - FATEC Rubens Lara

Prática de Gestão de Projetos

2025

# **Sumário**

## **1-FASE DE INICIAÇÃO**

### **1.1. Introdução.**

O projeto OL Consulting tem como objetivo principal o desenvolvimento de uma plataforma digital completa para a Agência Trampo, contemplando um site institucional e um sistema de gestão e agendamento de reuniões. A iniciativa surge da necessidade crescente de modernizar o relacionamento entre a agência e seus clientes, tornando a comunicação mais fluida, centralizada, eficiente e automatizada.

Em um cenário onde a presença digital é um fator determinante para a credibilidade e o sucesso de empresas, a Agência Trampo reconheceu a importância de estruturar uma plataforma própria que traduza sua identidade e competência no mercado digital no âmbito da consultoria. Dessa forma, o projeto OL Consulting foi concebido para unir tecnologia, design e gestão, entregando uma solução que fortaleça o posicionamento estratégico da empresa e otimize processos internos ao criar uma divisão clara da agência e suas consultorias.

Além de atender à demanda prática de automatizar o agendamento de consultorias e reuniões, o projeto também busca elevar o padrão de atendimento da agência, proporcionando uma experiência de navegação agradável e intuitiva para o usuário final.

A implementação desse projeto não apenas responde a uma necessidade operacional, mas também se alinha aos objetivos institucionais da Agência Trampo, que visam ampliar sua presença digital, oferecer soluções tecnológicas acessíveis e consolidar a imagem da marca como referência em consultoria de marketing digital.

Assim, o OL Consulting não se limita à construção de um site, mas representa uma etapa estratégica de modernização e transformação digital das consultorias da Agência Trampo.

### **1.2. Descrição:**

#### **1.2.1. Da empresa:**

A Agência Trampo é uma empresa especializada em marketing digital e desenvolvimento web, sediada na cidade de São Paulo. Atua no mercado há mais de uma década, oferecendo soluções completas para pequenas e médias empresas que buscam fortalecer sua presença online e expandir seus resultados através de estratégias digitais personalizadas.

Entre seus principais serviços estão o desenvolvimento de sites institucionais, gestão de e-commerces, planejamento de branding, consultorias de marketing e execução de campanhas digitais. Seu principal diferencial é a abordagem personalizada, que alia criatividade, acessibilidade e eficiência técnica, permitindo que negócios de diferentes portes alcancem resultados expressivos no ambiente digital.

Com base nessa filosofia, a Agência Trampo mantém seu foco em oferecer soluções sob medida, com atendimento próximo e acompanhamento contínuo de cada cliente, o que reforça sua reputação e confiança no mercado.

### **1.2.2. Descrição do Projeto.....(plataforma/site) e o que esperar deste projeto:**

O projeto **OL Consulting** consiste na criação de uma plataforma digital integrada composta por um **site institucional** com **sistema de gestão e agendamento de reuniões**. A proposta visa oferecer uma ferramenta que centralize informações, facilite o contato entre clientes e consultores e simplifique o processo de marcação e acompanhamento de atendimentos.

O desenvolvimento foi conduzido com base em tecnologias que garantem **agilidade, estabilidade e facilidade de manutenção**, sendo implementado em **WordPress**, com o uso do tema **Flatsome** e personalizações em **HTML, CSS e PHP**. Essa escolha técnica permitiu atender ao escopo proposto dentro do prazo estipulado, mantendo a qualidade visual e funcional do projeto.

Espera-se que, ao final da execução, a **OL Consulting** proporcione à Agência Trampo um canal digital moderno, intuitivo e profissional, que fortaleça sua imagem institucional, otimize o fluxo de agendamentos e aprimore a comunicação entre equipe e clientes no âmbito de consultoria.

### **1.3. Justificativa.**

O desenvolvimento do projeto **OL Consulting** se justifica pela necessidade de **modernização e centralização dos canais de atendimento** da Agência Trampo. Com o aumento da demanda por consultoria especializada, tornou-se essencial dispor de uma ferramenta que otimize o relacionamento com clientes e simplifique a gestão de reuniões e contatos.

Além disso, a criação do site OL Consulting representa uma **estratégia de fortalecimento da presença digital da marca**, ampliando sua visibilidade no mercado e consolidando sua credibilidade também como empresa de consultoria de marketing digital.

O projeto também traz benefícios internos significativos, como a **redução de falhas de comunicação, o aumento da produtividade e a melhoria no fluxo de informações** entre clientes e equipe. Ao integrar um sistema de agendamento ao ambiente do site, a Agência Trampo ganha eficiência operacional e oferece uma experiência mais fluida, moderna e acessível a seus usuários.

Portanto, a justificativa do projeto se apoia em pilares técnicos, estratégicos e institucionais, promovendo inovação e reforçando o compromisso da empresa com a excelência no atendimento e na gestão de seus serviços digitais.

#### **1.4. Objetivos do Projeto. (Objetivo Geral, Específico , Metas)**

##### **Objetivo Geral:**

- Desenvolver uma plataforma digital integrada que reúna o site institucional e o sistema de gestão e agendamento de reuniões da Agência Trampo, promovendo modernização, eficiência e valorização da presença digital da marca.

##### **Objetivos Específicos:**

- Criar um site institucional responsivo, atrativo e funcional, alinhado à identidade visual proposta pelo cliente.
- Implementar um sistema de agendamento intuitivo, facilitando o contato entre clientes e consultor;
- Otimizar tempo no agendamento de reuniões e atendimento ao cliente;
- Garantir facilidade de manutenção e escalabilidade através de tecnologias consolidadas e seguras;

- Entregar uma interface moderna, intuitiva e coerente com os valores da empresa.

#### **Metas:**

- Concluir o desenvolvimento dentro do prazo estipulado (até 18/11/2025);
- Cumprir todas as fases conforme o cronograma definido;
- Garantir compatibilidade total com dispositivos móveis e navegadores modernos (design responsivo);
- Entregar um sistema e site plenamente funcionais e visualmente consistentes;
- Assegurar a satisfação do cliente e dos usuários finais.

#### **1.5. Principais partes interessadas.**

**Cliente:** Agência Trampo

**Gestores:** Sócio Proprietário da Agência Trampo - Osmar Ricardo Lazarini

**Equipe de desenvolvimento:** Integrantes do grupo de projeto (projetistas) - Ricardo Panighel Lazarini, Lucas Silva Fagundes, Pedro Henrique Togneri Lopes

**Orientador:** Prof.<sup>a</sup> Dr. Sofia Maria de Araújo Ruiz responsável pela disciplina de Prática de Gestão de Projetos

**Usuários finais:** Sócios da Agência Trampo (sistema de gestão e agendamento de reuniões) e seus clientes (site OL Consulting)

#### **1.6. Recursos.**

A página e o sistema serão desenvolvidos com **recursos próprios dos projetistas**, utilizando computadores pessoais e da universidade, ferramentas gratuitas e plataformas open source.

Os projetistas possuem **capacitação técnica adequada** para executar o projeto, com conhecimentos em **Desenvolvimento de sites, Programação, Design, Gestão de Projetos, Navegação e interação**.

## **1.7. Viabilidade.**

O projeto é tecnicamente viável, considerando que a equipe possui os conhecimentos necessários para o desenvolvimento.

Os custos são reduzidos, pois serão utilizados recursos próprios e softwares gratuitos.

Além disso, o cronograma definido é realista, permitindo a entrega dentro do prazo estipulado.

## **2. FASE DE PLANEJAMENTO**

### **2.1. Cronograma.**

O projeto foi elaborado ao longo de **8 semanas**, iniciando em **23 de setembro de 2025** e com finalização prevista para **18 de novembro de 2025**.

Dado o período de elaboração, o projeto foi realizado de acordo com o seguinte cronograma:

CRONOGRAMA PARA GESTÃO DE PROJETOS			Semana 1	Semana 2	Semana 3	Semana 4	Semana 5	Semana 6	Semana 7	Semana 8
ATIVIDADES	INÍCIO	FIM								
Planejamento e Organização	9/23/2025	10/7/2025								
Elaboração do Design	10/7/2025	10/14/2025								
Desenvolvimento do Site (WordPress)	10/7/2025	10/21/2025								
Desenvolvimento do Sistema (React/JS)	10/7/2025	10/21/2025								
Integração e Testes	10/21/2025	11/4/2025								
Revisão e Ajustes Finais	10/28/2025	11/11/2025								
Encerramento e Apresentação	11/4/2025	11/18/2025								

### **2.2. Descrição das etapas do cronograma.**

#### **2.2.1. Definição de Requisitos e Escopo (até 07/10)**

Nesta fase inicial, a equipe se reúne para entender os requisitos do projeto e definir seu escopo. São levantadas as funcionalidades do site e do sistema de agendamento, delimitando entregas e tecnologias a serem utilizadas.

#### **2.2.2. Design do Site e do Sistema (até 21/10)**

Criação da identidade visual, definição da paleta de cores, escolha de tipografia, elaboração de wireframes e protótipos no Figma, além da estrutura do layout de páginas e da interface do sistema.

#### **2.2.3. Desenvolvimento Front-end (07/10 a 21/10)**

Construção das interfaces do site e do sistema, utilizando Wordpress, HTML e CSS para o site e React, Next.js, Tailwind e shadcn/ui para o sistema. Implementação da responsividade e integração visual entre as partes.

#### **2.2.4. Desenvolvimento Back-end (07/10 a 21/10)**

Desenvolvimento das funcionalidades de agendamento, autenticação e gerenciamento de dados utilizando JavaScript/Node.js e integração com o front-end.

#### **2.2.5. Integração e Testes (21/10 a 04/11)**

Integração entre site e sistema, testes de usabilidade, verificação de compatibilidade, correção de falhas e refinamento das funcionalidades.

#### **2.2.6. Revisão e Ajustes (até 04/11)**

Ajustes finais com base nos testes realizados e feedback da equipe. Preparação para a entrega final.

#### **2.2.7. Treinamento (até 18/11)**

Explicação e demonstração do uso do sistema e do site para a equipe da Agência Trampo. Entrega de documentação simplificada de uso.

#### **2.2.8. Pós-Lançamento e Manutenção.....**

Monitoramento inicial do funcionamento da plataforma, correção de eventuais erros e encerramento formal do projeto com termo de conclusão.

### **2.3. Requisitos Funcionais**

- Sistema de agendamento de reuniões com interface intuitiva;
- Site institucional com páginas de serviços, sobre e contato;
- Integração entre interface do sistema e sistema;
- Painel de login para o sistema.

### **2.4. Requisitos Não Funcionais.**

Os requisitos não funcionais descrevem as características do sistema que não estão diretamente relacionadas às funcionalidades, mas são importantes para sua eficiência, segurança e usabilidade.

#### **2.4.1. Segurança**

Autenticação de usuários, armazenamento seguro de dados e uso de HTTPS.

#### **2.4.2. Desempenho**

O sistema deve carregar rapidamente e manter boa performance em conexões comuns.

#### **2.4.3. Compatibilidade**

Compatível com principais navegadores (Chrome, Firefox, Edge) e dispositivos móveis.

#### **2.4.4. Usabilidade**

Interface clara, intuitiva e adaptada a diferentes perfis de usuários.

#### **2.4.5. Manutenção**

Código modular, documentado e fácil de atualizar ou expandir futuramente.

### **2.5. Custos**

Tendo em vista a capacitação técnica dos integrantes e o uso de recursos próprios (computadores, softwares gratuitos e hospedagem e domínio oferecidos por parte da Agência Trampo), **os custos do projeto são estimados como mínimos ou gratuitos.**

### **2.6. Restrições do Projeto**

#### **2.6.1. Prazos**

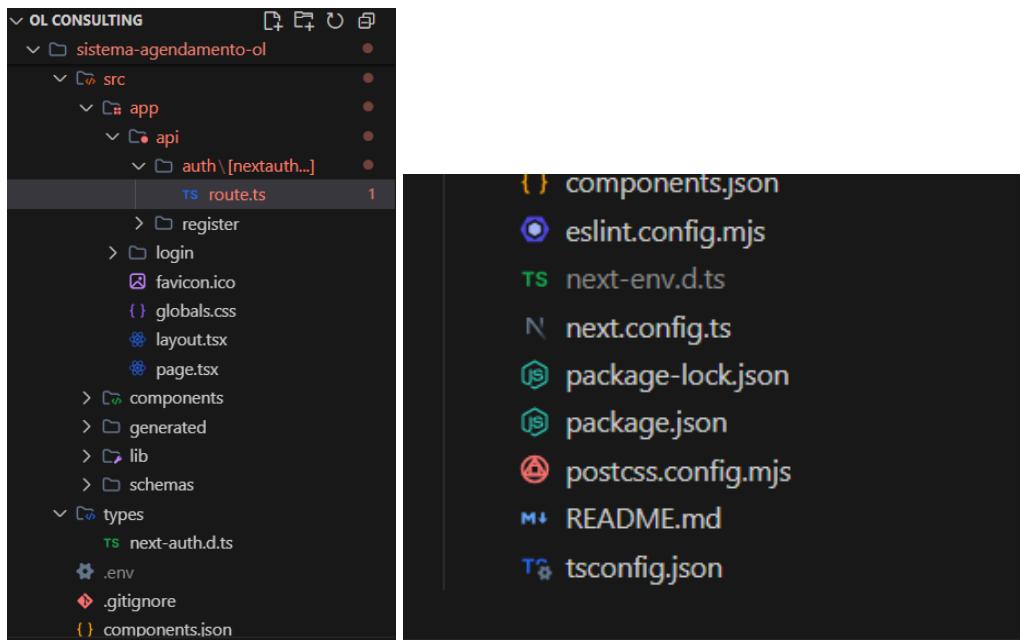
O projeto deve ser entregue até **18 de novembro de 2025**, seguindo as etapas definidas no cronograma. Atrasos podem impactar a apresentação final e o fechamento do projeto.

## **3. FASE DE EXECUÇÃO**

### **3.1. Atualizações de marcos importantes ao longo do projeto.**

**07/10 - Reunião de urgência com cliente, para correção no projeto e normalização do documento de iniciação**

**07/10 - Criação do escopo do projeto e Banco de Dados**



```

sistema-agendamento-ol > prisma > schema.prisma > User
11 model User {
12   id      String    @id @default(cuid())
13   name    String
14   email   String    @unique
15   password String
16   createdAt DateTime  @default(now())
17   updatedAt DateTime @updatedAt
18   role    String    @default("ADMIN")
19   meetings Meeting[]
20   schedule Schedule[]
21 }
22
23 model Client {
24   id      String    @id @default(cuid())
25   name    String
26   email   String    @unique
27   password String
28   createdAt DateTime @default(now())
29   updatedAt DateTime @updatedAt
30   meetings Meeting[]
31 }
32
33 model Schedule {
34   id      String    @id @default(cuid())
35   admin   User      @relation(fields: [userId], references: [id])
36   userId  String
37   dayOfWeek WeekDay
38   startTime DateTime //Definir a data no código
39   endTime   DateTime //Definir a data no código
40   // startTime Int    // ex: 14*60 = 840 minutos
41   // endTime   Int    // ex: 18*60 = 1080 minutos -> Opção com horário
42 }
43
44 enum Weekday {
45   SUN
46   MON
47   TUE
48   WED
49   THU
50   FRI
51   SAT
52 }
53
54 model Meeting {
55   id      String    @id @default(cuid())
56   title   String

```

**13/10 - Criação de interface de login para sistema e backend para verificações HTTP**

```

1 import NextAuth from "next-auth";
2 import CredentialsProvider from "next-auth/providers/credentials"
3 import { PrismaClient } from '.prisma/client';
4 import bcrypt from "bcrypt";
5
6 const prisma = new PrismaClient();
7
8 const handler = NextAuth({
9   providers: [
10     CredentialsProvider({
11       name: 'Credentials',
12       credentials: {
13         email: { label: "Email", type: "text" },
14         password: { label: "Password", type: "password" }
15       },
16     },
17     async authorize(credentials) {
18       if (!credentials?.email || !credentials?.password) {
19         throw new Error('Credenciais inválidas');
20       }
21
22       try {
23         const user = await prisma.user.findUnique({
24           where: { email: credentials.email }
25         });
26
27         if (!user || !user.password) {
28           return null;
29         }
30
31         const isPasswordCorrect = await bcrypt.compare(
32           credentials.password,
33           user.password
34         );
35
36         if (!isPasswordCorrect) {
37           return null;
38         }
39
40         return {
41           id: user.id,
42           email: user.email,
43           name: user.name,
44           role: "ADMIN" // Adicione o role explicitamente
45         };
46       } catch (dbError) {
47         console.error("Erro de banco de dados:", dbError);
48       }
49     }
50   ],
51   pages: {
52     signIn: '/login',
53   },
54   secret: process.env.NEXTAUTH_SECRET,
55   callbacks: {
56     async jwt({ token, user }) {
57       if (user) {
58         token.role = user.role;
59       }
60       return token;
61     },
62     async session({ session, token }) {
63       if (token) {
64         session.user.role = token.role;
65       }
66       return session;
67     }
68   }
69 });
70
71 export { handler as GET, handler as POST };

```

```

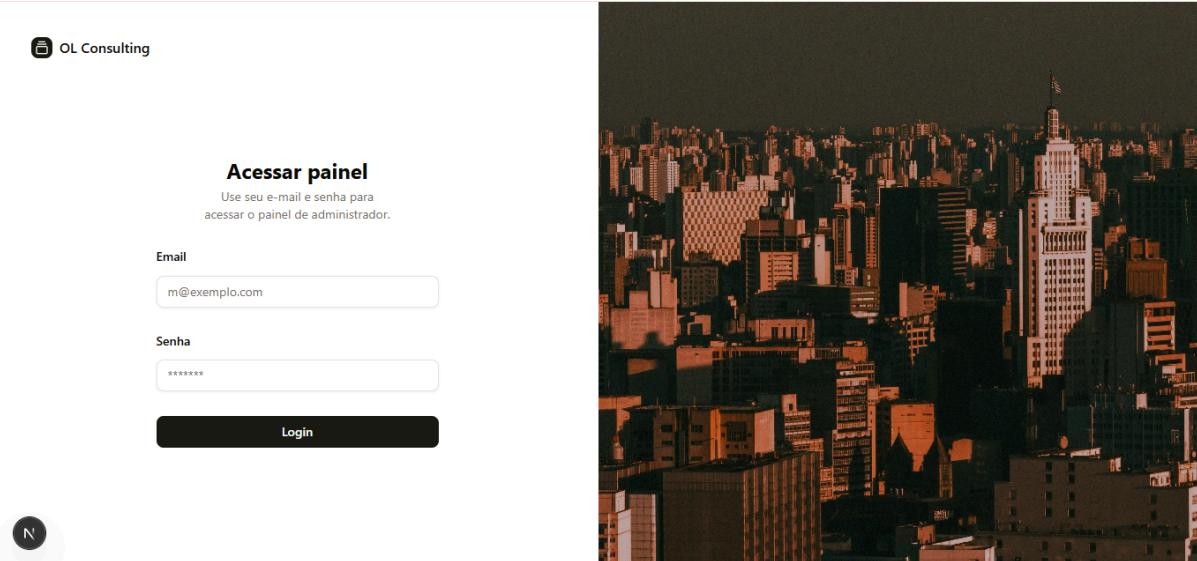
1 import { signIn } from "next-auth/react";
2 import { useRouter } from "next/navigation";
3 import Image from "next/image";
4 import Link from "next/link";
5
6 import defaultFunction LoginPage() {
7
8   const router = useRouter();
9   const [email, setEmail] = useState("");
10  const [password, setPassword] = useState("");
11  const [error, setError] = useState("");
12
13  async function handleSubmit(e: React.FormEvent) {
14    e.preventDefault();
15    setError("");
16
17    const result = await signIn("credentials", {
18      redirect: false,
19      email,
20      password,
21    });
22
23    if (result?.error) {
24      setError("As credenciais fornecidas estão incorretas. Tente novamente.");
25    } else {
26      router.push("/dashboard");
27    }
28  }
29
30  return (
31    <div className="grid min-h-svh lg:grid-cols-2">
32      <div className="flex flex-col gap-4 p-6 md:p-10">
33        <div className="flex justify-center gap-2 md:justify-start">
34          <Link href="/" className="flex items-center gap-2 font-medium">
35            <div className="bg-primary text-primary-foreground flex size-6 items-center justify-center rounded-md">
36              <Image alt="Logo da OL Consulting" />
37            </div>
38            OL Consulting
39          </Link>
40        </div>
41        <div className="flex flex-1 items-center justify-center">
42          <div className="w-full max-w-xsm">
43            <LoginForm
44              email={email}
45              setEmail={setEmail}
46              password={password}
47              setPassword={setPassword}
48              error={error}
49              onSubmit={handleSubmit} // A prop onSubmit é padrão para formulários
50            />
51          </div>
52        </div>
53      </div>
54    </div>
55  );
56}

```

```

</div>
  OL Consulting
</Link>
</div>
<div className="flex flex-1 items-center justify-center">
  <div className="w-full max-w-xsm">
    <LoginForm
      email={email}
      setEmail={setEmail}
      password={password}
      setPassword={setPassword}
      error={error}
      onSubmit={handleSubmit} // A prop onSubmit é padrão para formulários
    />
  </div>
</div>
<div className="bg-muted relative hidden lg:block">
  <Image
    src="/img/login-bg.jpg"
    alt="Cidade de São Paulo"
    fill
    className="absolute inset-0 h-full w-full object-cover brightness-75"
    priority
  />
</div>
</div>

```



## 15/10 - Print do Kanban no Trello

Backlog	Design	A Fazer	Em andamento	Concluído
Monitorar o cumprimento do cronograma. ① 4 de nov.	Mapear a interface do sistema de agendamento. ① 7 de out. - 21 de out.	Integrar o sistema a site com interface. ① 7 de out. - 21 de out.	Desenvolver sistema de agendamento com JavaScript/Node. ① 7 de out. - 21 de out.	Criar o layout Escolher o tema base do WordPress. ① 7 de out. - 21 de out.
Avaliar custos e tempo de execução. ① 4 de nov.	Buscar e criar imagens para o site. + Adicionar um cartão	Registrar Daily Scrums (anotações ou prints das reuniões) ① 7 de out. - 21 de out.	Implementar site OL Consulting no WordPress. ① 7 de out. - 21 de out.	Definir identidade visual (paleta, fontes, elementos). ① 7 de out. - 21 de out.
Validar entregas com base no escopo. ① 4 de nov.	+ Adicionar um cartão	Elaborar Relatórios parciais de progresso. ① 7 de out. - 21 de out.	Criar site do sistema de gestão e agendamento de reuniões (Javascript/Typescript, NextJS, ReactJS, Tailwind, shadcn/ui). ① 7 de out. - 21 de out.	Criar a EAP (Estrutura Analítica do Projeto). ① 7 de out.
Corrigir falhas ou bugs. ① 4 de nov.		+ Adicionar um cartão	Capturar prints das etapas de desenvolvimento. ① 7 de out. - 21 de out.	Pesquisar referências de sites de consultoria e ferramentas de agendamento. ① 30 de set. - 7 de out.
Acompanhar resolução do problema principal/objetivo. ① 4 de nov.			+ Adicionar um cartão	Elaborar a Justificativa Inor + Adicionar um cartão
Atualizar o Kanban com progresso real. ① 4 de nov.				
+ Adicionar um cartão				

## 16/10 - Atualização de Escopo e Tecnologias

Durante o andamento do projeto, foi identificado que o escopo inicial, aliado às tecnologias planejadas (Node.js, React/Next.js, TailwindCSS, shadcn/ui), era ambicioso para o período disponível (8 semanas) - ocasionou em diversos bugs

complexos e de difícil resolução - mais de 13 horas ininterruptas trabalhadas em cima do código, resultando em pouco avanço e muito distante de conclusão. Em reunião com o cliente, comunicamos o desafio e propusemos ajustes estratégicos para garantir entrega com qualidade e dentro do prazo.

### **Alterações Realizadas:**

#### **1. Tecnologias:**

- Substituição do front-end complexo (React/Next.js + TailwindCSS + shadcn/ui) por WordPress com tema Flatsome, garantindo rapidez de desenvolvimento, manutenção mais simples por parte do cliente e melhor integração com o restante do projeto, considerando que o site institucional já seria feito de tal forma.
- Uso adicional de HTML e CSS personalizados para ajustes visuais e responsividade.
- Implementação de PHP básico para pequenos ajustes no backend do site.

#### **2. Escopo:**

- O foco passou a ser garantir um site institucional totalmente funcional, responsivo e visualmente coerente, integrando páginas de serviços, sobre, contato, resultados, consultoria, além do sistema de gestão e agendamento integrado via plugin em PHP para Wordpress customizado para o cliente - permitindo o acesso de administrador ao cliente.
- Recursos de backend e integração complexa foram simplificados para priorizar entregas essenciais e experiência do usuário.

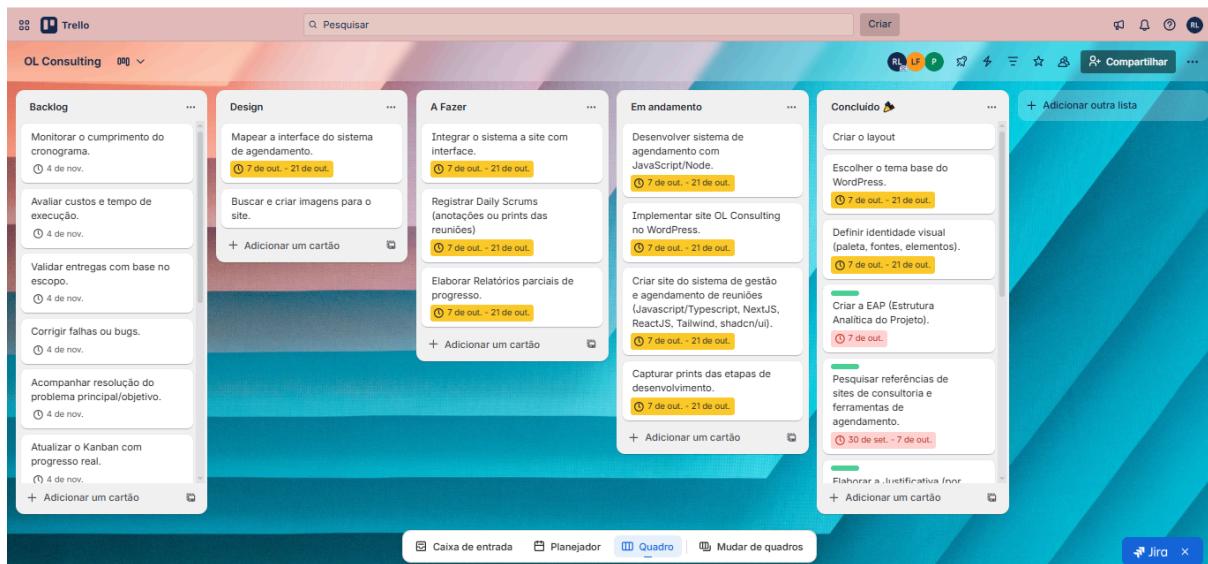
#### **3. Motivo da Alteração:**

- Garantir entregas dentro do prazo estipulado (18/11/2025).
- Maximizar qualidade e usabilidade, com uso e manutenção facilitados (mantendo qualidade e sistema moderno) mesmo com limitações de tempo e conhecimento da equipe.
- Evitar maiores falhas técnicas complexas que poderiam comprometer a conclusão do projeto.

#### 4. Benefícios da alteração:

- Projeto entregue dentro do prazo com qualidade.
- Redução de complexidade técnica e manutenção futura facilitada.
- Alinhamento com expectativas do cliente e funcionalidades essenciais atendidas.

### 20/10 - print do Kanban no Trello após alteração de tecnologias do projeto



#### 3.1.1. Reunião inicial com o cliente.

### Relatório de Reunião Inicial – 21/09

Na data de 21 de setembro, foi realizada uma reunião entre a equipe de desenvolvimento e o representante da Agência Trampo com o objetivo de alinhar a proposta do projeto acadêmico. Durante o encontro, foram discutidas as principais necessidades da empresa e foi decidido um projeto de site para um cliente da Agência.

A equipe apresentou a proposta de desenvolver o projeto de forma a trazer benefícios reais à empresa, modernizando a presença digital desse cliente. O cliente demonstrou interesse na iniciativa, reconhecendo o potencial de impacto positivo do projeto para o posicionamento da marca e a eficiência operacional da agência.

Após a exposição das ideias, houve concordância entre as partes quanto ao escopo inicial e aos objetivos gerais do projeto. O cliente formalizou o aceite da proposta no dia seguinte, mediante assinatura do termo de autorização para execução do projeto.

### **Relatório de Reunião – 30/09 (Reunião de Urgência)**

No dia 30 de setembro, foi realizada uma reunião emergencial entre a equipe de desenvolvimento e o cliente, após a constatação de que o projeto inicialmente proposto não atendia aos requisitos formais exigidos pela disciplina, uma vez que envolvia um cliente externo à Agência Trampo sem a devida assinatura de autorização.

Diante do prazo extremamente curto determinado pela professora responsável — de apenas algumas horas para corrigir a situação —, a equipe, em conjunto com o cliente, optou por reformular o projeto para garantir sua continuidade dentro das normas acadêmicas. Após discussão e alinhamento das novas necessidades, definiu-se o desenvolvimento de um site e sistema de agendamento voltados às consultorias da própria Agência Trampo, sob o nome OL Consulting.

Durante a reunião, foram revisados os objetivos principais, ajustado o escopo inicial e redefinidas as metas de entrega. A documentação do projeto foi reestruturada e reenviada dentro do prazo estabelecido, assegurando a conformidade com os critérios da disciplina e a manutenção do andamento do projeto.

#### **3.1.2. Protótipo do site.**

**16/10 - 20/10:** Modelo inicial do site criado

<https://trampo.com.br/ol-consulting/>

#### **3.1.3. Front-end**

O front-end do projeto OL Consulting foi desenvolvido utilizando a plataforma WordPress, em conjunto com o tema Flatsome, escolhido por sua flexibilidade, compatibilidade com práticas modernas de design e facilidade de personalização. Durante o desenvolvimento, foram aplicados princípios de **Design, Acessibilidade,**

**Navegação e Interação** estudados ao longo do curso, assegurando uma experiência do usuário fluida, responsiva e coerente com a identidade visual da OL Consulting.

Além dos recursos nativos do WordPress e do construtor visual do Flatsome, o desenvolvimento demandou o uso de **códigos adicionais em HTML e CSS**, fundamentais para realizar ajustes personalizados e aprimorar a apresentação visual do site. Tais implementações foram utilizadas de forma criteriosa e com frequência significativa, garantindo maior controle sobre o layout e a usabilidade, bem como alinhamento com as boas práticas de front-end e acessibilidade digital.

Print com escopo do código da Home:



Print com escopo do código da página de Serviços:



Print com escopo do código da página de Sobre:



Print com escopo do código da página de Contato:



Páginas de Resultados e Consultoria em desenvolvimento, aguardando envio de informações necessárias por parte da Agência Trampo.

21/10 - Durante a aula foi descoberto um problema no site, estava sendo bloqueado pelo Firewall da faculdade, por suspeita errônea de ser um site malicioso. Foi enviada pela equipe uma solicitação de revisão para Fortinet (firewall que está bloqueando) e estamos no aguardo de uma resposta por parte deles.

### **3.1.4. Reunião com o cliente .....**

**Data:** 09/10/2025

#### **Objetivo da Reunião**

Alinhar detalhes visuais, estruturais e funcionais do projeto OL Consulting, definindo o escopo final de desenvolvimento, o conteúdo do site e os ajustes necessários para o sistema de agendamento.

#### **Diretrizes de Conteúdo e Design**

- Solicitação de envio de fotos para compor o site.
- Caso não haja envio, utilizar imagens ilustrativas de São Paulo, além de diagramas e gráficos que transmitam credibilidade e profissionalismo.
- A estética deve manter visual limpo, moderno e corporativo. Com uso de cores neutras.

#### **Estrutura e Seções do Site**

O site OL Consulting será composto pelas seguintes páginas:

**Home:** Apresentação institucional e chamada para ação (“Agende uma consultoria”).

#### **Sobre a OL:**

- Destaque para o sócio-proprietário, enfatizando que a consultoria parte da expertise e experiência dele.
- Inserção de informações profissionais e histórico do consultor.

#### **Serviços:**

- Descrição dos serviços oferecidos, baseados no portfólio da Agência Trampo.
- Foco principal em consultorias para clínicas e advogados.

## **Blog:**

- Publicações com insights e artigos sobre marketing digital e posicionamento de marca.

## **Contato:**

- Sistema de agendamento de reuniões, com cadastro de email, nome e texto opcional no pedido de reunião - que fica mediante aceitação do administrador (Agência Trampo) - se aceito é enviada automaticamente uma confirmação para o email do cliente.
- Links para acesso as redes sociais OL Consulting.

## **Domínio e Hospedagem**

- O site será hospedado em um subdomínio do domínio da Agência Trampo ([trampo.com.br/ol-consulting](http://trampo.com.br/ol-consulting)).
- Instalação do WordPress, com utilização do tema Flatsome para construção e personalização visual.

## **Sistema de Agendamento**

- O sistema será desenvolvido de forma simples e funcional, integrado ao ambiente WordPress.
- **Gerenciamento interno:** Equipe da Agência Trampo terá acesso administrativo completo e controle sobre os horários disponíveis.
- **Configuração de horários:**
  - Slots de 45 minutos.
  - Exibição dos horários disponíveis em intervalos de 1 em 1 hora.
  - Apenas o administrador poderá definir ou alterar a agenda.
- O objetivo é proporcionar facilidade de uso e controle, garantindo fluidez no processo de marcação de reuniões.

**Data:** 16/10/2025

## **Objetivo da Reunião**

Apresentar as dificuldades técnicas encontradas no desenvolvimento do projeto OL Consulting conforme o escopo original e propor ajustes estratégicos nas tecnologias e entregas para garantir qualidade e cumprimento do prazo final.

## **Contexto e Situação Atual**

Durante a execução da fase de desenvolvimento, a equipe identificou diversas dificuldades técnicas relacionadas às tecnologias inicialmente planejadas (Node.js, React/Next.js, TailwindCSS e shadcn/ui).

Esse desafios resultaram em:

- Ocorrência de bugs complexos e de difícil resolução durante a integração entre front-end e back-end;
- Mais de 13 horas somadas de trabalho sem avanço significativo no funcionamento do sistema;
- Risco alto de não cumprimento do cronograma, devido à complexidade técnica e ao curto período de execução (8 semanas).

## **Principais Pontos Discutidos**

### **Revisão do Escopo Técnico:**

- Avaliou-se que o uso das tecnologias originais ultrapassava a complexidade compatível com o tempo e os recursos disponíveis.
- O cliente foi informado sobre o cenário e os riscos de atrasos e falhas na entrega caso a abordagem fosse mantida.

### **Proposta de Redirecionamento Tecnológico:**

- Adotar WordPress como plataforma base, utilizando o tema Flatsome, garantindo estabilidade e maior velocidade de implementação.
- Utilização de HTML e CSS adicionais para ajustes estéticos e de responsividade.
- Aplicação de PHP básico apenas para pequenas customizações no backend.

### **Impactos da Mudança:**

- **Positivos:** Redução de bugs, aumento da produtividade, manutenção simplificada e entrega garantida dentro do prazo.
- **Negativos:** Remoção de algumas funcionalidades mais avançadas inicialmente previstas no sistema autônomo de agendamento - como integração direta com Google Agendas (administração do sistema dessa forma via painel Wordpress).

### **Aceite do Cliente:**

- O cliente concordou com o redirecionamento tecnológico e reforçou que a prioridade é ter um site institucional completo, funcional e visualmente atrativo, com um sistema de agendamento prático e estável.
- Foi aprovada pelo cliente a adaptação do escopo com foco na conclusão e qualidade final do projeto.

### **Decisões Tomadas**

- Substituir o stack React/Next.js e Node.js por WordPress + Flatsome.
- Simplificar o sistema de agendamento, personalizando plugin de agendamento PHP para Wordpress adaptado às necessidades do cliente.
- Revisar o cronograma, mantendo a entrega final prevista para 18/11/2025.
- Priorizar usabilidade, design responsivo e clareza da comunicação visual.

## Próximos Passos

Reestruturar o planejamento técnico conforme nova pilha de tecnologias.

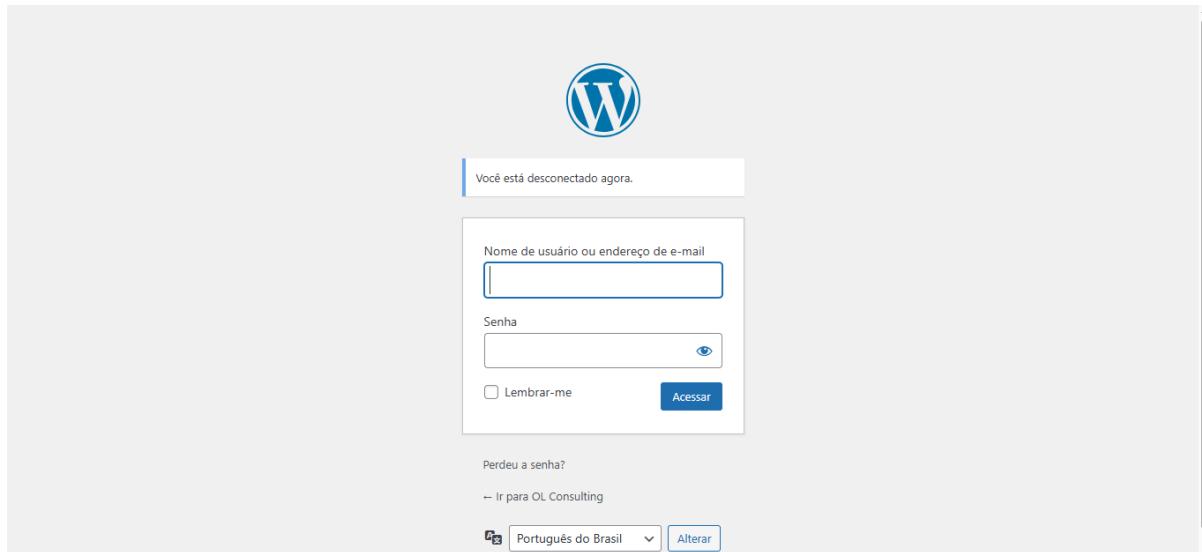
Atualizar a documentação do projeto (requisitos, cronograma, Trello/Kanban).

Retomar o desenvolvimento imediatamente com foco no WordPress.

A reunião foi decisiva para o redirecionamento estratégico do projeto, evitando riscos de atraso e garantindo a viabilidade da entrega. O cliente aprovou a alteração técnica, reforçando a importância da entrega de uma plataforma funcional, moderna e alinhada aos objetivos de negócio da Agência Trampo.

### 3.1.5. Página de login do funcionário

Login pelo próprio Wordpress para acesso ao sistema.



Tela de login criada antes da alteração de escopo e tecnologias do projeto:

**Acessar painel**  
Use seu e-mail e senha para acessar o painel de administrador.

Email

Senha

**Login**



### 3.1.6. Backend

Pequenas alterações no código PHP do plugin para agendamento de reuniões, para facilitar alteração de textos do sistema para língua portuguesa.

Conteúdo do arquivo selecionado:

```

16
17 define('CP_APPBOOK_DEFAULT_form_structure',
18   '[ [{"form_identifier":"","name":"fieldname1","shortlabel":"","index":0,"ftype":"fapp","userhelp":"","userhelpTooltip":false
19 , "csslayout":"","title":"Appointment","services":[{"name":"Service 1","price":1,"duration":60}],"openhours":
20 [{"name":"Default","openhours": [{"type":"all","d":"","h1":8,"m1":0,"h2":17,"m2":0}]}],"allowOH":true
21 , {"name":"Default","openhours": [{"type":"all","d":"","h1":8,"m1":0,"h2":17,"m2":0}]}}, {"dateFormat":"mm/dd/yy","showDropdown":false,"dropdownRange": "-10:+1
22 0","working_dates":true,[true,true,true,true,true], "numberOfMonths":1,"firstDay":0,"minDate": "0","maxDate": "", "defaultDate": "", "invalidDa
23 tes": "", "required": true, "fBuild": {}}, {"form_identifier":"","name":"email","shortlabel":"","index":1,"ftype":"femail","userhelp":"","userhelpTooltip":false,"cssl
24 ayout":"","title":"Email","predefined": "", "predefinedClick": false, "required": true, "size": "medium", "equalTo": "", "fBuild": {}}], [{"title": "", "description": "", "formlayout": "top_aligned", "formtemplate": "", "evalEquations": 1, "autocomplete": 1}]]');
25

```

Arquivos de plugins

- app-booking-plugin.php
- cp-addons.inc.php
- changelog.txt
- cp-feedback.php
- js ▾
- cp-publish-wizzard.inc.php
- cp-admin-int-list.inc.php
- addons ▾
- cp-full-stats.inc.php
- cp-settings.inc.php
- cp-admin-int-message-list.inc.php
- cp-admin-int-report.inc.php
- captcha ▾
- css ▾

Documentação:

## 4. FASE DE MONITORAMENTO

### 4.1. Mudança no planejamento

Mudança no planejamento feita no dia 16/10

Trello antes:

## Trello depois das alterações:

### Novo cronograma:

CRONOGRAMA PARA GESTÃO DE PROJETOS		INÍCIO	FIM	Semana 1	Semana 2	Semana 3	Semana 4	Semana 5	Semana 6	Semana 7	Semana 8
ATIVIDADES											
Planejamento e Organização	9/23/2025	10/7/2025									
Elaboração do Design	10/7/2025	10/14/2025									
Desenvolvimento do Site com sistema de agendamento de reuniões (WordPress)	10/7/2025	10/21/2025									
Integração e Testes	10/21/2025	11/4/2025									
Revisão e Ajustes Finais	10/28/2025	11/11/2025									
Encerramento e Apresentação	11/4/2025	11/18/2025									

**Solicitação de recategorização pelo Firewall Fortinet após descobrirmos que foi erroneamente categorizado como site malicioso:**

Company Name  
OL Consulting - Agência Trampo

Comment  
Thank you for your attention and assistance.  
Best regards,  
Ricardo Panighel Lazarini  
OL Consulting Team  
Email: ricardopanighellazarini@gmail.com  
Website: https://trampo.com.br/ol-consulting/

Additional Security Verification  
9b9t4a

SUBMIT

Descobrimos que o problema estava no domínio que tinha sido colocado em uma blacklist para os firewalls, por suspeita de malware em algum site com o domínio.

Conversamos com o cliente sobre a situação e migramos o site para o domínio [olconsulting.com.br](http://olconsulting.com.br)

#### 4.2. Mudança nos custos

A equipe da Agência Trampo disponibilizou seu próprio domínio e serviço de hospedagem para o projeto, o que permitiu mantê-lo sem custos adicionais relevantes.

### 5. CONCLUSÃO E LIÇÕES APRENDIDAS

#### 5.1 Lições Aprendidas

##### 5.1.1. Comunicação Efetiva:

A comunicação transparente com o cliente (Agência Trampo) foi o pilar que sustentou o projeto. Isso ficou evidente em dois momentos críticos:

- **Reunião de Urgência (30/09):** Ao identificar que o projeto inicial não atendia aos requisitos da disciplina, a equipe comunicou o problema imediatamente. Em horas, um novo escopo (OL Consulting) foi definido e validado com o cliente, evitando a falha total do projeto.

- **Reunião do Pivô Tecnológico (16/10):** Ao constatar a inviabilidade técnica do *stack* original (React/Node) no prazo , a equipe apresentou o problema de forma honesta ao cliente, propôs uma solução alternativa (WordPress/Flatsome) e obteve o aceite, realinhando as expectativas.

#### **5.1.2. Planejamento Flexível:**

O projeto demonstrou que um plano não deve ser rígido. A maior lição foi a capacidade de **adaptação**.

- O cronograma inicial e as tecnologias eram um guia, mas a realidade da execução (bugs complexos, 13+ horas de trabalho sem avanço ) exigiu uma reavaliação completa.
- A equipe precisou **replanejar** o projeto (novo cronograma , novas tecnologias ), garantindo que o objetivo principal (entregar a plataforma funcional) fosse atingido dentro da restrição principal (prazo de 8 semanas).

#### **5.1.3. Gerenciamento de Riscos:**

O projeto enfrentou dois riscos principais que se materializaram:

1. **Risco Técnico Interno:** A complexidade do *stack* original foi subestimada. O risco foi identificado (atraso, bugs ) e mitigado pela **Ação Corretiva** de mudar a tecnologia.
2. **Risco Técnico Externo:** O bloqueio do site pelo firewall da faculdade e a descoberta de que o domínio estava em uma *blacklist* foram riscos inesperados. A equipe monitorou o problema, tentou mitigá-lo ( contato com a Fortinet ) e, por fim, implementou a solução definitiva (migração para um novo domínio).

#### **5.1.4. Colaboração Multidisciplinar:**

A equipe precisou integrar diversas competências para o sucesso. O projeto exigiu conhecimentos não apenas de programação (React/[Node.js](#) - Javascript e depois PHP/WordPress) , mas também de **Design e UI/UX** (Flatsome, HTML/CSS) , **Gestão de Projetos** (Kanban/Trello, cronogramas, comunicação com cliente) e **Infraestrutura** (resolução do problema do firewall/domínio).

#### **5.1.6. Celebração das Conquistas:**

A equipe aprendeu que, em um projeto com cronograma curto (8 semanas) e desafios inesperados, é crucial reconhecer os sucessos parciais. A rápida reformulação do escopo em 30 de setembro , o sucesso na negociação do pivô tecnológico com o cliente em 16 de outubro e a resolução ágil do problema do firewall foram marcos importantes. Reconhecer e validar essas etapas críticas manteve a equipe motivada e focada, transformando o que poderiam ser falhas - como as 13 horas de trabalho quase sem avanço em etapas de superação.

## **5.2. Considerações Finais**

O projeto OL Consulting, concebido para modernizar e centralizar os canais de atendimento das consultorias da Agência Trampo , foi concluído com sucesso dentro do prazo estipulado. A jornada de desenvolvimento, embora desafiadora, demonstrou a importância crítica da gestão de projetos adaptativa.

A equipe enfrentou dois obstáculos principais: um risco técnico interno, onde o escopo tecnológico inicial (React/Node.js) se mostrou inviável para o prazo , e um risco técnico externo, com o bloqueio do domínio por firewalls. Ambos os desafios foram superados através de comunicação transparente com o cliente e replanejamento estratégico decisivo.

Ao final, os objetivos gerais do projeto foram plenamente atingidos. Foi entregue uma plataforma digital funcional, moderna e responsiva , utilizando a tecnologia WordPress de forma personalizada (HTML, CSS e PHP). O projeto não apenas atendeu às necessidades operacionais da Agência Trampo com custos mínimos, mas também proporcionou um valioso aprendizado prático em flexibilidade, gerenciamento de riscos e negociação de escopo.

## **6- ANEXOS**

**6.1. Declaração da na Empresa devidamente assinada por um responsável legal, atestando a liberação para a realização do projeto.**



Autorização

São Paulo, 22 de setembro de 2025

**AUTORIZAÇÃO INSTITUCIONAL / empresa**

Eu Osmar Ricardo Lazarini, abaixo assinado, sócio proprietário da Agência Trampo, CNPJ 16.670.376/0001-43, Situada R. Jose Getúlio, 360 cj33 São Paulo-SP, autorizo a realização do estudo para a construção de site especialista OL Consulting, de minha propriedade, a ser conduzido pelos pesquisadores Ricardo Pangher Lazarini, Lucas Silva Fagundes e Pedro Henrique Lopes.

Fui informado, pelo responsável do estudo, sobre as características e objetivos da pesquisa, bem como das atividades que serão realizadas utilizando dados da instituição a qual represento, ao qual prestará amplo suporte. Estando dentro das responsabilidades como instituição co-participante do projeto de pesquisa OL Consulting e de nosso compromisso no apoio e cessão dos dados para geração do resultado esperado, desenvolvimento de site OL Consulting e projeto de marketing e conteúdo gráfico.

Autorizo o uso e divulgação dos dados utilizados e do nome da empresa apenas para fim de pesquisa científica;

Autorizo o uso e divulgação dos dados utilizados sem citar o nome da empresa apenas para fim de pesquisa científica.

Data 30 de Setembro de 2025

Documento assinado digitalmente  
OSMAR RICARDO LAZARINI  
Agência Trampo - Marketing e Consultoria  
Verifique em <https://evidencia.dgov.br>

Osmar Ricardo Lazarini-Sócio proprietário



11 3853.2057 • www.trampo.com.br • agencia@trampo.com.br

## 6.2. Declaração da Empresa atestando a Finalização do Projeto por um responsável legal da empresa.

Termo de declaração de encerramento

**OSMAR RICARDO LAZARINI**  
**DECLARAÇÃO DE CONCLUSÃO DO PROJETO**

Declaro que o projeto OL Consulting desenvolvido em conjunto com os alunos Ricardo Panighel Lazarini e Lucas Silva Fagundes, do 4º ciclo do curso de Sistemas para Internet, da Fatec Baixada Santista – Rubens Lara, foi finalizado com êxito.

SANTOS, 17 de novembro de 2025.

Documento assinado digitalmente  
**gov.br**  
OSMAR RICARDO LAZARINI  
Data: 17/11/2025 22:53:15-0300  
Verifique em <https://validar.itigov.br>

---

**RESPONSÁVEL PELA EMPRESA**  
**(ASSINATURA E CARIMBO)**

**6.3. Consulta do CNPJ no site da Receita Federal confirmando que está ativo.**

REPÚBLICA FEDERATIVA DO BRASIL			
CADASTRO NACIONAL DA PESSOA JURÍDICA			
NUMERO DE INSCRIÇÃO 16.670.376/0001-43 MATRIZ	COMPROVANTE DE INSCRIÇÃO E DE SITUAÇÃO CADASTRAL	DATA DE ABERTURA 26/06/2012	
NOME EMPRESARIAL TRAMPO INOVACOES MARKETING E CONSULTORIA EM TECNOLOGIA DA INFORMACAO LTDA			
TÍTULO DO ESTABELECIMENTO (NOME DE FANTASIA) TRAMPO INOVACOES MARKETING		PORTA ME	
CÓDIGO E DESCRIÇÃO DA ATIVIDADE ECONÔMICA PRINCIPAL 62.04-0-00 - Consultoria em tecnologia da informação (Dispensada *)			
CÓDIGO E DESCRIÇÃO DAS ATIVIDADES ECONÔMICAS SECUNDÁRIAS 62.02-3-00 - Desenvolvimento e licenciamento de programas de computador customizáveis (Dispensada *) 62.01-5-01 - Desenvolvimento de programas de computador sob encomenda (Dispensada *) 63.11-9-00 - Tratamento de dados, provedores de serviços de aplicação e serviços de hospedagem na internet (Dispensada *) 73.19-8-99 - Outras atividades de publicidade não especificadas anteriormente 73.12-2-00 - Agenziação de espaços para publicidade, exceto em veículos de comunicação 73.19-0-04 - Consultoria em publicidade (Dispensada *) 58.11-5-00 - Edição de livros (Dispensada *) 47.81-9-01 - Comércio varejista de livros (Dispensada *)			
CÓDIGO E DESCRIÇÃO DA NATUREZA JURÍDICA 206-2 - Sociedade Empresária Limitada			
LOGRADOURO R JOSE GETULIO	NÚMERO 360	COMPLEMENTO SALA 33	
CEP 01.509-000	BAIRRO/DEPARTIMENTO LIBERDADE	MUNICÍPIO SAO PAULO	UF SP
ENDEREÇO ELETRÔNICO AGENCIATRAMPO@GMAIL.COM		TELEFONE (11) 3853-2057	
ENTE FEDERATIVO RESPONSÁVEL (EFR) *****			
SITUAÇÃO CADASTRAL ATIVA	DATA DA SITUAÇÃO CADASTRAL 26/06/2012		
MOTIVO DE SITUAÇÃO CADASTRAL *****	DATA DA SITUAÇÃO ESPECIAL *****		
SITUAÇÃO ESPECIAL *****			

(\*). A dispensa de alvará e licenças é direito do empreendedor que atende aos requisitos constantes na Resolução CGSIM nº 51, de 11 de junho de 2019, ou da legislação própria encaminhada ao CGSIM pelos entes federativos, não tendo a Receita Federal qualquer responsabilidade quanto às atividades dispensadas.

Aprovado pela Instrução Normativa RFB nº 2.119, de 06 de dezembro de 2022.

Emitido no dia 07/10/2025 às 09:04:18 (data e hora de Brasília).

Página: 1/1