



PESTEL

Administración general
Universidad ORT

Introducción

Entorno

Factores y fuerzas de fuera de la organización que afectan su desempeño



El entorno general

Las amplias condiciones económicas, político-legales, socioculturales, demográficas, tecnológicas y globales

El entorno específico

Único de cada organización

Sistema abierto...

Introducción

¿Dónde estoy?

- **Organización como tal** - ¿Qué pasa dentro de la empresa?

Estrategias, sistemas de creencias, cultura, etc.

- **Entorno específico** – Rubro donde opera el negocio ¿cómo delimitarlo?

- **Entorno general** – Situaciones que no podemos cambiar:

¿Oportunidades o amenazas?

¿Cómo analizamos el entorno



¿Qué es?

El análisis PESTEL es un **instrumento de planificación estratégica** para definir **el contexto de una organización**.

¿Por qué?

- Nos da un marco de referencia para poder analizar el entorno general actual donde opera la empresa
- Es sencillo.
- Integra seis factores de interés para poder dimensionar el entorno general.

Factores del entorno



**No son aislados...
se interrelacionan**

Plantilla para el análisis

Análisis PESTEL

Políticos

Económicos

Socioculturales

Tecnológicos

Ecológicos

Legales

Factores del entorno

Políticos

Aquellos que puedan determinar la actividad de la empresa:

- Las diferentes políticas del gobierno.
- El tipo de gobierno del país o países.
- Las subvenciones nacionales o municipales.
- La política fiscal de los diferentes países.
- Las modificaciones en los tratados comerciales y otros aspectos de la política internacional.

Factores del entorno

Económicos

Deben ser considerados para la definición de los objetivos económicos de la empresa:

- Los ciclos económicos.
- Las políticas económicas del gobierno.
- Los tipos de interés.
- Los factores macroeconómicos propios de cada país (PBI, desempleo, etc)
- Los tipos de cambio o el nivel de inflación.

Factores del entorno

Socio-culturales

Aquellas variables sociales que pueden influir en la empresa:

- Cambios en los gustos o en las modas que repercutan en el nivel de consumo.
- Cambios en el nivel de ingresos.
- Cambios en el nivel poblacional o demográfico.
- Cambios de hábitos de vida – P.ej.: Pandemia...

Factores del entorno

Tecnológicos

- Un entorno que promulgue la innovación de las TIC.
- La inversión en I + D.
- La promoción del desarrollo tecnológico.
- La velocidad de los cambios tecnológicos.
- Disponibilidad y acceso a la tecnología.

Llevarán a la empresa a integrar dichas variables dentro de su estrategia competitiva.

Factores del entorno

Ecológicos

- Leyes de protección medioambiental (cuidados por las nuevas generaciones y de los recursos finitos).
- Regulación sobre el consumo de energía y el reciclaje de residuos.
- Preocupación por el calentamiento global.
- Políticas a favor del uso de energías renovables (p.ej: beneficios fiscales).

Factores del entorno

Legales

- Leyes al respecto de licencias, feriados, pago de horas.
- Leyes sobre el empleo.
- Derechos de propiedad intelectual.
- Leyes de salud y seguridad laboral.
- Sectores protegidos o regulados.

¿Cuáles son los beneficios de un análisis PESTEL?

1. Identificación de oportunidades de mercado.

2. Anticipación de amenazas externas.

3. Mejora de la toma de decisiones estratégicas.

4. Apoyo en la planificación de negocios.

5. Impulso a la adaptabilidad empresarial.

Plantilla para el análisis

Análisis PESTEL

Políticos

- Cambios de gobierno
- Normativas antimonopolios
- Acuerdos internacionales
- Cambios en las legislaciones
- Movimientos políticos
- Estabilidad del gobierno

Económicos

- Políticas monetarias
- Tasas de empleo
- Crecimiento económico
- Producto Interno Bruto (PIB)
- Regulaciones bancarias
- Impuestos

Socioculturales

- Demografía
- Estilo de vida
- Hábitos y tendencias
- Nivel educativo o de ingresos
- Nivel cultural
- Factores religiosos y creencias

Tecnológicos

- Inteligencia artificial
- Machine learning
- Programmatic
- Software en la nube
- CRM o ERP

Ecológicos

- Cambio climático
- Cultura del reciclaje
- Políticas medioambientales
- Riesgos naturales

Legales

- Derechos de autor
- Propiedad intelectual
- Licencias y certificaciones
- Reglas sanitarias
- Seguridad laboral
- Salarios

Ejemplos

Análisis PESTEL de Coca Cola

Políticos

- Políticas comerciales internacionales.
- Regulaciones en etiquetado de productos.
- Impuestos sobre bebidas azucaradas.
- Normativas de seguridad alimentaria.
- Influencia de grupos de interés en regulaciones de la industria.

Económicos

- Fluctuaciones cambiarias.
- Impacto en el consumo global.
- Precios de materias primas (azúcar, envases).
- Tasas de interés y financiamiento.
- Ingresos en mercados clave.

Socioculturales

- Cambios en preferencias de consumo.
- Tendencias de salud y bienestar.
- Diversidad cultural.
- Impacto de estilos de vida en la demanda.
- Influencia de la percepción social de las bebidas carbonatadas.

Tecnológicos

- Avances en tecnología de envasado.
- Innovaciones en marketing digital.
- Tecnologías de producción.
- Automatización en la cadena de suministro.

Ecológicos

- Gestión del agua y sostenibilidad.
- Impacto ambiental del envasado.
- Iniciativas de reciclaje.
- Estrategias de energías renovables.
- Conciencia ambiental del consumidor.

Legales

- Cumplimiento de regulaciones de la industria alimentaria.
- Normativas de etiquetado y salud.
- Legislación antimonopolio.
- Derechos de propiedad intelectual.
- Litigios relacionados con la salud y publicidad.

Ejemplos

Análisis PESTEL de Nike

Políticos

- Políticas gubernamentales
- Restricción comercial en ciertos países

Económicos

- Inflación
- Crisis financiera
- Impuestos
- Nivel de producción
- Falta de suministros

Socioculturales

- Estilo de vida
- Aumento de la tendencia «Sneaker culture» de forma internacional
- Identidad social y cultural con la marca
- Exclusividad

Tecnológicos

- Apps de ejercicio
- Gadgets tecnológicos aplicados en productos
- Tecnología Lunarlon en productos

Ecológicos

- Productos manufacturados con desechos plásticos recogidos de los océanos
- Cultura del reciclaje
- Campaña de cero emisiones de carbono y residuos

Legales

- Propiedad intelectual y marca registrada en el metaverso
- Normas antiplagio

¿Cuándo debo realizar este análisis en mi empresa?



El análisis PESTEL se debe realizar en momentos estratégicos como:

- Antes de **lanzar un nuevo proyecto** o **ingresar a nuevos mercados**.
- Durante la **planificación estratégica**.
- En respuesta a **cambios significativos en el entorno empresarial**, como cambios en regulaciones gubernamentales o avances tecnológicos disruptivos.
- También es útil realizarlo de forma regular para **mantenerse al tanto de las tendencias emergentes** y los cambios en el entorno empresarial.

Hagamos el análisis



Análisis PESTEL

Políticos

Económicos

Socioculturales

Tecnológicos

Ecológicos

Legales

Análisis FODA



Algunos ejemplos



Fortalezas:

- Buen ambiente laboral.
- Proactividad en la gestión.
- Conocimiento del mercado.
- Grandes recursos financieros.
- Buena calidad del producto final.
- Posibilidades de acceder a créditos.
- Equipamiento de última generación.
- Experiencia de los recursos humanos.
- Recursos humanos motivados.
- Procesos técnicos y administrativos de calidad.
- Características especiales del producto que se oferta.
- Cualidades del servicio.
- Etc.

Algunos ejemplos



Debilidades:

- Salarios bajos o inadecuados.
- Equipamiento antiguo o inadecuado.
- Falta de capacitación.
- Problemas con la calidad.
- Reactividad en la gestión.
- Mala situación financiera.
- Incapacidad para ver errores.
- Deficientes habilidades gerenciales.
- Poca capacidad de acceso a créditos.
- Falta de motivación de los recursos humanos.
- Producto o servicio sin características diferenciadoras.
- Etc.

Algunos ejemplos



Oportunidades:

- Regulación favorable.
- Competencia débil.
- Mercado mal atendido.
- Necesidad del producto.
- Subvenciones o ayudas.
- Inexistencia de competencia.
- Tendencias favorables en el mercado.
- Fuerte poder adquisitivo del target objetivo.
- Crecimiento del mercado.
- Etc.

Algunos ejemplos



Amenazas:

- Inestabilidad política o social.
- Regulación desfavorable.
- Cambios en la legislación.
- Competencia muy agresiva.
- Inflación.
- Contracción de la demanda.
- Tendencias desfavorables en el mercado.
- Competencia muy consolidada.
- Mercado que requiere ser educado.
- Costes de operación.
- Infraestructuras insuficientes.
- Etc.



FORTALEZAS

OPORTUNIDADES

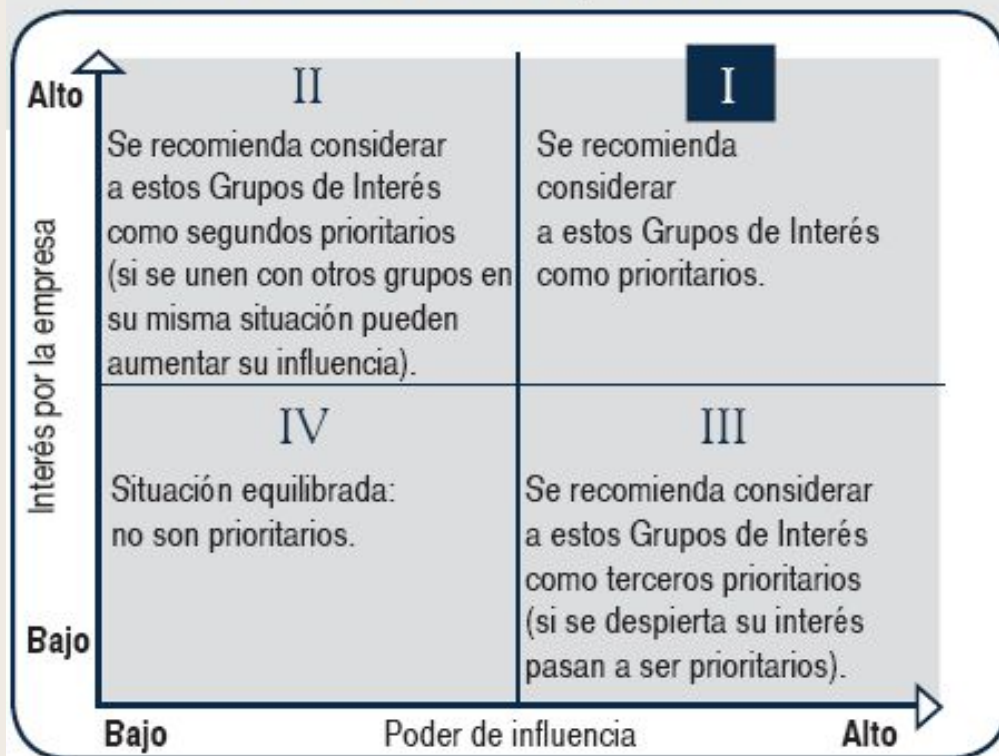
DEBILIDADES

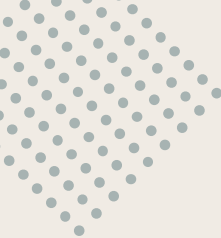
AMENAZAS






MAPEO DE GRUPOS DE INTERÉS





Mapa de sus Grupos de Interes y su posicionamiento

Grupo de Interés	Interés por la empresa		Poder de Influencia		Cómo podría gestionar el diálogo
	Alto	Bajo	Alto	Bajo	



Caso Botnia – consigna

- 1) **Análisis PESTEL:** realice un análisis PESTEL respecto al entorno del caso de estudio.
- 2) **Grupos de interés:**
 - a) Identifique los grupos de interés principales relativos al caso (puede especificar grupos no mencionados en el caso).
 - b) Ubíquelos en la matriz de grupos de interés (interés/poder de influencia).
 - c) Recomiende acciones para cada grupo identificado.