

Desarrollo de Aplicaciones Empresariales

IV Ciclo 2019-I Laboratorio Nº 14

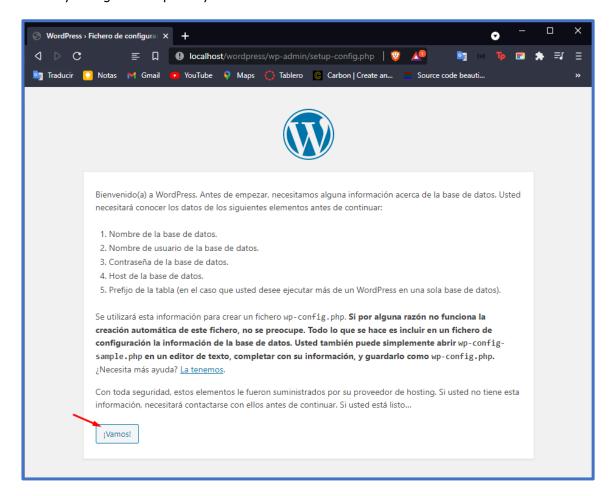
"Comercio electrónico"

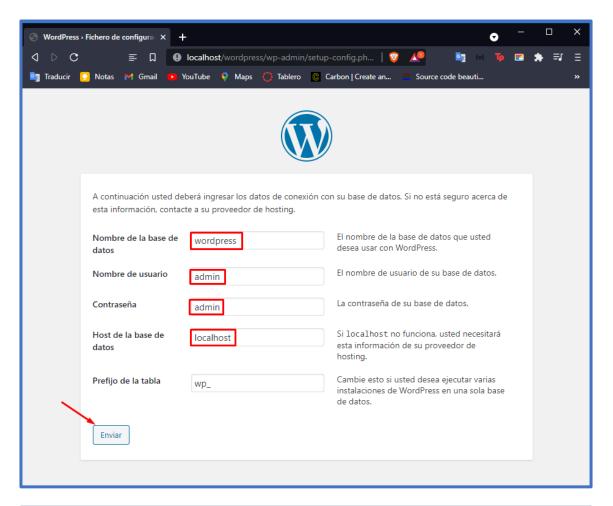
Laboratorio14: Comercio electrónico

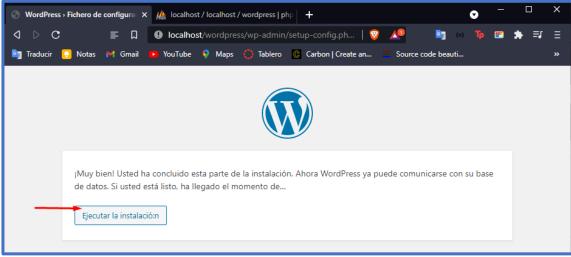
Ricardo Manuel Retamozo Garay

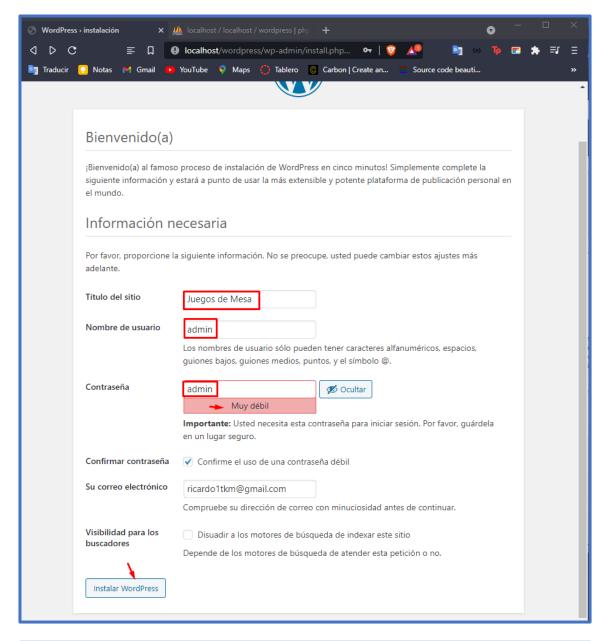
Implementación:

- 1. Escoger un rubro de la lista para poder implementarle un sistema ecommerce:
 - Zapatería
 - Pastelería
 - Mueblería
 - Juegos de Mesa
 - Útiles escolares y de oficina
 - Libros, mangas, etc
 - Florería
 - Productos elaborados de cuero
- 2. Instala y configura wordpress y woocommerce.

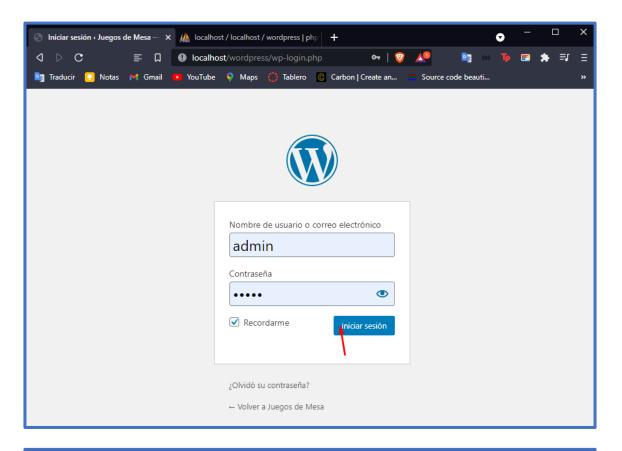


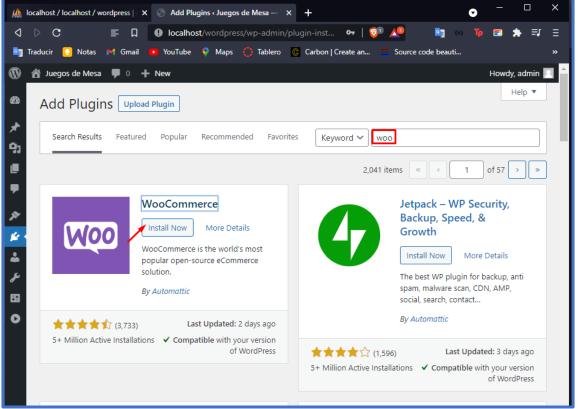




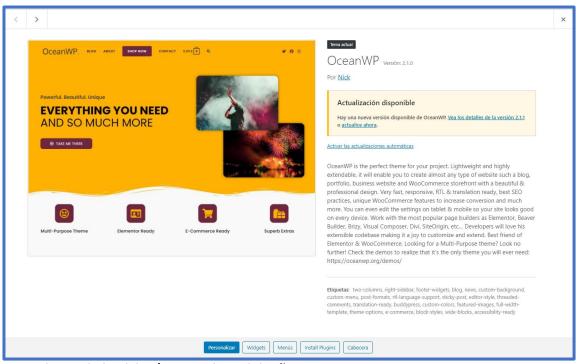




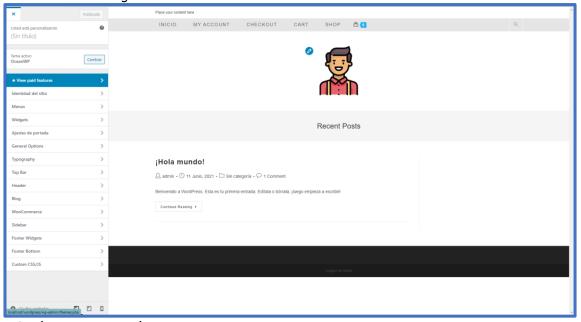




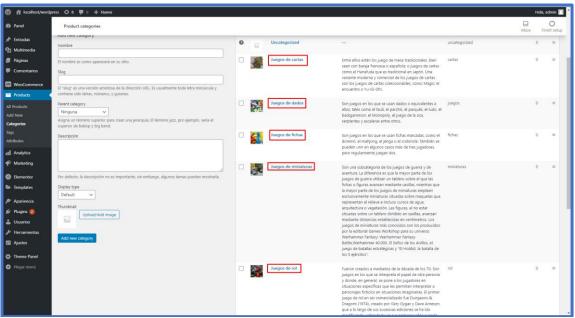
3. Instala un tema de tu agrado para woocommerce.



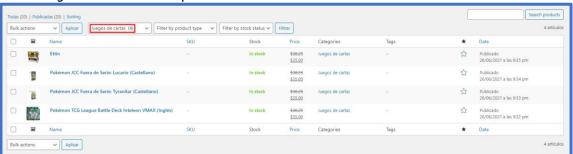
- 4. Luego de instalarlo, deberá personalizar el diseño:
 - Modificar colores.
 - Incluir un logo.

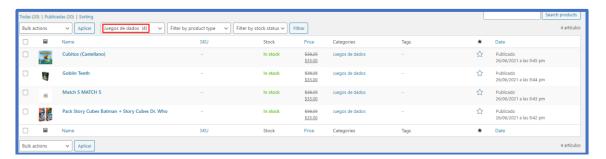


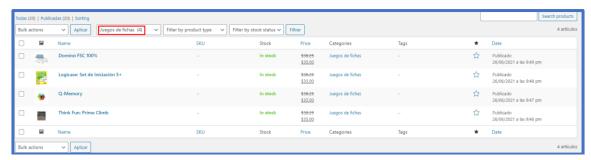
5. Deberá crear 5 categorías

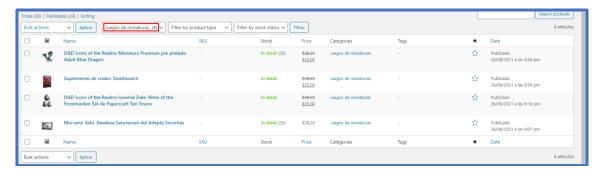


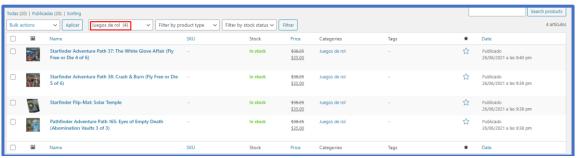
6. Cada categoría deberá tener 4 productos como mínimo.











- 7. Deberá desarrollar un informe de la siguiente manera:
 - Indicar el rubro

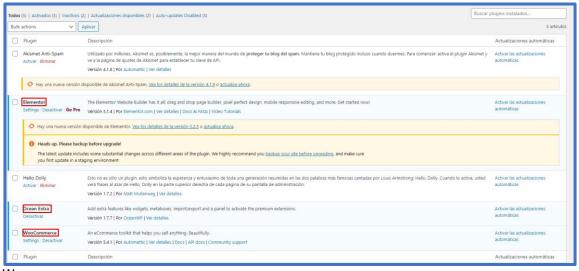
Plugins:

Escoger un rubro de la lista para poder implementarle un sistema ecommerce:

- Zapatería
- Pastelería
- Mueblería

Juegos de Mesa

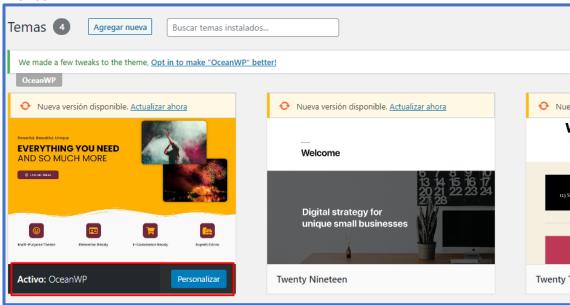
- Utiles escolares y de oficina
- Libros, mangas, etc
- Florería
- Productos elaborados de cuero
- Descripción y características del sistema ecommerce que se ha implementado. Empecemos por decir que e-commerce, ecommerce, e commerce, e-Commerce, comercio electrónico o comercio en línea son lo mismo, y la forma más simple de definirlo es la acción de comprar y vender productos o servicios por internet, logrando la tan deseada conversión.
 En este caso utilize 3 plugins y un tema y luego agregue los productos y los administre con woocomerce y también pude modificar el diseño de mi pagina y que opciones voy a mostrar y como se va mostrar un producto específico.
 Las principales problemas era trabajarlo en local lo cual agregar los plugins o temas fue complicado pero al final se logro el objetivo y como podemos ver tenemos una pagina de ecormece completo con comentarios que nos pueden brindar nuestro nuestros clientes.



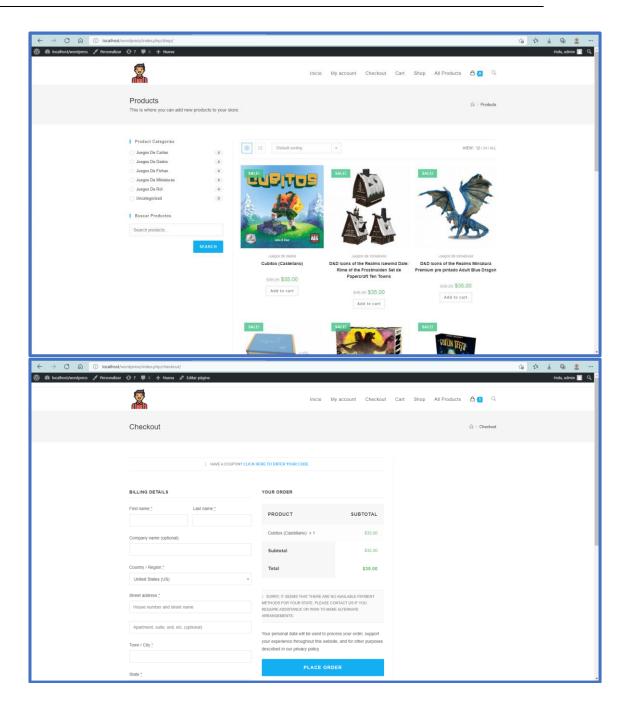
Woocomerce:

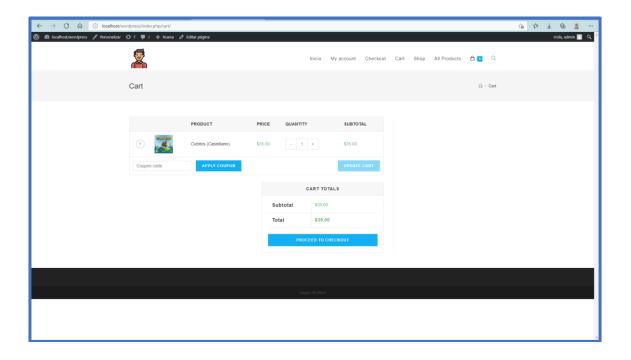
- Gestión de diferentes formas de pago: contrareembolso, Paypal, transferencia bancaria, cheque, pasarela de pago con tarjeta.
- Configuración de los gastos de envío, que pueden ser gratis, de precio único o según peso, medida del paquete o país de envío.
- Configuración de los impuestos, puede estar incluido en el precio o calculado a parte, puedes imponer impuestos diferentes por producto.
- Permite crear cupones descuento, con una cantidad fija o un porcentaje, para productos concretos o categorías de productos.
- Permite añadir diferentes atributos y variaciones a las características del producto (color, tallas, etc.).
- Se puede vender productos físicos o digitales.
- Ofrece informes de inventario que informan del stock disponible de los productos en venta.
- Ofrece otros informes del estado de los pedidos, ventas y clientes.
- Incorpora los campos de SEO necesarios para el posicionamiento en buscadores.

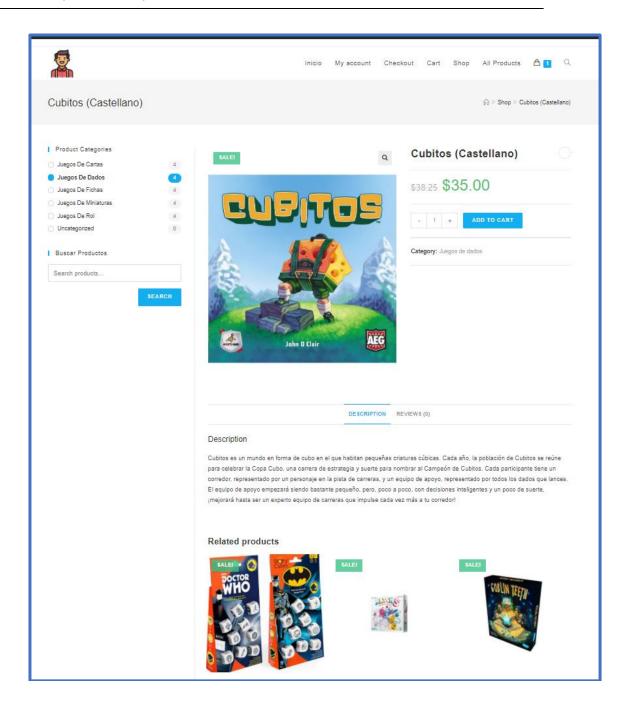
Themas:

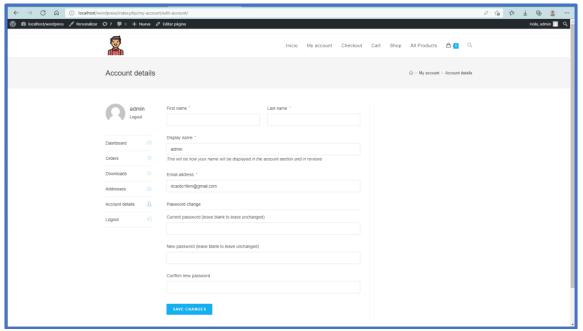


8. Pegar capturas del ecommerce construido.









9. Subir el informe por el canvas

Conclusiones:

- ♣ Conforme el número de usuarios de Internet se incrementa, las tendencias indican que el comercio electrónico pronto será la principal forma de completar las transacciones comerciales. Debido a que tanto las empresas como los propios consumidores se ven afectados por el comercio electrónico, conviene conocer cuáles son las ventajas y desventajas del Ecommerce.
- Parece evidente que las ventajas del e Commerce pesan más que los inconvenientes, tanto para consumidores como para comerciantes. Para poder tener éxito en un negocio online, los empresarios deben tener en cuenta las circunstancias que los clientes consideran desventajas para poder facilitarles el proceso de compra y conseguir aumentar las ventas.