

Jéssica Francine Rossato Neves

Data de nascimento: 08/05/1991

Estado civil: Solteiro

Endereço: Rua 8 de junho, N º188
Eldorado do Sul, RS

CEP: 92990000

Telefones: (51) 9334.9095

(51) 3499.1870

EMAIL: jessica_rossato@yahoo.com.br

ÁREAS DE INTERESSE:

- Marketing
- Marketing de relacionamento
- Atendimento publicitário
- Planejamento
- Trade Marketing

Formação Acadêmica

. Escola Superior de Propagando e Marketing (ESPM-SUL)

Contato: (51) 3218.1300

. Comunicação Social - Publicidade e Propaganda

. Ingresso em Agosto de 2010. Conclusão do curso em agosto de 2014.

Área profissional

- Comunicação Social
- Publicidade e Propaganda
- Marketing
- Trade Marketing

Idioma

. Inglês – Leitura e comunicação intermediário.

. Yázigi – 7 módulos

Informática

. Pacote Windows

. Illustrator e Photoshop (nível básico)

Cursos Complementares

- . Edição de Vídeo – ESPM 2011/1
- . Análise Criativa – ESPM 2012/1
- . Palestra – Caminhos do Santiago – 2012/2
- . Workshop Os 4 atributos da luz – 2012/2
- . Curso autoinstrucional Recursos Humanos – FGV online – 2014/1

Premiações

Vencedora do Projeto Sua Arte na Rua (ESPM-Sul + Grupo LZ) – Outdoor criado para a Cruz Vermelha – Outubro de 2013

Informações adicionais:

- Facilidade na relação interpessoal, valorizando o trabalho em equipe e a proatividade; elevada capacidade analítica e orientação para resultados; Capacidade de realização em situações de pressão; Atitudes com iniciativa, criatividade e dinamismo, além de boa apresentação pessoal.

Experiência Profissional

. **Tide Produções** – Fevereiro 2012 – Março de 2014

. Cargo: Assistente atendimento/ assistente de produção

. Principais atividades: Contato com o cliente, público externo e os demais colaboradores da empresa.

. **Agência Co.de** – Agosto 2011- Dezembro de 2011

. Cargo: Atendimento

. Principais atividades:

- Contato da agência com o cliente. Atuando com o cliente e com as demais áreas para direcionar, negociar e cobrar o resultado do trabalho;
- Analisar as necessidades do cliente e fornece informações e dados para o planejamento, mídia e para a criação através de um briefing construído com o cliente;
- Entender o cenário do negócio do cliente, monitorando o calendário das atividades, administrando o orçamento e a estratégia definida para as marcas;
- Analisa a concorrência, acompanha o mercado, coleta dados, antecipa riscos, para agir, reagir e recomendar ações;

. **Tide Produções** – Janeiro 2010 – Junho 2010

. Cargo: Assistente atendimento/ assistente de produção

. Principais atividades: Contato com o cliente, público externo e os demais colaboradores da empresa.

. **Cia. Zaffari** – Novembro 2014 – Maio 2015

. Cargo: Trade Marketing

. Principais atividades:

- Desenvolvimento da estrutura de Trade Marketing , criando os Planos Estratégicos e Táticos, bem como as ferramentas de monitoramento e avaliação necessárias para a efetividade das ações promocionais no PDV;
- Apoio à área comercial, desenvolvendo materiais de prospecção;
- Desenvolvimento de material promocional, coordenação de promotores e ações no PDV;
- Coordenação de ações conjuntas de marketing com elaboração de campanhas promocionais e de incentivos de vendas;
- Implementação e acompanhamento dos processos de comunicação, assegurando a correta utilização dos materiais no PDV;
- Análise dos investimentos x retorno das ações voltadas ao planejamento de Trade Marketing.