

Emanuelle Tronco Bueno

Brasileira, solteira, 22 anos

Rua Barão de Ubá, número 194, ap. 301

Porto Alegre – Rio Grande do Sul – RS

Telefones: Celular (55) 96446654 - 81207748

E-mail: emanuelletb@gmail.com

OBJETIVO

- Trabalho na área de comunicação e marketing.

FORMAÇÃO

- Ensino Médio Colégio Farroupilha (POA) e Colégio Objetivo (Santa Maria);
- Ensino Superior Completo - Comunicação Social – Habilitação em Jornalismo – UNIFRA 2012.
- Cursando MBA Marketing e Comunicação – ESPM/Sul – previsão de término em 06/2014.
- Cursando Pós-Graduação Tecnologias da Informação e da Comunicação – UFSM – previsão de término em 06/2014 (Trabalho final sobre Mobile Learning).
- Cursando Graduação em Letras-Português – UFSM – previsão de término em 1/2017.

EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

- Estágio concluído, área de Assessoria de Imprensa e Marketing, na Prefeitura Municipal de Restinga Sêca, de outubro de 2009 até setembro de 2011;
- Auxílio, como voluntária, na Assessoria Feira do Livro Santa Maria – 2009;
- Participação na comissão organizadora do 7º Fórum de Comunicação Social da UNIFRA: Comunicação e Cultura, no período de 27 a 30 de outubro de 2009;
- Participação na comissão organizadora do 8º Fórum de Comunicação Social da UNIFRA: Originalidade na comunicação: a transformação de referências, no período de 16 e 17 de junho de 2010;
- Assessoria de Imprensa do Cineclube Orion – Restinga Sêca/RS, especialmente em sua etapa inicial, entre agosto de 2010 e fevereiro de 2011;
- Participação na comissão organizadora do 9º Fórum de Comunicação Social da UNIFRA: Comunicação Digital, no período de 14 e 16 de junho de 2011;
- Co-Organizadora do Livro “Tecendo Raízes: Restinga Sêca e personalidades singulares que construíram sua história”, lançado em outubro de 2011;
- Coordenadora do 1º Concurso Literário Municipal Machado de Assis promovido pela Prefeitura Municipal de Restinga Sêca em outubro de 2011;
- Participação no livro em comemoração aos dez anos da AGEI – Associação Brasileira de Escritores Independentes com uma crônica, que será lançado em 05 de Novembro de 2011;
- Estágio concluído, área de Comunicação e Marketing, na Associação Brasileira de Ontopsicologia – Revista Performance Líder, de julho de 2012 até novembro de 2012.
- Proprietária da empresa Mee Comunicação Estratégica desde 10/2013 até os dias atuais.

QUALIFICAÇÕES E ATIVIDADES PROFISSIONAIS

- Língua Inglesa avançada certificada pelo Curso de Graduação Wizard Santa Maria (2006 - 2012);
- Língua Espanhola nível intermediário - em formação pela Escola de Idiomas YES Santa Maria (2010 - 2012);
- Língua Francesa nível básico - em formação pela Escola de Idiomas PBF Santa Maria;
- Nível intermediário em LIBRAS, totalizando disciplinas de 90h;
- Conhecimento intermediário aplicável em edição de imagens (Adobe Photoshop), vídeos (Adobe Premiere), áudio (Audacity), edição de newsletters (Adobe Dreamweaver) e produção de material jornalístico (Adobe Indesign);
- Edição e publicação de material jornalístico online, experiência em edição de notícias em sites e blogs, com conhecimento HTML e de mídias sociais;
- Participação na III Jornada Científica de Jornalismo no período de 02 e 03 de junho de 2009;
- Participação na 35ª Semana Acadêmica da Comunicação Social: Comunicação Feita à mão, no período de 19 a 22 de outubro de 2010, na Universidade Federal de Santa Maria;
- Participação no IntercomSul Londrina - PR, no período de 26 a 28 de maio de 2011;
- Mérito Cultural Poético outorgado pela FECI - Fundação de Educação e Cultura do Sport Club Internacional e Casa do Poeta Latino-Americano no IV Concurso da FECI de Contos, Crônicas, Poesias e Histórias do Inter, em 29 de Setembro de 2011;
- 2º lugar no XXIII Concurso Literário de Cuento Corto y Poesía "Prof. Antonio Apa Lucas", categoria adultos português, premio cuento, com a obra Mágico de Oz, em dezembro de 2011.
- 1º lugar no Concurso de Monografias UNIFRA - 2º semestre de 2013.

APTIDÕES E COMPETÊNCIAS

- Conviver e trabalhar com outras pessoas, em meios multi-culturais, em funções onde a comunicação é importante e situação onde o trabalho em equipe é essencial;
- Proximidade com o jornalismo organizacional, atuando em áreas que a comunicação é vista aliada ao marketing e, esse, se torna fundamental para o desenvolvimento de uma empresa.