

Thiago Oliveira

Avenida Nossa Senhora de Guadalupe, 421

Bairro Hípica – Porto Alegre/RS

Telefones: (51) 9873.5539 / 2111.7131

E-mail: thiagoliveira@terra.com.br

Linkedin: br.linkedin.com/in/thiagoliveiralinkedin

Brasileiro

30/05/1984

OBJETIVO: MARKETING E COMUNICAÇÃO

FORMAÇÃO

- Pós Graduação – Gestão Estratégica de Negócios – PUCRS;
- Graduação em Comunicação Social – Habilitação em Publicidade e Propaganda – ULBRA;
- Intercambio em Vancouver/Canadá – English for business - Nível Inglês Avançado – ILAC - International Language Academy of Canada.

RESUMO DE QUALIFICAÇÕES

- Experiência em marketing e comunicação atuando em projetos de diferentes segmentos;
- Experiência no planejamento estratégico, gestão de construção de marcas, estratégia de comunicação para mídias sociais e veículos de comunicação;
- Sólida vivência em gerenciamento de projetos de inovação, mídia, desenvolvimento de campanhas e de marketing direto, promoções e ações promocionais, negociação com fornecedores e entidades;
- Criação e gestão de indicadores, análise e desenvolvimento orçamentário;
- Conhecimento das metodologias: ágeis, kamban, design thinking e estratégico;
- Premiado pelo desenvolvimento do melhor trabalho de criação de identidade visual corporativa, exposto na Reitoria da ULBRA e selecionado entre as faculdades do RS para exposição em galeria na Usina do Gasômetro;
- Menção por mérito em trabalho de pesquisa “Marketing Digital – utilização de redes sociais virtuais para divulgação institucional de marcas”.

EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

ILEGRA – 02/2014 a 07/2015

Empresa com atuação internacional com foco em Tecnologia da Informação.

ANALISTA EM INOVAÇÃO E MARKETING

- Responsável pelo planejamento e implementação de estratégias de marketing e comunicação;
- Responsável por desenvolver programas e projetos para gestão da marca para seus diferentes stakeholders;
- Criação e desenvolvimento de projetos estratégicos de delivery, co-marketing com parceiros tecnológicos;
- Definição de metas e indicadores, visando EBITDA alinhadas com a área comercial;
- Responsável por projetos de desenvolvimento de implementação e melhoria de plataformas digitais (redes sociais, site, aplicativos) de clientes e da empresa;
- Definição de ações através da interface com as áreas de desenvolvimento de produto;
- Atuação no desenvolvimento e condução de projetos e processos de inovação;
- Gestão de relacionamento com o mercado e com grandes clientes.

Principais Resultados:

- Estruturação e organização do banco de inteligência da área;
- Aumento em 15% na geração de leads através de ações direcionadas;
- Crescimento em 25% das demandas de marketing em novos projetos ligados à área de vendas;
- Incremento de 33% na interação com clientes via redes sociais;
- Aumento em 90% da participação dos colaboradores em projetos de melhoria contínua ligados à empresa.

ORTHOMUNDI MATERIAIS ODONTOLÓGICOS - 08/2013 a 02/2014
Empresa importadora e produtora de matérias da área Odontológica.

SUPERVISOR DE PROJETOS

- Responsável pelo planejamento estratégico de comunicação;
- Gestão de campanhas, assessoria de imprensa e estratégias de mídia *out of box*;
- Implantação e definição dos indicadores da área;
- Desenvolvimento de estratégias com foco no posicionamento da marca e incremento dos resultados de vendas;
- Responsável pela interlocução com a Austrália, Estados Unidos e Canadá;
- Gestão da marca, lançamentos de produtos e serviços;
- Gestão das equipes de vendedores internos;
- Responsável por Eventos e Feiras nacionais e internacionais.

Principais Resultados:

- Desenvolvimento e implantação de projetos para adequação de produtos internacionais para o mercado brasileiro;
- Incremento de 18% em vendas de produtos internacionais no Brasil;
- Desenvolvimento de 26 projetos para clientes com foco em aumento de vendas;
- Participação em 16 feiras nacionais e 2 internacionais.

LUVEX INDÚSTRIA - 08/2012 a 08/2013
Indústria de cremes de proteção (EPI's).

COORDENADOR DE MARKETING

- Gestão do planejamento e elaboração das ações e estratégias das áreas de Marketing e Comunicação;
- Responsável pelo desenvolvimento de eventos, feiras nacionais e internacionais;
- Responsável pela implantação e organização dos processos de desenvolvimento de e-commerce e redes sociais;
- Desenvolvimento e acompanhamento dos indicadores da área de Comunicação;
- Treinamento de representantes para novos produtos.

Principais Resultados:

- Criação e implementação de indicadores de marketing para a indústria;
- Desenvolvimento de meeting de treinamento com 36 representantes anualmente;
- Geração de leads com incremento de 27% através de mídia impressa;
- Aumento em 20% da interação com clientes via redes sociais;
- Criação de um dos canais online para atendimento de dúvidas dos clientes.

INCOTERM - 01/2007 a 08/2012
Indústria de soluções em medições.

ANALISTA DE MARKETING PLENO

- Responsável pelas ações de assessoria de marketing e planejamento de mídia;
- Desenvolvimento e acompanhamento de promoções de eventos;
- Responsável pelo planejamento das principais contas como: Panvel, Agafarma, Redemais, Zaffari, Big, entre outras;
- Responsável pelo fluxo do trabalho dentro do setor, delegação de tarefas e garantia dos prazos e entrega dos trabalhos;
- Responsável pela gestão e organização de feiras e eventos;
- Gestão de projetos e ações de merchandising com promotoras de vendas.

INFORMAÇÕES ADICIONAIS

- Participação acadêmica na elaboração e abordagem da pesquisa Marcas e Líderes em parceria com a ULBRA e Diários de Canoas;
- Consultoria para implementação de indicadores de marketing para a indústria;
- 6º Fórum de Inovação – FIERGS;
- Design Thinking - Design como Metodologia – ESPM;
- Elaboração de Projetos de Inovação para Captação de Recursos – PUCRS;

- Participação no Torneio Empreendedor – PUCRS;
- Gestão de Projetos Criativos na Prática – PUCRS;
- Meeting de Melhores Práticas em Gestão da Inovação – PUCRS;
- TedxUnisinos – Unisinos;
- Chave Mestra – Gestão de Projetos Inovadores – Perestroika;
- Fotografia Digital;
- Design de embalagens;
- Webdesigner e Produção Gráfica;
- Qualidade total: treinamento em ferramentas da qualidade (RDC 59 – ANVISA), Boas práticas de fabricação, ISO 9001 e INMETRO: Auditoria interna e estrutura de Manuais da qualidade;
- Capacitação de Professores para a Educação a Distância – ULBRA ;
- Pacote Office, Photoshop e Corel Draw.

VISTOS INTERNACIONAIS:

Americano (B1/B2 – Estados Unidos)

Canadense (SX-1 – Canadá)