

Heloísa Polese Machado

Rua Dr. Barcelos, 351
Bairro Tristeza
Porto Alegre/ RS

Brasileira, solteira, 28 anos
Tel: 51 3268-8203/9661-9479
heloisa_polese@yahoo.com.br

PROFISSIONAL DA ÁREA DE COMUNICAÇÃO

Com 10 anos de experiência em comunicação interna, externa, relacionamento institucional em empresas de médio e grande porte

Experiências em:

- Assessoria de comunicação integrada
- Relacionamento institucional com públicos de interesse (comunidade, imprensa, governo, entidades de classe, consumidores e público interno).
- Coordenação de programa de visitas guiadas para *stakeholders*
- Relacionamento com governo e comunidade
- Atendimento à imprensa e visita a redações
- Organização de eventos
- Cerimonial e Protocolo e elaboração de discursos
- Gestão de comunicação interna
- Coordenação de programas internos de engajamento e motivação

Formação e Idioma

- Pós-Graduação em Administração de Empresas – FGV, Dez/2011
- Graduação em Comunicação Social – Relações Públicas – PUCRS, Jan/2007
- Inglês e Espanhol avançados
- Italiano intermediário

Experiências profissionais

HEINEKEN BRASIL – Cervejarias Kaiser Brasil S.A

dez/2010 – dez/2013

Assessora de Comunicação SR. – Corporate Relations

- Coordenou assessoria de comunicação interna e externa. Foi responsável pela gestão da área e implantação tática de diretrizes globais da empresa.
- Gerenciou eventos de relacionamento e promoção da imagem institucional. Idealizou e desenvolveu projeto de comemoração de 25 anos de fábrica, com ações de comunicação integrada. Projeto gerou engajamento de colaboradores, verificado em pesquisa de opinião, e resultou em 12 pautas positivas na imprensa.
- Administrou programa de visitas guiadas para *stakeholders* (colaboradores e familiares, imprensa, clientes, consumidores, empresários, autoridades, formadores de opinião e universitários), recebendo cerca de mil visitantes por ano.
- Foi responsável pelo relacionamento com imprensa e formadores de opinião. Implantou e desenvolveu projetos e atuou no desdobramento de lançamentos nacionais.
- Gerenciou a comunicação interna para público de 200 colaboradores. Administrou canais impressos e eletrônicos. Projetou e implantou televisão de comunicação interna, com programação semanal. Implantou ações de endomarketing, promoções, concursos culturais e eventos para público interno.
- Responsável por pautas e entrevistas para revista interna. Realizou a cobertura fotográfica e jornalística de eventos, para publicações semanais e mensais. Escreveu notícias com temas como qualidade, produtividade, manufatura, segurança do trabalho, gestão de pessoas, sustentabilidade, marketing, vendas e informações institucionais.
- Integrou comitê de gestão de crise como pessoa focal na região, com monitoramento, ação e reporte.
- Coordenou comitê de responsabilidade social gerenciando ações de voluntariado com o engajamento dos colaboradores em cinco temas macro. Coordenou ações de cidadania para a comunidade com cerca de 1.200 atendimentos em um único dia. Obteve apoio de empresas parceiras para o projeto.

Fundación Pescar Argentina

ago/2010 – out/2010

Voluntária na Área de Eventos

Realizou atividades de apoio em evento de relacionamento para empresários e *sponsors* da Fundação em Buenos Aires; foi responsável pela elaboração de *Mailing List*.

TRENSURB – Empresa de Trens Urbanos de Porto Alegre S.A.**jun/2008 – mar/2010****Analista de Gestão – Relações Públicas**

- Responsável pela área de relações públicas em setor de comunicação integrada, junto equipe de 10 profissionais de publicidade, design e jornalismo.
- Coordenou eventos, elaboração de discursos e atuou como mestre de cerimônias. Gerenciou o Cerimonial e Protocolo de grandes eventos como inaugurações, com a participação de autoridades municipais, estaduais e federais.
- Realizou atendimento à imprensa, assessorando os porta-vozes em entrevistas coletivas para jornal, televisão e rádio e em entrevistas ao vivo em situações de crise.
- Coordenou programa de visitas guiadas para imprensa, autoridades, comunidade e estudantes.
- Gerenciou planos de comunicação e criação de peças de comunicação. Foi responsável pela criação de *Mailing List* de relacionamento institucional com dois mil nomes e envio de mala-direta.
- Atuou no relacionamento junto ao governo de seis cidades.

Pizarro & Associados Ltda.**ago/2007 – jun/2008****Assistente de Relações Públicas**

Atuou no atendimento a clientes corporativos e análise de pesquisas de clima organizacional; participou da criação de materiais para cerca de 30 treinamentos gerenciais com os temas liderança, negociação, gestão da mudança e *team building*.

Banco Real ABN AMRO**dez/2006 – jan/2007****Auxiliar Administrativa Temporário**

Atuou no atendimento a clientes corporativos; responsável pela elaboração de *Mailing List* e atendimento ao público.

Scandi Promoções & Eventos Ltda.**jun/2005 – mar/2006****Estagiária de Relações Públicas**

Responsável pelas atividades produção de eventos e ações de marketing promocional de médio e grande porte; coordenou contatos com fornecedores; gerenciou elaboração de *Mailing List* contendo mais de mil nomes. Principais clientes: Petrobras, Refap, Brasil Telecom, ESPM e Grupo RBS.

Iesa Veículos Ltda. – Concessionária Renault**jan/2005 – mai/2005****Estagiária de Relações Públicas**

Atuou na organização de eventos e promoções para colaboradores e clientes; realizou a atualização semanal dos canais de comunicação interna da matriz e filiais. Atuou na análise de pesquisas de satisfação de clientes.

50ª Feira do Livro de Porto Alegre**2004 – Temporário**

Atuou no receptivo de aeroporto de autores convidados e orientação sobre atividades. Realizou o acompanhamento de cerca de 40 personalidades, como: Washington Olivetto, Arnaldo Antunes, Nelson Motta, Alice Ruiz e autores estrangeiros.

Pró-Reitoria de Extensão da PUCRS**mar/2004 – nov/2004**

Atuou na monitoria e recepção de diversos congressos nacionais e internacionais da universidade.

[Iniciou a carreira em mar/2003 em estágio voluntário no Laboratório de Eventos da Faculdade de Comunicação Social da PUCRS, atuou na organização de eventos da universidade até dez/2003].

Cursos

- Planejamento e Mensuração de Campanhas de Comunicação – PUCRS (2013)
- Branding: Construção de Marca – ESPM-RS – Escola Superior de Propaganda e Marketing (2012)
- O Dia a Dia de uma Assessoria de Imprensa – ESPM-RS (2011)
- Organização de Eventos Empresariais – UBA – Universidad de Buenos Aires (2010)
- Gestão em Endomarketing – FEDERASUL (2009)
- Pesquisa e Psicologia do Consumidor – ESPM-RS - Escola Superior de Propaganda e Marketing (2008)
- Cerimonial e Protocolo – FEDERASUL (2007)
- Atendimento ao Cliente – SEBRAE-RS (2005)
- Elaboração de Projetos Culturais – SESI-RS (2005)
- Administração de Conflitos nas Organizações – FIJO/ PUCRS (2005)
- Eventos: Segmento da Comunicação Consolidado – ABEOC (2005)
- Endomarketing: A Comunicação Interna nas Organizações – ABRH-RS (2004).