

# RAFAEL SILVEIRA GLÓRIA

BRASILEIRO, 21 ANOS  
AV. OTTO NIEMEYER, 754 - 602  
TRISTEZA - PORTO ALEGRE RS  
51 9350.9838 - 3269.2645  
RAFAEL.GLORIA@HOTMAIL.COM

## OBJETIVO

Busco atuar em parceria com a empresa, encarando desafios e oportunidades para que eu possa aplicar meus conhecimentos obtidos até aqui e adquirir novos. Procuro contribuir com as metas da organização, gerando resultados e agregando ao meu crescimento profissional.

## FORMAÇÃO

Ensino Médio completo em 2010 no Colégio Adventista de Porto Alegre

Graduando Publicidade e Propaganda, 10º semestre, na Escola Superior de Propaganda e Marketing – ESPM. (Previsão de formatura: 2016/2)

## EXPERIÊNCIAS PROFISSIONAIS

2012 Agosto – Fevereiro. Estágio como coordenador de redes sociais na Imobiliária Coliseu, desempenhando controle de todas as redes de contato com o público, inclusive de um blog para criar uma nova identidade da marca juntamente com o mercado consumidor.

2013 Abril – Março. Estágio como arte-finalista na empresa TBR Arte Visual, que exerce atividades no ramo gráfico.

2014 Abril – Fevereiro. Estágio na Fundação para o Desenvolvimento de Recursos Humanos, na área Assessoria de Comunicação. Exercendo atividades de criação de artes para matérias, banners, flyers, convites e toda a parte gráfica que envolve a FDRH.

2015 Março – Novembro. Auxiliar de Marketing na Livraria Cameron. Efetivo. Participando do fluxo de mkt na rede que conta com 10 lojas em Porto Alegre, desenvolvendo estratégias de marketing externo e interno, ações promocionais, eventos, produção da revista Cameron, reuniões com anunciantes, fornecedores e parceiros, e também atuando na criação da comunicação visual da empresa.

## QUALIFICAÇÕES

Inglês - Intermediário

Conhecimento avançado nos programas:  
Illustrator, Corel Draw e Photoshop

Curso de Férias ESPM: Marketing Esportivo 16h/a  
2016/1

## INFORMAÇÕES ADICIONAIS

Disponibilidade de horário - Matutino e Vespertino

Possibilidade de viajar

## INTERESSES

MARKETING, PROPAGANDA, ESTRATÉGIA, MÍDIAS SOCIAIS, IDENTIDADE DE MARCA, COMPORTAMENTO, PDV