

Bruno Filgueiras Costa

Informações pessoais	<ul style="list-style-type: none">• Idade: 33 anos• Divorciado• Duas filhas• Endereço: RUA PROFESSOR BRANDÃO, 897 AP 13, ALTO DA XV – CURITIBA-PR
Formação	<ul style="list-style-type: none">• UniBrasil Graduação – Comunicação Social – Relações Públicas• Universidade Tuiuti do Paraná – UTP Graduação – Licenciatura em História (Trancado)• FAE Business School - Pós-graduação – Marketing
Experiência Profissional	<p>A Institucional Comunicação Integrada Período: Setembro 2011 – Maio 2015 Área: Planejamento, Relacionamento com Imprensa e Redes Sociais Cargo: Coordenador</p> <p>Instituto Empalux Período: Agosto de 2010 – Setembro 2011 Área: Comunicação Interna e Responsabilidade Corporativa Cargo: Analista de Comunicação e Marketing</p> <p>GVT Período: Maio de 2008 – Julho 2010 Área: Comunicação Corporativa Cargo: Analista de Comunicação e Marketing</p> <p>América Latina Logística – ALL Período: Maio de 2006 – Abril de 2008 Área: Comunicação e Responsabilidade Corporativa Cargo: Assessor de Imprensa</p> <ul style="list-style-type: none">• Outras empresas: MC Comunicação, Brasil Telecom, Claro, SESC, Granville Park Hotel
Síntese de experiência profissional	<ul style="list-style-type: none">• Planejamento estratégico de comunicação externa e interna;• Coordenação de equipe de comunicação, com interfaces com agências de publicidade, designers e assessorias de imprensa;• Criação de press-release, notas e artigos;• Preparação de porta-vozes para entrevistas com imprensa;• Formatação de briefings para atendimentos à imprensa;• Relacionamento com imprensa e formadores de opinião;• Produção de pautas relevantes para imprensa e de interesse da empresa;• Desenvolvimento de agentes de comunicação;• Concepção, criação e implantação do Instituto de Responsabilidade Sócio

	<p>Ambiental;</p> <ul style="list-style-type: none"> • Estruturação, execução, tabulação de pesquisas; • Produção e concepção de treinamentos, cursos e palestras; • Elaboração de estratégias de comunicação integrada; • Concepção, organização e execução de planos de relacionamento com redes sociais; • Criação, produção e execução de veículos de comunicação interna; • Elaboração, organização e desenvolvimento de eventos internos e externos; • Composição e alinhamento de discursos e posicionamentos, bem como análise e direcionamento de estratégias de negócio junto a executivos de alto escalão; • Estruturação de Instituto com atividades ligadas a área de responsabilidade socioambiental; • Avaliação, criação e produção de projetos de responsabilidade socioambiental; • Gerenciamento de crises • Desenvolvimento de programa de voluntariado.
Informática	<ul style="list-style-type: none"> • SAP (intermediário); Photoshop (intermediário); Corel Draw (básico); Word (avançado); Excel (intermediário); Windows (avançado); Internet (avançado); Power Point (avançado).
Idiomas	<ul style="list-style-type: none"> • Inglês – Intermediário • Espanhol - Intermediário
Cursos	<ul style="list-style-type: none"> • White Belt • Media Training • Comunicação e Expressividade • Seminário Mídias Sociais – revista Info • Workshop Redes Sociais – Elife • Ciclo de Voluntariado – Centro de Ação Voluntária - CAV • Germinar - Formação de Líderes Facilitadores - Instituto EcoSocial • Bom Negócio – Empreendedorismo – Agência Curitiba de Desenvolvimento
Trabalhos voluntários	<ul style="list-style-type: none"> • Junior Achievement – Aulas de empreendedorismo; • Projeto Educando – Aulas sobre uso responsável da internet; • Atuação em atividades diversas na Escola Rural Onofre Soares; • Movimento escoteiro realizando inúmeras ações filantrópicas, voluntárias e sociais; • Organizador de feira de adoção de animais
Principais qualidades	<ul style="list-style-type: none"> • Liderança • Pró ativo • Bom humor • Criatividade • Determinação • Simplicidade na execução • Espírito para trabalhos em equipe
Perfil Profissional	<p>Sou um profissional com liderança nata, movido por desafios, buscando o aprendizado contínuo, com visão empreendedora e inovadora.</p>