|  |  |
| --- | --- |
| Rua Jary, 735/302  Bairro Passo D’areia  Porto Alegre – RS  CEP: 91350-170 | Telefone: (51) 9624 1535 ou (51) 3557 9089  E-mail: [alicehga@gmail.com](mailto:alicehga@gmail.com) |

Alice Garcia Acosta

|  |  |
| --- | --- |
| **Informações Pessoais** | Estado civil: Solteira  Nacionalidade: Brasileira  Data de Nascimento: 27/01/1995 – 20 anos  Naturalidade: Porto Alegre  Filiação: Cristina Harlacher Garcia/Sanir Acosta |
| **Objetivo** | Colaborar em um ambiente de trabalho onde possa colocar em prática meus conhecimentos, objetivando sempre o benefício da organização bem como crescimento, aprimoramento e capacitação profissional. |
| **Formação** | * Ensino Fundamental concluído em 2008 – Escola Martinho Lutero – Ulbra * Ensino Médio concluído em 2011 – Escola Marista Rosário * Faculdade de Administração de Empresas – Universidade Federal do Rio Grande do Sul – em andamento - ingresso em 2012/1 – previsão de formatura para 2016/2 * Curso Alcides Maya – Excel Intermediário – Junho de 2012 |
| **Experiências** | * Estágio no Instituto Euvaldo Lodi (IEL RS) /FIERGS - início em agosto de 2012, término em março de 2013.   Principais atividades: Organização e planejamento de eventos para empresários da indústria, preenchimento de relatórios, telemarketing, pesquisa e análise de mercado, prospecção de projetos para capacitação de sindicatos e associados, tabulação e compilação, análise de indicadores.   * Estágio na Empresa Dell Computadores do Brasil – início em abril de 2013, término em maio de 2014.   Principais atividades: Suporte no gerenciamento de dados relacionados à estruturação e configuração de produtos trabalhando junto a times de marketing, manufatura, vendas, engenharia e operações. Auxiliar na identificação das falhas e erros na estrutura dos produtos que possam impactar no ambiente de manufatura ou na oferta destes.   * Estágio na Empresa Global AD – início em maio de 2014, término em novembro de 2014.   Principais atividades: Estágio em digital analytics e conteúdo. Análises de marketing e levantamento de dados, análises de métricas da web (Google Analytics), desenvolvimento de relatórios e apresentações, curadoria e produção de textos sobre web analytics e análise de dados, tradução e adaptação de textos em inglês para português, desenvolvimento de estratégias de mídias sociais baseadas no conteúdo produzido, análise e avaliação de sites com foco na melhoria contínua da experiência do usuário. |
| **Idiomas** | Inglês – Avançado  - Curso Yazigi – Ingresso em janeiro de 2007, termino em julho de 2012.  -Intercâmbios:   * Janeiro de 2010 – Salt Lake City – UT, Estados Unidos – Internexus Language School * Janeiro de 2011 – Toronto – ON, Canadá – Hansa Language Centre * Janeiro de 2015 – La Verne – CA, Estados Unidos – ELS Language Center at University of La Verne   -Cursos no exterior:   * Janeiro de 2015 – La Verne – CA, Estados Unidos – University of La Verne Certificado em Executive Management in Strategic Management & International Marketing   - Teste TOEIC com pontuação 860 (de 980)  - Teste TOEFL com pontuação 90 (de 120)  Espanhol – Básico (leitura e compreensão) |
|  |  |