**Telefónica**

Uma [empresa](https://pt.wikipedia.org/wiki/Empresa) [espanhola](https://pt.wikipedia.org/wiki/Espanha) de [telecomunicações](https://pt.wikipedia.org/wiki/Telecomunica%C3%A7%C3%B5es). Operando globalmente, é uma das maiores companhias de telecomunicações fixas e móveis do mundo. No dia [15 de abril](https://pt.wikipedia.org/wiki/15_de_abril) de [2012](https://pt.wikipedia.org/wiki/2012) as empresas Telefónica e [Vivo](https://pt.wikipedia.org/wiki/Vivo) se integraram, formando apenas uma empresa no [Brasil](https://pt.wikipedia.org/wiki/Brasil) adotando apenas a marca Vivo. Em 25 de Março de 2015, a Telefónica teve a aprovação do CADE para compra da [GVT](https://pt.wikipedia.org/wiki/GVT) por US$ 9.3 bi sob algumas condições impostas.

**História:**

Criada em [19 de abril](https://pt.wikipedia.org/wiki/19_de_abril) de [1924](https://pt.wikipedia.org/wiki/1924), em [Madrid](https://pt.wikipedia.org/wiki/Madrid), com o nome "Compañía Telefónica Nacional de España", nome que perdurou por muitos anos. Até [1997](https://pt.wikipedia.org/wiki/1997), ano em que o governo decide vender as ações que o Estado possuía, a empresa detinha o [monopólio](https://pt.wikipedia.org/wiki/Monop%C3%B3lio) das telecomunicações da Espanha. Em [2004](https://pt.wikipedia.org/wiki/2004) a empresa detinha 75% do mercado de telecomunicações da Espanha e detinha o monopólio em algumas regiões.

Em [janeiro](https://pt.wikipedia.org/wiki/Janeiro) de [1999](https://pt.wikipedia.org/wiki/1999), a empresa muda o nome para "Telefónica de España", nome que perdura até hoje.

Em [2003](https://pt.wikipedia.org/wiki/2003), A Telefónica Celular uniu-se à [Portugal Telecom](https://pt.wikipedia.org/wiki/Portugal_Telecom), [Telesp Celular](https://pt.wikipedia.org/wiki/Telesp_Celular) e Global Telecom (PR e SC), com o objetivo de unificar todas as empresas de [telefonia móvel](https://pt.wikipedia.org/wiki/Telefonia_m%C3%B3vel) controladas por elas no Brasil na maior operadora de telefonia celular do Brasil: a [Vivo](https://pt.wikipedia.org/wiki/Vivo).

Desde 2004, vem obtendo êxito com a comercialização de um de seus principais produtos: o serviço de [Internet](https://pt.wikipedia.org/wiki/Internet) de alta velocidade, cujo nome é [Speedy](https://pt.wikipedia.org/wiki/Speedy" \o "Speedy).

No final de [2006](https://pt.wikipedia.org/wiki/2006), criou a [Você TV](https://pt.wikipedia.org/wiki/Voc%C3%AATV), TV por Assinatura Via Satélite em parceria com a [Astralsat](https://pt.wikipedia.org/w/index.php?title=DTHi&action=edit&redlink=1). Em 2012 mudou para Vivo TV e em 2014 para Vivo HDTV . Desde sua criação até hoje, conquistou 500 mil assinantes, segundo um relatório da própria empresa.

Em abril de [2007](https://pt.wikipedia.org/wiki/2007), foi obrigada a suspender a divulgação de seus planos de minutos, depois da decisão da [Anatel](https://pt.wikipedia.org/wiki/Anatel). O [Procon](https://pt.wikipedia.org/wiki/Procon) de [São Paulo](https://pt.wikipedia.org/wiki/S%C3%A3o_Paulo), solicitou a agência a proibição da publicidade, a fim de facilitar a compreensão dos consumidores durante a mudança no sistema de tarifação, de *pulsos* para *minuto*.

Em 5 de Julho de 2007, a [Comissão Europeia](https://pt.wikipedia.org/wiki/Comiss%C3%A3o_Europeia) multou à companhia com a maior importância da história, quase 152 milhões de euros por atividades para eliminar a concorrência, segundo [Neelie Kroes](https://pt.wikipedia.org/wiki/Neelie_Kroes" \o "Neelie Kroes): "por danificar os consumidores espanhóis, as empresas espanholas, a mesma economia espanhola, também danificando a união europeia".

## Áreas de atuação:

Desde a liberalização do mercado de telecomunicações em [1997](https://pt.wikipedia.org/wiki/1997), com a venda das ações que o governo detinha da empresa e com a[privatização](https://pt.wikipedia.org/wiki/Privatiza%C3%A7%C3%A3o) total da mesma, a Telefônica se espalhou e hoje tem atuação em pelo menos 50 países, dos quais, em 20 países tem uma atuação expressiva.

Até hoje o principal mercado é a [Espanha](https://pt.wikipedia.org/wiki/Espanha), que é de onde se localiza a sede. Os outros mercados tidos como importantes e estratégicos pela empresa são: [Uruguai](https://pt.wikipedia.org/wiki/Uruguai), [Argentina](https://pt.wikipedia.org/wiki/Argentina), [Brasil](https://pt.wikipedia.org/wiki/Brasil), [Peru](https://pt.wikipedia.org/wiki/Peru), [México](https://pt.wikipedia.org/wiki/M%C3%A9xico), [Chile](https://pt.wikipedia.org/wiki/Chile),[Colômbia](https://pt.wikipedia.org/wiki/Col%C3%B4mbia), [El Salvador](https://pt.wikipedia.org/wiki/El_Salvador) e [Guatemala](https://pt.wikipedia.org/wiki/Guatemala).