

Presentación y bienvenida

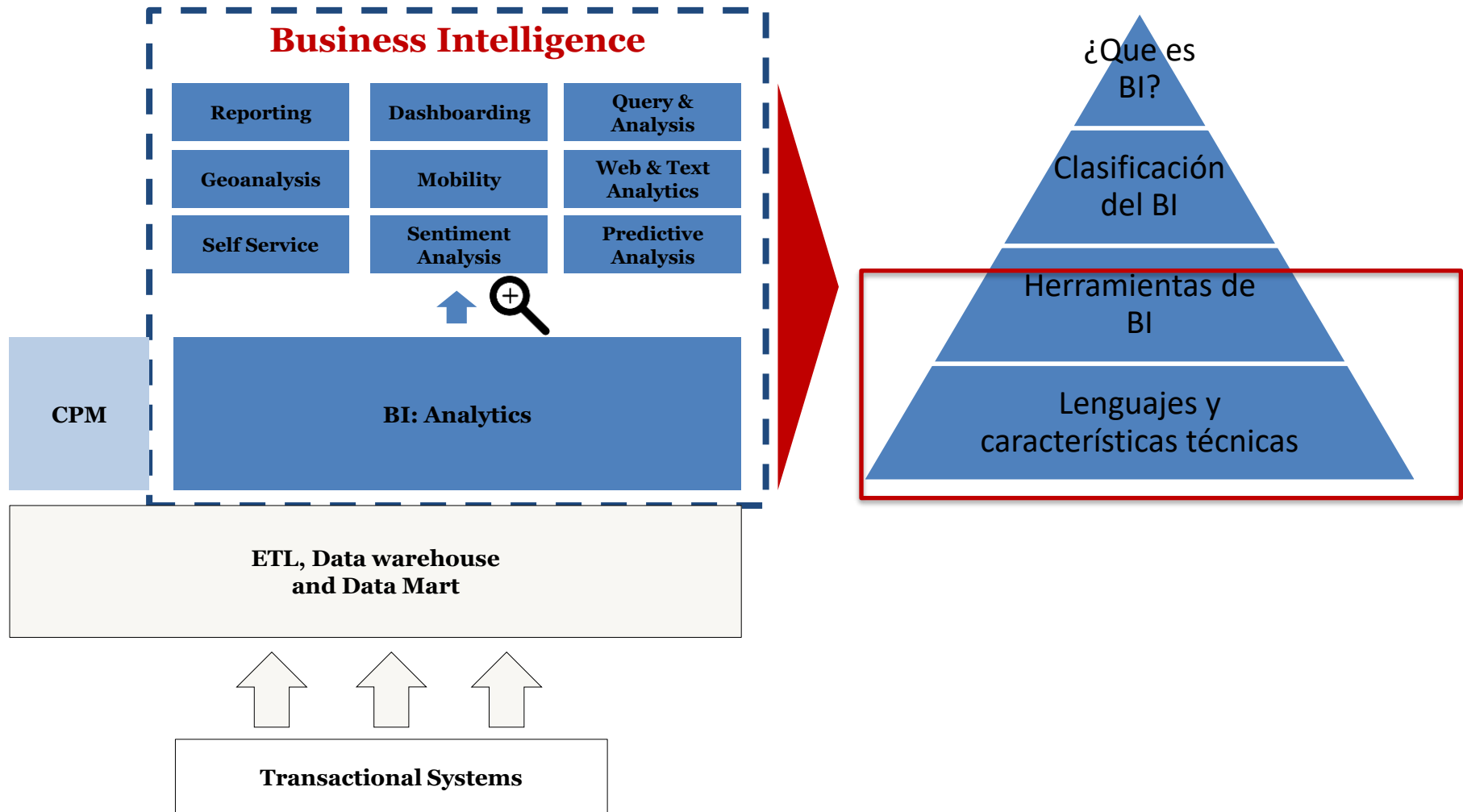
Data Visualization

Campus Barcelona

Índice de contenidos:

- 1. Alcance de la Materia**
2. Metodología de la Asignatura
3. Modelo de evaluación
4. Equipos para Exposiciones

¿Qué vamos a ver en esta clase?





Power BI

*Data Analytics and
Visualizations*



Competitive Landscape by Buying Agenda/Persona

Traditional

Complete Stack

SAP, IBM, ORACLE, Microstrategy

Primary Buyers: BI Professional & IT

QlikView has high Win Rate

Agile BI

Rapid Application Development

Birst, LogiXML

Primary Buyers: BI Professional &
Application Developers

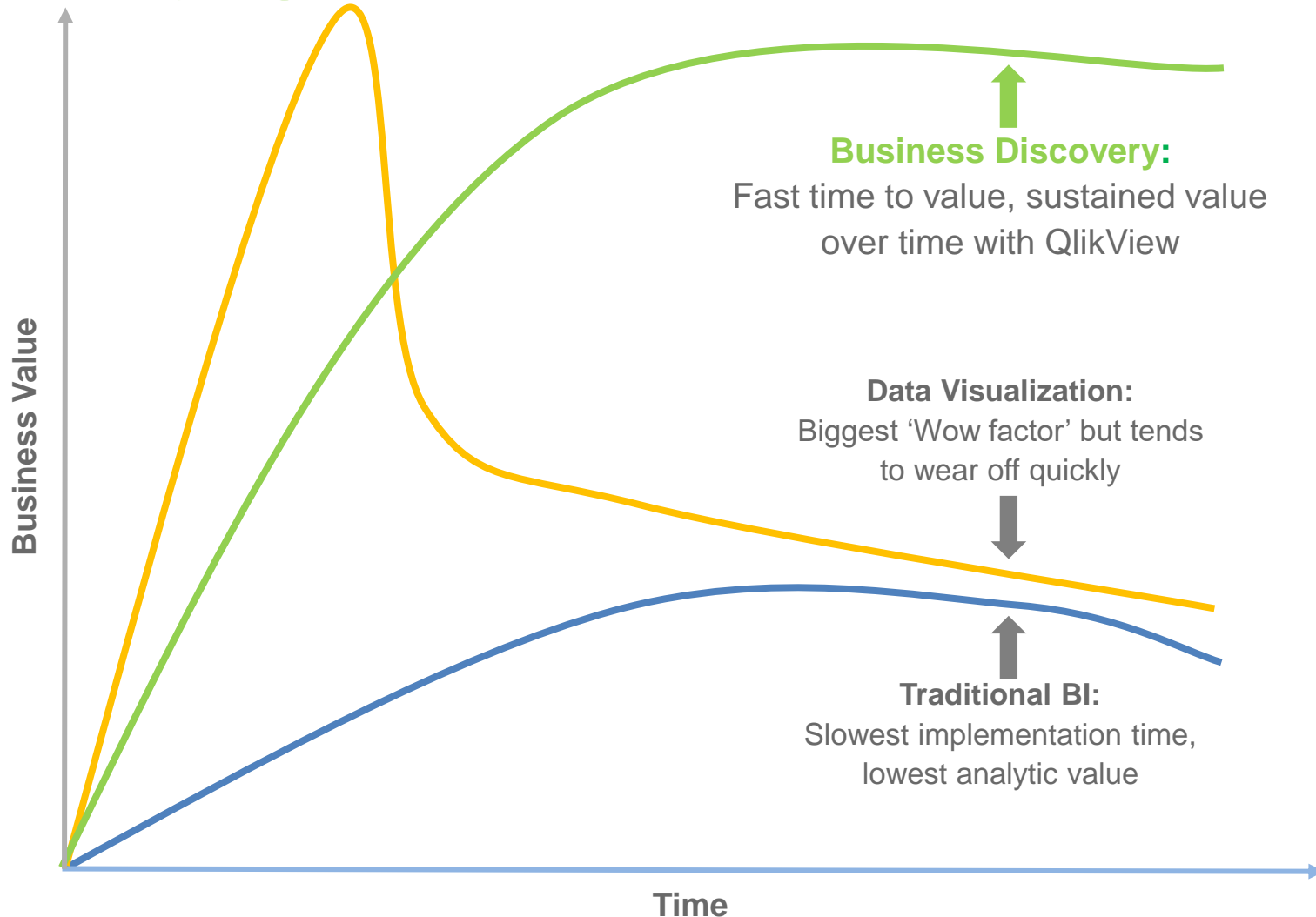
Visualization

A better excel

Tableau, Spotfire, Datawatch (Panopticon)

Primary Buyers: Consumer, Excel Gurus and
Visualization experts

Staying Power: QlikView® sustains value



Qlik Competing against **Traditional** BI Vendors

Traditional BI Agenda

- Traditional BI is governed reporting, analysis and applications and includes ETL, Data marts, BI, reporting and analysis

QlikView has an excellent win rate with traditional BI:

- Faster time to value
- Broader user adoption and higher satisfaction
- Cost effective performance and scalability

Stack Qlik Sense up against “good enough” visualization tools with advantages:

1. No dependencies on stack
2. Best mobile
3. Far superior exploration and search

Traditional

Complete Stack

SAP, IBM, ORACLE, Microstrategy

Primary Buyers: BI Professional & IT

QlikView has high Win Rate

Qlik Competing against Agile BI Vendors

Core Qlik competency

- QlikView is best in class for rapid delivery of robust BI apps

QlikView has an excellent win rate on Agile BI Agenda:

- High degree of customization and library of control objects
- Extensions and extension objects
- Robust API

Stack Qlik Sense up against Agile BI vendors with advantages:

- Leverage modern skills and technology to extend
- Re-usability of components

Agile BI

Rapid Application Development
Birst, LogiXML

Primary Buyers: BI Professional &
Application Developers

Qlik Competing against Data Visualization Vendors

Visualization is Tableau's Sweet Spot

- Excel Gurus and visualization experts are key buyers
- SAP Lumira and others are chasing Tableau. Tableau is the vendor to beat

Neutralize Tableau (and Tableau imitators like SAP Lumira) with Qlik Sense

- Drag and Drop interface
- Crisp and compelling visualizations
- Free reader and collaboration

Win with Qlik Sense by raising the bar Visualization Agenda with:

1. Search and exploration
2. Outstanding mobile
3. Advanced visual analysis techniques
4. Governed data models for trusted information
5. Performances

Visualization

A better excel

Tableau, Spotfire, Datawatch (Panopticon)

Primary Buyers: Consumer, Excel Gurus and Visualization experts

Índice de contenidos:

1. Alcance de la Materia
- 2. Metodología de la Asignatura**
3. Modelo de evaluación
4. Equipos para Exposiciones

**Power BI**

El objetivo básico de la asignatura es adquirir capacidades técnicas y de diseño funcional en el desarrollo de aplicaciones de Dashboarding / Visual Analytics como PowerBI, complementando a las asignaturas técnicas previas de ETL.

Para asumirlo, la metodología de clases, eminentemente práctica, se basará en:

- a) Sesiones de explicación e introducción de conceptos***
- b) Sesiones Prácticas con profesorado de soporte***
Francisco Sánchez
- c) Sesiones de soporte al desarrollo de la práctica/proyecto final a desarrollar***

El objetivo es enfrentarse a problemas de proyectos reales, que supongan dificultad, y aprender a presentar proyectos de este estilo.

Índice de contenidos:

1. Alcance de la Materia
2. Metodología de la Asignatura
- 3. Modelo de evaluación**
4. Equipos para Exposiciones

Actividad de evaluación	Ponderación
Proyecto por Equipo – PowerBI	70
Actividades de Evaluación continua*	30

Abriremos en el campus dos entregas, una de evaluación continuada realizada en clase y otra del proyecto a presentar el último día.

Índice de contenidos:

1. Alcance de la Materia
2. Metodología de la Asignatura
3. Modelo de evaluación
- 4. Equipos para Exposiciones**

- Crear grupos específicos para la entrega (3 personas) → lo decidimos juntos ahora según cuantos seáis en clase!!

Tecnología	Equipo	Fecha
Danone	Equipo 1	02/03/01
Bimbo	Equipo 2	02/03/01
Heineken	Equipo 3	02/03/01
Unilever	Equipo 4	02/03/01
Coca-Cola	Equipo 5	02/03/01
PepsiCo	Equipo 6	02/03/01
Nestlé	Equipo 7	02/03/01
Damm	Equipo 8	02/03/01

Correo Electrónico:

**francesc.casado.pastor@
gmail.com**

