



ucm

UNIVERSIDAD CATOLICA DEL MAULE

METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION

Dra. Xaviera López

PLANIFICACION CURSO:

Clases:

Cátedra: Miércoles 14:30 hrs.

EVALUACIONES.

Fechas evaluaciones:

Parcial 1 (30%): 21 de abril

Prueba conceptual, además de lectura de un paper.

Parcial 2 (30%): 26 de mayo.

Plantear estado del arte de una investigación

Parcial 3 (40%): 30 de junio

Realizar un proyecto de investigación



ROBERTO

HERNÁNDEZ SAMPIERI

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

CARLOS FERNÁNDEZ
COLLADO

PILAR BAPTISTA
LUCIO



ucm

UNIVERSIDAD CATOLICA DEL MAULE

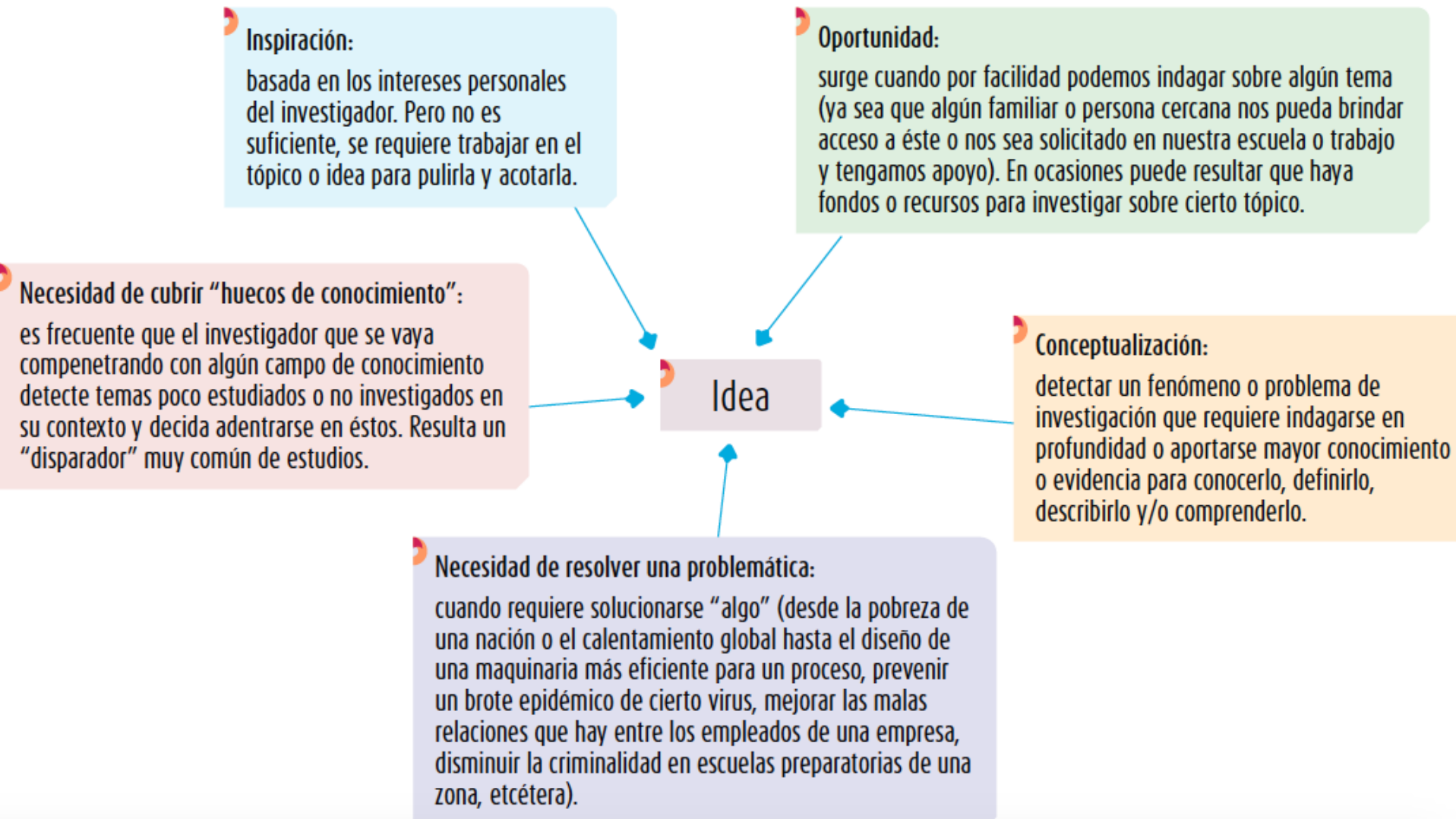
- **Recordemos**
 - **Qué es una investigación?**
 - **Método científico**
 - **Tipos de enfoques investigativos**

- **Recordemos**
 - **Qué es una investigación?**
 - **Método científico**
 - **Observar**
 - **Identificación problema**
 - **Hipótesis**
 - **Experimentación**
 - **Resultados**
 - **Interpretación y conclusiones**
 - **Tipos de enfoques investigativos**
 - **Cualitativo**
 - **Cuantitativo**

Construcción de un proceso de investigación

- Fuentes de ideas para una investigación
- Cómo surgen las ideas de investigación
- Vaguedad de las ideas iniciales
- Necesidad de conocer los antecedentes
- Investigación previa de los temas
- Criterios para generar ideas
- Recomendaciones para desarrollar ideas y comenzar una investigación

Construcción de un proceso de investigación



Criterios para generar ideas

Las buenas ideas intrigan, alientan y estimulan al investigador de manera personal.

Las buenas ideas de investigación “no son necesariamente nuevas, pero sí novedosas”.

Las buenas ideas de investigación pueden servir para elaborar teorías y solucionar problemáticas

Criterios para generar ideas

- a) Examinar temas acotados, que no sean muy generales.
- b) Compartir la idea con amigos y otras personas informadas para conocer opiniones, datos y referencias.
- c) Meditar y escribir sobre las implicaciones de estudiar la idea, no solamente enunciarla.
- d) Reflexionar sobre la idea para enfocarse en algún aspecto.
- e) Relacionar nuestras ideas personales y experiencias con la idea de investigación

Construcción de un proceso de investigación

► **Tabla 2.1** Ejemplos de conexiones entre las experiencias y la idea de investigación¹

1. Combinar intereses personales con un campo académico o profesional

Interés personal	Fútbol.
Campo	Medicina deportiva.
Ideas posibles	"Eficacia de distintas terapias para lesiones de los músculos de las piernas", "técnicas para operaciones de meniscos".

2. Considerar problemas o situaciones que afectan al investigador, su familia u otras personas cercanas

Interés personal	La educación de los niños (hermanos).
Problema	Aprendizaje de niños hiperactivos.
Ideas posibles	"Métodos de enseñanza de la investigación basados en la computación para niños hiperactivos en edad preescolar", "efectos de los medicamentos para calmar la hiperactividad en niños especiales de primaria".

3. Tomar en cuenta temas científicos de interés personal

Interés personal	Pozos de riego para el cultivo de leguminosas en el rancho o granja familiar.
Tema científico	Toxinas químicas en aguas subterráneas.
Ideas posibles	"Consecuencias del envenenamiento por toxinas químicas presentes en aguas subterráneas", "métodos para eliminar la contaminación de aguas subterráneas por toxinas químicas".

Construcción de un proceso de investigación

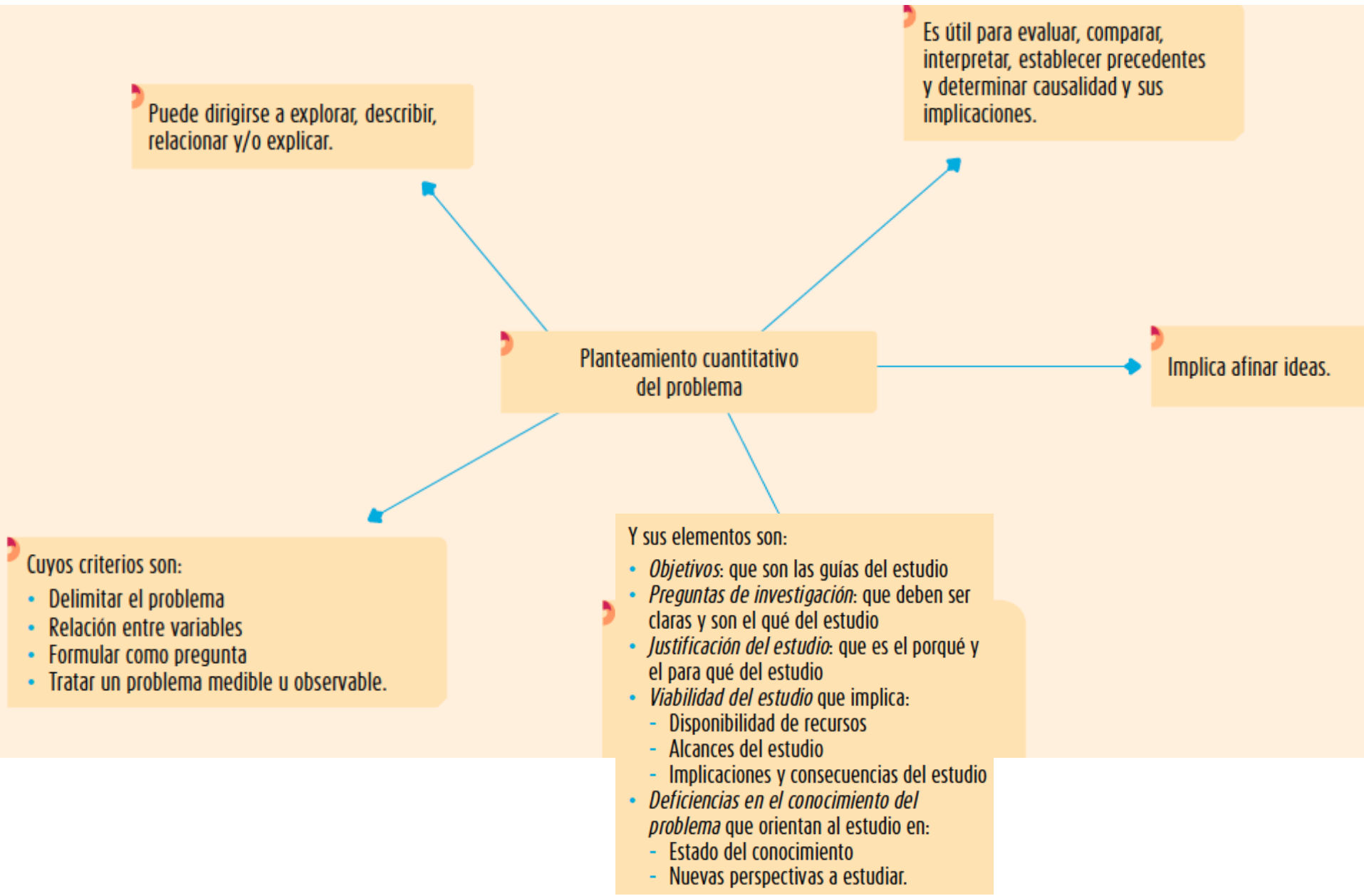
4. Vincular la herencia cultural, nacional y regional a la idea

Interés personal	Emigración de mexicanos a Estados Unidos.
Herencia	Latina/mexicana.
Ideas posibles	"Percepción que tienen los migrantes mexicanos en Estados Unidos respecto de los migrantes de otros países con los cuales trabajan juntos" (Contreras y Hernández-Sampieri, 2011), "impacto de la migración a Estados Unidos de los trabajadores mexicanos en sus familias".


5. Recordar alguna experiencia y relacionarla con intereses personales para generar una idea

Interés personal	Uso de redes sociales en internet.
Experiencia	Utilización cotidiana de una red específica.
Ideas posibles	"Usos y funciones de las principales redes sociales en internet por parte de estudiantes universitarios", "comparar el uso que hacen los estudiantes universitarios de las redes sociales en internet con el uso por parte de jóvenes que no estudian", "significados profundos de las experiencias en las redes sociales en internet".

Planteamiento CUANTITATIVO



Planteamiento **CUANTITATIVO**



Planteamiento cuantitativo del problema Desarrollo de la idea en cinco elementos: 1) objetivos de investigación, 2) preguntas de investigación, 3) justificación de la investigación, 4) viabilidad de la investigación y 5) evaluación de las deficiencias en el conocimiento del problema.

Planteamiento **CUANTITATIVO**



**A
C
O
T
A
D
O**

🔥 Las preguntas deben ser concretas, pues no es lo mismo votar por un consejero estudiantil que para elegir al presidente de un país.

Planteamiento **CUANTITATIVO: VIABILIDAD**

- ✓ Tomar en cuenta la disponibilidad de **tiempo, recursos** financieros, humanos y **materiales** que determinarán, en **última** instancia, los **alcances** de la investigación (*Mertens, 2010 y Rojas, 2001*).
- ✓ Tenemos que **preguntarnos** de manera realista si **es posible llevar a cabo** esta **investigación** y cuánto tiempo tomará efectuarla.
- ✓ Las investigaciones que se demoran más allá de lo previsto pueden no ser útiles cuando se concluyen, sea porque sus resultados no se aplican, porque han sido superados por otros estudios o porque el contexto cambió.
 - ✓ La oportunidad y el cumplimiento de las especificaciones son esenciales (*Hernández-Sampieri, 2014*).

**A
C
O
T
A
D
O**

Planteamiento **CUANTITATIVO:** *VIABILIDAD*

Un caso de inviabilidad

Este hecho ocurrió hace algunos años, cuando un grupo de compañeros estudiantes de ciencias de la comunicación decidió realizar su tesis sobre el efecto que tendría introducir la televisión en una comunidad donde no se conocía. El estudio buscaba, entre otras cuestiones, analizar si los patrones de consumo cambiaban, las relaciones interpersonales se modificaban, y las actitudes y los valores centrales de los habitantes (religión, actitudes hacia el matrimonio, familia, planificación familiar, trabajo, etc.) se transformaban con la introducción de la televisión. La investigación parecía interesante porque había pocos estudios similares, y éste aportaría información útil para el análisis de los efectos de tal medio, la difusión de innovaciones y otras áreas de conocimiento. Sin embargo, el costo de la investigación era muy elevado (había que adquirir muchos televisores y obsequiarlos a los habitantes o rentarlos, hacer llegar a la comunidad las transmisiones, contratar a bastante personal, hacer considerables erogaciones en viáticos, etc.), lo cual superaba las posibilidades económicas de los estudiantes, aun cuando consiguieran financiamiento. Además, llevaría bastante tiempo realizarlo (cerca de tres años), tomando en cuenta que se trataba de una tesis. Posiblemente para un investigador especializado en el área, este plazo no resultaría un obstáculo. El factor temporal varía con cada investigación; a veces se requieren los datos en el corto plazo, mientras que en otras ocasiones el tiempo no es relevante. Hay estudios que duran años porque su naturaleza así lo exige.