



Economía – Ingeniería Civil Informática

UNIDAD 1

Bases y fundamentos del intercambio de bienes y servicios, y los mercados competitivos.

ECONOMÍA

Economía es el estudio de la forma en que las sociedades deciden qué van a producir, cómo y para quién con los recursos escasos y limitados que poseen.

ECONOMÍA

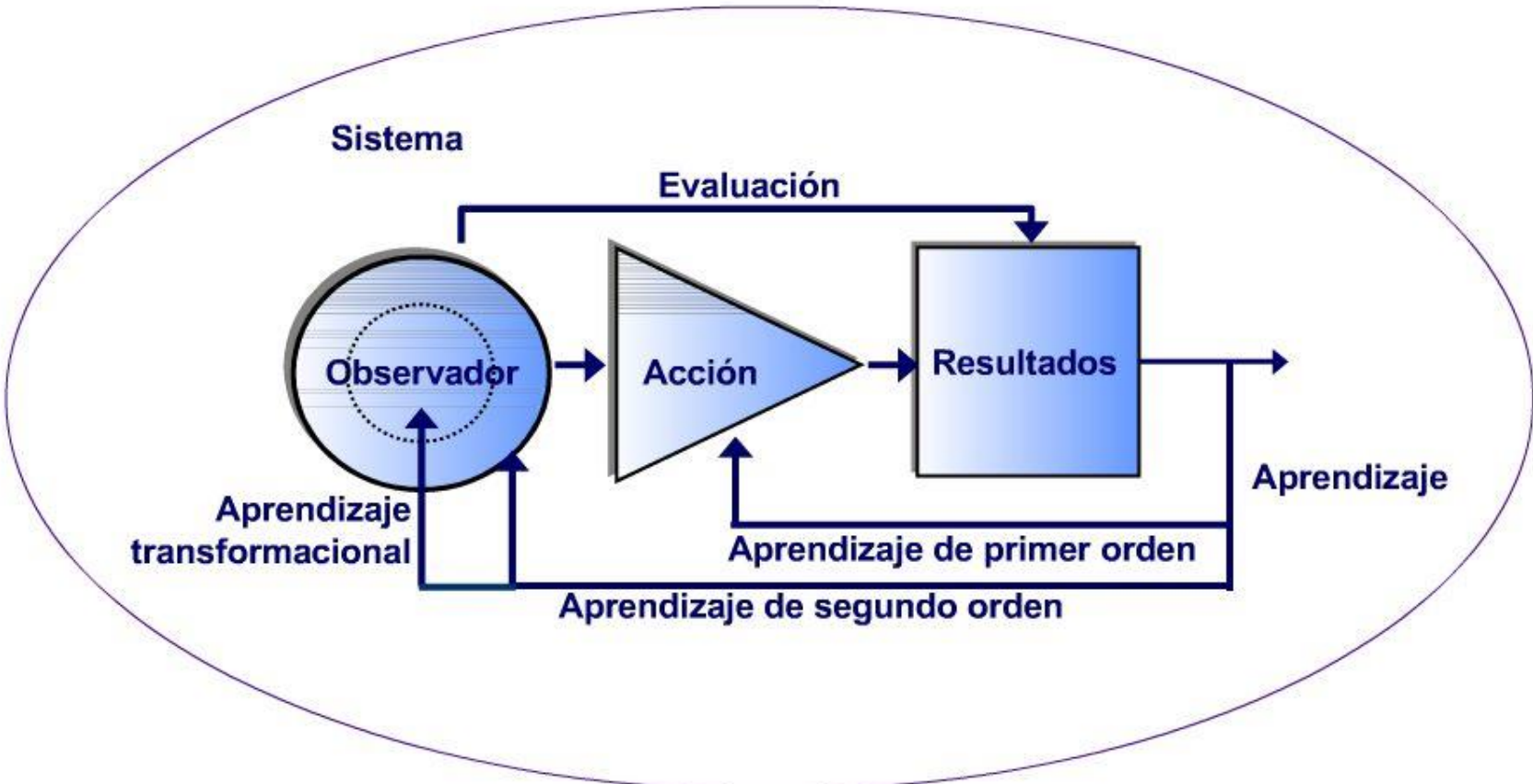
La Economía analiza el comportamiento de los seres humanos organizados en una sociedad y en muchas ocasiones este comportamiento es errático e impredecible

ECONOMÍA

..por lo tanto, la Economía es una Ciencia Social que determina tendencias y expectativas, no es una Ciencia Exacta como la Física y la Química.

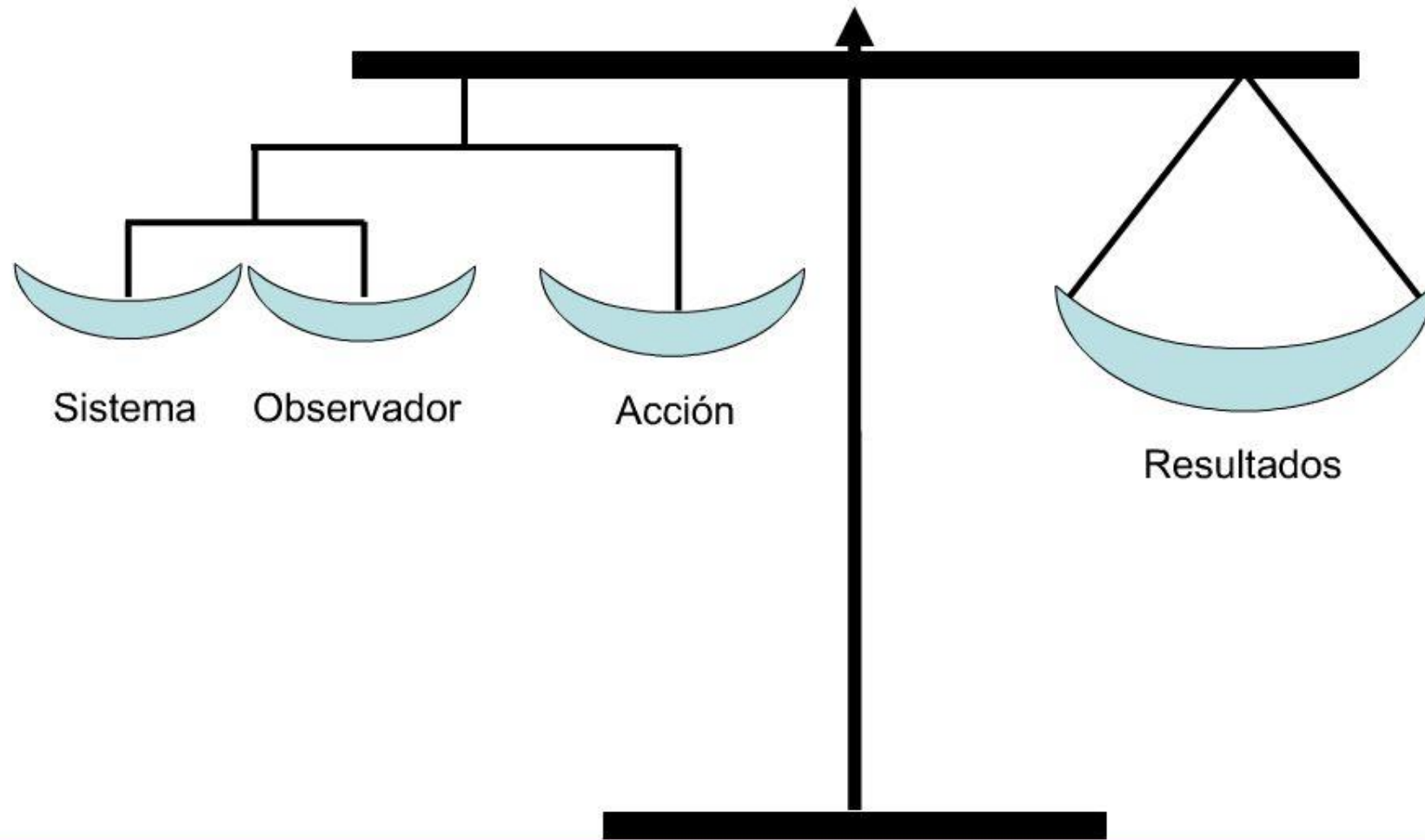


Modelo del Observador, el Sistema, la Acción y los Resultados (OSAR)





BALANZA OSAR

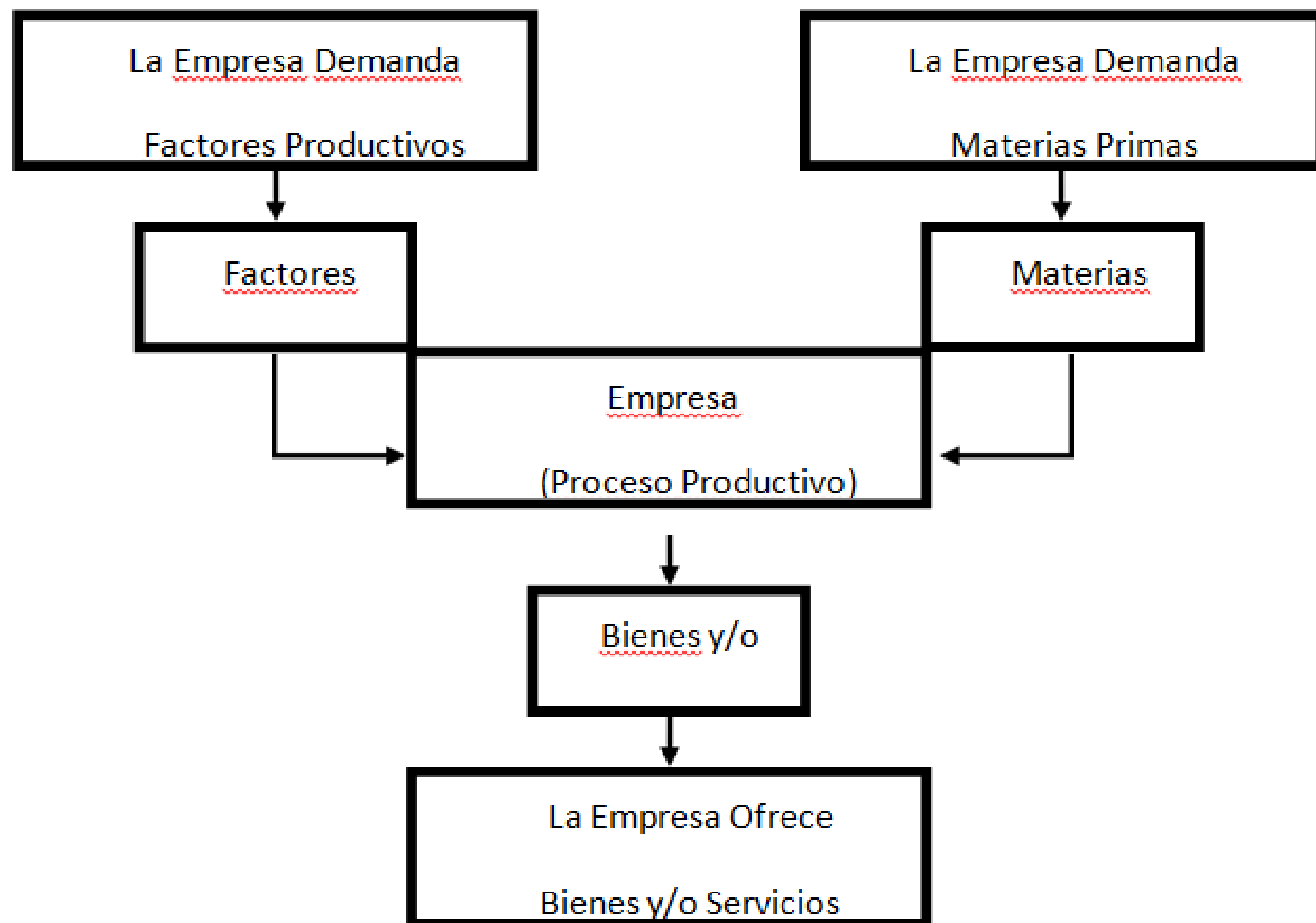


ECONOMÍA

Las Materias Primas y Factores Productivos son los recursos que posee una sociedad para la producción de Bienes y Servicios.

ECONOMÍA

Las empresas demandan Materias Primas y Factores Productivos, estos recursos son utilizados en un proceso productivo que permite obtener Bienes y/o Servicios para ser ofrecidos a la sociedad.



ECONOMÍA

Los Bienes son elementos tangibles que satisfacen una necesidad. Por ejemplo, el arroz satisface la necesidad de alimento de la población de China.

Los Bienes pueden ser Libres, la cantidad existente es superior a la necesidad y no se puede restringir el acceso al Bien, por lo tanto, no se puede establecer un precio. Por ejemplo, el aire.

ECONOMÍA

Los Bienes pueden ser Económicos, la cantidad existente es inferior a la necesidad y se puede restringir el acceso al Bien, por lo tanto, se puede establecer un precio. Por ejemplo, los automóviles.

Los Servicios son elementos intangibles que satisfacen una necesidad. Por ejemplo, el Servicio de Transporte Público satisface la necesidad de desplazamiento de los habitantes de una gran ciudad.

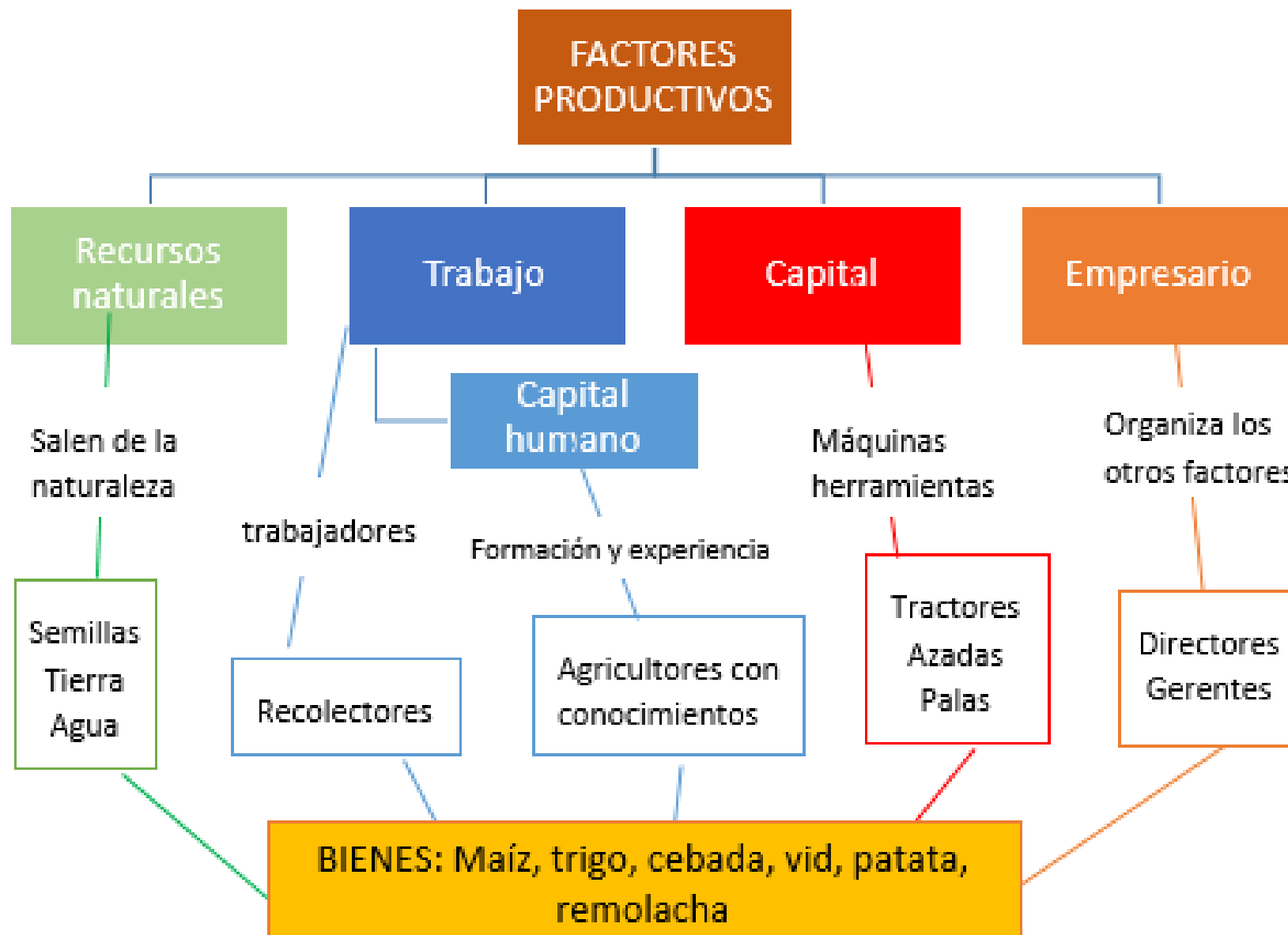
ECONOMÍA

Las Materias Primas corresponden a elementos básicos que son necesarios para la producción de Bienes y Servicios. Por ejemplo, la madera para la producción de muebles y la gasolina para el servicio de transporte urbano.

ECONOMÍA

Los Factores Productivos corresponden a elementos que cooperan en la producción, los principales son:

- Los Recursos Naturales. Por ejemplo, la tierra para la producción de trigo.
- Los Servicios de la Mano de Obra. Por ejemplo, los trabajadores para la construcción de un edificio.



ECONOMÍA

El Capital dividido en Capital Físico, por ejemplo, la maquinaria en una empresa de calzado, y en Capital Financiero, por ejemplo, el dinero en efectivo, bonos y acciones.

Generalmente, el Capital Financiero se transforma en Capital Físico por medio del proceso denominado Inversión. Por ejemplo, con el dinero en efectivo se compra maquinaria o se realiza la ampliación de una bodega.

ECONOMÍA

La Tecnología y el Conocimiento. Por ejemplo, la invención del telégrafo y del ferrocarril para mejorar la conectividad y la productividad de los trabajadores.

El Tiempo. Por ejemplo, el tiempo de calor aplicado a los hornos para la producción de vidrio.

ECONOMÍA

El Problema Económico que presentan todas las Sociedades, es consecuencia de las ilimitadas y múltiples necesidades que deben ser satisfechas con los recursos limitados y escasos.

ECONOMÍA

Las necesidades son ilimitadas debido a que reaparecen al tiempo de ser satisfechas. Por ejemplo, la necesidad de alimentación.

Las necesidades son múltiples debido a que cambian a través del tiempo. Por ejemplo, las necesidades de una persona joven son diferentes a las necesidades de una persona adulta, y además, al intentar satisfacer una necesidad generalmente aparecen nuevas necesidades, por ejemplo, para satisfacer la necesidad de desplazamiento se necesita un automóvil, y luego, gasolina, dinero para el peaje, etc.

ECONOMÍA

Un ejemplo del Problema Económico es la construcción de viviendas sociales por parte del Estado, existen múltiples e ilimitados diseños y calidades deseadas (y necesitadas) por la población, sin embargo, el Estado solamente tiene recursos para desarrollar un diseño y calidad estándar.

ECONOMÍA

El Costo de Oportunidad se origina por el uso alternativo que se le podrían dar a los recursos (limitados) mientras se realiza una determinada acción.

El costo de oportunidad se refiere a lo que debemos renunciar para obtener lo que necesitamos prioritariamente.

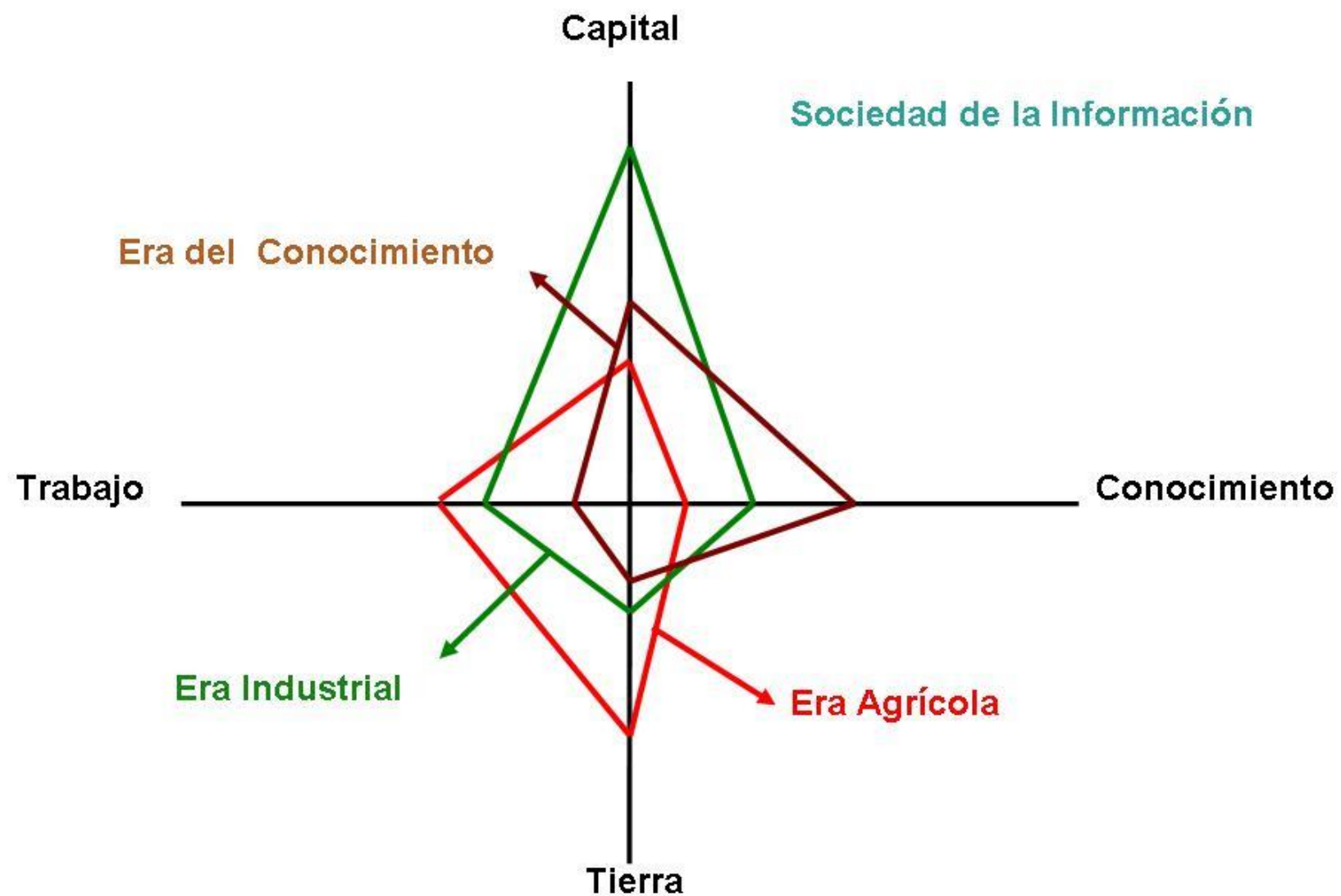
ECONOMÍA El concepto del Costo de Oportunidad se puede aplicar al ámbito de la Producción. Los Factores Productivos y Materias Primas que se utilizan en la Producción de un determinado Bien o Servicio, se podrían utilizar en la Producción otros Bienes o Servicios.

Por ejemplo, al producirse tomates hidropónicos en un invernadero se están utilizando Factores Productivos y Materias Primas que podrían utilizarse en producir tulipanes para exportación.

En este caso el Costo de Oportunidad de producir Tomates Hidropónicos es la cantidad de Tulipanes que se están dejando de producir, por lo tanto, es el mejor uso alternativo de los recursos limitados.

ECONOMÍA

El concepto del Costo de Oportunidad se puede reflejar en la Frontera de Posibilidades de Producción (FPP). La FPP es una función que indica la máxima cantidad de Bienes y Servicios que se puede producir utilizando los Factores Productivos disponibles (y Materias Primas) con la Tecnología existente.





Economía – Ingeniería Civil Informática

Business Model Generation

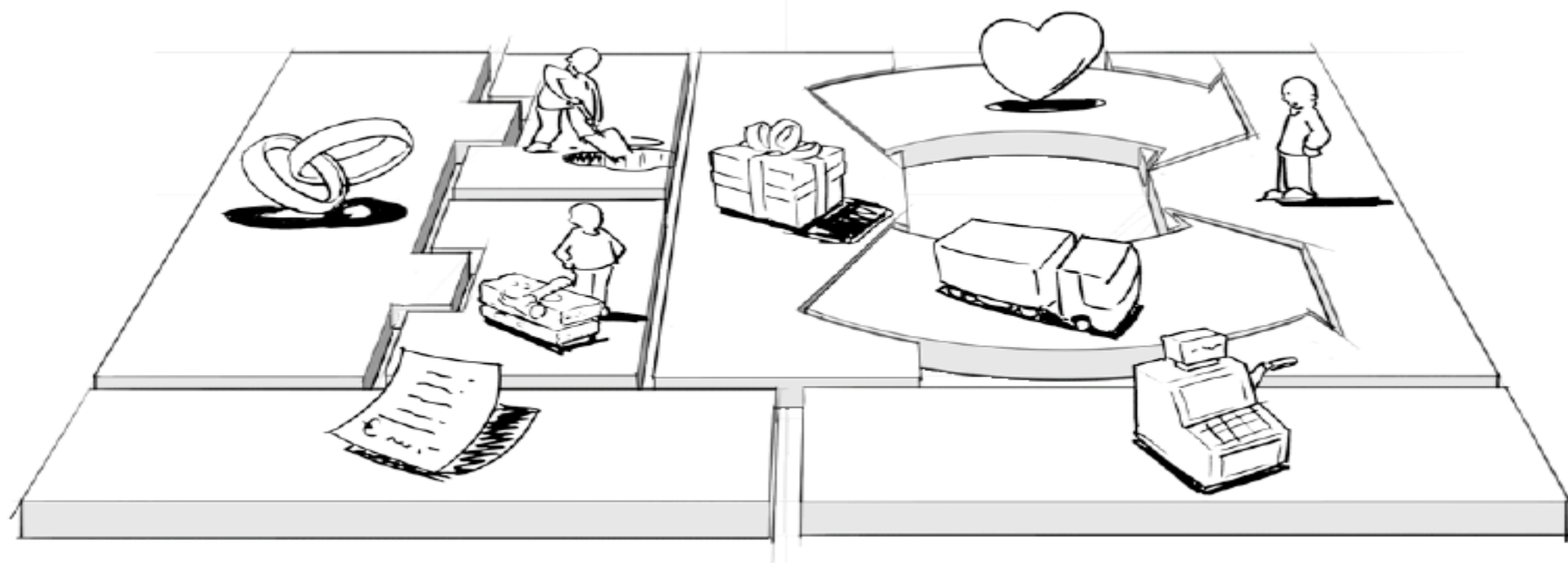
MODELO CANVAS



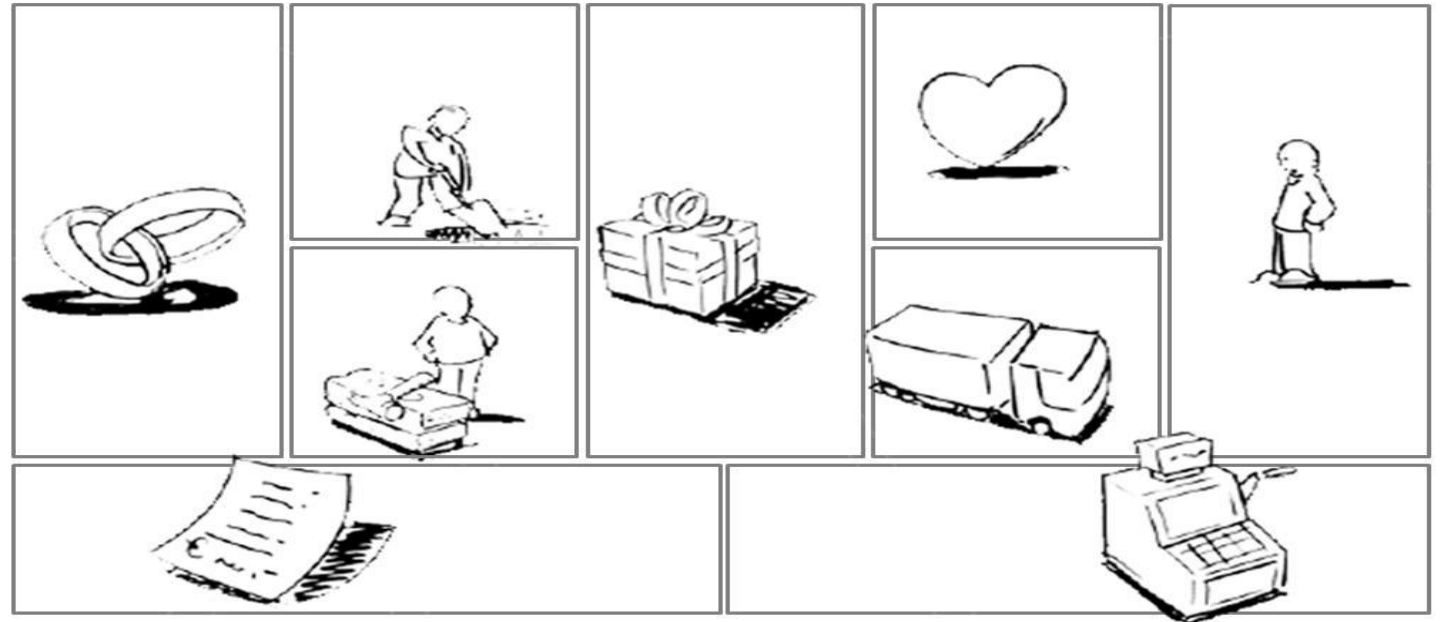
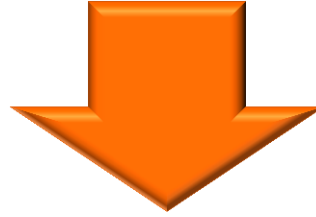
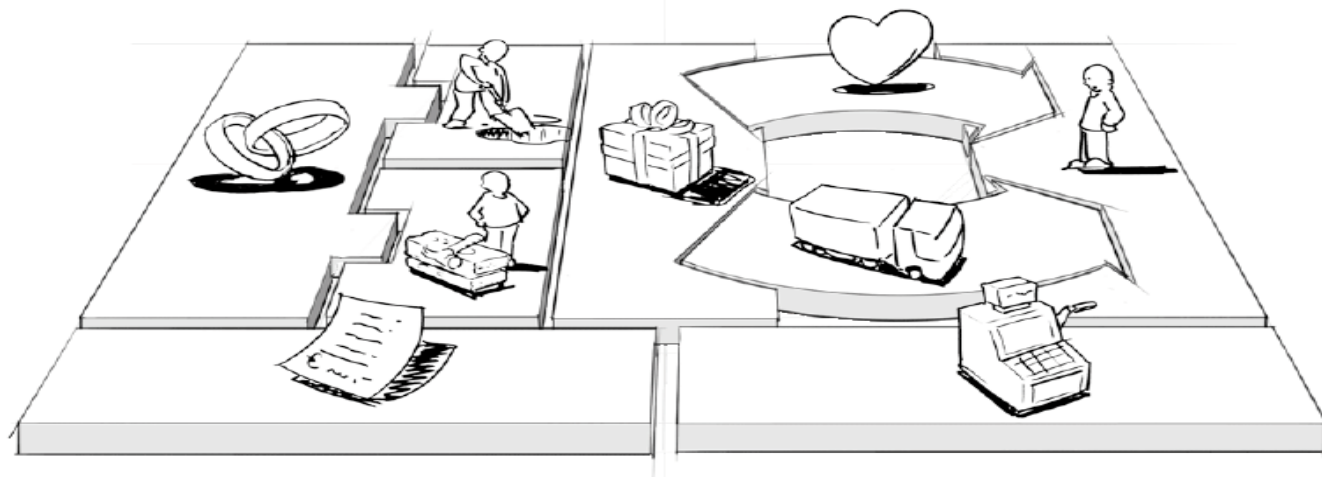
Generación
de modelos
de negocio

El lienzo del modelo de negocio










Un lenguaje común para describir, visualizar, evaluar y modificar modelos de negocio.



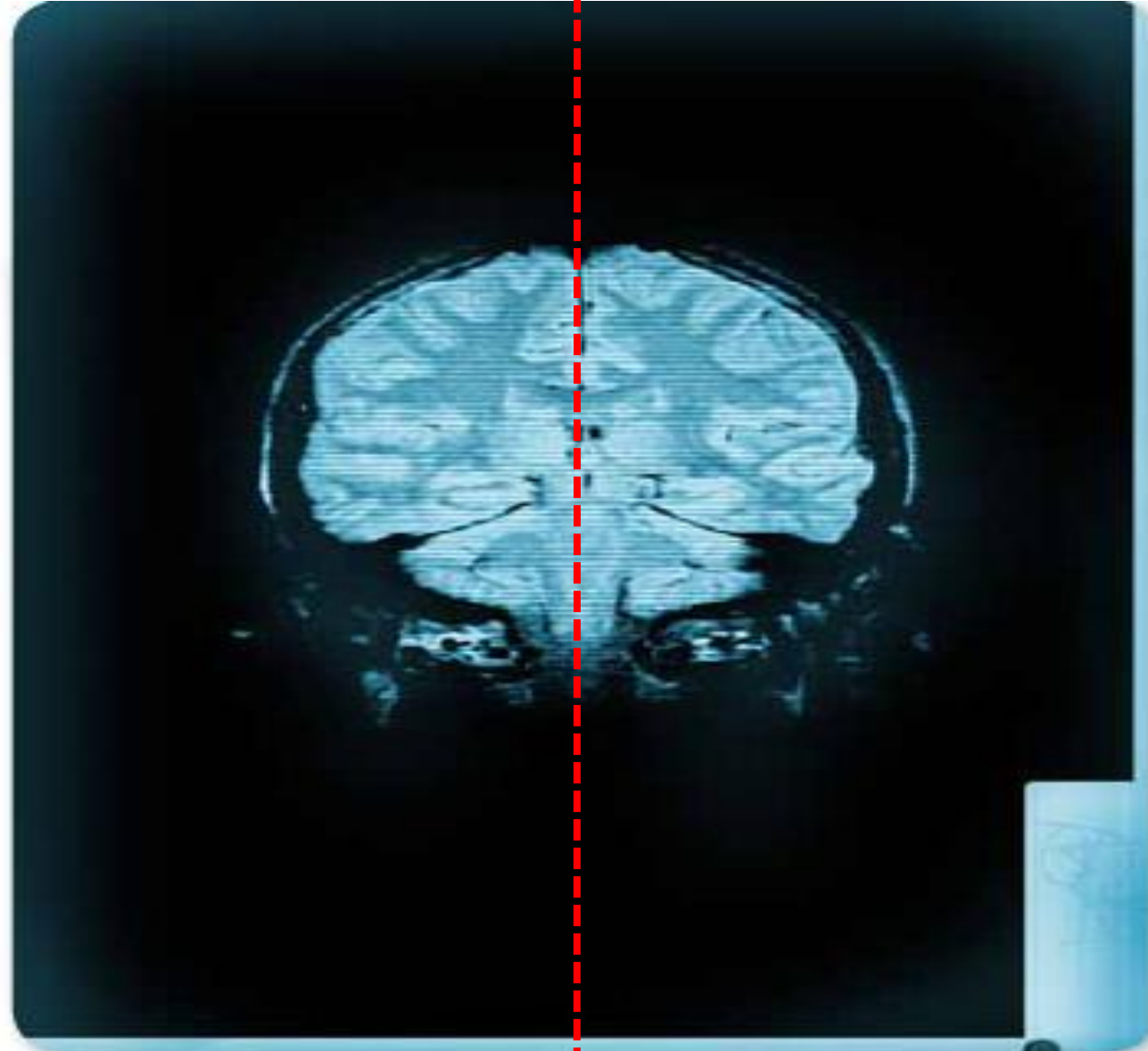




LIENZO CANVAS PARA DESCRIBIR EL MODELO DE NEGOCIOS

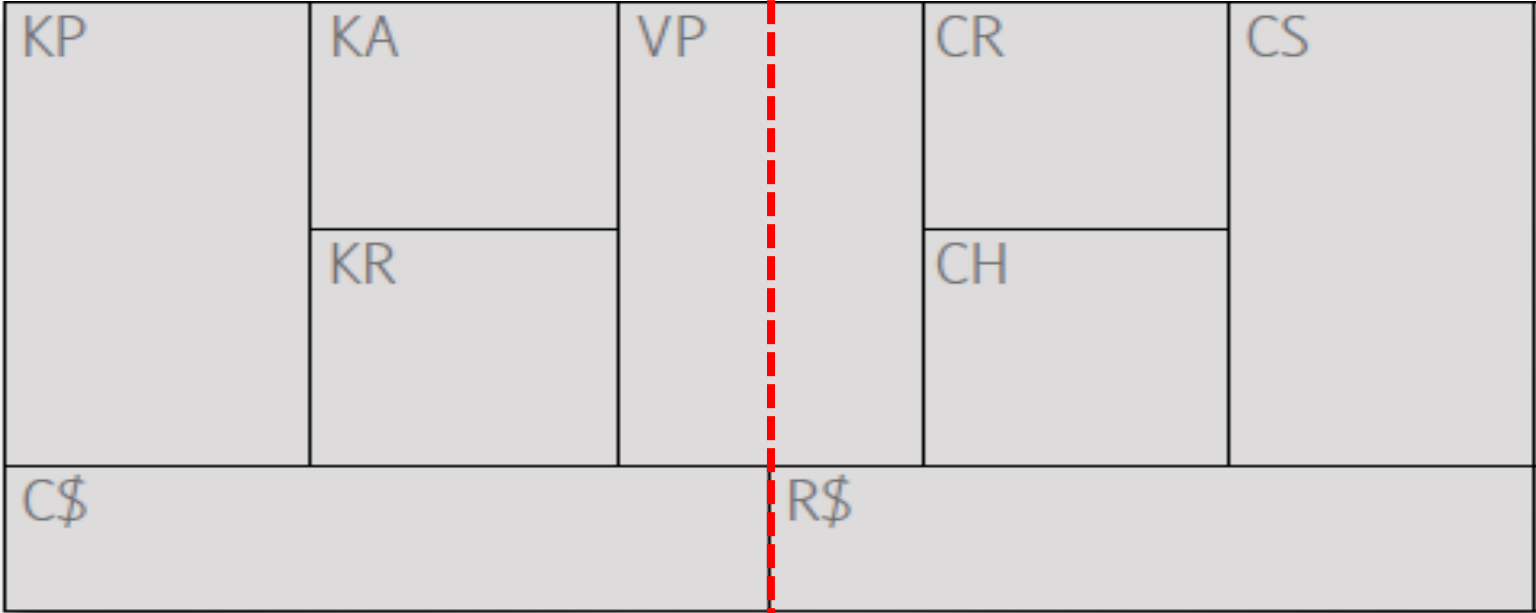
<i>Key Partners</i> 	<i>Key Activities</i> 	<i>Value Proposition</i> 	<i>Customer Relationships</i> 	<i>Customer Segments</i> 
	<i>Key Resources</i> 		<i>Channels</i> 	
<i>Cost Structure</i> 			<i>Revenue Streams</i> 	

**HEMISFERIO
IZQUIERDO**
Lógica



**HEMISFERIO
DERECHO**
Emoción

**HEMISFERIO
IZQUIERDO**
Eficiencia



**HEMISFERIO
DERECHO**
Valor

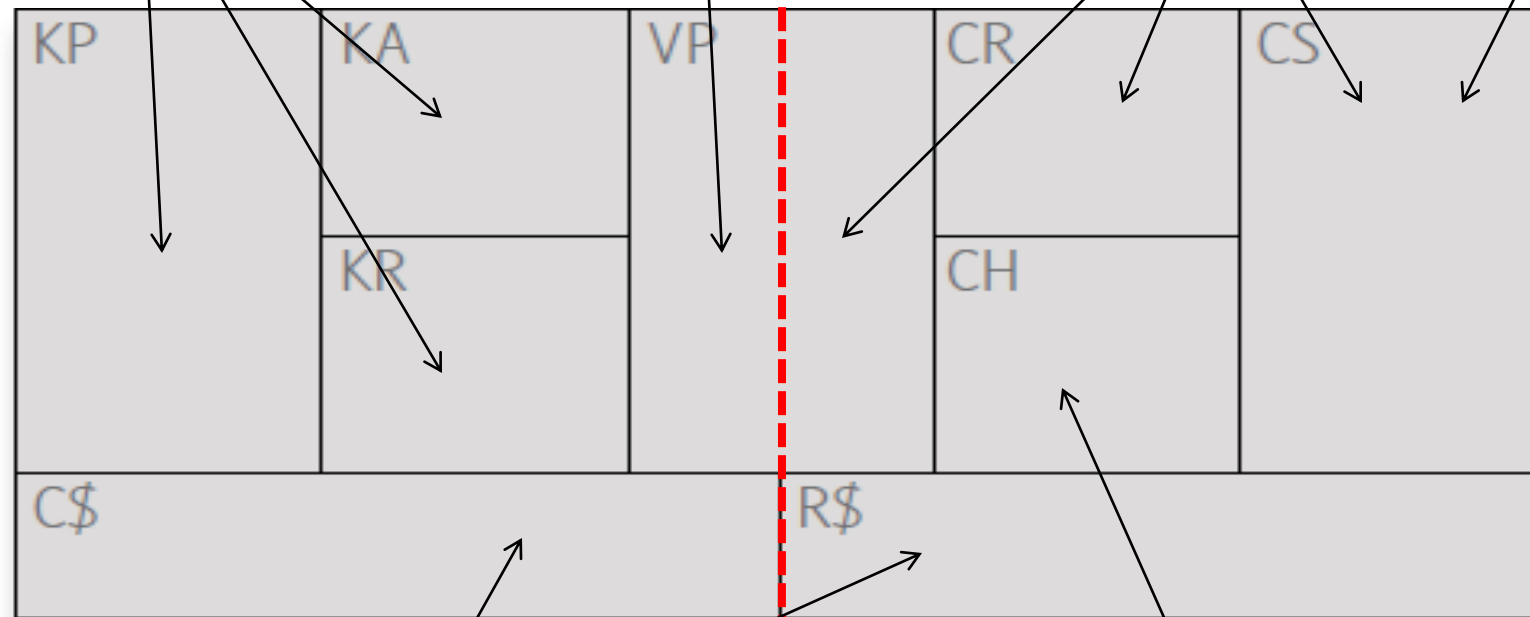
CÓMO	QUÉ	QUIÉN
\$		\$

Producción

Producto/Servicio

Interacción










Compradores



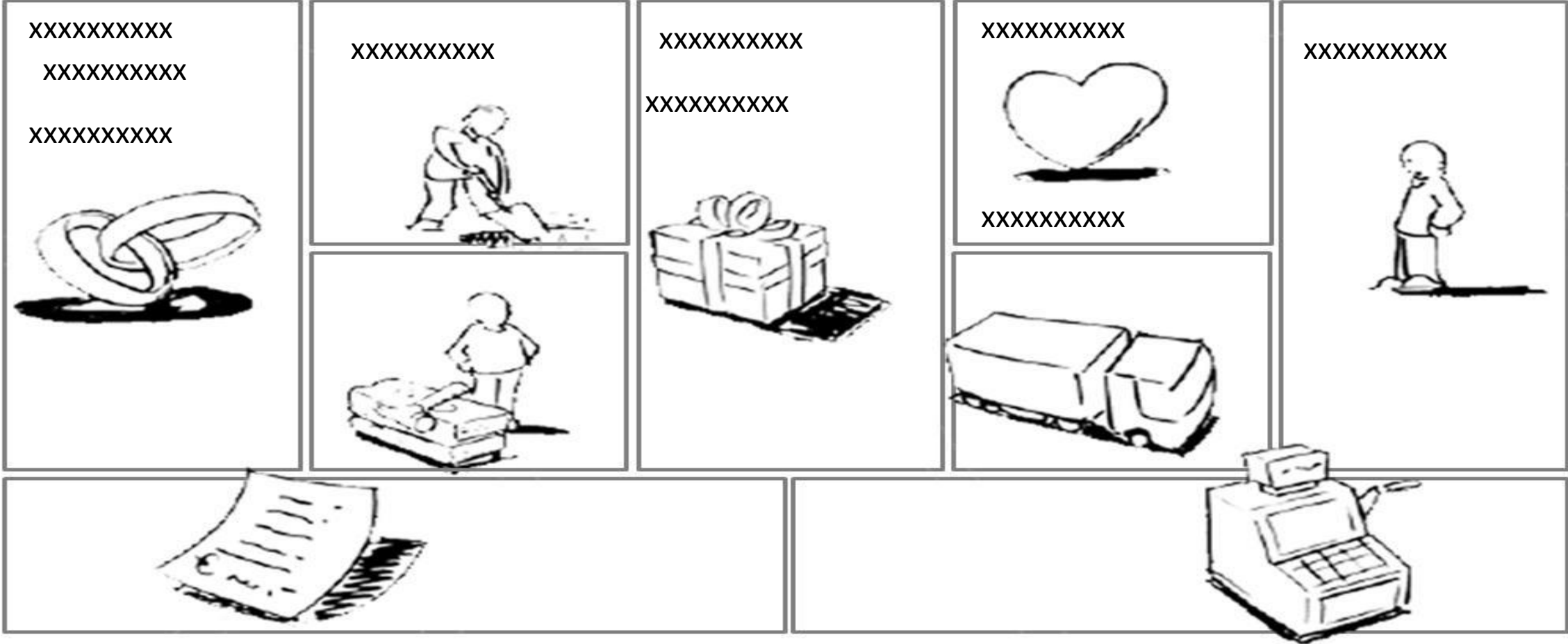
Flujos de \$\$

Logística de entrega

LIENZO CANVAS PARA DESCRIBIR EL MODELO DE NEGOCIOS

<i>Key Partners</i> 	<i>Key Activities</i> 	<i>Value Proposition</i> 	<i>Customer Relationships</i> 	<i>Customer Segments</i> 
	<i>Key Resources</i> 		<i>Channels</i> 	
<i>Cost Structure</i> 			<i>Revenue Streams</i> 	

Modelo de negocios Municipalidades





Economía – Ingeniería Civil Informática