



**Economía – Ingeniería Civil Informática**

## **Estructuras de los mercados en sectores industriales competitivos**

Un Mercado se encuentra en Competencia Perfecta si presenta las siguientes condiciones:

- a) Los productos son Homogéneos, es decir, son sustitutos muy cercanos y tienen una alta Elasticidad-Precio. ( $>1$ ,  $>P$ ,  $D-$ ,  $++\text{Subst}$ )

b) Las Barreras a la Entrada (y Salida) del Mercado son muy bajas, es decir, es fácil el ingreso y la salida del mercado.

c) Las empresas son atomísticas, es decir, cada una de las empresas tienen una pequeña participación en el mercado y no pueden alterar el Precio de Equilibrio del mercado en forma individual.

d) Existe Perfecta Información para los oferentes (empresas) y para los demandantes (consumidores), es decir, los oferentes saben todo sobre otras empresas y conocen el perfil de consumo de los individuos.

Además, los consumidores saben todo sobre la calidad de los productos y los precios de las diferentes empresas.

Por ejemplo, un mercado que se aproxima a la Competencia Perfecta podría ser una Feria Libre de los Sábados y los Domingos.

Los feriantes ofrecen frutas y verduras similares al resto de los otros feriantes, es relativamente fácil participar en la Feria Libre, un feriante individual no puede alterar el precio de las frutas y verduras de toda la Feria Libre, y además, los feriantes y los consumidores pueden observar la calidad y los precios en toda la Feria Libre.

En los mercados en Competencia Perfecta existe una fuerte competencia en precio y calidad entre las empresas, y por lo tanto, tienden a obtener pequeños Beneficios Económicos, este sería el caso de una Feria Libre.

Un mercado se encuentra **en Monopolio** si presenta las siguientes condiciones:

a) El producto no tiene Sustitutos Cercanos, **es un Bien Inelástico**. Por ejemplo, los Medicamentos pueden ser Inelásticos y muchos no tienen Sustitutos.



b) Las Barreras a la Entrada son muy altas y posibles competidores están desincentivados a competir con el Monopolio. Por ejemplo, una empresa tiene control sobre la Materia Prima (o sobre patentes tecnológicas) para la producción de un bien, o la inversión en Capital Físico puede ser muy alta y existe restricción en el financiamiento, etc...

Por ejemplo, un Mercado en Monopolio puede ser el Transporte Aéreo en rutas nacionales, no existen Sustitutos Cercanos al transporte aéreo por la calidad del servicio y la velocidad en el traslado. Además, existe un gran Capital Físico con altos Costos Fijos en los Aviones que cubren algunas rutas nacionales.

En los Mercados en Monopolio la empresa puede determinar el precio y una calidad del producto que le permita Maximizar sus Beneficios Económicos y mantenerlos en el tiempo.

Un mercado se encuentra **en Oligopolio** cuando existen pocas empresas con una gran participación en el mercado cada una de ellas, y además, ofrecen productos que son Sustitutos Cercanos.

Estas empresas tienden a desarrollar un comportamiento estratégico al considera en sus decisiones las respuestas de las otras empresas a las acciones propias.

Por ejemplo, si el Mercado Farmacéutico se encuentra en Oligopolio y una farmacia decide bajar el precio de los medicamentos, entonces esta farmacia debe evaluar la posible respuesta de las otras farmacias frente a esta baja en su precio.

En los mercados en Oligopolio las empresas pueden obtener Beneficios Económicos, sin embargo, para mantenerlos en el tiempo deben estar en constante innovación por la competencia de las otras empresas. Por este motivo, es posible que las empresas en Oligopolio tiendan a coludirse y a repartirse el Mercado para evitar la competencia entre ellas, y de esta forma mantener los Beneficios Económicos a través del tiempo.

Un mercado se encuentra en Competencia Monopolística cuando los productos son Heterogéneos (sustitutos no muy cercanos) y existen Bajas Barreras a la Entrada (y Salida). Estos mercados son un punto intermedio entre la Competencia Perfecta y el Monopolio. Este tipo de Mercado se caracteriza por la existencia de clientes cautivos (o “nichos de mercado”) que mantienen las empresas y esto se debe a la fuerte Diferenciación del Producto (publicidad, características organolépticas, ubicación geográfica etc...). Este tipo de mercados son muy comunes.



**Economía – Ingeniería Civil Informática**

## MACROECONOMÍA



La Macroeconomía estudia los problemas económicos fundamentales de los países e intenta dar respuestas acordes con la búsqueda de un Crecimiento Económico Sustentable con bajo Desempleo.

# ECONOMÍA

Uno de los principales problemas es el Desempleo relacionado con un bajo Crecimiento de la Economía. El Desempleo no solamente produce una caída en el consumo, además, reduce la valoración personal y social que tienen los individuos sobre sí mismos (depresión) y sobre la sociedad (injusticia), pudiendo llegar hasta niveles críticos que son expresados en grandes conflictos sociales.

Otro gran problema es **la Inflación**, la pérdida del Poder Adquisitivo produce una reducción de la Calidad de Vida, esto se expresa en angustia y desesperación de toda una sociedad. Lamentablemente, la población más vulnerable y con menos recursos sufre las consecuencias directas, al tener pocas alternativas en el consumo y mantener gran parte de su riqueza en Dinero en Efectivo.

El problema que enfrentan los Gobiernos es poder ofrecer Bienes y Servicios que son necesarios e imprescindibles para la población (salud pública, educación pública, puertos, etc...) y que el Sector Privado no puede o no está dispuesto a producir. Sin embargo, para entregar estos Bienes y Servicios es necesario tener el financiamiento que entrega un Presupuesto Equilibrado o un Superávit Fiscal.

# ECONOMÍA

Por lo tanto, el Crecimiento de la Producción y del Empleo; el control de la Inflación; y el financiamiento de los Bienes y Servicios Públicos, **son los grandes desafíos que enfrentan las Economías Emergentes como la nuestra.** Por estos motivos, se han creado entidades especializadas en **resolver estos problemas macroeconómicos, como el Ministerio de Hacienda y el Banco Central.**

# ECONOMÍA

El Ministerio de Hacienda es un órgano superior de colaboración del Presidente de la República con la función de **administrar las finanzas públicas y lograr un Presupuesto Fiscal Equilibrado (Gasto Fiscal igual a Recaudación Tributaria)**.

El Banco Central es un organismo **autónomo**, de rango constitucional y de **carácter técnico**, que tiene como principal objetivo **mantener controlada la Inflación y la Liquidez del Sistema Financiero**.

# ECONOMÍA

En el caso de Chile, el Ministerio de Hacienda y el Banco Central se reúnen periódicamente para coordinar las respuestas de Política Económica (Política Fiscal y Monetaria) frente a crisis nacionales e internacionales, y en particular, intentan impulsar en conjunto el Crecimiento Económico con bajo Desempleo . Estas entidades son los principales responsables de los Equilibrios Macroeconómicos del País.



**Economía – Ingeniería Civil Informática**