



**Economía – Ingeniería Civil Informática**

La Microeconomía realiza un análisis desagregado (o específico) de las variables económicas. Centra su objeto de análisis en el **comportamiento del consumidor** racional y en el comportamiento de las **empresas que maximizan los beneficios** económicos.

Centra sus estudios en la Demanda de los consumidores y en la Oferta de las empresas, y además, estudia la estructura de los diferentes mercados en relación al número de empresas y de consumidores. Por ejemplo, mercados con muchas empresas que compiten entre sí (**Mercados Competitivos**), o bien, mercados con pocas empresas (Mercados de Oligopolios), o bien, mercados con una sola empresa (Mercados de Monopolios).

La Macroeconomía realiza un análisis agregado (o integral) de las variables económicas. Centra su objeto de análisis en el comportamiento de la **Producción Total de un País** (crecimiento del **PIB**), en el comportamiento del Desempleo de la **Población Activa**, en el comportamiento del Nivel General de Precios (**Inflación**), en el comportamiento de la **Inversión en Capital Físico**, en el comportamiento de las **Tasas de Interés del Sistema Financiero**, en comportamiento de la **Balanza de Pagos**, en el comportamiento del **Tipo de Cambio**, en la **Distribución del Ingreso**, etc. Además, centra sus estudios en la relación entre estas variables macroeconómicas a escala nacional e internacional

El principal objetivo de la Microeconomía es la predicción de cambios en el **equilibrio de un mercado específico**, en el corto y en el largo plazo, observando la evolución del **precio y la cantidad intercambiada (o ventas)**.

Por ejemplo, en verano se esperaría que el **precio de los helados se eleve** y **aumente** la cantidad intercambiada (o ventas).

Por el contrario, en Invierno se esperaría que el precio de los **helados baje** y disminuya la cantidad intercambiada (o ventas). Esto tiene relación con los **cambios en las preferencias de los consumidores**.

El principal objetivo de la Macroeconomía es la predicción de cambios en la variables macroeconómicas (**crecimiento, inflación, desempleo** etc...) en el corto y en el largo plazo, observando la interrelación entre ellas.

**Por ejemplo, la Inflación tiende a aumentar cuando el Desempleo es muy bajo y tiende a bajar cuando el Desempleo es muy alto.**

Esto puede tener relación con los cambios en el ingreso y en el perfil de consumo de la población.

La Macroeconomía y la Microeconomía se deben analizar en conjunto para tener una visión integral de la Economía de un País.

La Macroeconomía entrega indicadores macroeconómicos que permiten establecer una tendencia general,

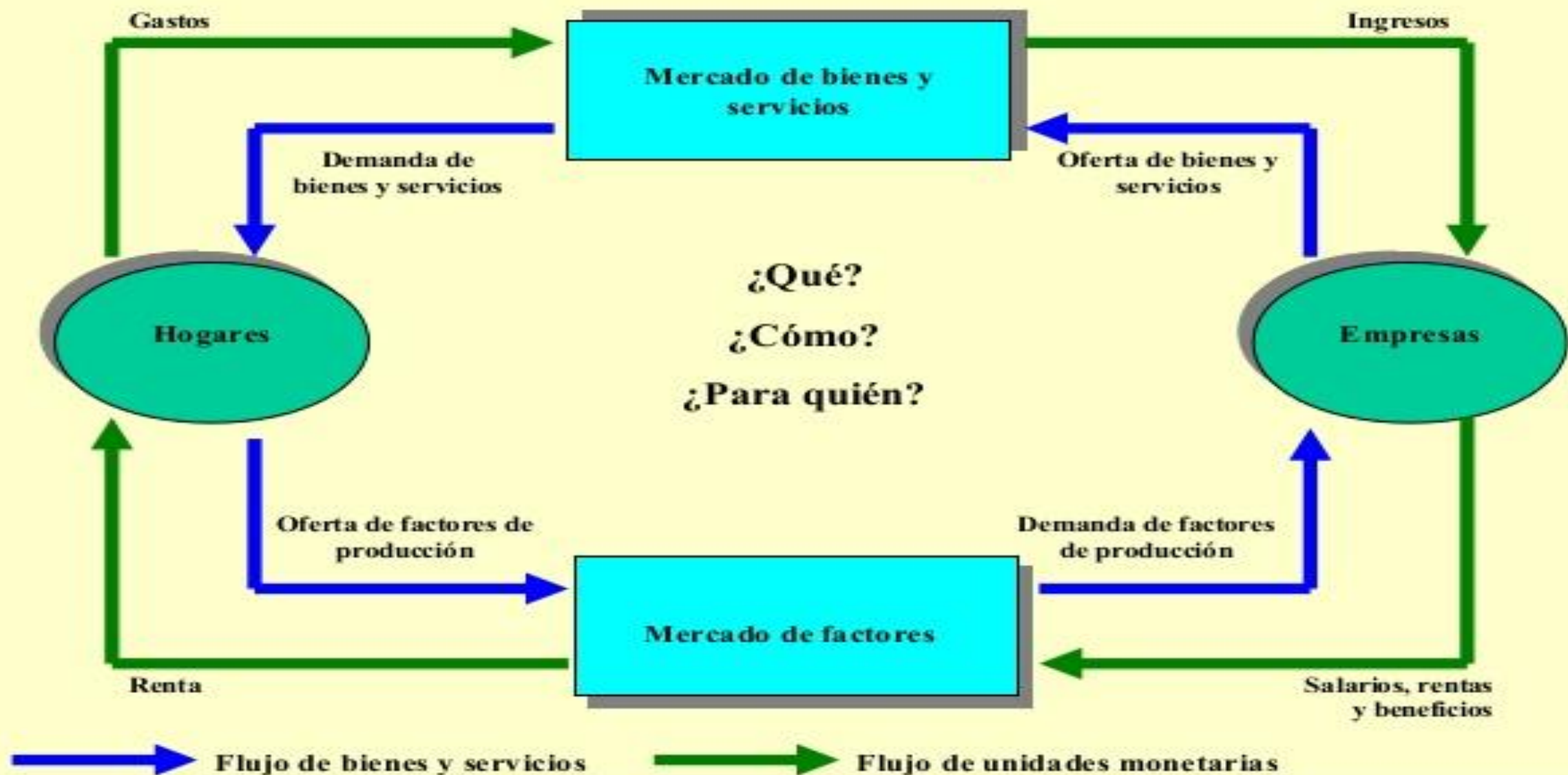
mientras que la Microeconomía entrega el análisis de mercados particulares, que permiten establecer tendencias específicas sobre esos mercados.

El Flujo Circular de la Renta es un Esquema que permite estudiar el Flujo Real (de Bienes y Servicios)

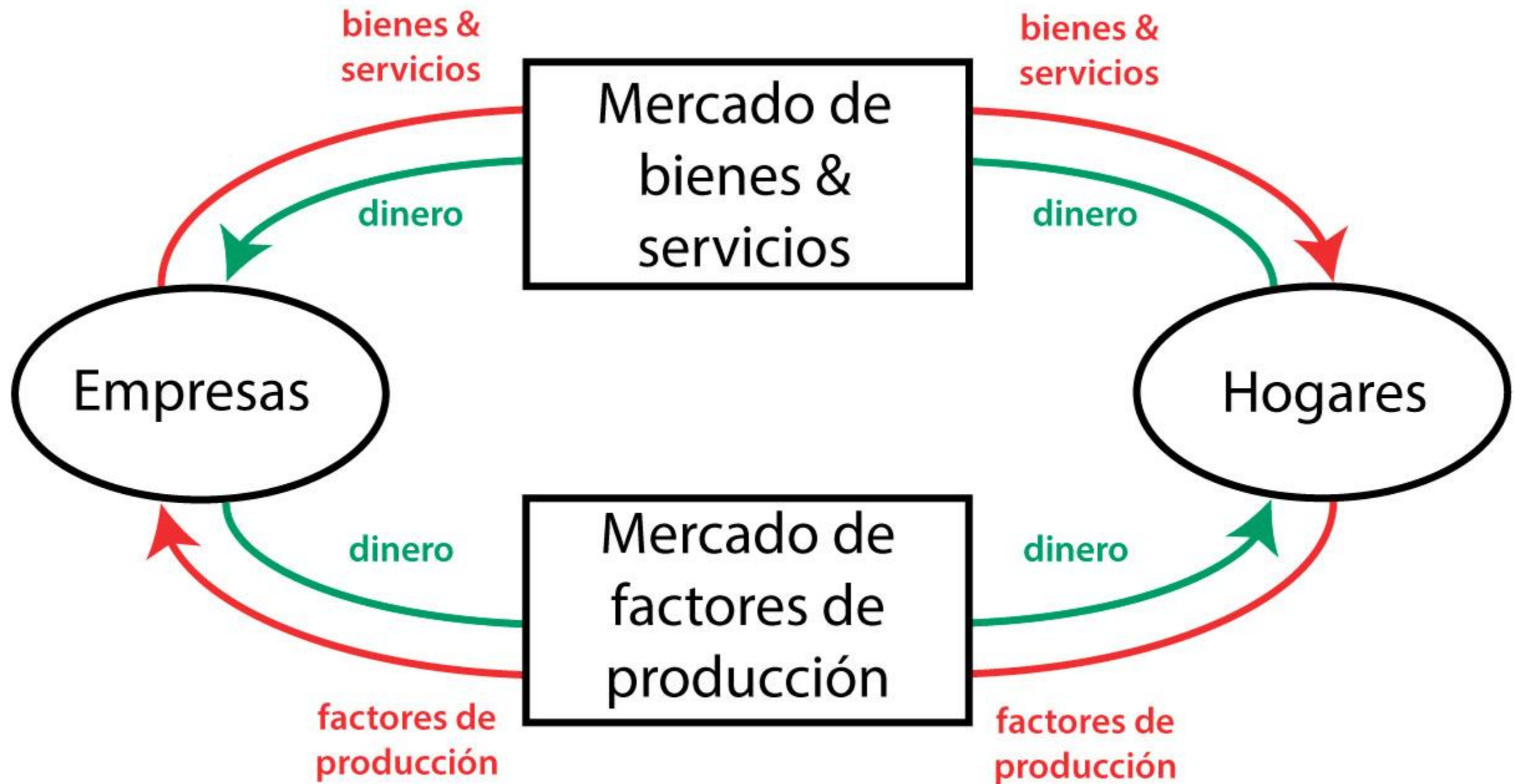
y el Flujo Monetario (de Pagos) en una Economía Simple,

sin Estado ni Sector Externo.

## El flujo circular de la renta (5)







# MERCADO DE FACTORES

Trabajo, tierra, capital

FAMILIAS

EMPRESAS

DINERO: salarios, alquileres,  
intereses, dividendos

Existen **Variables de Acervo** que corresponden a cantidades acumuladas en un determinado momento del tiempo. Por ejemplo, la cantidad de efectivo existente en la bóveda de un banco al final del año.

Existen **Variables de Flujo** que corresponden a cantidades que se desplazan en un determinado período de tiempo. Por ejemplo, el movimiento mensual de dinero en efectivo en un banco comercial por transacciones financieras.

El Flujo Circular de la Renta es un análisis de **Variables de Flujo**.

**Unidades Económicas de Producción (UEP)** que corresponden a las empresas (**personas jurídicas**) que venden Bienes y Servicios para obtener Beneficios Económicos en estas transacciones. Sin embargo, para esto necesitan **Factores Productivos (y Materias Primas)** que son propiedad de la **Unidades Económicas de Consumo**.

Por ejemplo, una mueblería para obtener Beneficios Económicos necesita vender muebles a las familias, pero la maquinaria, la madera y los servicios laborales de los trabajadores (y de la gerencia) son propiedad de las familias (**Unidades Económicas de Consumo**).

Un mercado es un espacio (virtual o físico), en el cual interactúan los Oferentes y los Demandantes. El resultado de esta interacción es el intercambio de una determinada cantidad de Bienes y/o Servicios a un precio de libre acuerdo. Los mercados en este esquema son:

**Mercados de los Bienes y Servicios**, donde las empresas son **Oferentes** y las familias (economías domésticas) son **Demandantes**.

**Mercados de Factores Productivos (y Materias Primas)**, donde las familias son **Oferentes** y las empresas son **Demandantes**.



# Factores productivos

## Definición

## Remuneración

Tierra	Abarca la tierra cultivable y los recursos naturales de suelo firme y mar.	Renta
Trabajo	Facultades físicas e intelectuales de los humanos que intervienen en el proceso productivo.	Salario
Capital	Comprende las existencias de medios elaborados y demás medios utilizados en el proceso productivo.	Interés

La Microeconomía intenta explicar la conducta del consumidor racional por medio de diferentes instrumentos, uno de los principales es la **Teoría de la Utilidad** que expresa la posibilidad de establecer grados (o niveles) de **satisfacción** por el consumo de unidades de un bien, y así, poder predecir las conductas sistemáticas del individuo racional en relación a la **toma de decisiones sobre el consumo**.

En Microeconomía, un “Útil” es la unidad de medida del grado de **satisfacción que entrega el consumo de un Bien o Servicio**. Es una medida subjetiva e individual. Por ejemplo, el consumo de un helado en verano, a un individuo le puede entregar un grado de satisfacción de **20 “útiles”**, sin embargo, a otro individuo le puede entregar **100 “útiles”**, por lo tanto, el consumo de helado para cada individuo es una experiencia intransferible.

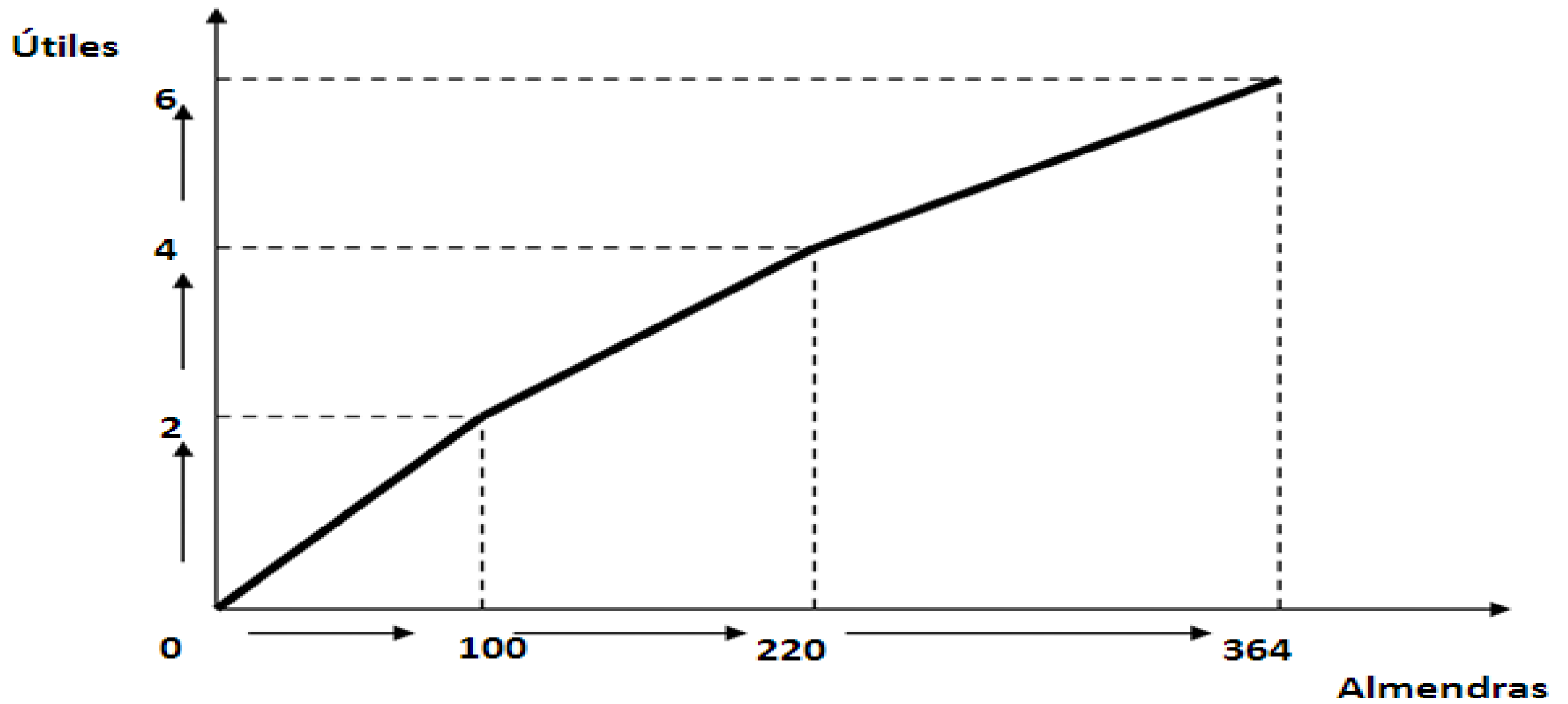


**“La capacidad subjetiva de discriminar, es una función del cambio proporcional en la magnitud del estímulo”.**

(Hirshleifer, J. (1989) Microeconomía: Teoría y Aplicaciones (3ª edición), Editorial Prentice Hall).

Esto aplicado a la Economía implica lo siguiente, para percibir el mismo **grado de satisfacción** por el consumo de un bien, es necesario aumentar en una misma proporción la cantidad consumida del bien. Por ejemplo, suponga que en un primer momento el consumo de **100** almendras entrega un específico grado de satisfacción a un individuo (**2 útiles**). Si para obtener el mismo grado de satisfacción (2 útiles) en un segundo momento es necesario aumentar el consumo en **120** almendras (20% de aumento) llegando a **220** en total, entonces en un tercer momento será necesario aumentar en **144** almendras (20 % de aumento) llegando a **364** en total, para obtener la misma satisfacción que en el primer momento (2 útiles). Esto se observa en el siguiente gráfico:

## Útiles Totales

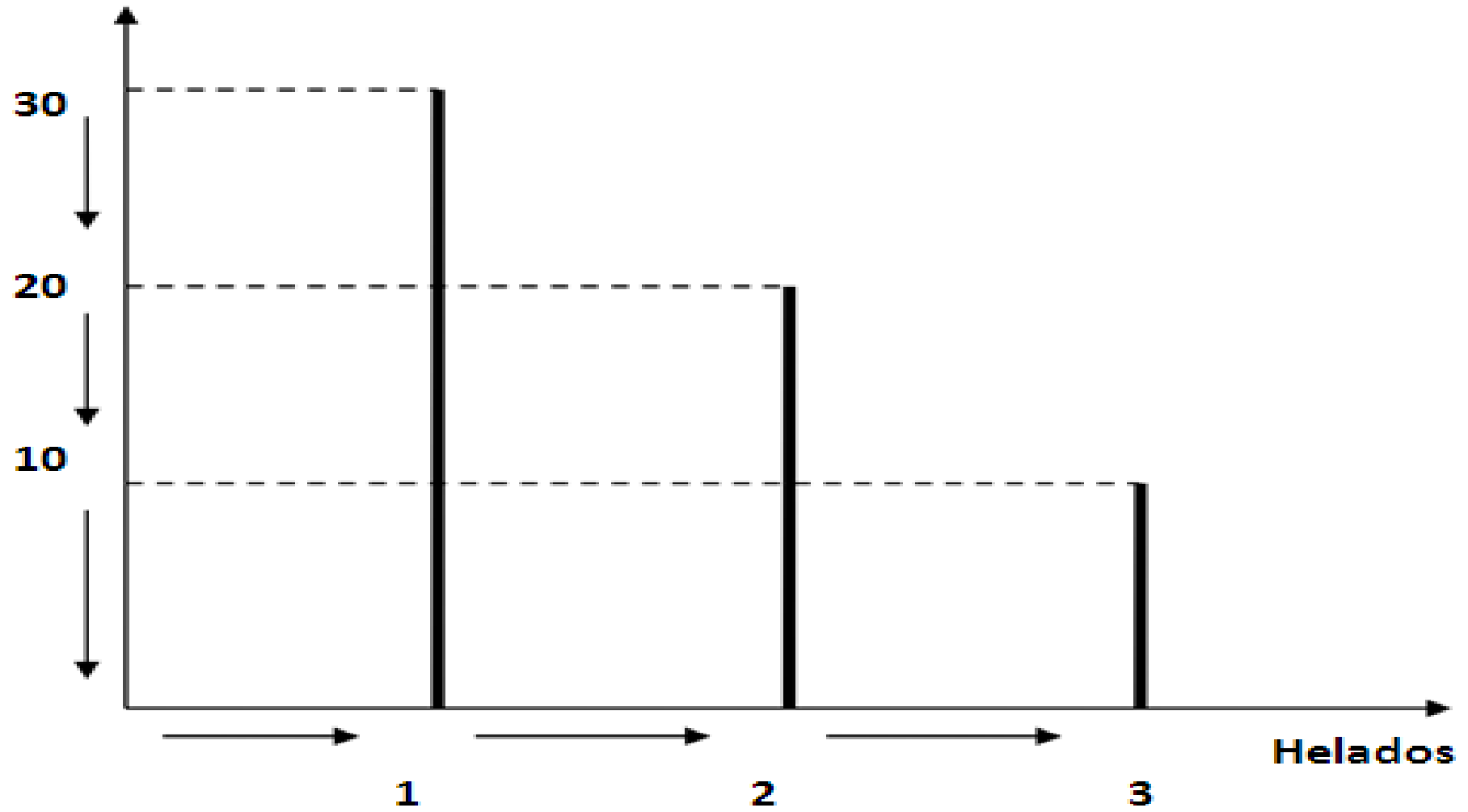


Desde otro ángulo, se puede concluir que el grado de satisfacción que entrega cada nueva unidad de un bien, **va disminuyendo a medida que se consume una nueva unidad**, a lo anterior se le denomina **Principio de la Utilidad Marginal Decreciente**.

Por ejemplo, **la satisfacción que entrega un primer helado es superior a la satisfacción que entrega un segundo helado, y la satisfacción de un segundo helado es superior a la satisfacción de un tercer helado, y así sucesivamente**. Esto implica que en algún momento el consumo de un nuevo helado no entregará satisfacción llegando a un punto de **saturación**. Esto se observa en el siguiente gráfico:

## Utilidad Marginal

Útiles



En todo mercado existe una **Curva de Oferta**, que indica la relación entre la cantidad ofrecida de un bien y su precio, manteniéndose constante todo lo demás.

Si el precio es muy bajo, probablemente, los ingresos no podrán cubrir los **Costos de Producción** y las empresas no estarán dispuestas a ofrecer bienes.

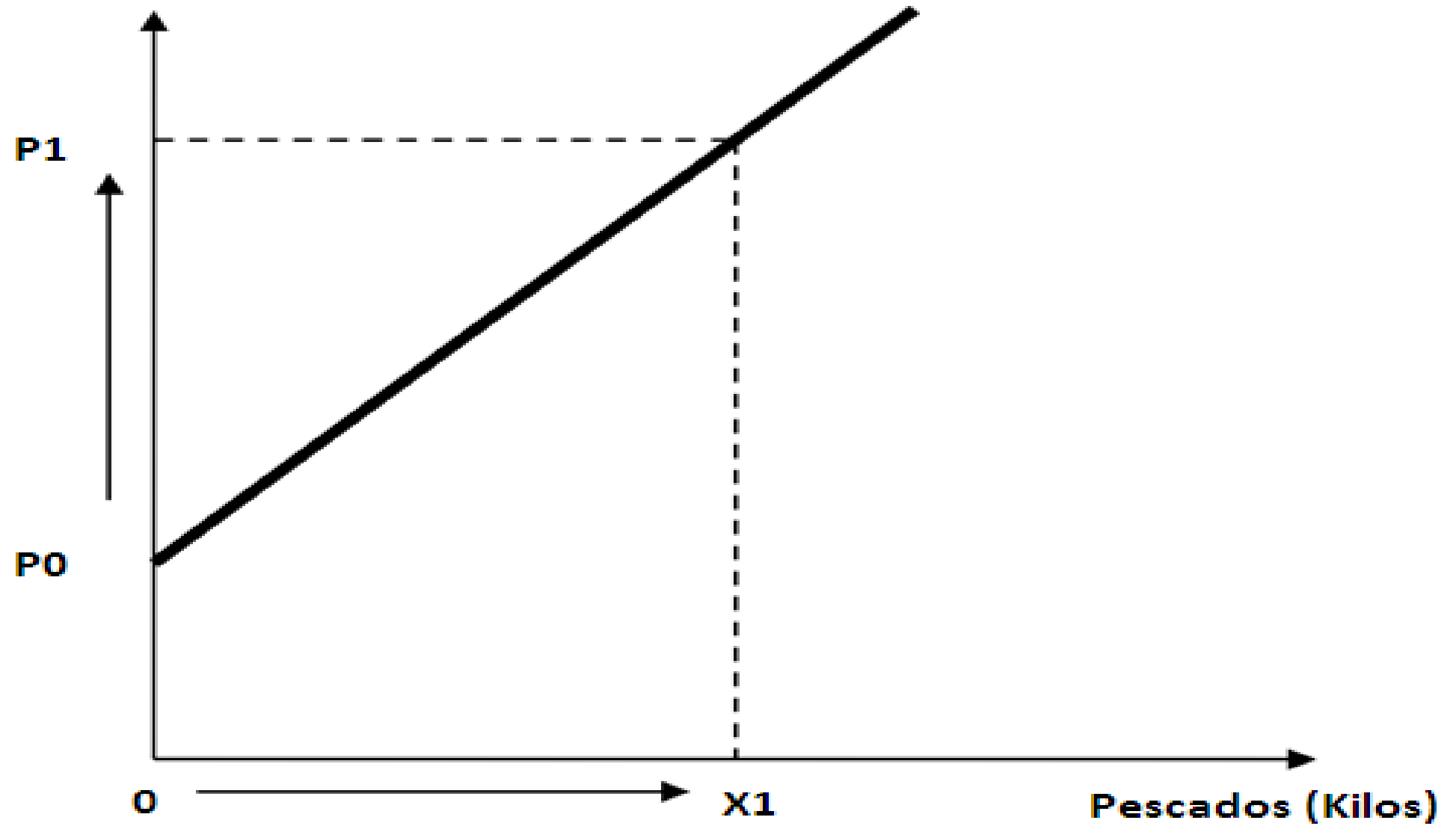
Sin embargo, **si el precio aumenta, probablemente, los ingresos podrán cubrir los Costos de Producción y las empresas estarán dispuestas a ofrecer bienes para obtener Beneficios Económicos**



Por lo tanto, al aumentar el precio de un bien las empresas estarán incentivadas a ofrecer una mayor cantidad de este bien. La **Curva de Oferta** tiene **pendiente positiva**. Por ejemplo, si el **precio** del pescado es muy bajo los pescadores no estarán dispuestos a realizar salidas para pescar mar adentro por los altos costos (y riesgos) que esto implica, sin embargo, si el **precio** del pescado es **alto**, entonces los pescadores tendrán más **incentivos** para pescar mar adentro por que, probablemente, lograrán **cubrir los altos costos (y riesgos)**, obteniendo **Beneficios Económicos**.

Por lo tanto, con **precios bajos** la **Oferta** de pescados será **baja** y con **precios altos** la **Oferta** de pescados será **alta**.

## Curva de Oferta

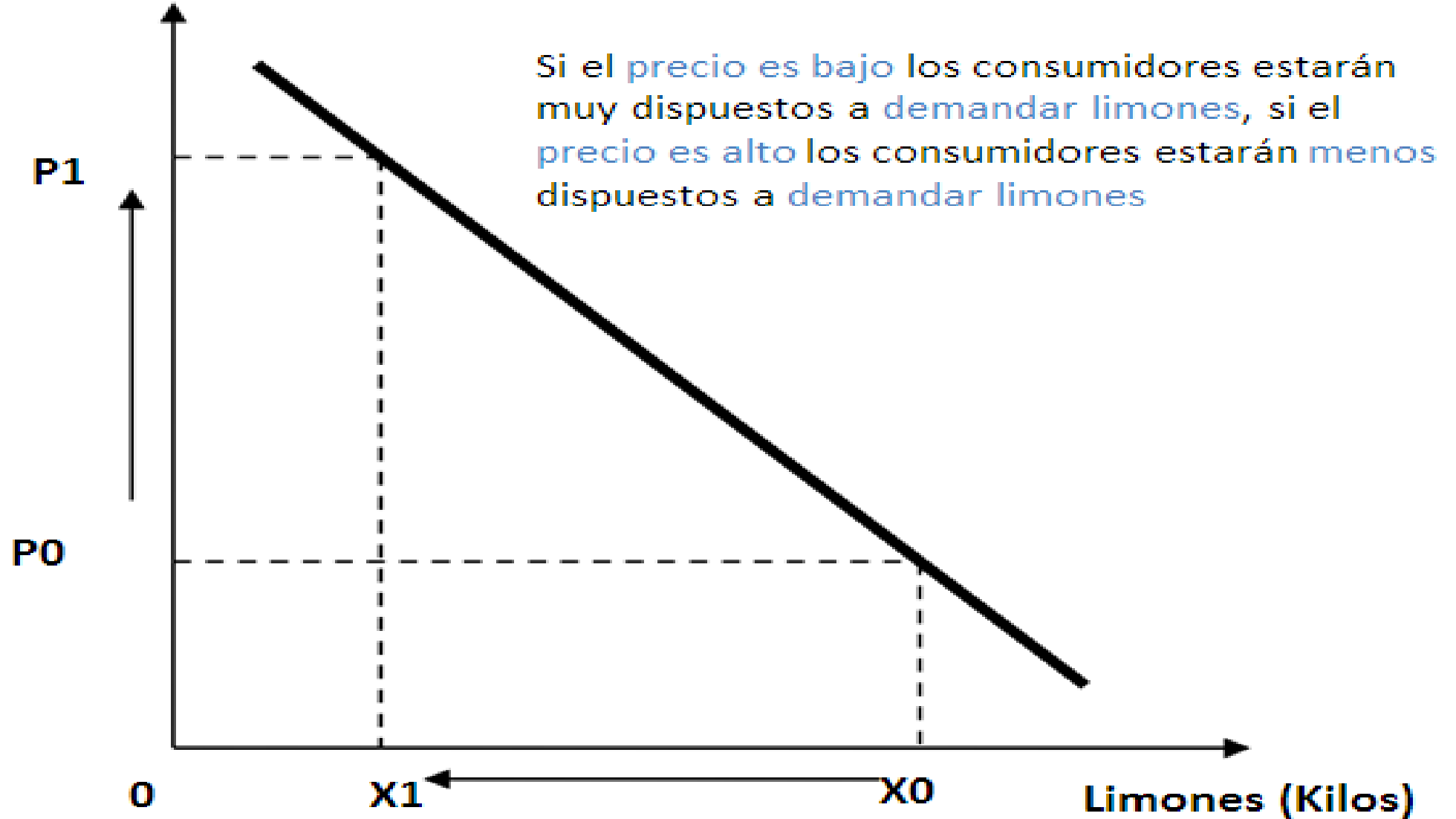


Observación: Se debe especificar el **tiempo y espacio** en el cual se desarrolla la Oferta para que **tenga sentido** esta **información**. Por ejemplo, la Oferta Mensual de Pescado en Santiago es de 100.000 kilos.

Una **Curva de Demanda**, que indica la relación entre la cantidad demandada de un bien y su precio, manteniéndose constante todo lo demás. Si el **precio es bajo** los consumidores estarán muy dispuestos a **demandar** bienes, si el **precio es alto** los consumidores estarán **menos** dispuestos a **demandar** bienes

Por lo tanto, al **aumentar el precio** de un bien los consumidores estarán desincentivados a demandar unidades de este bien. **La Curva de Demanda tiene pendiente negativa**. Por ejemplo, si el precio de los limones es muy alto los consumidores demandarán pocos limones, si el precio es muy bajo los consumidores demandarán muchos limones.

## Curva de Demanda



Observación: Se debe especificar el tiempo y el espacio en el cual se desarrolla la Demanda para que tenga sentido esta información. Por ejemplo, la **Demanda Semanal de Limones en Santiago es de 80.000 kilos**.





**Economía – Ingeniería Civil Informática**