

Modelo económico – Economía de Mercado

- El Mercado asigna los recursos
- Propiedad privada
- Apertura al exterior
- Igualdad ante la ley

Modelo económico – Economía social de mercado

- El Mercado y el Estado asignan los recursos
- Propiedad privada y pública
- Protección
- Estado Social
- Igualdad de oportunidades

Economía Socialista

- El Estado asigna los recursos
- Propiedad Pública
- Protección y autarquía
- Estado absoluto
- Igualdad de resultados



La economía de Mercado

Elementos básicos de una economía de mercado

- Principios institucionales básicos:
 - o Derecho a la propiedad individual
 - o Derecho a contratar e intercambiar libremente
 - o Libertad en la prestación de trabajo
 - o Libertad de emprender y correr riesgos

Características básicas de la economía de mercado

- Factores de producción son de propiedad privada y la producción se da por iniciativa privada
- Los ingresos se obtienen en forma de dinero

Características básicas de la economía de mercado

- Los agentes tienen libertad de elección con respecto a lo que desean consumir, invertir, ahorrar o emplear
- Las economías de mercado no están planificadas, no controladas, ni reguladas por el gobierno

Ventajas del sistema de mercado

- Los recursos se asignan con más eficiencia
- Los mercados libres son eficientes
- Los costos de información y transacción más bajos

Ventajas del sistema de mercado

- Se respeta la libertad del individuo
- Rápida introducción de innovaciones y cambios técnicos
- Los desequilibrios tienden a ser sólo temporales

Los fallos del mercado

- Existencia de mercados oligopolios y monopolios
- Externalidades negativas
- Asimetrías de Información
- Deficiente o nula valoración de bienes públicos
- Existencia de rendimientos decrecientes
- Mala o insatisfactoria distribución del ingreso



Economía – Ingeniería Civil Informática