



TECNOLÓGICO
NACIONAL DE MÉXICO

TECNOLÓGICO NACIONAL DE MÉXICO

INSTITUTO TECNOLÓGICO DE TEPIC



Mercado de servicios

Infraestructura web

Martinez Salas Luis Armando 16400953

Trujillo Orozco Irmin Amin 16401009

Villa Osuna Ricardo Alonso 16401018

Contacto:

luarmartinezsa@ittpic.edu.mx

iramtrujilloor@ittpic.edu.mx

rialvillaos@ittpic.edu.mx

PROTOCOLO DE INVESTIGACIÓN

Título: Mercado de Servicios

Descripción:

Aplicación web la cual permita al encargado de un restaurante visualizar los locales para adquirir los ingredientes necesarios para sus platillos, esto dependiendo del local que los ofrezca a un precio más accesible.

Estado del arte:

En los últimos años las aplicaciones que tengan que ver con comida han tomado una gran popularidad entre los usuarios, un claro ejemplo es *Uber Eats*, en la cual el usuario a través de su móvil puede encargar comida de cualquiera de los restaurantes registrados en la aplicación.

Según la página web de hostelería de Salamanca, las 5 mejores apps para pedir comida a domicilio son las siguientes:

- Just Eat
- Come Ya
- Deliveroo
- Resto On
- Uber Eats

A pesar de que cada una de ellas tienen su propia esencia y detalles que las diferencian de sus competidores, las 5 tienen en común el pedir la comida a tu domicilio dependiendo el restaurante o lugar que el usuario elija.

Como pudimos observar, hasta el momento no existe ninguna aplicación parecida a la propuesta por nuestro equipo. La mayoría de estas coinciden en pedir la comida y que llegue hasta tu casa

Objetivos

- General: Desarrollar una aplicación web la cual permita al dueño de un restaurante consultar los lugares con precios accesibles en donde comprar sus ingredientes.
- Específicos:
 - Diseñar interfaces de la aplicación
 - Diseñar la base de datos que contendrán los locales de alimentos
 - Programar las interfaces ya diseñadas

Justificación:

El principal motivo de este proyecto es porque aún no existe en el mercado, el individuo que necesita realizar compras no tiene alguna manera de comparar precios más que manualmente entrando a sus páginas de internet o acudiendo físicamente al establecimiento lo cual conlleva a pérdida de tiempo y recursos, por lo que la propuesta de un mercado de servicios que te muestre los precios más accesibles entre toda la gama de tiendas será un ahorro tanto de dinero como de tiempo.

Metodología: Incremental

Programa de actividades:

- Diseñar página WEB adaptable
- Desarrollo del lado del cliente
- Desarrollo del lado del servidor

Resultados esperados:

- Interfaces para usuarios consumidores
- Interfaces para usuarios vendedores
- Catálogo de productos
- Base de datos con los locales de alimentos

Vinculación:

La aplicación web está destinada a cualquier usuario en general que desee consultar precios de productos de cocina, así como a usuarios o empresas que deseen ofertar sus productos.

<https://www.hosteleriasalamanca.es/marketing-gastronomico/marketing-gastronomico/cinco-mejores-aplicaciones-pedir-comida-domicilio.php>