

# ConsultDG

Tecnologia aplicada ao varejo.

## Guia de marca

## Introdução

---

### Consulta.

O objetivo deste manual é criar padrão e praticidade com o intuito de facilitar o uso dos elementos da marca. Por isso, antes de começar a desenvolver novas peças ou comunicações, consulte as observações gerais e regras de aplicação.

### Apoio.

Utilize os exemplos e regras gerais como apoio para conferir layouts e exemplos de aplicação. Sempre que surgir uma situação nova, utilize este material como referência. Assim, eventuais dúvidas que surgirem podem ser resolvidas de uma forma prática e rápida.

### Bom-Senso.

Casos especiais que não tenham sido abordados ou dúvidas na execução, utilize os exemplos de observação como referência. Tenho sempre em mente que, independente da plataforma, os valores da marca e identidade visual permanecem os mesmo.

## Estratégia

---

# Declaração de posicionamento

A ConsultDG ajuda coordenadores de equipes do varejo a ter clareza operacional e eficiência; unindo nosso conhecimento técnico a nossa experiência de mercado, os guiamos no processo de automação e melhoria dos seus processos internos.

## Estratégia

---

# Declaração de propósito

Existimos para redefinir as práticas do varejo. Usamos nossa expertise para guiar, clientes e colegas, nas melhores práticas para a automação e melhoria dos processos internos das empresas.

## Estratégia

---

# Narrativa da marca

Em um cenário que se reinventa constantemente, quem vence nem sempre é o melhor, mas sim o mais rápido.

No dinâmico mundo do varejo, essa realidade se manifesta em cada decisão, cada inovação, cada passo à frente da concorrência.

Por isso existimos.

Somos especialistas em transformar o complexo em simples.

O burocrático em ágil.

Revelando o verdadeiro potencial de cada equipe dentro deste ecossistema.

Unindo nossa experiência de mercado a nosso know-how técnico. Desenvolvemos soluções únicas, que geram *clareza e eficiência operacional*, para que cada meta não seja apenas batida, mas superada.

ConsultDG. **Reimaginamos o futuro do varejo.**

## Estratégia

---

# Arquétipos

## O Sábio

Lema “A verdade libertará você”

O Sábio busca a verdade e a sabedoria acima de tudo. Marcas associadas a este arquétipo são vistas como confiáveis e autoritárias, valorizando conhecimento e informação. Elas orientam seus consumidores para entender o mundo ao seu redor de forma mais profunda.

**Desejo:** A descoberta da verdade.

**Meta:** Usar a inteligência e a análise para compreender o mundo.

**Medo:** Ser enganado e iludido; a ignorância.

**Estratégia:** Buscar informações e conhecimentos; autorreflexão e compreensão dos processos de pensamento.

## Estratégia

---

### Reflexo do arquétipo

Na essência do arquétipo Sábio, encontramos a busca incansável pelo conhecimento e pela verdade. Para a ConsultDG, esta manifestação se traduz em uma dedicação profunda ao entendimento dos processos do varejo e das nuances tecnológicas que os envolvem.

Como um Sábio, a marca se posiciona como uma autoridade no campo, oferecendo insights e soluções que não apenas resolvem problemas, mas também educam e elevam o entendimento dos clientes.

Essa característica se reflete na nossa abordagem analítica, na precisão técnica e na capacidade de antecipar tendências e necessidades futuras. Nossa marca é vista como uma fonte confiável e respeitada de sabedoria, guiando os clientes através de um caminho de clareza e eficiência.

## Estratégia

---

# Arquétipos

## O Criador

Lema “Se pode ser imaginado, poderá ser criado”

O Criador é movido pela inovação e pela expressão autêntica. Marcas ligadas a este arquétipo são percebidas como fontes de originalidade e inventividade, priorizando a criatividade e a inovação. Elas incentivam seus consumidores a explorar e expressar sua individualidade, buscando sempre novas maneiras de ver e transformar o mundo ao seu redor.

**Desejo:** Criar algo de valor duradouro.

**Meta:** Dar forma a uma visão.

**Medo:** Ter uma visão medíocre ou ser medíocre na execução.

**Estratégia:** Desenvolver controle e aptidão na área artística.

## Estratégia

---

### Reflexo do arquétipo

Complementando o Sábio, o arquétipo do Criador simboliza a veia inovadora e original da ConsultDG. Esta faceta se revela na nossa paixão por desenvolver soluções criativas e personalizadas para os desafios do varejo.

O Criador dentro de nós se manifesta na constante busca por novos processos e ferramentas, e na habilidade de transformar ideias em realidade tangível que beneficia nossos clientes. Somos movidos pelo desejo de explorar territórios inexplorados e de criar sistemas e processos que não só otimizam o trabalho dos nossos clientes, mas também adicionam um valor funcional único.

Em nossa marca, o Criador se alinha com a capacidade de ver além do convencional, propondo soluções inovadoras que redefinem as práticas do varejo.

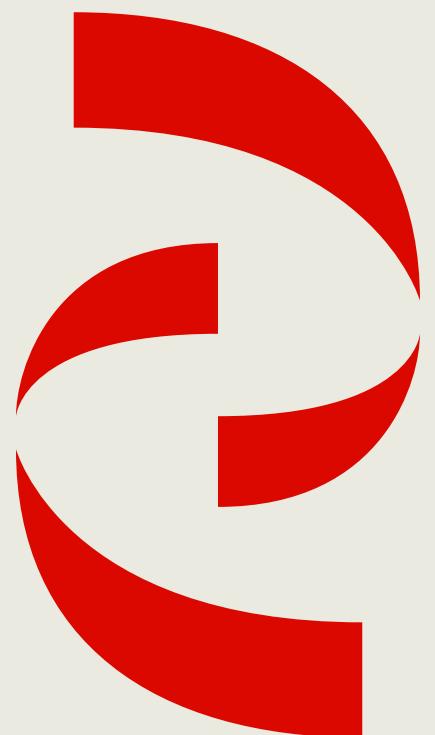
## Id. Visual

---

### Logotipo

O logotipo da ConsultDG é a representação gráfica mais imediata da nossa marca.

Ele encapsula nossa essência e propósito, simbolizando nosso Como fazemos? Unimos, no centro, a experiência de mercado ao nosso know-how técnico, que se expandem uma espiral. Representando nosso propósito de redefinir/atualizar as práticas do varejo.



# ConsultDG

Tecnologia aplicada ao varejo.

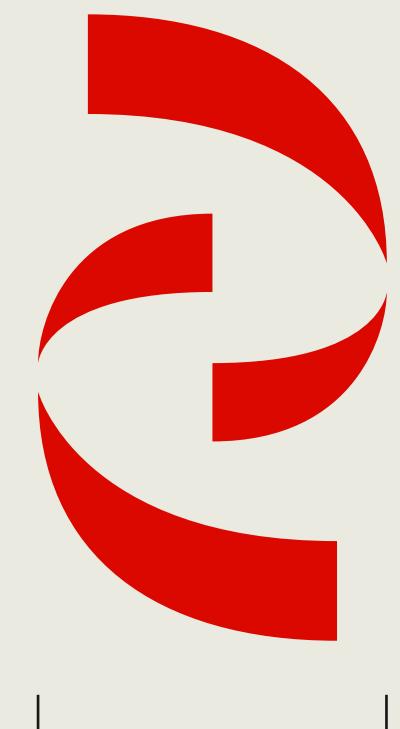
Id. Visual

---

## Logotipo

### Estrutura

O logotipo da ConsultDG é composto por 3 elementos: Símbolo, Tipografia e Tagline.



Simbolo

# ConsultDG

Tecnologia aplicada ao varejo.

Tagline

## Id. Visual

---

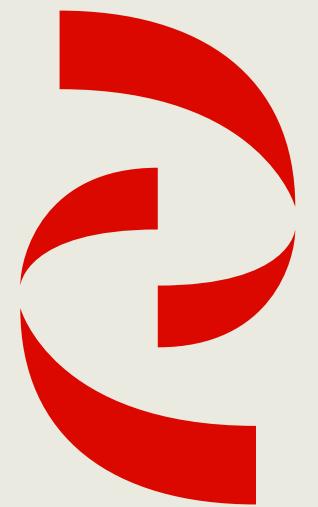
### Logotipo

#### Versões

O logotipo da ConsultDG possui duas versões principais:

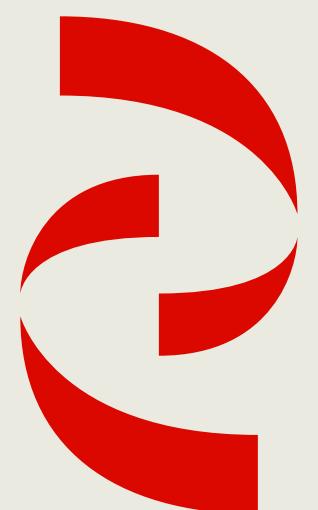
**Com tagline:** Versão completa do logotipo.

**Sem tagline:** Versão simplificada, indicada para aplicações onde a leitura da tagline é prejudicada.



**ConsultDG**

Tecnologia aplicada ao varejo.



**ConsultDG**

## Id. Visual

---

### Logotipo

#### Área de proteção

Para garantir a visibilidade e integridade do logotipo, uma área de proteção mínima deve ser mantida ao redor dele. Esta área deve ser livre de outros elementos gráficos e textuais, e é definida como o espaço equivalente à altura da letra 'C' do logotipo em todos os lados.



## Id. Visual

### Logotipo

#### Redução mínima

A redução mínima do logotipo não deve comprometer sua legibilidade e impacto visual.

A menor dimensão permitida para o logotipo é de 38mm de largura para a versão completa, 12mm de largura para a versão sem tagline e 2,5mm de largura para o símbolo isolado.



38 mm



12 mm



2,5 mm

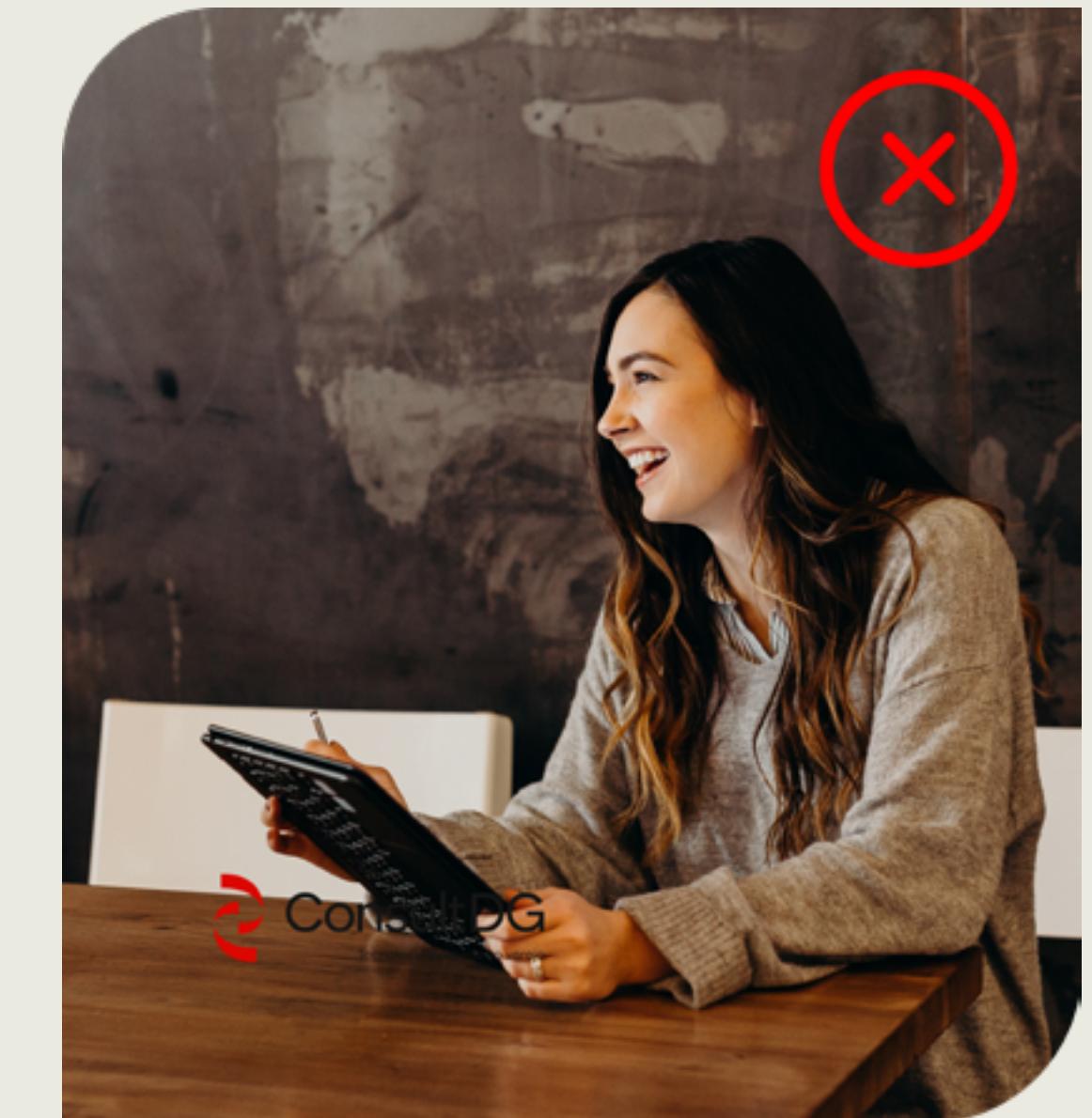
## Id. Visual

---

### Logotipo

#### Fundo escuro/fotográfico

Quando aplicado sobre fotos e/ou fundos em que a legibilidade do logotipo seja prejudicada, uma versão do logotipo com fundo claro deve ser utilizada.



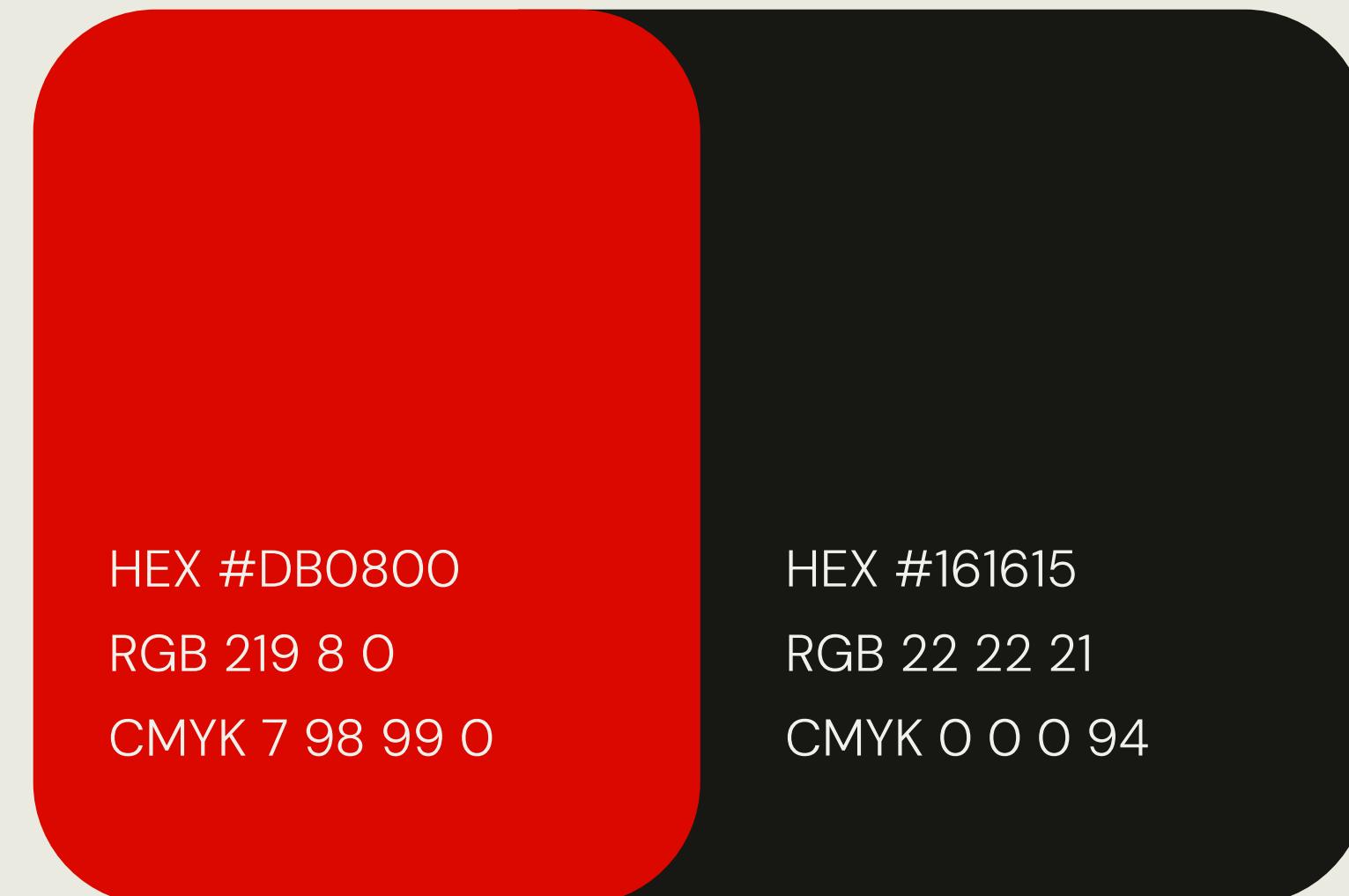
## Id. Visual

---

### Cores

Garantir a fidelidade das cores ajuda a manter a consistência da marca. O padrão CMYK deve ser usado em materiais impressos.

Já RGB e Hexadecimal em peças com propósito de serem exibidas em algum tipo de tela eletrônica, como websites e vídeos.



Id. Visual

---

## Tipografia

A tipografia institucional da marca é a DM Sans. Porem, seu uso está limitado ao pesos: Medium, Regular, Light, ExtraLight e Thin, bem como suas respectivas versões em itálico.

**DM Sans Medium**  
***DM Sans Medium Italic***

**DM Sans Regular**  
***DM Sans Italic***

**DM Sans Light**  
***DM Sans Light Italic***

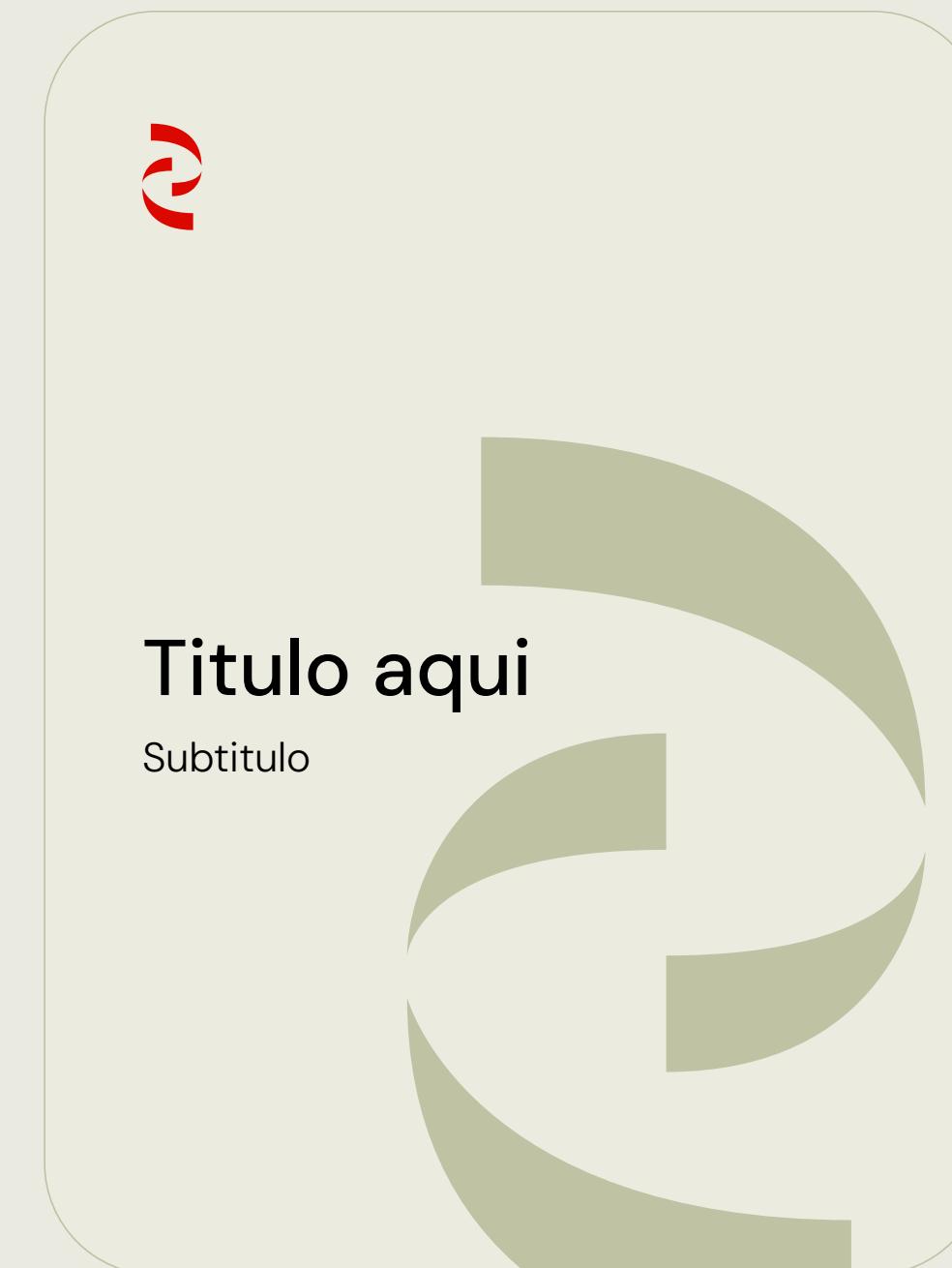
**DM Sans ExtraLight**  
***DM Sans ExtraLight Italic***

**DM Sans Thin**  
***DM Sans Thin Italic***

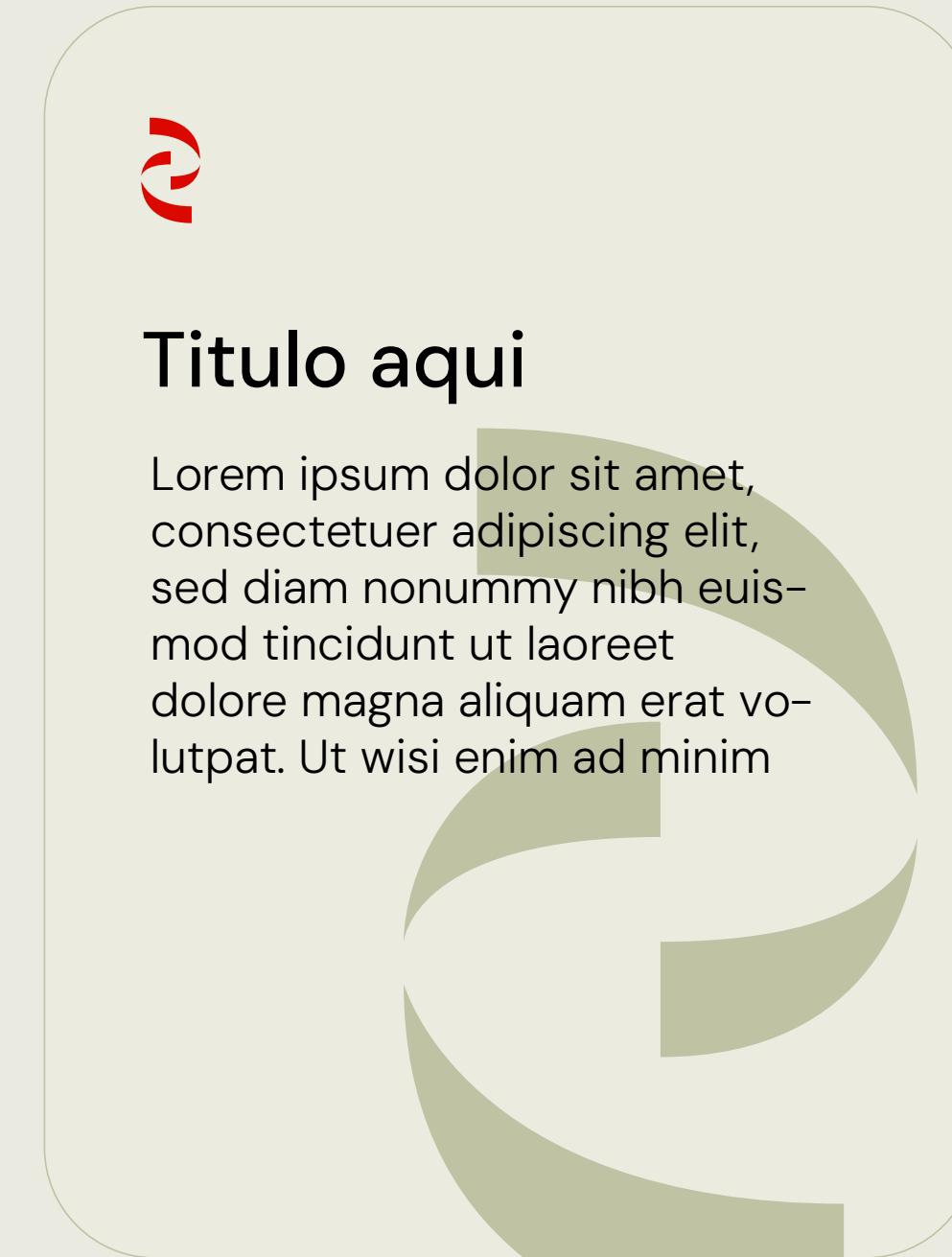
## Id. Visual

### Grafismo

Em alguns casos, nosso símbolo pode ser usado como grafismo da marca. Seu uso deve ser ponderado. Usado em materiais externos de divulgação (Ex.: Bolsas, Capas de apresentações, frente de cartão de visitas) e não deve ser usado em materiais com texto. (Ex.: Site, verso de cartão de visitas, páginas internas de apresentações).



✓ Uso correto



✗ Uso Incorreto

## Id. Visual

---

### 3D

Assim como o grafismo, nosso símbolo também pode ser usado em 3D. Pode ser usado em materiais de divulgação (Ex.: site, redes sociais e flyers) e não deve ser usado em materiais internos (Ex.: Papelaria, bolsas e garrafas).



## Id. Visual

---

### **Uso dos arquivos**

**RGB:** Devem ser usados quando o objetivo é a leitura em telas de dispositivos eletrônicos, como sites, redes sociais, videos, etc.

**CMYK:** Devem ser usados quando o objetivo final é impressão.

## Id. Visual

### Exemplos de uso identidade visual



Somos especialistas  
em transformar o  
complexo em **simples.**

[Saiba mais](#)

Descubra como podemos aumentar a  
performance de sua equipe.





Sobre

## Reimagine- mos o futuro do varejo.

Somos uma consultoria  
de tecnologia  
especialista em  
automatizar processo  
internos do varejo.



# Daniel Carvalho

Founder

[contato@consultdg.com.br](mailto:contato@consultdg.com.br)

+55 11 99633-6356

[consultdg.com.br](http://consultdg.com.br)







*Reimaginamos* o  
futuro do varejo.



Reimaginamos o  
futuro do varejo.







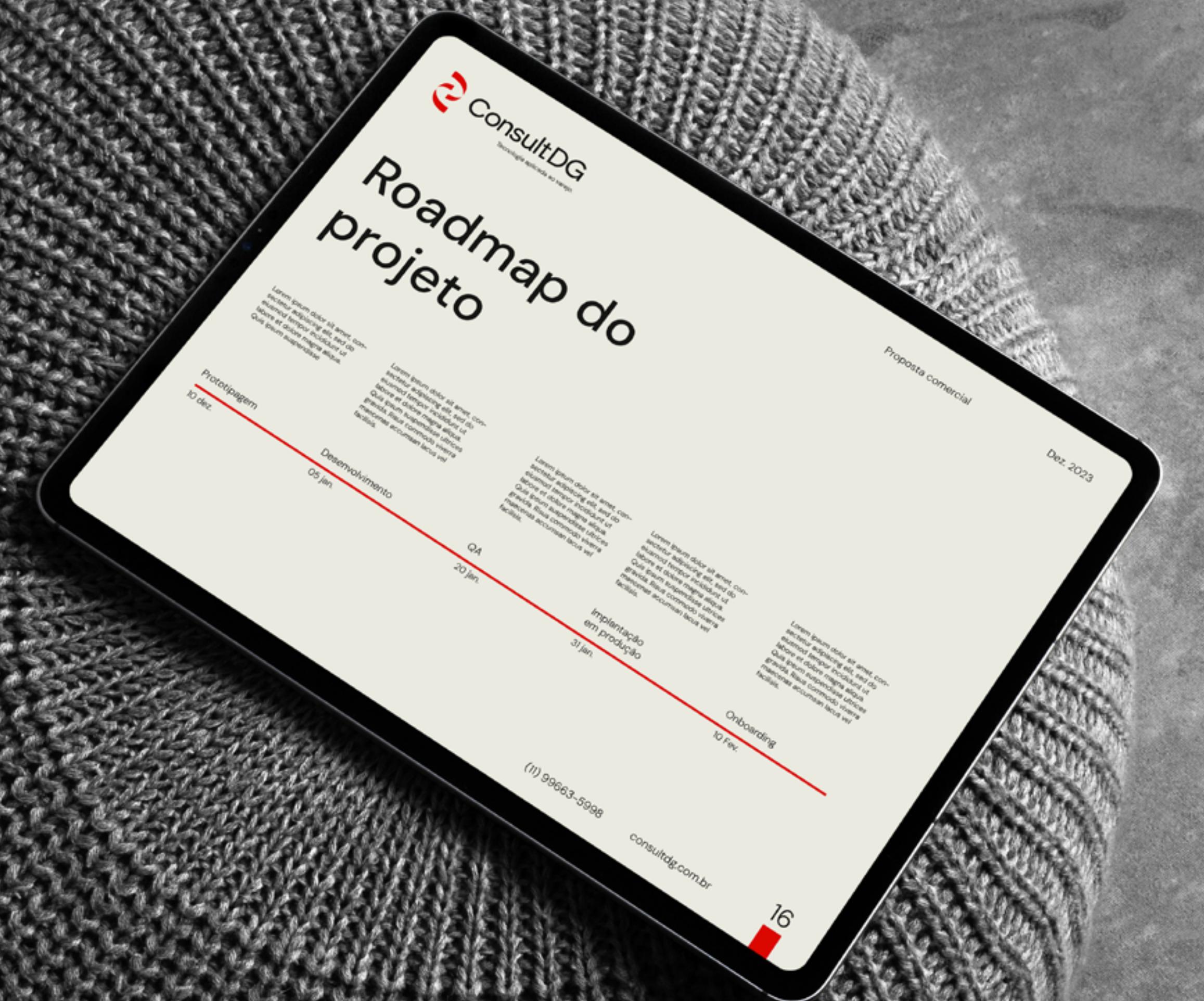
Entenda como  
aumentamos a  
performance de sua  
equipe.

Lorem Ipsum  
**48%**

Lorem ipsum dolor sit amet, con-  
sectetur adipiscing elit, sed do ei-  
usmod tempor incididunt ut  
labore et dolore magna aliqua.  
Quis ipsum suspendisse ultrices  
gravida. Risus commodo viverra  
maecenas accumsan lacus vel  
facilisis.

Lorem ipsum dolor sit amet, con-  
sectetur adipiscing elit, sed do ei-  
usmod tempor incididunt ut  
labore et dolore magna aliqua.  
Quis ipsum suspendisse ultrices  
gravida. Risus commodo viverra  
maecenas accumsan lacus vel  
facilisis.

consultdg.com.br







Somos especialistas  
em transformar o  
complexo em simples.



Daniel Carvalho  
Founder

Reimaginamos o  
futuro do varejo.

contato@consultdg.com.br  
+55 11 99633-6356  
consultdg.com.br

Reimaginamos o  
futuro do varejo.



contato@consultdg.com.br  
+55 11 99633-6356  
consultdg.com.br



Menu

Serviços



Guiamos equipes internas de grandes marcas do varejo a  
atingirem mais clareza e eficiências em suas operações.

Entenda sua operação de  
ponta a ponta.

Saiba mais