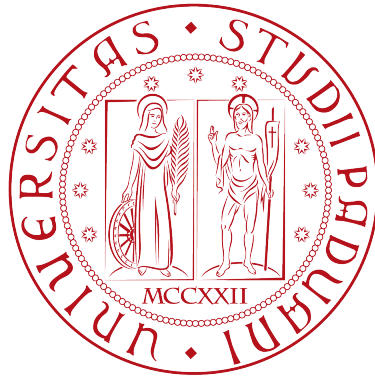


UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PADOVA



SCUOLA DI SCIENZE

CORSO DI LAUREA IN INFORMATICA

---

# PROGETTO DI WEB INFORMATION MANAGEMENT

*Analisi di usabilità di un sito web*

---

**Autore:** Riccardo Bernucci

**Matricola:** 1121331

**Sito analizzato:** <http://www.AnimeForce.org/>

**Periodo di analisi:** Marzo - Aprile 2019



## Indice

<b>1</b>	<b>Analisi preliminare</b>	<b>2</b>
<b>2</b>	<b>Homepage</b>	<b>2</b>
2.1	I 6 assi informativi . . . . .	2
2.1.1	Where - "A che sito sono arrivato?" . . . . .	2
2.1.2	Who - "Chi c'è dietro al sito?" . . . . .	2
2.1.3	Why - "Perché dovrei dare la mia fiducia? Che benefici mi dà?" . . . . .	2
2.1.4	What - "Che cosa offre il sito?" . . . . .	3
2.1.5	When - "C'è qualche novità?" . . . . .	3
2.1.6	How - "Come faccio ad arrivare alle sezioni principali?" . . . . .	3
<b>3</b>	<b>Dominio</b>	<b>3</b>
<b>4</b>	<b>Navigazione</b>	<b>3</b>
<b>5</b>	<b>Menù</b>	<b>4</b>
<b>6</b>	<b>Ricerca</b>	<b>4</b>
<b>7</b>	<b>Pubblicità</b>	<b>4</b>
<b>8</b>	<b>Mobile</b>	<b>4</b>
<b>9</b>	<b>Altra pagina del sito</b>	<b>4</b>
9.1	Lista anime A-Z . . . . .	4
9.2	Anime in corso . . . . .	4
9.3	Anime con uscita irregolare . . . . .	4
9.4	Ultime serie . . . . .	4
9.5	Contacts . . . . .	4
<b>10</b>	<b>Errore 404</b>	<b>4</b>
<b>11</b>	<b>Conclusioni</b>	<b>4</b>

## 1 Analisi preliminare

Il sito web AnimeForcesi pone come obiettivo quello di fornire agli appassionati di anime (ovvero video di animazione giapponese) un luogo dove poter guardare in streaming con i sottotitoli in italiano la propria serie preferita ed eventualmente poterla scaricare. Questo sito funziona come indice e database di contenuti di anime trovati pubblicamente disponibili su Internet. L'offerta del sito è notevole perché riporta ad oggi 1252 anime e il team che ci lavora dietro continua a tenerlo aggiornato rispetto le nuove uscite.

Attualmente lo visito spesso, soprattutto per seguire le serie che non trovo su Netflix. Ho sempre trovato gli anime che cercavo tuttavia ha delle pecche che andremo a vedere in questa analisi che non lo rendono il migliore tra i siti da frequentare.

## 2 Homepage

Un sito web lo possiamo paragonarlo ad un negozio. Prima di entrare in un nuovo negozio l'approccio comune consiste nel guardare la vetrina. Questo è un punto cruciale, perché è proprio in quel momento che decidiamo se entrare in un negozio oppure proseguire oltre. Questo avviene per il web esattamente allo stesso modo. La homepage in questo contesto è la vetrina del negozio.

Arrivati quindi alla vetrina bisogna fornire all'utente nel minor tempo possibile le informazioni che sta cercando o suscitare la sua curiosità. Il proprietario del sito web deve pertanto cercare di soddisfare le cosiddette 6 W.

### 2.1 I 6 assi informativi

#### 2.1.1 Where - "A che sito sono arrivato?"

Appena arrivato alla seguente pagina, ho riconosciuto in tempi non eccessivamente lunghi che il sito si occupa di fornire streaming e download di anime. Ciò è stato possibile grazie alla presenza negli unici testi presenti nella homepage la frase "downolad & Streaming". In questo modo è comprensibile a primo sguardo di cosa il sito tratta, per cui se una qualunque persona fosse interessata a guardare una serie animata giapponese potrebbe continuare la navigazione nel sito.

INSERIRE IMMAGINE

#### 2.1.2 Who - "Chi c'è dietro al sito?"

Il sito è facilmente comprensibile che è riferito agli anime. Chiunque riconoscerebbe le immagini e le ricondurrebbe alla categoria generica dei cartoni animati. I tempi di comprensione da questo punto di vista sono molto rapidi. La specifica di essere giapponesi è comprensibile da una parte del nome del sito (Anime), ma soprattutto dai titoli dei cartoni in uscita e recenti presentati attraverso uno slideshow.

#### 2.1.3 Why - "Perché dovrei dare la mia fiducia? Che benefici mi dà?"

La pagina non presenta alcuna descrizione della sua offerta, procede con il piazzare una lista degli anime del momento e di quelli passati. Presuppone che l'utente sia arrivato alla pagina con l'intento di guardarsi

un anime, o in generale ottenere delle informazioni su di esso. Questo comportamento da parte degli ideatori del sito non attira l'utente e non fornisce alcun elemento a cui poter dare fiducia. Sebbene vi siano gli utenti che tornano alla pagina, il numero sarà sicuramente minore rispetto a quello a cui potrebbero aspirare con una descrizione nella homepage e un layout più snello di contenuti rispetto a come è adesso (vedi figura ...).

(IMMAGINE DELLA PARTE DOPO UNO/DUE SCROLL DELLA HOME PAGE)

#### 2.1.4 What - "Che cosa offre il sito?"

Supponendo di aver attirato l'attenzione dell'utente; procede con effettuare degli scroll e rientrando nella dimensione di circa 2,5 pagine ha immediatamente un effetto positivo sulla pagina. Il contenuto è composto da immagini preview delle serie animate contenute nel sito in ordine di uscita, dai recenti a quelli passati.

#### 2.1.5 When - "C'è qualche novità?"

La pagina risponde molto bene a questa domanda. Nella homepage sono presenti gli ultimi articoli inseriti e ad ogni rilascio di un nuovo episodio è possibile scoprire i contenuti nuovi. Questo aspetto è molto importante perché permette agli utenti, soprattutto coloro che rientreranno più volte nel sito, di rimanere aggiornati e volendo anche poter ampliare le loro conoscenze su altre serie oltre a quelle che lo hanno portato a navigare sul sito AnimeForce. La manutenibilità del sito dal punto di vista delle novità è sicuramente un punto a favore che gli permette di ottenere fiducia da parte degli utenti abituali e occasionali.

#### 2.1.6 How - "Come faccio ad arrivare alle sezioni principali?"

Per quanto riguarda l' "How" del sito possiamo dire che è facile ed intuitivo; utilizza il menù a tendina per la prima voce a menù (vedi figura ...) e le altre due voci, *Contact* e *Chat*, sono semplici link alle pagine di riferimento. Queste voci sono posizionate in alto alla pagina e l'aspetto negativo è sicuramente che dopo aver effettuato degli scroll verso il basso spariscono. L'utente è costretto ad essere posizionato all'inizio della pagina per poter navigare usando il menù. Oltre al menù un altro aspetto legato al come arrivare alle principali sezioni è fornito dalla presenza di una modalità di ricerca in alto a destra e dalla seconda modalità basata sui tag a fondo pagina che risulta essere però negativa, come andremo a vedere nella sezione Ricerca (Sezione 6).

### 3 Dominio

Parlare del nome, dell'indirizzo ecc

### 4 Navigazione

Breadcrumbs, colore del link e back button (altro da guardare sul pdf)

## **5 Menù**

Analisi del menù del sito se è costante se cambia, se ha problemi quali come risolverli ecc.

## **6 Ricerca**

Quali sono le modalità di ricerca esistevano altre modalità hanno scelto la migliore o potevano fare di meglio ecc.

## **7 Pubblicità**

Dove è posizionata la pubblicità, è sempre nello stesso punto? quando clicco appaiono i pop up. altri problemi legati ad esso.

## **8 Mobile**

Come hanno gestito il ridimensionamento e quale è la visuale da cellulare. Come cambia, in meglio o in peggio. funziona tutto qualcosa si spezza. ecc

## **9 Altra pagina del sito**

Selezionare una pagina del sito e andare ad approfondirla. Visto che c'è poco da dire magari soffermarmi su tutte le pagine sotto riportate e poi andare a vederne una di un anime come è fatta.

### **9.1 Lista anime A-Z**

### **9.2 Anime in corso**

### **9.3 Anime con uscita irregolare**

### **9.4 Ultime serie**

### **9.5 Contacts**

## **10 Errore 404**

Come viene gestito immagine e descrizione. è adatto? possono fare di meglio?

## **11 Conclusioni**

Esprimo le mie conclusioni con una tabella dove riporto una valutazione di ogni sezione voto da 1 a 10 e poi faccio una media per definire la mia valutazione del sito.