

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PADOVA



SCUOLA DI SCIENZE

CORSO DI LAUREA IN INFORMATICA

---

# PROGETTO DI WEB INFORMATION MANAGEMENT

*Analisi di usabilità di un sito web*

---

**Autore:** Riccardo Bernucci

**Matricola:** 1121331

**Sito analizzato:** <http://www.AnimeForce.org/>

**Periodo di analisi:** Marzo - Aprile 2019



## Indice

<b>1</b>	<b>Analisi preliminare</b>	<b>2</b>
<b>2</b>	<b>Homepage</b>	<b>2</b>
2.1	I 6 assi informativi . . . . .	2
2.1.1	Where - "A che sito sono arrivato?" . . . . .	2
2.1.2	Who - "Chi c'è dietro al sito?" . . . . .	3
2.1.3	Why - "Perché dovrei dare la mia fiducia? Che benefici mi dà?" . . . . .	3
2.1.4	What - "Che cosa offre il sito?" . . . . .	3
2.1.5	When - "C'è qualche novità?" . . . . .	3
2.1.6	How - "Come faccio a fare le cose?" . . . . .	3
<b>3</b>	<b>Dominio</b>	<b>3</b>
<b>4</b>	<b>Navigazione</b>	<b>3</b>
<b>5</b>	<b>Menù</b>	<b>3</b>
<b>6</b>	<b>Ricerca</b>	<b>3</b>
<b>7</b>	<b>Pubblicità</b>	<b>3</b>
<b>8</b>	<b>Mobile</b>	<b>3</b>
<b>9</b>	<b>Altra pagina del sito</b>	<b>3</b>
9.1	Lista anime A-Z . . . . .	3
9.2	Anime in corso . . . . .	3
9.3	Anime con uscita irregolare . . . . .	3
9.4	Ultime serie . . . . .	3
9.5	Contacts . . . . .	3
<b>10</b>	<b>Errore 404</b>	<b>3</b>
<b>11</b>	<b>Conclusioni</b>	<b>3</b>

## 1 Analisi preliminare

Il sito web AnimeForces si pone come obiettivo quello di fornire agli appassionati di anime (ovvero video di animazione giapponese) un luogo dove poter guardare in streaming con i sottotitoli in italiano la propria serie preferita ed eventualmente poterla scaricare. Questo sito funziona come indice e database di contenuti di anime trovati pubblicamente disponibili su Internet. L'offerta del sito è notevole perché riporta ad oggi 1252 anime e il team che ci lavora dietro continua a tenerlo aggiornato rispetto le nuove uscite.

Attualmente lo visito spesso, soprattutto per seguire le serie che non trovo su Netflix. Ho sempre trovato gli anime che cercavo tuttavia ha delle pecche che andremo a vedere in questa analisi che non lo rendono il migliore tra i siti da frequentare.

## 2 Homepage

Un sito web lo possiamo paragonarlo ad un negozio. Prima di entrare in un nuovo negozio l'approccio comune consiste nel guardare la vetrina. Questo è un punto cruciale, perché è proprio in quel momento che decidiamo se entrare in un negozio oppure proseguire oltre. Questo avviene per il web esattamente allo stesso modo. La homepage in questo contesto è la vetrina del negozio.

Arrivati quindi alla vetrina bisogna fornire all'utente nel minor tempo possibile le informazioni che sta cercando o suscitare la sua curiosità. Il proprietario del sito web deve pertanto cercare di soddisfare le cosiddette 6 W.

### 2.1 I 6 assi informativi

#### 2.1.1 Where - "A che sito sono arrivato?"

Il soggetto ha riconosciuto in tempi non eccessivamente lunghi che il sito si occupa di fornire streaming e download di anime. Ciò è stato possibile grazie alla presenza negli unici testi presenti nella homepage la frase "download & Streaming". In questo modo è comprensibile a primo sguardo di cosa il sito tratta, per cui se il soggetto fosse stato interessato a guardare una serie animata giapponese avrebbe continuato la navigazione nel sito.

INSERIRE IMMAGINE

**2.1.2 Who - "Chi c'è dietro al sito?"**

**2.1.3 Why - "Perché dovrei dare la mia fiducia? Che benefici mi dà?"**

**2.1.4 What - "Che cosa offre il sito?"**

**2.1.5 When - "C'è qualche novità?"**

**2.1.6 How - "Come faccio a fare le cose?"**

## **3 Dominio**

## **4 Navigazione**

## **5 Menù**

## **6 Ricerca**

## **7 Pubblicità**

## **8 Mobile**

## **9 Altra pagina del sito**

**9.1 Lista anime A-Z**

**9.2 Anime in corso**

**9.3 Anime con uscita irregolare**

**9.4 Ultime serie**

**9.5 Contacts**

## **10 Errore 404**

## **11 Conclusioni**