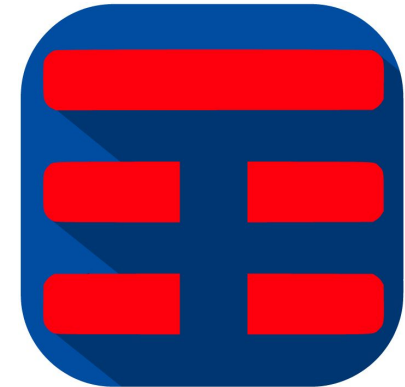


HYPERMEDIA APPLICATIONS (WEB AND MULTIMEDIA) 2015/2016 - Prof.ssa Franca Garzotto

Progetto di:

Riccardo Giol	807676	riccardo.giol@mail.polimi.it
Davide Molinelli	808577	davide.molinelli@mail.polimi.it
Luca Oppedisano	806628	luca.oppedisano@mail.polimi.it



Data di consegna: 16/05/2016

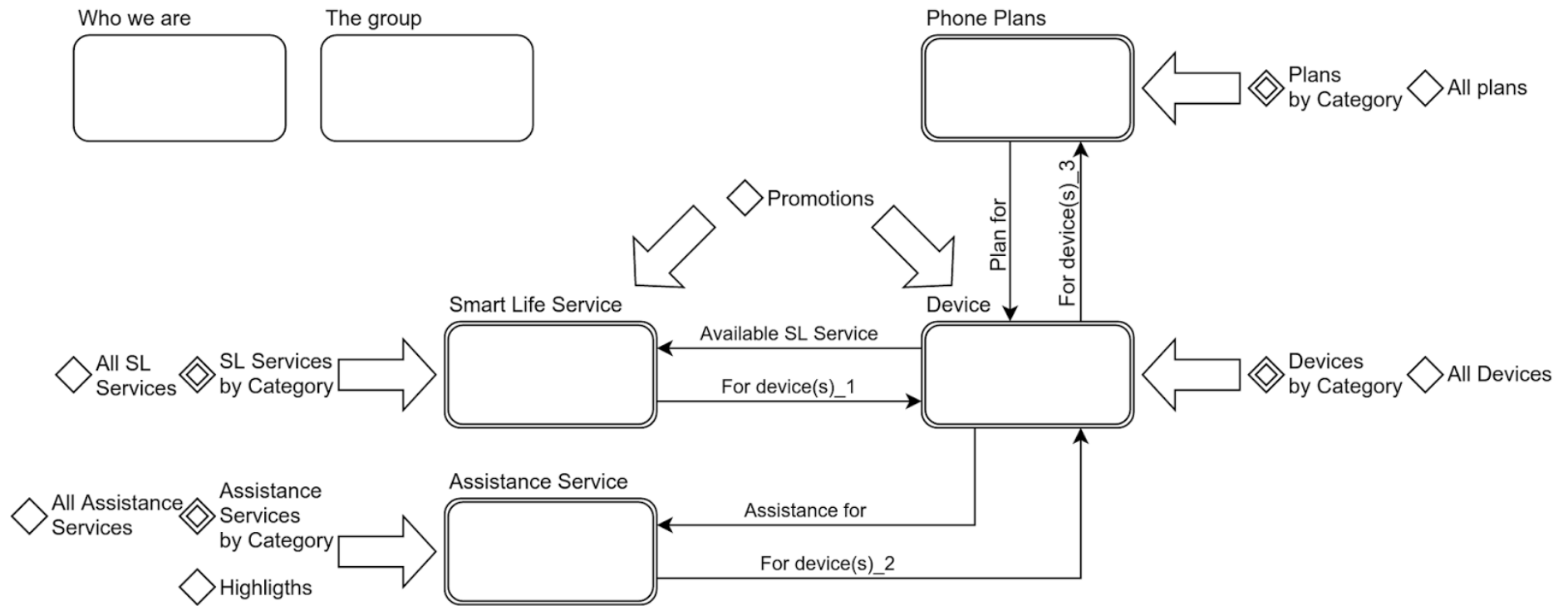
Abstract

Il documento contiene i tre schemi di Interactive Dialogue Model, che descrivono la struttura del sito di una compagnia di telecomunicazioni italiana, nel nostro caso TIM.

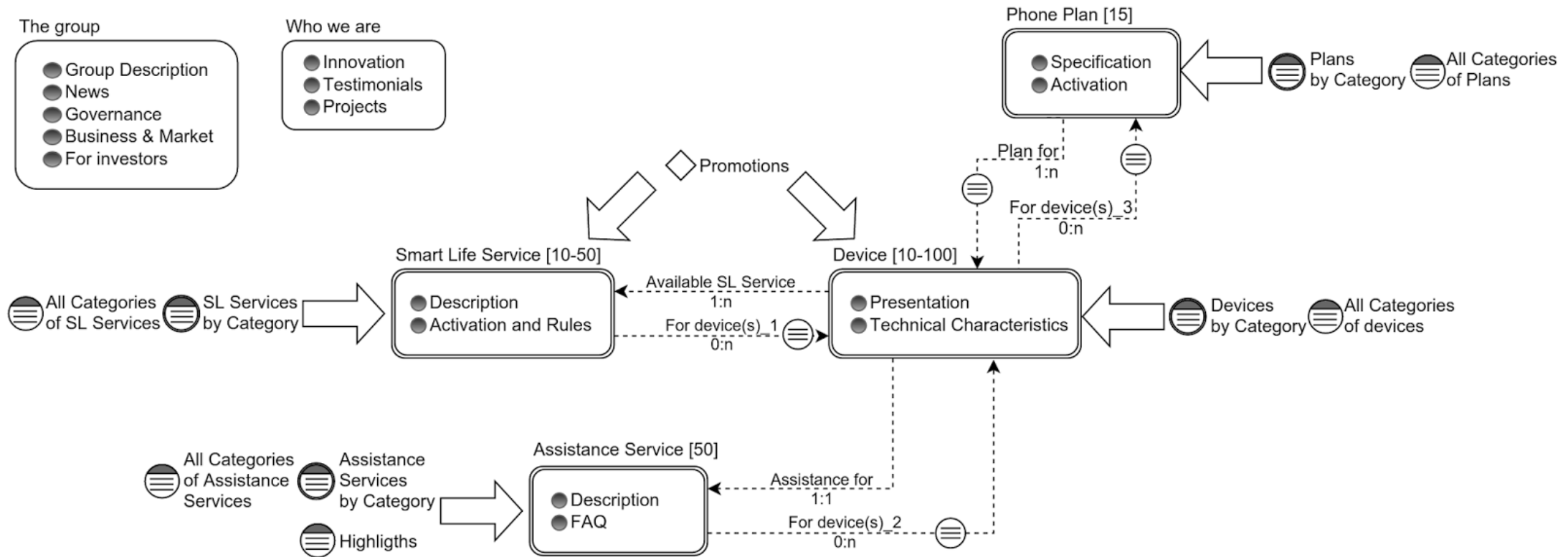
I tre modelli definiscono la struttura a livello Concettuale, Logico e di Presentazione del sito, evidenziando l'interazione tra diversi topic e pagine.

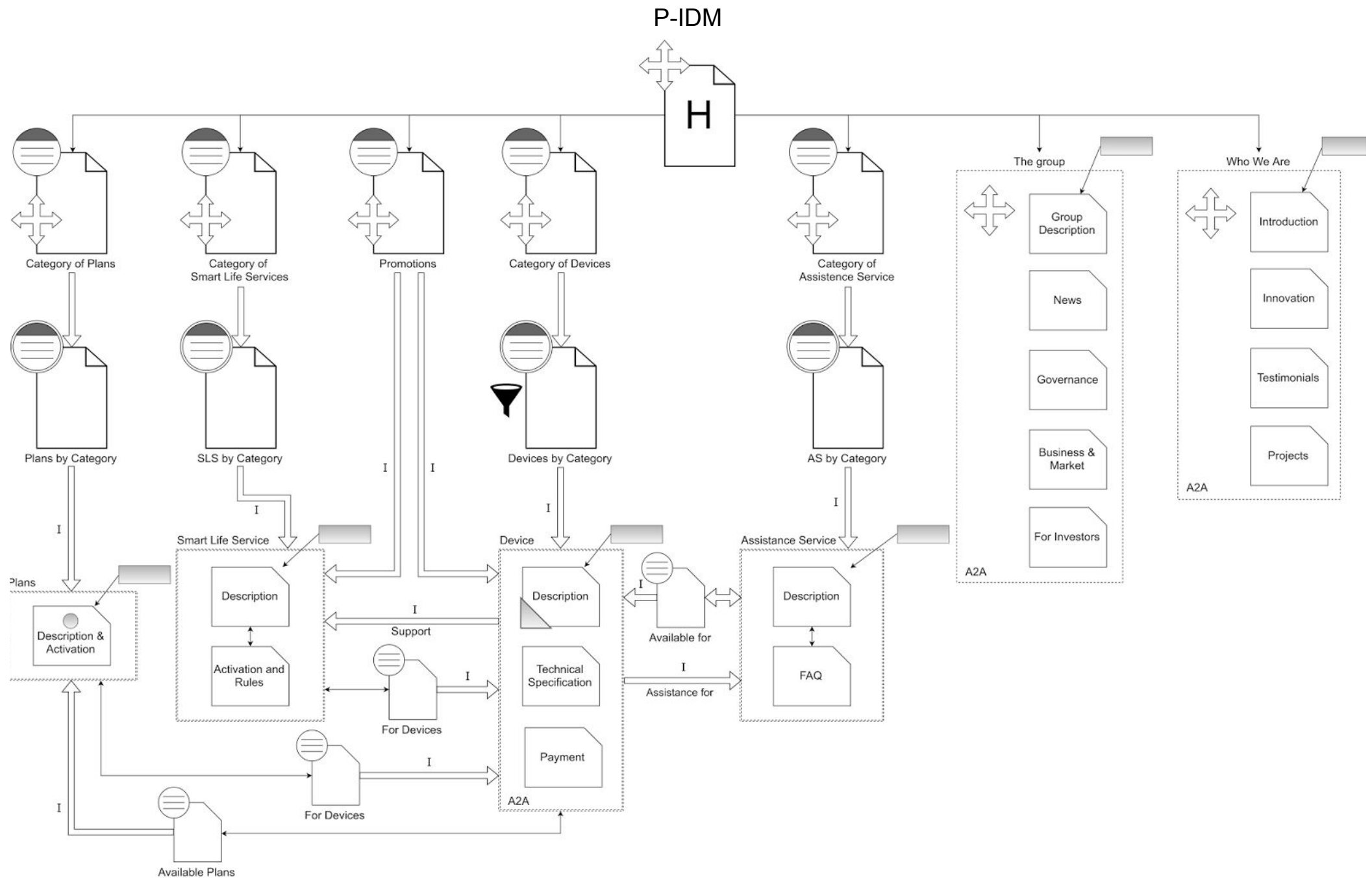
Il design e la struttura del sito sono rappresentati tramite mockup nel documento allegato. Questo è stato realizzato utilizzando lo strumento di modellazione Balsamiq.

C-IDM



L-IDM





Commenti al P-IDM

- Devices by Category include anche la categoria Outlet
- Assistance Services by Category include la categoria Highlights
- Il simbolo imbuto indica la presenza di un filtro nella pagina

Commenti al Mockup

- Il menù nella parte alta della pagina che contiene breadcrumbs, nome della pagina e delle sotto-pagine non scorre, ma resta fisso e sempre raggiungibile.



- Il menù laterale destro che contiene i Landmarks resta anch'esso fisso.
- La proposta prevede la possibilità di definire tale menù a scomparsa. Questo porta ad una versione più dinamica del sito e dà maggiore focus al contenuto della pagina. Nella homepage il menù sarà fisso e aperto per rendere chiaro all'utente le sue funzioni. Le pagine diverse dalla homepage, al contrario, saranno caratterizzate dal menù a scomparsa.

Avvicinando il mouse si estenderà mostrando i link disponibili.

Il menù a scomparsa permette una migliore visualizzazione della pagina su schermi di piccole dimensioni.

