



Università degli Studi di Camerino

SCUOLA DI SCIENZE E TECNOLOGIE
CORSO DI LAUREA IN INFORMATICA PER LA
COMUNICAZIONE DIGITALE (L-31)

Riccardo Imani Noobar

Matricola n° 123012

Progetto UXD a.a. 2023/2024

**Gestione Calendario ed Attività:
C-Blend, l'Organizzazione Intelligente.**

Sommario

| | |
|--|-----------|
| 1) Descrizione del progetto | 3 |
| 2) Definizione del Modello di Business | 4 |
| 3) Descrizione degli Obiettivi del Progetto | 7 |
| 4) Definizione delle Personas | 8 |
| 5) User Stories | 11 |
| 6) Mappa delle pagine | 12 |

1) Descrizione del progetto

Il progetto da me scelto è il calendario per la gestione delle attività e l'obiettivo che mi pongo è ottimizzare il più possibile la velocità per la gestione degli eventi e rendere l'app facile da usare, intuitiva e funzionale per tutti. Ho deciso di trattare questo argomento poiché durante la mia carriera universitaria mi sono ritrovato ad avere a che fare con scadenze e lavori di gruppo, notando quanto nelle fasi iniziali si potrebbero ottimizzare notevolmente i tempi se solo ci fosse una applicazione che permetta in modo *rapido* e *semplice* di impostare già dall'inizio le fondamenta della gestione di varie attività. Oltre all'ambito didattico, mi sono accorto anche di quanto fosse difficile in determinate situazioni organizzare attività con altre persone, poiché spesso si verificano fraintendimenti tra i partecipanti degli eventi o avvengono cambiamenti che portano a confusione. Per questi motivi ho deciso di lavorare ad un calendario per gestire le attività, poiché nella 2024 ci ritroviamo a dover vivere una vita più veloce rispetto al passato, siamo pieni di task grandi o piccole che siano, anche in gruppo magari e riuscire a gestirle e coordinarle tutte può essere confusionario ma soprattutto implica grosse perdite di tempo per ciò che riguarda l'organizzazione. Per i lavoratori e gli universitari reputo che l'applicazione possa essere molto utile, poiché permetterebbe loro la massima efficienza di tempo per quanto riguarda l'organizzazione di attività in gruppo come progetti o scadenze, ma sarà utile anche a adolescenti e qualsiasi altro gruppo di persone per organizzare uscite, partite di calcetto, sessioni di studio in gruppo o qualsiasi altro tipo di attività. L'applicazione renderebbe anche molto più facile l'organizzazione di eventi su portata più elevata, come eventi di paese, fiere ecc., poiché grazie alle funzioni dell'app renderebbero i suddetti eventi più coinvolgenti per il pubblico e li spingerebbe a partecipare. Il punto di forza dell'app è proprio la sua flessibilità, che permette l'utilizzo a chiunque aderendo quindi ad un bacino di utenza elevato.

2) Definizione del Modello di Business

Lean Canvas

| Problem | Solution | Unique Value Proposition | Unfair Advantage | Customer Segments |
|--|--|--|---|--|
| -Gestire attività quotidiane, ludiche o lavorative -Ottimizzare l'organizzazione -Evitare inutili confusioni | -Rapidità e agevolazioni nella creazione di eventi -Metodi comunicativi chiari -Migliorare la coordinazione del gruppo | -L'applicazione permette di organizzare, gestire eventi e ciò che gli ruota attorno in pochi secondi -Comunicazione chiara -Coordinamento migliorato | -L'applicazione permette di organizzare e gestire eventi e ciò che gli ruotano attorno in pochi secondi anche per attività locali | -Lavoratori/studenti -Adolescenti -Organizzatori di eventi |
| | Key Metrics | | Channels | |
| | -Numero di utenti nell'app -Recensioni -Rapporto tra numero di utenti free-user rispetto a Premium -Numero di Partner | | -Sito Web che rimanda all'Applicazione -Campagna di Marketing prettamente digitale -Promoter degli eventi | |
| Cost Structure | | Revenue Streams | | |
| -Manutenzione server -Server -Team di developer | | -Piccoli badge pubblicitari -Modello freemium -Partner per eventi maggiori -Aziende/Università | | |

1. Problems (Quali sono i problemi che devo risolvere?)

- **Gestione delle Attività Quotidiane:** Le persone si ritrovano ad affrontare difficoltà nella organizzazione e gestione delle loro attività quotidiane, causando ritardi e dimenticanze
- **Tempo Necessario per l'Organizzazione:** La mancanza di strumenti che permettano di creare eventi in modo rapido porta ad uno spreco di tempo, limitando l'efficienza complessiva
- **Confusione e Disorganizzazione:** L'assenza di un sistema che permetta la comunicazione rapida e istantanea nella stessa piattaforma in cui si organizzano eventi può portare ad una confusione collettiva

2. Solutions (Come posso risolvere i problemi i problemi individuati?)

- **Rapidità nella Creazione di Eventi:** L'app offre un'interfaccia utente intuitiva che permette agli utenti di creare e gestire eventi rapidamente, riducendo i tempi di organizzazione
- **Metodi di comunicazione chiari:** Implementa strumenti di comunicazione chiari e diretti all'interno dell'app per ridurre la possibilità di malintesi.
- **Migliorare il coordinamento del gruppo:** Le funzionalità avanzate di coordinamento del gruppo favoriscono la collaborazione e garantiscono che tutti i membri siano allineati su obiettivi e impegni.

3. Key Metrics (Qual'è il valore principale che si vuole trasmettere ai clienti?)

- **Numero di utenti nell'applicazione:** Indica la popolarità e la diffusione dell'applicazione.
- **Recensioni:** Riflettono il feedback degli utenti e l'efficacia dell'app.
- **Rapporto utenti gratuiti/premium:** Indica il grado di successo nel convertire gli utenti gratuiti in utenti premium.
- **Numero di partner:** Mostra la collaborazione con aziende e istituzioni per gestire attività importanti.

4. Unique Value Proposition (Perché qualcuno dovrebbe scegliere il mio servizio?)

- **Velocità ed efficienza:** La capacità di organizzare eventi e attività correlate in pochi secondi rappresenta il valore unico dell'applicazione, facendo risparmiare tempo prezioso.
- **Comunicare chiaramente:** l'utilizzo di metodi di comunicazione chiari garantisce la comprensione immediata di eventi e attività, riducendo il potenziale di confusione.
- **Coordinamento migliorato:** funzionalità avanzate di coordinamento del gruppo ottimizzano la gestione degli eventi e promuovono la collaborazione tra i partecipanti.

5. Unfair advantage (Quali sono i miei fattori di unicità?)

▪Massima flessibilità: l'applicazione offre la massima flessibilità, adattandosi alle esigenze dei diversi utenti, ma allo stesso tempo offre funzionalità avanzate per garantire una gestione ottimale delle attività, consentendo a tutte le tipologie di utenti di sfruttare appieno le funzionalità dell'applicazione.

6. Channels (Tramite quale mezzo riesco ad acquisire clienti?)

- Sito Web: Per la presentazione dettagliata e il download dell'applicazione.
- Campagna di Marketing Digitale: Utilizzare strategie digitali per raggiungere il pubblico mirato attraverso social media, annunci online e influencer.
- Promoter degli eventi: Chiunque decida di usare la applicazione per promuovere un proprio evento, sponsorizzando l'evento, inviterà i partecipanti ad installare l'app per rimanere aggiornati su di esso.

7. Customer Segments (Chi sono le persone con i problemi citati prima?)

- Lavoratori Professionisti e Studenti: Professionisti e Freelancer possono sfruttare al meglio le funzioni l'app per quanto riguarda l'organizzazione di scadenze per progetti o attività lavorative.
- Eventi Comunitari e Organizzatori di Eventi: Gli organizzatori di eventi avranno la possibilità di pianificarli e promuoverli, semplificando l'organizzazione e il coinvolgimento del pubblico.
- Adolescenti: Creazione di eventi sociali, organizzazione di uscite, gestione di attività ricreative.

8. Cost Structure (In cosa consistono i costi da sostenere per mantenere il progetto?)

- **Manutenzione Server:** Assicurare la disponibilità continua dell'applicazione.
- **Server:** Necessario per immagazzinare e gestire i dati degli utenti.
- **Team di Sviluppatori:** Per mantenere e migliorare costantemente l'applicazione.

9. Revenue Structure (Da dove provengono i ricavi del progetto?)

- **Piccoli Badge Pubblicitari:** Integrazione di pubblicità non invasiva all'interno dell'app per generare entrate.
- **Modello Freemium:** Offerta di funzionalità di base gratuite con opzioni premium a pagamento per caratteristiche avanzate come essere Leader di un evento a grossa portata.
- **Partner per Eventi Maggiori:** Collaborazioni con aziende o enti per gestire grandi eventi attraverso l'applicazione.
- **Aziende ed Università:** Offerta di soluzioni personalizzate e piani aziendali per generare entrate stabili.

3) Descrizione degli Obiettivi del Progetto

Il prossimo passo è quello di definire gli obiettivi, ho deciso di integrare il framework Google HEART per scandire gli obiettivi.

- ***Felicità (Happiness):*** Gli utenti devono essere in grado di accedere alle informazioni degli eventi e poterli creare nel modo più semplice e soddisfacente possibile, avendo facilmente a disposizione le informazioni di cui hanno bisogno.
- ***Coinvolgimento (Engagement):*** L'app deve stimolare l'utente ad utilizzarla, con l'invio di notifiche che possano spingere l'utente a iscriversi a nuovi eventi o ricordare il tempo rimanente alla fine degli eventi a cui si è partecipi.
- ***Adozione (Adoption):*** L'interfaccia utente della applicazione dovrà essere intuitiva, fornendo processi di registrazione e accesso, monitorare gli ostacoli che si potrebbero incontrare nella navigazione nell'app.

- **Mantenimento (Retention):** Spingere gli utenti a non abbandonare l'app, migliorandola continuamente e offrendo offerte personalizzate.

- **Raggiungimento Obiettivi (Task Success):** Verificare che gli utenti si trovino a loro agio nell'uso dell'app, riuscendo a portare a termine le loro azioni, accertandosi che le azioni possano essere eseguite rapidamente.

4) Definizione delle Personas

Le Personas sono rappresentazioni schematiche di persone che andranno ad utilizzare la applicazione. Questo permetterà di avere una esperienza utente adatta a ogni utilizzatore trovato.



Attributi Profilo

Nome: Chiara

Anni: 17

Impiego: Studentessa Liceale

“Vorrei rendere più semplice organizzare incontri con le mie amiche”

Contesto: Chiara vive in una piccola città di provincia, dove frequenta il liceo. È una giovane diligente, sempre impegnata tra studio e attività extra-scolastiche. Nonostante gli impegni, Chiara cerca di ritagliarsi del tempo libero per rilassarsi e divertirsi con le sue amiche. Le occasioni più comuni per incontrarsi includono compleanni, feste, uscite al cinema ecc..

Necessità: Chiara ha l'esigenza di organizzare facilmente gli incontri con le amiche. Vorrebbe poter accedere rapidamente a informazioni cruciali, come il luogo e l'orario dell'incontro, la lista delle persone presenti ed

eventuali dettagli aggiuntivi sull'attività programmata. Inoltre, Chiara desidera avere la possibilità di comunicare facilmente con gli altri partecipanti attraverso una funzione di chat integrata, che le consenta di scambiare rapidamente messaggi e condividere aggiornamenti sugli incontri in programma.



Attributi Profilo

Nome: Davide

Anni: 26

Impiego: Lavoratore presso un' azienda Informatica

“A causa del lavoro sono costretto ad avere a che fare con progetti di gruppo e scadenze”

Contesto: Davide è un professionista nel campo dell'informatica, con una laurea in Informatica. Lavora in un ambiente dinamico dove è coinvolto in progetti e scadenze serrate. È appassionato del suo lavoro e si impegna costantemente per migliorare le sue competenze e raggiungere gli obiettivi aziendali. Nella sua vita personale, cerca di trovare un equilibrio tra il lavoro e il tempo libero, dedicando del tempo alle sue passioni e agli interessi al di fuori dell'ambiente lavorativo.

Necessità: A causa del suo lavoro, Davide è sempre impegnato e ha bisogno di organizzare con cura tutti i suoi impegni lavorativi. Deve collaborare regolarmente con i suoi colleghi di lavoro su progetti di gruppo e rispettare scadenze. In questo contesto, è essenziale per lui ottimizzare i tempi e gestire efficacemente le attività per garantire il successo dei progetti e soddisfare le aspettative dell'azienda. Davide ha bisogno di strumenti e risorse che gli permettano di pianificare, monitorare e

coordinare le attività in modo efficiente, consentendogli di concentrarsi sulle sue responsabilità lavorative e massimizzare la produttività.



Attributi Profilo

Nome: Andrea

Anni: 34

Impiego: Settore pubblico, gestisce gli eventi della città

“Nel mio lavoro ho bisogno di raggiungere più persone possibili”

Contesto: Andrea è un professionista che lavora nel settore pubblico, presso il Comune della sua città. Il suo ruolo è quello di responsabile della promozione e organizzazione degli eventi locali, come festival, mostre d'arte, concerti e altri eventi culturali e ricreativi. Andrea è appassionato del suo lavoro e desidera contribuire al miglioramento della vita culturale e sociale della sua comunità. Si impegna a imparare il mestiere e ad acquisire le competenze necessarie per gestire con successo gli eventi e promuoverli efficacemente.

Necessità: Andrea ha bisogno di strumenti efficaci per promuovere gli eventi della sua città e raggiungere il maggior numero possibile di persone. È alla ricerca di soluzioni che gli consentano di diffondere informazioni sugli eventi in modo chiaro, coinvolgente e mirato, al fine di attirare il pubblico e aumentare la partecipazione agli eventi locali. Inoltre, ha

bisogno di monitorare l'impatto degli eventi attraverso dati e analisi, al fine di valutare l'efficacia delle sue attività di promozione e apportare miglioramenti continuativi. Desidera strumenti che gli permettano di raccogliere feedback dal pubblico, misurare la partecipazione agli eventi e valutare il successo complessivo delle iniziative culturali della sua città.

5) User Stories

Le User Stories ci permettono di capire le esigenze degli utenti e visualizzare i diversi campi d'uso della applicazione dal punto di vista degli utenti. Ognuna descrive specifiche funzionalità, mostrando gli obiettivi e ciò che si aspetta l'utente.

▪**Chiara:** Come adolescente, ho bisogno di una interfaccia intuitiva per creare eventi con i miei amici in modo semplice e rapido. Voglio poter visualizzare tutte le attività nel mio calendario, ricevere notifiche push per rimanere aggiornata sugli appuntamenti o eventuali cambiamenti e poter comunicare velocemente con i miei amici attraverso una chat integrata nell'app.

▪**Davide:** Come lavoratore nel settore informatico, ho bisogno di organizzare i miei progetti in maniera efficiente. Voglio tenere traccia delle scadenze, ed avere la possibilità di condividere velocemente file e informazioni lavorative con i miei colleghi.

▪**Andrea:** Come organizzatore di eventi, ho bisogno di uno strumento che permetta la promozione in maniera efficace degli eventi da me organizzati. Desidero poter monitorare l'andamento delle iscrizioni e ricevere feedback dai partecipanti, il tutto in tempo reale, in modo da poter migliorare continuamente l'esperienza degli eventi.

6) Mappa delle pagine

La mappa delle pagine è uno strumento che ci permette di rendere più semplice la navigazione nel sito, grazie ad una anteprima di tutte le pagine disponibili all'interno dell'app.

Home page: è la schermata principale dell'app, dopo aver eseguito l'accesso con le nostre credenziali, ci ritroveremo in questa schermata. Da qui sarà possibile raggiungere tutte le altre pagine.

Utente: Permette di modificare il nostro profilo, quindi informazioni come email, password, foto profilo ecc.. e la possibilità di passare ad un account premium.

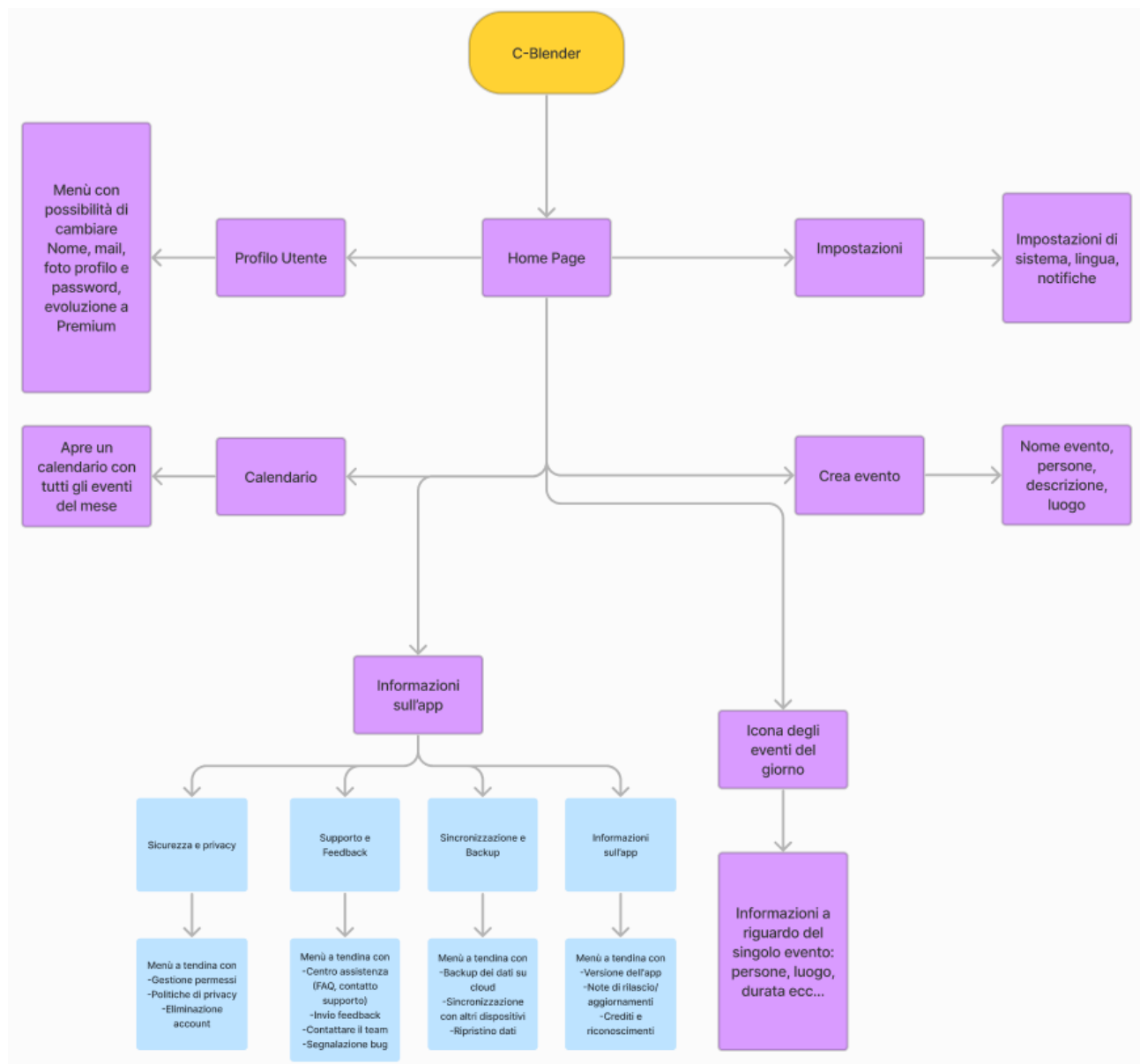
Calendario eventi: Il pulsante principale dell'app, mostra tutti gli eventi della giornata corrente.

Calendario: Mostra il calendario completo del mese, evidenziando le giornate con eventi attivi.

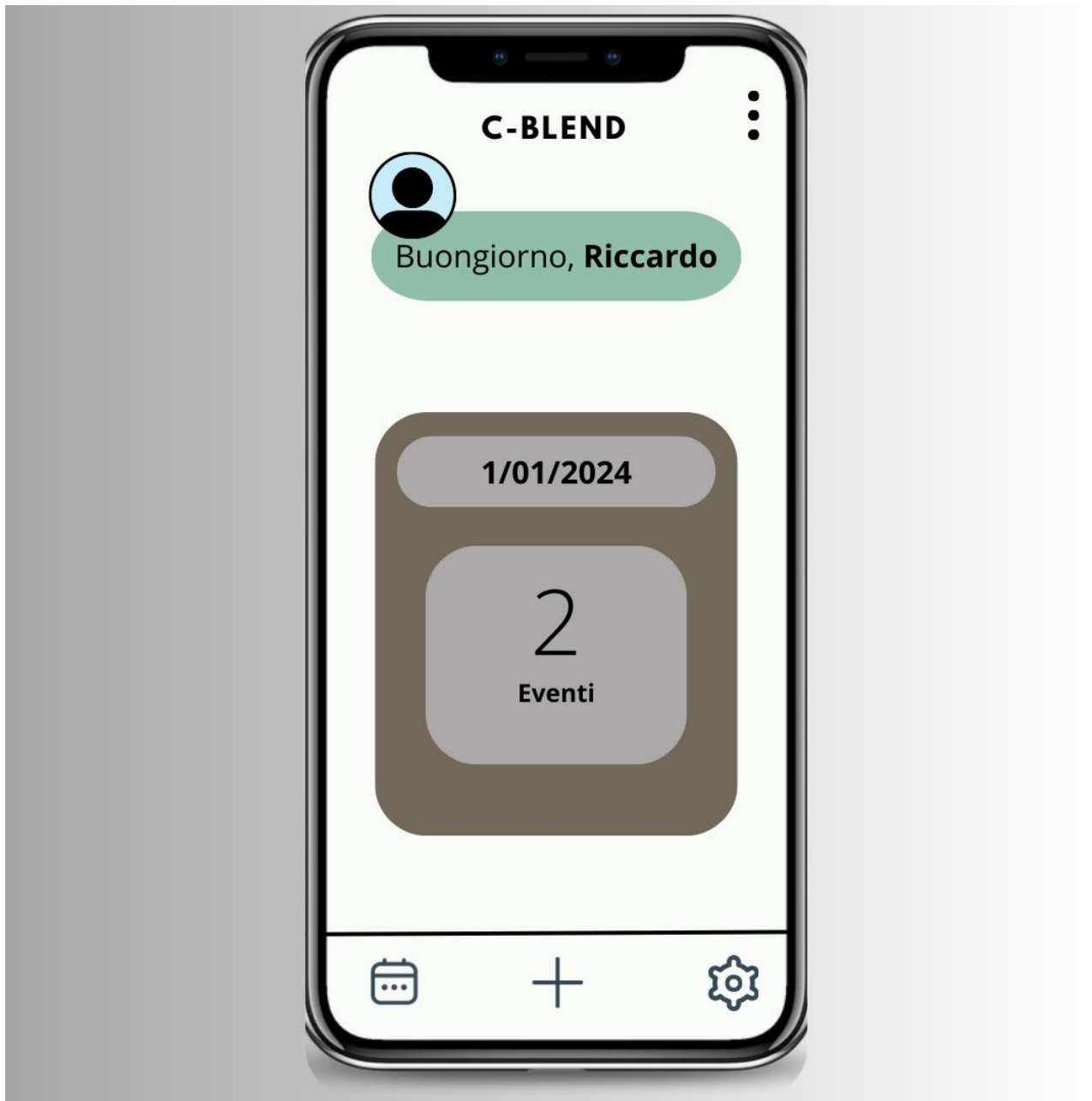
Crea evento: Permette di creare un evento nell'app.

Impostazioni: Qui è possibile modificare l'estetica dell'app e tutte le modifiche di sistema.

Menù a tre puntini: Porterà l'utente ad un menù che spiega le funzionalità più avanzate dell'app, come offerte personalizzate per lavoratori, studenti e la possibilità di contattare il team della applicazione o rilasciare feedback (Esempio: Organizzazione di eventi in collaborazione, problemi con l'app).



Ecco invece una rappresentazione **grafica** della Home Page dell'app



L'interfaccia è stata creata quasi interamente su **Canva**, ho però importato le icone del menù a tre pulsanti da una raccolta trovata su **Figma Community**, selezionando quelle rounded, o “tondeggianti”, essendo più in sintonia con gli altri elementi dell'app, che sono appunto privi di bordi spigolosi.

Mappa delle pagine: Canva, Figma

Icone personas: <https://www.freepik.com/free-photos-vectors/personas>