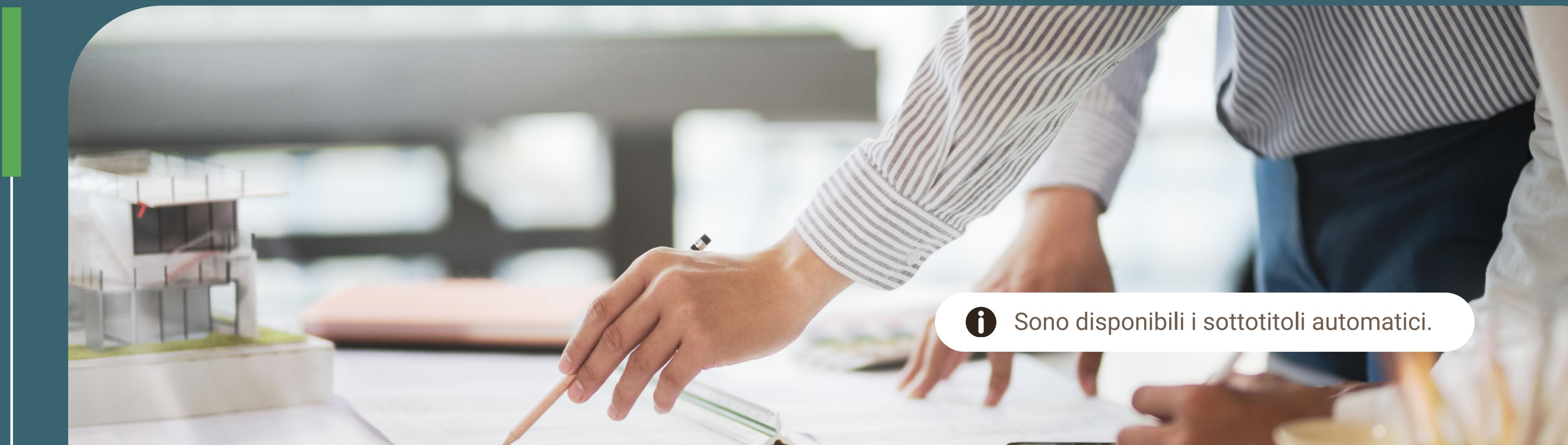


# Presentazione della strategia

LINK DEL SITO  
[eb0414-3.myshopify.com](http://eb0414-3.myshopify.com)



Deorod  
“In pace con la natura”



Sono disponibili i sottotitoli automatici.

# Strategia sugli sconti

L'idea è quella di concedere un codice sconto del 10% registrandosi alla newsletter con l'email (inserito già su shopify WELCOME10)



All'acquisto del primo ordine riceverai subito un codice sconto per email del 25% sul secondo ordine (inserito già su shopify COMEBACK25)



Per il terzo ordine otterrai un codice sconto portando un amico in Deorod, consegnando un link al compratore. Se una persona comprerà arrivando dal link di quel determinato cliente ottiene un codice sconto del 30%, mentre colui che compra tramite il codice ottiene un codice del 15% PRESENTA UN AMICO IN DEOROD





# IDEA MARKETING Influencer



## Obiettivi

L'idea è di creare una strategia dove se un utente compra un prodotto e fa una foto con un nostro prodotto insieme a lui taggando la pagina instagram ottiene un codice sconto del 25% sul prossimo acquisto. Ovviamente questo post deve rispettare dei requisiti come grandezza dei tag, durata della stories, non deve essere cancellata, deve essere messo in primo piano il prodotto etc..



## Finalità

La finalità ovviamente è quella di aumentare le visite sul social instagram o un altro social. Ovviamente ottenere un servizio di pubblicizzazione "grauito" e aumentare i numeri di ordini anche tramite il codice sconto del 30% citato nella slide precedente

# Prodotti a fasce

**Offrire dei prodotti gratuiti in base alle spese,  
organizzato in fasce di prezzo**

## ESEMPIO

**Stai acquistando ma ti arriva un avviso dicendo:**

**Spendendo altri 3 euro otterrai questo prodotto GRATUITAMENTE, quindi spingi l'utente a spendere quei 3 euro in + per  
ottenere un prodotto gratuito (di basso costo)**

# App per SHopify

**Judge me o Fera:** per le recensioni

**GetResponse:** per email

**SuperLemon:** per Whatsapp

**Yotpo:** automazioni instagram



# Automazioni

- Messaggio che arriva quando abbandoni il carrello, un banner che tramite link ti riporta al carrello
- Se registri i tuoi social ti arriverà direttamente un messaggio in direct con un codice sconto personalizzato del 5% cumulabile con gli altri
- Email con i nuovi sconti e i nuovi prodotti, se entri sul sito direttamente dal link dell'email codice sconto del 10%

- Tasto immediato per le recensioni quando ricevi il prodotto, se completato il form otterrai il codice spedizione gratuita sulla prossima spedizione se supera i 25 euro
- Lista broadcast whatsapp coi nuovi sconti e i prodotto in uscita magari cliccando sul link dalla lista broadcast ottieni campioncini extra o gadget (braccialetti, peluche personalizzati ecc.)

# Carrello

L'idea è quella che il carrello (dopo aver effettuato il primo acquisto e registrato la carta) permetta l'acquisto veloce semplicemente scorrendo come l'unlock degli iphone, confermato poi dall'impronta digitale o dal riconoscimento facciale



SLIDE TO UNLOCK