

ecodream

# PROGETTO WIREFRAMING PARTE 1

start2impact university

---

a cura di Riccardo Pinzuti



# Indice

**01**

## Esercizio Preliminare

03 ID.EIGHT Esercizio preliminare

---

04 Wireframing ID.EIGHT

---

**02**

## Opportunità emerse in fase di Discovery

12 Esame dettagliato delle pagine

---

**03**

## Wireframe ecodream

14 Wireframing ecodream

---

**04**

## Wireflow

33 Wireflow "Fasi della Personalizzazione"

---

**05**

## Sitemap

35 Sitemap aggiornata ecodream

---



## ID.EIGHT® SNEAKERS

REALIZZATE CON SCARTI DELLE ATTIVITÀ AGRICOLE O INDUSTRIALI

01

# ID.EIGHT: Esercizio preliminare

---

Questo esercizio preliminare ha lo scopo di analizzare l'organizzazione del sito web di Id.eight. L'obiettivo è di comprendere la struttura del sito e riprodurre, attraverso wireframe, tre pagine in formato desktop e mobile, rispettando la logica di design originale.

Id.eight è un marchio di moda che produce sneakers utilizzando materiali ecologici e cruelty-free, impegnandosi nella sostenibilità ambientale e nel rispetto degli animali.

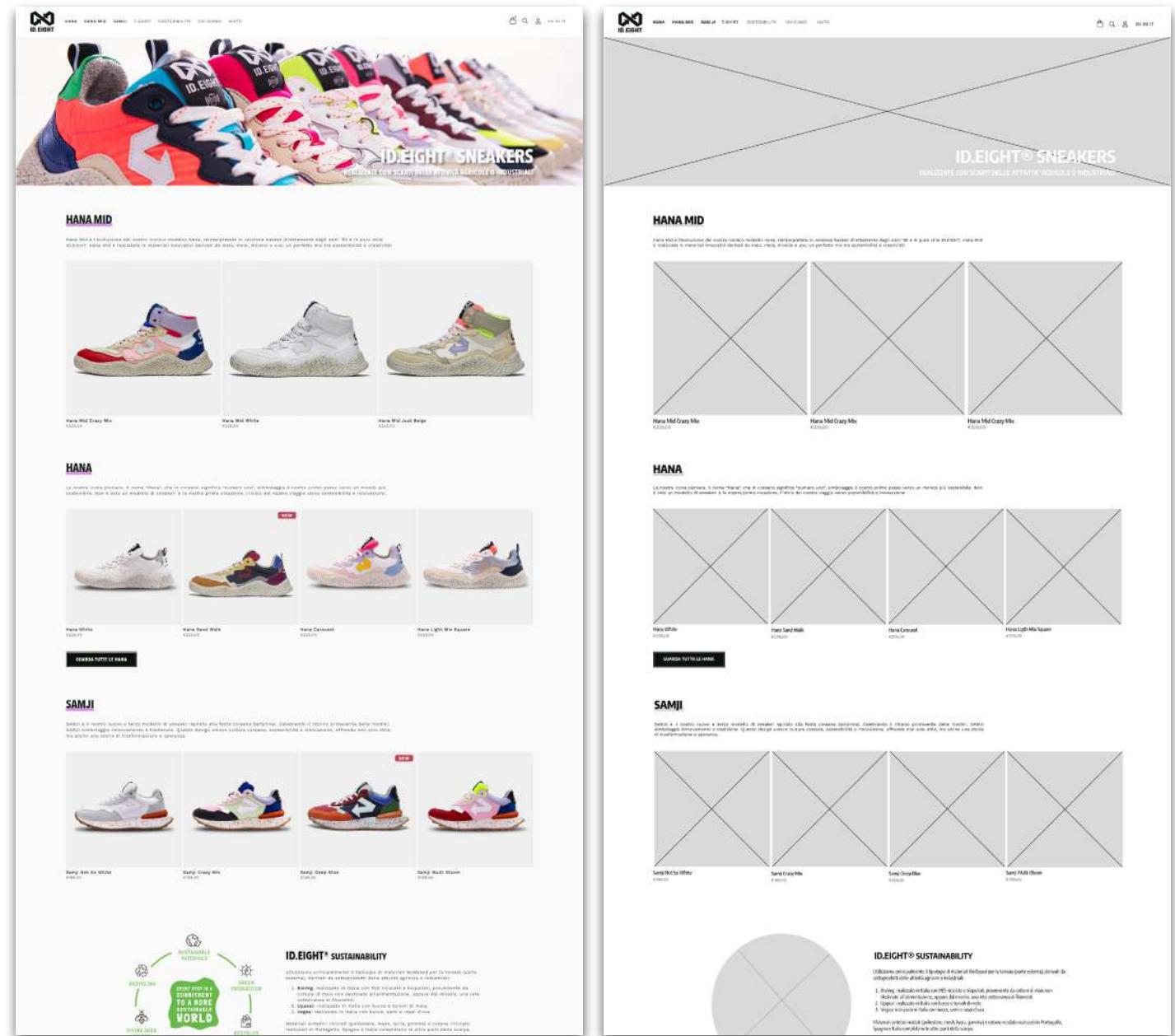
L'obiettivo principale di questa fase è prendere familiarità con le proporzioni e le dimensioni degli elementi, esplorando come questi si adattano nei diversi formati e dispositivi, per una progettazione UX/UI efficace ed efficiente.

# Homepage

La homepage del sito di **Id.eight** si distingue per il suo design dinamico, chiaro e intuitivo, con un forte focus sui prodotti e sulla sostenibilità dei materiali utilizzati. Comprende diverse funzionalità interattive pensate per valorizzare i prodotti e offrire un'esperienza coinvolgente.

La **homepage** è caratterizzata da contenuti multimediali, principalmente immagini, che migliorano la velocità di navigazione e interagiscono con l'utente tramite effetti al passaggio del mouse (hover) o durante lo scrolling, creando un senso di dinamismo che stimola la curiosità dell'utente. Inoltre, sono presenti link a vari articoli e testate giornalistiche che attestano la qualità dei materiali e l'impegno verso la sostenibilità, contribuendo a creare un immediato senso di autorevolezza.

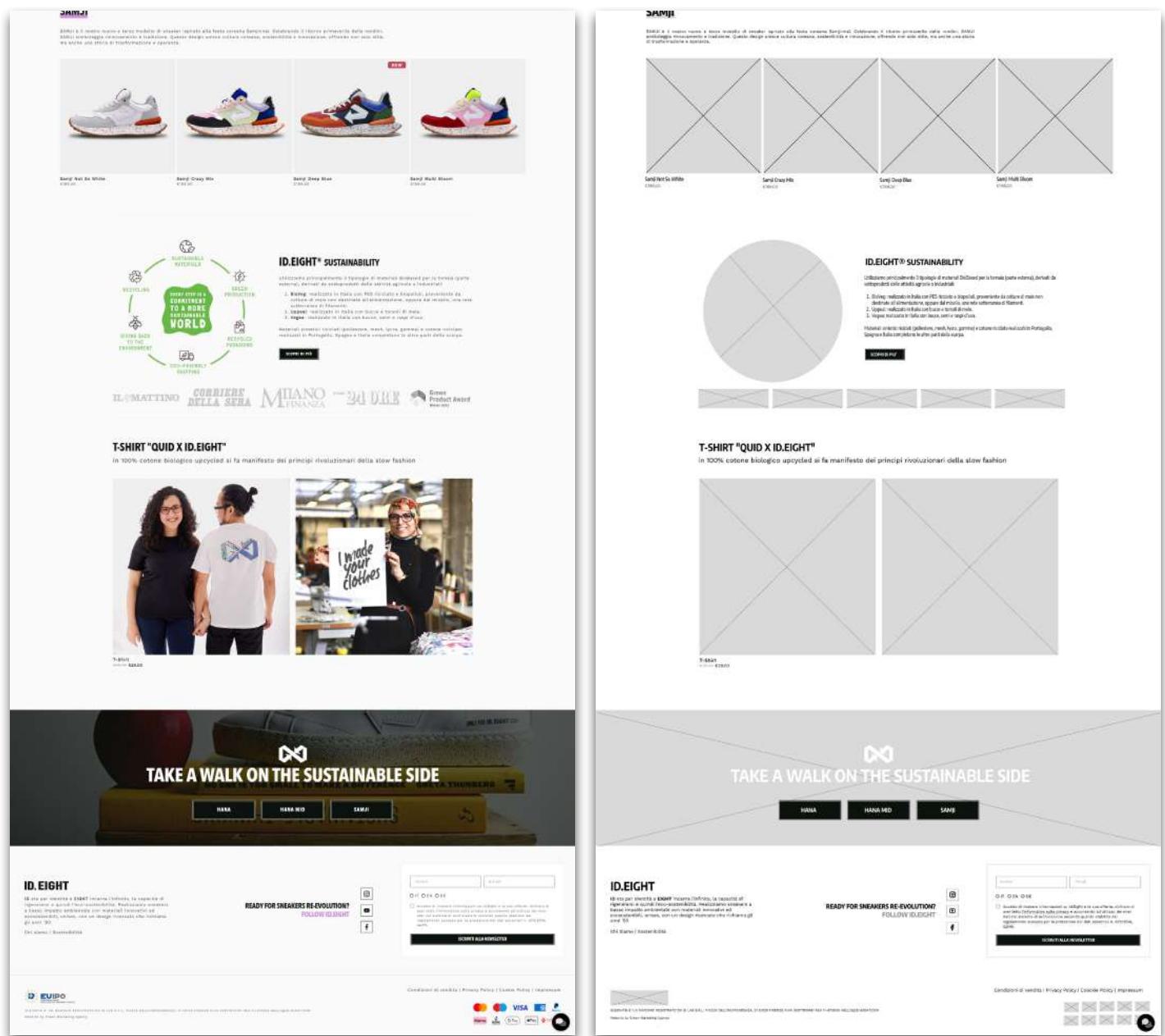
Il **colore** predominante della homepage cambia ad ogni caricamento del sito, una scelta che contribuisce a rendere la componente visiva più ricca e interessante.



# Homepage

**La barra di navigazione** è progettata per includere le voci più rilevanti, garantendo una navigazione fluida e intuitiva. Gli elementi del menu dispongono di un indicatore per segnalare all'utente in quale pagina si trova attualmente.

**Il footer** è organizzato in modo chiaro e contiene link interni, esterni e scorciatoie utili per migliorare l'esperienza dell'utente. Inoltre, l'invito ad iscriversi alla newsletter è enfatizzato attraverso l'uso di contenuti interattivi, rendendo questa call-to-action più accattivante.



Wireframe completo

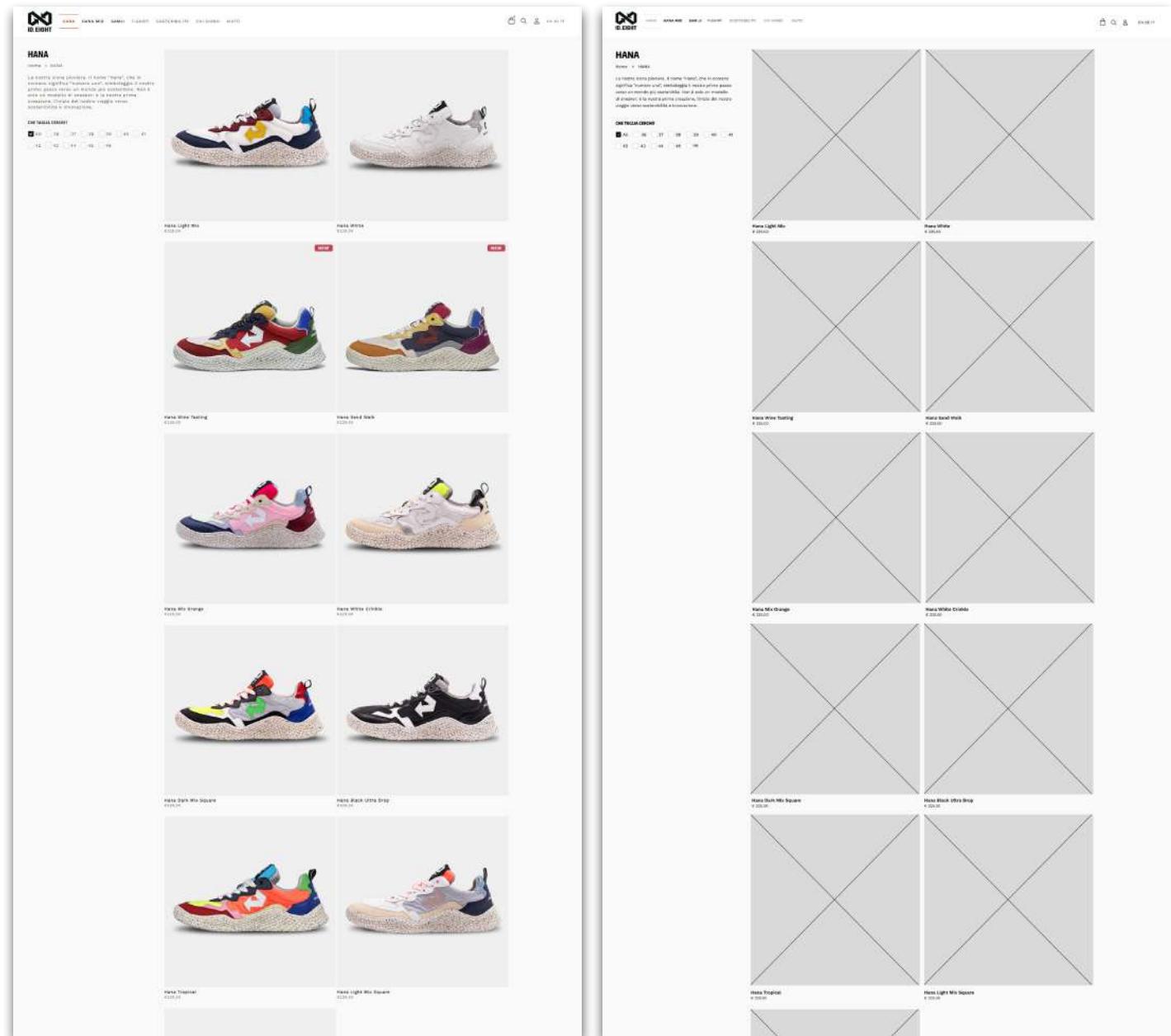
# Shop

---

Il brand **Id.eight** propone tre linee di scarpe: HANA, HANA-MID e SAMJI, oltre a una linea di T-shirt, tutte facilmente accessibili dal menu di navigazione. Le scarpe condividono un layout uniforme, progettato per offrire un'esperienza di acquisto intuitiva e senza interruzioni. Anche la sezione delle T-shirt è strutturata in modo simile al resto dello shop, rendendo semplice e immediata la selezione delle taglie grazie a una guida dettagliata, oltre a presentare chiaramente i modelli disponibili.

Nella sezione Shop dedicata alle scarpe, il percorso di navigazione dell'utente inizia con la selezione della **taglia**, per poi continuare con l'esplorazione dei prodotti disponibili. Questo approccio permette di focalizzare l'attenzione sugli articoli di interesse, ottimizzando il processo di scelta. La **selezione della misura** avviene attraverso dei checkbox posizionati nella sidebar sinistra.

Il pattern di navigazione scelto assicura fluidità all'esperienza dell'utente: una volta selezionata la propria misura, l'utente può facilmente visualizzare i prodotti che corrispondono ai propri criteri. Questa logica di filtro rende l'interazione



# Shop

---

efficace e mirata, riducendo al minimo i passaggi necessari per trovare il prodotto desiderato.

Nel **body content**, i prodotti sono disposti in una griglia a due colonne, garantendo una visibilità chiara ed equilibrata. Questo layout permette di mostrare più articoli simultaneamente, senza sovraccaricare visivamente l'utente, e mantenendo una struttura ordinata e coerente con il resto del sito.

Wireframe completo  Figma

# Chi Siamo

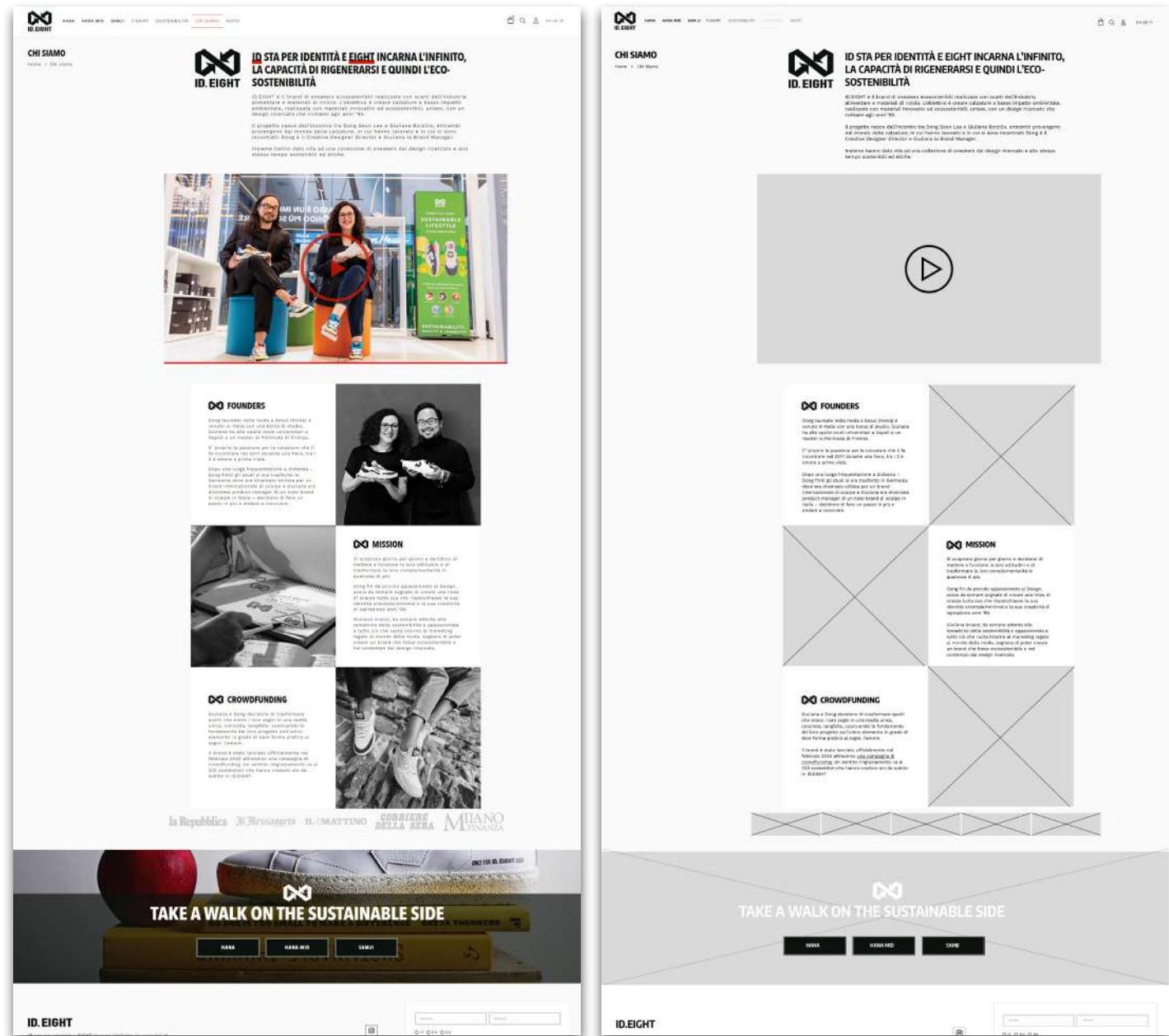
La pagina "Chi siamo" è progettata con una forte attenzione alla narrazione del brand, puntando sulla sostenibilità e sulla storia dei fondatori per creare connessione con l'utente.

Il sito utilizza una **griglia a due colonne**, alternando immagini e testi per mantenere l'interesse visivo e organizzare efficacemente i contenuti.

Gli **spazi bianchi** sono sfruttati per evitare una saturazione visiva e guidare l'occhio verso le sezioni chiave, garantendo un flusso di navigazione naturale e rilassato.

Inoltre, la **lettura a Z** guida l'utente attraverso il contenuto, mentre l'interattività e il contenuto multimediale mantengono l'utente coinvolto e trasmettono i valori di Id.eight in modo diretto e efficace.

Wireframe completo  Figma



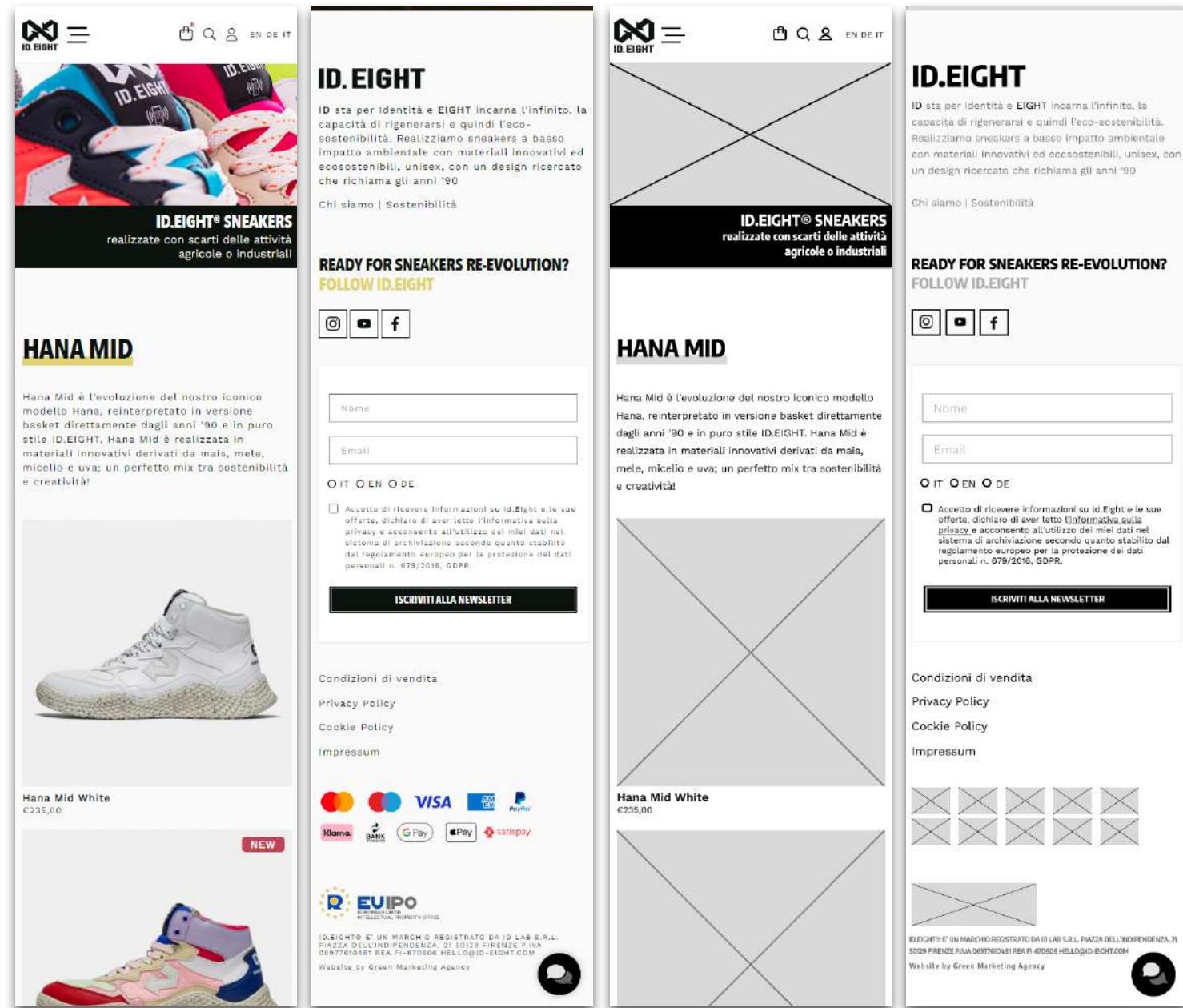
The image shows a comparison between the final website design and its corresponding wireframe for the 'Chi Siamo' (Who We Are) page. The left side displays the live website with a clean, modern aesthetic featuring a white background, black text, and a mix of images and text blocks. The right side shows the wireframe, which is a detailed blueprint of the same content, including the layout, sections, and interactive elements like a play button and a large cross-shaped navigation area. The wireframe uses a light gray color scheme with black outlines to represent the visual elements of the final design.

# Responsive Design

Il sito Id.eight è ben ottimizzato per il mobile, offrendo una navigazione fluida su dispositivi di diverse dimensioni. Il menu hamburger raccoglie le sette sezioni principali del sito (HANA, HANA-MID, SAMJI, T-shirt, Sostenibilità, Chi siamo e Aiuto) e include un pulsante di chiusura in alto vicino al logo per una facile gestione.

In modalità mobile, i componenti della **homepage** sono disposti in un formato verticale, con gli elementi che si susseguono uno sotto l'altro per facilitare la navigazione.

Wireframe completo  Figma



The figure displays three versions of the Id.eight website side-by-side, illustrating its responsive design across different screen sizes:

- Desktop View (Left):** Shows a detailed product page for the "HANA MID" sneaker. It features a large central image of the shoe, navigation links like "HANA MID", "Sostenibilità", and "Chi siamo", and a prominent "ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER" button.
- Tablet View (Middle):** Shows a simplified version of the product page. The main image is larger, and the text is more concise. It includes a "READY FOR SNEAKERS RE-EVOLUTION? FOLLOW ID.EIGHT" call-to-action.
- Mobile View (Right):** Shows a highly condensed layout. The main image is at the top, followed by a large "X" mark, and then a simplified navigation bar with social media icons and a search bar.

Each view includes a footer with payment method icons (Mastercard, Visa, Klarna, Bank Transfer, GPay, Apple Pay, and Satispay), a "EU IPO" logo, and legal text about data protection and payment methods.

# Responsive Design

Nella pagina "Shop", i filtri di ricerca sono posizionati in alto e le immagini dei prodotti si adattano alla visualizzazione mantenendo una griglia a due colonne.

**HANA**

Home > HANA

La nostra icona pioniera. Il nome "Hana", che in coreano significa "numero uno", simboleggia il nostro primo passo verso un mondo più sostenibile. Non è solo un modello di sneaker: è la nostra prima creazione, l'inizio del nostro viaggio verso sostenibilità e innovazione.

CHE TAGLIA CERCHI?

- All  36  37  38  39  40
- 41  42  43  44  45  46

Hana Light Mix €225,00	Hana White €225,00

Hana Wine Tasting €225,00	Hana Sand Walk €225,00

Hana Mix Orange €225,00	Hana White Crinkle €225,00

Hana Wine Tasting €225,00	Hana Sand Walk €225,00

READY FOR SNEAKERS RE-EVOLUTION?  
FOLLOW ID.EIGHT

[@](#) <#> [f](#)

Nome \_\_\_\_\_  
Email \_\_\_\_\_

IT  EN  DE

Accetto di ricevere informazioni su Id.Eight e le sue offerte, dichiaro di aver letto l'informativa sulla privacy e accetto l'utilizzo dei miei dati nel sistema di archiviazione secondo quanto stabilito dal regolamento europeo per la protezione dei dati personali n. 679/2016, GDPR.

ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER

Condizioni di vendita  
[Privacy Policy](#)  
[Cookie Policy](#)  
[Impressum](#)

ID.EIGHT® È UN MARCHIO REGISTRATO DA ID LAB S.R.L.  
PIAZZA DELL'INDIPENDENZA, 21 50129 FIRENZE P.IVA  
06977610481 REA FI-670606 HELLO@ID-EIGHT.COM  
Website by Green Marketing Agency

**ID.EIGHT**

ID sta per identità e EIGHT incarna l'infinito, la capacità di rigenerarsi e quindi l'ecosostenibilità. Realizziamo sneakers a basso impatto ambientale con materiali innovativi ed ecosostenibili, unisex, con un design ricercato che richiama gli anni '90

[Chi siamo](#) | [Sostenibilità](#)

READY FOR SNEAKERS RE-EVOLUTION?  
FOLLOW ID.EIGHT

[@](#) <#> [f](#)

Nome \_\_\_\_\_  
Email \_\_\_\_\_

IT  EN  DE

Accetto di ricevere informazioni su Id.Eight e le sue offerte, dichiaro di aver letto l'informativa sulla privacy e accetto l'utilizzo dei miei dati nel sistema di archiviazione secondo quanto stabilito dal regolamento europeo per la protezione dei dati personali n. 679/2016, GDPR.

ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER

Condizioni di vendita  
[Privacy Policy](#)  
[Cookie Policy](#)  
[Impressum](#)

**HANA**

Home > HANA

La nostra icona pioniera. Il nome "Hana", che in coreano significa "numero uno", simboleggia il nostro primo passo verso un mondo più sostenibile. Non è solo un modello di sneaker: è la nostra prima creazione, l'inizio del nostro viaggio verso sostenibilità e innovazione.

[Chi siamo](#) | [Sostenibilità](#)

READY FOR SNEAKERS RE-EVOLUTION?  
FOLLOW ID.EIGHT

[@](#) <#> [f](#)

Nome \_\_\_\_\_  
Email \_\_\_\_\_

IT  EN  DE

Accetto di ricevere informazioni su Id.Eight e le sue offerte, dichiaro di aver letto l'informativa sulla privacy e accetto l'utilizzo dei miei dati nel sistema di archiviazione secondo quanto stabilito dal regolamento europeo per la protezione dei dati personali n. 679/2016, GDPR.

ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER

Condizioni di vendita  
[Privacy Policy](#)  
[Cookie Policy](#)  
[Impressum](#)

ID.EIGHT® È UN MARCHIO REGISTRATO DA ID LAB S.R.L.  
PIAZZA DELL'INDIPENDENZA, 21 50129 FIRENZE P.IVA  
06977610481 REA FI-670606 HELLO@ID-EIGHT.COM  
Website by Green Marketing Agency

Wireframe completo

# Responsive Design

Per quanto riguarda la pagina "Chi siamo", il primo contenuto multimediale, un video, è completamente adattato al mobile e può essere avviato facilmente tramite tocco, mentre il resto del contenuto alterna immagini e testo, assicurando che ogni elemento si adatti perfettamente alle dimensioni del dispositivo per una lettura agevole.

Wireframe completo  Figma

02

## Opportunità emerse in fase di Discovery

---

Inizio delineando i principali punti emersi durante la fase di discovery per migliorare l'esperienza utente del sito Ecodream. Questi insight guideranno la progettazione del wireframe, assicurando che ogni elemento sia in linea con le esigenze degli utenti e i valori del brand; chiarisco quindi le opportunità di ottimizzazione individuate, che spaziano dalla navigabilità alla facilità di accesso alle informazioni, con l'obiettivo di creare un sito più intuitivo, efficace e in armonia con la mission di Ecodream.



## Riepilogo delle opportunità individuate per migliorare il sito di ecodream nella fase di discovery:

- **Ristrutturazione dei contenuti:** migliorare la visibilità delle informazioni cruciali, posizionandole in punti facilmente reperibili per agevolare la navigazione e guidare l'utente verso le azioni desiderate.
- **Ottimizzazione del processo di ricerca:** semplificare i passaggi per la ricerca, selezione e acquisto, introducendo funzionalità che permettano agli utenti di trovare ciò che cercano più rapidamente.
- **Implementazione di filtri avanzati:** aggiungere filtri per affinare la ricerca dei prodotti, migliorando la velocità e precisione della selezione.
- **Miglioramento dell'accessibilità:** spostare l'icona del carrello nell'header per un accesso rapido e aggiungere un pulsante "scroll-to-top" per una navigazione più fluida.
- **Facilitare l'accesso alla personalizzazione del prodotto:** posizionare meglio la funzione di personalizzazione nella sezione "Shop" per aumentare l'engagement.
- **Accesso facilitato alla sezione "Outlet":** rendere la sezione "Outlet" più visibile, così da facilitare la scoperta di promozioni e offerte.
- **Semplificazione del testo:** ridurre la lunghezza dei testi e usare il grassetto per evidenziare azioni chiave, migliorando la leggibilità e usabilità.
- **Introduzione di una sezione recensioni:** aggiungere una sezione di recensioni per ogni modello, arricchendo la decisione di acquisto con feedback degli utenti.
- **Revisione del footer:** aggiungere sezioni FAQ, Spedizioni e Resi, Metodi di Pagamento e Policy, con link alla pagina Contatti per rendere il sito più completo e professionale

# 03

## Wireframe

---

Di seguito i wireframe delle pagine principali del sito ecodream, progettate per migliorare l'esperienza utente e rispondere alle criticità emerse nella fase di discovery. Ogni pagina – dalla homepage allo shop, dalla scheda prodotto alla sezione “chi siamo” fino all'area di personalizzazione – è stata studiata per facilitare la navigazione, l'accesso alle informazioni e l'interazione dell'utente con il brand.

# Tipografia e griglia

Per il progetto Ecodream, ho selezionato **Source San Pro** come **font principale**, un carattere moderno e versatile che garantisce un'**eccellente leggibilità** su tutti i dispositivi. La **tipografia** è stata studiata per adattarsi alle diverse esigenze di visualizzazione, con dimensioni specifiche per **desktop** e **mobile**, assicurando una **gerarchia visiva** chiara grazie alla differenziazione dei livelli di intestazione e dei pesi tipografici. Per quanto riguarda la struttura del **layout**, ho scelto una **griglia a 12 colonne** con un **Grid Type Stretch**, **margini di 64 px** e un **gutter di 48 px**, in modo da garantire un design armonioso e ordinato che facilita l'organizzazione del contenuto e guida l'attenzione dell'utente.

## Tipografia

Typeface

## Source San Pro

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z  
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z  
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 @ # \$ % ^ & \* ()

### Desktop

Font size: 16px / 1.5rem | Line height: 120%

## Heading 1

Font size: 48px / 3rem | Line height: 120%

## Heading 2

Font size: 40px / 2.5rem | Line height: 120%

## Heading 3

Font size: 32px / 2rem | Line height: 130%

## Heading 4

Font size: 24px / 1.5rem | Line height: 140%

## Heading 5

Font size: 20px / 1.25rem | Line height: 140%

## Heading 6

Font size: 16px / 1rem | Line height: 150%

### Tagline

Font size: 20px / 1.25rem  
Line height: 150%

Font size: 18px / 1.125rem  
Line height: 150%

Font size: 16px / 1rem  
Line height: 150%

Font size: 14px / 0.875rem  
Line height: 150%

Font size: 12px / 0.75rem  
Line height: 150%

### Text large Extra bold

### Text medium Extra bold

### Text regular Extra bold

### Text small Extra bold

### Text tiny Extra bold

### Text large Bold

### Text medium Bold

### Text regular Bold

### Text small Bold

### Text tiny Bold

### Text large Semi bold

### Text medium Semi bold

### Text regular Semi bold

### Text small Semi bold

### Text tiny Semi bold

### Text large Medium

### Text medium Medium

### Text regular Medium

### Text small Medium

### Text tiny Medium

### Text large Normal

### Text medium Normal

### Text regular Normal

### Text small Normal

### Text tiny Normal

### Text large Light

### Text medium Light

### Text regular Light

### Text small Light

### Text tiny Light

Wireframe completo  Figma

Wireframe completo  Figma

# Menu & Footer

## Modifiche al Menu

Nella nuova versione del menu, ho semplificato e reso più intuitiva la navigazione. La struttura è stata ripensata per offrire un'esperienza più fluida, con l'aggiunta di icone essenziali (wishlist, carrello, account) nell'header, in modo che l'utente possa accedere facilmente alle funzioni principali senza dover navigare lontano dalla pagina corrente. Le sezioni sono state ridotte e organizzate in categorie chiave come **Shop, Personalizza, Chi Siamo, e Contattaci**, eliminando voci ridondanti come "Modelli" e "Materiali", che sono state integrate nello shop e nella sezione informativa "Chi Siamo".

Questa scelta permette agli utenti di trovare rapidamente ciò che cercano, riducendo il rischio di confusione. L'obiettivo è guidare l'utente verso le aree principali del sito con meno distrazioni, facilitando il percorso verso le azioni di conversione (come l'acquisto o la personalizzazione di prodotti).

## Modifiche al Footer

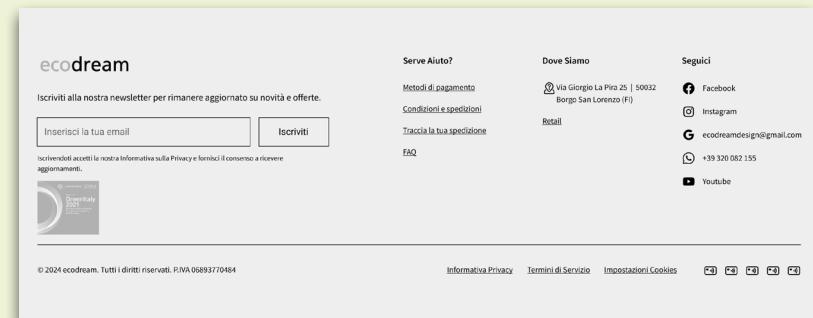
Nel footer originale, le informazioni erano limitate e non ottimizzate per una navigazione efficace. Nel nuovo design, ho introdotto sezioni come **"Serve Aiuto?", "Dove Siamo", e "Seguici"**, con link diretti a informazioni essenziali (metodi di pagamento, spedizioni e resi, FAQ), contatti e social media, oltre alla possibilità di tracciare gli ordini. Inoltre, è stata aggiunta una sezione per l'iscrizione alla newsletter, offrendo all'utente un modo semplice per restare aggiornato su novità e promozioni.

Il nuovo footer è pensato per essere un punto di riferimento informativo completo, dove l'utente può trovare tutte le informazioni di supporto e di contatto di cui potrebbe aver bisogno. Questo approccio aumenta la fiducia e la trasparenza del brand, facilitando l'accesso ai canali di assistenza e fidelizzazione (come la newsletter).

Originale



Wireframe

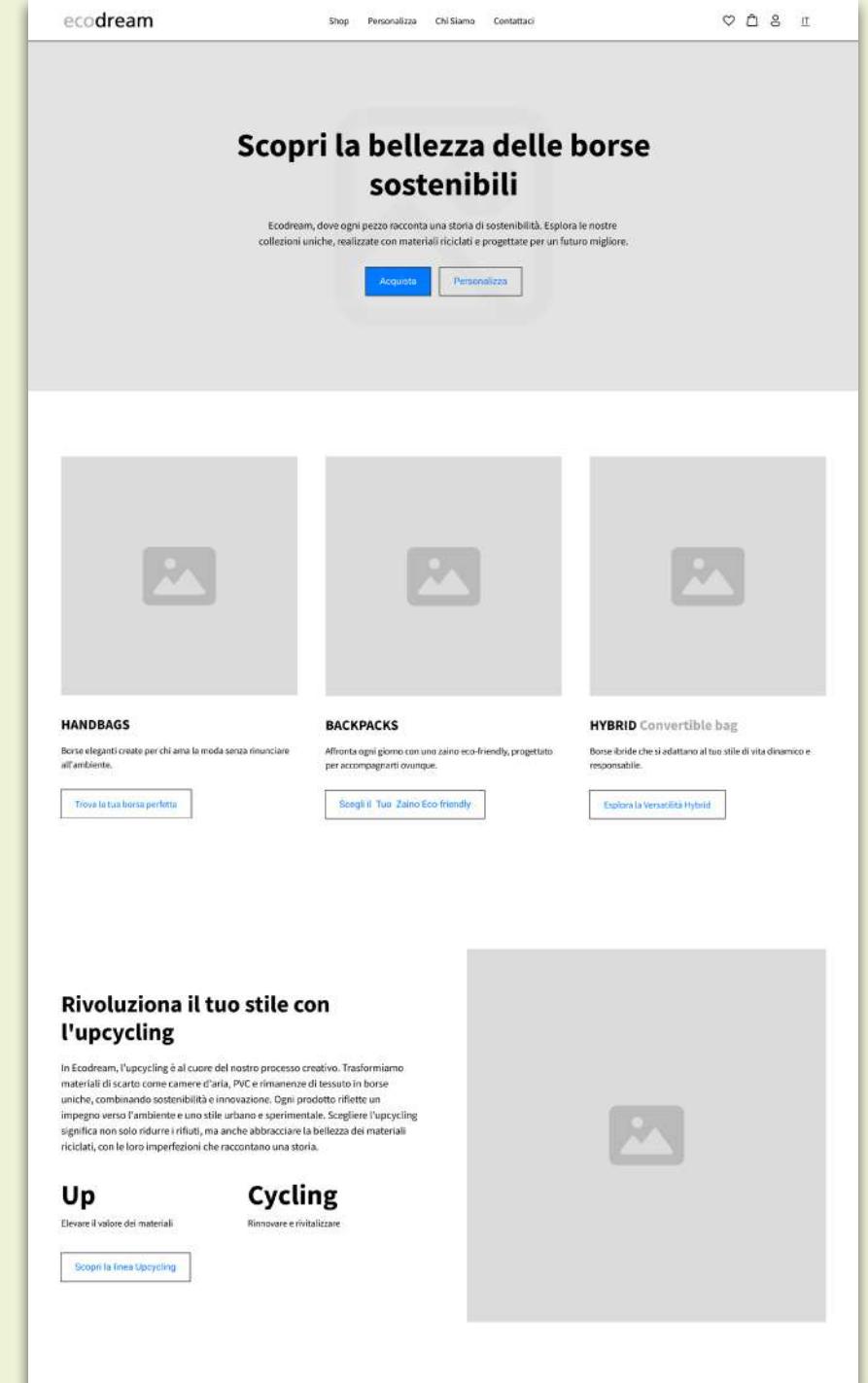


# Homepage

La nuova homepage di ecodream è stata progettata per offrire una navigazione più intuitiva e per valorizzare i valori di sostenibilità e artigianalità del brand. La struttura è suddivisa in sezioni chiave, pensate per guidare l'utente attraverso un'esperienza immersiva che mette in evidenza i prodotti e la filosofia aziendale.

- **Hero Section:** la homepage si apre con una sezione hero progettata con un'altezza bilanciata, garantendo che i contenuti principali restino visibili immediatamente -above the fold-. Questo permette all'utente di scorgere già elementi importanti, come le CTA o l'inizio delle sezioni successive, senza dover scorrere, migliorando così la fruibilità e l'efficacia comunicativa. Due pulsanti di call-to-action, "Acquista ora" e "Personalizza," invitano l'utente a esplorare subito lo shop o a visitare la pagina di personalizzazione, facilitando la navigazione verso le sezioni più rilevanti.
- **Sezione Categorie di Prodotto:** sotto la hero section, troviamo una presentazione delle categorie principali, come Handbags, Backpacks, e Hybrid. Questa disposizione permette all'utente di accedere velocemente ai prodotti di interesse, migliorando l'usabilità e riducendo i passaggi necessari per trovare i prodotti desiderati.
- **Blocco Upcycling:** ho introdotto una sezione dedicata all'upcycling, dove si spiega come Ecodream utilizzi materiali di recupero per dare vita a nuovi prodotti. Questa

Wireframe completo  Figma



The screenshot shows the Ecodream homepage. At the top, there's a navigation bar with the brand name 'ecodream' and links for 'Shop', 'Personalizza', 'Chi Siamo', and 'Contattaci'. To the right are icons for heart, user profile, and search. The main content area starts with a 'Hero Section' featuring a large image placeholder and the text 'Scopri la bellezza delle borse sostenibili'. Below this is a sub-section with three large image placeholders for 'HANDBAGS', 'BACKPACKS', and 'HYBRID Convertible bag'. Each has a brief description and a 'Trova la tua borsa perfetta', 'Scelgi il Tuo Zaino Eco friendly', and 'Esplora la Versatilità Hybrid' button. The next section is 'Upcycling' with a large image placeholder, a brief description, and a 'Scopri la linea Upcycling' button. The overall design is clean with a light gray background and a focus on sustainability and craftsmanship.

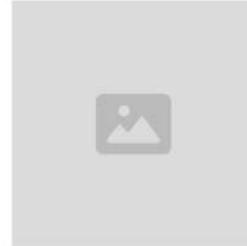
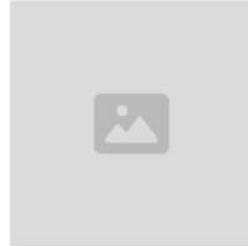
# Homepage

- **Altre Collezioni Sostenibili:** per ampliare l'offerta visiva, ho inserito una sezione dedicata a collezioni speciali come Eva Szecsodi, Vegan e Outlet. Questo aiuta a mostrare la varietà dei prodotti e rende più facile la scoperta di articoli con caratteristiche specifiche, come il veganismo o le offerte speciali.
- **Testimonianze:** una sezione di testimonianze è stata inclusa per dare voce ai clienti soddisfatti, rafforzando la fiducia e l'affidabilità del brand attraverso feedback autentici. Una citazione centrale sottolinea l'esperienza positiva di un cliente, personalizzando ulteriormente la pagina.

Wireframe completo  Figma

Scopri la linea Upcycling

## Altre Collezioni Sostenibili per Te



### EVA SZECSDOI

La collezione Eva Szecsodi Limited Edition nasce dalla collaborazione con l'artista Eva Szecsodi, unendo moda sostenibile e arte astratta. Ogni pezzo è unico, creato con materiali riciclati e un design che fonde innovazione e stile, celebrando l'espressività artistica in una veste eco-friendly.

[Esplora la Collezione Unica di Eva Szecsodi](#)

### VEGAN

La collezione Vegan di Ecodream è pensata per chi cerca moda etica e sostenibile, realizzata senza compromessi sulla sostenibilità. Scopi modelli unici realizzati con materiali riciclati, progettati per chi desidera uno stile eco-friendly.

[Scopri lo Stile Cruelty Free](#)

### OUTLET

Nella sezione Outlet di Ecodream, puoi trovare borse di alta qualità a prezzi scontati, senza compromessi sulla sostenibilità. Scopi modelli unici realizzati con materiali riciclati, progettati per chi desidera uno stile eco-friendly accessibile.

[Approfitta delle Offerte Sostenibili](#)

"Sono entusiasta della mia nuova borsa! È sorprendente vedere come riescano a utilizzare materiali di recupero per creare prodotti così eleganti e funzionali. Consiglio vivamente a chiunque sia interessato alla moda sostenibile di dare un'occhiata a queste collezioni."



Laura Gentile

## Produzione Artigianale e Locale: Il Cuore del Nostro Progetto

La nostra produzione è interamente artigianale e localizzata nella provincia di Firenze, più precisamente nel Mugello, un territorio con una lunga tradizione nella lavorazione della pelle. Grazie al prezioso contributo dei nostri collaboratori locali, realizziamo prodotti unici che uniscono qualità, sostenibilità e cura per i dettagli. Ogni pezzo è pensato per durare a lungo, accompagnando il cliente in una parte della sua vita.



100% Produzione Made in Italy

95% dei materiali utilizzati proviene da fornitori locali

# Homepage

- **Produzione Artigianale e Locale:** questa sezione mette in evidenza l'impegno di Ecodream nella produzione locale e artigianale, sottolineando il valore dato alla sostenibilità e al supporto delle comunità locali. Per offrire agli utenti un'esperienza più immersiva, è stato aggiunto un video esplicativo che mostra il dietro le quinte del processo produttivo, evidenziando l'attenzione ai dettagli e la cura dei materiali. Il video invita l'utente a esplorare e apprezzare il lavoro e la dedizione che stanno dietro a ogni prodotto, rendendo il messaggio del brand ancora più tangibile e coinvolgente. Per rendere i dati chiave ancora più immediati e visibili agli utenti, sono state inserite delle illustrazioni accanto ai punti principali. Questi elementi grafici aiuteranno a catturare l'attenzione e a comunicare in modo chiaro i valori fondamentali del brand, migliorando l'esperienza visiva e l'accessibilità delle informazioni.
- **Sezione "Dicono di noi":** un carosello visivo che raccoglie loghi di riviste e media che hanno parlato di Ecodream aumenta la credibilità del brand, posizionandolo come punto di riferimento nel settore della moda sostenibile.
- **Iniziative:** infine, ho inserito una sezione per le iniziative sostenibili del brand, che offre agli utenti un modo per scoprire l'impegno attivo di Ecodream verso l'ambiente e la società, rendendo il messaggio di sostenibilità più tangibile e concreto.

Wireframe completo 

## Produzione Artigianale e Locale: Il Cuore del Nostro Progetto

La nostra produzione è interamente artigianale e localizzata nella provincia di Firenze, più precisamente nel Mugello, un territorio con una lunga tradizione nella lavorazione della pelle. Grazie al prezioso contributo dei nostri collaboratori locali, realizziamo prodotti unici che uniscono qualità, sostenibilità e cura per i dettagli. Ogni pezzo è pensato per durare a lungo, accompagnando il cliente in una parte della sua vita.



100% Produzione Made in Italy

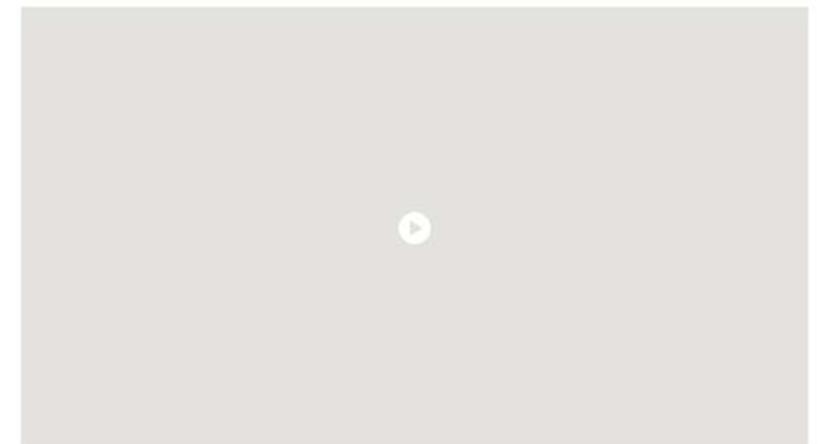


65% dei materiali utilizzati proviene da fornitori locali



5 artigiani esperti collaborano con noi per ogni fase produttiva

[Entra nel nostro laboratorio >](#)



## Dicono di noi



## Iniziative

Le Nostre Iniziative per un Futuro Sostenibile



# Shop

La nuova pagina "Shop" di ecodream è stata progettata per offrire agli utenti un'esperienza di navigazione semplice e personalizzabile, che valorizzi l'unicità dei prodotti e faciliti la scoperta delle collezioni. La pagina è organizzata in sezioni, che guidano l'utente attraverso l'offerta e consentono una selezione mirata dei prodotti.

- Filtri di ricerca avanzati:** sul lato sinistro, ho inserito una barra con filtri avanzati per consentire all'utente di selezionare in base a categoria di prodotto (borse, zaini, accessori, ecc.), collezione (Vegan, Upcycle, Outlet), colore e prezzo. Questo sistema di filtri è pensato per rendere più facile e veloce la ricerca, permettendo agli utenti di individuare esattamente ciò che cercano senza sfogliare pagine inutilmente.
- Visualizzazione dei prodotti:** al centro della pagina, i prodotti sono disposti in una griglia pulita e ordinata. Ogni elemento presenta un'immagine del prodotto, il nome, il colore e il prezzo, con un'icona di "wishlist" per salvare i prodotti preferiti. Questa organizzazione visiva garantisce una navigazione fluida e un accesso immediato alle informazioni essenziali dei prodotti.

The wireframe illustrates the user interface of the 'Shop' page. On the left, there's a sidebar with advanced search filters: Prodotti (Borse, Zaini, Hybrid, Accessori, Materiali di scarto, Gift Card), Collezioni (Vegan, Upcycle, Outlet), Colori (Colore 1-5), and Prezzo (range from 0€ to 300€). The main area displays a grid of products. Each item card includes a placeholder image, the product name, color, price, and a 'wishlist' icon. A callout at the bottom encourages personalization.

Nome	Colore	Prezzo
MN BORSETTA IN PELLE	Nera	€ 106
WAN BORSETTA IN PELLE	Rosso	€ 108
WAN BORSETTA IN PELLE	Sesape	€ 108
WAN BORSETTA IN PELLE	Verde Acqua	€ 108
EMESS BORSA IN PELLE	Cavallino	€ 120
EMESS BORSA IN PELLE	Rosso	€ 120
EMESS BORSA IN PELLE	Tartufo	€ 120

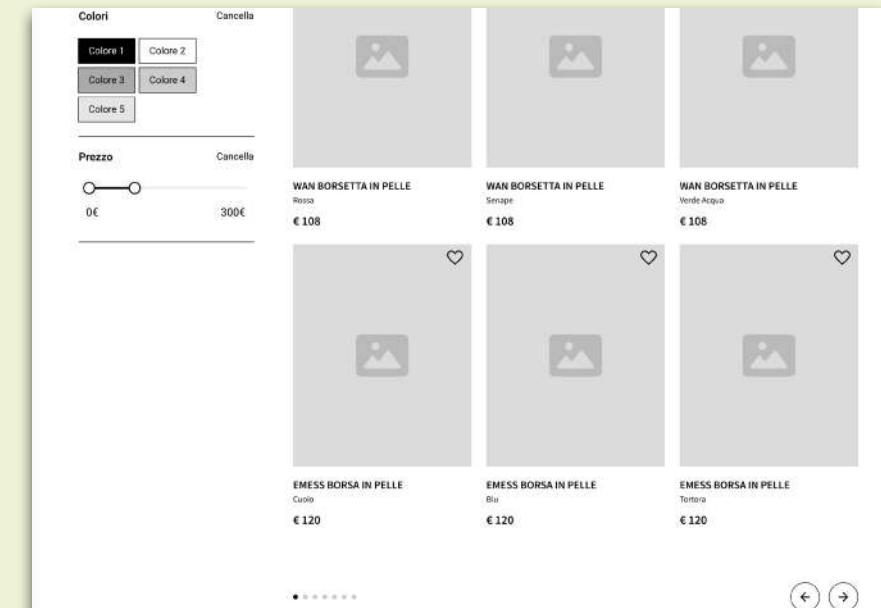
Vuoi rendere unica la tua borsa?  
Personalizza colori, materiali e dettagli con pochi clic!

Personalizza ora!

Wireframe completo  Figma

# Shop

- **Sezione "Personalizza la tua borsa":** sotto la griglia dei prodotti, ho inserito una card orizzontale dedicata alla personalizzazione della borsa. La card include una breve descrizione e un pulsante ben visibile con la call-to-action "Personalizza ora!". Questa posizione è stata scelta con cura per garantire che l'utente, dopo aver esplorato i prodotti, abbia la possibilità di approfondire il percorso di personalizzazione senza interrompere il flow naturale della navigazione.
- **Sezione "Limited Edition":** alla fine, ho inserito un banner dedicato alla collezione EVA SZECSDOI Limited Edition, che mette in risalto le collaborazioni speciali di ecodream. Una breve descrizione e un pulsante "Scopri come averla!" invitano l'utente a esplorare questa collezione esclusiva, enfatizzando l'aspetto di sostenibilità e unicità del brand.



Wireframe completo 

# Scheda Prodotto

La pagina “Scheda Prodotto” di ecodream è stata pensata cercando di fornire tutte le informazioni essenziali in modo chiaro e accessibile, migliorando l’esperienza di acquisto e facilitando la comprensione delle caratteristiche del prodotto. La pagina è organizzata in sezioni che rispondono alle esigenze di informazione, interazione e trasparenza richieste dagli utenti.

- Presentazione del prodotto:** la pagina si apre con un’ampia visualizzazione dell’immagine del prodotto, accompagnata da un’icona per aggiungerlo alla “wishlist”. A sinistra, un carosello di immagini aggiuntive consente di esplorare il prodotto da diverse angolazioni, migliorando la percezione visiva e aiutando l’utente a valutare meglio l’articolo prima dell’acquisto.
- Dettagli essenziali del prodotto:** accanto alle immagini, il prodotto è presentato con un nome chiaro, un prezzo e una valutazione in stelle, accompagnata dal numero di recensioni. Una descrizione breve ma esaustiva comunica l’essenza del prodotto e la sua versatilità, mentre le dimensioni e i dettagli di disponibilità aggiungono informazioni utili per orientare la scelta dell’utente.
- Opzioni di selezione:** la possibilità di selezionare il colore e la quantità consente una personalizzazione immediata, mentre i pulsanti “Aggiungi al carrello” e “Acquista ora” offrono due opzioni per proseguire all’acquisto, rendendo il processo chiaro e diretto.
- Sezioni di dettaglio:** nella parte inferiore, sono presenti sezioni espandibili dedicate a Dettagli, Composizione, e Spedizione & Resi. Queste sezioni forniscono informazioni aggiuntive importanti, come materiali utilizzati, specifiche tecniche e politiche di reso, mantenendo al contempo un design pulito e ordinato. L’utente può quindi accedere alle informazioni solo quando ne ha bisogno, evitando un sovraccarico informativo.

The screenshot shows a product detail page for a 'HYBRID | borsa/zaino in pelle'. At the top, there's a navigation bar with 'Home', 'Shop', and 'Scheda Prodotto'. Below the title 'HYBRID | borsa/zaino in pelle' and price '\$55', there's a star rating of 3.5 stars from 16 reviews. A detailed description follows: 'È una borsa/zaino, un modello convertibile nato dall'esigenza di proporre un prodotto esteticamente minimale ma da elevate potenzialità funzionali. Il prodotto si caratterizza per la versatilità e la dinamicità, la possibilità di essere utilizzato in diversi modi, adattandosi alle diverse esigenze e situazioni. È un modello unisex, compatibile con diversi outfit.' Technical details like dimensions (Larghezza: 36 cm, Altezza: 38 cm, Profondità: 11 cm) and color options ('Colore Uno', 'Colore Due', 'Colore Tre') are listed. A quantity selector shows '1' with a plus sign. Buttons for 'Aggiungi al carrello' and 'Acquista ora' are present, along with a note about delivery times ('Spedizione gratuita oltre €99'). Below these are sections for 'Dettagli', 'Composizione', and 'Spedizione & Resi', each with expandable content. At the bottom, a section titled 'Prodotti Correlati' shows four similar products: 'HYBRID Carta zucchero' (\$55), 'HYBRID Verde Pistacchio' (\$55), 'HYBRID Fucsia Scuro' (\$55), and 'HYBRID Giallo Senape' (\$55).

# Scheda Prodotto

- **Prodotti correlati:** subito sotto la scheda del prodotto, è stata inserita una sezione di prodotti correlati per invitare l'utente a esplorare articoli simili. Questa sezione è utile per migliorare la navigazione e aumentare il tempo trascorso sul sito, offrendo alternative che potrebbero essere d'interesse.
- **Recensioni dei clienti:** la sezione delle recensioni permette agli utenti di leggere opinioni autentiche da parte di altri clienti, aumentando la fiducia verso il prodotto e offrendo una prospettiva reale sull'esperienza d'uso. Le recensioni sono presentate in modo visivamente ordinato, con un breve testo e il nome dell'utente, rafforzando la credibilità del brand.

pratico moschettone sul cursore. All'interno è presente una tasca.

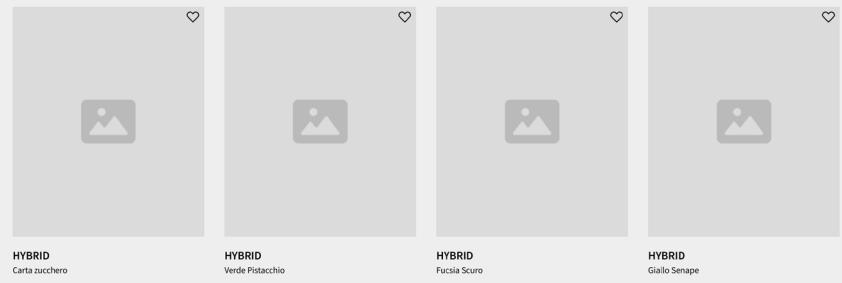
## Composizione

- Esterno  
Pelle: scarti/eccedenze di produzione
- Interno  
Tessuto: eccedenze/rimanenze di produzione

## Spedizione & Resi

Puoi restituire il tuo acquisto entro 30 giorni. Assicurati che l'articolo sia nelle condizioni originali. Contattaci per avviare il processo di reso.

## Prodotti Correlati



## Recensioni

Le esperienze dei nostri clienti: Scopri cosa dicono di noi!



"La borsa Hybrid è un'accessorio imperdibile per chi cerca stile e funzionalità. Realizzata con materiali di alta qualità, offre un design moderno e accattivante che si adatta a qualsiasi occasione.. Consiglio vivamente questa borsa a chi desidera un prodotto versatile e alla moda."

Maria Rossi



La Hybrid è una borsa/zaino elegante e funzionale, perfetta per ogni occasione.. La sua versatilità la rende ideale sia per l'ufficio che per il tempo libero, assicurando sempre un tocco di stile.

Luca Bianchi



"La borsa/zaino hybrid offre materiali di alta qualità che garantiscono durabilità e resistenza all'usura quotidiana. Il tessuto è resistente all'acqua e robuste cuciture, mentre gli spallacci imbottonati garantiscono comfort durante l'uso. Le cerniere sono scorrevoli e sicure, conferendo un plus alla funzionalità del prodotto. Nel complesso, un acquisto consigliato per chi cerca un accessorio versatile e ben realizzato."

Veronica Gentile

Wireframe completo 

# Personalizza

La pagina "Personalizza" di ecodream è stata creata per offrire un'esperienza coinvolgente e interattiva, permettendo agli utenti di creare una borsa unica, progettata su misura in base alle loro preferenze. Ogni sezione guida l'utente attraverso il processo di personalizzazione, rendendo semplice e intuitivo ogni passaggio.

- Hero Section con invito all'azione:** la pagina si apre con un messaggio che cerca di essere chiaro e accattivante: "Crea la tua borsa". Questa sezione introduce la possibilità di scegliere materiali, colori e dettagli per realizzare un accessorio che riflette il proprio stile. Le call to action "Inizia" e "Scopri come" guidano l'utente verso il processo di personalizzazione o verso ulteriori informazioni, rendendo facile scegliere da dove cominciare. La struttura invita subito a entrare in azione, creando un'esperienza dinamica e orientata all'engagement.
- Sezione "Scopri come personalizzare la tua borsa":** subito sotto, una sezione informativa suddivide il processo di personalizzazione in quattro semplici passaggi: "Scegli il tuo modello preferito", "Selezione materiali e colori su misura", "Aggiungi dettagli unici e personalizzati", e "Invia la tua richiesta personalizzata". Ogni passaggio è accompagnato da un numero, un'icona visiva e una breve descrizione, facilitando la comprensione e rendendo il processo meno complesso per l'utente. La call to action "Parti subito: rendi unica la tua borsa!" chiude la sezione, invitando l'utente a procedere nel processo di personalizzazione con un tocco di entusiasmo.
- Testimonianza dei clienti:** per aumentare la fiducia e l'interesse, ho inserito una sezione con una testimonianza di un cliente soddisfatto. Una recensione positiva sulle borse personalizzate, che sottolinea la qualità e l'unicità del prodotto, rafforza la percezione di affidabilità e soddisfazione del cliente. Il design prevede una navigazione a carosello, in modo che l'utente possa leggere più testimonianze, se disponibili, e sentirsi più sicuro nella scelta della personalizzazione.

The screenshot shows the 'Personalizza' section of the ecodream website. At the top, there's a navigation bar with links for Shop, Personalizza, Chi Siamo, and Contatti, along with social media icons. Below the navigation is a large button labeled 'Crea la tua borsa'. Underneath it, a sub-section titled 'Scopri come personalizzare la tua borsa' is displayed. This section is divided into four numbered steps: 1. Scegli il tuo modello preferito (Icon: shopping bag), 2. Selezione materiali e colori su misura (Icon: palette), 3. Aggiungi dettagli unici e personalizzati (Icon: list), and 4. Invia la tua richiesta personalizzata (Icon: envelope). Each step has a brief description and a small note below it. A blue button at the bottom of this section says 'Parti subito: rendi unica la tua borsa!'. Below this, there's a testimonial from a user named Laura Rossi, which includes a star rating and a quote. At the bottom, there's a call-to-action button labeled 'Scopri il processo di creazione della tua borsa unica'.

# Personalizza

- **Video esplicativo del processo di creazione:** la sezione "Scopri il processo di creazione della tua borsa unica" presenta un video esplicativo che offre uno sguardo dietro le quinte del processo di realizzazione delle borse personalizzate. Il video è stato posizionato qui per offrire un'esperienza visiva e coinvolgente dopo che l'utente ha compreso i passaggi principali della personalizzazione. Guardare il processo di creazione aiuta a rendere più tangibile il valore del prodotto artigianale e accresce l'interesse, spingendo l'utente a completare la personalizzazione.

The wireframe shows a large title 'Personalizza' at the top, followed by a horizontal bar with three colored segments (blue, green, yellow). Below this is a section titled 'Scopri il processo di creazione della tua borsa unica' which contains a large video placeholder with a play button. Above the video, there is a testimonial from 'Laura Rossi' with a 5-star rating and a quote: "Le borse personalizzate hanno superato le mie aspettative! Sono uniche e realizzate con materiali di alta qualità." At the bottom, there's a newsletter sign-up form for 'ecodream' with fields for email and a privacy policy link, along with social media links for Facebook, Instagram, and YouTube.

Scopri il processo di creazione della tua borsa unica

★★★★★

"Le borse personalizzate hanno superato le mie aspettative! Sono uniche e realizzate con materiali di alta qualità."

Laura Rossi

Scopri il processo di creazione della tua borsa unica

Inserisci la tua email

Iscriviti

Iscriviti alla nostra newsletter per rimanere aggiornato su novità e offerte.

ecodream

Inserisci la tua spedizione

Iscriviti

Serve Aiuto?

Dove Siamo?

Seguici

Metodi di pagamento

Condizioni e spedizioni

Privacy

ecodreamdesign@gmail.com

+39 320 062 155

YouTube

Facebook

Instagram

ecodreamdesign@gmail.com

+39 320 062 155

YouTube

© 2024 ecodream. Tutti i diritti riservati. P.IVA 0885770464

Informativa Privacy | Termini di Servizio | Impostazioni Cookies

Wireframe completo 

# Chi Siamo

La pagina "Chi Siamo" di ecodream è stata progettata per raccontare la storia, i valori e l'impegno sostenibile del brand. Ogni sezione è pensata per approfondire aspetti specifici della filosofia aziendale, rafforzando la connessione emotiva con l'utente e sottolineando l'impegno di ecodream verso l'ambiente. Questa pagina utilizza un **layout a schede** posizionato nella parte superiore, che permette di selezionare specifiche sezioni di approfondimento. Il menu include voci come "Il nostro impegno", "I nostri materiali", "Iniziative" e "Dicono di noi", rendendo semplice per l'utente passare da una sezione all'altra senza dover scorrere a lungo la pagina.

Nella schermata attuale è selezionata la scheda "**I nostri materiali**", che guida l'utente direttamente verso i contenuti relativi ai materiali sostenibili utilizzati da Ecodream. Questa struttura permette di organizzare grandi quantità di informazioni in modo compatto e accessibile, dando all'utente il controllo per navigare tra i temi chiave della pagina "Chi Siamo" a seconda dei suoi interessi specifici.

- Introduzione al cuore di ecodream:** la pagina si apre con una sezione introduttiva dal titolo "Il Cuore di ecodream: Innovare per l'Ambiente", che riassume la missione del brand di utilizzare materiali eco-sostenibili e di adottare pratiche rispettose dell'ambiente. Questa sezione è accompagnata da un'immagine rappresentativa, offrendo una panoramica visiva e testuale del cuore pulsante di Ecodream.
- Sezione materiali sostenibili:** successivamente, ho inserito una sezione dedicata ai materiali utilizzati, come Scarti di pelle, Rimanenze di tessuto, e Rimanenze di pelle sintetica. Ogni materiale è presentato con una breve descrizione e un link per approfondire. Questa struttura permette agli utenti di scoprire come ecodream riutilizza materiali di scarto per dare vita a prodotti sostenibili, rendendo tangibile l'impegno ambientale del brand.

The screenshot shows the 'Chi Siamo' (Who We Are) page of the ecodream website. At the top, there's a navigation bar with links for 'Shop', 'Personalizza', 'Chi Siamo', 'Contattaci', and social media icons. Below the navigation, a main title reads 'Il Cuore di ecodream: Innovare per l'Ambiente'. To the right of the title is a paragraph of text about the brand's philosophy and environmental commitment. The main content area features three large cards with images of recycling symbols and text about leather waste, textile waste, and synthetic leather waste. At the bottom, a call-to-action box encourages users to support sustainable growth.

**Il Cuore di ecodream:  
Innovare per l'Ambiente**

I nostri prodotti sono eco-sostenibili, realizzati utilizzando una vasta gamma di materiali di recupero e/o riciclati, tra cui scarti di produzione, rimanenze di magazzino ed eccedenze. Questi materiali, spesso considerati rifiuti, hanno ancora un grande potenziale. La nostra filosofia è quella di creare accessori moda con ciò che è già stato prodotto, evitando di consumare nuove risorse del pianeta e riducendo il rilascio di sostanze nocive nell'ambiente. Fin dall'inizio, ecodream ha abbracciato questi valori di sostenibilità, molto prima che diventassero una moda, opponendosi al greenwashing e mantenendo un impegno autentico e coerente.

**Scarti di pelle**  
Trasforma gli scarti in qualcosa di nuovo e sorprendente, con un approccio eco-consapevole.

[Esplora ora >](#)

**Rimanenze di tessuto**  
Scopri come i tessuti recuperati possono diventare creazioni sostenibili e innovative.

[Approfondisci l'uso dei tessuti riciclati >](#)

**Rimanenze di pelle sintetica**  
Esplora le caratteristiche e i vantaggi della pelle sintetica cruelty-free.

[Scopri di più sulla pelle sintetica >](#)

**La nostra crescita: un impegno verso un futuro sostenibile e responsabile.**

# Chi Siamo

- **Impegno verso un futuro sostenibile:** in questa sezione, ecodream comunica il suo impegno a lungo termine per un futuro più sostenibile e responsabile. Punti chiave come Piñatex, Camere d'Aria Usate, e Manifesti in PVC Dismessi sono presentati con icone e descrizioni brevi, che illustrano l'adozione di materiali innovativi e la riduzione degli sprechi. Questa sezione trasmette l'idea di un brand in continua evoluzione, aperto all'innovazione sostenibile.
- **Sezione materiali aggiuntivi:** dopo la presentazione dei materiali principali, ho inserito una sezione con tabelle a scorrimento che permette agli utenti di esplorare altri materiali sostenibili utilizzati da ecodream. Questa sezione è progettata per facilitare la consultazione di ulteriori materiali in modo interattivo e visivamente ordinato. Gli utenti possono esplorare caratteristiche e dettagli di materiali come Piñatex, Camere d'aria usate, e Manifesti in PVC dismessi.
- **Packaging Eco-Friendly:** un'altra sezione è dedicata all'impegno di ecodream per ridurre l'impatto ambientale degli imballaggi. Qui viene spiegato come il brand sceglie materiali eco-compatibili per il packaging, promuovendo la sostenibilità anche nei dettagli. Questa sezione dimostra l'attenzione ai particolari e la coerenza nei valori del brand.

Wireframe completo  Figma

## La nostra crescita: un impegno verso un futuro sostenibile e responsabile.

I materiali di rinforzo che impieghiamo per dare rigidità ai nostri prodotti sono costituiti tra il 30 e il 100% (in base al modello) da materiali rigenerati, ricavati dal riciclo di residui di pelli conciate al vegetale, legati con lattice naturale.

 **EMAS** - L'azienda produttrice è certificata EMAS (Eco-Management and Audit Scheme), un sistema comunitario di ecogestione è audit conforme alla norma ISO 9001.

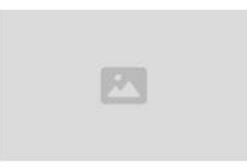
 **GRS** - Per altre parti dei materiali di rinforzo, utilizziamo un materiale certificato GRS. Promosso da Textile Exchange, questo standard garantisce la riduzione del consumo di risorse e assicura criteri ambientali e sociali lungo la filiera produttiva.

 Una nuova versione del materiale, appartenente alla classe "ECO", viene introdotta: è eco-compatibile e proposta recentemente sul mercato dall'azienda produttrice.

 Per alcuni modelli viene utilizzato un materiale di rinforzo a base di cellulosa, ecologico e di origine vegetale, completamente **vegan**.

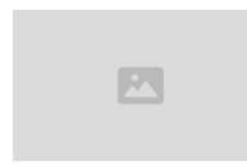
 La **colla** impiegata per assemblare alcune componenti è a **base acquosa**, ecologica, atossica e priva di solventi, quindi non nociva per la salute e rispettosa dell'ambiente.





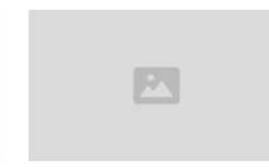
**Piñatex**  
Similpelle vegetale ricavata dagli scarti dell'ananas, per un approccio sostenibile e cruelty-free.

[Scopri il valore sostenibile del Piñatex >](#)



**Camere d'aria usate**  
Trasforma materiali di scarto in creazioni uniche, riducendo gli sprechi e promuovendo l'upcycling.

[Esplora l'uso delle camere d'aria riciclate >](#)



**Manifesti in pvc dismessi**  
Dai nuova vita ai vecchi manifesti in PVC, trasformandoli in accessori duraturi e sostenibili.

[Scopri di più sui manifesti in PVC riciclati >](#)



## Il nostro impegno per imballaggi eco-friendly: protezione e sostenibilità

Per i pacchi utilizziamo carta e cartone non sbiancati, privi di stampa superflue, tutti materiali riciclabili al 100%, di cui una parte è riciclata. Il packaging è minimale, progettato esclusivamente per proteggere il prodotto durante il trasporto. Riduciamo l'uso di plastica al minimo, utilizzandola solo quando assolutamente necessario.

Abbiamo sostituito il classico scotch di plastica con una versione in carta, ecologica e facile da riciclare. Invitiamo inoltre i clienti a riutilizzare le scatole e la carta da ripienamento, garantendo così un ciclo di vita più lungo per i nostri imballaggi.

In alcuni casi potrebbe sembrare che utilizziamo troppi imballaggi, ma questo è necessario per garantire che i nostri prodotti arrivino in perfette condizioni, evitando danni e conseguenti resi. Continuiamo a migliorare la sostenibilità dei nostri imballaggi perché crediamo che ogni piccolo passo possa fare la differenza.

# Chi Siamo

- Mercatino delle rimanenze:** questa sezione è stata posizionata dopo le informazioni sui materiali sostenibili e l'impegno del brand per evidenziare l'approccio circolare di ecodream. Posizionare questa sezione qui è una scelta strategica: dopo aver capito il valore dei materiali e il processo produttivo, l'utente è più predisposto a comprendere l'importanza di questo mercatino e a partecipare attivamente alla missione sostenibile del brand. La call to action "Vai al mercatino!" invita l'utente a esplorare attivamente questa sezione speciale. Il design è pensato per suscitare curiosità e incentivare l'utente a scoprire qualcosa di speciale, evidenziando l'esclusività di questi prodotti e la loro connessione con l'idea di sostenibilità.
- Guida alla cura dei prodotti:** questa sezione chiude il percorso informativo sul brand con un messaggio pratico e orientato al lungo termine, dimostrando l'impegno di ecodream per la durabilità e la qualità dei suoi prodotti. La guida alla cura dei prodotti non è solo un'aggiunta, ma un invito a prendersi cura dell'acquisto nel tempo, rafforzando la connessione con il cliente anche dopo l'acquisto. La call to action "scopri tutti i consigli di manutenzione..." è stata scelta per stimolare l'utente a esplorare ulteriormente e ad approfondire le proprie conoscenze sui metodi di conservazione. Il contenuto della sezione è organizzato per essere facilmente consultabile e offre consigli pratici che aggiungono valore all'esperienza utente. Questa struttura rende l'interazione con ecodream non solo una questione di acquisto, ma un percorso di educazione e attenzione al prodotto che continua anche dopo l'uso, migliorando la percezione di affidabilità e qualità del brand.

Wireframe completo 

## Il nostro impegno per imballaggi eco-friendly: protezione e sostenibilità



Per i pacchi utilizziamo carta e cartone non sbiancati, privi di stampa superficie, tutti materiali riciclabili al 100%, di cui una parte è riciclata. Il packaging è minimale, progettato esclusivamente per proteggere il prodotto durante il trasporto. Riduciamo l'uso di plastica al minimo, utilizzandola solo quando assolutamente necessario.

Abbiamo sostituito il classico scotch di plastica con una versione in carta, ecologica e facile da riciclare. Invitiamo inoltre i clienti a riutilizzare le scatole e la carta da riempimento, garantendo così un ciclo di vita più lungo per i nostri imballaggi.

In alcuni casi potrebbe sembrare che utilizzi troppi imballaggi, ma questo è necessario per garantire che i nostri prodotti arrivino in perfette condizioni, evitando danni e conseguenti resi. Continuiamo a migliorare la sostenibilità dei nostri imballaggi perché crediamo che ogni piccolo passo possa fare la differenza.

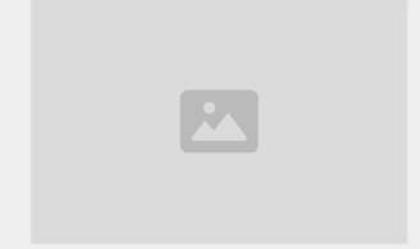
## Il Mercatino delle rimanenze



Nel nostro processo produttivo, capita che alcuni materiali restino inutilizzati per lungo tempo. Potrebbero essere campioni avanzati, colori meno richiesti o residui di produzione difficili da impiegare. Per evitare che questi materiali diventino semplicemente scarti, abbiamo creato 'il Mercatino delle Rimanenze'. Questo spazio virtuale offre a chiunque l'opportunità di riutilizzare materiali di qualità, magari per creare borse, cinture o qualsiasi altra cosa possa ispirare la creatività, in un'ottica di economia circolare.

[Vai al mercatino!](#) [Scopri di più su come dare nuova vita ai materiali](#) >

## Come prendersi cura dei tuoi prodotti ecodream



Per garantire la massima durabilità e prolungare la vita utile dei nostri prodotti, è fondamentale prenderci cura adeguatamente. Ti invitiamo a consultare la nostra sezione dedicata alla manutenzione del prodotto, dove troverai suggerimenti pratici e consigli specifici per ogni materiale che utilizziamo. Ogni piccolo accorgimento può fare una grande differenza nella longevità e nella bellezza dei tuoi accessori.

[Scopri tutti i consigli di manutenzione per preservare il tuo accessorio Ecodream!](#) >

**ecodream**

Inserisci la tua email  Iscriviti Iscriviti alla nostra newsletter per rimanere aggiornato su novità e offerte.

Invieremo solo notizie sul nostro marchio e non ti obbligheremo a ricevere aggiornamenti.

Privacy | Istruzioni di cancellazione

Serve Aiuto? [Metodi di pagamento](#) [Dove Siamo](#) [Seguici](#)

[Condizioni e spedizioni](#) [Retail](#) [Facebook](#)

[Traccia la tua spedizione](#) [FAQ](#) [Instagram](#)

[Inserisci la tua spedizione](#) [+39 320 082 159](#) [ecodreamdesign@gmail.com](#)

[Contatti](#) [YouTube](#)

© 2024 ecodream. Tutti i diritti riservati. P.IVA 0689370484 [Informazioni Privacy](#) [Termini di Servizio](#) [Impostazioni Cookies](#)

# Fasi della personalizzazione

Per le fasi della personalizzazione ho preferito utilizzare un layout "misto" per garantire un flusso intuitivo e ben strutturato. Nelle prime tre fasi, il form è posizionato a sinistra per guidare l'utente nell'inserimento delle scelte, mentre l'immagine a destra si aggiorna in tempo reale per mostrare il risultato. Questa disposizione segue il flusso naturale: prima l'azione, poi la visualizzazione.

Nell'ultima fase, invece, il riepilogo dell'ordine viene spostato a sinistra per assicurare che l'utente lo esamini attentamente prima della conferma finale, con il form di invio sulla destra. Questo cambio di layout sottolinea l'importanza del controllo finale, rendendo l'esperienza complessiva più logica e bilanciata.

- **FASE 1 - Seleziona il tuo modello preferito:** in questa fase iniziale, l'utente sceglie il modello di borsa desiderato. Il form a sinistra permette di scegliere rapidamente tra le opzioni, mentre l'immagine a destra si aggiorna per riflettere la selezione, fornendo un feedback visivo immediato.
- **FASE 2- Personalizza colore e materiale:** l'utente può selezionare colore e materiale in questa fase. Il form a sinistra consente di scegliere facilmente le opzioni, mentre l'immagine a destra si aggiorna per mostrare l'aspetto della borsa personalizzata. Questo rinforza l'interattività del processo.

Wireframe della fase 1 di personalizzazione, intitolata "Seleziona il tuo modello preferito". L'utente può scegliere tra "HYBRID" e "SACCHETTO". Un pulsante "Avanti" è attivato. A destra, un'immagine mostra un esempio di borsa HYBRID.

Wireframe della fase 2 di personalizzazione, intitolata "Personalizza colore e materiale". L'utente può scegliere tra "Colore Uno", "Colore Due" e "Argento" (selezionato). In un'altra sezione, si sceglie "PELLE" come materiale. Un pulsante "Avanti" è attivato. A destra, un'immagine mostra un esempio di borsa HYBRID in pelle.

# Fasi della personalizzazione

- **FASE 3 - Aggiungi dettagli esclusivi e accessori:** in questa fase, l'utente può aggiungere dettagli unici come cerniere o decorazioni. Mantenere l'immagine aggiornata sulla destra permette di vedere subito come ogni dettaglio influenzi il look finale della borsa, offrendo un'esperienza personalizzata e soddisfacente.
- **FASE 4 - Riepilogo ordine e invio conferma:** nella fase finale, il riepilogo dell'ordine, con tutte le scelte effettuate e il totale, è posizionato a sinistra, mentre il form per l'invio si trova a destra. Questo cambio di layout assicura che l'utente si concentri prima sul controllo dell'ordine, visualizzando tutti i dettagli in modo chiaro prima della conferma.

Step 3/4

**Aggiungi dettagli esclusivi e accessori**

Personalizza ulteriormente la tua borsa con una selezione di accessori opzionali e dettagli unici che la renderanno davvero tua. (Opzionale)

Modello Selezionato  
HYBRID

Optional per il modello selezionato  
PORTABORRACCIA

Indietro Avanti

**HYBRID-Argento-Pelle-Portaborraccia** € 107.00

Step 4/4

**Completa con i tuoi dati e invia la richiesta**

Inserisci le tue informazioni di contatto per completare la personalizzazione e inviare la tua richiesta. Il tuo prodotto unico e quasi pronto!

Il tuo nome \*  
Inserisci qui il tuo nome

La tua mail \*  
Inserisci la tua mail qui

Indietro Invia Richiesta

**Riepilogo ordine**

Verifica i dettagli della tua personalizzazione prima di inviare la richiesta.

Modello	HYBRID
Colore	Argento
Materiale	Pelle
Accessorio	Portaborraccia
<b>Totale</b>	<b>€ 107.00</b>

Rivedi ordine

Wireframe completo 

# Fasi della personalizzazione

- **FASE 5 - Conferma personalizzazione:** questa fase rappresenta la conclusione del percorso di personalizzazione, con una pagina intera di conferma (success screen) progettata per offrire chiarezza e un'esperienza completa all'utente. La pagina include un messaggio di ringraziamento che conferma l'invio della richiesta e un riepilogo dettagliato dell'ordine, dove sono visibili tutte le scelte effettuate dall'utente, come modello, colore e dettagli personalizzati. Questo elemento rassicura l'utente e gli permette di verificare immediatamente la correttezza delle informazioni fornite. Sotto il riepilogo sono presenti due call to action: "Segui la produzione" e "Torna allo shop". La prima, evidenziata come CTA primaria, guida l'utente al proprio profilo per monitorare lo stato della preparazione e consultare i dettagli dell'ordine, rafforzando il coinvolgimento e valorizzando il processo artigianale. La seconda, più discreta, permette di continuare a esplorare il catalogo prodotti, mantenendo fluida l'esperienza di navigazione.

The screenshot displays the 'Personalizza' section of the eco dream website. At the top, there's a large placeholder image with a camera icon. Below it, a success message reads: 'Richiesta inviata con successo! La tua borsa unica è ora in produzione. Puoi seguire i progressi direttamente dal tuo profilo!'. The order summary table is as follows:

Modello	HYBRID
Colore	Argento
Materiale	Pelle
Accessorio	Portaborseccia
Total	€ 107.00

At the bottom of the page, there are two buttons: 'Torna allo Shop' and 'Segui la produzione'.

**Screenshot of the Footer:**

- Serve Aiuto?**: Includes links for 'Iscriviti alla nostra newsletter per rimanere aggiornato su novità e offerte.', 'Inserisci la tua email', and 'Iscriviti'.
- Dove Siamo:** Lists the address: 'Via Giorgio La Perga 25 - 30032 Borgo San Lorenzo (VI)' and provides icons for 'Facebook', 'Instagram', 'Google+', and 'YouTube'.
- Seguici:** Includes links for 'Metodi di pagamento', 'Condizioni e spedizioni', 'Tracca la tua spedizione', 'FAQ', and a small image of a product.
- Footer Links:** 'Informativa Privacy', 'Termini di Servizio', 'Impostazioni Cookies', and social media icons for Facebook, Instagram, Google+, and YouTube.

Wireframe completo 

# 04

## Wireflow

---

Il seguente wireflow illustra il percorso di personalizzazione della borsa su ecodream, suddiviso in fasi progettate per guidare l'utente attraverso un'esperienza intuitiva e coinvolgente. Ogni fase è pensata per semplificare la scelta dei dettagli, mantenendo una coerenza visiva che facilita la navigazione e il controllo del prodotto finale.

**CTA Iniziamo**

**Crea la tua borsa**  
Scegli materiali, colori e dettagli per realizzare una borsa unica che rispetti l'ambiente.

**Scopri come personalizzare la tua borsa**  
Con il nostro servizio di personalizzazione, puoi creare un prodotto esclusivo rispettando ogni singolare esigenza e preferenza. Hai già deciso quale modello vuoi? Scegli tra i modelli disponibili, inserisci i tuoi dati e invia la tua richiesta.

**1 ➤ Scegli il tuo modello preferito**  
Scegli il modello che ti piace e inserisci le dimensioni desiderate.

**2 ➤ Scegli materiali e colori su misura**  
Scegli i materiali del confezione e della borsa, e i colori per creare un look unico.

**3 ➤ Aggiungi dettagli unici e personalizzati**  
Aggiungi un messaggio o un nome a tua borsa prima di riceverla.

**4 ➤ Invia la tua richiesta personalizzata!**  
Conferma l'invio della tua richiesta e continua.

**Personalizza colore e materiale (CTA Avanti)**

**Aggiungi dettagli ed accessori (CTA Avanti)**

**Riepilogo ordine | Invia richiesta (CTA Invia Richiesta)**

**Conferma personalizzazione**

**Selezione il modello (CTA Avanti)**

**Seleziona il tuo modello preferito**  
Scegli il modello che preferisci per la tua borsa personalizzata. Inserisci i tuoi dati e invia la tua richiesta.

**Modello:**

**Invia richiesta**

**Personalizza colore e materiale (CTA Avanti)**

**Personalizza colore e materiale**  
Scegli il colore e la materia per la tua borsa personalizzata.

**Colore:**

**Total:** € 92,00

**Aggiungi dettagli ed accessori (CTA Avanti)**

**Aggiungi dettagli esclusivi e accessori**  
Aggiungi un dettaglio esclusivo alla tua borsa con una selezione di accessori (optional).

**Accessori:**

**Total:** € 107,00

**Riepilogo ordine | Invia richiesta (CTA Invia Richiesta)**

**Riepilogo ordine**  
Riassumi i tuoi dati per inviare la tua richiesta.

<b>Modelli:</b>	HYBRID
<b>Colore:</b>	Argento
<b>Materiali:</b>	Pelle
<b>Accessori:</b>	Partsbraccia
<b>Total:</b>	€ 107,00

**Completa con i tuoi dati e invia la richiesta**

**Nome:**   
**Cognome:**   
**E-mail:**   
**Indirizzo:**   
**Città:**   
**Prov:**   
**C.P.:**   
**Capitale:**  Sì  
**Aggiungi al carrello:**

**Invia richiesta**

**Conferma personalizzazione**

**Richiesta inviata con successo!**  
La tua borsa unica è stata prodotta. Puoi seguire il progresso dell'ordine dal seguente link.

<b>Modelli:</b>	HYBRID
<b>Colore:</b>	Argento
<b>Materiali:</b>	Pelle
<b>Accessori:</b>	Partsbraccia
<b>Total:</b>	€ 107,00

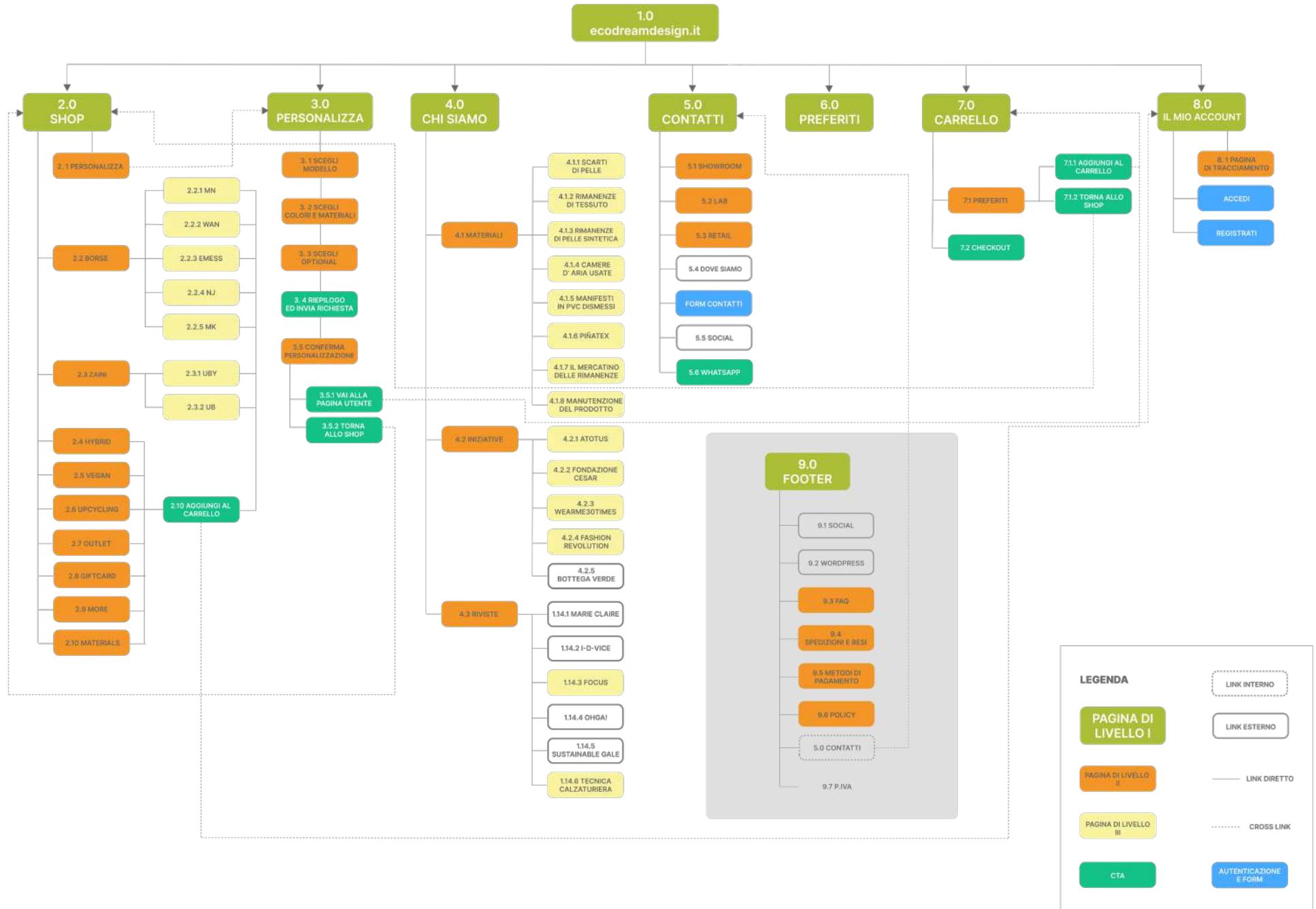
**Torna alla home** **Stampa ricevuta**

# 05

## Sitemap Aggiornata

---

Di seguito presenterò la nuova sitemap aggiornata, realizzata dopo aver completato il wireframe del sito di Ecodream. Questa mappa riflette le modifiche apportate alla struttura del sito, con una disposizione ottimizzata delle pagine e delle sezioni chiave. L'obiettivo è garantire una navigazione intuitiva e coerente, offrendo agli utenti un'esperienza più fluida e organizzata che rispecchi i valori e le funzionalità del brand.



**ecodream**

# **GRAZIE**

Riccardo Pinzuti | Start2impact University

ecodream

# PROGETTO WIREFRAMING PARTE 2

start2impact university

---

a cura di Riccardo Pinzuti



# Indice

## 01

### Opportunità emerse in fase di Discovery

03 ID.EIGHT Esercizio preliminare

---

04 Riepilogo delle opportunità individuate per migliorare il sito ecodream

---

## 02

### Wireframe mobile

06 Tipografia e griglia

---

07 Menu & Footer

---

08 Homepage

---

10 Shop

---

11 Scheda prodotto

---

12 Personalizza

---

13 Chi Siamo

---

15 Fasi della personalizzazione

---

01

# Opportunità emerse in fase di Discovery

---

Inizio delineando i principali punti emersi durante la fase di discovery per migliorare l'esperienza utente del sito Ecodream. Questi insight guideranno la progettazione del wireframe, assicurando che ogni elemento sia in linea con le esigenze degli utenti e i valori del brand; chiarisco quindi le opportunità di ottimizzazione individuate, che spaziano dalla navigabilità alla facilità di accesso alle informazioni, con l'obiettivo di creare un sito più intuitivo, efficace e in armonia con la mission di Ecodream.



## Riepilogo delle opportunità individuate per migliorare il sito di ecodream nella fase di discovery:

- **Ristrutturazione dei contenuti:** migliorare la visibilità delle informazioni cruciali, posizionandole in punti facilmente reperibili per agevolare la navigazione e guidare l'utente verso le azioni desiderate.
- **Ottimizzazione del processo di ricerca:** semplificare i passaggi per la ricerca, selezione e acquisto, introducendo funzionalità che permettano agli utenti di trovare ciò che cercano più rapidamente.
- **Implementazione di filtri avanzati:** aggiungere filtri per affinare la ricerca dei prodotti, migliorando la velocità e precisione della selezione.
- **Miglioramento dell'accessibilità:** spostare l'icona del carrello nell'header per un accesso rapido e aggiungere un pulsante "scroll-to-top" per una navigazione più fluida.
- **Facilitare l'accesso alla personalizzazione del prodotto:** posizionare meglio la funzione di personalizzazione nella sezione "Shop" per aumentare l'engagement.
- **Accesso facilitato alla sezione "Outlet":** rendere la sezione "Outlet" più visibile, così da facilitare la scoperta di promozioni e offerte.
- **Semplificazione del testo:** ridurre la lunghezza dei testi e usare il grassetto per evidenziare azioni chiave, migliorando la leggibilità e usabilità.
- **Introduzione di una sezione recensioni:** aggiungere una sezione di recensioni per ogni modello, arricchendo la decisione di acquisto con feedback degli utenti.
- **Revisione del footer:** aggiungere sezioni FAQ, Spedizioni e Resi, Metodi di Pagamento e Policy, con link alla pagina Contatti per rendere il sito più completo e professionale

# 02

## Wireframe mobile

Di seguito i wireframe delle pagine mobile principali del sito ecodream, progettate per migliorare l'esperienza utente e rispondere alle criticità emerse nella fase di discovery. Ogni pagina – dalla homepage allo shop, dalla scheda prodotto alla sezione “chi siamo” fino all'area di personalizzazione – è stata studiata per facilitare la navigazione, l'accesso alle informazioni e l'interazione dell'utente con il brand.

# Tipografia e griglia

Per il progetto Ecodream, ho selezionato **Source San Pro** come **font principale**, un carattere moderno e versatile che garantisce un'**eccellente leggibilità** su tutti i dispositivi. La **tipografia** è stata studiata per adattarsi alle diverse esigenze di visualizzazione, con dimensioni specifiche per **desktop** e **mobile**, assicurando una **gerarchia visiva** chiara grazie alla differenziazione dei livelli di intestazione e dei pesi tipografici. Per quanto riguarda la struttura del **layout**, ho scelto una **griglia a 12 colonne** con un **Grid Type Stretch**, **margini di 64 px** e un **gutter di 48 px**, in modo da garantire un design armonioso e ordinato che facilita l'organizzazione del contenuto e guida l'attenzione dell'utente.

## Tipografia

Typeface

## Source San Pro

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890@#\$%^&\*)()

### Desktop

Font size: 56px / 3.5rem | Line height: 120%

## Heading 1

Font size: 48px / 3rem | Line height: 120%

## Heading 2

Font size: 40px / 2.5rem | Line height: 120%

## Heading 3

Font size: 32px / 2rem | Line height: 130%

## Heading 4

Font size: 24px / 1.5rem | Line height: 140%

## Heading 5

Font size: 20px / 1.25rem | Line height: 140%

## Heading 6

Font size: 16px / 1rem | Line height: 150%

### Tagline

Font size: 20px / 1.25rem  
Line height: 150%

#### Text large Extra bold

#### Text large Semi bold

#### Text large Normal

#### Text large Light

Font size: 18px / 1.125rem  
Line height: 150%

#### Text medium Extra bold

#### Text medium Semi Bold

#### Text medium Normal

#### Text medium Light

Font size: 16px / 1rem  
Line height: 150%

#### Text regular Extra bold

#### Text regular Semi Bold

#### Text regular Normal

#### Text regular Light

Font size: 14px / 0.875rem  
Line height: 150%

#### Text small Extra bold

#### Text small Semi Bold

#### Text small Normal

#### Text small Light

Font size: 12px / 0.75rem  
Line height: 150%

#### Text tiny Extra bold

#### Text tiny Semi Bold

#### Text tiny Normal

#### Text tiny Light

Wireframe completo  Figma

Wireframe completo  Figma

# Menu & Footer

## Modifiche al Menu

Nel design originale del sito mobile di Ecodream, ho riscontrato alcune criticità che compromettevano l'usabilità generale. Il menu hamburger, ad esempio, presentava una posizione poco accessibile e mancava di un'icona visibile per la chiusura, rendendo la navigazione meno intuitiva. Inoltre, le voci erano raggruppate in modo confuso all'interno di un'unica lista.

Per affrontare queste problematiche, ho riorganizzato la struttura dell'header e del menu hamburger. Il logo è stato posizionato a sinistra per garantire un'immediata identificazione del brand, mentre le voci principali sono state accompagnate da icone rappresentative, facilitando la comprensione e l'orientamento. All'interno del menu, le categorie sono ora suddivise in modo logico, con una gerarchia chiara che agevola la ricerca delle informazioni. Anche la dimensione del carattere è stata adeguata per migliorare la leggibilità. Infine, ho introdotto un pulsante di chiusura ben visibile, che consente all'utente di chiudere il menu con facilità in qualsiasi momento.

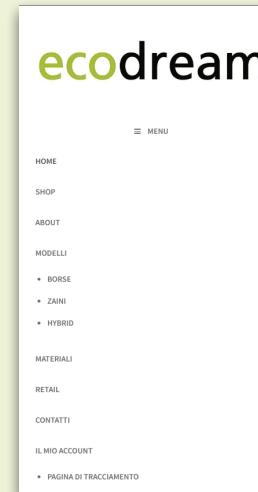
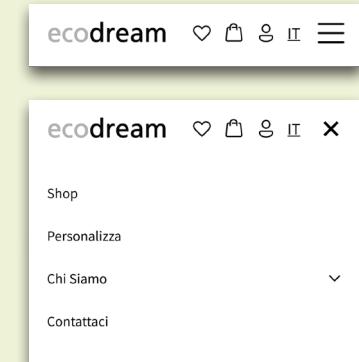
## Modifiche al Footer

Per quanto riguarda il footer nella modalità mobile, l'organizzazione iniziale appariva confusa, con elementi distribuiti senza una logica precisa. Ho riprogettato questa sezione raggruppando le informazioni in sezioni ben definite. La nuova struttura presenta, ad esempio, una sezione dedicata ai contatti e all'indirizzo, un'altra per i link ai social media e alla newsletter, e una terza dedicata a privacy, termini di servizio e impostazioni sui cookie. Ho inoltre prestato particolare attenzione alla leggibilità, utilizzando testi e icone di dimensioni maggiori e ben spaziati, per garantire un'esperienza utente confortevole e accessibile.

### Originale



### Wireframe



# Homepage

Per ottimizzare la pagina home nella versione mobile, ho semplificato e reso più funzionale l'esperienza utente, rispettando le esigenze di chiarezza e accessibilità tipiche della navigazione da smartphone.

All'inizio della pagina, il focus è stato posto su un'introduzione chiara e coinvolgente, con un testo che comunica subito la filosofia del brand e un pulsante di call-to-action ben visibile per incentivare le interazioni. Le immagini principali sono state mantenute con dimensioni adeguate e in linea con lo schermo mobile, evitando scroll inutili e sovraccarichi visivi.

Le sezioni successive sono state strutturate in modo gerarchico e leggibile, con titoli evidenti e paragrafi brevi che facilitano la comprensione. Ogni categoria di prodotto è accompagnata da un'immagine rappresentativa e un pulsante di accesso rapido, migliorando l'usabilità e guidando l'utente direttamente ai contenuti di interesse.

Lo spazio dedicato al concetto di upcycling, evidenzia il valore sostenibile del brand e il contenuto è stato suddiviso in blocchi leggibili per enfatizzare i punti chiave. Questa scelta risponde alla necessità di comunicare il valore aggiunto del prodotto in modo efficace, anche in una rapida consultazione mobile.

The wireframe illustrates a mobile-optimized homepage for Ecodream. At the top, there's a header with the brand name 'ecodream' and a navigation menu. The main content area features a large, bold title 'Scopri la bellezza delle borse sostenibili'. Below it, a paragraph explains the brand's mission to tell stories of sustainability through their products. Two blue buttons, 'Acquista' and 'Personalizza', are positioned at the bottom of this section. The page is divided into several sections, each featuring a large placeholder image for a product category: 'HYBRID Convertible bag', 'HANDBAGS', 'BACKPACKS', and 'OUTLET'. Each category has a brief description and a blue 'Scopri' button. On the right side, there's a sidebar titled 'Altre Collezioni Sostenibili per Te' with sections for 'EVA SZECSDOI' and 'VEGAN', each with its own placeholder image and a 'Scopri' button.

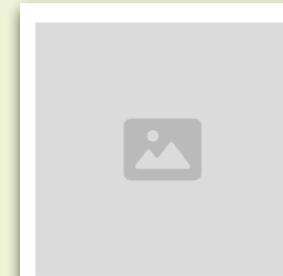
Wireframe completo  Figma

# Homepage

Nella parte finale della pagina, è stata data maggiore enfasi ai video e alle immagini di collezione, utilizzando un layout responsive che permette di visualizzare i contenuti senza compromettere la fluidità della navigazione.

Le scelte di design sono state guidate dall'obiettivo di creare un'esperienza intuitiva, ordinata e visivamente accattivante, migliorando il coinvolgimento dell'utente e facilitando l'accesso alle informazioni più rilevanti del brand.

Wireframe completo  Figma



## OUTLET

Nella sezione Outlet di Ecodream, puoi trovare borse di alta qualità a prezzi scontati, senza compromessi sulla sostenibilità. Scopri modelli unici realizzati con materiali riciclati, progettati per chi desidera uno stile eco-friendly accessibile.

[Approfitta delle Offerte Sostenibili](#)

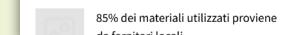
"Sono entusiasta della mia nuova borsa! È sorprendente vedere come riescano a utilizzare materiali di recupero per creare prodotti così eleganti e funzionali. Consiglio vivamente a chiunque sia interessato alla moda sostenibile di dare un'occhiata a queste collezioni."

Laura Gentile

## Produzione Artigianale e Locale: Il Cuore del Nostro Progetto

La nostra produzione è interamente artigianale e localizzata nella provincia di Firenze, più precisamente nel Mugello, un territorio con una lunga tradizione nella lavorazione della pelle. Grazie al prezioso contributo dei nostri collaboratori locali, realizziamo prodotti unici che uniscono qualità, sostenibilità e cura per i dettagli. Ogni pezzo è pensato per durare a lungo, accompagnando il cliente in una parte della sua vita.

 100% Produzione Made in Italy

 85% dei materiali utilizzati proviene da fornitori locali

## Produzione Artigianale e Locale: Il Cuore del Nostro Progetto

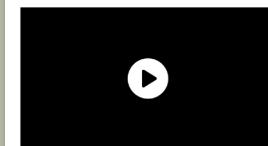
La nostra produzione è interamente artigianale e localizzata nella provincia di Firenze, più precisamente nel Mugello, un territorio con una lunga tradizione nella lavorazione della pelle. Grazie al prezioso contributo dei nostri collaboratori locali, realizziamo prodotti unici che uniscono qualità, sostenibilità e cura per i dettagli. Ogni pezzo è pensato per durare a lungo, accompagnando il cliente in una parte della sua vita.

 100% Produzione Made in Italy

 85% dei materiali utilizzati proviene da fornitori locali

 5 artigiani esperti collaborano con noi per ogni fase produttiva

[Entra nel nostro laboratorio >](#)

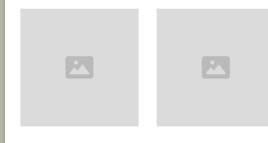
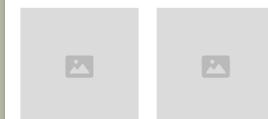


## Dicono di noi



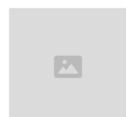
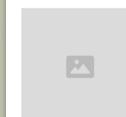
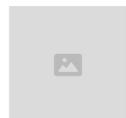
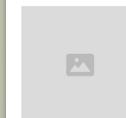
## Iniziative

Le Nostre Iniziative per un Futuro Sostenibile



## Iniziative

Le Nostre Iniziative per un Futuro Sostenibile



## ecodream

Iscriviti alla nostra newsletter per rimanere aggiornato su novità e offerte.

Inserisci la tua email

Iscriviti

Iscrivendoti accetti la nostra Informativa sulla Privacy e fornisci il consenso a ricevere aggiornamenti.

[Serve Aiuto?](#)

[Metodi di pagamento](#)

[Condizioni e spedizioni](#)

[Traccia la tua spedizione](#)

[FAQ](#)

[Dove Siamo](#)

 Via Giorgio La Pira 25 | 50032 Borgo San Lorenzo (FI)

[Retail](#)

[Seguici](#)

 Facebook

 Instagram

 ecodreamdesign@gmail.com

 +39 320 082 155

 YouTube



[Informativa Privacy](#)

[Termini di Servizio](#)

[Impostazioni Cookies](#)

© 2024 ecodream. Tutti i diritti riservati. P.IVA 06893770484

# Shop

Nella pagina Shop ho implementato un **modale per i filtri** che rende la selezione dei parametri più intuitiva e interattiva. Grazie a questa soluzione, gli utenti possono visualizzare e applicare i filtri senza dover navigare tra diverse pagine o sezioni, ottimizzando il processo di ricerca dei prodotti. Il pulsante per accedere ai filtri è posizionato strategicamente all'inizio della pagina, assicurando un accesso immediato e migliorando l'esperienza utente.

Inoltre, ho organizzato i contenuti in modo da mantenere un flusso coerente e ben bilanciato. Alla fine della pagina, ho inserito la **card della personalizzazione** e quella della collezione **Eva Szecsodi**, rispettando le proporzioni visive tra immagini e testi per un ambiente mobile. Questa scelta assicura una navigazione fluida, in cui ogni elemento ha il giusto spazio, e garantisce una visibilità ottimale anche su schermi più piccoli.

Questi interventi rendono l'esperienza d'acquisto non solo più fluida e personalizzata, ma anche visivamente armoniosa e adatta alle esigenze dell'utente mobile.

The wireframe illustrates a mobile shopping interface. At the top, there's a header with the brand name "ecodream" and navigation icons. Below it, a breadcrumb "Home > Shop" and a search bar with a "Filtri" button. The main content area displays a grid of product cards. Each card shows a small image, a title like "MN BORSETTA IN PELLE", a color variant ("Nera" or "Rossa"), a price ("€ 106" or "€ 108"), and a heart icon for favoriting. A horizontal ellipsis at the bottom indicates more products. To the right of the products is a modal window titled "Filtri". It contains sections for "Prodotti" (with checkboxes for "Borse", "Zaini", "Hybrid", "Accessori", "Materiali di scarto", and "Gift Card"), "Collezioni" (with checkboxes for "Vegan", "Upcycle", and "Outlet"), "Colori" (with five color swatches labeled "Colore 1" through "Colore 5"), and "Prezzo" (with a slider from "0€" to "300€"). Buttons for "Cancella Tutto" and "Applica" are at the bottom. On the far right, there's a sidebar with a "Personalizza Ora!" button, a placeholder image, a box for the "EVA SZECSDOI Limited Edition" collection featuring abstract art and a description, a newsletter sign-up section, and footer links for payment methods, delivery conditions, tracking, FAQ, store location, and social media.

**Vuoi rendere unica la tua borsa?**

Personalizza colori, materiali e dettagli con pochi clic!

**Personalizza Ora!**

**EVA SZECSDOI Limited Edition**

Una collaborazione unica tra arte e sostenibilità. Ogni borsa della collezione Eva Szecsodi è un pezzo esclusivo, creato con materiali riciclati e ispirati all'arte astratta. Aggiungi un tocco di creatività al tuo stile quotidiano.

Scopri come averla!

**ecodream**

Iscriviti alla nostra newsletter per rimanere aggiornato su novità e offerte.

Inserisci la tua email

Iscriviti

Iscrivendoti accetti la nostra Informativa sulla Privacy e fornisci il consenso a ricevere aggiornamenti.

Serve Aiuto?

Metodi di pagamento

Condizioni e spedizioni

Traccia la tua spedizione

FAQ

Dove Siamo

Via Giorgio La Pira 25 | 50032 Borgo San Lorenzo (FI)

Retail

Seguici

Facebook

Wireframe completo Figma

# Scheda prodotto

Nella pagina scheda prodotto, ho riorganizzato e ridimensionato gli elementi e i testi seguendo una gerarchia visiva basata sull'importanza delle informazioni, per migliorare la fruibilità e l'esperienza utente. I dettagli fondamentali, come il titolo del prodotto, il prezzo e la descrizione principale, sono stati resi più evidenti, mentre gli elementi secondari sono stati ottimizzati per non sovraccaricare visivamente la pagina.

Per arricchire ulteriormente la navigazione, ho introdotto i **prodotti correlati** in un formato carosello, che consente agli utenti di esplorare facilmente altre opzioni senza interrompere l'esperienza d'acquisto. A completamento, ho posizionato la sezione **recensioni** nella parte finale della pagina, rendendola facilmente accessibile per chi desidera consultare i feedback senza distogliere l'attenzione dai dettagli principali del prodotto.

Grazie a queste modifiche, la pagina è diventata più **organizzata, compatta** e visivamente armoniosa, riducendo la dispersione delle informazioni e rendendo la navigazione più intuitiva e focalizzata.

The wireframe illustrates the structure of the product page. At the top, there's a header with the brand name 'ecodream' and navigation icons. Below the header, the main content area starts with a breadcrumb trail: 'Home > Shop > Scheda Prodotto'. The central part of the page features a large image placeholder with a camera icon. Below the image, the product title 'HYBRID | borsa/zaino in pelle' is displayed in bold, followed by the price '€ 92'. A rating section shows '★★★★★ (3.5 stelle) • 10 recensioni'. To the right, there's a detailed description of the product: 'Il prodotto ha una tracolla in cotone regolabile, che permette, con estrema facilità e velocità, di modificare le caratteristiche funzionali della borsa. Il modello ha varie configurazioni: zaino, borsa da portare a mano, a spalla, sottobraccio o a tracolla. La tracolla in cotone garantisce un alto livello di confort. Il prodotto è chiusibile grazie ad una cerniera, che ha un pratico moschettone sul cursore. All'interno è presente una tasca.' Below this is a 'Composizione' section with material details. Further down, there's a 'Spedizione & Resi' section with delivery and return information. To the right of the main content, there are three review cards for the 'HYBRID' product, each with a star rating, a quote, and the reviewer's name (Maria Rossi, Luca Bianchi, Veronica Gentile). On the far right, there's a sidebar for 'Recensioni' and a newsletter sign-up form.

Wireframe completo  Figma

## Recensioni

Le esperienze dei nostri clienti: Scopri cosa dicono di noi!



"La borsa Hybrid è un'accessorio imperdibile per chi cerca stile e funzionalità. Realizzata con materiali di alta qualità, offre un design moderno e accattivante che si adatta a qualsiasi occasione.. Consiglio vivamente questa borsa a chi desidera un prodotto versatile e alla moda."



Maria Rossi



La Hybrid è una borsa/zaino elegante e funzionale, perfetta per ogni occasione.. La sua versatilità la rende ideale sia per l'ufficio che per il tempo libero, assicurando sempre un tocco di stile.



Luca Bianchi



"La borsa/zaino hybrid offre materiali di alta qualità che garantiscono durabilità e resistenza all'usura quotidiana. Il tessuto è resistente all'acqua e robuste cuciture, mentre gli spallacci imbottiti garantiscono comfort durante l'uso. Le cerniere sono scorrevoli e sicure, conferendo un plus alla funzionalità del prodotto. Nel complesso, un acquisto consigliato per chi cerca un accessorio versatile e ben realizzato."



Veronica Gentile

## Recensioni

Le esperienze dei nostri clienti: Scopri cosa dicono di noi!



"La borsa Hybrid è un'accessorio imperdibile per chi cerca stile e funzionalità. Realizzata con materiali di alta qualità, offre un design moderno e accattivante che si adatta a qualsiasi occasione.. Consiglio vivamente questa

ecodream

Iscriviti alla nostra newsletter per rimanere aggiornato su novità e offerte.

Inserisci la tua email

Iscriviti

Iscrivendoti accetti la nostra Informativa sulla Privacy e fornisci il consenso a ricevere aggiornamenti.

Serve Aiuto?

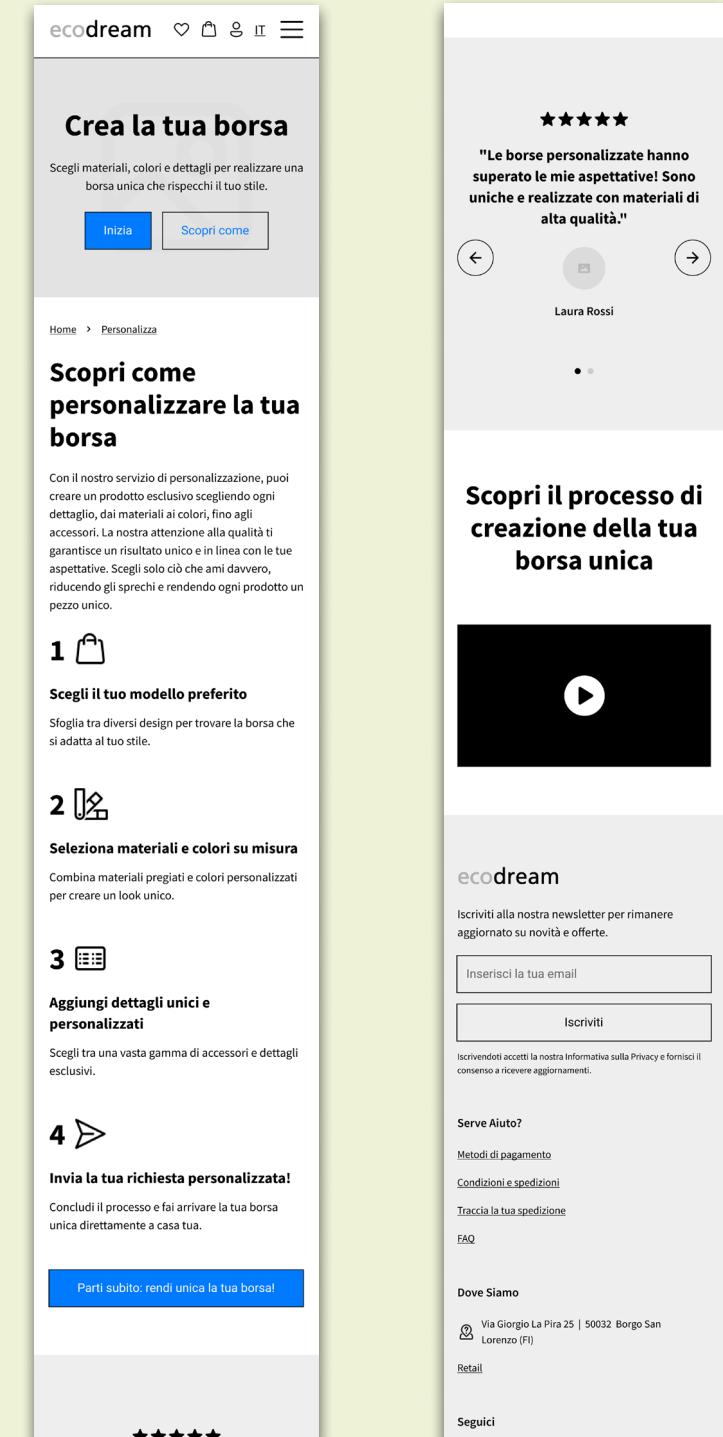
# Personalizza

Nella pagina **Personalizza**, ho cercato di mantenere la coerenza stilistica con la versione desktop, adattando il layout alle esigenze su dispositivi mobile. Le **quattro fasi della personalizzazione** sono state organizzate con un design chiaro e immediato: ogni fase è accompagnata da un'icona rappresentativa e un numero, permettendo agli utenti di comprendere rapidamente il processo. Le dimensioni degli elementi sono state ottimizzate per garantire una visualizzazione adeguata su schermi più piccoli, senza compromettere la leggibilità.

Successivamente, ho integrato un **carosello per le recensioni**, che consente agli utenti di scorrere facilmente i feedback, mantenendo un aspetto dinamico e coinvolgente. In chiusura, ho inserito un **video esplicativo** sul processo di creazione, posizionato strategicamente per offrire un approfondimento visivo e valorizzare ulteriormente l'esperienza di personalizzazione.

L'intera pagina è stata progettata per essere pulita, intuitiva e in linea con le aspettative degli utenti mobile, cercando di garantire un equilibrio tra estetica e funzionalità, e rendendo la navigazione semplice e piacevole.

Wireframe completo  Figma



The wireframe illustrates a mobile application interface for customizing a bag. It features a header with the brand name 'ecodream' and navigation icons. Below the header, a main title 'Crea la tua borsa' is displayed with a sub-instruction: 'Scegli materiali, colori e dettagli per realizzare una borsa unica che rispecchi il tuo stile.' Two buttons, 'Inizia' and 'Scopri come', are present. A breadcrumb navigation shows 'Home > Personalizza'. The central content area is divided into four numbered steps:

- 1**  **Scegli il tuo modello preferito**: Describes browsing through various designs to find a bag that matches one's style.
- 2**  **Seleziona materiali e colori su misura**: Combining precious materials and personalized colors to create a unique look.
- 3**  **Aggiungi dettagli unici e personalizzati**: Adding unique and personalized details from a wide range of accessories.
- 4**  **Invia la tua richiesta personalizzata!**: Completing the process and having the customized bag delivered directly to the user's home.

A large blue button at the bottom encourages users to 'Parti subito: rendi unica la tua borsa!'. To the right of the main content, there is a testimonial section with a five-star rating, a quote from 'Laura Rossi', and a 'Scopri il processo di creazione della tua borsa unica' button. A video player placeholder is also shown. The footer contains links for newsletter sign-up, payment methods, shipping tracking, FAQ, location information, and social media links.

# Chi Siamo

Nella versione desktop della pagina **Chi siamo**, ho utilizzato un layout a schede posizionato nella parte superiore, che consente di navigare agevolmente tra le diverse sezioni di approfondimento. Il menu include voci come "Il nostro impegno", "I nostri materiali", "Iniziative" e "Dicono di noi", offrendo un accesso rapido e organizzato ai contenuti senza la necessità di scorrere eccessivamente la pagina.

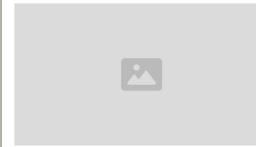
Per la **versione mobile**, ho mantenuto questa praticità adattando il menu principale in un formato accessibile attraverso un'icona **hamburger**, con le **stesse voci facilmente consultabili sotto la sezione "Chi siamo"**. Questo approccio garantisce coerenza con il layout desktop e assicura che gli utenti possano navigare rapidamente verso le diverse aree del sito, mantenendo un'esperienza fluida e intuitiva anche su dispositivi mobile.

Nella schermata attualmente selezionata, la scheda "**I nostri materiali**" guida l'utente direttamente verso i contenuti che illustrano i materiali sostenibili utilizzati da Ecodream.

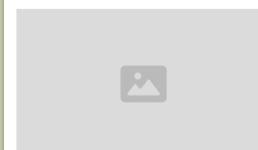
ecodream

Home > Chi Siamo > I nostri materiali

## Il Cuore di ecodream: innovare per l'Ambiente



I nostri prodotti sono eco-sostenibili, realizzati utilizzando una vasta gamma di materiali di recupero e/o riciclati, tra cui scarti di produzione, rimanenze di magazzino ed eccedenze. Questi materiali, spesso considerati rifiuti, hanno ancora un grande potenziale. La nostra filosofia è quella di creare accessori moda con ciò che è già stato prodotto, evitando di consumare nuove risorse del pianeta e riducendo il rilascio di sostanze nocive nell'ambiente. Fin dall'inizio, ecodream ha abbracciato questi valori di sostenibilità, molto prima che diventassero una moda, opponendosi al greenwashing e mantenendo un impegno autentico e coerente.



### Scarti di pelle

Trasforma gli scarti in qualcosa di nuovo e sorprendente, con un approccio eco-consciente.

[Esplora ora >](#)



### Rimanenze di tessuto

Scopri come i tessuti recuperati possono diventare creazioni sostenibili e innovative.

[Approfondisci l'uso dei tessuti riciclati >](#)

ecodream

Shop  
Personalizza

Chi Siamo  
Il nostro impegno  
I nostri materiali  
Iniziative  
Dicono di noi  
Contattaci

## La nostra crescita: un impegno verso un futuro sostenibile e responsabile.

I materiali di rinforzo che impieghiamo per dare rigidità ai nostri prodotti sono costituiti tra il 30 e il 100% (in base al modello) da materiali rigenerati, ricavati dal riciclo di residui di pelli conciate al vegetale, legati con lattice naturale.

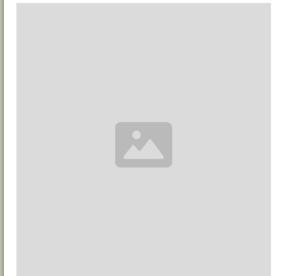
EMAS - L'azienda produttrice è certificata EMAS (Eco-Management and Audit Scheme), un sistema comunitario di ecogestione e audit conforme alla norma ISO 9001

GRS - Per altre parti dei materiali di rinforzo, utilizziamo un materiale certificato GRS. Promosso da Textile Exchange, questo standard garantisce la riduzione del consumo di risorse e assicura criteri ambientali e sociali lungo la filiera produttiva.

Una nuova versione del materiale, appartenente alla classe 'ECO', viene introdotta: è eco-compatibile e proposta recentemente sul mercato dall'azienda produttrice.

Per alcuni modelli viene utilizzato un materiale di rinforzo a base di cellulosa, ecologico e di origine vegetale, completamente vegan.

La colla impiegata per assemblare alcune componenti è a base aquosa, ecologica, atossica e priva di solventi, quindi non nociva per la salute e rispettosa dell'ambiente.



### Piñatex

Similpelle vegetale ricavata dagli scarti dell'ananas, per un approccio sostenibile e

Wireframe completo Figma

# Chi Siamo

La pagina mobile è stata strutturata per preservare il **flow** naturale e l'organizzazione logica della versione desktop, adattando proporzioni e spazi per ottimizzare la leggibilità e la navigazione su schermi più piccoli.

Questa progettazione assicura un'esperienza coerente e funzionale, riflettendo un design centrato sull'utente e attento alle specificità dei diversi dispositivi.

Wireframe completo  Figma



## Camere d'aria usate

Trasforma materiali di scarto in creazioni uniche, riducendo gli sprechi e promuovendo l'upcycling.

[Esplora l'uso delle camere d'aria riciclate >](#)



## Manifesti in pvc dismessi

Dai nuova vita ai vecchi manifesti in PVC, trasformandoli in accessori duraturi e sostenibili.

[Scopri di più sui manifesti in PVC riciclati >](#)

## Il nostro impegno per imballaggi eco-friendly: protezione e sostenibilità

Per i pacchi utilizziamo carta e cartone non sbiancati, privi di stampa superflue, tutti materiali riciclabili al 100%, di cui una parte è riciclata. Il packaging è minimale, progettato esclusivamente per proteggere il prodotto durante il trasporto. Riduciamo l'uso di plastica al minimo, utilizzandola solo quando assolutamente necessario.

Abbiamo sostituito il classico scotch di plastica con una versione in carta, ecologica e facile da riciclare. Invitiamo inoltre i clienti a riutilizzare le scatole e la carta da rimpienimento, garantendo così un ciclo di vita più lungo per i nostri imballaggi.

In alcuni casi potrebbe sembrare che utilizziamo troppi imballaggi, ma questo è necessario per garantire che i nostri prodotti arrivino in perfette condizioni, evitando danni e conseguenti resi. Continuiamo a migliorare la sostenibilità dei nostri imballaggi perché crediamo che ogni piccolo passo possa fare la differenza.



## Il Mercatino delle rimanenze

Nel nostro processo produttivo, capita che alcuni materiali restino inutilizzati per lungo tempo. Potrebbero essere scampoli avanzati, colori meno richiesti o residui di produzione difficili da impiegare. Per evitare che questi materiali diventino semplicemente scarti, abbiamo creato 'Il Mercatino delle Rimanenze'. Questo spazio virtuale offre a chiunque l'opportunità di riutilizzare materiali di qualità, magari per creare borse, cinture o qualsiasi altra cosa possa ispirare la creatività, in un'ottica di economia circolare.



[Scopri di più su come dare nuova vita ai materiali >](#)

[Vai al mercatino!](#)

## Come prendersi cura dei tuoi prodotti ecodream

Per garantire la massima durabilità e prolungare la vita utile dei nostri prodotti, è fondamentale prendersene cura adeguatamente. Ti invitiamo a consultare la nostra sezione dedicata alla manutenzione del prodotto, dove troverai suggerimenti pratici e consigli specifici per ogni materiale che utilizziamo. Ogni piccolo accorgimento può fare una grande differenza nella longevità e nella bellezza dei tuoi accessori.

[Scopri tutti i consigli di manutenzione per preservare il tuo accessorio Ecodream! >](#)

## ecodream

Iscriviti alla nostra newsletter per rimanere aggiornato su novità e offerte.

Inserisci la tua email

Iscriviti

Iscrivendoti acetti la nostra informativa sulla Privacy e fornisci il consenso a ricevere aggiornamenti.

Serve Aiuto?

[Metodi di pagamento](#)

[Condizioni e spedizioni](#)

[Traccia la tua spedizione](#)

FAQ

Dove Siamo

Via Giorgio La Pira 25 | 50032 Borgo San Lorenzo (FI)

Retail

Seguici

Facebook

Instagram

ecodreamdesign@gmail.com

+39 320 082 155

Youtube

## Come prendersi cura dei tuoi prodotti ecodream

Per garantire la massima durabilità e prolungare la vita utile dei nostri prodotti, è fondamentale prendersene cura adeguatamente. Ti invitiamo a consultare la nostra sezione dedicata alla manutenzione del prodotto, dove troverai suggerimenti pratici e consigli specifici per ogni materiale che utilizziamo. Ogni piccolo accorgimento può fare una grande differenza nella longevità e nella bellezza dei tuoi accessori.

[Scopri tutti i consigli di manutenzione per preservare il tuo accessorio Ecodream! >](#)

[Informativa Privacy](#)

[Termini di Servizio](#)

[Impostazioni Cookies](#)

# Fasi della personalizzazione

Per le **fasi della personalizzazione**, ho adottato lo stesso principio del layout desktop, ottimizzandole per offrire una **navigazione intuitiva e ben strutturata** su dispositivi mobile. In questa versione, l'immagine viene posizionata strategicamente **sotto le informazioni** dello step corrente e delle relative opzioni di personalizzazione. Questo approccio garantisce un **flusso logico e naturale** che facilita l'interazione dell'utente.

Nelle prime tre fasi, il **form** di selezione è collocato nella parte superiore dello schermo, guidando l'utente nel processo di personalizzazione. L'immagine associata, situata immediatamente sotto, si aggiorna in tempo reale per riflettere visivamente le scelte effettuate. Questa disposizione segue un ordine intuitivo: l'utente compie un'azione (scelta) e vede immediatamente il risultato, migliorando il coinvolgimento e l'efficacia del processo.

Nell'ultima fase, il layout cambia per dare priorità al **riepilogo dell'ordine**, che viene posizionato nella parte superiore. Questa scelta assicura che l'utente possa rivedere attentamente le proprie selezioni prima di procedere alla conferma finale. Il form di invio è collocato subito sotto, completando il percorso in maniera chiara e lineare.

Questo design non solo mantiene la **coerenza visiva** con la versione desktop, ma ottimizza anche la fruizione su schermi mobili, rendendo ogni fase del processo **logica, bilanciata e focalizzata sull'esperienza utente**.

The image displays three wireframes of a mobile application interface for 'ecodream' showing the customization process across four steps:

- Step 1/4: Selezione il tuo modello preferito**  
Description: Choose your favorite model. Options: HYBRID, Colore Uno (selected), Colore Due, Argento. Buttons: Indietro, Avanti.
- Step 2/4: Personalizza colore e materiale**  
Description: Choose color and material. Options: Colore Uno (selected), Colore Due, Argento; PELLE (selected). Buttons: Indietro, Avanti.
- Step 3/4: Aggiungi dettagli esclusivi e accessori**  
Description: Add exclusive details and accessories. Options: PORTABORRACCIA (selected). Buttons: Indietro, Avanti.
- Step 4/4: Riepilogo dell'ordine**  
Description: Summary of the order. Options: HYBRID-Argero-Pelle (selected), HYBRID-Argero-Pelle €92.00, HYBRID-Argero-Pelle-Portaborraccia €107.00. Buttons: Indietro, Avanti.

Each screen includes a placeholder image area below the main content, which changes to reflect the user's selections. The bottom section of each screen contains footer information and links related to the company's services and contact details.

Wireframe completo  Figma

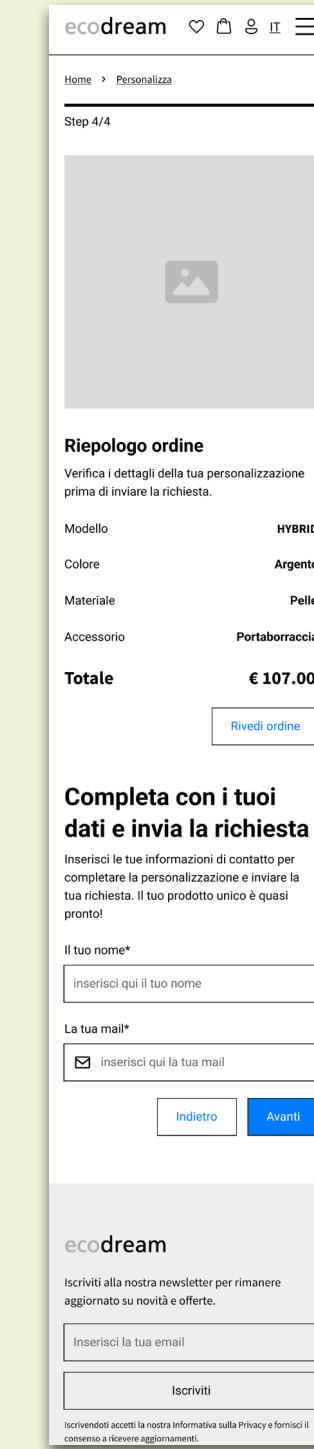
# Fasi della personalizzazione

Nell'ultima fase, il layout cambia per dare priorità al **riepilogo dell'ordine**, che viene posizionato nella parte superiore. Questa scelta assicura che l'utente possa rivedere attentamente le proprie selezioni prima di procedere alla conferma finale. Il form di invio è collocato subito sotto, completando il percorso in maniera chiara e lineare.

Questo design non solo mantiene la **coerenza visiva** con la versione desktop, ma ottimizza anche la fruizione su schermi mobili, rendendo ogni fase del processo **logica, bilanciata e focalizzata sull'esperienza utente**.

Infine ho inserito la fase di **success screen**, questa fase rappresenta la conclusione del percorso di personalizzazione, con una pagina intera di conferma progettata per offrire chiarezza e un'esperienza completa all'utente. La pagina include un messaggio di ringraziamento che conferma l'invio della richiesta e un riepilogo dettagliato dell'ordine, dove sono visibili tutte le scelte effettuate dall'utente, come modello, colore e dettagli personalizzati.

Wireframe completo 



The wireframe shows a mobile screen with the 'ecodream' header and navigation icons. The main content area displays the order summary: Step 4/4, a placeholder image for the product, and a summary table. The table includes columns for Modello (HYBRID), Colore (Argento), Materiale (Pelle), Accessorio (Portaborraccia), and Totale (€ 107.00). A 'Rivedi ordine' button is at the bottom. Below the table is a section titled 'Completa con i tuoi dati e invia la richiesta' with fields for Nome and Mail, and 'Indietro' and 'Avanti' buttons.



The wireframe shows a mobile screen with the 'ecodream' header and navigation icons. The main content area displays the order summary: Step 4/4, a placeholder image for the product, and a summary table. The table includes columns for Modello (HYBRID), Colore (Argento), Materiale (Pelle), Accessorio (Portaborraccia), and Totale (€ 107.00). Below the table is a 'Richiesta inviata con successo!' message, a summary of the order details, and two buttons: 'Torna allo Shop' and 'Segui la produzione'. At the bottom are sections for newsletter sign-up ('Inserisci la tua email', 'Iscriviti'), privacy policy ('Iscrivendoti accetti la nostra Informativa sulla Privacy e fornisci il consenso a ricevere aggiornamenti.'), and links to 'Serve Aiuto?' and 'Dove Siamo'.

**ecodream**

# **GRAZIE**

Riccardo Pinzuti | Start2impact University