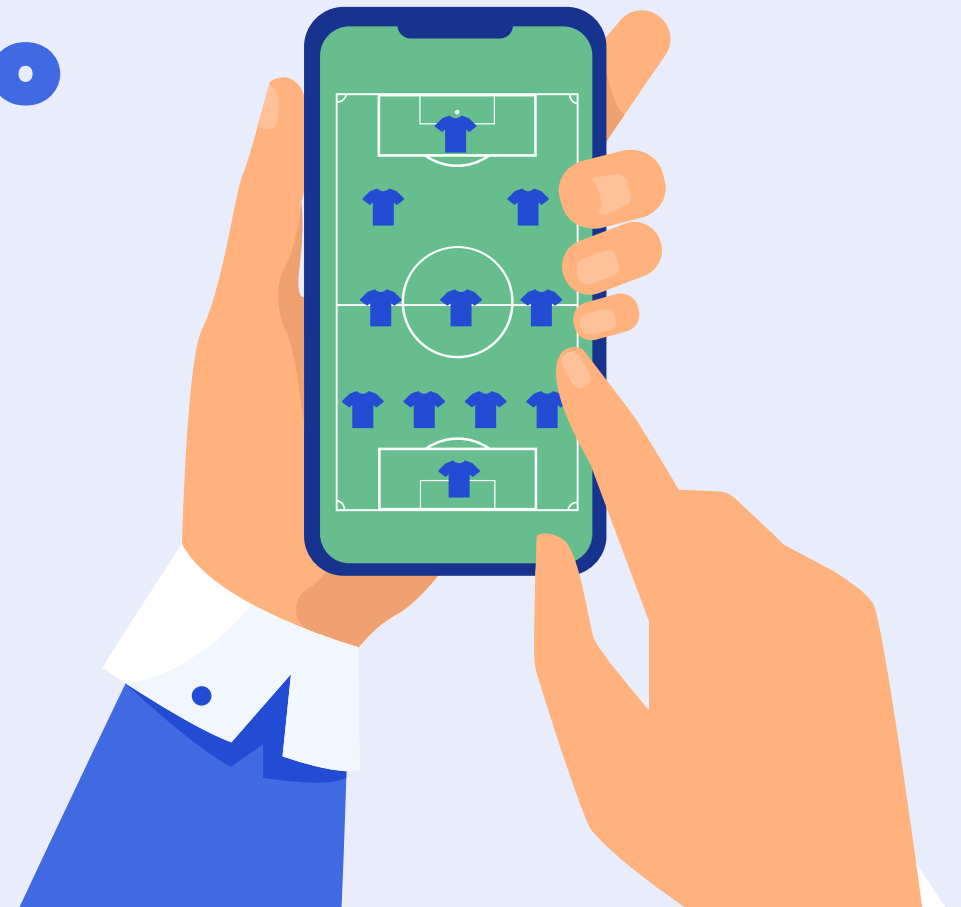


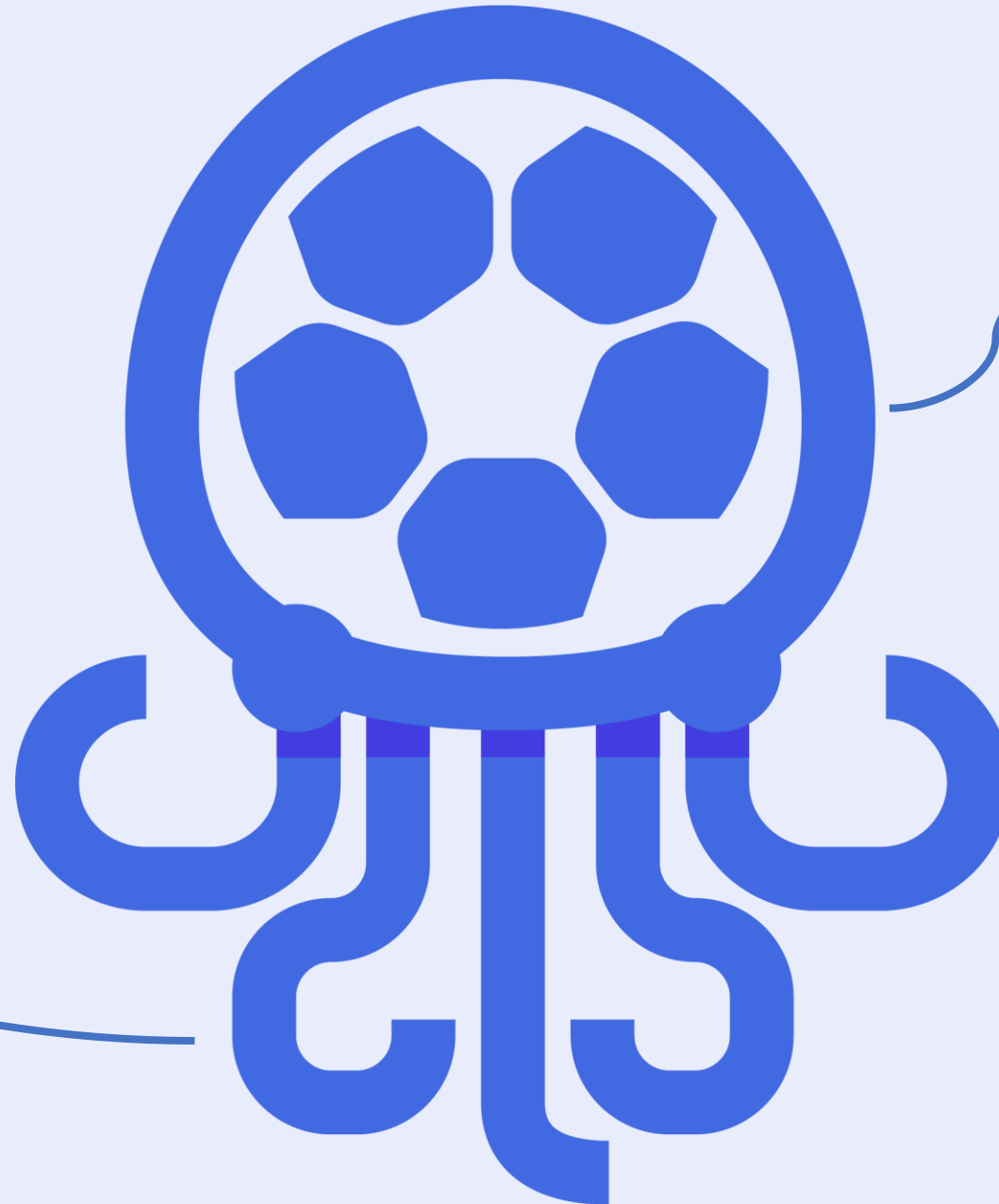
FANTA ORACOLO

L'app che ti consiglia chi schierare al **fantacalcio**

FANTA ORACOLO tramite dati reali e tecniche statistiche ti suggerisce quale giocatore schierare nella tua fanta formazione per avere più possibilità di vincere la prossima partita

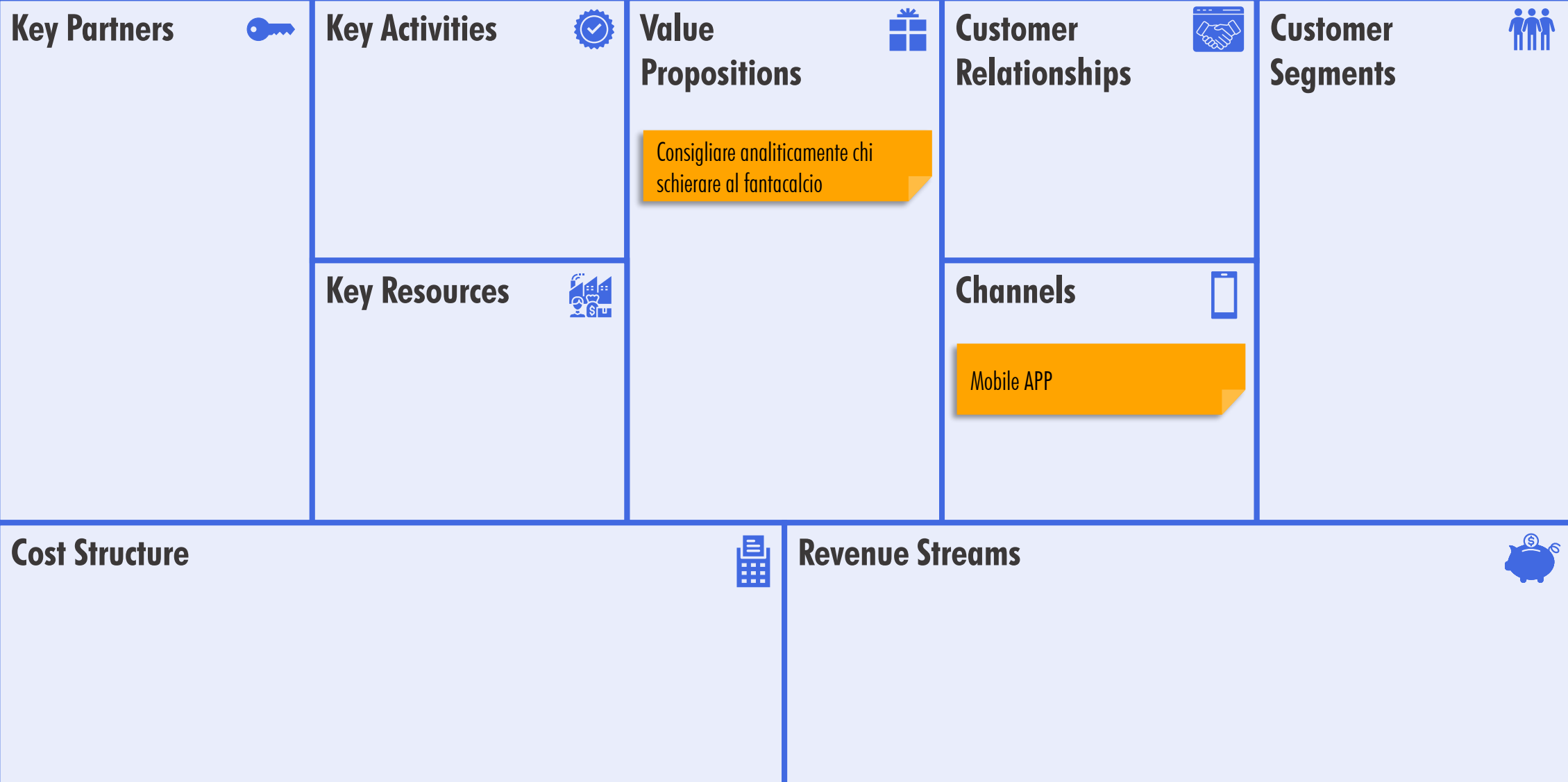


Il polpo Paul predisse
correttamente il risultato di tutte
le partite della Germania e della
finale durante i mondiali 2010



La testa del polpo è ispirata ad
un pallone da calcio

Business model canvas



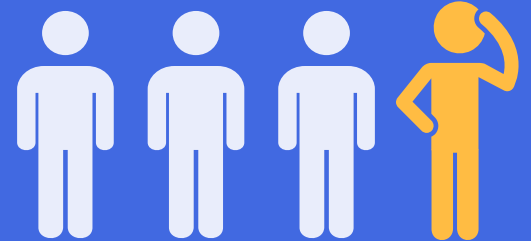
I numeri* del fantacalcio in Italia

6 mln di giocatori

In Italia il 12% della popolazione gioca al fantacalcio

1 mln di addicted

Il 14% dei maschi tra i 20 e i 45 gioca assiduamente al fantacalcio

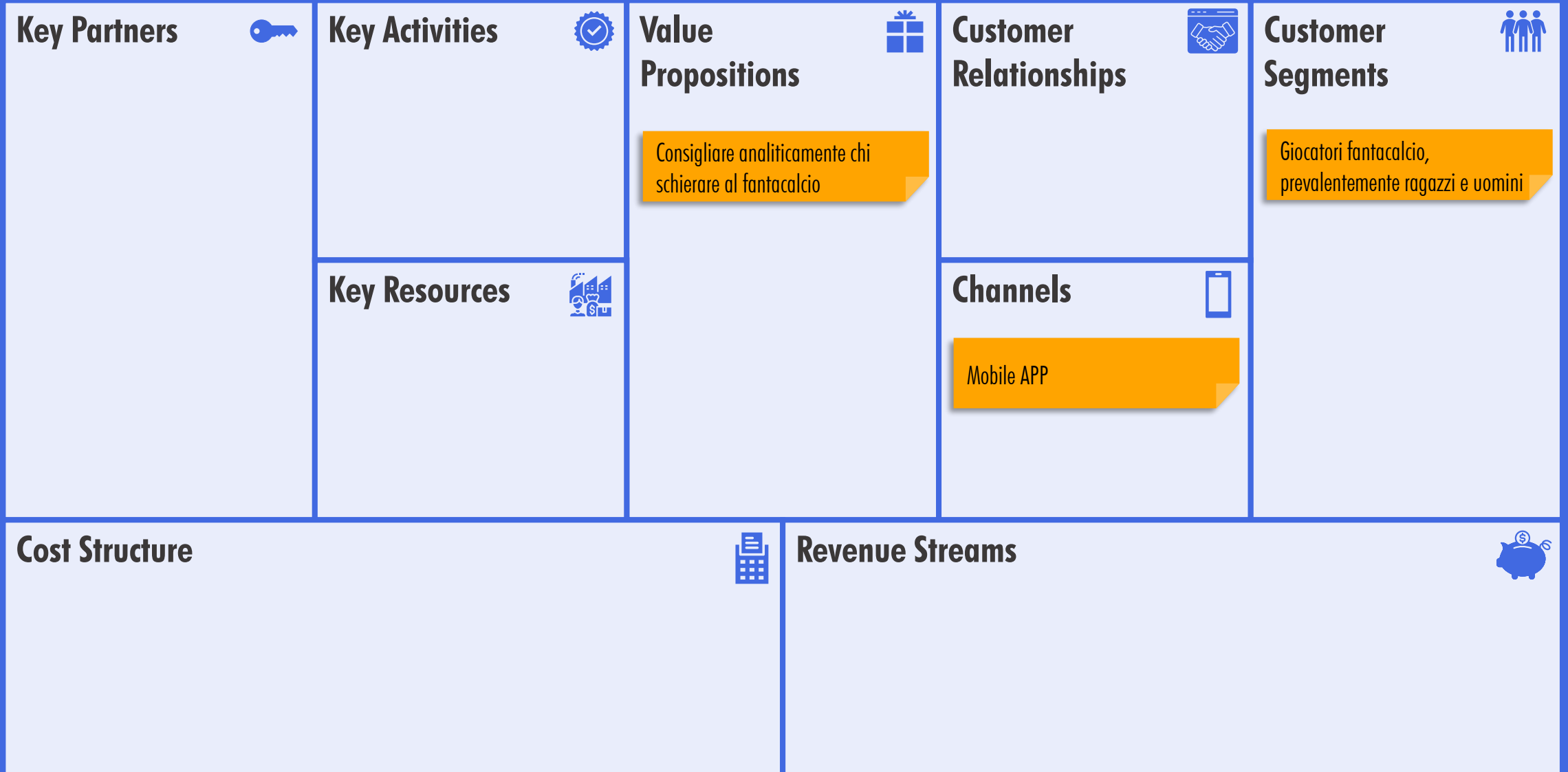


Avrò messo la formazione?

1 su 4

La proporzione di maschi tra i 20 e i 45 anni ad avere almeno una fanta squadra

Business model canvas

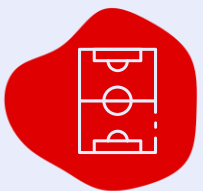


Come scegliere i migliori giocatori da schierare?

FANTA ORACOLO discrimina la scelta tra i vari giocatori andando a valutare per ciascuno tre indicatori fondamentali:



Le performance in campo nelle precedenti partite



La possibilità che scenda in campo



La difficoltà del match successivo



Esempio confronto



Andrea Belotti

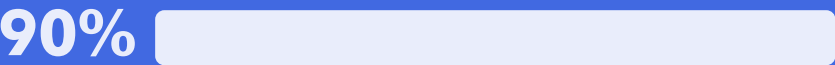
VS



Rafael Leao



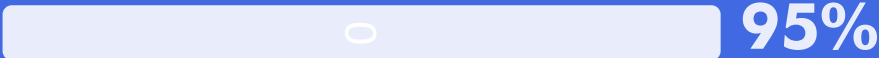
Performance



Titolarità



Facilità Match



Esempio confronto



Andrea Belotti

VS



Rafael Leao

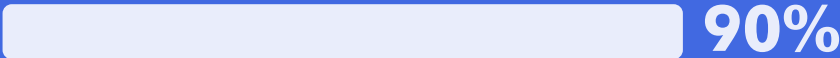
Leao è il giocatore consigliato per la prossima giornata



Performance



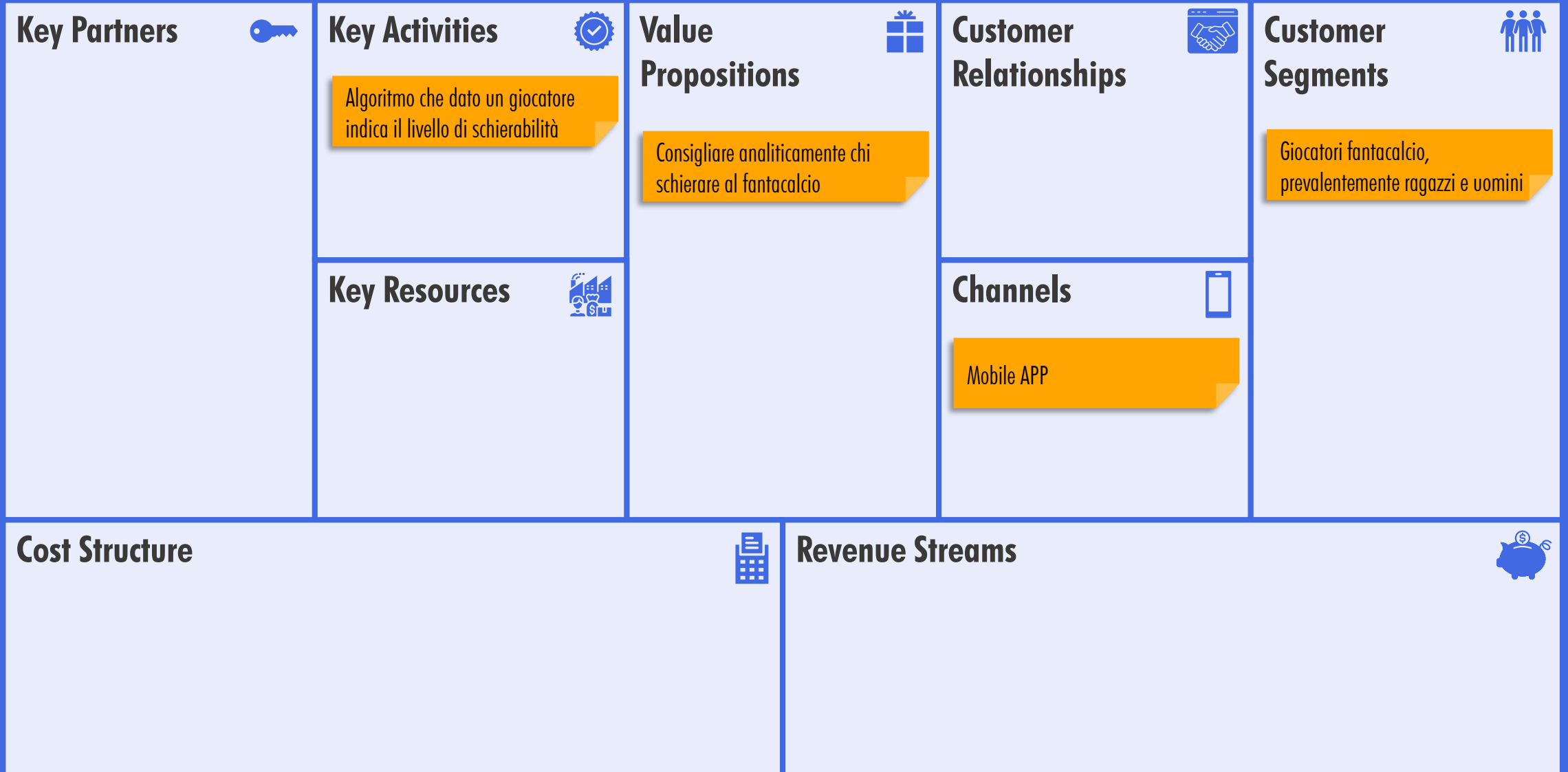
Titolarità



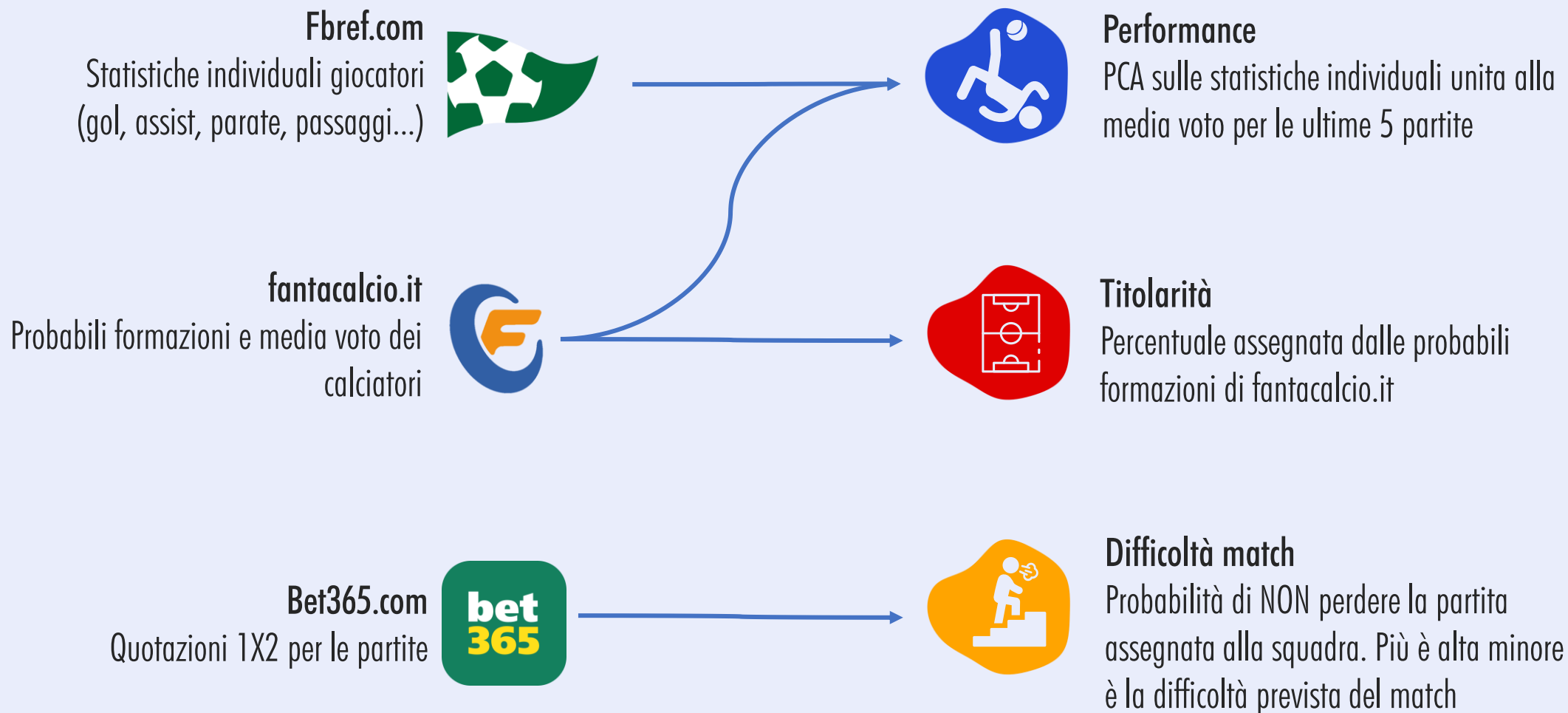
Facilità Match



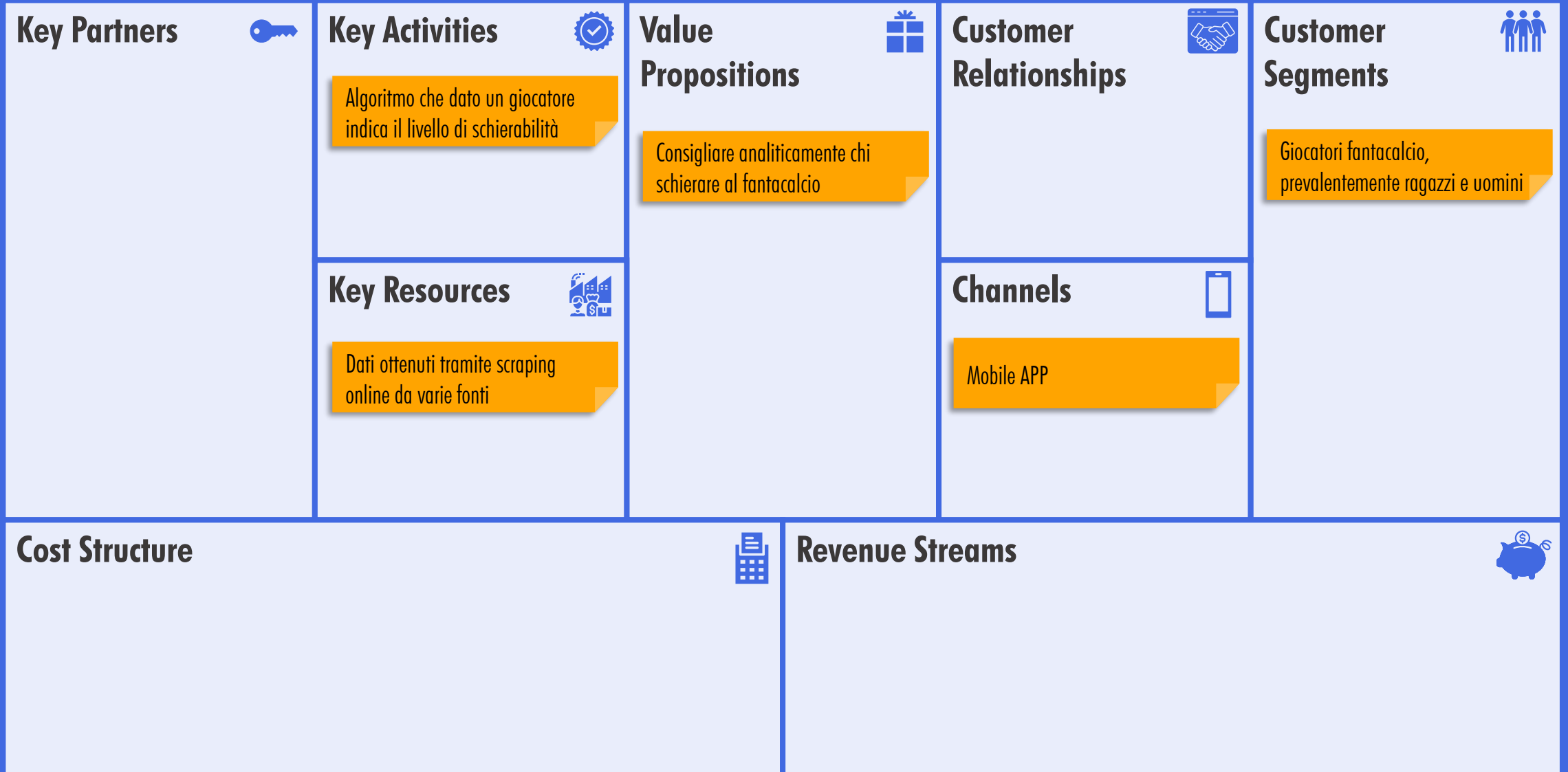
Business model canvas



Dai dati agli indicatori



Business model canvas



Come monetizzare l'app?

L'app segue un modello **FREEMIUM**, ovvero scaricabile ed utilizzabile gratuitamente ma con funzioni limitate

FREE



Piano gratuito: solo confronto tra due giocatori dello stesso ruolo per un massimo di tre confronti a giornata

MONETIZATION



Reward Ads: la visione di pubblicità permette di guadagnare monete virtuali utilizzabili per effettuare altri confronti oltre quelli gratuiti (1 confronto = 1 moneta)



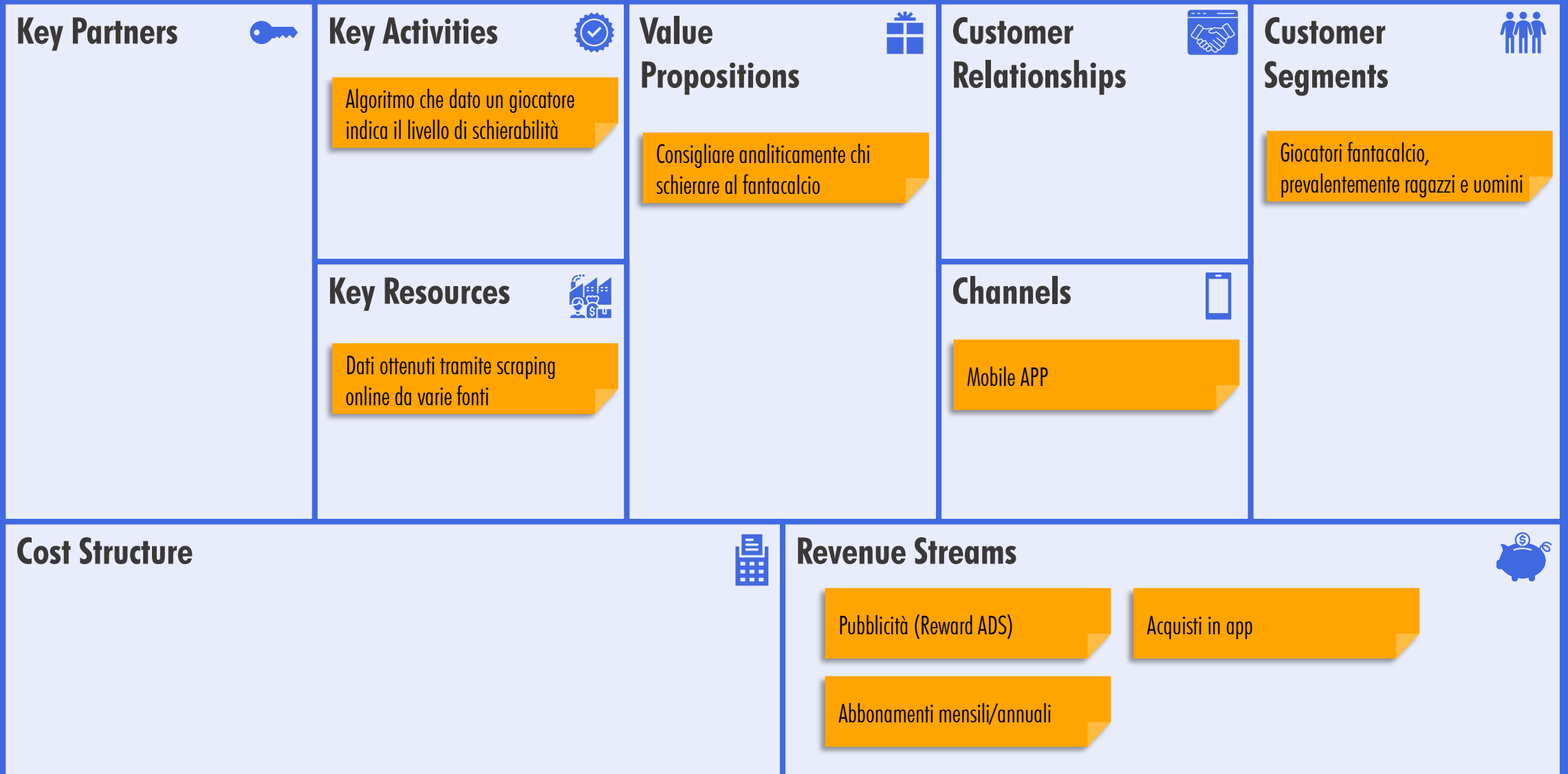
In-App Purchase: le monete virtuali possono essere acquistate direttamente nell'app in cambio di soldi reali



Subscription: abbonamenti mensili e/o annuali che permettono di accedere a tutte le funzionalità dell'app (confronti illimitati tra ruoli diversi, intera formazione suggerita...)



Business model canvas

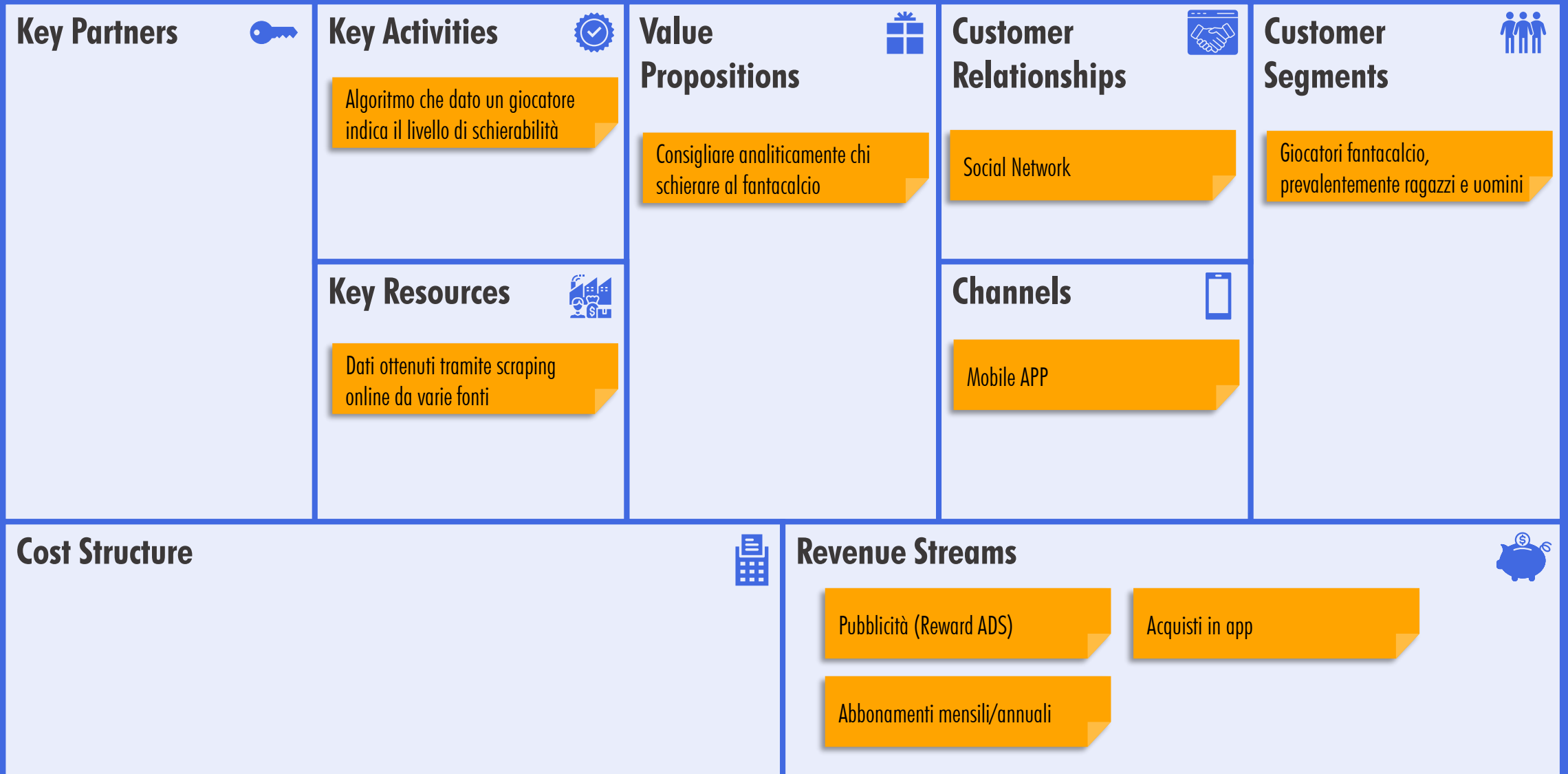


Comunicazione con il Cliente

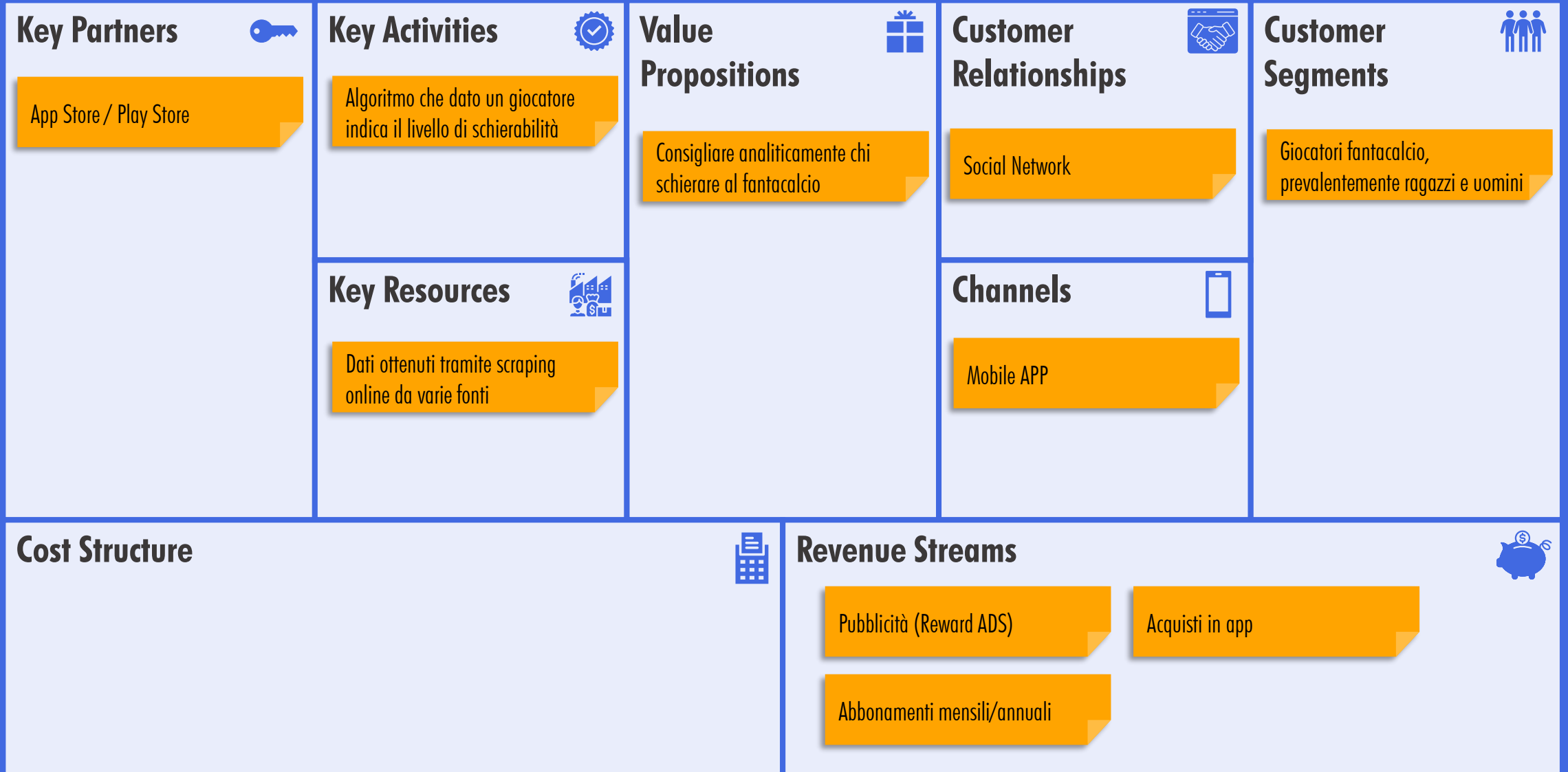
La comunicazione e il rapporto con il cliente viene gestito tramite le pagine social di FANTA ORACOLO, essendo il target in linea con queste piattaforme.



Business model canvas



Business model canvas



Strategia Iniziale

Il primo anno di lancio dell'applicazione è indirizzato a **migliorare il servizio**, apprendere **nuova conoscenza** e acquisire una **prima e fondamentale base cliente**.

1



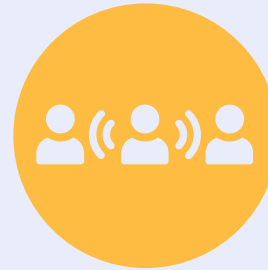
Creazione MVP: versione embrionale del prodotto. Contiene esclusivamente i confronti singoli (un tot gratis + confronti con crediti)

2



Influencer Marketing: L'MVP viene pubblicizzato da un promoter affidabile (ad es. youtuber che si occupa pressoché esclusivamente di fantacalcio) che funge da vetrina a cui si affaccia il target

3



Effetto rete: incentivare l'acquisizione di nuovi clienti a partire da utenti già esistenti. Es: gettoni bonus agli utenti che propongono il servizio a terzi

4



Lock-in: il miglior fattore di lock-in è la qualità del servizio percepita dall'utente: maggiore sarà e minore sarà la possibilità che l'utente abbandoni il servizio

Struttura dell'**MVP**

L'MVP pensato per FANTA ORACOLO è **un'app mobile** avente come unica funzionalità quella dei **confronti singoli tra giocatori**.

Possibili KPI



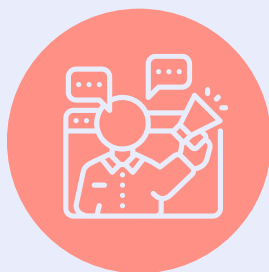
Applicazione

Numero download, tempo speso sull'app, numero di confronti, ...



Clienti

Clienti attivi per giornata, Churn Rate, Retention Rate, Customer Lifetime Value, ...



Marketing

Cost per Engagement, Conversion Rate, Effetto Rete, ...



Demo App

Fanta Oracolo

Fanta Oracolo ti aiuta a risolvere tutti i tuoi dubbi di fanta-formazione! Seleziona il ruolo e i due giocatori che vuoi confrontare e l'oracolo ti dirà quale è la scelta migliore per la prossima giornata 😊


Seleziona il ruolo: ?


- ☐ Portiere
- ☐ Difensore
- ☐ Centrocampista
- ☒ Attaccante


L'Oracolo ha scelto: **RAFAEL LEAO**


Giocatore 1:

RAFAEL LEAO

 **MILAN** vs **Genoa**


 Schierabilità: 76.0%


 Performance: 71.0%


 Titolarità: 90.0%


Giocatore 2:

BELOTTI

 **Lazio** vs **TORINO**

 Schierabilità: 61.0%




 Performance: 51.0%

 Titolarità: 90.0%

Informazioni

Fanta Oracolo non fa previsioni azzardate ma si basa su dati e statistica per suggerirti il giocatore migliore da schierare per farti vincere al fantacalcio.

Glossario:

-  **Schierabilità:** l'indicatore definitivo calcolato tenendo conto di tutti i parametri ritenuti necessari per farti fare la scelta corretta. Più il valore è alto più il giocatore è consigliato tra i titolari della tua fanta formazione.
-  **Performance:** questo indicatore è costruito tenendo conto dello stato di forma del giocatore nelle ultime 5 partite, della sua media voto e della difficoltà del match che dovrà affrontare. Un valore alto indica una performance prevista sfavillante.
-  **Titolarità:** la probabilità che il giocatore scenda in campo nel prossimo match. Più è vicina al 100%, maggiore è la possibilità di vedere il giocatore nella formazione titolare scelta dal mister.

Questa web app è stata costruita nell'ambito del progetto d'esame di Service Science per la facoltà di Data Science dell'Università degli studi di Milano-Bicocca. I dati utilizzati sono reali ma tra di loro possono non essere consistenti.

Web App disponibile al seguente [link](#)

Business model canvas



Grazie per l'attenzione

