



UNIVERSIDAD
esan

Sílabo del curso Ética y deontología profesional

Agosto - octubre 2020

Ciclo VI

Profesor

Raschid Rabi

I. Datos generales del curso

Nombre del curso:	Ética y Deontología Profesional		
Prerrequisito:	Gerencia	Código:	07435
Precedente:	No tiene	Semestre:	2020-2
Créditos:	5	Ciclo:	VI
Horas teóricas semanales:	8 horas	Modalidad del curso:	No presencial
Carrera(s)	Administración con mención en Dirección de empresas Ingeniería de Sistemas	Coordinador del curso:	Eduardo Mantilla

II. Sumilla

El curso busca desarrollar en el participante una reflexión autónoma y fundamentada sobre situaciones del actuar ético profesional, con especial énfasis en el contexto local actual.

El curso consta de dos partes. La primera describirá brevemente los principales sistemas morales desarrollados a lo largo de la historia de la filosofía: la ética de la virtud, la ética procedural y la crítica a las concepciones morales desde la modernidad. La segunda parte presenta un panorama general acerca de los problemas en la reflexión ética contemporánea tanto mundial como local, así como sus principales desafíos a nivel personal y colectivo.

III. Objetivos del curso

El objetivo del curso es presentar al alumno (a) un panorama general de las principales cuestiones éticas planteadas en diferentes momentos de la historia de la filosofía práctica, tales como la ley, el bien, la felicidad, los principios regulativos de la acción y la problemática ética actual.

A partir del examen de textos y el estudio de casos, el alumno (a) analizará los aspectos de un problema ético determinado y evaluará tanto sus consecuencias como posibles alternativas de solución, identificando la responsabilidad social de una organización frente a sus clientes, proveedores, y otros stakeholders y demostrando su disposición a actuar de acuerdo con los valores morales y la ética profesional.

IV. Resultados de aprendizaje

Al finalizar este curso el alumno(a) será capaz de.

- Distinguir las principales fuentes filosóficas presentes en diferentes situaciones de conflicto ético.
- Aplicar los distintos modelos de racionalidad práctica en situaciones concretas de la vida cotidiana.

- Reconocer aspectos éticos de un problema e identificar las consecuencias de acciones y decisiones buscando actuar de acuerdo con los valores morales y la ética profesional.
- Elaborar una reflexión propia y fundamentada respecto de alguno de los principales temas de la reflexión ética, y proponer interrogantes y críticas pertinentes sobre este.
- Identificar la responsabilidad social de una organización frente a sus clientes, proveedores, y otros stakeholders.
- Redactar un ensayo en el que, partiendo de un dilema ético específico, desarrolle un análisis fruto del razonamiento moral a través de argumentos sustentados en aportes de los autores o sistemas de pensamiento estudiados en el curso.

V. Metodología

Las clases se desarrollarán de forma activa y participativa. Se emplearán técnicas como la exposición, el diálogo, el análisis de textos, el estudio de casos y la discusión dirigida.

El profesor utilizará diferentes tipos de materiales didácticos como ayuda para el aprendizaje. El alumno(a) deberá leer cada semana los textos indicados en el presente sílabo, de tal forma que esté en condiciones de participar activamente en las discusiones de clase, así como desarrollar satisfactoriamente las actividades en las fechas designadas.

A lo largo del curso, el profesor(a) planteará diferentes temas de reflexión ético-filosófica, con la finalidad de que los alumnos presenten un ensayo en la sexta semana del ciclo.

VI. Evaluación

El sistema de evaluación es permanente e integral. La nota de la asignatura se obtiene promediando la evaluación permanente (40%), el examen parcial (30%) y el examen final (30%).

Las ponderaciones al interior de la evaluación permanente se describen en el cuadro siguiente:

PROMEDIO DE EVALUACIÓN PERMANENTE (PEP) 40%		
Tipo de evaluación	Descripción	Ponderación %
Controles de Lectura	3 controles de lectura	30%
Avances	3 avances del trabajo final	30%
Actividades de clase, ejercicios y casos	Actividades de clase, ejercicios y casos.	10%
Ensayo	Presentación y análisis de un caso dilemático en el campo de los negocios	30%

El promedio final (PF) se obtiene del siguiente modo:

$$PF = (0.30 \times EP) + (0.40 \times PEP) + (0.30 \times EF)$$

donde:

- PF** = Promedio Final
EP = Examen Parcial
PEP = Promedio de evaluación permanente; y
EF = Examen Final

VII. Contenido programado del curso

SEM.	CONTENIDOS	LECTURAS	ACTIVIDADES / EVALUACIÓN
Unidad 1: Presentación del curso – el paradigma de la ética del bien común			
Resultado de aprendizaje: Al finalizar la unidad, el participante describe y compara los elementos diferenciales de los modelos éticos en la cultura clásica desarrollados a partir de la noción del bien y la excelencia.			
1° Del 29 de agosto al 04 de setiembre	<p>¿Por qué un curso de ética hoy?</p> <p>El enfoque de los dilemas éticos</p> <p>Análisis de los dilemas éticos</p> <p>El mundo homérico.</p> <p>La tragedia griega y el conflicto de valores.</p> <p>La democracia en Atenas.</p>	<p>Texto del primer control:</p> <p>Giusti, M. y Tubino, F. El sentido de la ética. En M. Giusti y F. Tubino. <i>Debates de la ética contemporánea</i> (pp.13-27). Lima: PUCP</p>	<p>Actividad 1: Las dos caras del fenómeno moral</p> <p>Ejercicio 1: Identificación de problemas éticos.</p> <p>Ejercicio 2: Formulación de dilemas de carácter ético.</p> <p>Actividad 2: La ética de las sociedades heroicas y las de las sociedades de las tragedias</p>
2° Del 05 al 11 de setiembre	<p>Aristóteles:</p> <p>La relación con los demás como fundamento de la ética.</p> <p>El bien y la felicidad.</p>	<p>Campbell, T. Aristóteles: la comunidad cívica. En <i>Siete teorías de la sociedad</i>. (pp. 71 – 89)</p>	<p>Actividad 3: Aristóteles y las virtudes</p> <p>Ejercicio 3: Argumentación en casos dilemáticos</p> <p>Entrega de la guía 1 (Sábado 05.09)</p> <p>Control de lectura 1 (Del 08.09 al 11.09)</p>
Unidad 2: El paradigma de la ética de la autonomía y el paradigma utilitarista			
Resultado de aprendizaje: Al finalizar esta unidad, el participante compara y analiza los modelos de reflexión moral desarrollados en la Modernidad, a partir de las categorías de deber y de universalidad de la norma.			
3°	Las teorías contractualistas	Rachels, J. La idea de un contrato social	<p>Actividad 4: Maquiavelo</p> <p>Actividad 5: Autonomía y</p>

Del 12 al 18 de setiembre	El universalismo kantiano	Maquiavelo, N. El Príncipe. Caps. VIII y IX. Texto del segundo control: Kant, I. ¿Qué es la ilustración?	fundamentación de la moral Actividad 6 John Stuart Mill y la ética utilitarista Entrega de la guía 2 (Sábado 12.09) Control de lectura 2 (Del 15.09 al 18.09)
----------------------------------	---------------------------	---	--

Unidad 3: Los maestros de la sospecha

Resultado de aprendizaje: Al finalizar esta unidad, el participante describe y analiza los fundamentos de la crítica a la autonomía moral desarrollada desde la filosofía en el s. XIX

4° Del 19 al 25 de setiembre	El utilitarismo La crítica marxista al antropocentrismo El descubrimiento del inconsciente en Freud La crítica nietzscheana a la moral de Occidente	Rachels, J. El enfoque utilitarista Taylor, Ch. Ética de la autenticidad Caps. 1, 2 y 3.	Actividad 7: Nietzsche y las transformaciones del espíritu Ejercicio 4: Argumentación en casos dilemáticos EXAMEN PARCIAL (se evalúa en hora de clase – 19.09)
---	--	---	---

Unidad 4: Problemas actuales de ética

Resultado de aprendizaje: Al finalizar esta unidad, el participante describirá y analizará los principales problemas en la reflexión ética contemporánea.

5° Del 26 de setiembre al 02 de octubre	La ética en la economía La ética y los negocios (1)	Montes, F. Ética de la Economía (pp.57-63) Texto del tercer control: Solomon, R. La ética de los negocios (pp. 483-497)	Actividad 8: Los límites del mercado Ejercicio 5: Argumentación en casos dilemáticos Entrega de la guía 3 (Sábado 26.09)
--	--	--	--

6° Del 03 al 09 de octubre	La ética y los negocios (2) La discriminación	Carson, T. Engaño y revelación de información en la publicidad y la ética empresarial (pp. 11-32) Flores Galindo, A. República sin ciudadanos (en: "Buscando un inca")	Ejercicio 6: Argumentación en casos dilemáticos Actividad 9: Sobre el racismo Control de lectura 3 (del 07.10 al 09.10) Entrega del trabajo final (Sábado 03.10)
---------------------------------------	--	---	--

Unidad 5: Los horizontes de la ética a escala global y local

Resultado de aprendizaje: Al finalizar esta unidad, el participante estará en condiciones de proponer un análisis de los principales retos desde el punto de vista ético, con un sentido crítico y manejo solvente de las fuentes.

7°	El problema del reconocimiento	Portocarrero, G. Perú, país de las memorias heridas	Ejercicio 7: Argumentación en casos dilemáticos
-----------	--------------------------------	--	---

Del 10 al 16 de octubre	El desafío a la ética en un contexto globalizado	Appiah, K. A. Mi cosmopolitismo	Actividad 10: La propuesta cosmopolita de Appiah en el contexto global y local
17 y 18 de octubre		EXAMEN FINAL	

VIII. Referencias

1. Bibliografía básica

Appiah, K. A. (2008). *Mi cosmopolitismo*. Barcelona: Centro de Cultura Contemporánea de Barcelona.

Belay, Raynald y otros (ed.) (1994). *Memorias en conflicto. Aspectos de la violencia política contemporánea*. Lima: IEP.

Campbell, Tom. (2002). *Siete teorías de la sociedad*. Madrid: Cátedra.

Cortina, A. (2007). *Ética de la empresa. Claves para una nueva cultura empresarial*. En M. Giusti y F. Tubino. *Debates de la ética contemporánea* (pp.13-27). Lima: PUCP

Flores Galindo, A. (1994). *Buscando un Inca, identidad y utopía en los Andes*. Lima: Horizonte.

Giusti, M. (2007). *El sentido de la ética*. En M. Giusti y F. Tubino. *Debates de la ética contemporánea* (pp.13-27). Lima: PUCP

Guthrie, W. C. K. (2007). *Los filósofos griegos*. México: FCE.

Kant, I. (2010). *Fundamentación para una metafísica de las costumbres*. Madrid: Alianza.

Macintyre, A. (1988). *Tras la virtud*. Barcelona: Crítica

Montes, F. (2005). *Ética y economía*. En B. Klitsberg (comp.). *La agenda ética pendiente de América Latina*. (pp. 57-65). Buenos Aires: BID.

Nietzsche, F. (2004). *La genealogía de la moral*. Recuperado de http://www.4shared.com/office/abMQZvRy/nietzsche_friedrich_-_genealog.html

Rachels, J. (2007). *Introducción a la filosofía moral*. México: FCE.

Santuc, V. (2005). *El topo en su laberinto*. Lima: Universidad Antonio Ruiz de Montoya.

Taylor, Ch. (1994). *Ética de la autenticidad*. Barcelona: Paidós.

2. Bibliografía General

Aristóteles (1985). *Ética nicomaquea*. Madrid: Gredos.

Bacigalupo, L. (1998). *Desafíos éticos de hoy*. Lima: Instituto Bartolomé de Las Casas; Centro de Estudios y Publicaciones (CEP).

- Camps, V. (2000). Historia de la ética. 3 v. Madrid: Crítica.
- Fraser, N. y Honneth, A. (2006). ¿Redistribución o reconocimiento? Un debate político-filosófico. Madrid: Editorial Morata.
- Gamio, G. (2007). Racionalidad y conflicto ético. Ensayos sobre filosofía práctica. Lima: Instituto Bartolomé de las Casas – CEP.
- Giusti, M. y Tubino, F. (eds.) (2007). Debates de ética contemporánea. Lima: PUCP.
- Guariglia, O. (1997). La ética en Aristóteles o la moral de la virtud. Buenos Aires: Eudeba.
- Guariglia, O. (1996). Moralidad: ética universalista y sujeto moral. Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica.
- Habermas, J. (1991). Escritos sobre moralidad y eticidad. Barcelona: Paidós.
- Honneth, A. (1997). La lucha por el reconocimiento. Barcelona: Crítica.
- Jonas, H. (2004). El principio de responsabilidad: ensayo de una ética para la civilización tecnológica. Barcelona: Herder.
- Kymlicka, W. (1996). Ciudadanía multicultural: una teoría liberal de los derechos de las minorías. Barcelona: Paidós.
- Macintyre, A. (1991). Historia de la ética. Barcelona: Paidós.
- Mill, J. S. (1984). El utilitarismo. Madrid: Alianza Editorial.
- Nussbaum, M. y Amartya Sen. (1993). La calidad de vida. México D.F.: FCE.
- Piedra Váldez, SJ, José. (2005). Ética y publicidad. II Foro de ética aplicada. Lima: Universidad del Pacífico.
- Rawls, J. (1978). Teoría de la justicia. México: FCE.
- Schmidt, E. (2011). Ética y negocios para América Latina. Lima: UP.
- Sen, A. (1989). Sobre ética y economía. Madrid: Alianza Editorial.
- Sen, A. (2007). Identidad y violencia: la ilusión del destino. Buenos Aires: Katz.
- Singer, P. (2004). Compendio de ética: Madrid: Alianza Editorial.
- Smith, A. (1997). Teoría de los sentimientos morales. Madrid: Alianza Universidad.
- Walzer, M. (1996). Moralidad en el ámbito local e internacional. Madrid: Alianza Editorial.
- Williams, B. (1986). Introducción a la ética. Madrid: Cátedra.

IX. Profesor

Rabi Hirata, Raschid

rrabi@esan.edu.pe