**🧠 PROMPT LEGACY SPACCANICCHIA™ – 8 PUNTI (1 riga ciascuno)**

**1)** Analizza la concorrenza su {amazon\_url} per la keyword {keyword} nel mercato {market}: elenca i primi 10 risultati Amazon con titolo, sottotitolo, BSR, prezzo, recensioni, formato, keyword usate nei titoli, pattern visivi delle copertine; aggiungi dati da Google Trends, query emergenti e insight dai social; concludi con una tabella di sintesi e commento su cosa domina e cosa manca; scrivi in {lingua}, titoli e keyword nella lingua del {market}; concludi con la parola FINE.

**2)** Valuta la profittabilità e competitività della keyword {keyword} su {amazon\_url} nel mercato {market}: considera vendite mensili stimate per range di BSR, prezzo medio osservabile, margini potenziali di guadagno per autore KDP, numero e qualità dei competitor diretti, livello di saturazione della nicchia, e difficoltà stimata nel posizionarsi; concludi con 3 bullet: “Alta opportunità se…”, “Moderata se…”, “Bassa se…”; scrivi in {lingua}, titoli e keyword nella lingua del {market}; concludi con la parola FINE.

**3)** Analizza i 3 migliori concorrenti per la keyword {keyword} su {amazon\_url} nel mercato {market}: mostra per ciascuno titolo, sottotitolo, BSR, recensioni, struttura (indice se disponibile), copertina (stile, elementi distintivi), pricing, e bonus offerti; concludi con una mini-tabella comparativa e insight su ciò che li rende forti; scrivi in {lingua}, titoli e keyword nella lingua del {market}; concludi con la parola FINE.

**4)** Definisci una buyer persona sintetica per {keyword} nel mercato {market}: includi età, professione, obiettivi, problemi, livello di consapevolezza e grado di urgenza; completa con 3 bullet: “Cosa cerca”, “Cosa teme”, “Cosa sogna”; se possibile, assegnale un nome simbolico e una frase tipo “Vorrei un libro che…”; scrivi in {lingua}, titoli e keyword nella lingua del {market}; concludi con la parola FINE.

**5)** Identifica i principali gap nei libri esistenti su {amazon\_url} per {keyword}: analizza recensioni negative (1★–2★) per evidenziare frustrazioni comuni, bisogni insoddisfatti, parti assenti o trattate male; indica almeno 3 aree tematiche mancanti e il valore potenziale che avrebbero se inserite in un nuovo libro; concludi con una tabella "Gap vs Opportunità"; scrivi in {lingua}, titoli e keyword nella lingua del {market}; concludi con la parola FINE.

**6)** Genera 3 idee editoriali differenzianti per un nuovo libro su {keyword} nel mercato {market}: per ciascuna proposta definisci l’angolo editoriale, l’approccio (pratico, teorico, visuale…), il target specifico e una USP sintetica (max 2 righe) che risponda ai bisogni emersi; scrivi in {lingua}, titoli e keyword nella lingua del {market}; concludi con la parola FINE.

**7)** Valuta le 3 idee editoriali proposte nel punto precedente e scegli la migliore: motiva la scelta sulla base del potenziale commerciale, dell’originalità, della compatibilità con la buyer persona e dei gap riscontrati; scrivi in {lingua}, titoli e keyword nella lingua del {market}; concludi con la parola FINE.

**8)** In base all’idea selezionata, proponi 3 titoli con relativo sottotitolo (titolo + sottotitolo per ciascuna variante) e poi genera 3 diversi indici coerenti, ciascuno con almeno 6 capitoli principali e colonna “Obiettivo del capitolo”; per i titoli, valuta chiarezza, potere evocativo, e potenziale di vendita; scrivi in {lingua}, titoli e keyword nella lingua del {market}; concludi con la parola FINE.