

Keywords: Varumärken - Att välja, skydda och förädla ett varumärke ur juridiskt perspektiv PDF pdf bok på svenska, ladda ner Varumärken - Att välja, skydda och förädla ett varumärke ur juridiskt perspektiv ePUB, Varumärken - Att välja, skydda och förädla ett varumärke ur juridiskt perspektiv las online, Varumärken - Att välja, skydda och förädla ett varumärke ur juridiskt perspektiv download

---

## **Varumärken - Att välja, skydda och förädla ett varumärke ur juridiskt perspektiv PDF**

**Norstedts Juridik**



*Det här är bara ett utdrag ur Varumärken - Att välja, skydda och förädla ett varumärke ur juridiskt perspektiv bok. Du kan hitta hela boken genom att klicka på knappen nedan.*



Författare: Norstedts Juridik

ISBN-10: 9789172232297

Språk: Svenska

Filesize: 4791 KB

## BESKRIVNING

I denna nyskrivna handbok beskriver författaren varumärket ur ett juridiskt perspektiv samt ger praktiska och handfasta råd om hur man bör välja, skydda och förädla sitt varumärke. Författaren förklarar hur man skall se juridiken som en offensiv möjlighet att skapa konkurrensfördelar vid framtagande av ett nytt varumärke. Boken fokuserar huvudsakligen på ordmärket, som är den dominerande varumärkestypen. När ett nytt varumärke skall tas fram är det idag en förutsättning att varumärket även går att registrera som domännamn. Författaren belyser därför ingående domännamnsperspektivet som en del av varumärkesskyddet. Boken vänder sig både till brand managers, jurister och marknadsförare. Som bilagor finns exempel på varumärkes- och domännamnsolicies samt ett utförligt sakregister.

## **VAD SÄGER GOOGLE OMDEN HÄR BOKEN?**

... skyddas ur ett varumärkesrättsligt perspektiv, ... Det finns två sätt att skydda ett varumärke på, ... Lös juridiska problem genom vår webb- och ...

Vår unika tjänst för att skapa, skydda och designa ett varumärke. ... ett produktnamn, skydda varumärket och ge ... och starkt ur ett juridiskt perspektiv, ...

Jag har valt att behandla dessa ... leder till problem framförallt ur ett processuellt perspektiv. ... att skydda varumärken och andra ...

**VARUMÄRKEN - ATT VÄLJA, SKYDDA OCH FÖRÄDLA ETT VARUMÄRKE UR  
JURIDISKT PERSPEKTIV**

[Fortsätt läsa...](#)