

## Kul e-handel : en bok om kundupplevelser i e-handel PDF

Daniel Lantz



*Det här är bara ett utdrag ur Kul e-handel : en bok om kundupplevelser i e-handel bok. Du kan hitta hela boken genom att klicka på knappen nedan.*



Författare: Daniel Lantz  
ISBN-10: 9789175179230  
Språk: Svenska  
Filesize: 4697 KB

## BESKRIVNING

Alla vill vara med och sälja och inom e-handeln blir det allt mer konkurrens. Många svenska e-handlare darrar när det ryktats att Amazon eller Alibaba ska etablera sig i Sverige. För att kunna möta inhemsk och internationell konkurrens måste vi e-handlare fokusera på kvalitet och kundupplevelse.- Äkta konkurrenskraft måste byggas på något som vi sällan diskuterar i affärsvärlden - känslor, skriver Kjell A Nordström och Jonas Ridderstråle i boken "Funky business forever". För att väcka känslor måste du tilltala alla våra sinnen; syn, lukt, smak, hörsel och känsel. I e-handel är det lätt att tro att dessa känslor ska skapas online, men det är bara början. En relation byggs inte enbart av en snygg webbsida, den byggs av leveranskvalitet och hur kunden känner när hen öppnar paketet som du skickat.

## VAD SÄGER GOOGLE OMDEN HÄR BOKEN?

9 juni, 2009 by Mattias Pihlström | bokrecension in bok om e-handel, Lisa Bjerre, Urban Lindstedt Dagens boktips: E-handlarens handbok, vägen till framgångsrik e ...

Fynda Rusta E-Handel billigt här! ... Kul e-handel : en bok om kundupplevelser i e ... Det betyder att om vi inte hittar något resultat för en specifik produkt ...

978-91-7517-884-4 Kul e-handel : En bok om kundupplevelser i e-handel Mats Ingelborn 978-91-7517-923- Starta inte eget företag Mats Ingelborn 978-91-7517-458-7

**KUL E-HANDEL : EN BOK OM KUNDUPPLEVELSER I E-HANDEL**

[Fortsätt läsa...](#)