

## Gratis marknadsföring - del 2 PDF

Wästlund Holger

# Gratis marknads- föring del 2



Holger Wästlund

*Det här är bara ett utdrag ur Gratis marknadsföring - del 2 bok. Du kan hitta hela boken genom att klicka på knappen nedan.*



**DOWNLOAD PDF**

Författare: Wästlund Holger

ISBN-10: 9789198342819

Språk: Svenska

Filesize: 2962 KB

## BESKRIVNING

Så marknadsför du dig i sociala medier, Använd din blogg för marknadsföring, Därför bör du vara aktiv på Facebook, LinkedIn för professionella kontakter, Så fungerar Twitter, Googla på dig själv ? andra gör det, Så får du störst nytta snabbt, Gratis marknadsföring ? nästa steg, Här får du ytterligare 40 sätt, Så får du ditt företag att växa, Nya sätt för dina kundmöten, Pianotrappan och salsadansarna, Bonusavsnitt: Här hittar du nya områden att satsa på

## **VAD SÄGER GOOGLE OMDEN HÄR BOKEN?**

Gör en bra affär på Gratis marknadsföring - del 2: Om bloggar, Facebook och ytterligare 40 olika sätt (Häftad, 2016) Lägst pris just nu 114 kr bland 3 st ...

I den här boken får du bl. a. lära dig: hur du marknadsför dig bäst med hjälp av sociala medier; hur du använder dig av din blogg för din marknadsföring

Onlinemarknadsföring i Stockholm. TopBorn har hjälpt tusentals företag och är idag en av Nordens ledande byråer inom digital marknadsföring.

## GRATIS MARKNADSFÖRING - DEL 2

[Fortsätt läsa...](#)