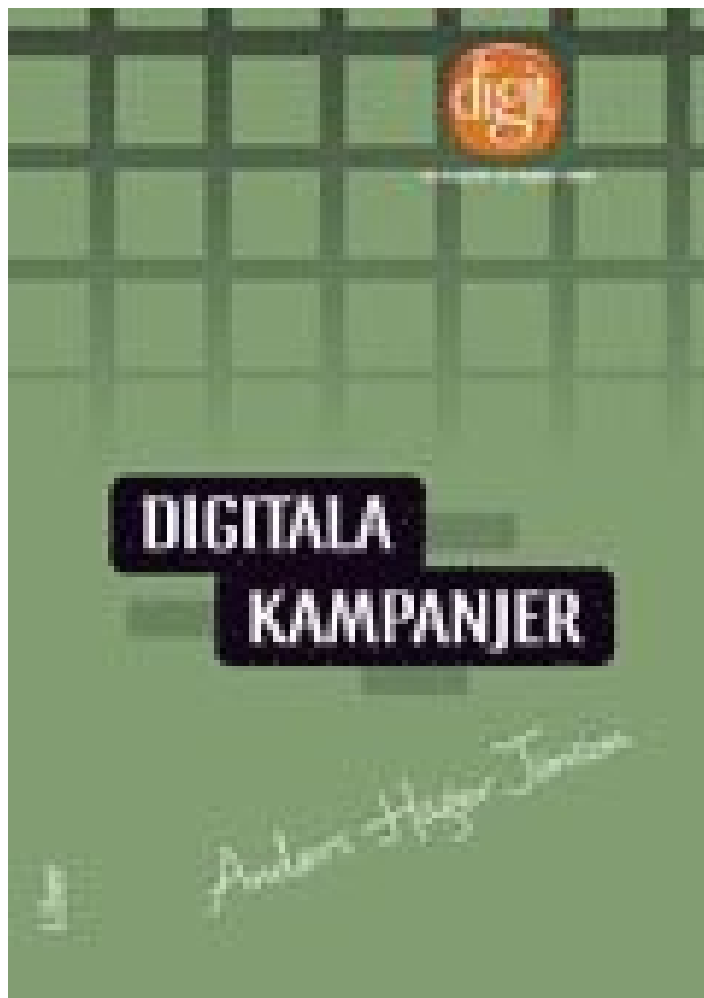


## Digitala kampanjer PDF

Christian Ax, Håkan Kullén



*Det här är bara ett utdrag ur Digitala kampanjer bok. Du kan hitta hela boken genom att klicka på knappen nedan.*



Författare: Christian Ax, Håkan Kullén

ISBN-10: 9789147095353

Språk: Svenska

Filesize: 1445 KB

## BESKRIVNING

Digitala kampanjer innebär en revolution inom marknadsföringen. Plötsligt går det att driva kampanjer utan behov av stora medieinvesteringar. Allt som krävs av dig är en genuin förståelse för internet som medium, och förmågan att skapa kreativa lösningar som fångar mottagarnas intresse. Den här boken ger dig svar på alla de avgörande frågorna: Hur ser förutsättningarna ut för marknadsföring på internet? Vilka kanaler ska du satsa på för att få ut ditt budskap? Och hur planerar och genomför du en digital kampanj? Läs merBoken ger en överblick över det digitala marknadsföringslandskapet och visar steg för steg hur du utformar en kampanj som uppfyller just ditt syfte. Dessutom bjuder boken på en rad inspirerande exempel - se hur företag i olika branscher och av varierande storlek har genomfört lyckade kampanjer, och vilka lärdomar som går att dra av dem.Om författarnaAnders Häger Jönsson är konsult med inriktning på internet, populärkultur och nischade målgrupper. Han arbetar i dag som PR- och marknadsföringsansvarig på mediabolaget La Vida Locash, och har tidigare varit projektledare på word-of-mouth-byrån Pronto Communication.

## **VAD SÄGER GOOGLE OM DEN HÄR BOKEN?**

Digitala kampanjer innebär en revolution inom marknadsföringen. Plötsligt går det att driva kampanjer utan behov av stora medieinvesteringar. Allt som krävs av ...

Digitala kampanjer Kategori: Media, informations-kommunikationsindustri Förlag: Liber AB  
Utgivningsdatum: 2012-06-08 ISBN: 9789147107520 Antal sidor: 91

Till exempel fick alla tävlande svara på "hur stor del av er kampanj bestod av aktivitet ... vilket i sin tur hänger ihop med att jobba med digitala ...

## **DIGITALA KAMPANJER**

[Fortsätt läsa...](#)