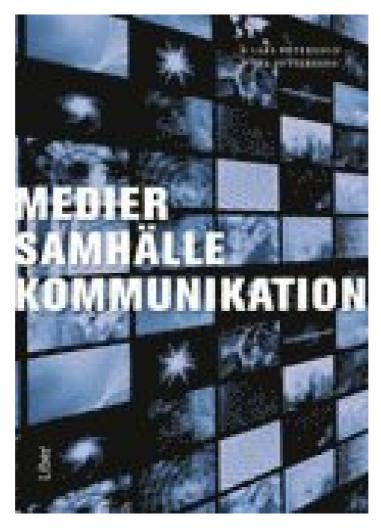
Medier, samhälle, kommunikation PDF Gunilla Widengren, Lars E Pettersson



Det här är bara ett utdrag ur Medier, samhälle, kommunikation bok. Du kan hitta hela boken genom att klicka på knappen nedan.



Författare: Gunilla Widengren, Lars E Pettersson ISBN-10: 9789147107735 Språk: Svenska

Filesize: 3545 KB

BESKRIVNING

Medier, samhälle och kommunikation för den nya kursen med samma namn. Boken ger grunderna inom området samt en mängd tillfällen för praktiska övningar. Läs mer Utmärkande drag- Tidsperspektiv visar förändringsprocesser- Diskuterar och problematiserar mediernas roll i samhället- Aktiverande uppgifter Vi lever idag i ett mediesamhälle. Tidningar, tidskrifter, radio, tv, film och internet ger oss information, kunskap och underhållning. Den bild vi har av samhället, har vi i stor utsträckning fått genom medierna. Därför är det viktigt att studera hur massmedierna fungerar i vårt samhälle. Medier, samhälle och kommunikation presenterar mediesamhället ur såväl historiska, nutida och framtida perspektiv. Boken analyserar bland annat svensk och internationell mediestruktur och vilka förändringar som finns inom medie- och kommunikationsområdet. Ett annat område som poängteras är mediernas roll i samhället och vilken betydelse de har för både demokratins utveckling och samtidskulturen. Medier, samhälle och kommunikation innehåller en mängd olika sorters uppgifter som aktiverar eleverna och underlättar inlärningen. Om författarna Lars Petersson är skolledare vid Polhemskolan i Lund och Åke Pettersson är journalist vid Sveriges Radio.

VAD SÄGER GOOGLE OM DEN HÄR BOKEN?

Pris: 512 kr. Häftad, 2011. Skickas inom 5-8 vardagar. Köp Kanal - medier, samhälle och kommunikation av Gustav Fridolin, Daniel Hemberg på Bokus.com.

Pris: 444 kr. Häftad, 2012. Skickas inom 1-3 vardagar. Köp Medier, samhälle, kommunikation av Lars Petersson, Åke Pettersson på Bokus.com.

Om ämnet Medier, samhälle och kommunikation Ämnet medier, samhälle och kommunikation har sin bas i de vetenskapsområden på universitet och

MEDIER, SAMHÄLLE, KOMMUNIKATION

Fortsätt läsa...