

Keywords: Marknadsföring - modeller och principer upplaga 4 PDF pdf bok på svenska, ladda ner Marknadsföring - modeller och principer upplaga 4 ePub, Marknadsföring - modeller och principer upplaga 4 las online, Marknadsföring - modeller och principer upplaga 4 download

Marknadsföring - modeller och principer upplaga 4 PDF

Mikael Carlson, Jonas Bernhardsson



Det här är bara ett utdrag ur Marknadsföring - modeller och principer upplaga 4 bok. Du kan hitta hela boken genom att klicka på knappen nedan.



Författare: Mikael Carlson, Jonas Bernhardsson

ISBN-10: 9789152353776

Språk: Svenska

Filesize: 2928 KB

BESKRIVNING

Marknadsföring - modeller och principer är en bok i grundläggande marknadsföring av svenska författare och med exempel från Sverige. I boken presenteras bland annat planeringsverktyg för konkurrensstrategi, segmentering och positionering. Varumärkestänkande, marknadskommunikation, relationsmarknadsföring, nyckelkundsbearbetning och företagets sociala ansvar behandlas ingående. Den 4e upplagan är uppdaterad med det senaste tänkandet, trenderna och forskningen inom marknadsföring och med unika kreativa och pedagogiska exempel. Flera av bokens kapitel har utvecklats. Marknadsföring - modeller och principer är avsedd för introducerande kurser i marknadsföring på universitet och högskolor samt som fördjupning inom gymnasiet. Boken kan även användas på YH-utbildningar. Till läromedlet hör också PowerPoint-bilder av de viktigaste modellerna och teorierna i boken. Du som lärare kan ladda ned dem här, från vår hemsida.

VAD SÄGER GOOGLE OM DEN HÄR BOKEN?

- visa förmåga att tillämpa modeller och principer inom marknadsföringen för att förstå ett företags möjligheter och begränsningar på marknaden

2:a upplagan, 2011. Köp Marknadsföring - modeller och principer (9789152311691) av Carl Gezelius och Per Wildenstam på campusbokhandeln.se

Köp begagnad Marknadsföring : modeller och principer av ... Det vanliga är att nya upplagor har flyttat något ... som består av fler än 4 miljoner tecken kod ...

MARKNADSFÖRING - MODELLER OCH PRINCIPER UPPLAGA 4

[Fortsätt läsa...](#)