

Keywords: Ett reklamlandskap i förändring, SOU 2018:1. Konsumentskydd och tillsyn i en digitaliserad värld : Betänkande från Utredningen om ett reklamlandskap i förändring PDF pdf bok på svenska, ladda ner Ett reklamlandskap i förändring. SOU 2018:1. Konsumentskydd och tillsyn i en digitaliserad värld : Betänkande från Utredningen om ett reklamlandskap i förändring ePUB, Ett reklamlandskap i förändring. SOU 2018:1. Konsumentskydd och tillsyn i en digitaliserad värld : Betänkande från Utredningen om ett reklamlandskap i förändring las online, Ett reklamlandskap i förändring. SOU 2018:1. Konsumentskydd och tillsyn i en digitaliserad värld : Betänkande från Utredningen om ett reklamlandskap i förändring download

Ett reklamlandskap i förändring. SOU 2018:1. Konsumentskydd och tillsyn i en digitaliserad värld : Betänkande från Utredningen om ett reklamlandskap i förändring PDF

Justitiedepartementet



Det här är bara ett utdrag ur Ett reklamlandskap i förändring. SOU 2018:1. Konsumentskydd och tillsyn i en digitaliserad värld : Betänkande från Utredningen om ett reklamlandskap i förändring bok. Du kan hitta hela boken genom att klicka på knappen nedan.



Författare: Justitiedepartementet
ISBN-10: 9789138247396
Språk: Svenska

Filesize: 3041 KB

BESKRIVNING

Stora förändringar i reklamlandskapet har skett under de senaste åren men ger dagens reklamregelverk ett tillräckligt och ändamålsenligt skydd för konsumenterna? Utredningen konstaterar att det i sig inte finns några egentliga brister i den nuvarande marknadsföringsrättsliga regleringen. Däremot anser utredningen att Konsumentverket bör ges skarpare tillsynsverktyg, bland annat en möjlighet att genomföra kontrollköp under dold identitet. Det kan också finnas behov av nya former av tekniska lösningar för att Konsumentverket ska kunna bedriva en aktiv och effektiv tillsyn i den digitala miljön. Särskild utredare: Gunnar Larsson

VAD SÄGER GOOGLE OMDEN HÄR BOKEN?

Utredaren överlämnade sitt betänkande i januari 2018 (SOU 2018:1 Ett ... konsumentskydd och tillsyn i en digitaliserad ... Ett reklamlandskap i förändring

Remissyttrande - Ett reklamlandskap i förändring - konsumentskydd och tillsyn i en digitaliserad värld (SOU 2018:1)

Title: Yttrande Yttrande över betänkandet Ett reklamlandskap i förändring konsumentskydd och tillsyn i en digitaliserad värld, SOU 2018:1 20180423

**ETT REKLAMLANDSKAP I FÖRÄNDRING. SOU 2018:1. KONSUMENTSKYDD OCH
TILLSYN I EN DIGITALISERAD VÄRLD : BETÄNKANDE FRÅN UTREDNINGEN OM ETT
REKLAMLANDSKAP I FÖRÄNDRING**

[Fortsätt läsa...](#)