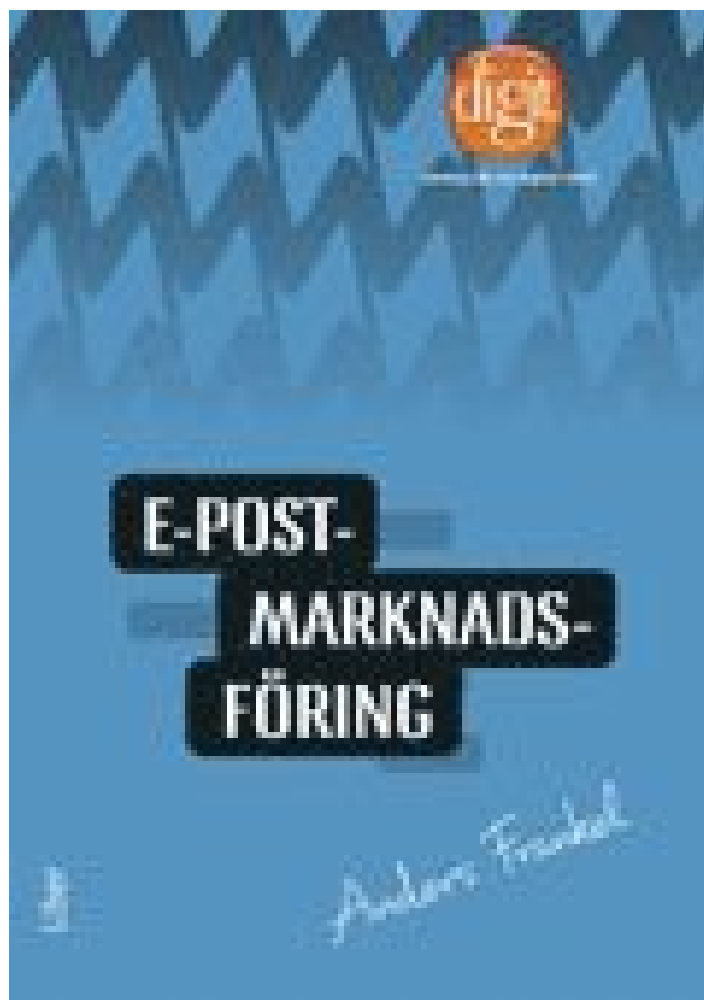


E-postmarknadsföring PDF

Christian Ax, Håkan Kullén



Det här är bara ett utdrag ur E-postmarknadsföring bok. Du kan hitta hela boken genom att klicka på knappen nedan.



Författare: Christian Ax, Håkan Kullén

ISBN-10: 9789147095339

Språk: Svenska

Filesize: 2153 KB

BESKRIVNING

E-postmarknadsföring är den marknadsföringskanal som ger bäst valuta för pengarna. Rätt utnyttjad kan e-postkanalen skapa goda resultat och påverka bilden av företaget rejält med små ekonomiska medel. Läs mer! Det som skiljer e-post från andra kanaler är möjligheten att mäta i stort sett allt och den stora flexibilitet som det innebär att enkelt kunna anpassa sina budskap till olika mottagare. En annan viktig skillnad är att e-postmarknadsföring inte kan användas för att hitta nya kunder - den ska göra befintliga kunder nöjdare, förmå kundämnena att bli kunder och vårda intressentrelationer. I den här boken har författaren Anders Frankel samlat sina främsta lärdomar från alla de år som han har arbetat med e-postmarknadsföring. Steg för steg guidar han dig som vill jobba (ännu mer) professionellt med e-postmarknadsföring genom olika strategiska alternativ och mer konkreta råd och tips. Till exempel får du veta vilken roll e-posten kan spela i marknadsmixen och hur du kan använda e-postmarknadsföring tillsammans med sociala medier, hur du hanterar prenumerationer och bygger upp effektiva nyhetsbrev som blir lästa. Om författarna ANDERS FRANKEL är författare och entreprenör. Detta är hans femte bok. Anders Frankel är grundare av företaget Apsis, ett av Sveriges snabbast växande företag inom e-postmarknadsföring.

VAD SÄGER GOOGLE OM DEN HÄR BOKEN?

E-postmarknadsföring är ett effektivt sätt att få varma leads och nya kunder. Vi har e-postadresser till beslutsfattare på företag, med 100 % garanti...

Effektiva lösningar och ledande expertis inom datadriven marknadsföring, marketing automation, e-postmarknadsföring och e-handel.

E-postmarknadsföring är ett begrepp som används om adresserad e-post reklam (eDR) som marknadsföringskanal. Ofta skickas reklamen i form av HTML-formaterad e-post.

E-POSTMARKNADSFÖRING

[Fortsätt läsa...](#)