

## Nordicom-Sveriges Mediebarometer 2017 PDF

Ingela Wadbring



*Det här är bara ett utdrag ur Nordicom-Sveriges Mediebarometer 2017 bok. Du kan hitta hela boken genom att klicka på knappen nedan.*



Författare: Ingela Wadbring

ISBN-10: 9789187957949

Språk: Svenska

Filesize: 1068 KB

## BESKRIVNING

Mediebarometern belyser människors konsumtion av alla slags medier en genomsnittlig dag, oavsett distributionsteknik. Syftet från starten har varit att beskriva tendenser och förändringar i människors mediekonsumtion över tid, snarare än att fokusera på nivåer enskilda år. Den har successivt fått karaktären av basundersökning för alla medier. Den utgår från gårdagen som tidsenhet för mediekonsumtionen. Frågorna avser exempelvis om man under föregående dag läste någon dagstidning, om man tittade på rörlig bild eller lyssnade på musik.

## VAD SÄGER GOOGLE OM DEN HÄR BOKEN?

Detaljhandelns Mediebarometer undersöker kontinuerligt de olika mediernas roll i köpprocessen. ...  
SNABBFAKTA OM DETALJHANDELNS MEDIEBAROMETER 2017

Källa: Nordicom-Sveriges mediebarometer 2015, Svenska Förläggareföreningen, ... 2017 Volati har konsekvent förvärvat välskötta bolag till rimliga värderingar

vt 2017: Beslutsdatum: 2016-11-29: ... (2016) Nordicom-Sveriges Mediebarometer 2015, Göteborgs universitet: Nordicom. Carlsson, Ulla Ulrika Facht (red.) ...

**NORDICOM-SVERIGES MEDIEBAROMETER 2017**

[Fortsätt läsa...](#)