

Keywords: Lönsamhet i butik : samspelet mellan butikens marknadsföring, kundernas beteende och lokal konkurrens PDF pdf bok på svenska, ladda ner Lönsamhet i butik : samspelet mellan butikens marknadsföring, kundernas beteende och lokal konkurrens ePUB, Lönsamhet i butik : samspelet mellan butikens marknadsföring, kundernas beteende och lokal konkurrens las online, Lönsamhet i butik : samspelet mellan butikens marknadsföring, kundernas beteende och lokal konkurrens download

Lönsamhet i butik : samspelet mellan butikens marknadsföring, kundernas beteende och lokal konkurrens PDF

Lena Eskilsson, Cecilia Fredriksson, Kristina Bäckström, Carina Sjöholm, Filippa Säwe



Det här är bara ett utdrag ur Lönsamhet i butik : samspelet mellan butikens marknadsföring, kundernas beteende och lokal konkurrens bok. Du kan hitta hela boken genom att klicka på knappen nedan.



Författare: Lena Eskilsson, Cecilia Fredriksson, Kristina Bäckström, Carina Sjöholm, Filippa Säwe

ISBN-10: 9789147094981

Språk: Svenska

Filesize: 3941 KB

BESKRIVNING

En butik som inte är tillräckligt lönsam tvingas förr eller senare att stänga entrédörren för alltid. I slutändan är det bara lönsamheten som räknas när man ska bedöma en butiks framgång. Syftet med den här boken är att visa hur butikens försäljning, bruttovinst, kostnader och lönsamhet hänger ihop med butikens marknadsföring, konsumenters beteende och lokal konkurrens. För att förstå hur en butiks lönsamhet uppstår och kan förbättras krävs kunskaper som spänner över gränserna för traditionella indelningar av ämnet ekonomi. Med ett tydligt butiksperspektiv ger författarna en pedagogisk och lättillgänglig beskrivning av teorier och modeller inom ekonomistyrning, marknadsföring, konsumentbeteende och nationalekonomisk konkurrensteori. Teorin kopplas till den praktiska verksamheten via intervjuer med branshmänniskor. Boken riktar sig till såväl högskolestudenter som personer med chefsposition i detaljhandeln. Om författarna Mikael Hernant är ekonomie doktor vid Handelshögskolan i Stockholm och verksam vid Högskolan i Skövde och vid Center för Retailing på Handelshögskolan. Mikael har också mångårig erfarenhet från näringslivet via olika chefsbefattningar på ICA:s huvudkontor. Margareta Boström är magister i marknadsföring och verksam vid Högskolan i Skövde, framför allt som kursansvarig inom Butikschefsprogrammet. Hon har även arbetat som projektledare inom IT-branschen och med trycksaksproduktion, ofta med detaljhandelsföretag som uppdragsgivare, samt med butikskommunikation. Vinnare av Årets marknadsföringsbok 2011 Sveriges Marknadsförbund motivering: "I boken Lönsamhet i butik visar författarna ytterst förtjänstfullt på hur samspelet mellan marknadsföring, ekonomistyrning, beteenden och konkurrens ger framgång i den operativa verksamheten."

VAD SÄGER GOOGLE OMDEN HÄR BOKEN?

Köp begagnad Lönsamhet i butik : samspelet mellan butikens marknadsföring, kundernas beteende och lokal konkurrens av Mikael Hernant; Margareta Boström hos ...

Butiken - Upplevelse, organisering och plats. ... Lönsamhet i butik. samspelet mellan butikens marknadsföring, kundernas beteende och lokal konkurrens.

visa kunskap om hur långsiktiga relationer med kunder och ... Lönsamhet i butik. Samspelet mellan butikens marknadsföring, kundernas beteende och lokal ...

**LÖNSAMHET I BUTIK : SAMSPelet MELLAN BUTIKENS MARKNADSFÖRING,
KUNDERNAS BETEENDE OCH LOKAL KUNKURRENS**

[Fortsätt läsa...](#)