

## Okonventionella varumärken PDF

Justitiedepartementet



*Det här är bara ett utdrag ur Okonventionella varumärken bok. Du kan hitta hela boken genom att klicka på knappen nedan.*



Författare: Justitiedepartementet

ISBN-10: 9789139012290

Språk: Svenska

Filesize: 1224 KB

## BESKRIVNING

Avhandlingen belyser i vilken utsträckning okonventionella varumärkesobjekt fungerar respektive erkänns som registrerbara varumärken, ur såväl ett EG-rättsligt som nordiskt perspektiv, och vilka problem som aktualiseras när en ansökan om varumärkesregistrering görs. Traditionellt har varumärken utgjorts av ord och figurer som applicerats på varor eller förpackningar, men i dagens varumärkestäta samhälle har man sökt nya sätt att skilja sig från mängden och fånga konsumenternas uppmärksamhet. Under det senaste decenniet har därför användningen av nya, mer okonventionella varumärkesobjekt, som design, färger och ljud, ökat starkt. I syfte att engagera konsumenterna mer emotionellt i olika produkter har försök också gjorts att använda dofter, smak och känsel som varumärken och därmed ge en upplevelse för alla sinnen "multisensory branding". En central fråga är i vilken utsträckning de traditionella rättsliga begrepp som primärt utvecklats i förhållande till konventionella varumärken är lämpade för okonventionella sådana. Alternativa skyddsformer diskuteras. Vissa jämförelser görs även med amerikansk rätt, för att visa på likheter och skillnader mellan det europeiska och amerikanska synsättet. Erika Lunell forskar och undervisar i immaterialrätt vid Juridiska institutionen, Stockholms universitet. Hon har tidigare bl.a. författat avsnittet om svensk immaterialrätt i handboken "Gemeinschaftsmarke und Recht der EU-Mitgliedstaaten", Eds. Schricker/Bastian/Knaak, Verlag C.H. Beck, München 2006.

## VAD SÄGER GOOGLE OMDEN HÄR BOKEN?

SwePub titelinformation: Okonventionella varumärken : - form, färg, doft, ljud

många okonventionella varumärken inte uppfattas med synsinnet utan andra sinnen, såsom hörseln eller luktsinnet. Kravet på att återgivningen ska vara

Sedan den 1 oktober 2017 är det möjligt att skydda nya typer av varumärken hos den europeiska varumärkesmyndigheten EUIPO. Detta öppnar upp möjligheten för ...

## OKONVENTIONELLA VARUMÄRKEN

[Fortsätt läsa...](#)