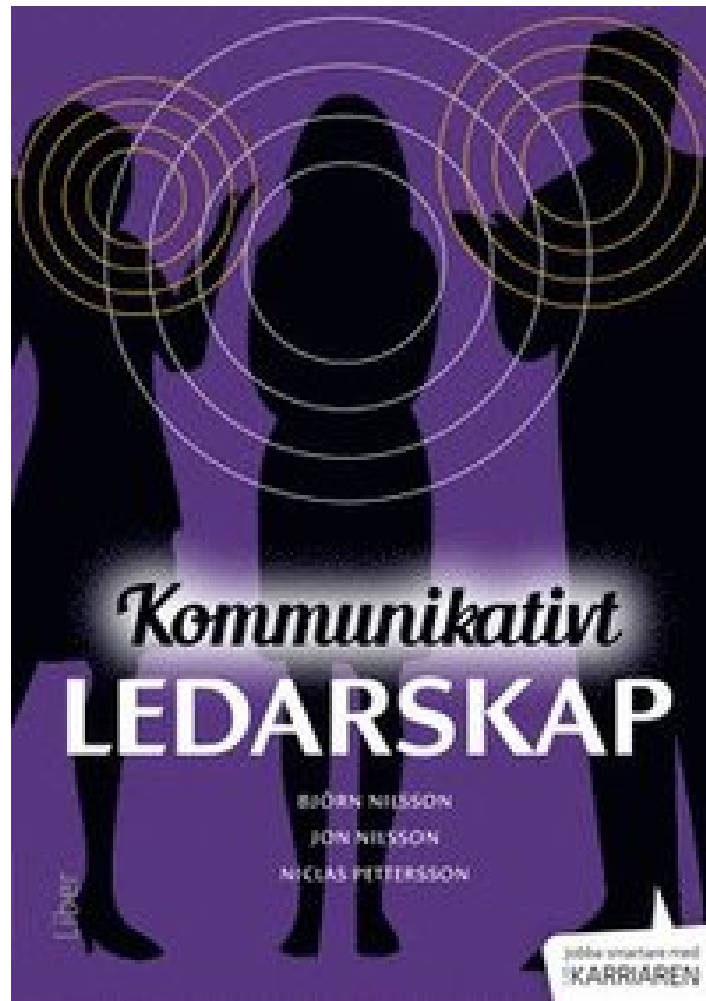


Kommunikativt ledarskap PDF

Barbro Lennéer Axelson, Ingela Thylefors



Det här är bara ett utdrag ur Kommunikativt ledarskap bok. Du kan hitta hela boken genom att klicka på knappen nedan.



Författare: Barbro Lennéer Axelson, Ingela Thylefors

ISBN-10: 9789147116546

Språk: Svenska

Filesize: 4737 KB

BESKRIVNING

I rollen som chef och ledare har man på det ena eller andra sättet såväl med individer och grupper som med organisationer att göra. För att kunna vara en effektiv ledare gäller därför att man har goda kommunikativa färdigheter och en förståelse av hur människor och grupper fungerar. Ett gott ledarskap kräver även erfarenhet samt reflektion över det egna ledarskapet och vad man eventuellt behöver förändra i detta. I den här boken förmedlas ett socialpsykologiskt perspektiv på och ges en överblick över olika typer av ledarskap och det som ledare allra oftast har att hantera, nämligen grupper och individer. Grupper och organisationer är komplicerade företeelser och i den här boken får läsaren, med hjälp av teorier och tillämpningar, råd och verktyg att hantera en komplex verklighet i ett nuvarande eller ett blivande ledarskap. Om författarna Författarna har alla mångårig erfarenhet av grupp- och ledarutveckling, både i Sverige och utomlands (Europa, USA och Kina). De har också varit ledare inom olika verksamhetsområden. Björn Nilsson är lektor i socialpsykologi och har skrivit ett flertal böcker om grupper, kommunikation och socialpsykologi. Han har också erfarenheter av chefskap från industrin, försvaret och högskola/universitet. Jon Nilsson arbetar med ledarskapsutveckling inom "talent management" på Volvo Car Group och har från de senaste 16 åren erfarenheter av grupp- och ledarutveckling inom olika delar av företaget. Jon är ABLC-certifierad coach. Niclas Pettersson arbetar med organisationsutveckling och förändringsledning inom Volvo Personvagnar och har under lång tid varit verksam med utveckling av individer, grupper och organisationer. Han är även certifierad GDQ- och ABLC-coach.

VAD SÄGER GOOGLE OMDEN HÄR BOKEN?

KOMMUNIKATIVT LEDARSKAP 3, 33, 25, 8 DEFINITION, TEORI OCH CENTRAL
BETEENDEN Catrin johansson Vernon D. Miller Solange Hamrin CORE COMMUNICATION
ORGANIZATION ...

Kommunikativt ledarskap är ett forskningsprojekt finansierat av KK-stiftelsen som syftade till att definiera begreppet kommunikativt ledarskap, och utveckla ny ...

Välkommen till min plats där jag vädrar mina personliga åsikter, kunskaper och erfarenheter kring kommunikation, ledarskap, effekter, motivation, resultat ...

KOMMUNIKATIVT LEDARSKAP

[Fortsätt läsa...](#)