

Kunskapsbaserad marknadsföring PDF

Jörgen Carlsson, Niklas Sandell



Det här är bara ett utdrag ur Kunskapsbaserad marknadsföring bok. Du kan hitta hela boken genom att klicka på knappen nedan.



Författare: Jörgen Carlsson, Niklas Sandell

ISBN-10: 9789144094243

Språk: Svenska

Filesize: 1728 KB

BESKRIVNING

I denna bok ligger fokus på hur den förändrade informationsteknologin påverkar sättet och möjligheterna att bedriva marknadsföring. Kunskapsbaserad marknadsföring handlar om att utnyttja ny digital teknologi och de möjligheter som digitaliseringen av vår vardag, av företagets verksamhet och av samhället i stort för med sig. Företag kan i dag i större grad fatta beslut som bygger på fakta och kunskap om sina kunder, snarare än bara på antaganden och intuition. Den nya kunskapsbaserade marknadsföringen skapar förutsättningar att fördela resurser, prognostisera och tillfredsställa kundbehov med ökad precision. Men den är också förknippad med utmaningar: processen att omvandla data till kunskap är lång och komplex. Författarna ger i boken en bakgrund till utvecklingen från traditionell till kunskapsbaserad marknadsföring och beskriver ett antal mekanismer som krävs för att man som företag framgångsrikt ska kunna arbeta med kunskapsbaserad marknadsföring.

VAD SÄGER GOOGLE OMDEN HÄR BOKEN?

Pris: 63 kr. häftad, 2010. Tillfälligt slut. Köp boken M-learning : kunskapsbaserad marknadsföring och mobilt lärande av John Steinberg, Tobias Hedlund (ISBN ...

Den här boken kan även finnas begagnad hos Stockholms Studentbokhandel AB. Öppettider: Mån-tor 10:00-18:00 Fre 10:00-15:00. Telefon nummer: 08 68 41 81 81

Köp M-learning - Kunskapsbaserad marknadsföring och mobilt lärande. När teknik och pedagogik förenas, ändras spelreglerna för marknadsföring ...

KUNSKAPSBASERAD MARKNADSFÖRING

[Fortsätt läsa...](#)