

Butiken : upplevelse, organisation och plats PDF

Helena Schmidt, Magnus Ohlsson



Det här är bara ett utdrag ur Butiken : upplevelse, organisation och plats bok. Du kan hitta hela boken genom att klicka på knappen nedan.



Författare: Helena Schmidt, Magnus Ohlsson

ISBN-10: 9789147094998

Språk: Svenska

Filesize: 2984 KB

BESKRIVNING

Den här boken utforskar butiken som plats för social och kulturell interaktion. Butiken och detaljhandeln står idag inför en rad nya utmaningar som handlar om ökad mobilitet, stordriftsutveckling, etik, mångfald och konsumentinflytande. Butiken har också blivit ett viktigt varumärke där upplevelser betonas alltmer. Vi köper inte längre bara en vara, utan även en upplevelse, en identitet eller en livsstil. Hur skapar butiken mervärde utifrån perspektiv som lokalisering, utformning, personal och kunder? Spelar det någon roll var butiken är placerad och hur blir den tillgänglig för olika grupper? Läs mer Butiken - Upplevelse, organisering och plats bidrar med kunskap kring de olika praktiker som möts i fenomenet butik. Läsaren får en god inblick i de utmaningar som är aktuella idag inom detaljhandeln och retail management som kunskapsområde. Om författarna Redaktörer för boken är Lena Eskilsson, fil.dr i kultur-geografi och Cecilia Fredriksson, fil.dr i etnologi. Samtliga författare är verksamma vid Institutionen för Service Management i Helsingborg, Lunds universitet.

VAD SÄGER GOOGLE OMDEN HÄR BOKEN?

Encuentra Butiken : upplevelse, organisation och plats de Lena Eskilsson, Cecilia Fredriksson, Kristina Bäckström, Carina Sjöholm, Filippa Säwe, Ida de Wit ...

En ny plats för inspiration. ... I butiken står konsumentens upplevelse i centrum där du kan inspireras och handla produkter för det dukade ... Butiker och outlets;

Köp upplevelsepresent genom Greatdays. Vi har presentkort på vinproving, chokladprovning whiskeyprovning mm, eller ge bort en matlagningskurs.

BUTIKEN : UPPLEVELSE, ORGANISATION OCH PLATS

[Fortsätt läsa...](#)