

Företag och medier PDF

Daniel Kindström, Christian Kowalkowski, Anders Parment



Det här är bara ett utdrag ur Företag och medier bok. Du kan hitta hela boken genom att klicka på knappen nedan.



Författare: Daniel Kindström, Christian Kowalkowski, Anders Parment

ISBN-10: 9789147094455

Språk: Svenska

Filesize: 1195 KB

BESKRIVNING

Denna bok visar hur medierna har tagit sig in som en viktig del av företagandet och målar upp detta förändrade landskap. Författarna belyser vilka intressen som står på spel, hur det intrikata samspelet mellan företag och medier ser ut och hur olika aktörer hanterar påtryckningar och försöker driva sina egna dagordningar. Sammantaget utmanas bilden av kommunikationen mellan företag och medier som direkt, endimensionell och linjär. Om författarna Josef Pallas är ek. dr och verksam vid Företagsekonomiska institutionen, Uppsala universitet. Lars Strannegård är professor i företagsekonomi och verksam vid Handelshögskolan i Stockholm och Uppsala universitet.

VAD SÄGER GOOGLE OMDEN HÄR BOKEN?

Fördelarna med sociala medier är många, för privatpersoner och företag. I en kurs i sociala medier får du lära dig hur du på bästa sätt når ut till din ...

Sociala medierna pumpar ut sin reklam in i våra huvuden. De får hjälp av elektronikkedjor, internet-leverantörer och andra samverkande konkurrenter. Vi blir alla ...

På sociala medier är det allt vanligare att företag och privatpersoner uppmanar besökare att ... Vad gör Lotteriinspektionen åt lotterier på sociala medier?

FÖRETAG OCH MEDIER

[Fortsätt läsa...](#)