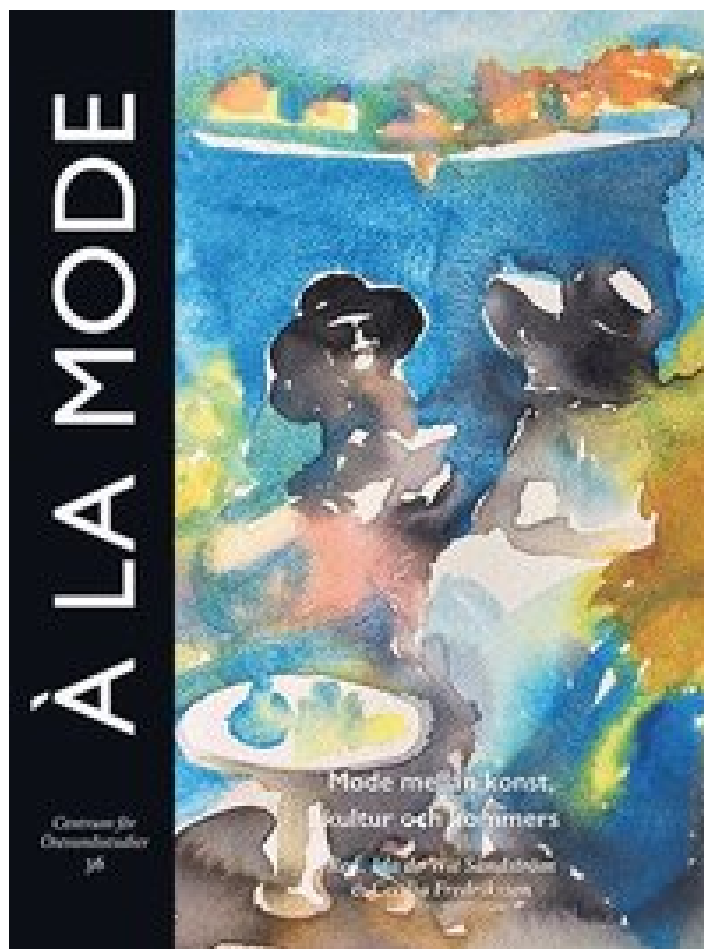


À la mode : Mode mellan konst, kultur och kommers PDF

Johan A Lundin, Fredrik Nilsson



Det här är bara ett utdrag ur À la mode : Mode mellan konst, kultur och kommers bok. Du kan hitta hela boken genom att klicka på knappen nedan.



Författare: Johan A Lundin, Fredrik Nilsson

ISBN-10: 9789170612169

Språk: Svenska

Filesize: 1727 KB

BESKRIVNING

Konsten att gestalta individualitet, samtid och sammanhang genom olika estetiska uttryck är idag en växande praktik som balanserar mellan olika former av kommersiella och konstnärliga fält. Sådana gestaltungspraktiker bildar tillsammans det fenomen som brukar kallas mode. På senare år har mode även blivit ett forum för vetande av olika slag. Inom akademien har mode etablerat sig som ett expanderande kunskapsområde och från politiskt håll finns förhoppningar om att design-, livsstils- och upplevelseindustrin ska kunna skapa stark tillväxt för samhällsekonomin. I Öresundsregionen talas det, som på många andra platser, allt oftare om betydelsen av kultur och kreativa näringar. Här finns bland annat Nordens största modevecka liksom det första kandidatprogrammet i modevetenskap. När design och mode har blivit viktiga nyckelord i samtiden och ett betydelsefullt regionalt drivmedel för tillväxt finns ett behov av att belysa och problematisera mode som konst, materialitet, kultur och arbete. I antologin *À la mode* samlas nordiska forskare från olika discipliner och med ett intresse för moderelaterade företeelser i historia och nutid. Med hjälp av nedslag i pälsindustrin, bland filmidoler från 1940-talet och hos den historiska gestalten "sprätthöken" ställs frågor kring hur modets marknad kan förstås som gränsöverskridande uttrycksform, gestaltungspraktik och tillväxtmotor. Genom exempel från modefotografer och butiksinnehavare, klädkonsumenter på nätet och professionella garderobsrensare, illustreras och analyseras fenomenet mode i relation till såväl historia som nutid. Texterna i boken visar nya dimensioner av villkoren för modets olika näringar och för dem som arbetar där ur bland annat antropologiska, etnologiska, idéhistoriska och tjänstvetenskapliga perspektiv.

VAD SÄGER GOOGLE OMDEN HÄR BOKEN?

Kultur och kommers . Privat och ... Synen på vad som är acceptabelt har skiftat genom historien och mellan olika kulturer ... Han marknadsförde både sin konst och ...

author de Wit Sandström, Ida LU and Fredriksson, Cecilia LU organization. Department of Service Management and Service Studies Centre for Oresund Region Studies

Download Citation on ResearchGate | On Jan 1, 2008, Maria Persson and others published Mode en gråzon? : En studie av modebranschens position mellan konst och kommers }

À LA MODE : MODE MELLAN KONST, KULTUR OCH KOMMERS

[Fortsätt läsa...](#)