

Keywords: Varumärket inifrån och ut : en handbok i internt varumärkesarbete PDF pdf bok på svenska, ladda ner Varumärket inifrån och ut : en handbok i internt varumärkesarbete ePUB, Varumärket inifrån och ut : en handbok i internt varumärkesarbete las online, Varumärket inifrån och ut : en handbok i internt varumärkesarbete download

Varumärket inifrån och ut : en handbok i internt varumärkesarbete PDF

Joakim Hedström



Det här är bara ett utdrag ur Varumärket inifrån och ut : en handbok i internt varumärkesarbete bok. Du kan hitta hela boken genom att klicka på knappen nedan.



Författare: Joakim Hedström

ISBN-10: 9789147094424

Språk: Svenska

Filesize: 3140 KB

BESKRIVNING

"Varumärket inifrån och ut" ger en jordnära vägvisare för hur du kan föra varumärkesarbetet i hamn och få full effekt av organisationens investeringar. De som lyckas med att skapa ett starkt, tydligt och positivt laddat varumärke kan räkna med bättre lönsamhet, högre attraktivitet på arbetsmarknaden och ett ökat värde på organisationen. Men många varumärkesprocesser strandar inför den sista, avgörande fasen - den interna förankringen. Och de förväntade positiva resultaten blir istället negativa. Sveriges Marknadsförbund har utsett boken till Årets Marknadsföringsbok 2010. Läs mer

Varumärket inifrån och ut är en handbok skriven av en praktiker för andra praktiker. Den visar hur du genom att betrakta medarbetarna som en prioriterad målgrupp kan ta varumärkesarbetet ett steg vidare. För att lyckas med det interna förankringsarbetet får du tillgång till en omfattande verktygslåda med en beprövad arbetsmodell, olika förankringsmetoder och detaljerade mallar för exempelvis nulägesanalys, varumärkesmätningar, plattformar, workshops, utbildningsmaterial, internt införsäljningsmaterial och uppföljning. Sagt om boken "Äntligen! Falonius beskriver bättre än någon annan den interna förankringens betydelse för ett framgångsrikt varumärkesarbete". Dick Eriksson, VD, Swedish Innovation Management

Varumärket inifrån och ut är den bästa guide jag träffat på för arbetet med att implementera varumärken internt. Praktiska modeller och verktyg gör att den fungerar perfekt som handbok i det dagliga arbetet". Katrin Lemming, Brand Manager, Stena Metall

Den första kompletta handbok som med insikt och skärpa tar sig an varumärkesarbetets verkliga utmaning - den interna förankringen - och dessutom erbjuder en beprövad väg till framgång". Björn Delin, Director, Business Unit Dental, Astra Tech AB

Om författarna Tommy Falonius har arbetat med strategisk varumärkesutveckling under mer än femton års tid i företag, myndigheter, kommuner, föreningar och städer, i Sverige och övriga Europa. Han har också grundat en varumärkesbyrå och är en uppskattad föreläsare inom akademi och näringsliv. Tommy är medförfattare till böckerna "Hundra sanningar och en lögn om varumärkesbyggande" och "Spelet på marknaden: en handbok i taktisk marknadsföring".

VAD SÄGER GOOGLE OM DEN HÄR BOKEN?

"Varumärket inifrån och ut" ger en jordnära vägvisare för hur du kan föra varumärkesarbetet i hamn och få full effekt av organisationens investeringar.

I huvudet på Michael Porter : guide till Porters centrala tankar om strategi för konkurrenskraft - Michael Porter professor vid Harvard Business School är kanske ...

Vi har genom att definiera vårt varumärke och koncept tagit fram en ... och ut, en handbok i internt varumärkesarbete ... varumärket inifrån och ut ...

VARUMÄRKET INIFRÅN OCH UT : EN HANDBOK I INTERNT VARUMÄRKESARBETE

[Fortsätt läsa...](#)