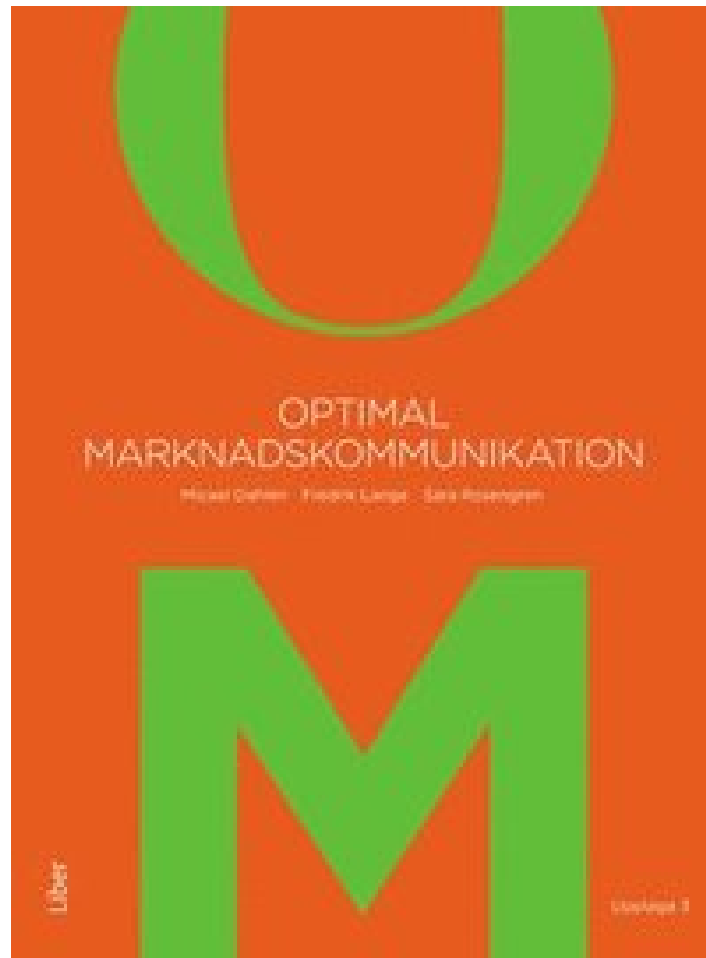


## Optimal marknadskommunikation PDF

**Martin Evans, Ahmad Jamal, Gordon Foxall**



*Det här är bara ett utdrag ur Optimal marknadskommunikation bok. Du kan hitta hela boken genom att klicka på knappen nedan.*



Författare: Martin Evans, Ahmad Jamal, Gordon Foxall

ISBN-10: 9789147112036

Språk: Svenska

Filesize: 3691 KB

## BESKRIVNING

Tredje, uppdaterade upplagan av den kompletta boken till marknadskommunikation! Den går igenom alla de moment som man måste kunna för att lyckas planera effektiv marknadskommunikation. Läs mer! Boken Optimal marknadskommunikation är uppdelad i fyra delar som täcker alla viktiga områden inom marknadskommunikation:- Marknadskommunikationens grunder- Målsättning och målgrupp- Budskap-Kanal Boken är pedagogiskt uppbyggd med strukturen Målgrupp-Budskap-Kanal som övergripande tankeverktyg och innehåller många exempel och fallbeskrivningar som tydliggör de teoretiska resonemangen. Denna tredje upplaga har genomgående uppdaterats med den senaste forskningsutvecklingen inom varumärken, reklam och medier. Även exemplen och fallbeskrivningarna har uppdaterats. Ett särskilt fokus ligger nu på konsumenternas mediekonsumtion som på grund av digitaliseringen (exempelvis sociala medier och smarta telefoner) har förändrats drastiskt, vilket skapar helt nya förutsättningar för effektiv marknadskommunikation. Den tredje upplagan fångar också in marknadskommunikationens allt större komplexitet och tar upp reklamens oförutsedda effekter på andra än målgruppen, som medarbetare, medborgare och investerare. Optimal marknadskommunikation riktar sig till studenter på grund- och fortsättningskurser i reklam, marknadsföring och marknadskommunikation vid universitet/högskola och på annan utbildning. Den vänder sig även till dem som arbetar med ovanstående och behöver en grundlig genomgång av marknadskommunikation. Om författarna Micael Dahln och Fredrik Lange arbetar vid Handelshögskolan i Stockholm. Ny författare till tredje upplagan är Sara Rosengren, som också arbetar vid Handelshögskolan.

## **VAD SÄGER GOOGLE OMDEN HÄR BOKEN?**

Tredje, uppdaterade upplagan av den kompletta boken till marknadskommunikation! Den går igenom alla de moment som man måste kunna för att lyckas planera...

Pris: 516 kr. häftad, 2009. Tillfälligt slut. Köp boken Optimal marknadskommunikation av Micael Dahlén, Fredrik Lange (ISBN 9789147088775) hos Adlibris. Fri frakt.

Inlägg om Optimal marknadskommunikation skrivna av Mattias Josefsson

## OPTIMAL MARKNADSKOMMUNIKATION

[Fortsätt läsa...](#)