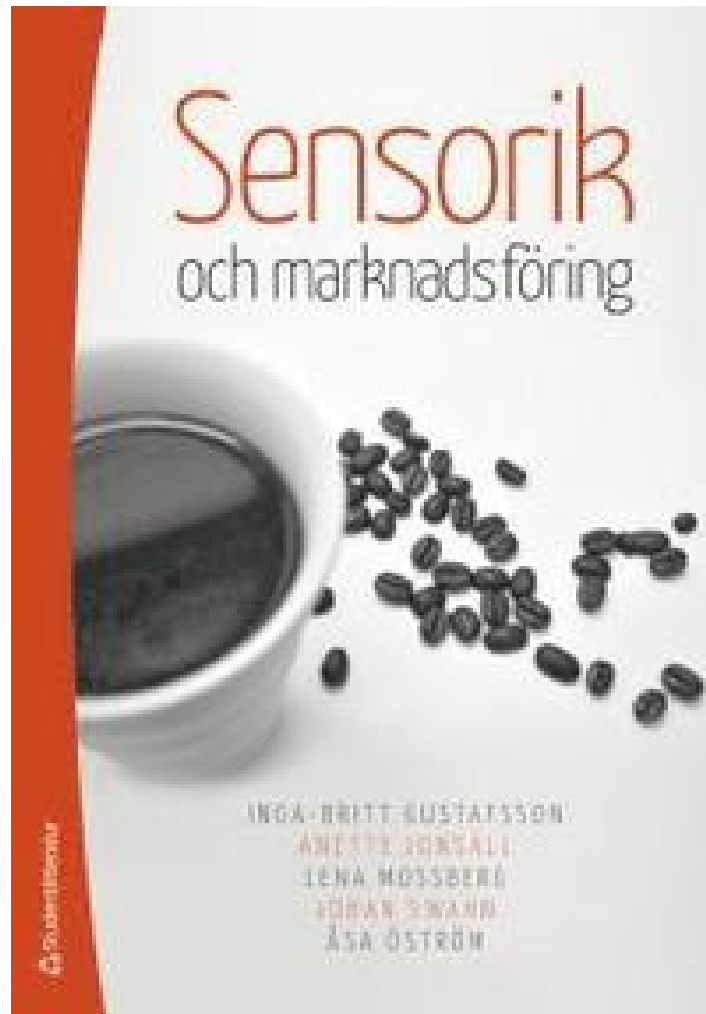


## Sensorik och marknadsföring PDF

Lena Mossberg



*Det här är bara ett utdrag ur Sensorik och marknadsföring bok. Du kan hitta hela boken genom att klicka på knappen nedan.*



Författare: Lena Mossberg  
ISBN-10: 9789144079042  
Språk: Svenska  
Filesize: 1371 KB

## BESKRIVNING

Sensorik och marknadsföring är en unik bok som ger praktisk och teoretisk kunskap om sensorisk analys och hur den kan bli en del av en marknadsföring som engagerar konsumenternas sinnen. Boken innehåller teoretiska grunder i både sensorik och marknadsföring. Målet är att marknadsföraren med hjälp av sensorik ska få en djupare kunskap om hur konsumenternas sinnen påverkas vid köp och konsumtion av olika produkter samt hur sinnliga upplevelser kan mätas. För sensoriken bidrar marknadsföringen med ytterligare perspektiv på produktutveckling, kvalitetsutvärdering och kundbeteende. Författarna till boken utgår från FAMM-modellens fem aspekter - rummet, mötet, produkten, styrsystemet och atmosfären - och beskriver hur dessa påverkar våra sinnen och därmed helheten i måltidsupplevelsen. Även vikten av språket tas upp och olika redskap skildras med vars hjälp man kan hitta ord som beskriver upplevelsen av exempelvis en dryck, något man sedan kan använda i marknadsföringen. Boken har fokus på mat och måltider men exempel ges även från andra näringar. För att förstå hur både sensorik och marknadsföring kan tillämpas ges ett praktiskt exempel där läsaren får följa tre vänner som köpt en restaurang. Boken vänder sig till studenter i grundläggande kurser i sensorik och i kurser som fokuserar på måltidskunskap, kostvetenskap, ekonomi- och restaurangmanagement vid universitet och högskola. Den är också intressant för verksamma inom livsmedelshandeln, livsmedelsindustrin, restaurangnäringen och annan måltidsverksamhet. Årets marknadsföringsbok 2014 Sensorik och marknadsföring har 2014 tilldelats Sveriges Marknadsförbunds årliga utmärkelse Årets Marknadsföringsbok. I boken Sensorik och marknadsföring ger författarna på ett mycket inspirerande sätt praktisk och teoretisk kunskap om hur man engagerar konsumenternas sinnen vid köp och konsumtion av olika produkter. Motivering årets marknadsföringsbok 2014

## **VAD SÄGER GOOGLE OM DEN HÄR BOKEN?**

Sensorik och marknadsföring är en unik bok som ger praktisk och teoretisk kunskap om sensorisk analys och hur den kan bli en del av en marknadsföring som engagerar ...

Pris: 297,-. heftet, 2014. Sendes innen 1-4 virkedager.. Kjøp boken Sensorik och marknadsföring av Lena Mossberg, Inga-Britt Gustafsson, Anette Jonsäll, Åsa ...

Sensorik och marknadsföring är en unik bok som ger praktisk och teoretisk kunskap om sensorisk analys och hur den kan bli en del av en marknadsföring som engagerar ...

## **SENSORIK OCH MARKNADSFÖRING**

[Fortsätt läsa...](#)