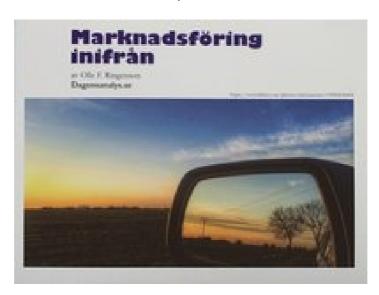
Marknadsföring inifrån PDF

Christian Ax, Håkan Kullvén



Det här är bara ett utdrag ur Marknadsföring inifrån bok. Du kan hitta hela boken genom att klicka på knappen nedan.



Författare: Christian Ax, Håkan Kullvén ISBN-10: 9789163953804 Språk: Svenska Filesize: 2812 KB

BESKRIVNING

En klok bok för alla marknadsförareGoda råd till Unga som studerarTankar och tips för Män och kvinnori karriärenGlada skratt för Seniorer som kännerigen sig.Några av Sveriges ledande specialister inom marknadsfö-ring/kommunikation och marknadsundersökningar harläst Marknadsföring inifrån i korrekturupplaga och somartiklar i Dagensanalys.se. De gillar när Olle F. förklararhur det blev som det blev och hur det kan gå framöverom inte marknadsförarna skärper både kunskaper ochinsikt."I Marknadsföring inifrån drar Olle Ringensson på 70 års (!!) bred och djup erfarenhet i marknadsföringens värld. Han har varit företagsledare, företagare, konsult, styrelseledamot, lärare, journalist, och har inte lagt av den senare rollen. Olles kåserier och analyser av aktuella frågor i historisk belysning är roliga, intressanta och pedagogiskt skrivna för både äldre och yngre. Kan rekommenderas som bredvidläsning i kurser av olika slag."Lars-Gunnar Mattsson, Emeritus professor i internationell marknadsföring

VAD SÄGER GOOGLE OM DEN HÄR BOKEN?

Det är där omnichannel marknadsföring ... upplevelse och hur mycket ni är fast i ett inifrån-och-utperspektiv där t.ex. olika företagsavdelningar ...

Marknadsföring inifrån. Av Olle F. Ringenson. En klok bok för alla marknadsförare. Några av Sveriges ledande specialister inom marknadsföring/

Robert Egnell menar dock att det största hotet mot valrörelsen kommer inifrån, ... Rikard Lindholm, expert på digital marknadsföring, håller med.

MARKNADSFÖRING INIFRÅN

Fortsätt läsa...