Attitydbarometern PDF

Lena Skogholm



Det här är bara ett utdrag ur Attitydbarometern bok. Du kan hitta hela boken genom att klicka på knappen nedan.



Författare: Lena Skogholm ISBN-10: 9789198161212 Språk: Svenska

Filesize: 2006 KB

BESKRIVNING

Retorikutbildaren Kjell Dahlin menar att vår personliga attityd är det starkaste kommunikativa verktyget vi äger. Under sina 20 år i näringslivet har Kjell ständigt fått lära sig att det krävs påkostad marknadsföring för att föra företag framåt. Det är inte vad han själv funnit. Han har funnit att det är de små tingen som vanligt folk gör i vardagen som gör skillnaden. Boken riktar sig lika mycket till människor som vill utvecklas som företag som vill lyckas.

VAD SÄGER GOOGLE OM DEN HÄR BOKEN?

Hans nya bok "Attitydbarometern" blev 2014 nominerad till Årets HR-bok. Bakgrund. Författare; Marknadsekonom; Beteendevetare; Föreläser om. Retorik;

Attitydbarometern Kjell Dahlin 199 kr. inbunden. Le. Hela tiden. Alltid driver det någon surpuppa till vansinne. Kjell Dahlin 162 kr. häftad. De skönaste ...

Pris: 199 kr. inbunden, 2014. Skickas inom 1-2 vardagar. Köp boken Attitydbarometern av Kjell Dahlin (ISBN 9789198161212) hos Adlibris.se. Fri frakt. Alltid bra ...

ATTITYDBAROMETERN

Fortsätt läsa...