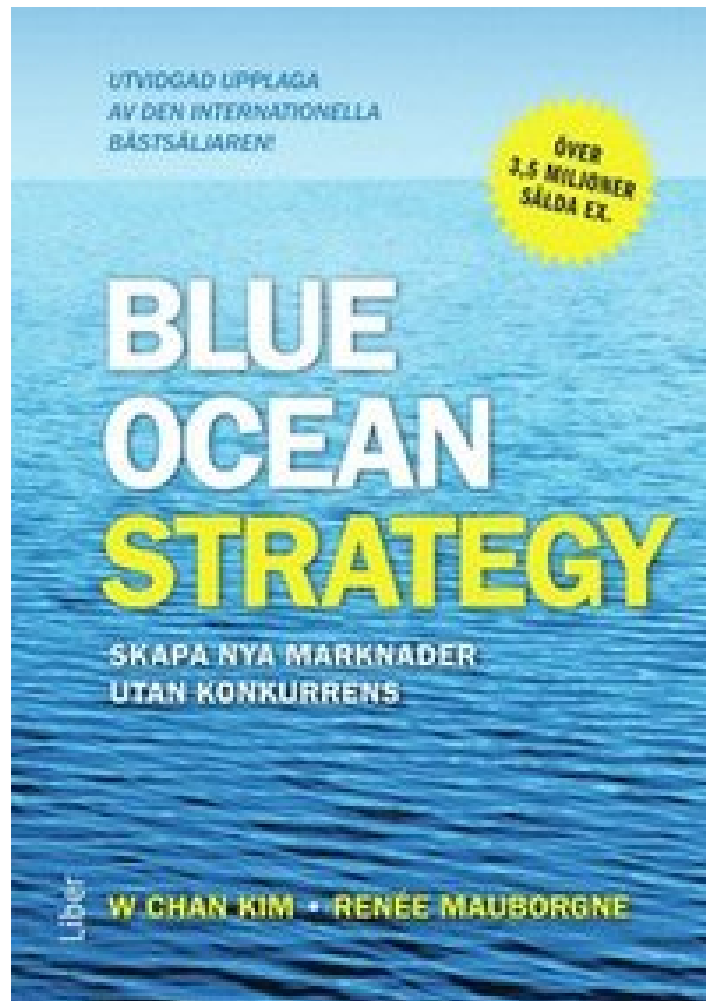


Keywords: Blue ocean strategy : skapa nya marknader utan konkurrens PDF pdf bok på svenska, ladda ner Blue ocean strategy : skapa nya marknader utan konkurrens ePUB, Blue ocean strategy : skapa nya marknader utan konkurrens las online, Blue ocean strategy : skapa nya marknader utan konkurrens download

---

## Blue ocean strategy : skapa nya marknader utan konkurrens PDF

Spencer Johnson



*Det här är bara ett utdrag ur Blue ocean strategy : skapa nya marknader utan konkurrens bok. Du kan hitta hela boken genom att klicka på knappen nedan.*



Författare: Spencer Johnson

ISBN-10: 9789147122004

Språk: Svenska

Filesize: 2686 KB

## BESKRIVNING

DEN UTVIDGADE UPPLAGAN AV DEN INTERNATIONELLA BÄSTSÄLJAREN! "Blue Ocean Strategy" är en banbrytande bok som utmanar traditionellt strategitänkande. Den har blivit ett globalt fenomen, en internationell bästsäljare som översatts till 43 språk och sålts i 3,5 miljoner exemplar. Nu med två nya kapitel, ett utvidgat tredje kapitel och ett genomgående aktualiserat innehåll, är boken mer relevant än någonsin. En av 2000-talets viktigaste strategiböcker. Läs mer Blue Ocean Strategy uppmanar företag att bryta sig ut ur den mördande konkurrensen på etablerade marknader, den röda oceanen, där deras erbjudanden förlorar sin särprägel och marginalerna krymper, genom att skapa ett nytt marknadsutrymme, en blå ocean, som kännetecknas av ny efterfrågan och där vinst- och tillväxtmöjligheterna är så mycket större. Den här nyskapande boken erbjuder lärdomar, verktyg och modeller som hjälper företag att ta itu med denna utmaning. Mer info på: [www.blueoceanstrategy.com](http://www.blueoceanstrategy.com) <http://centres.insead.edu/blue-ocean-strategy/index.cfm> Sagt om boken "Engagerande bok om hur företag tar sig från att vara en i mängden till att bli det unika företaget som kunden inte ser några alternativ till." - Lars Bengtsson, professor i industriell ekonomi vid Lunds Tekniska Högskola "BOS bygger en innovationsbro mellan strategier och affärsmodeller, på ett sätt och med en mognad som gör den tillgänglig för alla som är intresserad av innovationsfrågor." - Magnus Penker & Sten Jacobson, Innovation 360 Group AB Om författarna W. Chan Kim är direktör vid INSEAD Blue Ocean Strategy Institute och innehar Boston Consulting Group Bruce D. Henderson-professuren i Strategy and International Management vid INSEAD i Frankrike. Renée Mauborgne är Distinguished Fellow och professor i strategi vid INSEAD. Hon är också direktör vid the INSEAD Blue Ocean Strategy Institute.

## **VAD SÄGER GOOGLE OMDEN HÄR BOKEN?**

Nästa bok är Blue Ocean Strategy- How to Create Uncontested Market Space and Make the Competition Irrelevant. ... Skapa nya marknader utan konkurrens ...

Den så kallade "Blue ocean"-strategin går ut på att få företag att bryta sig ut ur konkurrensen på etablerade marknader, så kallade röda oceaner, där ...

Vi hjälper er att kartlägga tomma utrymmen på marknaden, som gör konkurrensen ... Blue ocean? För att skapa en ny ... med Blue Ocean Strategy, utan vi ...

## **BLUE OCEAN STRATEGY : SKAPA NYA MARKNADER UTAN KONKURRENS**

[Fortsätt läsa...](#)