

Att skapa upplevelser : från OK till WOW PDF

Tommy D Andersson, Mia Larson, Lena Mossberg



Det här är bara ett utdrag ur Att skapa upplevelser : från OK till WOW bok. Du kan hitta hela boken genom att klicka på knappen nedan.



Författare: Tommy D Andersson, Mia Larson, Lena Mossberg

ISBN-10: 9789144091747

Språk: Svenska

Filesize: 1043 KB

BESKRIVNING

Under de senaste decennierna har våra konsumtionsmönster förändrats, och vi söker nya vägar för att lära oss, bli underhållna, slappna av och njuta av livet. Vi söker med andra ord upplevelser. Syftet med den här boken är att beskriva hur upplevelser kan skapas. Från producentens perspektiv handlar upplevelser mycket om att få kunden engagerad, och om att emotionella värden är betydelsefulla vid köp och konsumtion. Men konsumenten samskapar också upplevelsen med producenten, något som diskuteras löpande i boken. Tack vare bokens alla konkreta exempel kan läsaren känna igen sig och applicera idéerna som presenteras på sin egen situation. Boken är skriven för företagsledare, marknadsförare eller utbildare inom tjänsteföretag, men passar även den som studerar marknads föring vid högskola och universitet. Detta är en kraftigt reviderad upplaga av en tidigare utgiven bok med samma titel.

VAD SÄGER GOOGLE OMDEN HÄR BOKEN?

August Strindbergs lilla katekes för underklassen = Liten katekes för de ännu vanmäktiga bok August Strindberg pdf

2015, Häftad. Handla online - Hos dig inom 1-4 arbetsdagar. Köp boken Att skapa upplevelser : från OK till WOW hos oss!

ATT SKAPA UPPLEVELSER : FRÅN OK TILL WOW

[Fortsätt läsa...](#)