

Keywords: H2000 Praktisk marknadsföring 2 Fakta och uppgifter - kommunicera säljande! PDF pdfbok på svenska, ladda ner H2000 Praktisk marknadsföring 2 Fakta och uppgifter - kommunicera säljande! ePUB, H2000 Praktisk marknadsföring 2 Fakta och uppgifter - kommunicera säljande! las online, H2000 Praktisk marknadsföring 2 Fakta och uppgifter - kommunicera säljande! download

---

## **H2000 Praktisk marknadsföring 2 Fakta och uppgifter - kommunicera säljande! PDF**

**Jan-Olof Andersson, Anders Pihlsgård, Anna Kristensson, Arne Åkesson, Anna Mauléon**



*Det här är bara ett utdrag ur H2000 Praktisk marknadsföring 2 Fakta och uppgifter - kommunicera säljande! bok. Du kan hitta hela boken genom att klicka på knappen nedan.*



Författare: Jan-Olof Andersson, Anders Pihlsgård, Anna Kristensson, Arne Åkesson, Anna Mauléon

ISBN-10: 9789147110216

Språk: Svenska

Filesize: 4849 KB

## BESKRIVNING

I H2000-serien förenas teori med praktik. Serien omfattar läromedel för yrkesutbildningar inom handels- och administrationsyrkena. Böckerna i serien är särskilt framtagna för att passa på gymnasieskolans Handels- och administrationsprogram men de lämpar sig även för olika typer av bransch- och vuxenutbildningar. I samtliga av seriens böcker varvas faktatexter med exempel, övningar och projekt. Till respektive faktabok hör en lärarhandledning. I den andra upplagan av Praktisk marknadsföring 2 har vi uppdaterat exempel och tabeller och ändrat uppgifter som blivit daterade. Läs mer Varje dag kommer vi som konsument i kontakt med en stor mängd produkter och produktbudanden. För den som vill sälja någonting gäller det att hitta sätt att avvika från mängden, att sticka ut. H2000 Praktisk marknadsföring 2 - kommunicera säljande är fylld med fakta och praktiska råd om hur, var och när butikens marknadsföring bör genomföras för att ge bästa resultat. Nyckelord är butiksprofilering, affärsidé, planering, intern och extern kommunikation, sälj- och marknadsplanering, omvärldsanalys och marknadsundersökning samt etiska frågeställningar och lagstiftning kopplad till handel. Till faktaboken kommer även en lärarhandledning. Om författarna Författare till boken är Gunilla Eek, Anders Pihlsgård och Susanne Walldenheid Anders är konsult och lärare i ekonomiska ämnen samt medförfattare till ett stort antal läromedel. Gunilla är gymnasielärare i handel och har lång erfarenhet som egenföretagare i fackhandeln. Susanne är butikskonsult med eget företag inom butikskommunikation och gymnasielärare i handel.

## VAD SÄGER GOOGLE OMDEN HÄR BOKEN?

Omvärldsanalys I Praktiken på REA! AlltidREA är Sveriges största REA-sajt och idag har vi 1 811 249 rabatterade produkter. Fynda Omvärldsanalys I Praktiken ...

Genom att du låter din och barnens kreativitet blomma och ... H2000 Praktisk marknadsföring 2 Fakta och uppgifter - kommunicera säljande! ... I H2000-serien ...

Söker du efter "Praktisk marknadsföring B Fakta och uppgifter" av ... Det gäller att Kommunicera säljande! ... H2000 Praktisk marknadsföring 2 Fakta och ...

**H2000 PRAKTISK MARKNADSFÖRING 2 FAKTA OCH UPPGIFTER - KOMMUNICERA  
SÄLJANDE!**

[Fortsätt läsa...](#)