

Keywords: H2000 Praktisk marknadsföring 1 Fakta och uppgifter - att marknadsföra i butik PDF pdf bok på svenska, ladda ner H2000 Praktisk marknadsföring 1 Fakta och uppgifter - att marknadsföra i butik ePUB, H2000 Praktisk marknadsföring 1 Fakta och uppgifter - att marknadsföra i butik las online, H2000 Praktisk marknadsföring 1 Fakta och uppgifter - att marknadsföra i butik download

---

## **H2000 Praktisk marknadsföring 1 Fakta och uppgifter - att marknadsföra i butik PDF**

**Mats Erasmie, Anders Pihlsgård**



*Det här är bara ett utdrag ur H2000 Praktisk marknadsföring 1 Fakta och uppgifter - att marknadsföra i butik bok. Du kan hitta hela boken genom att klicka på knappen nedan.*



Författare: Mats Erasmie, Anders Pihlsgård

ISBN-10: 9789147106158

Språk: Svenska

Filesize: 3796 KB

## BESKRIVNING

I H2000-serien förenas teori med praktik. Serien omfattar läromedel för yrkesutbildningar inom handels- och administrationsyrkena. Böckerna i serien är särskilt framtagna för att passa på gymnasieskolans Handels- och administrationsprogram men de lämpar sig även för olika typer av bransch- och vuxenutbildningar. I samtliga böcker i serien varvas faktatexter med exempel, övningar och projekt. Till respektive faktabok hör en lärarhandledning. Läs mer H2000 Praktisk marknadsföring 1 - att marknadsföra i butik ger en bred och god grund i butikens marknadsföring. Boken fungerar som en handbok och beskriver vad som krävs för att framgångsrikt marknadsföra en butik. Nyckelord är affärsidé, planering, genomförande och utvärdering av marknadsföring och försäljning, butiksprofil, sinnesmarknadsföring, säljstödsmaterial, konsument- och marknadslagar, etiska regler och butiksekonomi, att räkna på lönsamheten. Till faktaboken finns en lärarhandledning. Om författarna Författare till boken är Jan-Olof Andersson, Gunilla Eek, Anders Pihlsgård och Susanne Walldenheid. Jan-Olof och Anders är konsulter och lärare i ekonomiska ämnen samt medförfattare till ett stort antal läromedel. Gunilla är handelslärare och egen företagare. Susanne driver eget företag där hon utbildar och vidareutvecklar företag inom butikskommunikation, det kombinerar hon med att undervisa på gymnasiet.

## VAD SÄGER GOOGLE OM DEN HÄR BOKEN?

I H2000 Affärsutveckling och ledarskap - att leda i ... boken är praktisk affärsdrift och ledarskap ... H2000 Servicekunskap Fakta och uppgifter.

H2000 Personlig försäljning 1 Fakta och uppgifter ... Huvudfokus i boken är försäljning i butik men innehållet ... böcker h2000 praktisk marknadsföring 1, ...

Jämför priser på butik stadium och handla butik stadium på ... Liber AB H2000 Praktisk marknadsföring 1 Fakta och ... 1 Fakta och uppgifter - att marknadsföra i ...

**H2000 PRAKTISK MARKNADSFÖRING 1 FAKTA OCH UPPGIFTER - ATT  
MARKNADSFÖRA I BUTIK**

[Fortsätt läsa...](#)