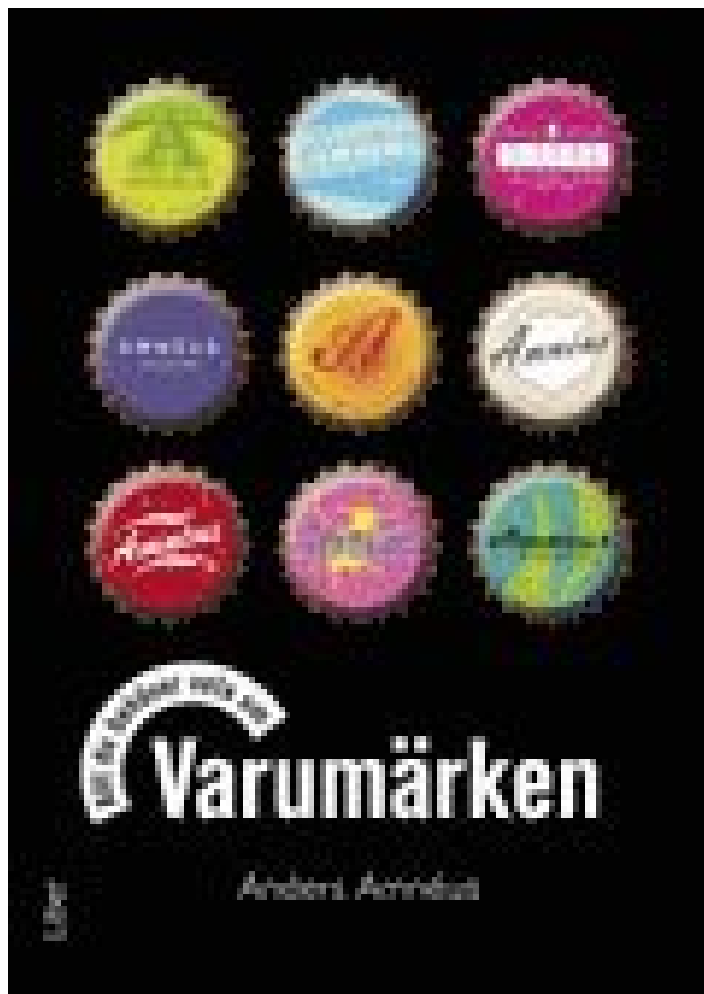


Keywords: Allt du behöver veta om Varumärken PDF pdf bok på svenska, ladda ner Allt du behöver veta om Varumärken ePUB, Allt du behöver veta om Varumärken las online, Allt du behöver veta om Varumärken download

Allt du behöver veta om Varumärken PDF

Anders Amnéus



Det här är bara ett utdrag ur Allt du behöver veta om Varumärken bok. Du kan hitta hela boken genom att klicka på knappen nedan.



Författare: Anders Amnéus

ISBN-10: 9789147096602

Språk: Svenska

Filesize: 4459 KB

BESKRIVNING

Vad är ett varumärke, och vad är det bra för? Varumärken handlar om att göra sig märkvärdig - för att särskilja sig ifrån andra och märkas. Det är den korta förklaringen. Vill du veta mer ska du definitivt läsa den här boken. Läs mer! Allt du behöver veta om varumärken är skriven för dig som vill lära dig allt (du behöver veta) om varumärken. Du får alla verktyg och därtill en komplett handledning i att bygga ett varumärke. När du läst boken kommer du att veta varför Alien var en bra idé, men Pepsi Crystal var en dålig. Hur Arnold Schwarzenegger kunde bli guvernör i Kalifornien och hur Coca-Cola använde sitt varumärke för att förhindra konkurrens. Du ska bry dig om ditt varumärke därför att köpbeslut mer är en fullbordan av en impuls än resultatet av ett rationellt övervägande. I boken kan du läsa om hur varumärken fungerar inne i hjärnan och hur de fungerar mellan människor. Varför de får en sådan betydelse trots att de egentligen bara är en etikett hjärnan använder för att förenkla hanteringen. Att arbeta med varumärken är att ge identitet, att styra vad andra tänker när de tänker på något. Steg för steg går författaren igenom allt från vad ett varumärke är, till hur du med olika byggstenar kan skapa ett varumärke, som hos konsumenten får en personlig mening och betydelse. Du får veta hur man kan vårda existerande varumärken, arbeta med varumärkets kommunikation och skapa en varumärkearkitektur. Plus lite annat. Om författarna Anders Amnéus arbetar som konsult inom marknadskommunikation. Han har tidigare arbetat på Stockholms universitet, Institutionen för reklam och PR, där han utvecklat en ny utbildning - Marknadskommunikation och IT - i samarbete med Institutionen för data- och systemvetenskap. Han har även varit verksam som projektledare på webb- och reklambyråer. Anders Amnéus har tidigare skrivit "Allt du behöver veta om marknadsföring" (Liber, 2010).

VAD SÄGER GOOGLE OM DEN HÄR BOKEN?

Vad är ett varumärke, och vad är det bra för? Varumärken handlar om att göra sig märkvärdig - för att särskilja sig ifrån andra och märkas.

Logga in för att reservera. Genom att reservera kan du ställa dig i kö eller beställa till ditt bibliotek.
Reservationer i kö: 0

Vad är ett varumärke, och vad är det bra för? Varumärken handlar om att göra sig märkvärdig -- för att särskilja sig ifrån andra och märkas. Det är den ...

ALLT DU BEHÖVER VETA OM VARUMÄRKEN

[Fortsätt läsa...](#)