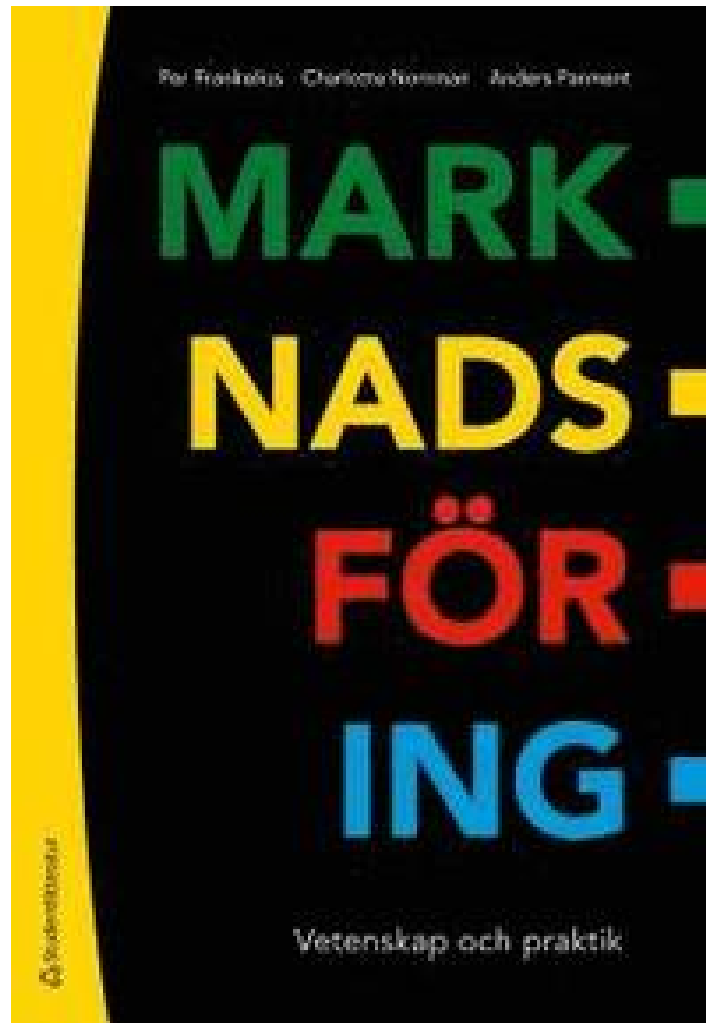


## Marknadsföring - Vetenskap och praktik PDF

Daniel Kindström, Christian Kowalkowski, Anders Parment



*Det här är bara ett utdrag ur Marknadsföring - Vetenskap och praktik bok. Du kan hitta hela boken genom att klicka på knappen nedan.*



Författare: Daniel Kindström, Christian Kowalkowski, Anders Parment

ISBN-10: 9789144105277

Språk: Svenska

Filesize: 4982 KB

## BESKRIVNING

Marknadsföring har alltid spelat en stor roll i samhället. Men spelplanen har förändrats och i dag har marknadsföring fått en delvis ny innebörd. Det har tillkommit nya dimensioner, såsom ekologisk och social hållbarhet, som företag måste förhålla sig till. Den här boken innehåller inte bara grund stenarna i ämnet, utan även nya teorier och handfasta verktyg. Resonemangen förklaras och fördjupas genomgående med exempel och praktikfall. Boken genomsyras av kritisk analys. Författarna poängterar att marknadsföring framför allt handlar om att fördjupa förståelsen för kunder, användare och annat som påverkar marknaden. Vilket problem har kunden egentligen, det vill säga vilken nytta borde företaget skapa? Hur ser konkurrenternas lösningar ut? Vilka faktorer påverkar kundens preferenser och köpkraft? Genom att svara på sådana frågor kan man framgångsrikt välja väg för hur produktkonceptet bör designas och hur företaget ska kommunicera och interagera med sin omvärld.

## **VAD SÄGER GOOGLE OM DEN HÄR BOKEN?**

Ett klassiskt exempel på skillnaden mellan teori och praktik använder sig av den medicinska vetenskapen: Medicinsk teori och medicinskt teoretiserande innefattar ...

Praktik Marknadsföring Stockholm med Reklam - praktik Stockholm Danderyd - APU och LIA, Google ADwords, Facebook, media, PR, grafiskdesign och Reklam

Pris: 555 kr. häftad, 2015. Skickas inom 1-4 vardagar. Köp boken Marknadsföring - Vetenskap och praktik av Per Frankelius, Charlotte Norrman, Anders Parment, Per ...

## **MARKNADSFÖRING - VETENSKAP OCH PRAKTIK**

[Fortsätt läsa...](#)