Strategiskt inköp PDF Anders Ljungberg, Everth Larsson



Det här är bara ett utdrag ur Strategiskt inköp bok. Du kan hitta hela boken genom att klicka på knappen nedan.



Författare: Anders Ljungberg, Everth Larsson ISBN-10: 9789144113135 Språk: Svenska

Filesize: 4895 KB

BESKRIVNING

Strategiskt inköpsarbete är en balansgång mellan olika roller i ett företag. Förutom kunnighet inom inköp, avtal, förhandling, lager och logistik behöver man förstå sig på det egna företagets affärsidé, vision, produkter/tjänster, teknik, företagets kunder, leverantörer och inte minst omvärldens påverkan på företaget. Strategiskt inköp beskriver på ett lättillgängligt sätt hur en inköpsavdelning arbetar och vad som skiljer det strategiska inköpsarbetet från övriga inköp. Den strategiska inköpsprocessen beskrivs i detalj och en stor mängd användbara inköpsmetoder och verktyg som behövs för att kunna arbeta som framgångsrik strategisk inköpare presenteras. Författarna ger en mängd exempel som hjälper läsaren att förstå hur dessa metoder och verktyg kan användas i praktiken. Målet är att ge läsaren handfasta och praktiska exempel från industrin i syfte att koppla teori till verklighet. Strategiskt inköp följer inledningsvis den strategiska inköpsprocessen för att därefter belysa ett antal tillämpningar som visar hur en inköpsstrategi kan användas. Boken ger därmed en samlad bild av en strategisk inköpares vardag och passar utmärkt både för dig som studerar och för dig som redan arbetar med inköp.

VAD SÄGER GOOGLE OM DEN HÄR BOKEN?

Strategiskt inköp är vanligen den högsta ansvarsnivån inom ett företags inköpsverksamhet och i princip alltid en centraliserad funktion.

Du får kunskap om hela anskaffningsprocessen och dess styrning, samt hur inköpet påverkar produktionsekonomin. ... Strategiskt inköp, 35 YH-p.

Det strategiska inköpet innebär att systematiskt genomföra ett analys- och strategiplaneringsarbete på vilket det taktiska inköpsarbetet baseras.

STRATEGISKT INKÖP

Fortsätt läsa...