

Keywords: Good to Great : när vinst inte är målet : varför företagstänkande inte är lösningen : en monografi som kompletterar Good to great PDF bok på svenska, ladda ner Good to Great : när vinst inte är målet : varför företagstänkande inte är lösningen : en monografi som kompletterar Good to great ePUB, Good to Great : när vinst inte är målet : varför företagstänkande inte är lösningen : en monografi som kompletterar Good to great las online, Good to Great : när vinst inte är målet : varför företagstänkande inte är lösningen : en monografi som kompletterar Good to great download

---

**Good to Great : när vinst inte är målet : varför företagstänkande inte är lösningen : en monografi som kompletterar Good to great PDF**

**Jim Collins, Morten T Hansen**



*Det här är bara ett utdrag ur Good to Great : när vinst inte är målet : varför företagstänkande inte är lösningen : en monografi som kompletterar Good to great bok. Du kan hitta hela boken genom att klicka på knappen nedan.*



Författare: Jim Collins, Morten T Hansen

ISBN-10: 9789189388277

Språk: Svenska

Filesize: 4742 KB

## BESKRIVNING

Good to Great är en av 2000-talets i särklass mest uppmärksammade böcker om ledarskap och företagande. Collins har fått stark respons från företagsvärlden men även från chefer och ledare i rader av ideella och offentliga organisationer, det han kallar the social sectors, som på svenska kan kallas den ickekommersiella sektorn eller nonprofitsektorn. Dessa chefer berättar att de haft stor nytta av idéerna i Good to Great - men också har många frågor om hur bokens principer kan tillämpas i verksamheter där det inte är vinst som är målet. Den här skriften är Collins försök att besvara de frågorna. Huvudtesen i Good to Great i nonprofitsektorn är avväpnande och självklar. Det sägs ofta att organisationer inom offentlig verksamhet, ideella organisationer, skola, utbildning etc behöver lära sig mer av företag; att de bör bli mer företagsliknande. Collins håller inte med. De allra flesta företag, säger han, är inte värda att efterlikna. Varför skulle man då importera företagssektorns rutiner, förhållningssätt och språkbruk till nonprofitsektorn? Den viktiga skiljelinjen går inte mellan företag å ena sidan och organisationer i nonprofit sektorn å den andra; den går mellan de organisationer som är mediokra, bara 'bra' och de som präglas av excellens. Det behövs ett språk som kan beskriva det enastående och unika och insikter om hur organisationer (både företag och andra) kan ta sig från det alldagliga till det extraordinära, från good to great. Collins erbjuder i denna korta skrift - som är avsedd som komplettering till den mer utförliga boken - ett sådant språk utvecklat med utgångspunkt i nonprofitsektorns särskilda villkor. Den vänder sig till alla som vill utveckla organisationer utan vinstmål - ideella organisationer, kyrkor och religiösa samfund, utbildning, sjukvård, välgörenhet, offentlig verksamhet.

**VAD SÄGER GOOGLE OMDEN HÄR BOKEN?**

"Konsten är på väg att bli alla..." : Statens konstråd 1937-1987 Mailis Stensman pdf. 10 matsvampar pdf download (Gunn E Schmidt)

Good to Great : när vinst inte är målet : varför företagstänkande inte är lösningen : en monografi som kompletterar Good to grea

Pris: 108 kr. Häftad, 2006. Finns i lager. Köp Good to Great : när vinst inte är målet : varför företagstänkande inte är lösningen : en monografi som ...

**GOOD TO GREAT : NÄR VINST INTE ÄR MÅLET : VARFÖR FÖRETAGSTÄNKANDE INTE  
ÄR LÖSNINGEN : EN MONOGRAFI SOM KOMPLETTERAR GOOD TO GREAT**

[Fortsätt läsa...](#)