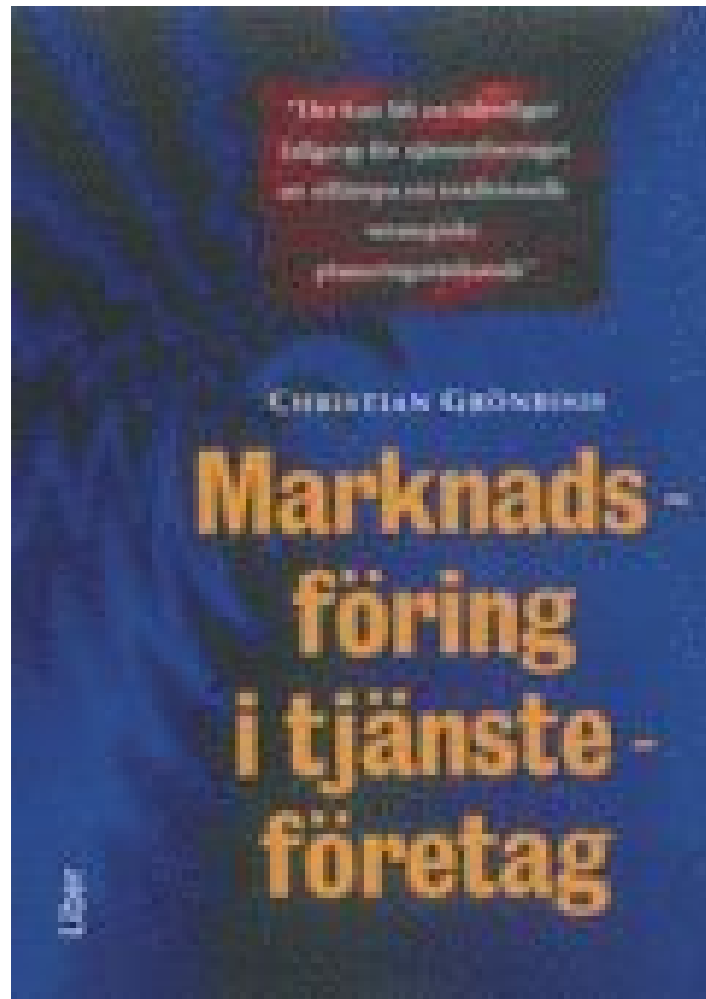


Marknadsföring i tjänsteföretag PDF

Lars Lindkvist, Jörgen Frode Bakka, Egil Fivelsdal



Det här är bara ett utdrag ur Marknadsföring i tjänsteföretag bok. Du kan hitta hela boken genom att klicka på knappen nedan.



Författare: Lars Lindkvist, Jörgen Frode Bakka, Egil Fivelsdal

ISBN-10: 9789147043897

Språk: Svenska

Filesize: 1743 KB

BESKRIVNING

Boken förmedlar teori och praktik om extern och intern marknadsföring av tjänster. Det tjänsteorienterade synsätt och de modeller som beskrivs i boken är till hjälp vid utveckling av ett marknadsorienterat sätt att tänka också vid "business-to-business". I den tredje upplagan har det tillkommit ett kapitel om relationsmarknadsföring och ett kapitel om hurvida service verkligen lönar sig. Christian Grönroos arbetar som professor i marknadsföring vid Svenska Handelshögskolan i Helsingfors.

VAD SÄGER GOOGLE OM DEN HÄR BOKEN?

Sammanfattning Uppsatsen utreder var eventuella svagheter finns i processen att nå kundnöjdhet genom intern marknadsföring i ett mindre tjänsteföretag.

!! 1!!!! ! Linneuniversitetet examensarbete Vt-16, 2FE96E företagsekonomi III - Marknadsföring Hur använder tjänsteföretag sig av intern marknadsföring

Sammanfattning Viking Line har bedrivit kryssningstrafik på norra Östersjön sedan 1959. Idag konkurrerar företaget om passagerarna med ett flertal andra rederier ...

MARKNADSFÖRING I TJÄNSTEFÖRETAG

[Fortsätt läsa...](#)