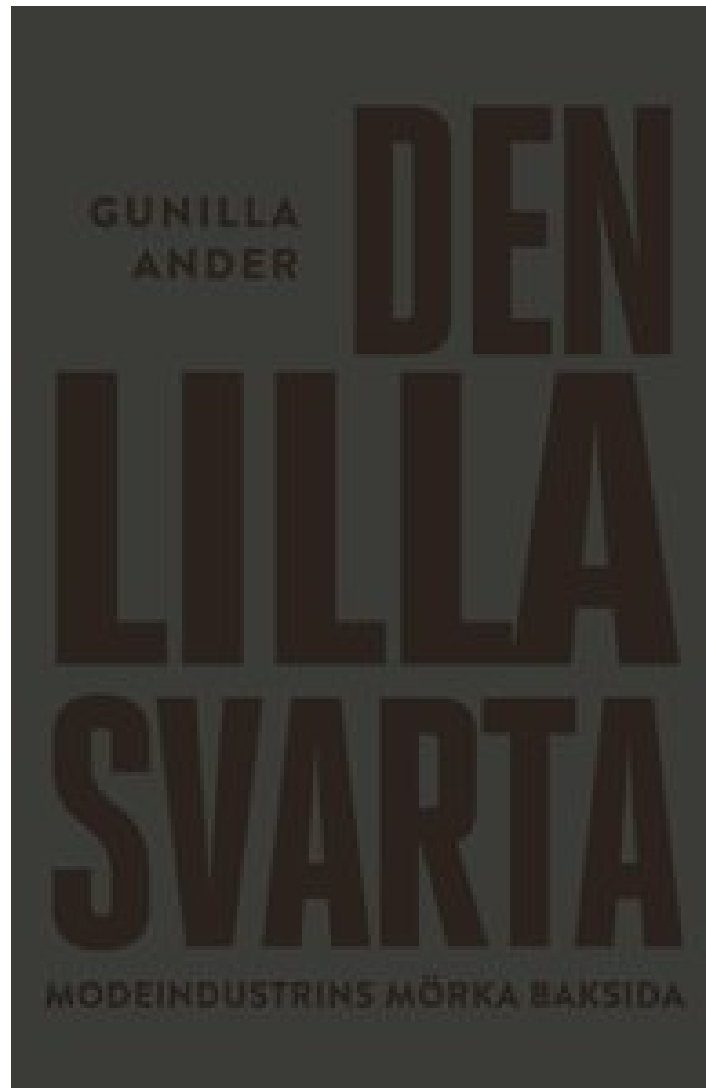


Den lilla svarta : modeindustrins mörka baksida PDF

Pia Lanneberg



Det här är bara ett utdrag ur Den lilla svarta : modeindustrins mörka baksida bok. Du kan hitta hela boken genom att klicka på knappen nedan.



Författare: Pia Lanneberg
ISBN-10: 9789170379185
Språk: Svenska
Filesize: 2563 KB

BESKRIVNING

Gunilla Ander tar läsaren till T-shirt Capital, indiska Tirupur, - ett kluster av syfabriker som står för 90 procent av Indiens hela export av stickade plagg i bomullstrikå och gör en välskriven granskning av slogans som fashion without guilt, the future will be circular, clean fashion och Mother Nature's own choice/Magnus Linton, DN Boken är informativ och mycket intressant. Den tydligaste och kanske viktigaste slutsatsen man som läsare kan dra är att situationen ser ut som den gör eftersom ingen är villig att betala priset för riktig hållbarhet, samt att stater inte tar sitt ansvar. /AmnestyPressHUR ÄR DET MÖJLIGT för de stora klädkedjorna att sälja en tröja till samma pris som en fika? Och hur kan priserna på kläder bara fortsätta att bli billigare? Går det verkligen ihop med den »hållbarhet« som är modebranschens nya honnörsord? Efter boken Bomullen solkig historia om bomullsodlingens mörka baksidor fortsätter Gunilla Ander sin resa längs textilindustrins långa leverantörskedja. Färden tar oss från Sri Lankas skattefria zoner som gjort »fashion without guilt« till sitt varumärke till ett av den globala modeindustrins största nav i Tirupurdistriktet i södra Indien. Här är miljökatastrofen ett faktum och slavarbete en del av vardagen för den allt större andelen kvinnor som säljs för att arbeta ihop till sin hemgift. De behöver aldrig undra vilken som är säsongens modefärgdet syns tydligt i floderna där de tvättar sina kläder intill lekande barn och män som drar upp fisk till kvällsmaten. I Den lilla svarta tar Gunilla Ander oss med in bakom modeindustrins gröntvättade kulisser och skärsådar en bransch som utvecklar konsten att sälja sjukligt billiga kläder och samtidigt belöna konsumenten med ett gott samvete.

VAD SÄGER GOOGLE OM DEN HÄR BOKEN?

Gunilla Ander fortsätter sin resa längs textilindustrins långa leverantörskedja och skärsådar en bransch som utvecklar konsten att sälja påtagligt billiga ...

Den lilla svarta - modeindustrins mörka baksida. av Gunilla Ander, Ordfront 2016 . Hur är det möjligt för de stora klädkedjorna att sälja en t-shirt till samma ...

HM:s feministiska kampanj "Ladylike" klingar falskt. Valerie Kyeyune Backström läser böcker om kläder och kapitalism: "Den lilla svarta" och "Modeslavar".

DEN LILLA SVARTA : MODEINDUSTRINS MÖRKA BAKSIDA

[Fortsätt läsa...](#)