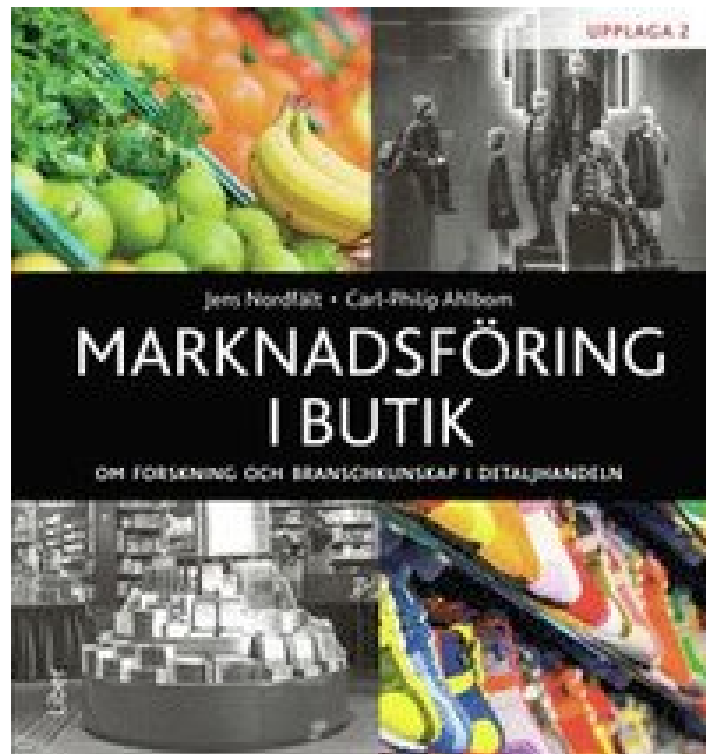


Keywords: Marknadsföring i butik : om forskning och branschkunskap i detaljhandeln PDF pdf bok på svenska, ladda ner Marknadsföring i butik : om forskning och branschkunskap i detaljhandeln ePUB, Marknadsföring i butik : om forskning och branschkunskap i detaljhandeln las online, Marknadsföring i butik : om forskning och branschkunskap i detaljhandeln download

---

## Marknadsföring i butik : om forskning och branschkunskap i detaljhandeln PDF

Mikael Hernant, Margareta Boström



*Det här är bara ett utdrag ur Marknadsföring i butik : om forskning och branschkunskap i detaljhandeln bok. Du kan hitta hela boken genom att klicka på knappen nedan.*



Författare: Mikael Hernant, Margareta Boström

ISBN-10: 9789147113484

Språk: Svenska

Filesize: 3150 KB

## BESKRIVNING

Är det inte förvånansvärt att kunder som använder telefonen i butiken handlar för 30 % mer än andra kunder? Och visste du förresten att prisskyltar med rabatten skriven ovanför det ordinarie priset gör att kunden underskattar rabattens storlek. Läs mer! Här får du göra en djupdykning i de senaste femtio årens forskning om marknadsföring inom detaljhandeln. I boken beskrivs en modell för hur kunderna fattar beslut i en butik. Därefter presenteras en rad olika experiment och fältstudier med utgångspunkt i butiker. Författarna visar hur den psykologiska beslutsmodellen och forskningsresultat praktiskt kan tillämpas för att utveckla butikens sortiment, butiksmiljö och prisupplevelse. Den andra upplagan är uppdaterad med: - Ny, spännande forskning inom marknadsföring i butik. - Delen om butiksmiljön har kraftigt omarbetats och avsnittet om butikslayout har utökats. Författarna går in på djupet i hur butiker kan byggas upp för att skapa så stor visuell uppmärksamhet som möjligt utifrån parollen "det du ser - det köper du". - Ett nytt kapitel om hur digitaliseringen påverkar beslutsprocesser och den fysiska butiken. Om författarna Jens Nordfält och Carl-Philip Ahlbom är forskare vid Handelshögskolan i Stockholm. Jens arbetar sedan många år med forskning och utbildning inom butiksmarknadsföring på ICA och samarbetar med de flesta större detaljister och leverantörer i Sverige. Carl-Philip är doktorand i butiksmarknadsföring och bedriver forskning i samarbete med företag som H&M och ICA.

## VAD SÄGER GOOGLE OMDEN HÄR BOKEN?

LIBRIS titelinformation: Marknadsföring i butik : om forskning och branschkunskap i detaljhandeln / [Jens Nordfält ; [språkgranskning: Åsa Sterner ; foton ...

Marknadsföring i butik är ett fält med en ... avsatser stora pengar för bredare forskning om ... forskning och branschkunskap i detaljhandeln" ...

Är det inte förvånansvärt att kunder som använder telefonen i butiken handlar för 30 % mer än andra kunder? Och visste du förresten att prisskyltar med ...

**MARKNADSFÖRING I BUTIK : OM FORSKNING OCH BRANSCHKUNSKAP I  
DETALJHANDELN**

[Fortsätt läsa...](#)