

Keywords: Affärsutveckling genom varumärket - Brand Extension PDF pdf bok på svenska, ladda ner Affärsutveckling genom varumärket - Brand Extension ePUB, Affärsutveckling genom varumärket - Brand Extension las online, Affärsutveckling genom varumärket - Brand Extension download

Affärsutveckling genom varumärket - Brand Extension PDF

Henrik Uggla



Det här är bara ett utdrag ur Affärsutveckling genom varumärket - Brand Extension bok. Du kan hitta hela boken genom att klicka på knappen nedan.



Författare: Henrik Uggla
ISBN-10: 9789147072019
Språk: Svenska
Filesize: 4718 KB

BESKRIVNING

Allt fler företag väljer att bygga sin affärsutveckling kring mogna, redan etablerade varumärken som får bära upp nya produkter, s k Brand Extension. Men samtidigt ser många företagsledningar inte varumärken som en prioriterad fråga. Risken blir då att man missar sambandet mellan affärsutveckling och varumärket. Att varumärket utvidgas utan en långsiktig strategi. Och det kan bli ödesdigert eftersom det finns många risker med att utvidga sitt varumärke. De senaste 15 åren har en mängd internationella studier sökt efter de faktorer som leder till en framgångsrik varumärkesutvidgning. I Affärsutveckling genom varumärket: Brand Extension presenteras de viktigaste resultaten från dessa studier. Boken ger läsaren de konkreta verktyg som behövs för att kunna avgöra hur och när man bör praktisera varumärkesutvidgning, och hur man bygger en meningsfull strategi för dem på lång sikt. Den tar även upp hur varumärkesallianser (co-branding) kan utgöra ett intressant alternativ. Boken förklarar vad en varumärkesutvidgning är och vilka alternativ som finns. Den pekar på för- och nackdelar och ger en mängd autentiska exempel på såväl lyckade som misslyckade utvidgningar. Läsaren får även en checklista med tolv handfasta riktlinjer att jobba efter - riktlinjer som effektivt lotsar företaget förbi de klassiska fallgroparna. Affärsutveckling genom varumärket: Brand Extension vänder sig till såväl personer på ledningsnivå inom näringslivet som marknadsförare och personer verksamma i reklambranschen samt till studeranden på högskolenivå.

VAD SÄGER GOOGLE OM DEN HÄR BOKEN?

Köp böcker av Henrik Uggle: Organisation av varumärken : för kapitalisering och a...; Affärsutveckling genom varumärket - Brand Extension; Varumärkesstrategi i ...

Att lansera produkter i en helt ny kategori kallas varumärkesutvidgning - brand extension. ... Eller för att skapa sympati för varumärket genom att ...

Vi hjälper små och medelstora företag att öka sina intäkter genom att jobba både strategiskt och ... för ett starkt varumärke. Affärsutveckling

AFFÄRSUTVECKLING GENOM VARUMÄRKET - BRAND EXTENSION

[Fortsätt läsa...](#)