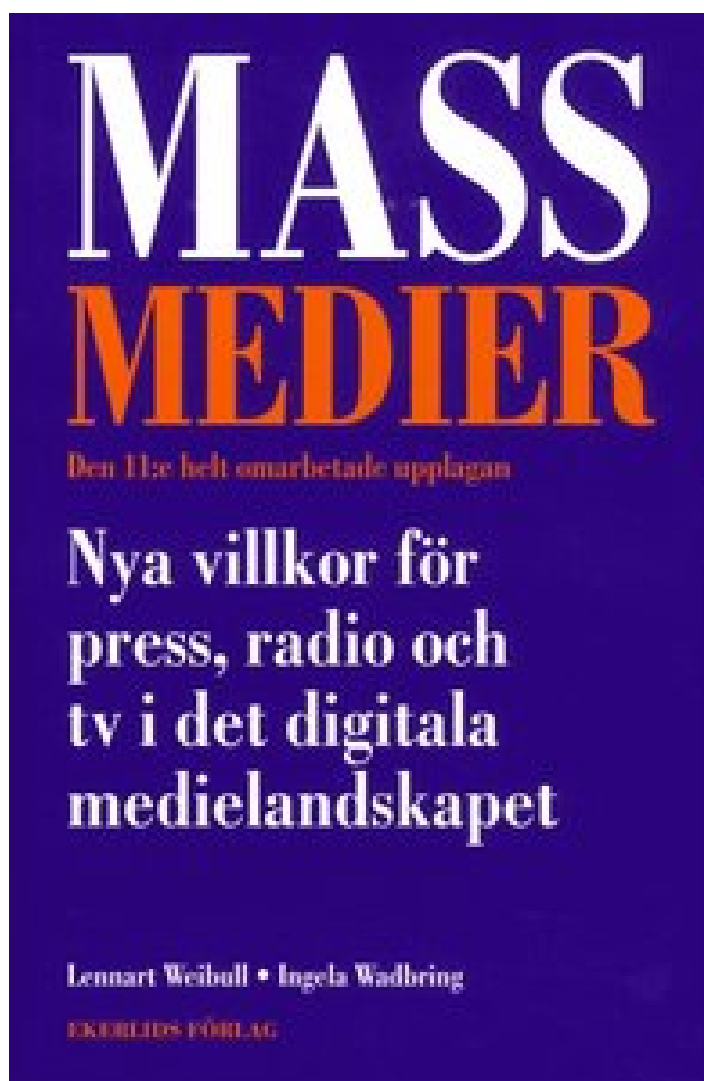


Keywords: Massmedier : nya villkor för press, radio och tv i det digitala medielandskapet PDF pdf bok på svenska, ladda ner Massmedier : nya villkor för press, radio och tv i det digitala medielandskapet ePUB, Massmedier : nya villkor för press, radio och tv i det digitala medielandskapet las online, Massmedier : nya villkor för press, radio och tv i det digitala medielandskapet download

Massmedier : nya villkor för press, radio och tv i det digitala medielandskapet PDF

Lars Nord, Jesper Strömbäck, Sigurd Allern, Monika Djerf-Pierre, Jesper Falkheimer



Det här är bara ett utdrag ur Massmedier : nya villkor för press, radio och tv i det digitala medielandskapet bok. Du kan hitta hela boken genom att klicka på knappen nedan.



Författare: Lars Nord, Jesper Strömbäck, Sigurd Allern, Monika Djerf-Pierre, Jesper Falkheimer

ISBN-10: 9789187391446

Språk: Svenska

Filesize: 3971 KB

BESKRIVNING

Medielandskapet har under det senaste decenniet förändrats på ett grundläggande sätt, främst genom utvecklingen av internet. Visserligen är det fortfarande dagstidningar, radio och tv som dominerar det svenska medielandskapet, men villkoren för deras verksamhet är helt annorlunda än tidigare. Den tekniska utvecklingen har medfört att alla massmedier finns på flera plattformar, och det allt större medieutbudet gör att konkurrensen om publik och reklam har ökat. Därtill har utvecklingen av sociala medier varit betydelsefull för de traditionella mediernas villkor. För den elfte upplagan av boken Massmedier har den stora utmaningen varit att ge en rättvisande bild av detta skeende och samtidigt belysa dagens medievillkor. För att förstå vad som pågår måste man ha en helhetssyn och analysera medielandskapet i såväl ett historiskt som i ett samtida perspektiv. Många framtidsprognoser om medieutveckling har slagit fel på grund av bristande förståelse för hur mediemarknaden faktiskt fungerar. Samtliga kapitel är helt eller delvis omskrivna och ett helt nytt kapitel har tillkommit. Mediernas förutsättningar utifrån tekniska, politiska, ekonomiska och sociala villkor tas upp och de traditionella massmediernas strukturella förhållanden på 2010-talet diskuteras. Vidare ges en översikt av journalistikens förändring och i den avslutande delen står publikens användning av och attityder till såväl traditionella som sociala medier i fokus. Massmedier har sedan den första upplagan kom ut 1970 blivit en klassiker och ett standardverk som för den som vill förstå vad som händer inom medievärlden. Lennart Weibull f 1946, professor emeritus i massmedieforskning och seniorforskare på SOM-institutet, Göteborgs universitet Ingela Wadbring f 1964, professor i medieutveckling vid Mittuniversitetet i Sundsvall

VAD SÄGER GOOGLE OMDEN HÄR BOKEN?

Köp 'Massmedier : nya villkor för press, radio och tv i det digitala medielandskapet' bok nu. Medielandskapet har under det senaste decenniet för ...

Det är viktigt att du planerar studierna och inläsningen av ... Radio- och tv -historia (Martin ... Massmedier. Nya villkor för press, radio och tv i det digitala ...

Medielandskapet har under det senaste decenniet förändrats på ett grundläggande sätt, främst genom utvecklingen av internet. Visserligen är det fortfarande ...

**MASSMEDIER : NYA VILLKOR FÖR PRESS, RADIO OCH TV I DET DIGITALA
MEDIELANDSKAPET**

[Fortsätt läsa...](#)