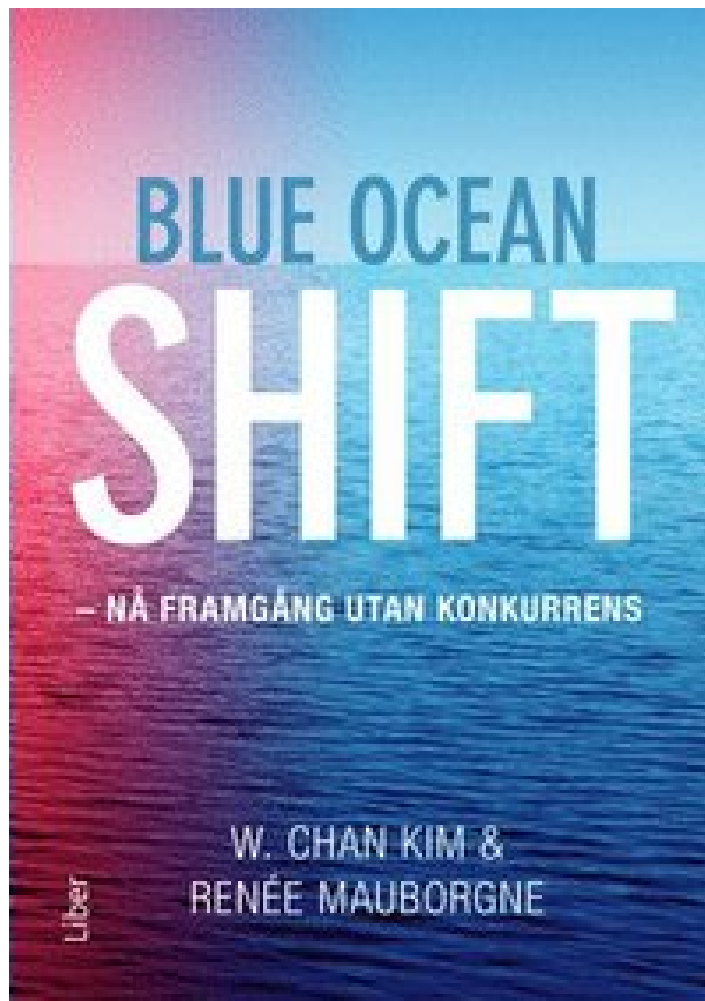


## **Blue ocean shift : nå framgång utan konkurrens PDF**

**Jacob Bursell**



*Det här är bara ett utdrag ur Blue ocean shift : nå framgång utan konkurrens bok. Du kan hitta hela boken genom att klicka på knappen nedan.*



Författare: Jacob Bursell  
ISBN-10: 9789147126521  
Språk: Svenska  
Filesize: 1682 KB

## BESKRIVNING

Blue Ocean Shift är fylld av autentiska exempel på hur ledare i olika typer av företag och organisationer gjort resan från konkurrensens röda oceaner till de vidöppna blå oceanerna av nya marknadsutrymmen genom att tillämpa den process och de verktyg som presenteras i boken. Blue Ocean Shift visar steg för steg hur du kan bygga upp tillit och engagemang hos dina medarbetare och på så sätt åstadkomma en ny tillväxt. Läs mer Du lär dig: - Varför man missar viktiga möjligheter till tillväxt om man fokuserar på konkurrensen och hur man kan vidga sitt strategiska tänkande till att nå bortom konkurrensen, - Varför det är begränsande att se kreativ förstörelse (destruction) och disruption som vägar till innovation och hur tillväxt kan bli möjlig genom ett icke disruptivt skapande, - Hur alla - inte bara företagsledare - kan förflytta sig från röda till blå oceaner genom den systematiska femstegsprocessen i Blue Ocean Shift, - Varför människors tillit är avgörande för att skapa och genomföra tillväxtstrategi, och hur du gör för att bygga upp den, - Varför du inte bör grunda din tillväxtstrategi på befintliga branschvillkor och omständigheter och hur du kan förändra dessa för att uppnå den tillväxt du vill se. Sagt om boken: "Kim och Mauborgne har följt upp en succébok med ännu en. I Blue Ocean Shift utgår de från de banbrytande principerna i den förra boken och presenterar en smart, systematisk plan för hur ett företag eller en organisation kan ta sig ur konkurrensen på befintliga marknader och skapa helt nya marknader. Du behöver inte vara företagsledare eller tekniknörd för att kunna ta till dig de här insikterna. Det räcker med en vilja att utmana de antaganden som råder i din bransch, ställa nya fräscha frågor och, notera särskilt, bejaka din mänsklighet." Daniel H Pink, författare till bästsäljarna Drive och To Sell is Human, New York Times. "Utmaningen för all affärsverksamhet är att växa på marknader där det råder trängsel och konkurrens och att göra det på ett intelligent, effektivt och mänskligt sätt. I Blue Ocean Shift finner du allt detta och mer därtill. Kim och Mauborgne tar dig med på en resa som öppnar dina ögon för hittills orörda tillväxtmöjligheter i din bransch, oavsett om du precis har startat ett företag, är småföretagare eller ledare för en jättekonglomerat." Ram Charan, vd och affärskonsult, författare till bästsäljaren Execution, New York Times. Om författarna W. Chan Kim och Renée Mauborgne är professorer i strategi vid Insead, som gång på gång rankats som en av världens bästa handelshögskolor, och direktörer vid Insead Blue Ocean Strategy Institute i Fontainebleau i Frankrike. De är ledamöter i World Economic Forum och är omnämnda som världens bästa handelshögskoleprofessorer av MBA Rankings. Kim är rådgivare för EU och för ett flertal enskilda länder. Mauborgne har varit ledamot i president Barack Obamas rådgivande kommitté för HBCUs (Historically Black Colleges and Universities) under Obamas två mandatperioder. De är rådgivare och konsulter och föreläser för regeringar och företag världen över, och de har publicerat oräkneliga bästsäljande artiklar.

**VAD SÄGER GOOGLE OMDEN HÄR BOKEN?**

4 FÖRORD Examensarbetet på Civilekonomprogrammet Framtidens Affärsmodeller inom Retail - helt oförutsägbara eller bara lite annorlunda?

Blue Ocean Shift - Nå framgång utan konkurrens. Chan W Kim og Renée Mauborgne. Innbundet.  
Västervik 1900 till 1930 : en berättelse i ord och bild. Sven Kjellgren.

## **BLUE OCEAN SHIFT : NÅ FRAMGÅNG UTAN KONKURRENS**

[Fortsätt läsa...](#)