

Tio sanningar er marknadsavdelning mörkar PDF

Christian Ax, Håkan Kullén



Det här är bara ett utdrag ur Tio sanningar er marknadsavdelning mörkar bok. Du kan hitta hela boken genom att klicka på knappen nedan.



Författare: Christian Ax, Håkan Kullén

ISBN-10: 9789147098538

Språk: Svenska

Filesize: 4739 KB

BESKRIVNING

Tio sanningar er marknadsavdelning mörkar sätter fingret på några av de mest seglivade myterna om varumärkesbyggande och beskriver hur ledningen kan angripa dem i vardagen. Med kapitel som "Glöm branding", "Glöm USP:en" och "Glöm varumärkesplattformen" gör Tomas Conradi upp med gamla sanningar och visar hur varumärkesbyggandet kan bli ett sätt för företagsledningen att leda företaget till framgång. Varumärkesarbete har alldeles för länge handlat om fel saker och hanterats av fel personer i företagen. Att bygga ett varumärke handlar inte om annonser, slogans och annan typ av marknadsföring utan om att leverera något riktigt bra till kunderna. Och det ansvaret faller på företagsledningen, inte på marknadsavdelningen. "Det här är en mycket bra och praktiskt användbar bok som betonar det vi alltid har arbetat efter på H&M: att affärsstrategin och varumärket är helt sammanflätade." Karl-Johan Persson, VD H&M "Varumärken byggs underifrån av en stark kultur och en uthållig passion för att alltid leverera hög kvalitet till kunderna. Tomas Conrads slutsatser pekar på att framgångsrikt varumärkesarbete genomsyras av långsiktighet och ihärdighet." Marcus Wallenberg, styrelseordförande i SEB, Electrolux, LKAB och Saab AB, tidigare VD för Investor AB

VAD SÄGER GOOGLE OM DEN HÄR BOKEN?

Den svenska marknadsplatsen för lästa böcker, lyssnade skivor och tittade filmer. Sök bland tre miljoner annonser från tjugo tusen säljare som levererar direkt ...

En ny handbok: "Tio sanningar er marknadsavdelning mörkar" lovordas av Karl-Johan Persson, vd på HM. Bokens författare Tomas Conradi vill leverera tio ...

Pris: 293 kr. danskt band, 2012. Skickas inom 1-2 vardagar. Köp boken Tio sanningar er marknadsavdelning mörkar av Tomas Conradi (ISBN 9789147097432) hos Adlibris ...

TIO SANNINGAR ER MARKNADSAVDELNING MÖRKAR

[Fortsätt läsa...](#)