

Keywords: Tjänster och helhetslösningar : nya affärsmodeller för konkurrenskraft PDF pdf bok på svenska, ladda ner Tjänster och helhetslösningar : nya affärsmodeller för konkurrenskraft ePUB, Tjänster och helhetslösningar : nya affärsmodeller för konkurrenskraft las online, Tjänster och helhetslösningar : nya affärsmodeller för konkurrenskraft download

Tjänster och helhetslösningar : nya affärsmodeller för konkurrenskraft PDF

Yngve Dahle, Henrik Holm, Sjur Dagestad



Det här är bara ett utdrag ur Tjänster och helhetslösningar : nya affärsmodeller för konkurrenskraft bok. Du kan hitta hela boken genom att klicka på knappen nedan.



Författare: Yngve Dahle, Henrik Holm, Sjur Dagestad

ISBN-10: 9789147097357

Språk: Svenska

Filesize: 4625 KB

BESKRIVNING

Hur kan dagens produktföretag öka sin långsiktiga konkurrenskraft? Svaret som denna bok ger är att fokusera på tjänsteverksamheten och utveckla den på ett systematiskt sätt. Läs mer För att värja sig mot ökad konkurrens och prispress på produktmarknaderna räcker det inte längre att enbart ha det bästa produkterbudandet. Produktföretag måste i ännu högre grad än i dag förstå kundens verksamhet och vara innovativa, vilket innebär att den strategiska betydelsen av att erbjuda konkurrenskraftiga tjänster och helhetslösningar ökar. Dessa omfattar ett brett spektrum av erbjudanden, från traditionella eftermarknadstjänster till processororienterade funktionslösningar. Boken utgår från aktuell marknadsförings- och managementteori och baseras på studier av företag som är verksamma i många olika branscher och som i olika hög grad arbetar med tjänster. Den vänder sig både till dig som är student inom marknadsföring, affärsutveckling och strategi, och till dig som arbetar med dessa frågor inom näringslivet. Om författarna Christian Kowalkowski är docent i industriell marknadsföring och verksam vid Hanken Svenska handelshögskolan i Helsingfors samt Tekniska högskolan vid Linköpings universitet. Christian forskar och undervisar om bland annat tjänsteutveckling i produktföretag, service management och värdeskapande utifrån en tjänstelogik. Daniel Kindström är docent i industriell marknadsföring vid Tekniska högskolan vid Linköpings universitet. Daniel forskar och undervisar om bland annat tjänstebaserade affärsmodeller, marknadsstrategier och industriell marknadsföring.

VAD SÄGER GOOGLE OMDEN HÄR BOKEN?

För att värja sig mot ökad konkurrens och prispress på ... Tjänster och helhetslösningar: Nya affärsmodeller för ... i olika hög grad arbetar med tjänster.

Innovation är konkurrenskraft. Vi ser digitaliseringen som en möjliggörare för företag att utmana befintliga arbetssätt och affärsmodeller.

Rätt affärsmodeller kan både stärka företagens konkurrenskraft och ... ny affärsmodell kan betyda mer för ... affärsmodell för belysning som en tjänst.

**TJÄNSTER OCH HELHETSLÖSNINGAR : NYA AFFÄRSMODELLER FÖR
KONKURRENSKRAFT**

[Fortsätt läsa...](#)