



Représentation du Cameroun



# **Chambre de Commerce Canada - Afrique**

Vous Présente

La 3ème édition du

## **RENDEZ-VOUS D'AFFAIRES DE LA FRANCOPHONIE (RAF 2026)**

**20 au 21 Mai 2026**

LIEU: CENTRE DES CONGRÈS DE QUÉBEC

***After RAF:  
les missions de la  
CCCA N°02***

**25 au 28 Mai 2026**

LIEU: CCCA: 257 SHERBROOKE EST, MONTRÉAL

# DESCRIPTION

## Présentation de la 3<sup>e</sup> édition du Rendez-vous d'affaires de la Francophonie – RAF26

La troisième édition du Rendez-vous d'affaires de la Francophonie (RAF26), organisée par Québec International se tiendra les 20 et 21 mai 2026 au Centre des congrès de Québec, situé au 1000, boulevard René-Lévesque Est, Québec (QC) G1R 5T8. La RAF26 s'impose comme un événement économique incontournable de l'espace francophone international. Il constitue une plateforme privilégiée permettant aux entrepreneurs, investisseurs, institutions et décideurs économiques de se rencontrer, d'échanger et de développer des partenariats d'affaires durables au sein du vaste réseau francophone.

Dans un contexte mondial marqué par la transformation des chaînes de valeur, les tensions géopolitiques et la recherche accrue de nouveaux marchés, la Francophonie s'affirme comme un choix stratégique pour la diversification économique. Elle regroupe aujourd'hui plus de 320 millions de francophones répartis sur cinq continents, offrant un réseau d'opportunités unique basé sur une langue commune, des valeurs partagées et une coopération économique en pleine croissance.

La 3<sup>e</sup> édition RAF26 mettra particulièrement en lumière :

- le développement de partenariats d'affaires durables ;
- la diversification des marchés francophones ;
- L'innovation, l'investissement et la mobilité des talents ;
- le rôle stratégique du Québec comme carrefour économique francophone en Amérique du Nord.

À travers une programmation riche, le RAF26 offrira aux participants :

- Des conférences de haut niveau sur les enjeux économiques actuels du monde francophone ;
- Des rencontres d'affaires (B2B) ciblées et structurées ;
- Des espaces de réseautage exclusifs favorisant des collaborations concrètes et profitables.

# PROGRAMMATION AFTER RAF26



# **DOSSIER DE PRESENTATION DES MISSIONS ECONOMIQUES DE LA CCCA N°02**

# ***PRESENTATION***

## ***Des Missions de la CCCA***

Les Missions CCCA N°2, organisées par la Chambre de commerce Canada-Afrique (CCCA), se dérouleront du 25 au 28 mai 2026 au Canada. Cette mission économique internationale s'inscrit dans la continuité des initiatives de la CCCA visant à renforcer les relations commerciales, industrielles et entrepreneuriales entre le Canada et les pays africains.

Les Missions CCCA N°2 ont pour objectif principal d'offrir aux entrepreneurs, investisseurs, dirigeants d'entreprises et porteurs de projets une immersion économique et industrielle au sein de l'écosystème canadien. Elles permettront aux participants de mieux comprendre l'environnement d'affaires du Canada, d'identifier des opportunités concrètes de partenariats, ainsi que de développer des stratégies efficaces d'implantation, d'exportation et de croissance.

Cette mission mettra particulièrement l'accent sur :

- les visites ciblées d'entreprises industrielles canadiennes dans différents secteurs stratégiques ;
- des sessions d'information pratiques sur l'ouverture d'une filiale au Canada ou au Québec ;
- des ateliers spécialisés portant sur l'exportation de marchandises vers le marché canadien ;
- des ateliers dédiés à l'entrepreneuriat et au repreneuriat, incluant le démarrage et la reprise d'entreprises au Québec et au Canada ;
- une formation certifiante en un module, dont l'utilisation de l'intelligence artificielle comme levier de développement des affaires au Canada.

Les Missions CCCA N°2 constituent ainsi une opportunité unique pour les participants de passer de l'intention à l'action et de bâtir des projets d'affaires durables sur le marché canadien.

# *PROGRAMME des Missions de la CCCA*

## **Jour 1 – Immersion industrielle et environnement d'affaires**

**08h30 – 09h00:** Accueil des participants et briefing de la mission

**09h00 – 12h30:** Visites d'entreprises industrielles ciblées

- Secteurs manufacturier et transformation
- Agroalimentaire
- Industries minières
- BTP/Construction
- Engins & maritimes
- Technologies et innovation
- Transformation du bois
- Aéronautique
- Aérospatiaux

Rencontres avec les dirigeants et responsables opérationnels

**12h30 – 14h00:** Déjeuner d'affaires avec les entreprises visitées

**14h00 – 16h00 :** Session d'information

**Thème :** Comment ouvrir une filiale au Canada / Québec

- Cadre juridique et réglementaire
- Choix de la structure d'implantation
- Aspects fiscaux et administratifs

**16h00 – 17h30: Atelier pratique**

**Thème :** Comprendre l'écosystème entrepreneurial canadien

18h00: Fin des activités de la journée

# *PROGRAMME des Missions de la CCCA*

## **Jour 2 – Exportation, entrepreneuriat et innovation**

**09h00 – 11h00:** Atelier spécialisé

**Thème :** Comment exporter sa marchandise au Canada

- Normes, certifications et conformité
- Logistique, douanes et distribution
- Accès aux marchés et réseaux de vente

**11h00 – 11h15:** Pause

**11h15 – 12h45:** Formation certifiant

Module 1: Utilisation de l'intelligence artificielle comme levier de développement des affaires

- Outils d'IA pour le marketing, la prospection et la gestion
- Applications pratiques adaptées au marché canadien

**12h45 – 14h00:** Déjeuner

**14h00 – 15h30:** Atelier Entrepreneuriat

- Création et structuration d'entreprise
- Modèle d'affaires et financement

- Stratégies de croissance

**15h30 – 16h30:** Atelier Repreneuriat

- Reprise et transmission d'entreprises au Canada
- Opportunités et procédures
- Aspects juridiques et financiers

**16h30 – 18h00:** Session thématique : Culture d'affaires au Québec

- Comprendre la culture professionnelle et entrepreneuriale québécoise
- Les styles de communication en affaires (formalités, négociation, suivi)
- Les valeurs clés : ponctualité, transparence, respect des engagements
- Les relations employeur-employés et le management au Québec
- Les attentes des partenaires, clients et institutions canadiennes
- Erreurs fréquentes à éviter et bonnes pratiques pour réussir

# *PROGRAMME des Missions de la CCCA*

## **Jour 3 – Démarrage d'entreprise et perspectives**

**09h00 – 10h30:** Atelier pratique

**Thème :** Démarrage d'entreprise au Québec / Canada

- Étapes clés du lancement
- Programmes d'accompagnement
- Ressources institutionnelles

**10h30 – 11h00:** Pause-café

**11h00 – 12h30:** Rencontres ciblées B2B

- Partenaires commerciaux
- Institutions et consultants

**12h30 – 14h00:** Déjeuner de réseautage

**14h00 – 15h00:** Session de synthèse et clôture

- Bilan de la mission
- Retombées et prochaines étapes
- Opportunités d'accompagnement post-mission

**15h00 – 15h30:** Remise des attestations de participation

Clôture officielle des Missions CCCA N°2



# ***FRAIS DE PARTICIPATION RAF26 & LES MISSIONS ECONOMIQUES DE LA CCCA N°02***

Forfait 5 Jours:

**Raf 26 + Missions CCCA N°02**



Inscription RAF 26  
Inscription Missions CCCA  
Soumission de visa  
Conférence  
Visite d'entreprise/ Incubateurs/ Organisations  
Atelier entrepreneuriat  
Démarrage d'entreprises au Québec/Canada  
CO-working  
Logistique et Transport



Acceuil aéroport  
Réseautages

**2.400.000 FCFA**

# **A QUOI RENVOIENT LES FRAIS D'INSCRIPTION DE LA MISSION ECONOMIQUE CCCA?**

Les frais d'inscription à la mission économique de la CCCA renvoient à l'ensemble des coûts administratifs et logistiques liés à la participation à la mission. Ils couvrent notamment :

**1- L'organisation de la mission : préparation, coordination et suivi des activités sur place.**

**2- L'accès aux événements et activités prévues : visites d'entreprises, ateliers, conférences, sessions de formation, rencontres B2B, et tout programme officiel de la mission.**

**3- La logistique et le support sur place : accueil des participants, assistance pendant la mission, documentation et matériel d'information.**

**4-Les services de mise en relation : mise en contact avec des entreprises, partenaires locaux et experts pour favoriser les partenariats et collaborations.**

# HEBERGEMENTS



Hôtel Hilton:  
184.500 Fcfa + taxes/nuitée



Hôtel Du Nord:  
100.000 Fcfa + taxes/nuitée



Hôtel le Concorde:  
109.000 Fcfa + taxes/nuitée



Les lofts St François:  
125.000 Fcfa + taxes/nuitée



Quality Suites Quebec City:  
74.000 Fcfa + taxes/nuitée



Les lofts de la Barricade:  
134.000 Fcfa + taxes/nuitée

## **MODALITES DE PAYEMENTS**

Frais d'inscription RAF 26+ Taxes ..... 500.000 Fcfa  
Frais d'inscription Missions CCCA+ Taxes ..... 450.000 Fcfa  
Frais de Visa+ Biométrie..... 150.000 Fcfa  
Frais de representation..... 300.000 Fcfa  
Frais de réservation d'Hôtel(1 nuitée)..... Selon le choix

### **1er Payement:**

**1.100.000 Fcfa**

Au plus tard le 05 Février 2026

**2ème Payement: Honoriaires  
+ frais de représentation**

**1.300.000 Fcfa**

(Payable après obtention de la lettre de dépôt)

## **Politique de remboursement :**

Veuillez noter que les frais d'inscription ne sont pas remboursables, y compris en cas de refus de visa ou tout autre empêchement administratif ou personnel.

# **COMMENT NOUS CONTACTER?**

## ***Siège de la CCCA CAMEROUN***

Rue 105 Douala, Bonamoussadi Carré-four Maçon

Tel: +237 698 616 852

Email: M.epossi@franchiseconseils.com

Site: [www.cc-ca.ca](http://www.cc-ca.ca)



# **RENDEZ-VOUS D'AFFAIRES DE LA FRANCOPHONIE**