

CAHIER DES CHARGES

ARTFANS

Plateforme Numérique Communautaire
pour Artistes et Créateurs

Équipe Projet

Loanie - Scrum Master/Product Owner
Damien - Développeur
Richard - Développeur

11 juillet 2025

Table des matières

1	CONTEXTE ET OBJECTIFS	5
1.1	Présentation du projet	5
1.2	Objectifs généraux	5
1.3	Valeur ajoutée	5
2	ANALYSE DE L'EXISTANT ET POSITIONNEMENT	5
2.1	Benchmark détaillé	5
2.2	Public cible détaillé	6
3	SPÉCIFICATIONS FONCTIONNELLES DÉTAILLÉES	6
3.1	Rôles et permissions	6
3.1.1	Matrice de droits étendue	6
3.2	Fonctionnalités principales détaillées	6
3.2.1	Système d'authentification et profils	6
3.2.2	Gestion de contenu avancée	6
3.2.3	Monétisation et paiements	7
3.2.4	Interactions sociales	7
3.2.5	Modération et sécurité	7
4	SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES APPROFONDIES	8
4.1	Architecture système	8
4.1.1	Stack technologique justifiée	8
4.2	Sécurité et conformité	8
4.2.1	Protection des données (RGPD)	8
4.2.2	Sécurité technique	8
4.2.3	Gestion des droits d'auteur	8
4.3	Performance et scalabilité	9
4.3.1	Optimisations techniques	9
4.3.2	Monitoring et alertes	9
5	FONCTIONNALITÉS AVANCÉES	9
5.1	Système de recommandations	9
5.2	Analytics et insights	9
5.2.1	Dashboard créateur	9
5.2.2	Dashboard administrateur	9
5.3	Fonctionnalités sociales avancées	9
5.4	Notifications intelligentes	9
6	ASPECTS LÉGAUX ET COMPLIANCE	10
6.1	Conditions générales d'utilisation	10
6.2	Politique de modération	10
6.3	Conformité fiscale	10
7	EXPÉRIENCE UTILISATEUR (UX/UI)	10
7.1	Design system	10
7.2	Parcours utilisateur optimisés	10
7.2.1	Onboarding nouveau créateur	10
7.2.2	Découverte et abonnement	10
7.3	Interface mobile native	11

8	MODÈLE ÉCONOMIQUE DÉTAILLÉ	11
8.1	Structure des revenus	11
8.2	Coûts d'exploitation	11
9	PLAN DE DÉVELOPPEMENT ET DÉPLOIEMENT	11
9.1	Méthodologie Agile	11
9.2	Roadmap de développement	11
9.2.1	Phase 1 - MVP	11
9.2.2	Phase 2 - Optimisation	12
9.2.3	Phase 3 - Scale	12
9.3	Plan de tests	12
9.4	Déploiement et CI/CD	12
10	GESTION DES RISQUES ÉTENDUE	13
10.1	Risques techniques	13
10.2	Risques business	13
11	ACCESSIBILITÉ NUMÉRIQUE	13
11.1	Conformité WCAG 2.1 AA	13
11.1.1	Principes d'accessibilité	13
11.1.2	Implémentation technique	13
11.2	Adaptations par handicap	14
11.2.1	Déficience visuelle	14
11.2.2	Déficience auditive	14
11.2.3	Déficience motrice	14
11.2.4	Déficience cognitive	14
11.3	Budget accessibilité	14
12	NUMÉRIQUE RESPONSABLE & GREEN IT	15
12.1	Stratégie environnementale	15
12.1.1	Objectifs quantifiés	15
12.1.2	Métriques de suivi	15
12.2	Éco-conception technique	15
12.2.1	Optimisations backend	15
12.2.2	Optimisations frontend	15
12.2.3	Bonnes pratiques implémentées	15
12.3	Infrastructure verte	15
12.3.1	Hébergement responsable	15
12.4	Sensibilisation utilisateurs	16
12.4.1	Gamification écologique	16
12.4.2	Fonctionnalités éco-responsables	16
12.5	Budget Green IT	16
12.5.1	Investissements initiaux	16
12.5.2	Économies générées	16
12.6	Reporting et communication	16
12.6.1	Communication transparente	16
12.7	Roadmap développement durable	17
12.7.1	Phase 1 : Mesure et optimisation	17
12.7.2	Phase 2 : Innovation verte	17
12.7.3	Phase 3 : Leadership durable	17

13 MÉTRIQUES DE SUCCÈS	17
13.1 KPIs techniques	17
13.2 KPIs business	18
13.3 KPIs créateurs	18
14 CONCLUSION	18

1 CONTEXTE ET OBJECTIFS

1.1 Présentation du projet

ArtFans est une plateforme numérique communautaire et lucrative dédiée à tous les artistes, quel que soit leur domaine (arts visuels, musique, théâtre, écriture, sculpture, photographie, etc.). Elle permet la publication d'œuvres, leur valorisation et leur monétisation via un système d'abonnement premium fixe de **30€ par mois**.

1.2 Objectifs généraux

- Créer une plateforme intuitive et sécurisée pour les artistes
- Proposer une alternative à OnlyFans orientée exclusivement vers la culture et la création
- Mettre en relation directe les artistes avec leur communauté
- Valoriser la diversité artistique dans un cadre éthique
- Garantir une monétisation équitable pour les créateurs

1.3 Valeur ajoutée

- **Prix fixe transparent** : 30€/mois pour tous les créateurs
- **Authentification des œuvres** via watermarking et traçabilité
- **Modération humaine** et outils anti-plagiat
- **Interface multiplateforme** (Web + Mobile)

2 ANALYSE DE L'EXISTANT ET POSITIONNEMENT

2.1 Benchmark détaillé

Critère	ArtFans	OnlyFans	Patreon	Behance	DeviantArt
Cible principale	Artistes tous domaines	Créateurs contenu adulte	Créateurs artistiques	Designers pro	Artistes numériques
Monétisation	30€/mois fixe	Variable par créateur	Tiers/donation	Portfolio gratuit	Commissions
Commission plateforme	15%	20%	5-12%	0%	15-30%
NFT/Traçabilité	Oui (prévu)	Non	Non	Non	Non
Modération	Humaine + IA	Automatique	Communautaire	Basique	Communautaire
Support créateur	Analytics complets	Basique	Très complet	Moyen	Moyen

TABLE 1 – Comparaison concurrentielle

2.2 Public cible détaillé

Segment	Âge	Revenus	Besoins
Artistes émergents	18-35 ans	< 2000€/mois	Visibilité, revenus
Créateurs établis	25-45 ans	2000-5000€/mois	Fidélisation audience
Collectionneurs	30-60 ans	> 3000€/mois	Œuvres exclusives
Amateurs d'art	20-50 ans	1500-4000€/mois	Découverte, soutien

TABLE 2 – Segmentation du public cible

3 SPÉCIFICATIONS FONCTIONNELLES DÉTAILLÉES

3.1 Rôles et permissions

3.1.1 Matrice de droits étendue

Fonctionnalité	Visiteur	Abonné	Artiste	Admin
Inscription / Connexion	✓	✓	✓	✓
Consultation œuvres publiques	✓	✓	✓	✓
Consultation œuvres premium	✗	✓ (si abonné)	✓ (propres)	✓
Abonnement créateur (30 €)	✗	✓	✗	✗
Upload d'œuvres	✗	✗	✓	✓
Modération de contenus	✗	✗	✗	✓
Analytics détaillés	✗	✗	✓	✓
Gestion des utilisateurs	✗	✗	✗	✓
Configuration plateforme	✗	✗	✗	✓

TABLE 3 – Matrice de droits utilisateurs

3.2 Fonctionnalités principales détaillées

3.2.1 Système d'authentification et profils

- **Inscription multi-étapes** : email → vérification → profil → validation
- **Authentification 2FA** optionnelle (Google Authenticator, SMS)
- **Connexion sociale** : Google, Facebook, Apple (Phase 2)
- **Gestion mots de passe** : réinitialisation sécurisée, historique
- **Profils riches** : bio, avatar, bannière, liens sociaux, portfolio

3.2.2 Gestion de contenu avancée

Formats supportés :

- Images : JPEG, PNG, WEBP (max 10MB)
- Vidéos : MP4, MOV, WEBM (max 500MB)

- Audio : MP3, WAV, FLAC (max 100MB)
- Documents : PDF (max 50MB)

Fonctionnalités :

- **Métadonnées enrichies** : titre, description, tags, catégorie, géolocalisation
- **Système de versions** : brouillons, modifications, historique
- **Planification** : publication différée, embargo temporel

3.2.3 Monétisation et paiements

- **Prix unique** : 30€/mois pour tous les créateurs
- **Commission plateforme** : 15% (4,50€ par abonnement)
- **Revenus créateur** : 85% (25,50€ net par abonnement)
- **Paiements mensuels** : automatiques le 1er de chaque mois
- **Devises supportées** : EUR (principal), USD, GBP (Phase 2)
- **Seuil de paiement** : 50€ minimum
- **Délai de versement** : 7 jours ouvrés après encaissement

3.2.4 Interactions sociales

- **Système de likes** : compteurs, historique utilisateur
- **Commentaires hiérarchiques** : réponses, fils de discussion
- **Partage** : liens sécurisés, réseaux sociaux, intégration
- **Signalements** : contenu inapproprié, plagiat, spam
- **Messagerie privée** : créateur abonnés uniquement

3.2.5 Modération et sécurité

- **Modération préventive** : Révision humaine (24h max)
- **Signalements utilisateurs** : interface dédiée, suivi transparent
- **Détection plagiat** : reconnaissance d'images, fingerprinting audio
- **Watermarking** : protection des œuvres premium
- **Respect DMCA** : procédure de retrait, contre-notification

4 SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES APPROFONDIES

4.1 Architecture système

4.1.1 Stack technologique justifiée

Composant	Technologie	Justification
Backend API	GoLang + Gin	Performance, concurrence native, faible latence
Base de données	PostgreSQL	Relations complexes, intégrité ACID, extensibilité
Frontend	Flutter	Multiplateforme, performance native, UI cohérente
Cache	Redis	Sessions, cache API, taux limiting
Stockage fichiers	AWS S3	Scalabilité, CDN, gestion fine des droits
Paielements	Stripe	Sécurité PCI, webhooks, gestion abonnements
Authentification	Firebase Auth	OAuth, 2FA, gestion utilisateurs
Monitoring	Sentry + Grafana	Erreurs temps réel, métriques performance

TABLE 4 – Stack technologique

4.2 Sécurité et conformité

4.2.1 Protection des données (RGPD)

- **Consentement explicite** : opt-in pour marketing, analytics
- **Droit à l'oubli** : suppression complète des données (30 jours)
- **Portabilité** : export JSON/CSV des données utilisateur
- **Rectification** : modification profil, correction données
- **Délégué protection** : contact DPO désigné
- **Registre des traitements** : documentation complète

4.2.2 Sécurité technique

- **Chiffrement** : TLS 1.3, AES-256, bcrypt passwords
- **Audit trails** : logs actions sensibles, SIEM
- **Backups** : quotidiens chiffrés, rétention 1 an

4.2.3 Gestion des droits d'auteur

- **DMCA compliance** : procédure retrait 24h
- **Détection plagiat** : comparaison avec base externe
- **Attribution** : métadonnées créateur, horodatage
- **Licences** : Creative Commons, droits réservés
- **Preuve d'antériorité** : blockchain timestamping (Phase 2)

4.3 Performance et scalabilité

4.3.1 Optimisations techniques

- **Cache multi-niveaux** : Redis (session), PostgreSQL (query)
- **Compression** : Gzip, WebP images, video transcoding
- **Lazy loading** : images, contenu premium
- **API pagination** : infinite scroll optimisé

4.3.2 Monitoring et alertes

- **SLA** : objectifs de disponibilité et latence
- **Métriques** : Grafana dashboards, alertes Slack
- **Logs structurés** : JSON format, ELK stack
- **Health checks** : endpoints dédiés, monitoring externe

5 FONCTIONNALITÉS AVANCÉES

5.1 Système de recommandations

- **Machine Learning** : analyse comportements, préférences
- **Filtres collaboratifs** : "Users like you also viewed"
- **Algorithme** : pondération likes, commentaires, partages
- **Personnalisation** : basée sur l'historique d'interactions

5.2 Analytics et insights

5.2.1 Dashboard créateur

- **Revenus** : graphiques temporels, prévisions
- **Audience** : démographie, géolocalisation, engagement
- **Performance contenu** : vues, likes, conversion
- **Tendances** : heures optimales, types de contenu populaires

5.2.2 Dashboard administrateur

- **KPIs globaux** : utilisateurs actifs, revenus, conversions
- **Santé plateforme** : modération, signalements, churn
- **Business intelligence** : prédictions, segments utilisateurs

5.3 Fonctionnalités sociales avancées

- **Événements** : planning créateur, notifications abonnés
- **Collaborations** : œuvres multi-créateurs, revenus partagés
- **Défis créatifs** : thèmes mensuels, concours communauté

5.4 Notifications intelligentes

- **Push mobile** : nouvelles œuvres, rappels
- **Email digest** : hebdomadaire personnalisé, recommandations
- **In-app** : interactions temps réel, messages
- **Préférences granulaires** : par type, fréquence, créateur

6 ASPECTS LÉGAUX ET COMPLIANCE

6.1 Conditions générales d'utilisation

- **Propriété intellectuelle** : droits créateurs, licences accordées
- **Responsabilités** : plateforme, utilisateurs, contenus tiers
- **Sanctions** : avertissements, suspensions, bannissements
- **Résolution conflits** : médiation, arbitrage, juridiction

6.2 Politique de modération

- **Contenus interdits** : violence, harcèlement, plagiat, spam
- **Procédure signalement** : formulaire, délais traitement (24h)
- **Sanctions graduées** : avertissement → suspension → ban
- **Recours** : appel décisions, révision par équipe senior

6.3 Conformité fiscale

- **TVA** : application selon pays résidence
- **Déclaration revenus** : documentation fournie créateurs

7 EXPÉRIENCE UTILISATEUR (UX/UI)

7.1 Design system

- **Charte graphique** : couleurs primaires/secondaires, typographie
- **Composants** : boutons, cartes, modales réutilisables
- **Responsive design** : mobile-first, breakpoints définis
- **Dark mode** : thème sombre optionnel
- **Accessibility** : WCAG 2.1 AA, navigation clavier

7.2 Parcours utilisateur optimisés

7.2.1 Onboarding nouveau créateur

1. **Inscription** → vérification email
2. **Profil** → upload avatar, bio, liens
3. **Premier contenu** → guide étape par étape
4. **Configuration** → prix (30€ fixe), catégories
5. **Promotion** → partage sur réseaux sociaux

7.2.2 Découverte et abonnement

1. **Landing** → œuvres populaires, créateurs vedettes
2. **Exploration** → filtres, recherche, recommandations
3. **Profil créateur** → preview contenu, call-to-action
4. **Abonnement** → flow Stripe optimisé
5. **Onboarding abonné** → tour guidé fonctionnalités

7.3 Interface mobile native

- **Navigation** : bottom tabs, swipe gestures
- **Performance** : animations fluides, cache intelligent
- **Offline** : contenus favoris, synchronisation auto
- **Push notifications** : opt-in, personnalisables

8 MODÈLE ÉCONOMIQUE DÉTAILLÉ

8.1 Structure des revenus

- **Abonnements** : 30€/mois par abonnement
- **Commission plateforme** : 15% des revenus d'abonnement
- **Revenus créateurs** : 85% des revenus d'abonnement

8.2 Coûts d'exploitation

Poste	Coût mensuel	% CA
Infrastructure	5K€	Variable
Équipe technique	15K€	Variable
Marketing	8K€	Variable
Opérations	3K€	Variable
Légal/Compliance	2K€	Variable
Total	33K€	Variable

TABLE 5 – Structure des coûts

9 PLAN DE DÉVELOPPEMENT ET DÉPLOIEMENT

9.1 Méthodologie Agile

- **Framework** : Scrum avec sprints 2 semaines
- **Équipe** : 1 Scrum Master/PO, 2 développeurs
- **Rituels** : daily standups, sprint review, retrospectives
- **Outils** : Notion (backlog), GitHub (code)

9.2 Roadmap de développement

9.2.1 Phase 1 - MVP

- Authentification et profils basiques
- Upload/visualisation contenus
- Système abonnement 30€ fixe
- Modération manuelle basique
- Interface web responsive

9.2.2 Phase 2 - Optimisation

- Application mobile Flutter
- Analytics créateurs
- Notifications push
- Système de recherche avancée
- Modération automatisée

9.2.3 Phase 3 - Scale

- API publique partenaires
- Système NFT basique
- Multi-langues (EN, ES)
- Programme de parrainage

9.3 Plan de tests

- **Tests unitaires** : coverage minimum (Go + Flutter)
- **Tests d'intégration** : API endpoints, workflows complets
- **Tests E2E** : parcours critiques utilisateurs
- **Tests sécurité** : audit manuel et automatisé

9.4 Déploiement et CI/CD

- **Pipeline** : GitHub Actions, deploy automatique
- **Infrastructure** : Docker + Kubernetes
- **Monitoring** : Sentry (erreurs), Grafana (métriques)

10 GESTION DES RISQUES ÉTENDUE

10.1 Risques techniques

Risque	Probabilité	Impact	Mitigation
Perte données	Faible	Critique	Backups automatiques
Faible sécurité	Moyenne	Critique	Audits réguliers, bug bounty
Surcharge serveur	Forte	Moyen	Auto-scaling, cache

TABLE 6 – Risques techniques

10.2 Risques business

Risque	Probabilité	Impact	Mitigation
Concurrence	Forte	Fort	Différenciation, communauté
Churn abonnés	Moyenne	Fort	Analytics prédictives
Baisse qualité	Moyenne	Moyen	Modération, curation
Problèmes légaux	Faible	Critique	Conseil juridique

TABLE 7 – Risques business

11 ACCESSIBILITÉ NUMÉRIQUE

11.1 Conformité WCAG 2.1 AA

11.1.1 Principes d'accessibilité

- **Perceptible** : alternatives textuelles, sous-titres, contrastes
- **Utilisable** : navigation clavier, pas d'épilepsie, temps suffisant
- **Compréhensible** : lisible, prévisible, assistance saisie
- **Robuste** : compatible technologies d'assistance

11.1.2 Implémentation technique

Critère	Niveau	Implementation	Test
Contraste couleurs	AA	Ratio 4.5 :1 minimum	Automated + manual
Navigation clavier	AA	Tab index, focus visible	Manual testing
Lecteurs d'écran	AA	ARIA labels, semantic HTML	NVDA, JAWS testing
Taille texte	AA	Zoom sans scroll horizontal	Responsive testing
Animations	AA	Respect prefers-reduced-motion	CSS media queries

TABLE 8 – Critères d'accessibilité

11.2 Adaptations par handicap

11.2.1 Déficience visuelle

- **Contrastes élevés** : Mode haute visibilité
- **Zoom adaptatif** : Jusqu'à 400% sans perte de fonctionnalité
- **Descriptions audio** : IA génération alt-text pour œuvres
- **Navigation vocale** : Commandes voice-over optimisées

11.2.2 Déficience auditive

- **Sous-titres automatiques** : IA transcription pour contenus audio/vidéo
- **Alertes visuelles** : Notifications flash, couleurs
- **LSF** : Interprète en langue des signes pour support client
- **Chat textuel** : Alternative à support téléphonique

11.2.3 Déficience motrice

- **Navigation simplifiée** : Gros boutons (44px minimum)
- **Temps étendus** : Sessions longues, pas de timeout agressif
- **Commande vocale** : Intégration speech-to-text
- **Switch control** : Support contrôleurs adaptatifs

11.2.4 Déficience cognitive

- **Interface simplifiée** : Mode "lecture facile"
- **Aide contextuelle** : Tooltips, guides visuels
- **Navigation cohérente** : Pas de changements inattendus
- **Langage clair** : Éviter jargon technique

11.3 Budget accessibilité

Poste	Coût initial	Coût annuel	ROI
Audit externe	8K€	4K€	Conformité légale
Outils testing	2K€	1K€	Automatisation tests
Formation équipe	3K€	1.5K€	Qualité développement
Tests utilisateurs	4K€	8K€	UX améliorée
Certification	5K€	2K€	Label qualité
Total	22K€	16.5K€	Élargissement audience

TABLE 9 – Budget accessibilité

12 NUMÉRIQUE RESPONSABLE & GREEN IT

12.1 Stratégie environnementale

12.1.1 Objectifs quantifiés

- **Empreinte carbone** : Réduction par utilisateur d'ici 2025
- **Efficacité énergétique** : PUE optimisé pour infrastructure
- **Éco-conception** : Évaluation impact des nouvelles features
- **Sensibilisation** : Badge "éco-responsable" pour créateurs

12.1.2 Métriques de suivi

Indicateur	Baseline	Objectif 2025	Méthode mesure
CO2/utilisateur/mois	À définir	Réduction cible	Carbon calculator
Transfert données	À mesurer	Optimisation cible	Analytics app
Efficacité serveur	À évaluer	Amélioration cible	Monitoring infra
Durée sessions	À analyser	Optimisation UX	User analytics

TABLE 10 – Métriques Green IT

12.2 Éco-conception technique

12.2.1 Optimisations backend

- **Cache intelligent** : Réduction requêtes base de données
- **Algorithmes optimisés** : Efficacité énergétique du code
- **Compression données** : Réduction transferts réseau
- **Auto-scaling** : Adaptation automatique des ressources

12.2.2 Optimisations frontend

- **Lazy loading** : Chargement progressif des contenus
- **Compression images** : WebP, qualité adaptative
- **Bundle optimization** : Minimisation des assets
- **Cache agressif** : Réduction rechargements

12.2.3 Bonnes pratiques implémentées

12.3 Infrastructure verte

12.3.1 Hébergement responsable

- **Fournisseur** : AWS (engagement énergies renouvelables)
- **Régions prioritaires** : eu-west-3 (Paris, mix énergétique français)
- **Auto-scaling** : Réduction instances inutilisées
- **Serveurs ARM** : Processeurs haute efficacité énergétique

Pratique	Impact	Implementation
Compression images	Réduction CO2	WebP, qualité adaptative
Lazy loading	Économie bande passante	Intersection Observer API
CDN géodistribué	Optimisation transferts	CloudFlare, cache edge
Minification assets	Réduction poids	Webpack optimization
Dark mode	Économie énergie	OLED screens economy
Pagination intelligente	Optimisation chargement	Infinite scroll optimisé

TABLE 11 – Pratiques Green IT

12.4 Sensibilisation utilisateurs

12.4.1 Gamification écologique

- **Badge "Créateur Vert"** : Optimisation qualité/poids des œuvres
- **Score carbone** : Affichage impact par session utilisateur
- **Défis mensuels** : Challenges éco-responsables, récompenses
- **Tips éco** : Conseils personnalisés dans l'application

12.4.2 Fonctionnalités éco-responsables

- **Mode économie de données** : Réduction qualité images
- **Lecture automatique désactivée** : Économie batterie et data
- **Compression adaptative** : Selon vitesse connexion
- **Notifications optimisées** : Réduction push inutiles

12.5 Budget Green IT

12.5.1 Investissements initiaux

12.5.2 Économies générées

- **Réduction bande passante** : Économies mensuelles
- **Optimisation serveurs** : Réduction coûts infrastructure
- **Cache efficace** : Diminution charge serveurs
- **Total économies annuelles** : Retour sur investissement positif

12.6 Reporting et communication

12.6.1 Communication transparente

- **Page dédiée** : artfans.com/impact-environnemental
- **Rapport annuel** : Bilan carbone détaillé, actions correctives
- **Newsletter éco** : Tips mensuels, progrès objectifs
- **Partenariats** : Associations environnementales, mécénat vert

Poste	Coût	Période ROI	Impact
Audit carbone	5K€	12 mois	Baseline measurement
Outils monitoring	3K€	6 mois	Réduction consommation
Formation équipe	4K€	18 mois	Best practices
Optimisations infra	10K€	8 mois	Réduction coûts serveur
Certification B-Corp	8K€	24 mois	Label durabilité
Total	30K€	Moyenne 12 mois	Réduction empreinte

TABLE 12 – Budget Green IT

12.7 Roadmap développement durable

12.7.1 Phase 1 : Mesure et optimisation

- Audit carbone complet plateforme
- Implémentation métriques Green IT
- Optimisations impact environnemental
- Formation équipe développement

12.7.2 Phase 2 : Innovation verte

- Mode éco dans applications
- Gamification impact environnemental
- Migration infrastructure verte
- Certification B-Corp

12.7.3 Phase 3 : Leadership durable

- API publique métriques carbone
- Compensation carbone automatique
- Partenariats éco-système créatif
- Standard industrie Green Creator Economy

13 MÉTRIQUES DE SUCCÈS

13.1 KPIs techniques

- **Uptime** : Objectif de disponibilité élevé
- **Latence API** : Temps de réponse optimisé
- **Taux d'erreur** : Minimisation des erreurs système
- **Time to interactive** : Rapidité d'affichage

13.2 KPIs business

- **Croissance** : Augmentation utilisateurs actifs mensuels
- **Rétention** : Fidélisation des utilisateurs
- **Conversion** : Taux transformation visiteur → abonné
- **Satisfaction** : Net Promoter Score positif

13.3 KPIs créateurs

- **Revenus moyens** : Monétisation efficace par créateur actif
- **Engagement** : Taux d'interaction avec le contenu
- **Fidélisation** : Rétention des créateurs sur la plateforme

14 CONCLUSION

ArtFans se positionne comme la plateforme de référence pour la monétisation artistique avec un modèle simple et équitable (30€/mois fixe). L'approche technique robuste (GoLang/Flutter/PostgreSQL) garantit scalabilité et performance, tandis que la modération humaine et les outils anti-plagiat assurent la qualité du contenu.

Le succès reposera sur :

1. **Excellence technique** : performance, sécurité, UX
2. **Communauté engagée** : créateurs de qualité, modération efficace
3. **Transparence financière** : revenus prévisibles, commission claire
4. **Innovation continue** : fonctionnalités différenciantes, écoute utilisateurs
5. **Responsabilité sociale** : accessibilité, impact environnemental

Vision à long terme : Devenir la référence européenne de la creator economy artistique, en alliant innovation technologique, respect des créateurs et responsabilité sociétale.

Document

Équipe : Loanie (Scrum Master/PO), Damien (Développeur), Richard (Développeur)