

# Progetto Sistema di gestione di una palestra

Si consideri un sistema di gestione dei servizi offerti da una palestra e dei suoi clienti.

Chiunque può consultare i servizi relativi alle attività e le offerte proposte dalla palestra, iscriversi alla palestra acquistando un abbonamento oppure un pacchetto di ingressi. Le persone iscritte alla palestra diventano clienti. I clienti ricevono all'iscrizione una tessera, tramite cui vengono identificati all'accesso, e devono pagare un'iscrizione.

I servizi offerti dalla palestra sono divisi in due categorie: standard e personalizzati. I servizi standard riguardano attività sportive di gruppo o corsi, quali spinning, aerobica, pilates, acquagym, danza, oppure individuali, quali nuoto, pesistica, attività a corpo libero o con uso di attrezzi. I servizi personalizzati possono consistere in una scheda di allenamento personalizzata fornita da un trainer o in una scheda e la supervisione di un trainer di fiducia; in quest'ultimo caso il cliente è tenuto a pagare un sovrapprezzo.

I corsi implicano la presenza di un trainer. Si noti che un trainer può seguire più attività. Ogni corso ha un orario ben definito in cui si specifica il giorno e l'ora di svolgimento e per parteciparvi occorre prenotarsi. Le prenotazioni vengono aperte ventiquattr'ore prima dell'inizio del corso; è possibile disdirle o prenotarsi fino al massimo mezz'ora prima dell'inizio del corso.

Il sistema deve poter offrire l'orario<sup>?</sup> complessivo della palestra per un giorno, una settimana oppure un mese.

Il calcolo del prezzo della palestra varia in base al tipo di abbonamento: mensile, trimestrale, semestrale, annuale. I pacchetti di ingressi hanno dei prezzi di fascia più alta e prevedono cinque o dieci ingressi, usufruibili nell'arco di due mesi.

Fisicamente la palestra è divisa in varie aree, alle quali possono accedere tutti i clienti, ad eccezione della piscina; infatti, la partecipazione a qualunque attività correlata alla piscina, individuale o di gruppo, prevede il pagamento di una quota aggiuntiva al servizio già acquistato.

## TASK 1 – Cosa dovete fare:

- 1) rappresentare il diagramma dei casi d'uso;
- 2) rappresentare il diagramma di dominio;
- 3) per ogni membro del gruppo, descrivere un caso d'uso a scelta in formato dettagliato fra i seguenti:
  - a. Iscriviti alla palestra (obbligatorio per gruppi individuali)
  - b. Consulta servizi proposti dalla palestra
  - c. Acquista pacchetto ingressi
  - d. Prenota un corso