|  |
| --- |
|  |
| 101 Vending Machine |
|  |
|  |
|  |
|  |

Disusun oleh : Arvin Indra

Lia Bonita

Robin Kurniawan

Suhendrie Darmawan

|  |
| --- |
|  |

**Apa Produk / Jasa yang Kami Tawarkan?**

Kami mengamati bahwa semakin berjalannya waktu, semakin ketatnya persaingan dalam penjualan produk di dalam pasar. Selain itu, produk dihasilkan oleh para produsen pun semakin beragam dan menarik.

Namun, produk-produk yang dihasilkan oleh para produsen tersebut memiliki jangkauan yang cukup jauh dari konsumen. Maka dari itu, kami menawarkan Vending Machine kepada produsen dimana mereka dapat menjual produk mereka yang dapat memudahkan konsumen untuk mendapatkan produk-produk berkualitas yang dibuat oleh produsen.

Kami juga menawarkan Vending Machine ini kepada pemilik Hotel. Dimana Vending Machine ini selain mempercantik interior dalam Hotel juga praktis untuk digunakan tamu Hotel.

**Apa Produk / Jasa yang Kami Lakukan?**

1. Efisiensi waktu konsumen

Seperti yang telah kami nyatakan sebelumnya bahwa dengan adanya Vending Machine ini membuat para konsumen lebih mudah dan dapat menghemat waktunya untuk produk yang mereka butuhkan. Hal ini, dikarenakan konsumen tidak lagi harus berjalan jauh hanya untuk membeli makanan / minuman ringan maupun mengantri di toko untuk mendapatkan produk yang mereka butuhkan.

1. Mengurangi tenaga pemasaran dan kasir

Dengan adanya Vending Machine, maka kita tidak lagi menggunakan kasir untuk melayani konsumen secara langsung. Karena sistem Vending Machine yang otomatis sudah dapat melayani konsumen dengan baik.

Selain itu, produsen juga dapat mengurangi tenaga pemasaran, karena mereka dapat menjual produk mereka melalui Vending Machine.

1. Promosi Brand Produk

Selain menjual produk, Vending Machine juga dapat menjadi media promosi brand produk. Produk yang dijual melalui Vending Machine juga dapat mengiklankan produk mereka menggunakan Vending Machine.

**Target Pasar**

Kami memiliki target pasar kami, yang kami pertimbangkan merupakan lokasi yang strategis. Karena target pasar adalah khalayak ramai, maka lokasi ataupun target pasar kami adalah fasilitas umum dan penginapan, seperti :

* Hotel
* Universitas
* Sekolah
* Taman Bermain
* Perusahaan
* Bandara
* Halte
* Stasiun

**Apa yang Membedakan Produk Kami?**

1. Dapat menggunakan e-Money

Di zaman yang semakin modern ini, penggunaan uang cash mulai banyak ditinggalkan, Karena adanya fasilitas e-Money yang memudahkan masyarakat bila ingin membeli sesuatu. Vending Machine kami ini memiliki support terhadap fasilitas tersebut juga, sehingga akan memudahkan konsumen dalam memilih alternatif cara membeli produk.

1. Dapat Memberikan Uang Kembalian

Vending Machine kami dapat memberikan uang kembalian kepada konsumen apabila ada uang yang tersisa setelah melakukan pembelian produk menggunakan Vending Machine.

1. Sistem Keamanan yang Terhubung Kantor Polisi

Sistem keamanan Vending Machine juga merupakan prioritas kami, agar dapat dipercaya oleh para produsen yang ingin menjual produknya melalui Vending Machine yang kami buat. Sistem keamanan ini terhubung secara langsung dengan Kantor Polisi, sehingga bila terjadi suatu kasus akan langsung ditangani oleh Polisi setempat.

1. Terhubung dengan GPS

Sebagaimana kita tahu, bahwa GPS dalam smartphone sangat memudahkan kita untuk pergi ke tempat tujuan kita. Kita juga memanjakan para konsumen dengan fasilitas GPS yang dapat memudahkan para konsumen bila ingin mencari Vending Machine yang terdekat.

**Siapa yang Akan Membeli Produk / Jasa Kami?**

1. Supplier & Distributor

Kami memberikan jasa untuk menjual produk dari Supplier dan Distributo. Supplier dan Disbtributor akan menyuplai produk untuk dijual melalui Vending Machine.

1. Sponsored

Kami juga menawarkan jasa iklan produk yang nantinya akan kami gunakan untuk sisi-sisi dari Vending Machine kami.

1. Reseller

Produk kami juga dapat dibeli oleh reseller yang nantinya akan dijual lagi kepada orang lain oleh reseller.

**Mengapa Mereka Membeli Produk / Jasa Kami?**

1. Menghemat Anggaran

Dengan adanya Vending Machine anggaran dapat dihemat. Karena dapat menghemat anggaran pemasaran dan kasir.

1. Meningkatkan Brand Perusahaan

Brand suatu produk perusahaan dapat meningkat, karena produk yang mereka jual kini semakin mudah untuk diperoleh para konsumen melalui Vending Machine.

1. Memperluas Penyebaran Produk

Dengan adanya Vending Machine proses penyebaran suatu produk semakin cepat dan meluas ke khalayak ramai karena mudah diperoleh oleh konsumen.

1. Lokasi yang Strategis

Penempatan lokasi Vending Machine yang strategis menjadi salah satu keuntungan pada perusahaan yang menggunakan Vending Machine kami untuk menjual produk mereka.

1. Praktis

Vending Machine ini juga praktis untuk digunakan, sehingga konsumen yang akan membeli tidak bingung dengan sistem yang kami gunakan pada Vending Machine.

1. Dapat Mendata Tranksaksi Vending Machine

Transaksi demi transaksi yang dilakukan oleh Vending Machine juga disimpan datanya oleh Vending Machine. Sehingga akan sangat membantu di kemudian hari apabila ingin menampilkan data secara akurat seberapa penjualan yang dimiliki oleh perusahaan yang menitipkan produk mereka.

**Strategi Pemasaran**

1. Web

Media promosi menggunakan web merupakan strategi yang sangat baik bagi pemasaran. Tidak hanya lebih murah, namun dapat diakses oleh setiap orang.

1. Social media

Lalu, yang berikutnya adalah sosmed(sosial media). Informasi tentang produk dapat kita sebarkan menggunakan sosmed. Karena selain efisien juga penyebaran informasi lebih cepat bila menggunakan sosmed.

1. Mouth to mouth

Kami tidak hanya menggunakan media massa, lalu meninggalkan cara pemasaran melalui mouth to mouth. Cara ini mungkin memakan waktu yang lebih untuk memasarkan produk, namun dalam setiap perbincangan yang kami lakukan dapat membantu kami untuk meningkatkan segi kualitas kami.

1. Iklan di media informasi

Kami juga melakukan iklan di media informasi untuk menarik minat pembeli, ataupun supplier agar menggunakan jasa ataupun membeli produk kami.

1. Pameran

Strategi pemasaran kami juga meliputi pameran-pameran, yang kami khususkan terutama di event-event khusus.

1. Sales promotion

Tim Marketing kami juga telah menyiapkan sistem untuk sales promotion yang nantinya akan membuat pemasaran produk kami ini lebih terstruktur.

**Siapa Pesaing Kami?**

1. Cyber Futuresoft Indonesia
2. PT Metec Semarang
3. PT Sarana Display