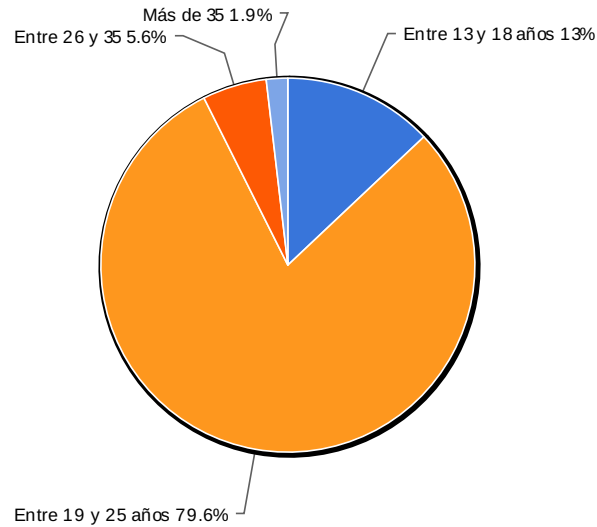


## Summary Report - Nov 11, 2013

Survey: Encuesta sobre videojuegos

### 1. ¿Qué edad tienes?



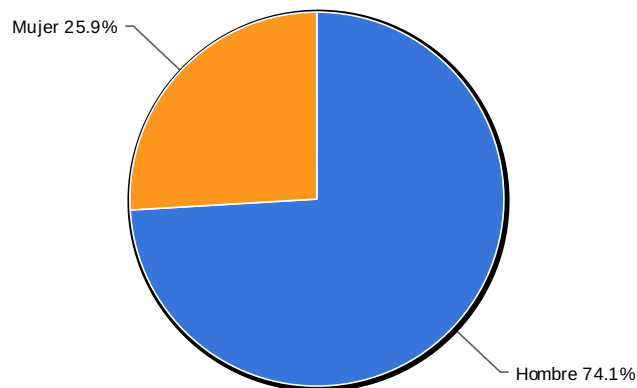
### 1. ¿Qué edad tienes?

Value	Count	Percent %
Menos de 12 años	0	0.0%
Entre 13 y 18 años	7	13.0%
Entre 19 y 25 años	43	79.6%
Entre 26 y 35	3	5.6%
Más de 35	1	1.9%

#### Statistics

Total Responses	54
-----------------	----

### 2. ¿Cuál es tu sexo?



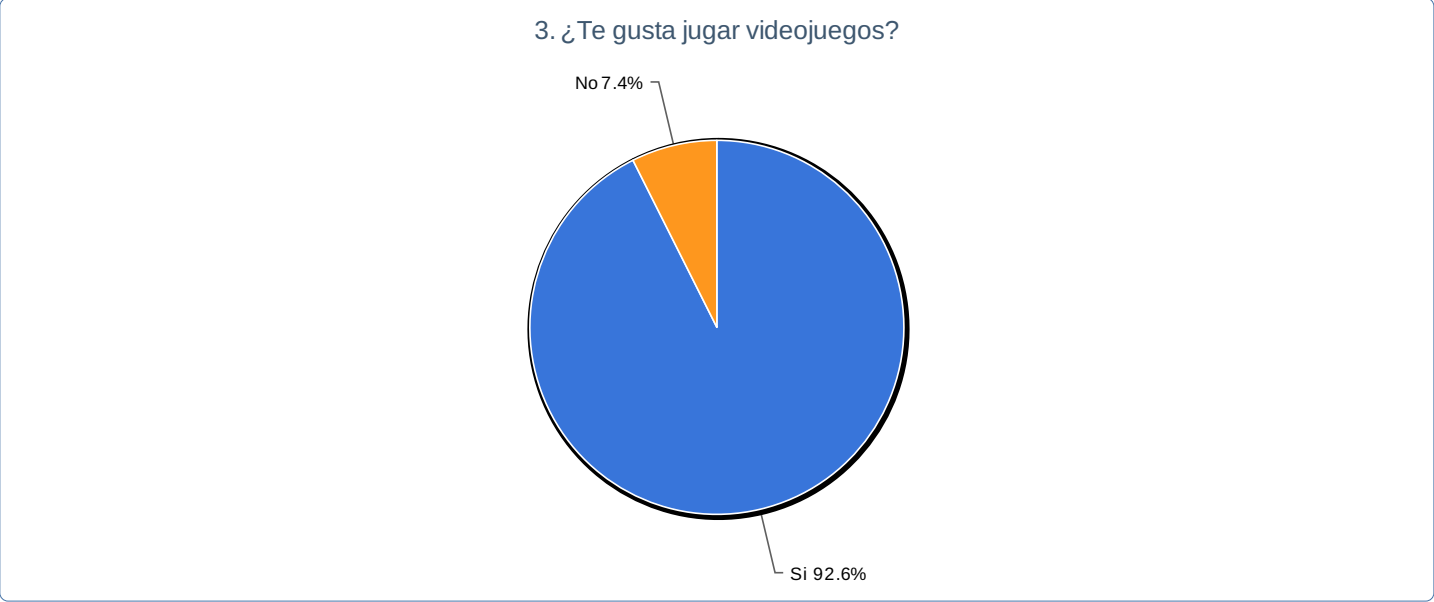
### 2. ¿Cuál es tu sexo?

Value	Count	Percent %
-------	-------	-----------

#### Statistics

Hombre	40	74.1%
Mujer	14	25.9%
Otro	0	0.0%

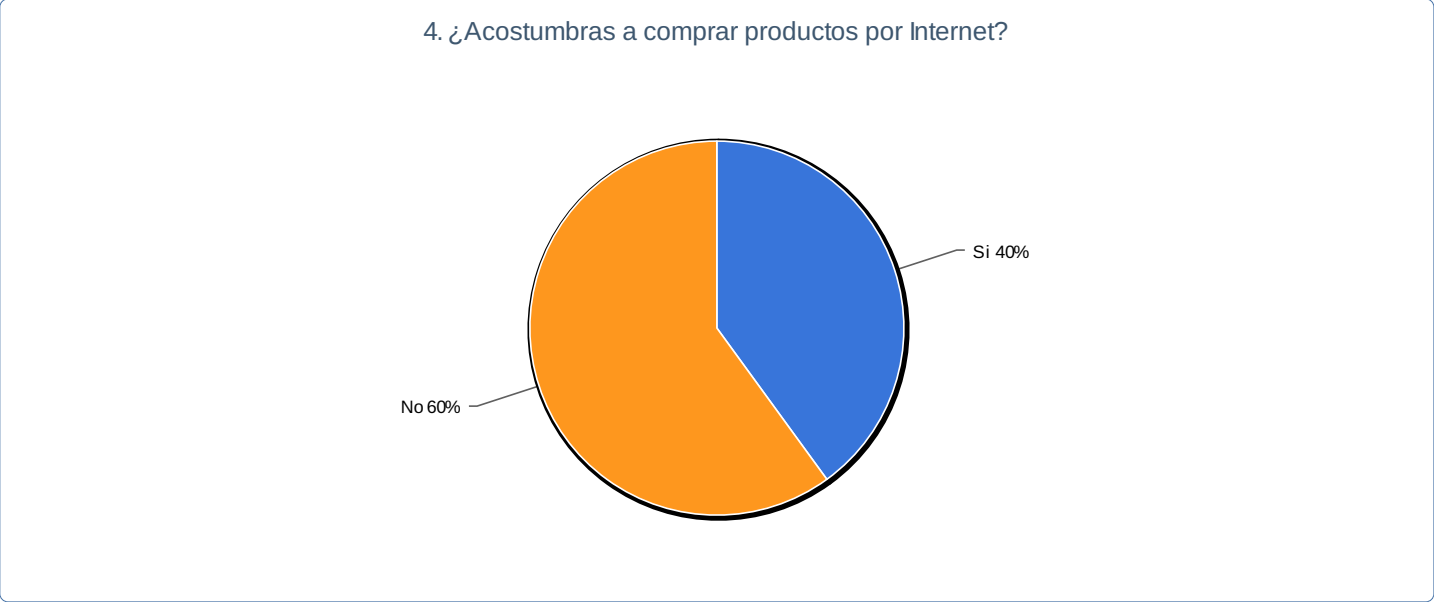
Total Responses	54
-----------------	----



3. ¿Te gusta jugar videojuegos?

Value	Count	Percent %
Si	50	92.6%
No	4	7.4%

Statistics	
Total Responses	54

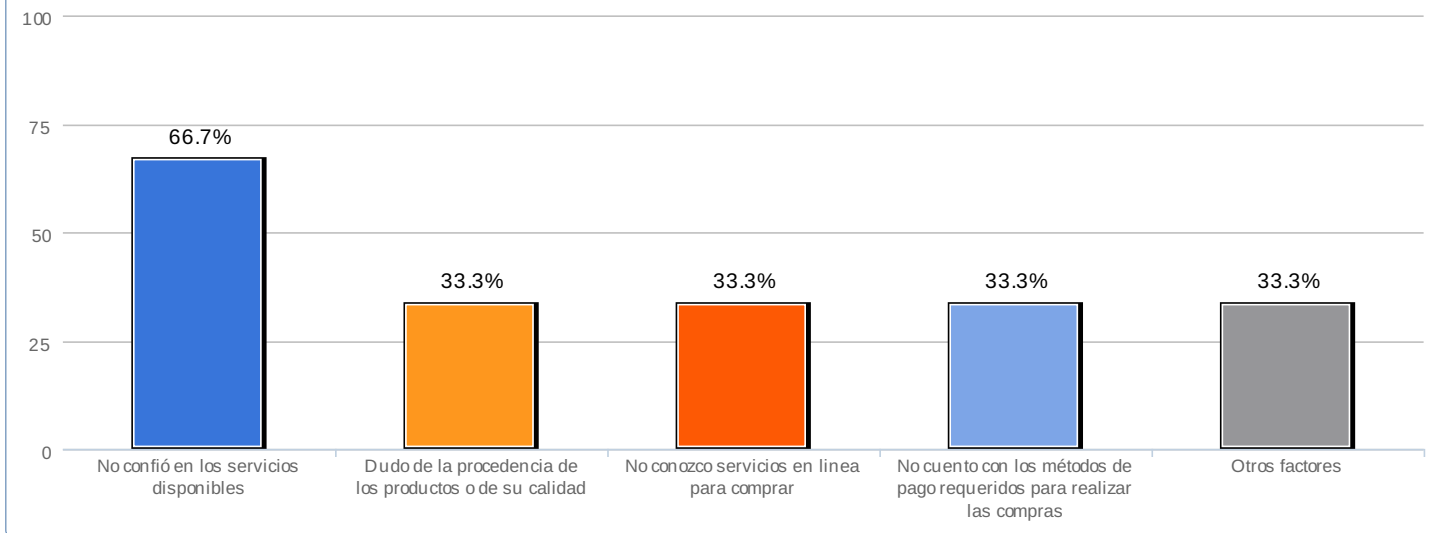


4. ¿Acostumbras a comprar productos por Internet?

Value	Count	Percent %
Si	2	40.0%
No	3	60.0%

Statistics	
Total Responses	5

### 5. Si respondiste no a la pregunta anterior ¿Por qué motivo?



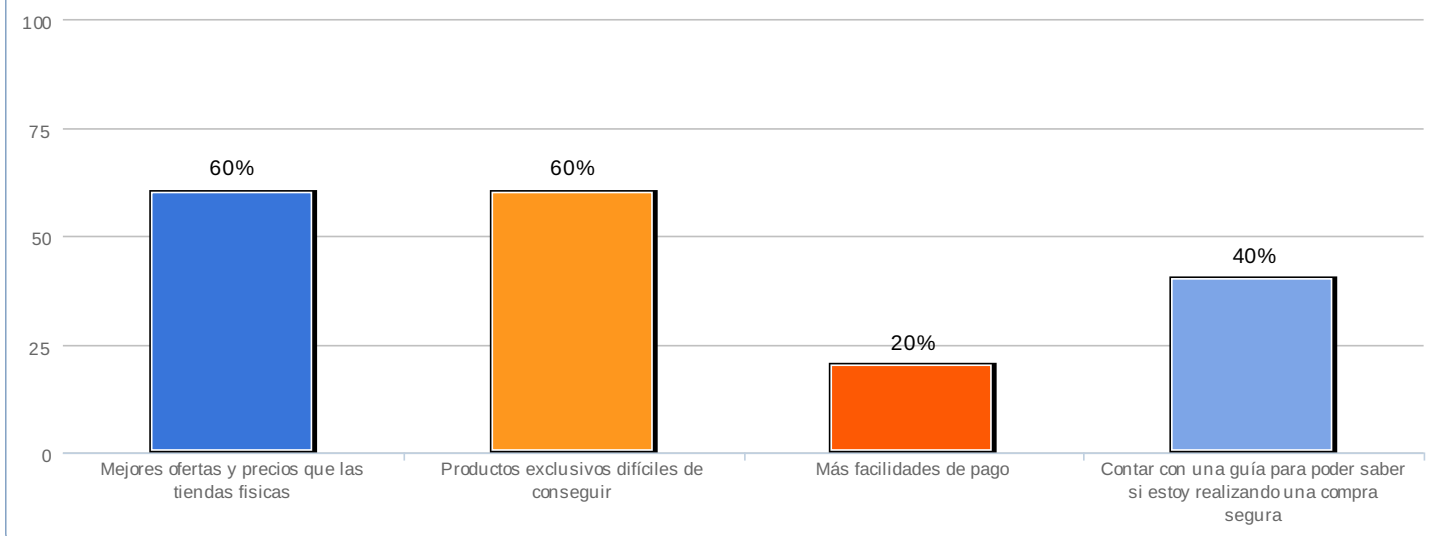
### 5. Si respondiste no a la pregunta anterior ¿Por qué motivo?

Value	Count	Percent %
No confió en los servicios disponibles	2	66.7%
Dudo de la procedencia de los productos o de su calidad	1	33.3%
No conozco servicios en línea para comprar	1	33.3%
No cuento con los métodos de pago requeridos para realizar las compras	1	33.3%
Otros factores	1	33.3%

#### Statistics

Total Responses	3
-----------------	---

### 6. ¿Qué te motivaría más de los siguientes aspectos, para comprar en Internet?



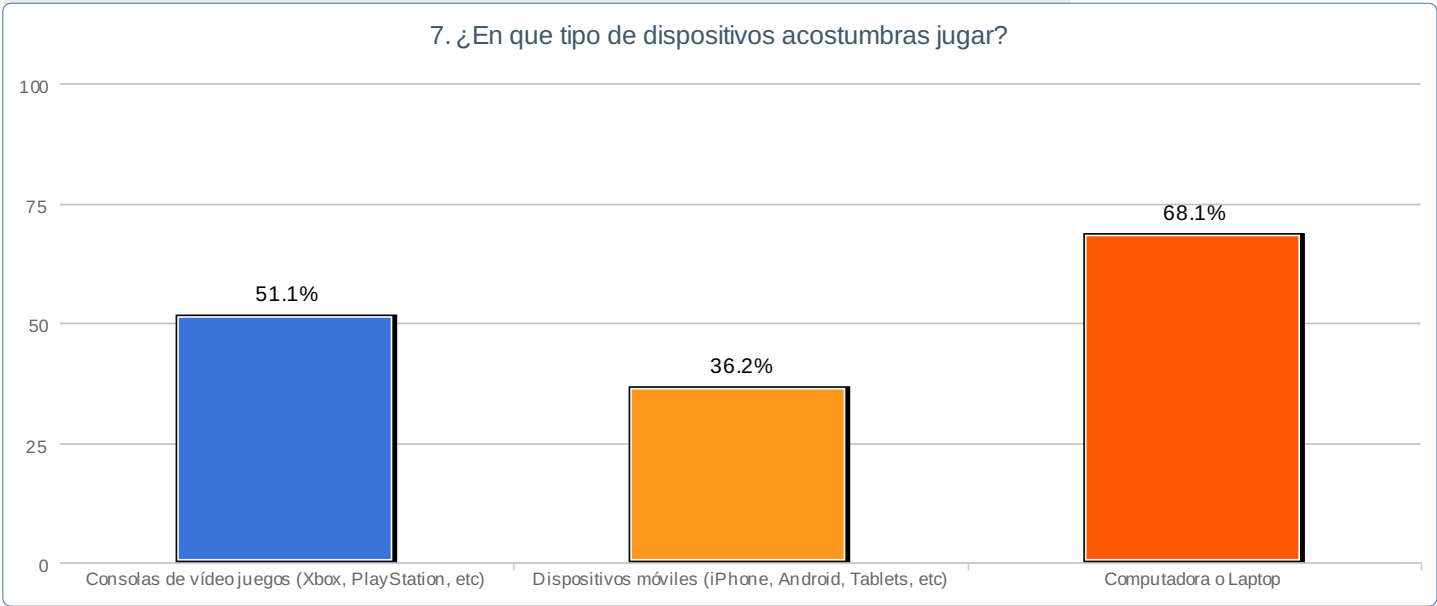
### 6. ¿Qué te motivaría más de los siguientes aspectos, para comprar en Internet?

Value	Count	Percent %
Mejores ofertas y precios que las tiendas físicas	3	60.0%
Productos exclusivos difíciles de conseguir	3	60.0%
Más facilidades de pago	1	20.0%
Contar con una guía para poder saber si estoy realizando una compra segura	2	40.0%

#### Statistics

Total Responses	5
-----------------	---

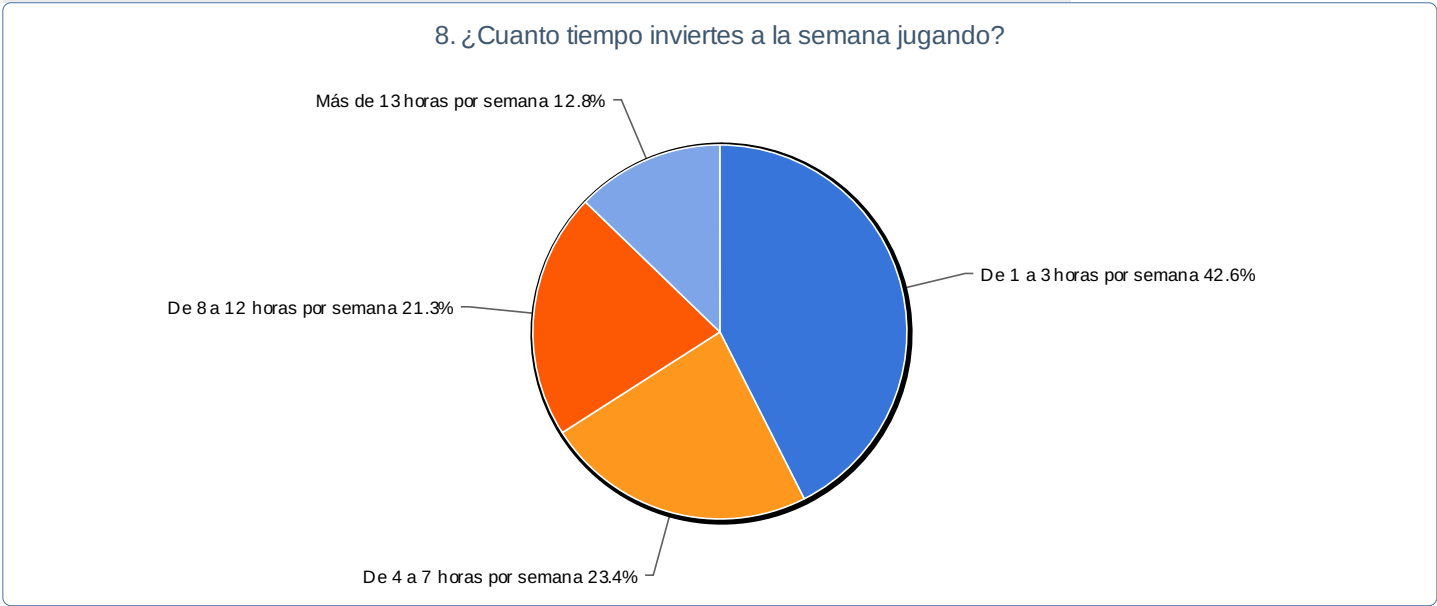
Que el sitio web donde estoy comprando esté avalado por el gobierno de mi país	0	0.0%
--	---	------



7. ¿En que tipo de dispositivos acostumbras jugar?

Value	Count	Percent %
Consolas de vídeo juegos (Xbox, PlayStation, etc)	24	51.1%
Dispositivos móviles (iPhone, Android, Tablets, etc)	17	36.2%
Computadora o Laptop	32	68.1%

Statistics	
Total Responses	47

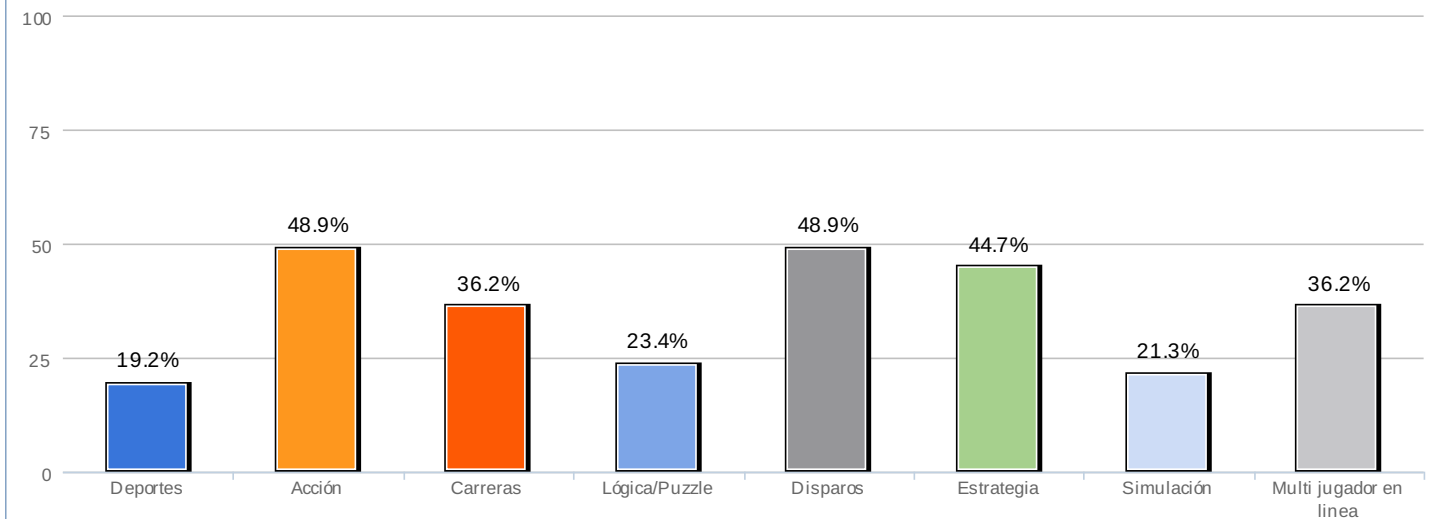


8. ¿Cuanto tiempo inviertes a la semana jugando?

Value	Count	Percent %
De 1 a 3 horas por semana	20	42.6%
De 4 a 7 horas por semana	11	23.4%
De 8 a 12 horas por semana	10	21.3%
Más de 13 horas por semana	6	12.8%

Statistics	
Total Responses	47

### 9. ¿Qué género de videojuegos prefieres?



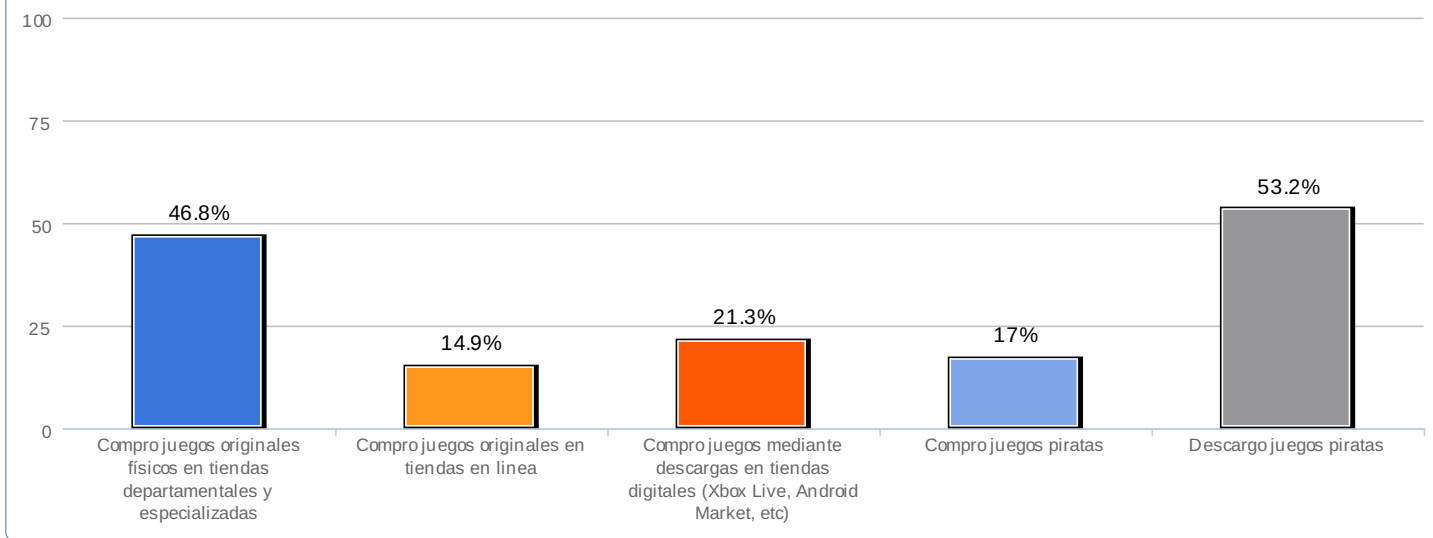
### 9. ¿Qué género de videojuegos prefieres?

Value	Count	Percent %
Deportes	9	19.2%
Acción	23	48.9%
Carreras	17	36.2%
Lógica/Puzzle	11	23.4%
Disparos	23	48.9%
Estrategia	21	44.7%
Simulación	10	21.3%
Multi jugador en linea	17	36.2%

#### Statistics

Total Responses	47
-----------------	----

### 10. ¿Como consigues juegos nuevos?



### 10. ¿Como consigues juegos nuevos?

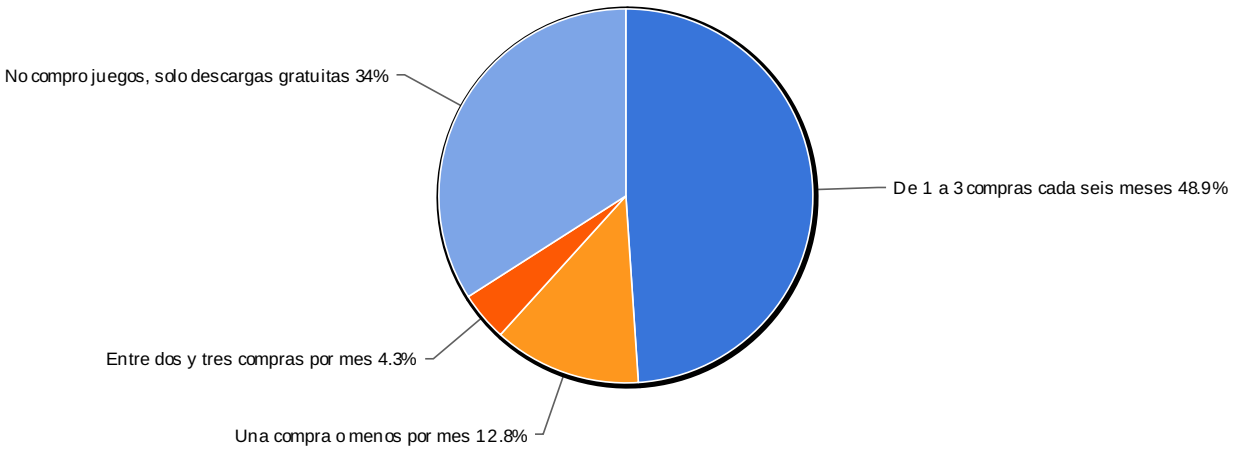
Value	Count	Percent %
Compro juegos originales físicos en tiendas departamentales y especializadas	22	46.8%
Compro juegos originales en tiendas en linea	7	14.9%

#### Statistics

Total Responses	47
-----------------	----

Compro juegos mediante descargas en tiendas digitales (Xbox Live, Android Market, etc)	10	21.3%
Compro juegos piratas	8	17.0%
Descargo juegos piratas	25	53.2%

11. ¿Con que frecuencia realizas tus compras, incluyendo descargas?

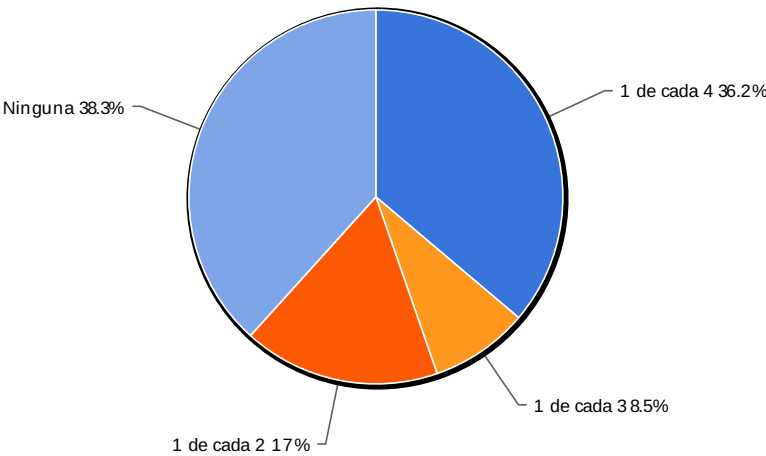


11. ¿Con que frecuencia realizas tus compras, incluyendo descargas?

Value	Count	Percent %
De 1 a 3 compras cada seis meses	23	48.9%
Una compra o menos por mes	6	12.8%
Entre dos y tres compras por mes	2	4.3%
Más de cuatro compras por mes	0	0.0%
No compro juegos, solo descargas gratuitas	16	34.0%

Statistics	
Total Responses	47

12. ¿Cuántas de las compras mencionadas son en línea (Internet)?

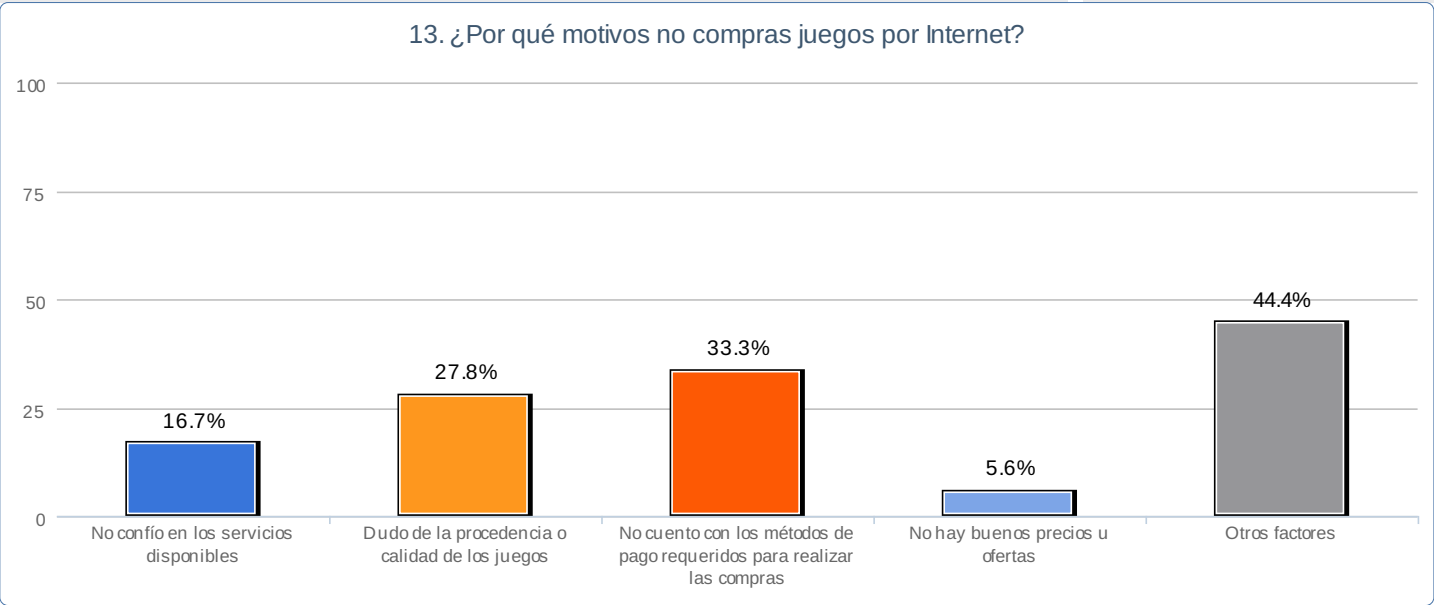


12. ¿Cuántas de las compras mencionadas son en línea (Internet)?

Value	Count	Percent %
1 de cada 4	17	36.2%
1 de cada 3	4	8.5%

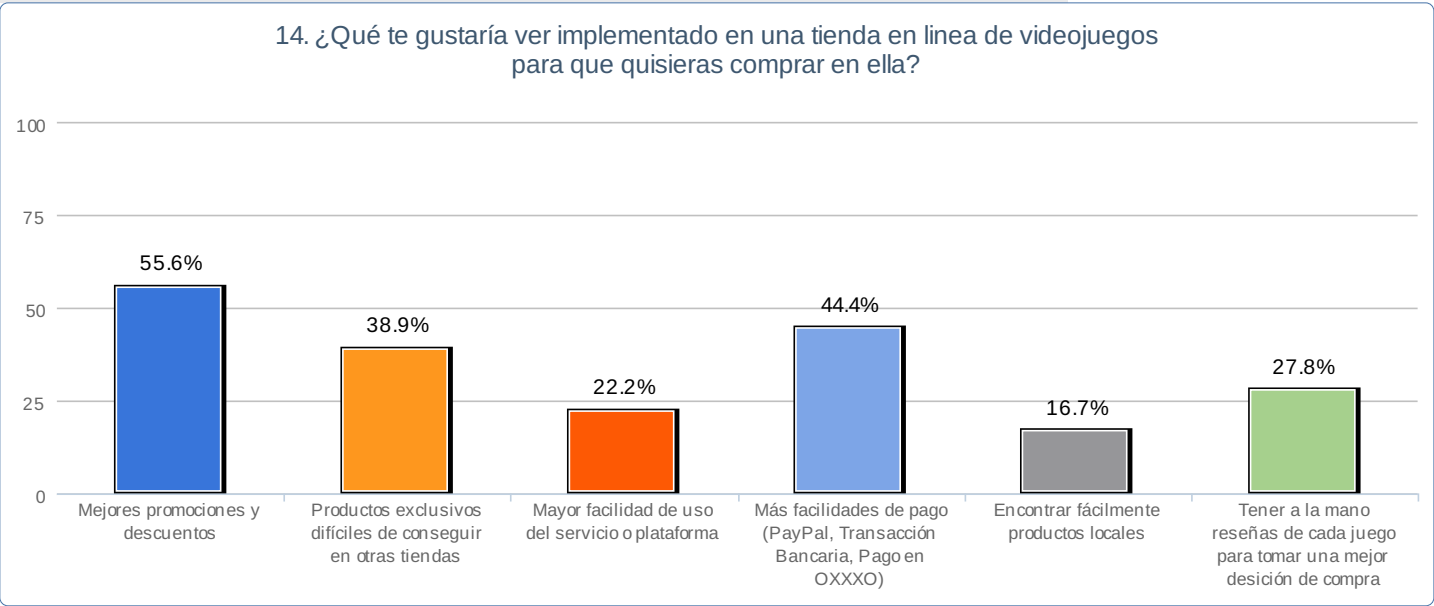
Statistics	
Total Responses	47
Sum	29.0

1 de cada 2	8	17.0%	Avg.	1.0
Ninguna	18	38.3%	Max	1.0



13. ¿Por qué motivos no compras juegos por Internet?

Value	Count	Percent %	Statistics	
No confío en los servicios disponibles	3	16.7%	Total Responses	18
Dudo de la procedencia o calidad de los juegos	5	27.8%		
No conozco tiendas en línea que vendan video juegos	0	0.0%		
No cuento con los métodos de pago requeridos para realizar las compras	6	33.3%		
No hay buenos precios u ofertas	1	5.6%		
Otros factores	8	44.4%		



14. ¿Qué te gustaría ver implementado en una tienda en línea de videojuegos para que quisieras comprar en ella?

Value	Count	Percent %	Statistics	
-------	-------	-----------	------------	--

Mejores promociones y descuentos	10	55.6%
Productos exclusivos difíciles de conseguir en otras tiendas	7	38.9%
Mayor facilidad de uso del servicio o plataforma	4	22.2%
Más facilidades de pago (PayPal, Transacción Bancaria, Pago en OXXO)	8	44.4%
Encontrar fácilmente productos locales	3	16.7%
Tener a la mano reseñas de cada juego para tomar una mejor desición de compra	5	27.8%

Total Responses	18
-----------------	----