

Relatório do Projeto de SGI

Criação de interface 3D para
visualização de produtos de LaRedoute

Feito por:

Ricardo dos Santos Franco nº 2202314

Henrique Henriques nº 2202756

Índice

Avaliação Heurística do site de La Redoute	3
Questionário sobre o site de La Redoute	13
Requisitos Funcionais	16
Decisões no projeto	17

Avaliação Heurística do site de La Redoute

	Registo 1
Tarefa	Aceder a informações do footer
Local	Footer de todas as páginas excepto Home page
Heurística	4-Consistência e standards
Descrição	Utilizador pode demorar mais algum tempo a encontrar os links que pretende no footer pois terá de encontrar primeiro o local onde expandir o footer
Frequência	Pouco frequente
Persistência	Sempre
Severidade	2
Solução	Manter o footer expandido como está na Home page
Vídeo	https://myipleiria-my.sharepoint.com/:v/g/personal/2202314_my_ipleiria_pt/EfPAk2KXdTxLk3g0dRnp70ABlpUUQXYFA6pvjsHJneGU-w?e=YUcjw3

	Registo 2
Tarefa	Aceder ao link, deslizar pela página e tentar clicar no botão de “voltar para cima”
Local	Parte inferior da tela https://www.laredoute.pt/shp/moveis.aspx
Heurística	3-Liberdade e controlo pelo utilizador
Descrição	O utilizador não consegue ter controlo total do sistema
Frequência	Frequente
Persistência	Sempre
Severidade	2
Solução	Alterar o valor de z-index de cada um dos elementos
Vídeo	https://myipleiria-my.sharepoint.com/:v/g/personal/2202314_my_ipleiria_pt/EWbWkITHGkZEU sz2T-FSBeABuMmBKj8Zv-7KB0X9DA8YxA?e=bhZ85u

	Registo 3
Tarefa	Aceder à página Home através do telemóvel e deslizar pela página
Local	Página Home
Heurística	4-Consistência e standards
Descrição	O texto fica cortado e não é possível ver algumas palavras
Frequência	Pouco frequente
Persistência	Sempre
Severidade	1
Solução	Criar padding do lado esquerdo
Vídeo	https://myipleiria-my.sharepoint.com/:v/g/personal/2202314_my_ipleiria_pt/EahArNA7DpZKkp6m5bZymVcB4fYcfGNLRXUyLGxoBXzzyA?e=uenodm

	Registo 4
Tarefa	Aceder a qualquer página com a opção de pesquisar através do telemóvel e inserir texto na caixa de pesquisa
Local	Secção de pesquisa
Heurística	3-Liberdade e controlo pelo utilizador
Descrição	utilizador pode demorar mais algum tempo a encontrar os links que pretende no footer pois terá de encontrar primeiro o local onde expandir o footer
Frequência	Frequente
Persistência	Pouco frequente
Severidade	3
Solução	Remover o botão de “Apagar o texto” ‘X’
Vídeo	https://myipleiria-my.sharepoint.com/:v:/g/personal/2202314_my_ipleiria_pt/ESV0lq7VyZVBs680rNn3-W4BvGTcHT1kSnL00gQOMnefuw?e=F5vB9P

	Registo 5
Tarefa	Aceder ao fim da página e clicar no texto “Ajuda”
Local	Fim das páginas onde diz “Ajuda”
Heurística	1-Tornar o estado do sistema visível
Descrição	O botão de ajuda não disponibiliza informação suficiente sobre quanto tempo irá demorar a ajuda e às vezes não disputa nenhuma ação
Frequência	Frequente
Persistência	Algumas vezes
Severidade	3
Solução	Adicionar informações adicionais
Vídeo	https://myipleiria-my.sharepoint.com/:v:/g/personal/2202314_my_ipleiria_pt/ESu0i_1KulxEkm36vTCg3UwB_MeqCjLfi-p0T1Fgerk0Jw?e=0cHM7u

	Registo 6
Tarefa	Aceder ao website através do telemóvel e expandir a navbar
Local	Navbar do website em modo telemóvel
Heurística	4-Consistência e standards
Descrição	Navbar não é responsiva como o website
Frequência	Frequente
Persistência	Algumas vezes
Severidade	3
Solução	Corrigir a navbar
Vídeo	https://myipleiria-my.sharepoint.com/:v:/g/personal/2202314_my_ipleiria_pt/EbqFm_IK5AlBjmLq3LBBkqgBDgm-Hb6OpufbpSZsdJSYYg?e=DmrceT

	Registo 7
Tarefa	Aceder ao website através do telemóvel e expandir a navbar
Local	Navbar do website em modo telemóvel
Heurística	3-Liberdade e controlo pelo utilizador
Descrição	O utilizador não consegue clicar em certos links da navbar
Frequência	Frequente
Persistência	Algumas vezes
Severidade	3
Solução	Corrigir a navbar
Vídeo	https://myipleiria-my.sharepoint.com/:v/g/personal/2202314_my_ipleiria_pt/EbqFm_IK5AlBjmLg3LBBkjgBDgm-Hb6OpufbpSZsdJSYYg?e=DmrceT

	Registo 8
Tarefa	Aceder ao website e no telemóvel dar hover ao ícone do perfil de utilizador
Local	Pop-up apresentado depois de dar hover ao botão da conta de utilizador no telemóvel
Heurística	7-Flexibilidade e eficiência de utilização
Descrição	Quando o utilizador dá hover ao botão da conta de utilizador o texto presente no pop-up fica com algum texto cortado
Frequência	Frequente
Persistência	Algumas vezes
Severidade	2
Solução	Alterar a responsabilidade do pop-up
Vídeo	https://myipleiria-my.sharepoint.com/:v/g/personal/2202314_my_ipleiria_pt/EXohyyVpagtKqKeZKDpzP8UBRUwNS16uRI.kmBsiSr-rkA?e=Ukw5zl

	Registo 9
Tarefa	Aceder a um produto que só tenha uma opção
Local	Página de produto
Heurística	4-Consistência e standards
Descrição	É possível abrir a caixa lateral para alterar opções do produto mesmo quando o produto só tem uma opção
Frequência	Pouco frequente
Persistência	Sempre
Severidade	1
Solução	Desativar a caixa quando o produto só tem uma opção
Vídeo	https://myipleiria-my.sharepoint.com/:v/g/personal/2202314_my_ipleiria_pt/FVWKxNhysytEg5AvnNMlh0BJsbwjlGrTW6PFK0Dk7xrHg?e=mod0xt

	Registo 10
Tarefa	Acéder à página de b2b
Local	Fundo da página https://www.laredoute.pt/b2b.aspx
Heurística	4-Consistência e standards
Descrição	As imagens relativas ao prémios ganhos têm a largura total da página
Frequência	Pouco frequente
Persistência	Sempre
Severidade	2
Solução	Alterar a largura das imagens
Vídeo	https://myipleiria-my.sharepoint.com/:v:/g/personal/2202314_my_ipleiria_pt/ERacCxXJGWBFIx91LIXiL7EBurLKCIPQycNWFUec4mAaZw?e=XfRtD7

	Registo 11
Tarefa	Acéder ao website e clicar no ícone do instagram
Local	Ícone do instagram
Heurística	5-Prevenção de erros
Descrição	Ao clicar no ícone do instagram o cliente é redirecionado para uma página de erro do instagram
Frequência	Pouco frequente
Persistência	Sempre
Severidade	3
Solução	Alterar o link do instagram
Vídeo	https://myipleiria-my.sharepoint.com/:v:/g/personal/2202314_my_ipleiria_pt/EaZYocG_h6BNjM-LzGsSMH4BTGQOXHXQehRyV-ykknBVg?e=pVwrmL


	Registo 12
Tarefa	Acéder ao link
Local	Topo da página https://www.laredoute.pt/content/cores-de-outono/
Heurística	4-Consistência e standards
Descrição	Texto no topo da página não relacionado com o design da página
Frequência	Pouco frequente
Persistência	Sempre
Severidade	1
Solução	Remover o texto
Vídeo	https://myipleiria-my.sharepoint.com/:v:/g/personal/2202314_my_ipleiria_pt/Ef6iwrU6JGjOFZOoYqstYB13vItsS_iXoBdNIMiM2iFg?e=dRNkBX

	Registo 13
Tarefa	Navegar pelas imagens
Local	Secções das imagens https://www.laredoute.pt/inspiration/#shoppingtool=treestructureflyout
Heurística	3-Liberdade e controlo pelo utilizador
Descrição	Utilizador tem de clicar nas setas e não consegue arrastar com o rato as imagens
Frequência	Pouco frequente
Persistência	Sempre
Severidade	1
Solução	Adicionar a funcionalidade de conseguir arrastar as imagens com o rato
Vídeo	https://myipleiria-my.sharepoint.com/:v:/g/personal/2202314_my_ipleiria_pt/EVmpic4a5jZKmls6ULrQGvEBe3retGQuBLK0xZhbSauMUg?e=WYsvwg

	Registo 14
Tarefa	Escolhida a opção de cor dos artigos com várias cores
Local	Secção de pesquisa de cores no catálogo
Heurística	10-Ajuda e documentação
Descrição	Não é explicado o significado do ícone com várias cores
Frequência	Frequente
Persistência	Sempre
Severidade	1
Solução	Colocar uma curta explicação do ícone no início das páginas dos catálogos
Vídeo	https://myipleiria-my.sharepoint.com/:v:/g/personal/2202314_my_ipleiria_pt/EWYI-NfayqVKnx6OZN58JGIBRAvxUG_jYberm9mYBCMfoA?e=3gfaBc

	Registo 15
Tarefa	Navegando pelas imagens
Local	Artigos dos catálogos
Heurística	10-Ajuda e documentação
Descrição	Não é explicado o significado do ícone e se tem significado diferente do ilustrado no registo 14
Frequência	Pouco frequente
Persistência	Sempre
Severidade	1
Solução	Colocar uma curta explicação do ícone no início das páginas dos catálogos
Vídeo	

	Registo 16
Tarefa	Aberta a página blogs do site
Local	https://www.laredoute.pt/inspiration/#shoppingtool=treestructureflyout
Heurística	5-Prevenção de erros
Descrição	As imagens tapam informação no site
Frequência	Pouco frequente
Persistência	Sempre
Severidade	1
Solução	Distribuir o texto mais verticalmente que horizontalmente
Vídeo	https://myipleiria-my.sharepoint.com/:v/:g/personal/2202314_my_ipleiria_pt/EfPAk2KXdTxlk3g0dRnp70ABlpUUQXYFA6pvjsHJneGU-w?e=YUcjw3

	Registo 17
Tarefa	Clicar o botão “Útil”
Local	Na secção de reviews de qualquer um dos produtos
Heurística	1-Tornar o estado do sistema visível
Descrição	Quando carrego no botão o número de Úteis não altera
Frequência	Sempre
Persistência	Sempre
Severidade	2
Solução	Corrigir este bug de modo a que o número de “likes” do comentário
Vídeo	


	Registo 18
Tarefa	Aberta a página de condições de venda e movido o rato sobre os artigos
Local	https://www.laredoute.pt/sellconditions.aspx#4
Heurística	1- Tornar o estado do sistema visível
Descrição	Os artigos podem-se clicar, mas não existe nenhuma animação do lado do site para ilustrar isto
Frequência	Sempre
Persistência	Sempre
Severidade	1
Solução	Diferenciar de alguma maneira os artigos de modo que mostre ao utilizador que este funciona como um link

Vídeo	https://myipleiria-my.sharepoint.com/:v/g/personal/2202314_my_ipleiria_pt/EWs7DvWypUxMhFy4GkAl9ZEBZNe1H1w4ciiRyBarTEmTnw?e=EFpynQ
--------------	---

	Registo 19
Tarefa	Aberta página de política de privacidade e movido o rato sobre os pontos
Local	https://www.laredoute.pt/politica-de-privacidade.aspx
Heurística	1- Tornar o estado do sistema visível
Descrição	Os pontos podem-se clicar, mas não existe nenhuma animação do lado do site para ilustrar isto
Frequência	Sempre
Persistência	Sempre
Severidade	1
Solução	Diferenciar de alguma maneira os artigos de modo que mostre ao utilizador que este funciona como um link
Vídeo	https://myipleiria-my.sharepoint.com/:v/g/personal/2202314_my_ipleiria_pt/EdPLaHqbyZILrhilDMmXNzMBbIN0CwFoYk-4bzYOnHFiuw?e=XJNLPU

	Registo 20
Tarefa	Tentativa de login no site por mail
Local	Página de login por gmail
Heurística	4-Consistência e standards
Descrição	O cliente não saberá que reach5.net significa na mesma o site da La Redoute
Frequência	Só quando se abre a página de login esta info aparece
Persistência	Sempre
Severidade	2
Solução	Alterar o texto para "Continuar para laredoute.pt"
Imagem	<p>Inicie sessão</p> <p>Continuar para reach5.net</p>

	Registo 21
Tarefa	Tentativa de carregar no botão que permite subir para o topo da página automaticamente
Local	Qualquer página que tenha este ícone disponível nela
Heurística	5-Prevenção de erros
Descrição	O ícone de ajuda por texto cobre o ícone para voltar para o topo da página
Frequência	Sempre
Persistência	Sempre
Severidade	3

Solução	Colocar a posição deste ícone numa posição onde não irá tapar qualquer parte importante do site
Imagem	

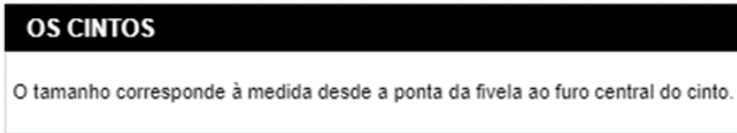
	Registo 22
Tarefa	Leitura da parte de descrição do artigo presente no catálogo aberto
Local	Todas as páginas de venda de artigos
Heurística	8-Estética e desenho minimalista
Descrição	Texto demasiado comprido para a informação disponível
Frequência	Todas as páginas de venda de artigos
Persistência	Sempre
Severidade	2
Solução	Colocar apenas o absolutamente necessário e alterar o formato do texto para facilitar a leitura
Imagem	<p>Tudo sobre:</p> <p><small>Têxtil-Lar e Roupas de Cama - Poderá encontrar na La Redoute uma vasta gama de Têxtil-Lar e Roupas de Cama com descontos fantásticos. Desde capas para sofá, mantas em tricôt, pufes com franjas, cortinados opacos, colchões de chão, edredons em veludo, lençóis aos quadrados, toalhas em turco, bolsas de higiene, toalhas de mesa em linho, individuais antinódos até cobertores elétricos. O Têxtil-Lar e Roupas de Cama tem artigos perfeitos para criar um lar com alma. Temos uma grande variedade de tamanhos, cores e estilos de Têxtil-Lar e Roupas de Cama. Algumas das nossas marcas preferidas são La Redoute Collections, La Redoute Interieurs, AM.PM., Calligomme, Seline Et Gaia, Catimini, entre outras. Estamos sempre a receber novidades em Têxtil-Lar e Roupas de Cama, assim não se esqueça de visitar laredoute.pt regularmente para ver os novos itens - sempre ao melhor preço! Como sempre, a La Redoute tem uma política de devolução segundo a qual poderá devolver a sua encomenda num prazo de dias após a compra. Acompanhe também as mais recentes tendências de moda de Têxtil-Lar e Roupas de Cama desta estação. Obtenha inspiração de novos estilos e looks na Magazine de Tendências da La Redoute. Está hesitante se deve adquirir uma toalha de mesa em linho ou um edredon em veludo? Descubra os nossos conselhos e conheça as escolhas de Decoração em Têxtil-Lar e Roupas de Cama perfeitas no blog Magazine de Tendências!</small></p>

	Registo 23
Tarefa	Clique nas imagens da página de solidariedade do site
Local	https://www.laredoute.pt/ser-solidario.aspx#opeco=hp:story:HP-module-tote-bag-25-novembro:AH21
Heurística	4-Consistência e standards
Descrição	Ao clicar alguma das duas imagens inferiores, sou levado para uma página de venda de sofás, sem razão para tal
Frequência	Só nestas duas imagens
Persistência	Sempre
Severidade	2
Solução	Tirar a funcionalidade das imagens como link
Vídeo	https://myipleiria-my.sharepoint.com/:v/g/personal/2202314_my_ipleiria_pt/EXVzJ_il7Q1AvV1Pk8M91PYBw6lk2sQKDL37hUVsQ69dJA?e=rMHGmq


	Registo 24
Tarefa	Clicado ambos os botões ilustrados na imagem
Local	https://www.laredoute.pt/ser-solidario.aspx#opeco=hp:story:HP-module-tote-bag-25-novembro:AH21

Heurística	8 – Estética e desenho minimalista
Descrição	Ambos os botões levam me à mesma página, tornando um dos botões inúteis
Frequência	Nesta página apenas
Persistência	Sempre
Severidade	2
Solução	Eliminar um dos botões
Vídeo	https://myipleiria-my.sharepoint.com/:v:/g/personal/2202314_my_ipleiria_pt/EUTIHbGdLYpChKASZkiUL04BX64B6yGM4jXcEJTqnNNhKA?e=U0mZKU

	Registo 25
Tarefa	Arrastado ícone do rato para cima destes dois artigos
Local	https://www.laredoute.pt/lojas.aspx#opeco=hp:alaune:Lojas-Porto-Lisboa-october:AH21
Heurística	1-Tornar o estado do sistema visível
Descrição	Links não dão feedback que podem ser clicados para além da mudança do ícone do rato
Frequência	Nesta página apenas
Persistência	Sempre
Severidade	2
Solução	Alterar os ícones para botões, visto que já existem uns em paralelo a estes dois links que encaixam
Vídeo	https://myipleiria-my.sharepoint.com/:v:/g/personal/2202314_my_ipleiria_pt/Edf38uX0E1dlshLtVqhPCC0BgmFtVjYIKTBBH04Ax6fCXA?e=nxHFqO

	Registo 26
Tarefa	Lida a explicação de medida de tamanhos de cintos
Local	https://www.laredoute.pt/medidas_geral.aspx
Heurística	4-Consistência e standards
Descrição	Explicação de tamanhos de cintos demasiado breve
Frequência	Só esta explicação de tamanhos de roupa e outros é breve
Persistência	Sempre
Severidade	1
Solução	Alterar o texto de modo a que explique de forma mais detalhada
Imagem	

	Registo 27
Tarefa	Aberto link do Livro de Reclamações e tentativa de abrir as listas no fundo das páginas do site La Redoute
Local	Footer de qualquer página da La Redoute
Heurística	5-Prevenção de erros

Descrição	As dropdown lists no final da página La Redoute temporariamente não funcionam depois de aberto o Livro de Reclamações
Frequência	Sempre que se faz a tarefa anteriormente descrita
Persistência	Resolve-se depois de 5 segundos
Severidade	3
Solução	Resolver este bug
Imagem	

Heurística		Nº de vezes em que a heurística é violada
1	Visibilidade do estado do sistema	4
2	Correspondência entre o sistema e o mundo real	0
3	Liberdade e controlo pelo utilizador	5
4	Consistência e <i>standards</i>	9
5	Prevenção de erros	4
6	Reconhecer em vez de relembrar	0
7	Flexibilidade e eficiência de utilização	1
8	Visualmente agradável e minimalista	2
9	Ajuda utilizadores a reconhecer e recuperar dos erros	0
10	Ajuda e documentação	2
Total		27

Severidade		Nº de vezes em que a severidade em causa foi atribuída
0	Não existe consenso de que seja um problema de usabilidade	0
1	Problema cosmético	11
2	Problema menor	10
3	Problema significativo	7
4	Problema catastrófico	0
Média		5.6

Questionário sobre o site de La Redoute

Link do questionário:

https://docs.google.com/forms/d/1eWE3t-RXYT9tHLJqcfaqegupB4ixtuczRPu1GgHHT0/viewform?edit_requested=true

1-Sexo do Utilizador: *

- ☐ Feminino
- ☐ Masculino

2-Indique a faixa etária a que pertence: *

- ☐ >18
- ☐ 18-30
- ☐ 30-50
- ☐ 50-70
- ☐ <70

3- Indique o seu grau de escolaridade: *

- ☐ 1ºCiclo (até ao 4º ano)
- ☐ 3ºCiclo (até ao 9º ano)
- ☐ Secundário (até ao 12º ano)
- ☐ Ensino Superior (até acabar licenciatura/mestrado/doutoramento)

4-De 1 a 5, como avalia a sua capacidade de utilização de serviços online? *

- ☐ 1-Muito Hesitante
- ☐ 2-Hesitante
- ☐ 3- Pouco Hesitante
- ☐ 4- Confiante
- ☐ 5- Muito Confiante

5-Em que dispositivo costuma mais utilizar o website. *

- ☐ 1-Computador
- ☐ 2-Telefone
- ☐ 3- Tablet
- ☐ Outro

6-Em que dispositivo costuma mais utilizar o website. *

- ☐ 1-Computador
- ☐ 2-Telefone
- ☐ 3- Tablet
- ☐ Outro

7-O que pesquisa no site?

- ☐ 1-Casa
- ☐ 2-Tecnologia
- ☐ 3-Roupa

8-O que faz quando lhe ocorre um problema na utilização do site e não consegue proceder *

- ☐ 1- Utilizo o sistema de ajuda
- ☐ 2- Tento fazer outra vez o que fiz
- ☐ 3-Não presto atenção a ajudas e utilizo outro site

9- Com que frequência utiliza o site? *

- ☐ 1-Muito raramente
- ☐ 2-Raramente
- ☐ 3-Frequentemente
- ☐ 4-Muito Frequentemente

10-Recorre a alguma ferramenta exterior enquanto utiliza o website? *

- ☐ Sim
- ☐ Não

11-O que gostaria de ver alterado no website? *

Texto de resposta longa

12-O que gostaria de ver adicionado ao website? *

Texto de resposta longa

Requisitos Funcionais

- Mudar cor ou texturas;
- Rodar objeto;
- Mudar a perspectiva do objeto de livre forma;
- Abrir e fechar gavetas entre outras peças;
- Ampliar objeto;
- Hover em cima de uma cor da preview da cor e só atualiza quando o utilizador clicar;

Decisões no projeto

- Cores utilizadas na criação da interface são as mesmas presentes no site oficial da La Redoute, para uma maior semelhança;
- Quando o utilizador entra na página de edição do produto é apresentada uma animação de “loading” enquanto o modelo do produto é totalmente carregado, de forma a saber o estado do sistema;
- Ao passar com o rato por cima de um item a cor desse item é alterada para o utilizador conseguir perceber qual item é que está a selecionar;
- É possível alterar a cor de um item individualmente mas ao alterar uma textura, todos os itens com o mesmo material que o item selecionado alteram a sua textura para a textura selecionada, pois uma peça pode ser pintada individualmente mas a textura é comum a alguns objetos;
- Para uma melhor percepção as imagens das cores de um item são renderizadas quando o utilizador seleciona um item da cena;
- Ao passar com o rato por cima de uma das opções de cor ou textura é apresentada a preview da alteração da cor ou textura, sendo que a cor ou a textura só ficam permanentes se o utilizador a seleciona;
- Após o utilizador selecionar uma cor a caixa dessa cor fica com o mesmo estilo presente no site oficial da La Redoute;
- Os botões para ativar as animações do modelo estão centrados em baixo;
- Os botões para alterar propriedades da cena estão no lado esquerdo;
- O preço varia consoante as cores selecionadas;
- Para uma melhor organização foram utilizados ficheiros json para armazenar as informações dos produtos;