



UNAH
UNIVERSIDAD NACIONAL
AUTÓNOMA DE HONDURAS

1 Introducción

Introducción

Una manual de Identidad Institucional es un documento que junta los elementos gráficos de una empresa y define la aplicación de los mismos con el fin de servir como herramienta para generar coherencia a la hora de generar aspectos que representen la identidad visual de la misma empresa.

De esta forma es posible presentar una comunicación visual ordenada, al atender parámetros anteriormente establecidos, para dar claridad y solidez a la imagen gráfica de la UNAH.

Es por eso que este Manual representa una guía para la aplicación sistemática de los componentes gráficos y evitar desatender la pauta básica en la comunicación gráfica de la institución.

2 Elementos Básicos de la Identidad

Historia del Escudo de la Universidad Nacional Autónoma de Honduras

Conforme al artículo 201 de los estatutos se fijó el escudo de la Academia, se estipularon para su elaboración las especificaciones siguientes: dos columnas sentadas sobre tres gradas exactamente iguales en altura, llevando dos de ellas su figura en blanco donde se acomode la inscripción que diga: Academia literaria del estado de Honduras. En el remate superior de las columnas irá una faja figurada con el letrero *LUCEM ASPICIO*. en el centro se acomodarán tres libros cerrados uno sobre otro, con un tintero y una pluma sobre ellos, a la derecha un compás medio abierto, figurado estar clavado dentro de los libros y en medio, a nivel del remate de las columnas un sol con toda su luz.

Llevará también al lado derecho, por fuera de las columnas, un ramo de rosas con flores abiertas y un botón, a la izquierda y también por fuera otro ramo igual y por último se formará un prado en figura oval, donde se considerará estar formado el edificio emblemático. El escudo fue pintado conforme a estas indicaciones y es una apreciable obra pictórica.

La simbología de este escudo representa la luz de la sabiduría, por medio del sol y la leyenda *LUCEM ASPICIO*, la exactitud de las ciencias con el compás y los tres libros superpuestos que simbolizan el *trivium* de la antigüedad, que se refiere al conjunto de las tres primeras artes liberales de la elocuencia: la Gramática, la Retórica y la Dialéctica.



Simbología en el Escudo

La simbología de este escudo representa la luz de la sabiduría, por medio del sol y la leyenda LUCEM ASPICIO (En búsqueda de la luz), la exactitud de las ciencias con el compás y los tres libros superpuestos que simbolizan el trivium de la antiguedad, que se refiere al conjunto de las tres primeras artes liberales de la ELOCUENCIA, LA GRAMÁTICA, LA RETÓRICA Y LA DIALÉCTICA.

En este apartado se muestra la versión principal del escudo, tal y como debe reproducirse en todas sus aplicaciones. Cualquier aplicación diferente a la que se presenta en esta página y las sucesivas debe ser rechazada.

Versión principal



Versión secundaria

El acrónimo UNAH se alinearán en la parte derecha o en la parte inferior.

Versión Horizontal, se utilizará en aplicaciones que no cuenten con el espacio suficiente para la versión vertical.

Versión Vertical, debe ser la principal en los materiales de comunicación.



Versión Horizontal

UNAH
UNIVERSIDAD NACIONAL
AUTÓNOMA DE HONDURAS



UNAH

Versión Vertical

Construcción en retícula

Para evitar la aplicación incorrecta de las proporciones, se presenta una construcción del escudo en retícula para respetar las mismas.



UNAH
UNIVERSIDAD NACIONAL
AUTÓNOMA DE HONDURAS



UNAH

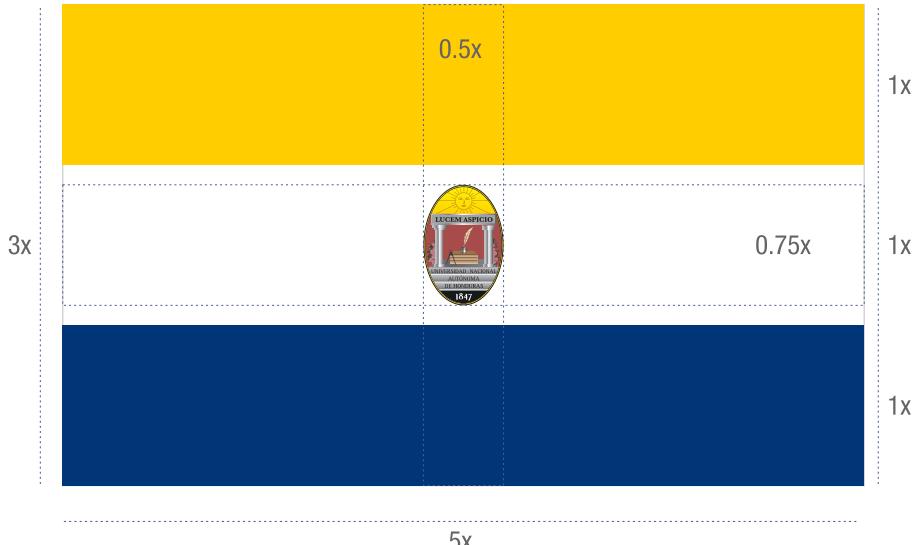


Bandera y Estandarte de la Universidad Nacional Autónoma de Honduras

La Universidad Nacional Autónoma de Honduras posee una bandera de la cual la franja superior es amarilla; la del centro blanca, en la que figura el escudo universitario y la franja inferior lleva el color azul, representativas de sabiduría, pureza y civismo, respectivamente.

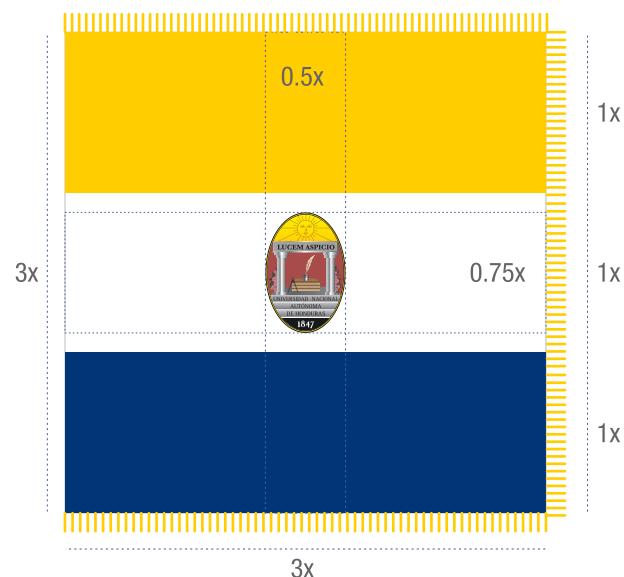
La Bandera se realizará en seda de colores: amarillo, blanco y azul, con el escudo pintado o bordado en el centro, sobre la franja blanca. El escudo va invertido en espejo en el reverso, para evitar problemas de transparencia al ondear a contraluz, no así el lema que permanece igual para posibilitar su lectura por ambos lados.

Bandera



Estandarte

La Bandera se realizará en seda de colores: amarillo, blanco y azul, con el escudo pintado o bordado en el centro, sobre la franja blanca. El escudo también irá invertido en espejo en el reverso, para evitar problemas de transparencia al ondear a contraluz, no así el lema que permanece igual para posibilitar su lectura por ambos lados.



Colores

Una parte esencial de toda la identidad corporativa de una empresa la constituye el código cromático, o colores corporativos. Este código cromático ha de ser fácilmente reconocible y asociado a la Universidad Nacional Autónoma de Honduras. Por ello, es fundamental que siempre se reproduzca con fidelidad y evitando variaciones que puedan contribuir a la confusión de la imagen de la UNAH.

Escudo en sus colores primarios



- CMYK C:20 M:80 Y:60 K:25
- CMYK C:0 M:100 Y:100 K:0
- CMYK C:0 M:0 Y:0 K:100
- CMYK C:30 M:50 Y:75 K:20
- CMYK C:10 M:23 Y:33 K:0
- CMYK C:0 M:0 Y:0 K:75
- CMYK C:0 M:0 Y:100 K:0
- CMYK C:0 M:25 Y:100 K:0
- CMYK C:0 M:0 Y:25 K:15
- CMYK C:100 M:25 Y:100 K:60

Colores secundarios



CMYK: C:100 M:72 Y:0 K:38



CMYK: C:100 M:72 Y:0 K:80



CMYK: C:75 M:12 Y:20 K:0



CMYK: C:45 M:5 Y:5 K:5



CMYK: C:0 M:100 Y:100 K:40



CMYK: C:0 M:75 Y:100 K:0



CMYK: C:0 M:30 Y:100 K:0



CMYK: C:50 M:40 Y:65 K:0



CMYK: C:100 M:0 Y:100 K:50



CMYK: C:50 M:0 Y:100 K:0



CMYK: C:0 M:0 Y:0 K:75



CMYK: C:18 M:78 Y:60 K:25

Tipografía

La tipografía se refiere al diseño que recibe el grupo de caracteres y signos alfabéticos, incluyendo los números y signos de puntuación.

Tipografía principal

Helvetica Neue

Helvética Neue Condensed Bold

**ABCDEFGHIJKabcdefghijk
1234567890¡!#\$%/&*(-)**

Helvética Neue Light

**ABCDEFGHIJKabcdefghijk
1234567890¡!#\$%/&*(-)**

Helvética Neue Regular

**ABCDEFGHIJKabcdefghijk
1234567890¡!#\$%/&*(-)**

Helvética Neue Bold

**ABCDEFGHIJKabcdefghijk
1234567890¡!#\$%/&*(-)**

Helvética Neue Italic

**ABCDEFGHIJKabcdefghijk
1234567890¡!#\$%/&*(-)**

Helvética Neue Bold Italic

**ABCDEFGHIJKabcdefghijk
1234567890¡!#\$%/&*(-)**

Baskerville MT Bold

Baskerville MT Bold

**ABCDEFGHIJKabcdefghijk
1234567890¡!#\$%/&*(-)**

Tipografía complementaria

Rotis Serif

Rotis Serif

**ABCDEFGHIJKabcdefghijk
1234567890¡!#\$%/&*(-)**

Rotis Serif Bold

**ABCDEFGHIJKabcdefghijk
1234567890¡!#\$%/&*(-)**

Book Antiqua

Book Antiqua

**ABCDEFGHIJKabcdefghijk
1234567890¡!#\$%/&*(-)**

Book Antiqua Bold

**ABCDEFGHIJKabcdefghijk
1234567890¡!#\$%/&*(-)**

Tipografía Editorial

La tipografía editorial se utilizará en el diseño y maquetación de materiales editoriales, así como en publicidad institucional.

Futura Std

Futura Light
ABCDEFGHIJKabcdefghijklm
123456789¡!#\$%/&*(-)

Futura Book
ABCDEFGHIJKabcdefghijklm
123456789¡!#\$%/&*(-)

Futura Bold
ABCDEFGHIJKabcdefghijklm
123456789¡!#\$%/&*(-)

Din

Din Light
ABCDEFGHIJKabcdefghijklm
123456789¡!#\$%/&*(-)

Din Regular
ABCDEFGHIJKabcdefghijklm
123456789¡!#\$%/&*(-)

Din Bold
ABCDEFGHIJKabcdefghijklm
123456789¡!#\$%/&*(-)

Din Black
ABCDEFGHIJKabcdefghijklm
123456789¡!#\$%/&*(-)

ITC Officina Sans

ITC Officina Book
ABCDEFGHIJKabcdefghijklm
123456789¡!#\$%/&*(-)

ITC Officina Regular
ABCDEFGHIJKabcdefghijklm
123456789¡!#\$%/&*(-)

ITC Officina Serif

ITC Officina Book
ABCDEFGHIJKabcdefghijklm
123456789¡!#\$%/&*(-)

ITC Officina Black
ABCDEFGHIJKabcdefghijklm
123456789¡!#\$%/&*(-)

Escudos Oficiales de Facultades, Carreras y Técnicos (Aprobados hasta 2021)







Logos Centros Regionales (Aprobados hasta 2018)



UNAH-CURNO

CENTRO UNIVERSITARIO REGIONAL
NOR ORIENTAL



UNAH-CUROC

CENTRO UNIVERSITARIO REGIONAL
DEL OCCIDENTE



UNAH-CURLA

CENTRO UNIVERSITARIO REGIONAL
DEL LITORAL ATLÁNTICO



UNAH-CURNO

CENTRO UNIVERSITARIO REGIONAL
NOR ORIENTAL



UNAH-CUROC

CENTRO UNIVERSITARIO REGIONAL
DEL OCCIDENTE



UNAH-CURLA

CENTRO UNIVERSITARIO REGIONAL
DEL LITORAL ATLÁNTICO



UNAH-CURC

CENTRO UNIVERSITARIO REGIONAL
DEL CENTRO



UNAH-CURLP

CENTRO UNIVERSITARIO REGIONAL
DEL LITORAL PACÍFICO



**UNAH-TEC
DANLÍ**

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA
DE HONDURAS TECNOLÓGICA DE DANLÍ



UNAH-CURC

CENTRO UNIVERSITARIO REGIONAL
DEL CENTRO



UNAH-CURLP

CENTRO UNIVERSITARIO REGIONAL
DEL LITORAL PACÍFICO



**UNAH-TEC
DANLÍ**

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA
DE HONDURAS TECNOLÓGICA DE DANLÍ



**UNAH-TEC
AGUÁN**

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA
DE HONDURAS TECNOLÓGICA DEL AGUÁN



UNAH-VS

UNIVERSIDAD NACIONAL
AUTÓNOMA DE HONDURAS
EN EL VALLE DE SULA



**UNAH-TEC
AGUÁN**

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA
DE HONDURAS TECNOLÓGICA DEL AGUÁN

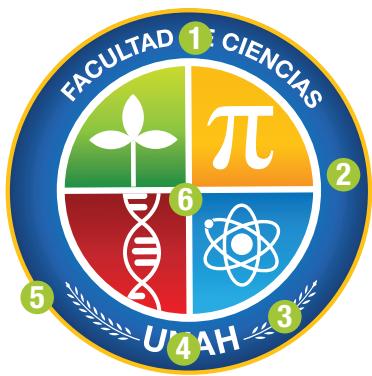


UNAH-VS

UNIVERSIDAD NACIONAL
AUTÓNOMA DE HONDURAS
EN EL VALLE DE SULA

EJEMPLOS DE COMPOSICIÓN SEGÚN LA UNIDAD

Facultades / Carreras / Técnicos



1. Nombre de facultad o carrera
2. Círculo azul con degradado
3. Laureles

4. UNAH
5. Borde amarillo
6. Imagen (imágenes).



USOS INCORRECTOS (Aplica para Facultades, Carreras y Técnicos):



No utilizar colores o combinaciones cromáticas diferentes a las establecidas



No utilizar una tipografía diferente a la establecida ni cambiar la caja (mayúsculas y minúsculas)



No utilizar imágenes



No utilizar sombras



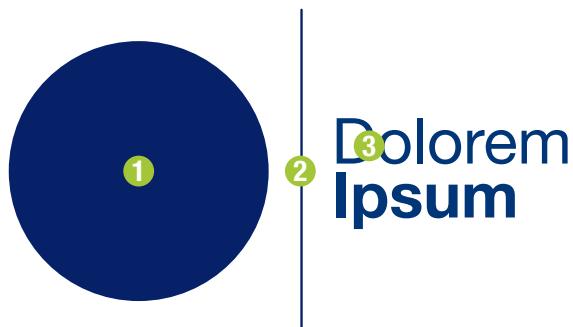
No alterar la proporción



Consideración: La imagen/es que se coloca adentro del círculo es consensuada entre el Departamento de Diseño de la DIRCOM y la coordinación de la carrera o decanatura aprobada por ésta última.

PARÁMETROS DE COMPOSICIÓN SEGÚN LA UNIDAD

Maestrías/ Direcciones



1. Imagen
2. Línea divisoria
3. Nombre de la maestría



Maestría en
**Protección
de la Infancia
y Justicia Juvenil**



DAFT
DIRECCIÓN ACADÉMICA DE
FORMACIÓN TECNOLÓGICA



Maestría en
**Derecho
Mercantil**



**DIRECCIÓN DE
INNOVACIÓN
EDUCATIVA**



Maestría en Cooperación
**Internacional y Gestión
de Proyectos de Desarrollo**



**Dirección de
Docencia**

USOS INCORRECTOS (Aplica para Maestrías y Direcciones):



**Maestría en
Protección
de la Infancia
y Justicia Juvenil**

No utilizar colores o
combinaciones cromáticas
diferentes a las
establecidas



**Maestría en
Protección
de la Infancia
y Justicia Juvenil**

No utilizar una tipografía
diferente a la establecida
ni cambiar la caja
(mayúsculas y
minúsculas)



**Maestría en
Protección
de la Infancia
y Justicia Juvenil**

No utilizar
imágenes



**Maestría en
Protección
de la Infancia
y Justicia Juvenil**

No utilizar
sombras



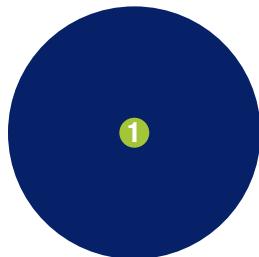
**Maestría en
Protección
de la Infancia
y Justicia Juvenil**

No alterar
la proporción

Consideración: La imagen/es que se coloca adentro del círculo es consensuada entre el Departamento de Diseño de la DIRECOP y la coordinación de la carrera o decanatura aprobada por ésta última.

EJEMPLOS DE COMPOSICIÓN SEGÚN LA UNIDAD

Vicerrectorías/ Secretarías Ejecutivas



Dolorem
Ipsum²

1. Imagen
2. Nombre de la unidad



VOAE

Vicerrectoría de Orientación
y Asuntos Estudiantiles



VRI

Vicerrectoría de Relaciones
Internacionales



SEDP

SECRETARÍA EJECUTIVA DE
DESARROLLO DE PERSONAL

USOS INCORRECTOS (Aplica para Vicerrectorías y Secretarías Ejecutivas):



VOAE

Vicerrectoría de Orientación
y Asuntos Estudiantiles

No utilizar colores o
combinaciones cromáticas
diferentes a las
establecidas



voae

Vicerrectoría de Orientación
y Asuntos Estudiantiles

No utilizar una tipografía
diferente a la establecida
ni cambiar la caja
(mayúsculas y
minúsculas)



VOAE

Vicerrectoría de Orientación
y Asuntos Estudiantiles

No utilizar
imágenes



VOAE

Vicerrectoría de Orientación
y Asuntos Estudiantiles

No utilizar
sombras



VOAE

Vicerrectoría de Orientación
y Asuntos Estudiantiles

No alterar
la proporción

Consideración: La imagen/es que se coloca adentro del círculo es consensuada entre el Departamento de Diseño de la DIRCOM y la unidad interesada aprobada por ésta última.

PARÁMETROS DE COMPOSICIÓN SEGÚN LA UNIDAD

Tomando en consideración las funciones, tareas y responsabilidades de las diferentes unidades que se encuentran en la UNAH, el proceso de elaboración y desarrollo de logos institucionales se reserva únicamente a las siguientes instancias:

- Vicerrectorías
- Facultades
- Postgrados
- Carreras
- Técnicos
- Direcciones
- Institutos
- Secretarías ejecutivas

Las unidades mencionadas cuentan con visibilidad, participación y proyección con la comunidad universitaria que es conformada por estudiantes, personal administrativo y docentes, creando la necesidad de una imagen gráfica institucionalizada que sea identificada debidamente al momento de emplear un canal de comunicación. A su vez están sujetos los departamentos de facultades, carreras y las unidades adscritas al Alma Máter como el CAC, Consultorio Jurídico, IUDPAS entre otras.

Dicha regulación se pone en efecto para evitar saturación en la imagen visual de la UNAH, manteniendo las normas gráficas visuales de la universidad estipuladas anteriormente.

Ejemplo 1.

Las unidades que no cumplen con los requisitos necesarios para la elaboración de logo como las coordinaciones, departamentos y jefaturas, contarán con una composición tipográfica identificadora utilizando las fuentes institucionales incluidas en el manual de identidad gráfica.

Helvetica Neue LT Std

55 Roman

75 Bold

**DEPARTAMENTO
DE REHABILITACIÓN**

**DEPARTAMENTO
DE REHABILITACIÓN**

Espacio de respeto

— Referencia X

Espacio respetado

 Espacio libre

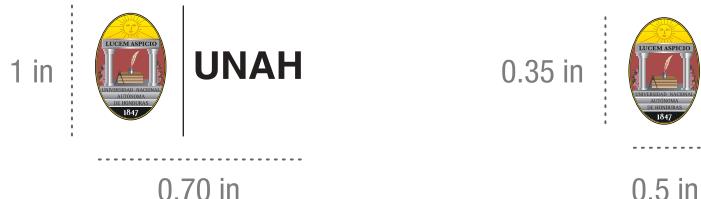
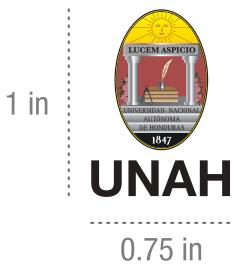
Cuando el escudo de la Universidad Nacional Autónoma de Honduras tenga que aparecer junto a otros logotipos, escudos, o símbolos (en folletos y publicaciones), se deberá mantener el espacio de respeto como se indica a continuación. Deberá ser respetado independientemente del número de logos o escudos que lo acompañen, o del contenido que aparezca junto a él. Se ha de mantener la medida de referencia de márgenes (x).



Reproducción a escala mínima

Para evitar la aplicación incorrecta de las proporciones, se presenta una construcción del escudo en retícula para respetar las mismas.

El tamaño mínimo de reproducción del Escudo de la Universidad Nacional Autónoma de Honduras indica el menor tamaño en el que se puede representar para su adecuada lectura.



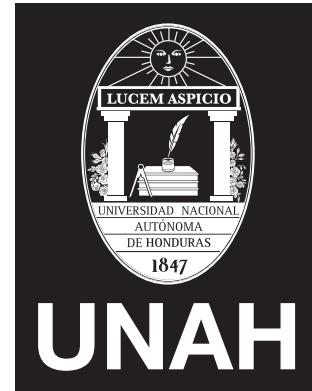
Este tamaño se utilizará en las tarjetas de presentación

Versión en blanco y negro

Se muestra el Escudo calado en blanco, sobre fondos de los colores institucionales. Podrá emplearse para algunos impresos, pero siempre de una manera secundaria, dando prioridad a la versión a todo color.



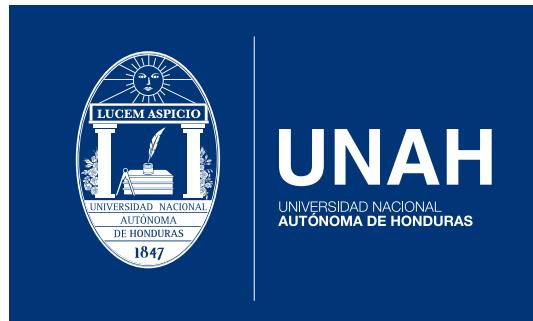
UNAH



UNAH

Versión en color

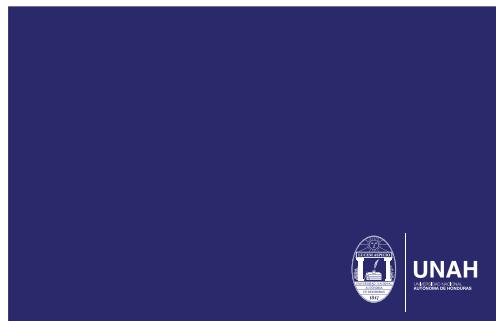
Se muestra el Escudo calado en blanco, sobre los fondos de los colores corporativos. Podrá emplearse para algunos impresos, pero siempre de una manera secundaria, dando prioridad a la versión a todo color.



Reproducción sobre fondos y fotografías

Sobre fondos planos o con degradado. Si el fondo es muy oscuro, se usa la versión en blanco. Por otro lado, si es lo suficientemente claro, irá en full color.

Como norma general, el Escudo debe reproducirse sobre fondos que permitan una correcta lectura del mismo, de manera que garantice contacto visual óptimo para evitar representatividad. En estos casos, el criterio a seguir es aquel que permita salvaguardar ante todo la legibilidad de la marca.



Sobre fondos complejos, y si el tono lo permite, se utilizarán las versiones a un color, dependiendo de la claridad de los tonos.



Sobre fondos fotográficos, se utilizará una mancheta blanca SIEMPRE. El emisor principal, en este caso la UNAH, debe ir colocado al extremo derecho y los subemisores a la izquierda.



**Logo sobre afiches, si el fondo del afiche es de color oscuro se utilizará una mancheta blanca SIEMPRE.
Caso contrario el logo se colocará solo.**

11 in

17 in

Afiche
Fondo Oscuro, texturas
y Fotografías



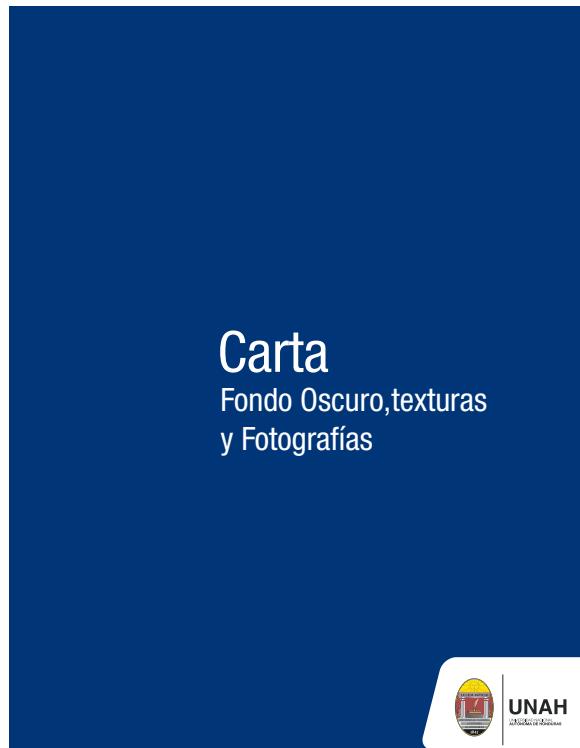
Afiche
Fondo Claro



**Logo sobre trifolios, si el fondo del afiche es de color oscuro se utilizará una mancheta blanca SIEMPRE.
Caso contrario el logo se colocará solo.**

8.5 in

11 in



Logo sobre trifolios, si el fondo del afiche es de color oscuro se utilizará una mancheta blanca SIEMPRE.
Caso contrario el logo se colocará solo.



11 in

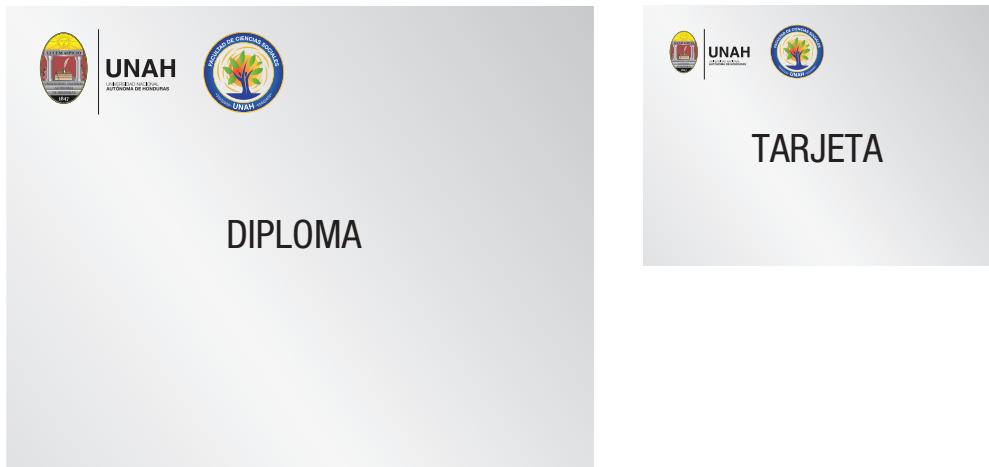
**Logo sobre trifolios, si el fondo del afiche es de color oscuro se utilizará una mancheta blanca SIEMPRE.
Caso contrario el logo se colocará solo.**

30 in



Los ejemplos aquí presentados son una muestra de los errores más comunes en el manejo adecuado de la imagen institucional en afiches, banners, tarjetas, invitaciones y otros materiales en los que la UNAH es el emisor principal.

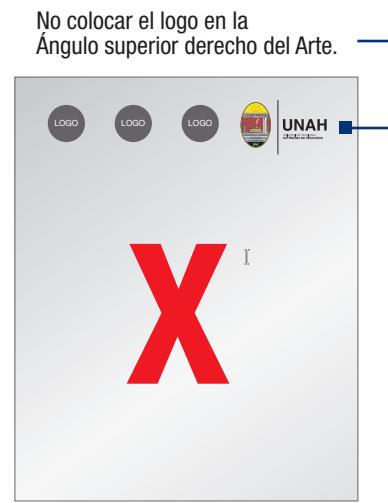
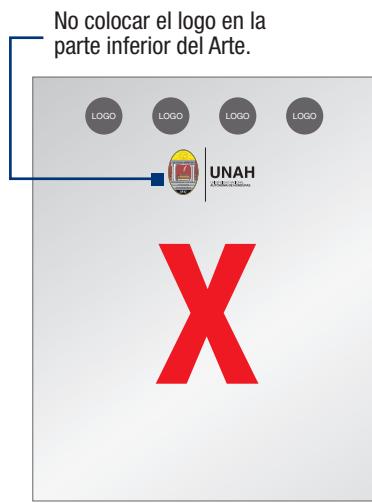
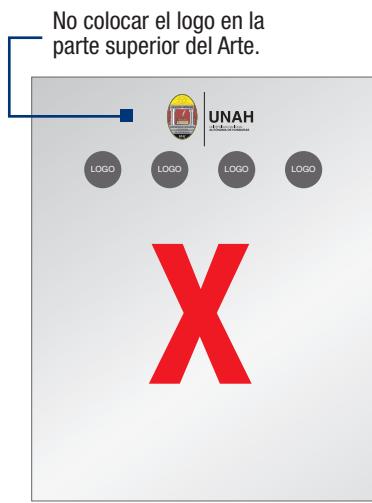
COLOCACIÓN DE LA MARCA EN DIPLOMAS, TARJETAS DE INVITACIÓN.
(CUANDO EL LOGO SE COLOCA EN LA PARTE SUPERIOR Y LA UNAH ES EL EMISOR PRINCIPAL.)



COLOCACIÓN DE LA MARCA EN DIPLOMAS, TARJETAS DE INVITACIÓN.
(CUANDO EL LOGO SE COLOCA EN LA PARTE INFERIOR Y LA UNAH ES EL EMISOR PRINCIPAL.)



COLOCACIÓN INCORRECTA DE LA MARCA EN DIPLOMAS,TARJETAS DE INVITACIÓN,BANNERS,AFICHES.
(CUANDO EL LOGO SE COLOCA EN LA **PARTE SUPERIOR** Y LA UNAH ES EL EMISOR PRINCIPAL.)



COLOCACIÓN INCORRECTA DE LA MARCA EN DIPLOMAS,TARJETAS DE INVITACIÓN,BANNERS,AFICHES.
(CUANDO EL LOGO SE COLOCA EN LA **PARTE INFERIOR** Y LA UNAH ES EL EMISOR PRINCIPAL.)



Usos Incorrectos

En esta página se muestran algunos ejemplos de los cambios que puede sufrir el Escudo de la Universidad Nacional Autónoma de Honduras, que no deben ser realizados. Es importante resaltar en esta sección para evitar la distorsión o confusión al reproducir el Escudo.

No utilizar una tipografía diferente a la establecida para el Escudo, acrónimo o subemisor.



UNAH

No utilizar colores o combinaciones cromáticas diferentes a las establecidas.



UNAH

No utilizar eliminar o reemplazar cualquier elemento.



MEDICINA

Usos Incorrectos

No alterar, por ningún motivo, la proporción existente y definida para el Escudo.



UNAH

No cambiar la caja establecida para las palabras (mayúsculas y minúsculas).



Unah
Manual De
identidad corporativa



Unah

No utilizar sombras en el Escudo.



UNAH
UNIVERSIDAD NACIONAL
AUTÓNOMA DE HONDURAS



UNAH

3 Papelería

Importancia de la Papelería Institucional

Parte esencial de la presentación de una institución educativa es su sistema de papelería. Este no sólo sirve para transportar documentos importantes entre individuos o grupos dentro y fuera de la institución, pero también sirve como una proyección visual ante todos.

La papelería institucional también ayuda a reforzar la imagen institucional al mismo tiempo permita validar, organizar y jerarquizar los documentos que se manejan entre miles de personas.

Una papelería bien pensada, trae grandes beneficios:

- Ahorra tiempo y dinero.
- Evita errores repetitivos.
- Asegura una buena recepción de la información.

Para una explicación clara ante la unidad gráfica representada en las siguientes páginas se debe hacer notar lo siguiente:

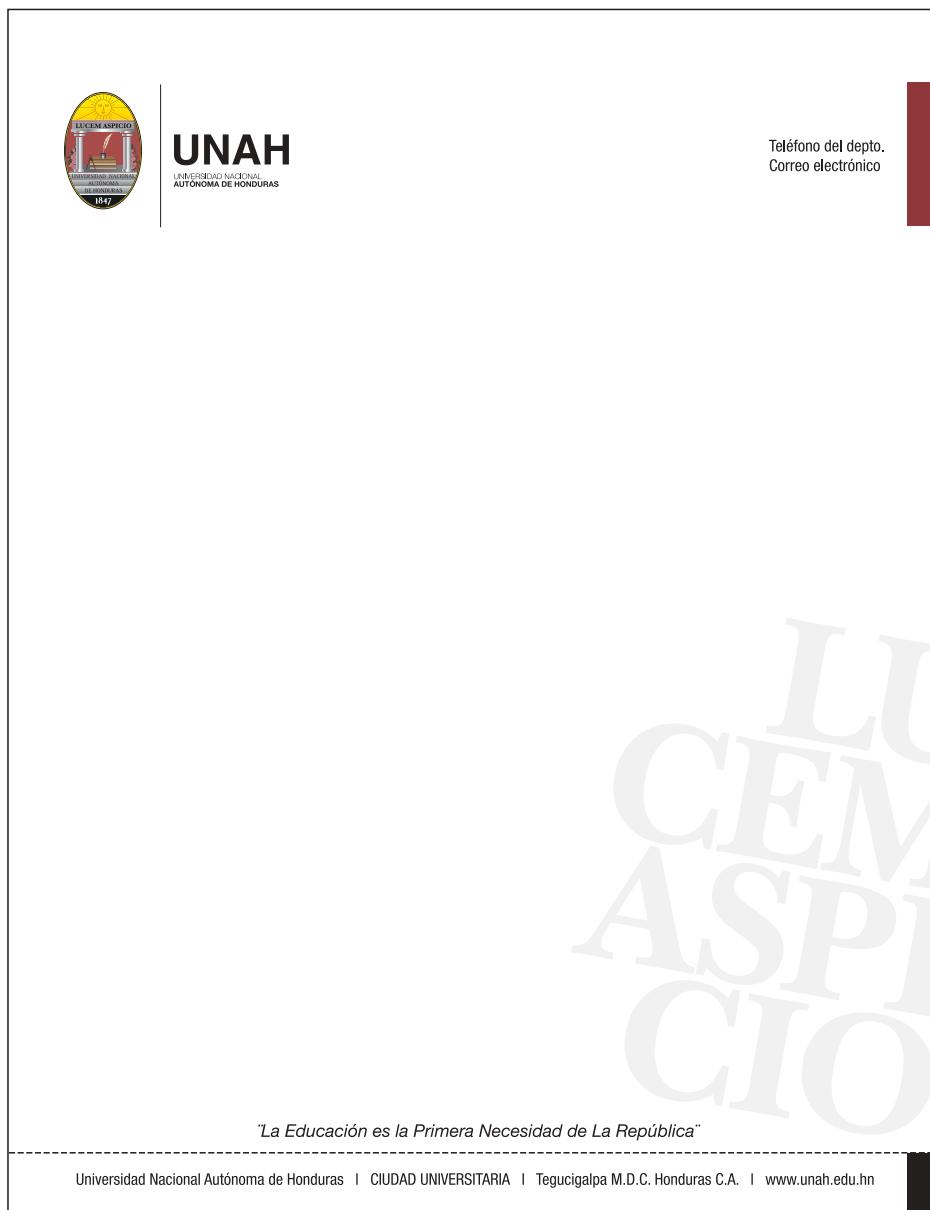
- El membretado de Rectoría y oficinas administrativas será el ÚNICO que permita una variación cromática del escudo; este llevará el Escudo en full color, con el acrónimo UNAH en azul institucional, ya sea en su formato horizontal o vertical. En el caso de ser el formato horizontal, la línea separadora será de color amarillo institucional. Además, será el único con elementos decorativos en amarillo institucional.
- El color amarillo institucional no se usará en NINGUNA las siguientes aplicaciones por la falta de legibilidad para textos y comunicaciones que genera este color ante un fondo blanco. En el caso anterior se permite ya que la línea es un elemento decorativo.
- El color rojo institucional se aplicará en la colección de papelería en lugar del amarillo y de esta forma generar variaciones y evitar la monotonía.

Membrete Institucional

Versión a full color tamaño 8.5 x 11", se recomienda imprimir en bond base 20.

El papel membretado debe utilizarse en todos las notas oficiales dentro o fuera de la universidad, es por eso que se presenta el diseño oficial para cada dependencia.

Este modelo de hojas membretadas son para los titulares de Rectoría, Junta de Dirección, Vicerrectorías, Comisión de Control de Gestión, Consejo Universitario, Decanaturas, Dirección de Centros Regionales, Secretarías Ejecutivas y Secretaría General.



Teléfono del depto.
Correo electrónico

Este espacio será exclusivo para la colocar números de teléfono, correos u otros datos de contacto que la dependencia crea conveniente incluir en el membrete.

La tipografía debe de ser Helvetica neue y el tamaño debe de estar a 9pt, color negro.

Si la unidad cuenta con su logo este debe de ser colocado al extremo derecho del escudo de la UNAH a un tamaño proporcional al espacio.

El resto de elementos que contiene el membrete no debe cambiarse ni de forma, ni colocación.

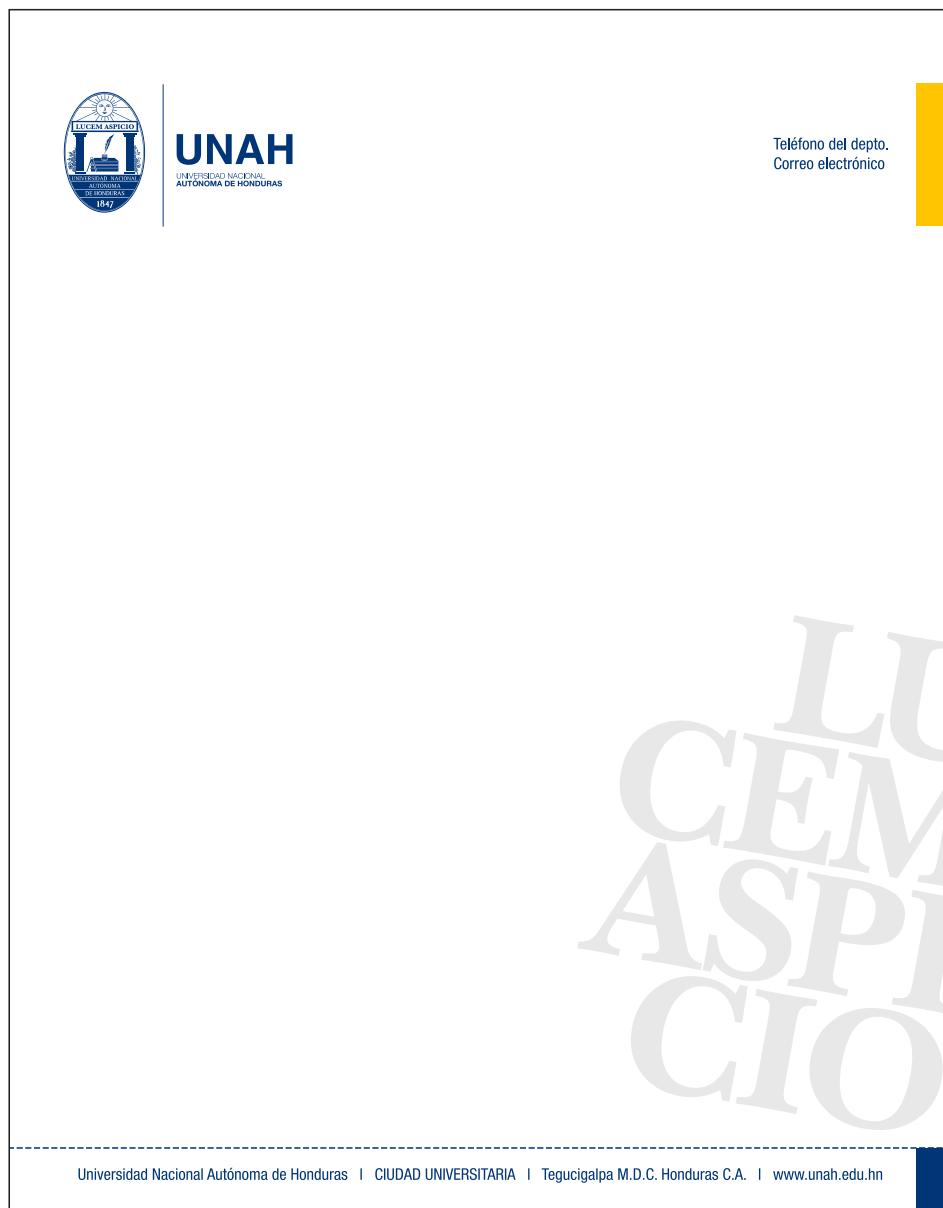
Membrete Institucional

Versión a un color,
tamaño 8.5 x 11”, se recomienda
imprimir en bond base 20.

El papel membretado debe utilizarse en todos las notas oficiales dentro o fuera de la universidad, es por eso que se presenta el diseño oficial para cada dependencia.

Este modelo de hojas membretadas serán utilizadas para el resto de dependencias (jefes de unidades, funcionarios, etc.).

Puede ser utilizado por las unidades que deseen abaratar costos, dicha versión es de carácter oficial.



Este espacio será exclusivo para la colocar números de teléfono, correos u otros datos de contacto que la dependencia crea conveniente incluir en el membrete.

La tipografía debe de ser Helvetica neue y el tamaño debe de estar a 9pt. color azul institucional.

Si la unidad cuenta con su logo este debe de ser colocado al extremo derecho del escudo de la UNAH a un tamaño proporcional al espacio.

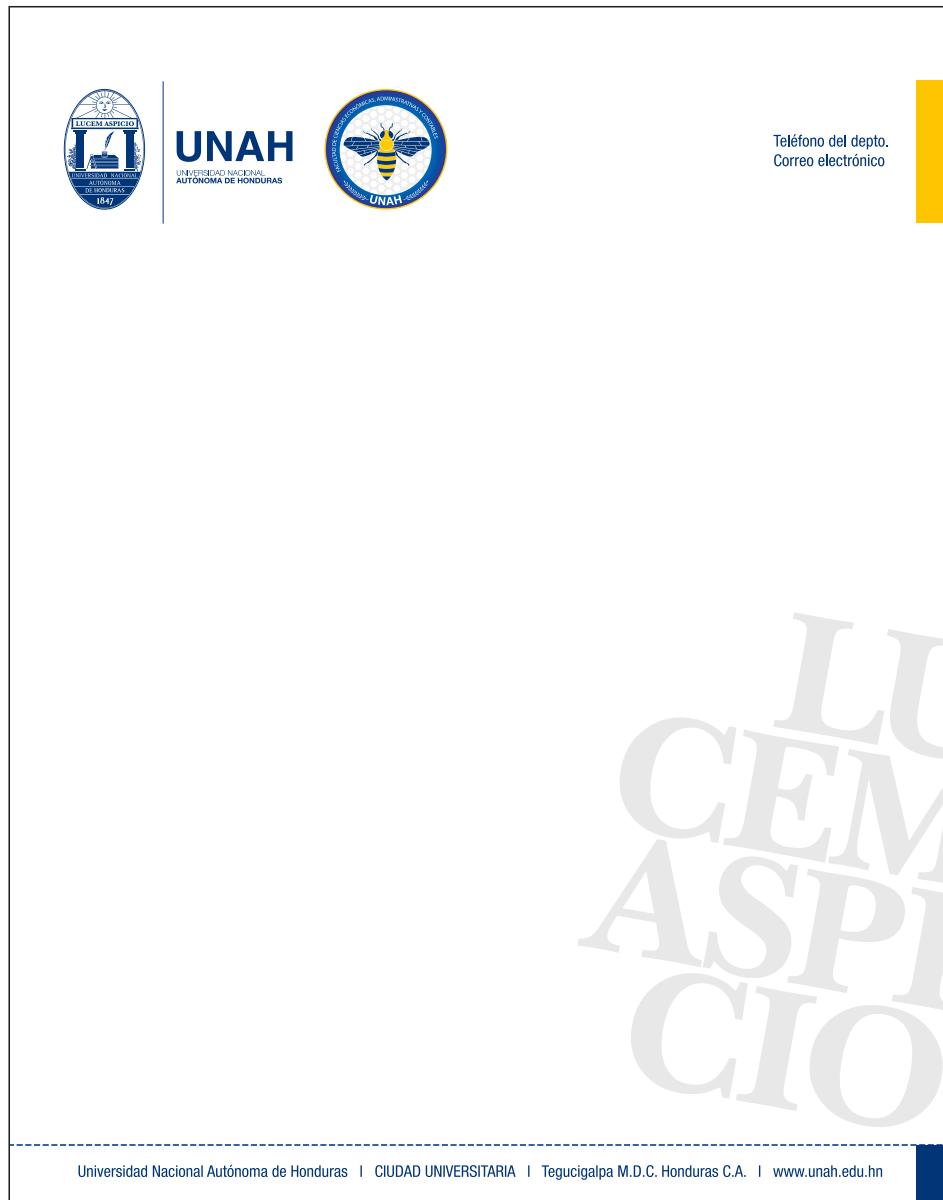
El resto de elementos que contiene el membrete no debe cambiarse ni de forma, ni colocación.

Membrete Institucional

Versión a full color,
tamaño 8.5 x 11", se recomienda
imprimir en bond base 20.

El papel membretado se debe utilizar en todas las notas oficiales de la facultad, dentro y fuera de la universidad, las facultades pueden personalizar el membrete con su respectivo logo.

Puede ser utilizado por las unidades que deseen abaratar costos, dicha versión es de carácter oficial.



Este espacio será exclusivo para la colocar números de teléfono, correos u otros datos de contacto que la dependencia crea conveniente incluir en el membrete.

La tipografía debe de ser Helvetica neue y el tamaño debe de estar a 9pt. color azul institucional.

El resto de elementos que contiene el membrete no debe cambiarse ni de forma, ni colocación.

Tarjeta de presentación

Propuesta Negra

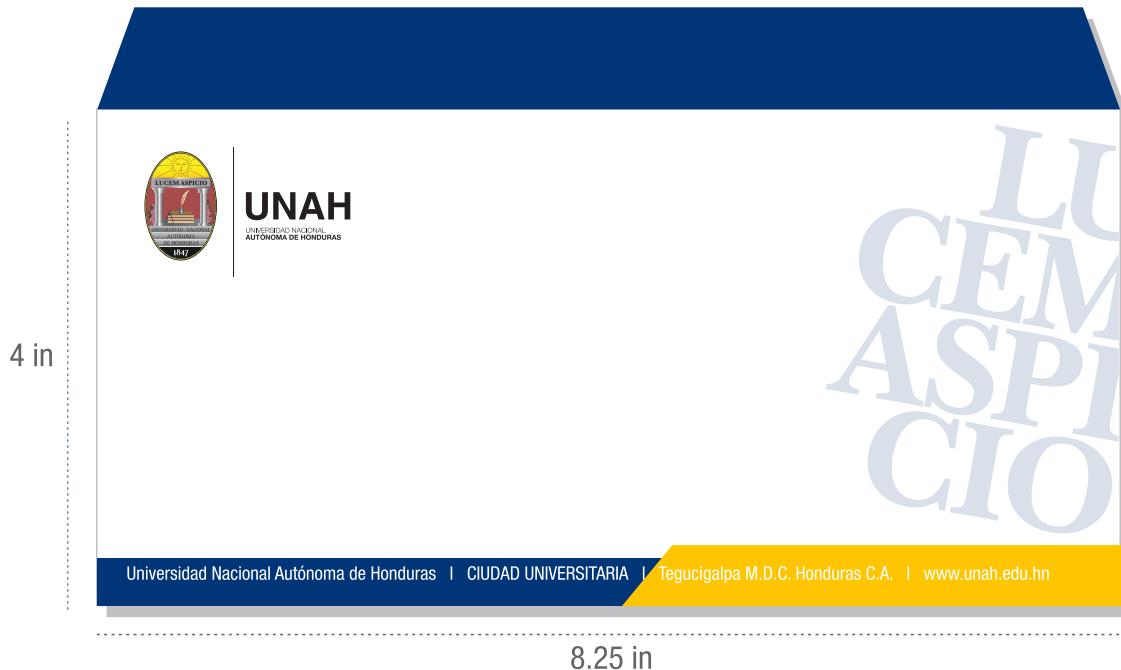
Este modelo de tarjetas de presentación son para los titulares de Rectoría, Junta de Dirección, Vicerrectorías, Comisión de Control de Gestión, Consejo Universitario, Decanaturas, Dirección de Centros Regionales, Secretarías Ejecutivas y Secretaría General.

Tamaño 2 x 3.5 pulg, se recomienda la impresión en Opalina.



Sobre Institucional

Sobre americano
Tamaño de 4 X 8.25 ln
se recomienda la impresión
en bond 24



Sobre Institucional

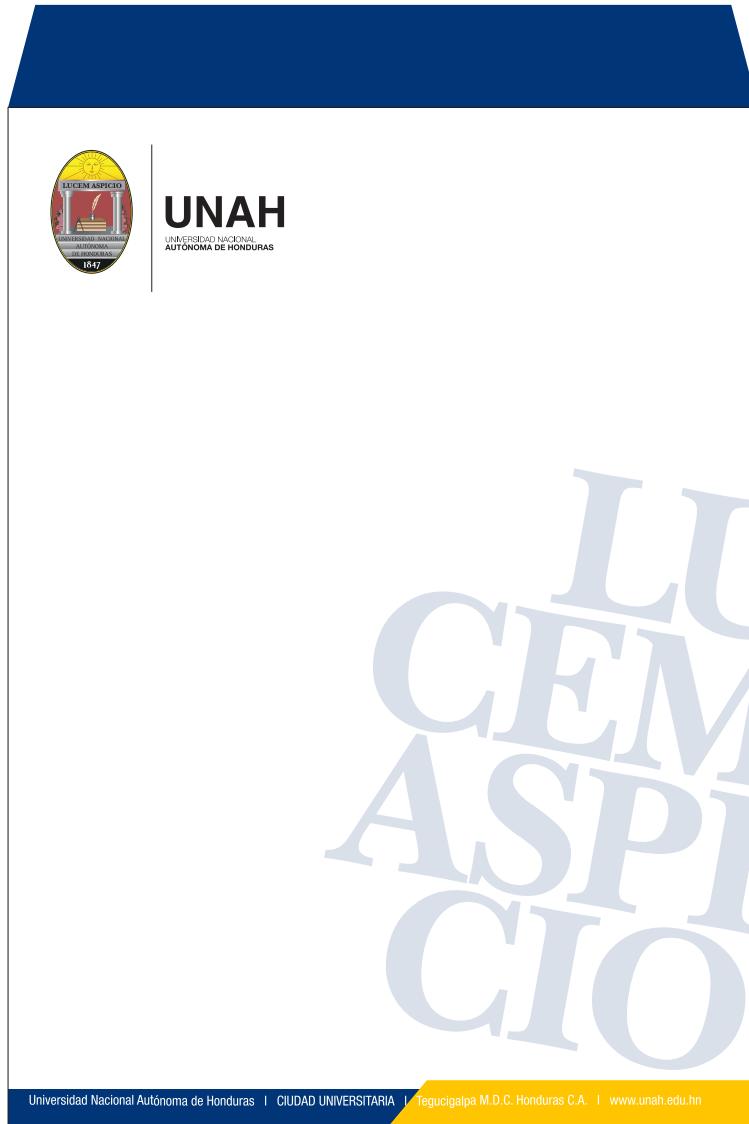
Sobre manila a full color.

Tamaño de 15 x 12 pulg.

Se recomienda la impresión
en bond 24

15 in

12 in



Carpeta Corporativa

Tamaño de 18x12 pulg.

Se recomienda la impresión en
cartoncillo cover con bárniz UV



Nombre de la
Dependencia
en Helvetica
neue a 12pt.

Carpeta Corporativa

Tamaño de 18x12 pulg.

Se recomienda la impresión en
cartoncillo cover con bárniz UV



Sobre Institucional

Tamaño 10.25 x 5 pulg.

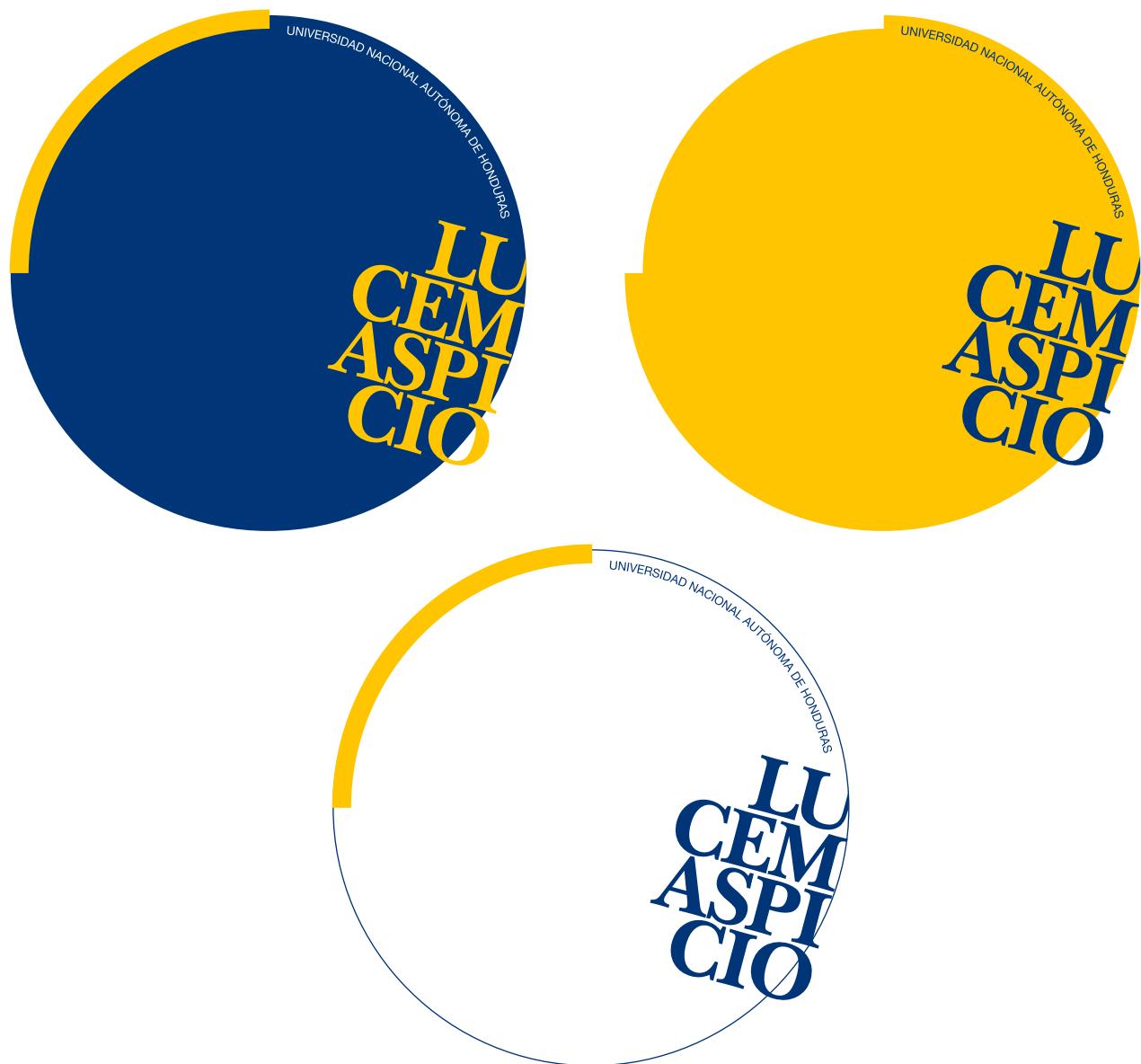
Propuesta 1



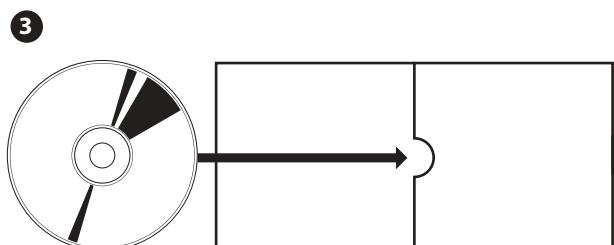
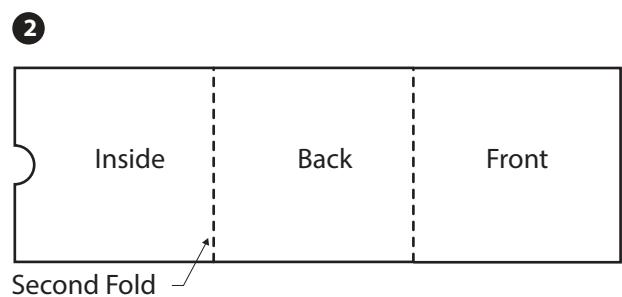
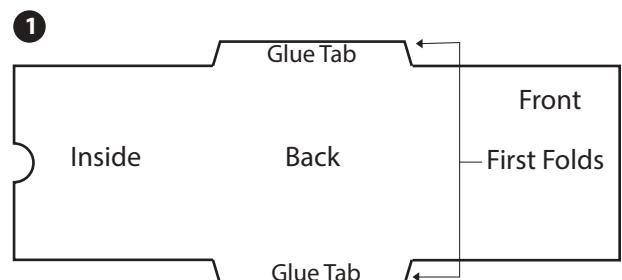
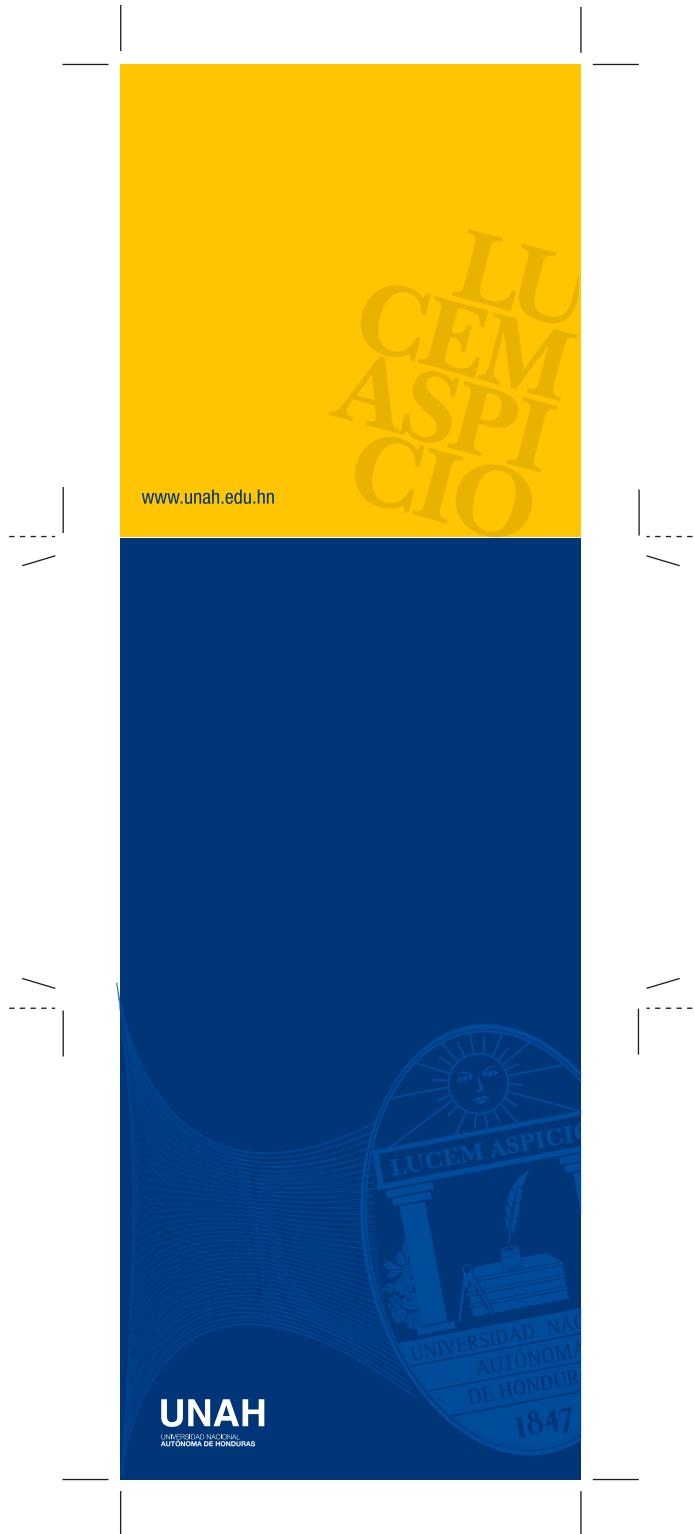
Propuesta 2 (exclusiva para diseñadores)



Stomper de CD



Caja Cd Institucional



Plantillas Power Point



Este modelo de plantillas son para los titulares de Rectoría, Junta de Dirección, Vicerrectorías, Comisión de Control de Gestión, Consejo Universitario, Decanaturas, Dirección de Centros Regionales, Secretarías Ejecutivas y Secretaría General.



Este modelo de plantillas serán utilizadas para el resto de dependencias (jefes de unidades, funcionarios, catedráticos, etc.).

4 Escudo y Mascota Deportiva

Escudo Deportivo de la Universidad Nacional Autónoma de Honduras

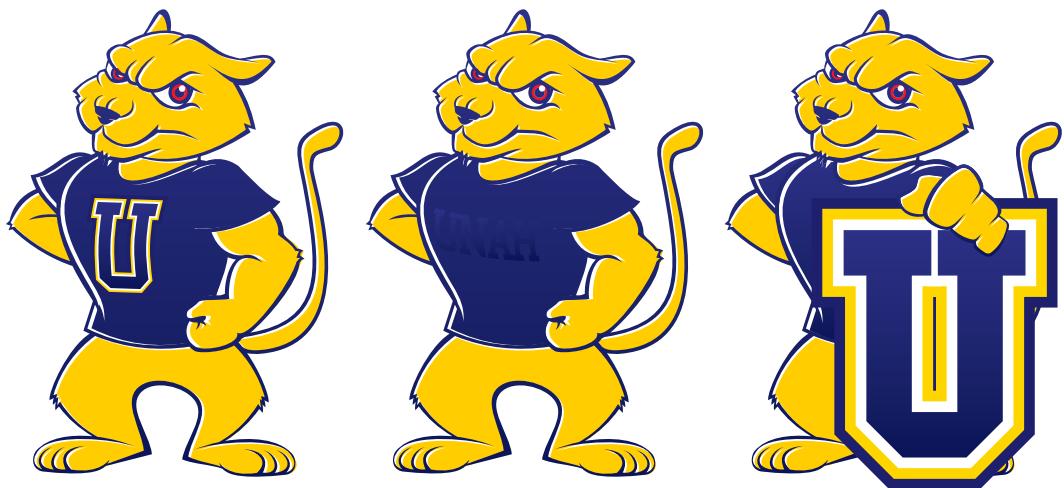
Para poder identificarse más fácilmente con el sentimiento deportivo que se quiere crear en la UNAH se vio necesaria la creación de un escudo y mascota que representara la identidad corporativa de la institución, siguiendo los lineamientos cromáticos ya establecidos.

Los elementos que contiene el Escudo Deportivo de la UNAH son tres: el acrónimo “UNAH”, la cabeza de un puma rugiendo y finalmente la palabra “PUMAS”, siguiendo el mismo diseño que “UNAH”.



Mascota

Además del escudo, se decidió crear el diseño de una mascota atropomórfica para poder utilizarse como elemento motivacional.



Colores

Una parte esencial de toda la identidad de una empresa la constituye el código cromático, o colores corporativos. Este código cromático ha de ser fácilmente reconocible y asociado a la Universidad Nacional Autónoma de Honduras. Por ello, es fundamental que siempre se reproduzca con fidelidad y evitando variaciones que puedan contribuir a la confusión de la imagen de la UNAH.

Escudo en sus colores primarios



- CMYK C:100 M:75 Y:7 K:40
- CMYK C:0 M:100 Y:100 K:0
- CMYK C:0 M:25 Y:100 K:0
- CMYK C:0 M:0 Y:0 K:0

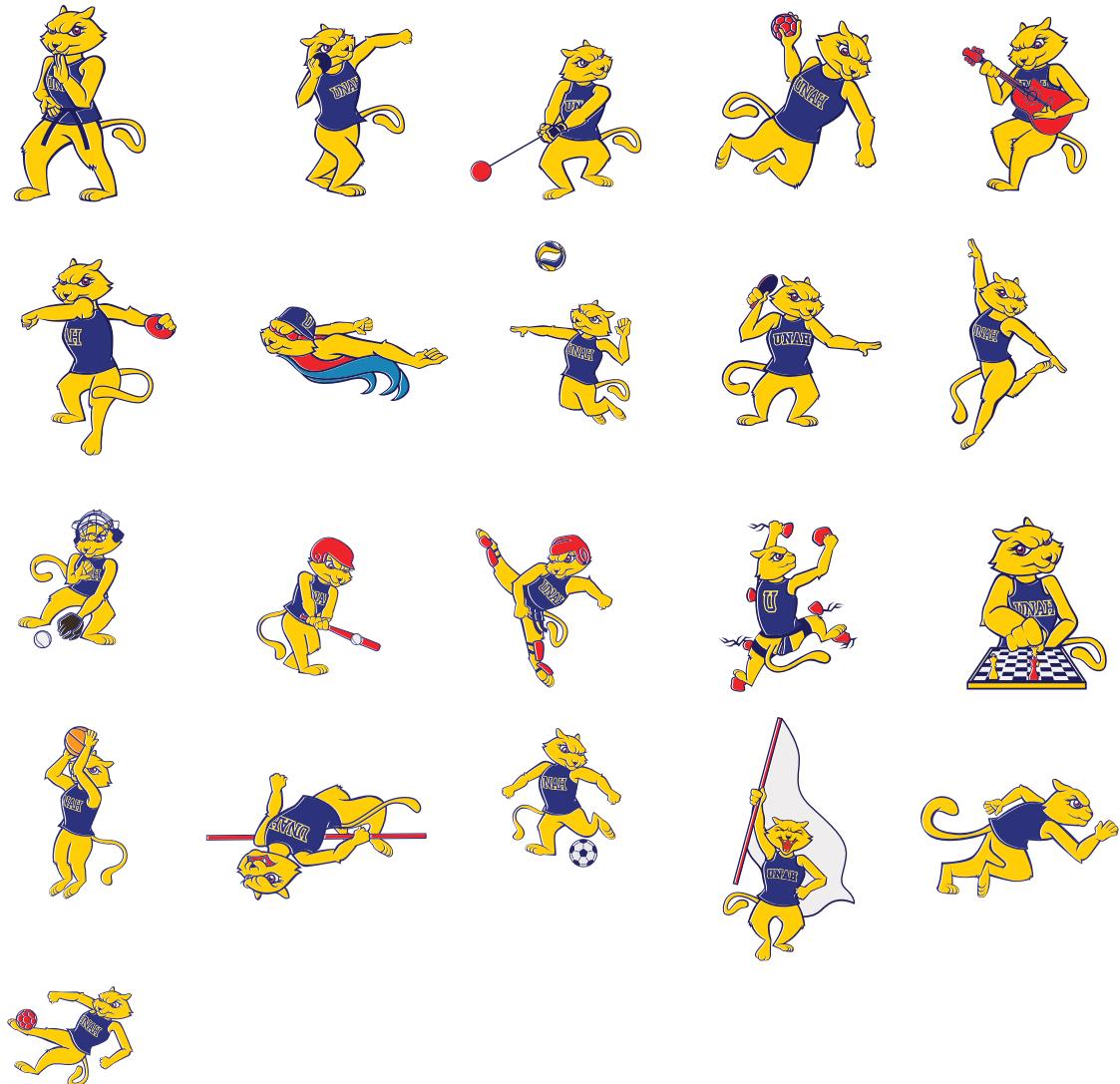


- CMYK C:100 M:75 Y:7 K:40
- CMYK C:0 M:100 Y:100 K:0
- CMYK C:0 M:25 Y:100 K:0
- CMYK C:0 M:0 Y:0 K:0

Macota versión masculina de disciplinas deportivas



Mascota versión femenina de disciplinas deportivas



Tipografía

La tipografía corporativa se refiere al diseño que recibe el grupo de caracteres y signos alfabéticos, incluyendo los números y signos de puntuación.

Tipografía principal

College Condensed

COLLEGE CONDENSED
A B C D E F G H I J K A B C D E F G H I J K
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Tipografía complementaria

Helvetica Neue

Helvética Neue Condensed Bold
A B C D E F G H I J K a b c d e f g h i j k
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ¡ ! # \$ % & * (-)

Helvetica Neue Regular
A B C D E F G H I J K a b c d e f g h i j k
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ¡ ! # \$ % & * (-)

Helvetica Neue Light
A B C D E F G H I J K a b c d e f g h i j k
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ¡ ! # \$ % & * (-)

Helvética Neue Bold
A B C D E F G H I J K a b c d e f g h i j k
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ¡ ! # \$ % & * (-)

5 Ubicación de logos en indumentaria

Toda manifestación externa del logo de la Universidad Nacional Autónoma de Honduras comunica su filosofía y calidad. Todo lo que se percibe de ella es un poderoso factor de influencia sobre su público, lo cual genera una respuesta positiva o negativa de ello. El logotipo de la Institución debe verse reflejado en la vestimenta de forma correcta, acorde a los parámetros que se muestran a continuación:

Camisetas y gabachas



UNAH

El logo de la UNAH se ubica en vertical en la manga del lado derecho.



El logo de la Facultad se ubica en el lado pectoral izquierdo de la camisa.



Gabachas



**Camiseta
con bolsas frontales**



**Camiseta
sin bolsas frontales**

Filipinas y uniformes de cocina



El logo de la UNAH se ubica en vertical en la manga del lado izquierdo.

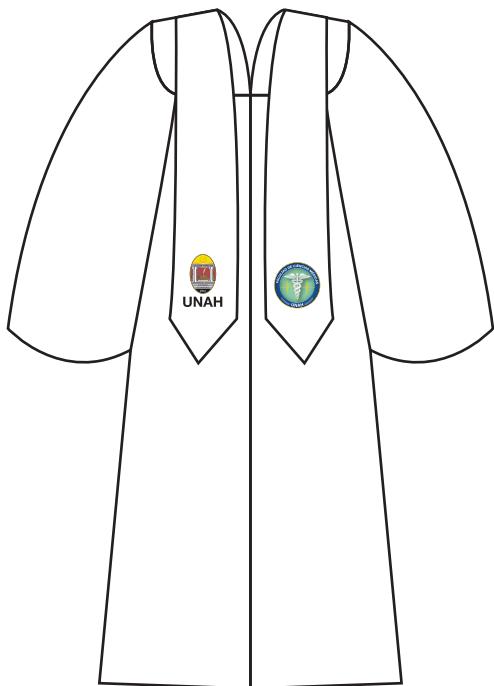


**Nombre
Apellido**

El logo de la Carrera se ubica en el lado pectoral derecho de la camisa.

El nombre y apellido del usuario se ubica en el lado pectoral izquierdo de la camisa.

Hábito Coral



El logo de la UNAH se ubica en el lado derecho frontal del tippet.



El logo de la Facultad se ubica en el lado pectoral izquierdo de la camisa.



Camisa Polo



El logo de la UNAH se ubica en vertical en la manga del lado derecho.



El logo de la Facultad se ubica en el lado pectoral izquierdo de la camisa.



Camisa Oxford



UNAH



El logo de la Facultad se ubica en el lado pectoral izquierdo de la camisa.



Camiseta



UNAH

El logo de la UNAH se ubica en vertical en la manga del lado derecho.



El logo de la Facultad se ubica en el área pectoral de la camiseta.



UNAH
UNIVERSIDAD NACIONAL
AUTÓNOMA DE HONDURAS