

1/10 ABC-kalkyl/bidragaskalkyl

Vilket av följande påståenden är sant?

Ditt svar: Påläggsmetoden är lämplig för företag med blandad tillverkning.

Rätt svar: Påläggsmetoden är lämplig för företag med blandad tillverkning.

Svaret är **korrekt!**

Kommentar

Kommentar till alt 3: I ABC-kalkylering fördelas kostnaderna via aktiviteter i stället för via kostnadsställen.

2/10 ABC-kalkyl/bidragaskalkyl

Vid aktivitetsbaserad självkostnadskalkylering inkluderas företagets samtliga kostnader i kalkylen och fördelas ändå ner på enhetsnivå.

Ditt svar: Falskt

Rätt svar: Sant

Svaret är **felaktigt!**

3/10 ABC-kalkyl/bidragaskalkyl

ABC-kalkylen ger alltid mer rättvisande produktkostnader än påläggsmetoden.

Ditt svar: Falskt

Rätt svar: Falskt

Svaret är **korrekt!**

4/10 ABC-kalkyl/bidragaskalkyl

Det förekommer inga direkta kostnader i ABC-kalkylen

Ditt svar: Falskt

Rätt svar: Falskt

Svaret är **korrekt!**

5/10 ABC-kalkyl/bidragaskalkyl

I en bidragaskalkyl fördelas samtliga kostnader på företagets olika produkter/tjänster.

Ditt svar: Sant

Rätt svar: Falskt

Svaret är **felaktigt!**

Kommentar

Falskt, i en självkostnadskalkyl fördelas samtliga kostnader på företagets olika produkter/tjänster. Vid bidragaskalkylering är strävan att endast inkludera kostnader som förorsakas av kalkylobjektet, så kallade särkostnader.

6/10 ABC-kalkyl/bidragaskalkyl

Sårintäkt = samkostnad = Täckningsbidrag

Ditt svar: Sant

Rätt svar: Falskt

Svaret är **felaktigt!**

Kommentar

Falskt, sårintäkt = särkostnad = Täckningsbidrag

7/10 ABC-kalkyl/bidragkalkyl

Två av följande alternativ beskriver hur man räknar fram täckningsbidraget för en produkt när man vet särkostnaden, samkostnaden, försäljningspriset och vinsten. Ett är felaktigt. Markera det felaktiga alternativet.

Ditt svar: Samkostnad + vinst

Rätt svar: Vinst + särkostnader

Svaret är **felaktigt!**

8/10 ABC-kalkyl/bidragkalkyl

Företagets totala täckningsbidrag ska täcka samkostnader och ge vinst.

Ditt svar: Falskt

Rätt svar: Sant

Svaret är **felaktigt!**

Kommentar

Grundtanken är att företagets totala täckningsbidrag ska täcka samkostnader och ge vinst vilket betyder att detta är sant kopplat till hur definitionen av begreppet ser ut. Sen gäller att det inte alltid räcker till för att täcka samtliga samkostnader och ge vinst vilket till exempel gäller vid ledig kapacitet.

9/10 ABC-kalkyl/bidragkalkyl

$\text{Täckningsbidrag} / \text{Särintäkt} = \text{Täckningsgrad}$

Ditt svar: Sant

Rätt svar: Sant

Svaret är **korrekt!**

10/10 ABC-kalkyl/bidragkalkyl

Sambandet mellan pris och volym kan uttryckas genom formeln: $(\text{pris} \cdot \text{volym}) - (\text{rörlig kostnad} \cdot \text{volym}) = \text{TTB}$ Antag att försäljningspriset är 100 kr/st och den rörliga kostnaden är 70 kr/st. Om volymen är 1 000 st så blir TTB 30 000 kr. Om du sänker priset med 5 %, så måste du öka volymen med 10 % för att TTB ska bli oförändrat.

Ditt svar: Falskt

Rätt svar: Falskt

Svaret är **korrekt!**

Kommentar

Falskt, om du sänker priset med 5 %, så måste du öka volymen med 20 % för att TTB ska bli oförändrat.
