**PPT实用技巧**

|  |  |
| --- | --- |
| **学习资料** | **网站** |
| 优秀PPT参考 | https://www.zcool.com.cn/  <https://huaban.com/> |
| 模板 | <http://www.yanj.cn/>  <http://maka.im/store> |
| 工具 | <http://ppj.io/>  http://www.piti.fun |
| 色调配色 | http://www.peise.net/color/  https://dribbble.com/ |
| 字体 | http://www.qiuziti.com/  <http://font.chinaz.com/>  <http://www.hellofont.cn/> |
| 图标 | https://www.iconfont.cn/ |
| 图片 | https://cn.bing.com/images/  <http://image.baidu.com/>  <https://www.58pic.com/>  <http://www.lofter.com/>  <https://500px.me/>  <https://pixabay.com/>  <https://www.stickpng.com/> |
| 素材库整理 | [https://github.com/rickding/ppt.git](https://github.com/rickding/ppt) |
| 万门大学课程：征服老板：零基础做出高逼格PPT | <https://www.wanmen.org/courses/5abb41b619dcca2d60b5ce2c> |

* 文字：准确，框住思路
  + 注意：不用、慎用艺术字、阴影、渐变色
* 字体：搭配，耐看
  + 遇到字体丢失时的解决办法
    - 将字体嵌入ppt文件
    - 直接copy字体文件
    - 保存为图片
    - 使用PPT Viewer
  + 常用字体：宋、黑、楷、圆

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **场景气质** | **目的** | **常用字体** |
| 商务 | 严谨、简洁 | 耐看、中庸、体验好 | 黑体 |
| 教学课件 | 小学：活泼、有趣  中学：严肃、认真 | 耐看、有吸引力 | 卡通字体、喵体  宋体、楷体 |

* + 美化字体：线框，倒映，镂空，3D旋转
* 形状：可以很大、很小、很复杂、很奇妙
  + 用法：绘制图标，分割版面，辅助阅读，图示化强调
  + 合并形状：联合，剪切，组合，拆分，相交，编辑顶点
* 配色：3个颜色，1个主色，2个辅色用于背景和文字
  + 注意：不要颜色太多，避免主题色太乱，避免无重点
  + 取色器
  + 色调变换
* 图表：增加专业度
  + 准备数据：降低信息量
  + 修饰布局：填充色、形状、数据、平滑线、辅助叠加其它形状

|  |  |
| --- | --- |
| **图表类型** | **场景** |
| 柱形图，条形图 | 数据大写对比 |
| 折线图 | 发展趋势 |
| 饼图 | 数据占比 |

* 素材搜索思维：找联系，抽象关键词：人事物、环境、情绪

|  |  |
| --- | --- |
| **场景** | **搜索关键词** |
| 信号强大 | 手机 |
| WIFI | TPLink |
| 成功 | 成功的人？Steve Jobs |
| 勇敢 | 人事物？攀岩 |

* 图片

|  |  |
| --- | --- |
| **用途** | **方法** |
| 辅助理解，营造气氛，情景再现 | 背景、蒙框、裁剪 |
| 划分版面 | 左右、上下、中间、四周 |
| 照片墙 | 结合形状 |

* 图标
  + 信息可视化，快速获取信息
  + 增强设计感，增加内容图示化细节
  + Png、svg、ai格式
* 版面呼吸感：美与高级感
  + 元素之间留白，距离，流出“呼吸”空间
  + 内容不要超出或接近边框，20%-50%空间
  + 将类似的内容摆在一起，层级错落有致
  + 控制行间距(1.5)，字间距(1.3)
  + 颜色深浅有层次
* 笔刷：视觉冲击
  + 辅助文字展示
  + 辅助图片展示
  + 创意展示图片，增强视觉冲击力
* 表格：字不如表(格)，表不如图(表)，文字、图片、图表、表格
  + 建立主色调
  + 建立边框线
  + 规律性底纹
* 页面排版4原则

|  |  |
| --- | --- |
| **页面排版原则** | **要点** |
| 对齐 | 边界明确  文本清晰  边界强硬  内容连贯 |
| 对比 | 要么完全一样，要么完全不同  对比中，要有轻重之分  对比方式：颜色、大小、形状、距离 |
| 亲密 | 彼此相关的项目，靠近在一起 |
| 重复 | 图片，字体，Logo，色彩  一切为了风格一致 |

* 页面框架

|  |  |
| --- | --- |
| **页面框架布局** | **要点** |
| 分割 | 一分为二，左右、上下 |
| 分裂 | 一分为三、四、六 |
| 包围 |  |
| 对称 |  |
| 杂志风 | 图片+形状 |

* 模仿力：学习别人的设计
  + 有没有设计亮点？
  + 能不能用？
  + 能不能用PPT模仿？
* 学术风格

|  |  |
| --- | --- |
|  | **要点** |
| 学术风格 | 保证50%留白，素雅  导航栏梳理逻辑  规整的摆放科研成果 |
| 字体 | 封面：楷体、宋体  正文：宋体、黑体 |
| 主题色 | 学术红：北大红  严谨紫：清华紫  科学蓝：浙大蓝 |
| Logo | 校徽 |
| 校园图片 | 官网、社团 |

* 商务风格

|  |  |
| --- | --- |
| **商务风格** | **要点** |
| 建立主色调 | 公司logo |
| 搜集素材 | 官网、画册、报告  图片、导航栏、标题 |
| 建立版面 |  |

* 展示产品
  + 使用场景+样机
  + 多角度裁剪
  + 细节放大
  + 大图打底
  + 线段连接
  + 表现客户logo：摆放大气、矩阵排列、规整
* 制作简历：内容载体，为内容质量加分
  + 传播价值、美学价值、内容价值
  + 传递观点、沉淀思考、表达方式
* 人物介绍：多人展示、单人
* 时间轴：顺序展示
  + 逻辑梳理：线条、竖直排列、图形结合
* 活动海报：图片、排版、文案
* H5页面：产品宣传、会议宣传、概念宣传
* 实战修改PPT，3步：1.搜集素材，2.页面处理，版面布局，3.丰富细节，设计感
  + 要点：设计感，细节，版面4原则（对齐，对比，亲密，重复），logo，字体，风格

|  |  |
| --- | --- |
| **PPT类型** | **方法** |
| 工作计划 | 寻找素材：logo：官网，图片：百度  布局：规整、设计感、细节  时间轴展示 |
| 年终总结 | 处理图表  版面丰富  图片：亮度、大小、边框、透明、模糊 |
| 客户提案 | 官网：logo，版面布局 |
| 毕业答辩 | 版面分割 |
| 产品发布会 | 大图背景  字间距  留白大些：大气 |